



Intersnack

**Výročná správa spoločnosti
Intersnack Slovensko, a.s.
Za rok 2013**



Intersnack

OBSAH:

1. Vývoj činnosti a stav spoločnosti Intersnack Slovensko, a.s., riziká a neistoty
2. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa
3. Predpokladaný budúci vývoj činnosti spoločnosti Intersnack Slovensko, a.s.
4. Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja
5. Nadobúdanie vlastných akcií, cenných papierov a obchodných podielov materskej spoločnosti
6. Návrh na rozdelenie zisku
7. Údaje požadované podľa osobitných predpisov
8. Údaje o organizačnej zložke v zahraničí



Intersnack

VÝROČNÁ SPRÁVA SPOLOČNOSTI

Intersnack Slovensko, a.s. ZA ROK 2013

(zostavená k 31.12.2013)

1. Vývoj činnosti a stav spoločnosti Intersnack Slovensko, a.s., riziká a neistoty

Intersnack Slovensko, a.s. podnikal v roku 2013 na trhu slaných snackov v Slovenskej republike, ktorý v porovnaní s predchádzajúcim rokom narástol o 2,8% v hodnotovom vyjadrení (zdroj: AC Nielsen, value share). V roku 2013 poklesol segment čipsov oproti predchádzajúcemu roku o 3,6%, trh pečiva narástol o 3%, trh špecialít narástol o 9,4% a trh orechov narástol o 6,1% v hodnotovom vyjadrení. Celkový nárast trhu bol ťahaný najmä nárastom segmentu pečiva, ktorý predstavuje najväčší segment na trhu slaných snackov. Celkovo trh narástol v hodnote vplyvom zvýšenia priemerných kilogramových cien, ale v objemovom vyjadrení poklesol o 1%.

Trhový podiel spoločnosti Intersnack Slovensko, a.s., na celom trhu slaných snackov sa v roku 2013 v porovnaní s rokom 2012 znížil a dosiahol úroveň 25% v hodnotovom vyjadrení. Spoločnosť si i naďalej zachováva svoje dominantné postavenie na trhu s výrazným odstupom od ostatných hráčov na trhu. Vývoj trhu zareagoval na zníženu kúpyschopnosť obyvateľstva a celkový podiel privátnych značiek na trhu slaných snackov v roku 2013 narástol na 26,4% (hodnotové vyjadrenie).

Segment čipsov poklesol (hodnotové vyjadrenie) v roku 2013 o 3,6% voči roku 2012. Pokles segmentu bol ťahaný najmä poklesom najväčšieho hráča na trhu – spoločnosti Intersnack Slovensko na 54,5%. Segment čipsov je typický najvyššou priemernou kilogramovou cenou v porovnaní s ostatnými segmentami a tak bol najvýraznejšie zasiahnutý zníženými výdavkami spotrebiteľov a zmenami v nákupnom koši.

Segment pečiva zaznamenal v roku 2013 najmenší rast v porovnaní so segmentami špecialít a orechov, napriek tomu zostáva pečivo najväčším segmentom. Intersnack Slovensko zostáva tretím najvýznamnejším hráčom v segmente pečiva.



Intersnack

V segmente špecialít v roku 2013 hodnotový podiel spoločnosti poklesol na 15,2% a spoločnosť bola druhým najvýznamnejším hráčom v segmente. Segment špecialít je špecifický veľkým počtom drobných konkurentov, ktorí sa zaoberajú produkciou a predajom len v rámci daného segmentu.

V rámci segmentu orechov spoločnosť Intersnack Slovensko s trhovým podielom 13,5% zastala miesto druhého najvýznamnejšieho hráča v danom segmente.

V roku 2013 sa spoločnosť Intersnack Slovensko zamerala na optimalizáciu svojho portfólia s cieľom zvýšenia ziskovosti.

Investičná aj marketingová politika spoločnosti v roku 2013 smerovala k udržaniu trhového podielu spoločnosti a k dobrému finančnému zdraviu spoločnosti.

Spoločnosti sa podarilo udržať dobrú finančnú situáciu. Počas celého roka bola financovaná výlučne z vlastných zdrojov. Celkové pohľadávky spoločnosti klesli v roku 2013 o 29,5% v porovnaní s rokom 2012. Najväčšiu časť poklesu tvorilo zníženie pohľadávok z obchodného styku z dôvodu poklesu priemernej doby splatnosti faktúr na cca 40 dní.

Spoločnosť svojou činnosťou nemala a nemá negatívny vplyv na životné prostredie.

Spoločnosť v roku 2013 dosiahla výsledok hospodárenia vo výške 787 320,80 EUR.

Ukazovatele, ktoré spoločnosť sleduje a ich stav v rokoch 2011 – 2013:

Ukazovateľ	Rok 2011	Rok 2012	Rok 2013
1. Návratnosť kapitálu	39%	40%	23,5%
2. Návratnosť predaja	10,5%	12,5%	8,8%
3. Prevádzkový kapitál	134%	141%	119%
4. Podiel vlastného kapitálu na aktívach	67%	73,2%	76,2%
5. Hospod. výsledok po zdanení v TEUR	1 289	1 341	787



Intersnack

Úplnú informáciu o hospodárení spoločnosti poskytuje účtovná závierka spoločnosti k 31.12.2013.

2. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa.

Po skončení účtovného obdobia nenastali žiadne udalosti osobitného významu, ktoré by mali vplyv na zobrazované skutočnosti.

3. Predpokladaný budúci vývoj činnosti spoločnosti Intersnack Slovensko, a.s.

Spoločnosť i v podmienkach nižšej kúpyschopnosti obyvateľstva SR v r. 2014 plánuje zachovanie doterajšej úrovne predaja tovaru a očakáva návratnosť nákladov vložených do marketingových a podporných aktivít aj v súvislosti s uvádzaním nových výrobkov na trh.

4. Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja

Spoločnosť Intersnack Slovensko, a.s. nemá vlastné výskumné a vývojové oddelenie /s výnimkou marketingu/ a preto nemá ani výdavky s ním spojené.

5. Nadobúdanie vlastných akcií, cenných papierov a obchodných podielov materskej spoločnosti.

Spoločnosť Intersnack Slovensko, a.s. v roku 2013 neobstarávala vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely a akcie, dočasné listy a obchodné podiely materskej účtovnej jednotky.

6. Návrh na rozdelenie zisku.

Návrh na rozdelenie zisku a jeho preklad sú uvedené na str. 7 a 8.



Intersnack

7. Údaje požadované podľa osobitných predpisov.

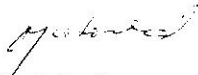
Spoločnosť nie je povinná uvádzať takéto údaje.

8. Údaje o organizačnej zložke v zahraničí

Spoločnosť nevlastní žiadnu organizačnú zložku v zahraničí.

V Trenčíne, dňa 23.6.2014

Mgr. Jiří Pabián
Podpredseda predstavenstva


Ing. Daniela Opatovská
Prokurista spoločnosti

Rozdeľovník :

Dozorná rada :

Pán Maarten Leerdam

Pán Stephan Philips Otto Kuhne

Pani Ing. Jana Vachová

Predstavenstvo :

Ing. Lubomír Chvalovský, Predseda predstavenstva

Mgr. Jiří Pabián, podpredseda predstavenstva