



Výročná správa za rok 2013

I Vývoj spoločnosti EXCELLENT CD spol. s r.o.

EXCELLENT CD spol. s r.o. je obchodná spoločnosť zaoberajúca sa predajom drevoobrábacích strojov nábytkárskym a drevárskym podnikom na kompletne spracovanie masívneho dreva a opracovanie veľkoplošného materiálu. Spoločnosť bola založená dňa 10.2.1997 podpísaním spoločenskej zmluvy dvoch konateľov a následným zapísaním do obchodného registra na okresnom súde v Banskej Bystrici.

Spoločnosť začínala svoju činnosť v roku 1997 len s tromi zamestnancami, z ktorých boli dvaja konatelia - predajcovia a jedna administratívna pracovníčka. V roku 2013 pracovalo v spoločnosti 9 zamestnancov. (obr. 1)

Činnosť spoločnosti nemá negatívny vplyv na životné prostredie.

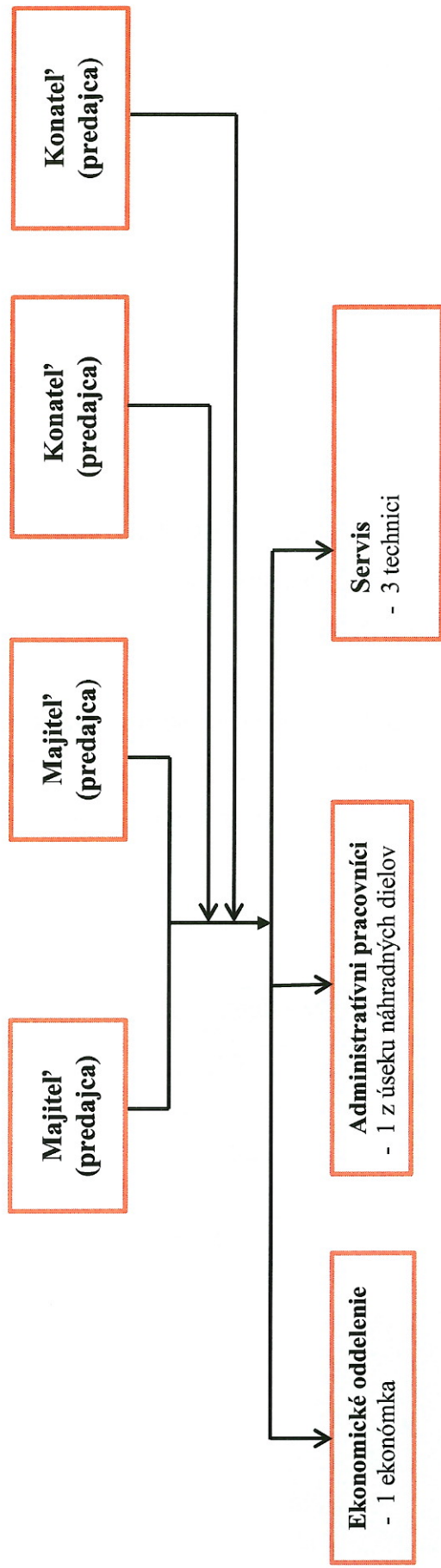
Medzi hlavné činnosti firmy patria:

- Predaj drevoobrábacích strojov a zariadení,
- Predaj náhradných dielov,
- Montáž, oprava, údržba strojov a zariadení, montáž sušiarňí,
- Záručný a pozáručný servis predaných strojov a zariadení,
- Školenie pracovníkov obsluhy,
- Konzultačná a poradenská činnosť v oblasti drevárskeho a nábytkárskeho priemyslu,
- Grafické zhotovovanie projektov a návrhov drevárskych strojno-technologických zariadení výpočtovou technikou,
- Rozpočtové práce a kalkulácie drevárskych strojno-technologických zariadení atď.
- Prenájom hnutelných vecí

Medzi hlavné oblasti ponúkaných produktov patria:

1. Stroje na kompletne opracovanie veľkoplošného materiálu

- nárezové a formátovacie centrá,
- olepovačky hrán,
- CNC obrábacie centrá,
- širokopásové brúsky,
- formátovacie pily,
- stroje a zariadenia na výrobu veľkoplošných parkiet.



Obr.1 Organizačná štruktúra firmy EXCELLENT CD s.r.o.

2. Stroje na kompletné spracovanie masívneho dreva

- rozmetacie, omietacie a skracovacie píly na hranoly a rezivo,
- sušiarne reziva a pariače komory,
- vysokovýkonné frézovacie a sústružnícke automaty,
- technológie na výrobu paliet,
- CNC obrábacie centrá.

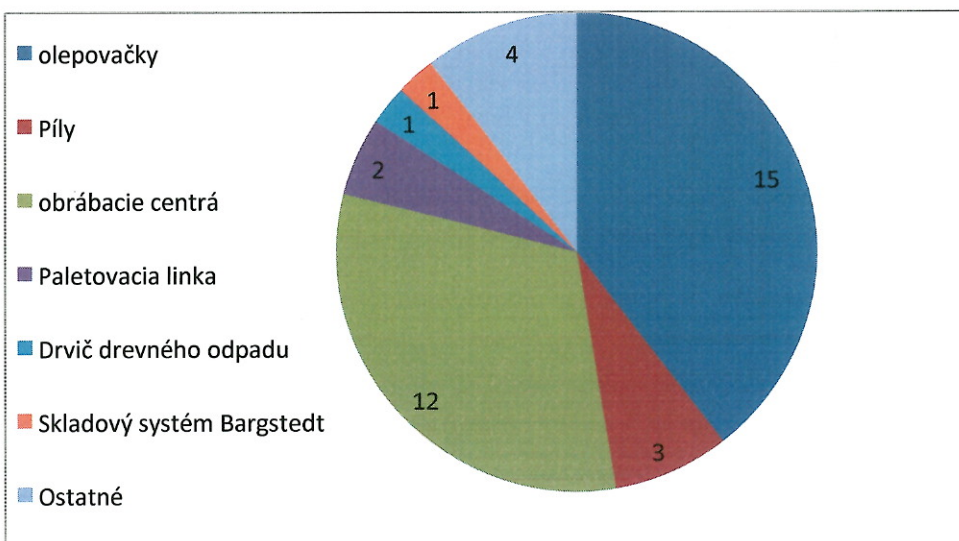
Zákazníkmi spoločnosti **EXCELLENT CD s.r.o.** sú malé a stredné nábytkárske a drevárske podniky na Slovensku.

Spoločnosť má výhradné zastúpenie výrobnjej spoločnosti HOMAG Group pre menších a stredných výrobcov na Slovensku. V rámci skupiny obchoduje s firmami HOMAG, BRANDT, WEEKE, HOLZMA a BÜTFERING.

V priebehu roku 2013 spoločnosť predala 38 ks drevoobrábacích strojov. Najväčším podielom na predaji strojov sa podieľali olepovačky hrán (15 ks) a CNC stroje (12 ks). Zákazníci financovali nákup strojov prostredníctvom leasingových spoločností, z vlastných finančných zdrojov a zo štrukturálnych fondov EÚ .

Analýza predaja strojov za rok 2013

	Počet ks	Tržby v Euro
olepovačky	15	433 543
Píly	3	301 722
obrábacie centrá	12	976 230
Paletovacia linka	2	84 245
Drvič dreveného odpadu	1	40 470
Skladový systém Bargstedt	1	87 500
Ostatné	4	69 920
SPOLU	38	1 993 630



Obrat firmy za rok 2013 sa znížil oproti roku 2012, čo spôsobila pretrvávajúca nepriaznivá finančná situácia našich zákazníkov vplyvom globálnej krízy.

Vývoj obratu firmy (v Euro)

Por. číslo	Rok	Suma v tis. SKK
1	2002	70 580
2	2003	96 330
3	2004	90 812
4	2005	143 952
5	2006	150 893
6	2007	128 818
7	2008	147 339
		EURO
8	2009	4 099 756
9	2010	3 091 205
10	2011	2 688 028
12	2012	2 583 859
13	2013	2 397 439

Aj v roku 2013 firma používala Software Business Report- program na sledovanie a štatistiku záručných a pozáručných servisných zásahov technikov (opravy, predaj).

Nadalej sa snaží postupne obnovovať počítačové vybavenie kancelárií a tiež spríjemniť pracovné prostredie pre svojich zamestnancov. Zamestnanci sa pravidelne zúčastňujú na zahraničných seminároch a školeniach v jednotlivých odboroch.

Finančná situácia spoločnosti

Stav finančných účtov spoločnosti ku koncu roka 2013 predstavoval čiastku 347 388,58 Euro.

Spoločnosť financovala svoje potreby bez čerpania bankových úverov. Celkové náklady spoločnosti pred vyčíslením dane predstavovali sumu 2 395 819,25 Euro, celkové výnosy boli vo výške 2 409 934,50 Euro.

Spoločnosť si pravidelne a bez omeškania plnila všetky odvodové povinnosti voči štátu, ako aj v oblasti úhrad poisťného voči zmluvným poisťovniam.

Návrh rozdelenia hospodárskeho výsledku r. 2013 v schvaľovacom konaní (v Euro)

Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	10 952
Nerozdelený výsledok hospodárenia	10 952

Vlastné imanie (v euro)

Štruktúra	2007 v tis. Sk	2008 v tis. Sk	2009 Euro	2010 Euro	2011 Euro	2012 Euro	2013 Euro
Základné imanie	200	200	6 639	6 639	6 639	6 639	6 639
Kapitálové fondy	5	5	166	166	166	166	166
Fondy zo zisku	20	20	666	666	666	666	666
Výsledok hospodárenia	116	329	17 110	12 321	10 849	-50 244	10 952
Nerozdelený VH minulých rokov	171	287	20 426	37 536	49 857	60 705	10 462
Vlastné imanie	512	841	45 007	57 328	68 177	17 932	28 885

Prehľad základných ukazovateľov finančnej analýzy

<i>Finančný ukazovateľ</i>	<i>2007</i>	<i>2008</i>	<i>2009</i>	<i>2010</i>	<i>2011</i>	<i>2012</i>	<i>2013</i>
<i>Okamžitá likvidita</i>	<i>0,24</i>	<i>0,26</i>	<i>0,17</i>	<i>0,48</i>	<i>0,15</i>	<i>0,14</i>	<i>0,27</i>
<i>Bežná likvidita</i>	<i>0,42</i>	<i>0,37</i>	<i>0,57</i>	<i>0,65</i>	<i>0,52</i>	<i>0,27</i>	<i>0,31</i>
<i>Celková likvidita</i>	<i>0,96</i>	<i>0,98</i>	<i>1,02</i>	<i>1,04</i>	<i>1,07</i>	<i>0,94</i>	<i>0,98</i>
<i>Rentabilita celk.kapitálu</i>	<i>0,01</i>	<i>0,01</i>	<i>0,55</i>	<i>0,39</i>	<i>0,34</i>	<i>-0,068</i>	<i>0,0083</i>
<i>Rentabilita tržieb</i>	<i>0,0009</i>	<i>0,0022</i>	<i>0,0042</i>	<i>0,0040</i>	<i>0,0040</i>	<i>-0,0194</i>	<i>0,0046</i>
<i>Rentabilita vL.kapitálu</i>	<i>0,23</i>	<i>0,39</i>	<i>0,38</i>	<i>0,21</i>	<i>0,16</i>	<i>-2,80</i>	<i>0,38</i>
<i>Doba obratu zásob</i>	<i>47,34</i>	<i>56,23</i>	<i>18,56</i>	<i>36,87</i>	<i>52,43</i>	<i>64,84</i>	<i>129,01</i>
<i>Celková zadlženosť %</i>	<i>98,00</i>	<i>98,00</i>	<i>92,00</i>	<i>94,00</i>	<i>92</i>	<i>97,54</i>	<i>97,82</i>

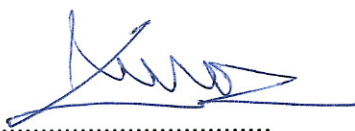
II Predpokladaný budúci vývoj spoločnosti

Hlavným zámerom našej spoločnosti je upevniť a posilniť svoje postavenie na trhu. Prioritou aj naďalej zostáva spokojnosť zákazníka a zvyšovanie zisku.

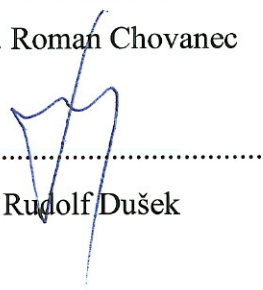
Ďalšími cieľmi sú:

- aktívne vyhľadávanie nových obchodných partnerov,
- zúčastňovať sa čo najväčšieho počtu verejných obchodných súťaží v oblasti predaja drevoobrábacích strojov
- pravidelné informovanie existujúcich zákazníkov o novinkách v ponuke HOMAG Group
- prezentácia firmy a ponúkaných produktov formou billboardov, reklamných článkov v časopise Drevársky magazín, reklamy na internete, propagačných predmetov a účasti na výstavách s cieľom oslovenia nových zákazníkov
- neustále vzdelávanie pracovníkov spoločnosti

Vo Zvolene, dňa 16.6.2014



Ing. Roman Chovanec



Ing. Rudolf Dušek

