

Dňa 15.07.2014

OBVODNÝ ÚRAD BRATISLAVA
odbor všeobecnej vnútornej správy

Staromestská 6
814 40 B R A T I S L A V A

VEC:

Výročná správa neziskovej organizácie Čerstvé Ovocie, n.o. za rok 2013

Podľa ustanovenia § 10 zákona Národnej rady Slovenskej republiky č. 213/1997 Z. z. o neziskových organizáciách poskytujúcich všeobecne prospešné služby v znení neskorších predpisov predkladám výročnú správu neziskovej organizácie s názvom Čerstvé Ovocie, n.o., so sídlom Hviezdoslavovo nám. 9, 811 02 Bratislava. Táto správa o činnosti a hospodárení n.o. Čerstvé Ovocie za rok 2012 bola prerokovaná a jednohlasne schválená na zasadnutí správnej rady n.o. za prítomnosti revízora dňa 20.03.2013 a bude k nahliadnutiu v sídle neziskovej organizácie.

K tomuto prikladám:

1. Výročnú správu neziskovej organizácie Čerstvé Ovocie, n.o. za rok 2013
2. Príloha č. 1: Výkaz o príjmoch a výdavkoch za rok 2013
3. Príloha č. 2: Výkaz o majetku a záväzkoch za rok 2013
4. Príloha č. 3: Prehľad o daroch, príspevkoch a príjmoch za rok 2013

.....
Ing. arch. Martin Brix
(riediteľ)

Kontakt:

tel. č.: +421 907 295 678

e-mail: brix.martin@gmail.com

Výročná správa neziskovej organizácie za rok 2013

Čerstvé Ovocie, n.o.

Čerstvé Ovocie, n.o.
Hviezdoslavovo nám. 9,
811 02 Bratislava,
Slovenská republika



www.cerstveovocie.sk
info@cerstveovocie.sk

č e r s t v é
o v o c i e

OBSAH

1. Úvod - charakteristika organizácie
2. Prehľad poskytovaných služieb v kalendárnom roku 2012
3. Ročná účtovná závierka a zhodnotenie základných údajov
4. Výrok audítora k ročnej účtovnej závierke
5. Prehľad o peňažných príjmoch a výdavkoch
6. Prehľad rozsahu príjmov (výnosov) v členení podľa zdrojov
7. Stav a pohyb majetku a záväzkov neziskovej organizácie
8. Zmeny a nové zloženie orgánov neziskovej organizácie, ku ktorým došlo v priebehu roka
9. Ďalšie údaje určené správnou radou
10. Vyjadrenie revízora
11. Záver

1. Úvod - charakteristika organizácie

Obvodný úrad Bratislava ako správny orgán príslušný na konanie podľa § 4 ods. 1 zákona č. 515/2003 Z. z. o krajských úradoch a obvodných úradoch a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov a ust. § 9 ods. 2 zákona č. 213/1997 Z. z. o neziskových organizáciách poskytujúcich všeobecne prospešné služby v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o neziskových organizáciách“) v spojení s ustanovením § 46 zákona č. 71/1967 Zb. o správnom konaní (správny poriadok) v znení neskorších predpisov (ďalej len „správny poriadok“) vydal toto rozhodnutie:

Obvodný úrad Bratislava, odbor všeobecnej vnútornej správy po preskúmaní návrhu zakladateľov Martina Brixa, Dalibora Vidiečana, Ing. Michala Marcinova a Tomáša Augustína, na zápis neziskovej organizácie poskytujúcej všeobecne prospešné služby s názvom **Čerstvé Ovocie, n.o.** do registra neziskových organizácií poskytujúcich všeobecne prospešné služby, podľa § 11 ods. 1 zákona o neziskových organizáciách zapísal do registra

dňa 08. októbra 2010 pod. č. OVVS-26296/331/2010-NO neziskovú organizáciu s

názvom: **Čerstvé Ovocie, n.o.**
angl. názov: Fresh Fruit, n.o.
skrátенý názov: ČO, n.o.

sídlom: **Hviezdoslavovo nám. 9, 811 02 Bratislava**

zakladateľmi: **Martin Brix
Dalibor Vidiečan
Ing. Michal Marcinov
Tomáš Augustín**

IČO: **45 734 232**

štatutárnym orgánom: **riaditeľ - Martin Brix**

a

druhom všeobecne prospešných služieb:

Tvorba, rozvoj, ochrana, obnova a prezentácia duchovných a kultúrnych hodnôt.

Nezisková organizácia bude poskytovať všeobecne prospešné služby v oblasti tvorby, rozvoja, ochrany, obnovy a prezentácie duchovných a kultúrnych hodnôt:

- služby organizovania kultúrnych, spoločenských podujatí, výstav, prezentácií, osvetových podujatí a stretnutí.

Táto výročná správa o činnosti a hospodárení n.o. Čerstvé Ovocie za rok 2013 bola prerokovaná a jednodhlasne schválená na zasadnutí správnej rady neziskovej organizácie za prítomnosti jej revízora dňa 20.03.2014 a bude k nahliadnutiu v sídle neziskovej organizácie.

2. Prehľad poskytovaných služieb v kalendárnom roku 2013

Poslanie organizácie

- Poskytovanie všeobecne prospešných služieb v oblasti súčasného umenia a kultúry nekomerčného charakteru prostredníctvom organizácie rôznych kultúrno-spoločenských podujatí.
- Priestor pre prezentáciu tvorivých ľudí (burza, módna prehliadka, výstava, koncert...).
- Snaha vytvoriť novú platformu prezentácie, otvárať priestor každému, kto má záujem dostať sa do povedomia v umeleckej komunite ako aj verejnosti.
- Priestor pre zmysluplné trávenie voľného času. Počas podujatí, sa snažiť vytvoriť interakciu návštevníkov s umelcami. Organizácia tvorivých dielni, ako neformálna forma vzdelávania.
- Hlavným cieľom kultúrno-spoločenských podujatí a aktivít je propagácia mladých tvorcov, študentov či absolventov umeleckých škôl.
- Prezentácia súčasných kreatívnych tvorcov, umelcov a autorov z rôznych oborov kultúry, umenia ale aj spoločenského a verejného života, prostredníctvom ich tvorby, prednášok a diskusií, širšej verejnosti, či už odbornej alebo laickej.

web: www.cerstveovocie.sk

Činnosť organizácie

(1) PROJEKTY

podujatie: URBAN MARKET

motto podujatia: „Vieme, že dobré veci musia byť videné.“

Urban Market v niektorých smeroch vybočuje od mestského spôsobu života a v niektorých smeroch zase od marketu, najmä sortimentom ponúkaných výrobkov a programom, kde majú okrem dizajnu a ručne ponúkaných originálnych diel od desiatok autorov priestor aj workshopy, prednášky, diskusie, koncerty, výstavy či streetart a graffiti.

Urban Market je najvýraznejším a najväčším alternatívnym podujatím na Slovensku zameraným na prezentáciu súčasnej módy, kreatívnej - amatérskej ale aj profesionálnej - tvorby, dizajnu, streetartu a mladého umenie. Od roku 2010 sa na Urban Markete zúčastnilo veľa slovenských ale aj zahraničných módných návrhárov, dizajnérov, handmade výrobcov a ich počet sa naďalej zväčšuje a škála sa rozširuje.

Súčasťou podujatia je plnohodnotný sprievodný program postavený na hudobných vystúpeniach slovenských kapiel, módných prehliadkach, diskusií na súčasné témy, prezentácie umelcov, umeleckých značiek a iných projektov, výstavy, streetart a graffiti steny, maľba na plátno a workshopy.

usporiadanie kultúrno-spoločenského podujatia s názvom:

Urban Market 2013 (Spring Edition) / súčasťou Dni Architektúry A Dizajnu - DAAD

v spolupráci s: Hudba Mesta a DAAD (Dni Architektúry A Dizajnu)

dátum konania akcie: 31.05.2013 - 02.06.2013

miesto konania akcie: Stará tržnica, Nám. SNP 35, Bratislava + KC Dunaj, Nedbalova 8, Bratislava

video:<http://vimeo.com/72591354>



usporiadanie kultúrno-spoločenského podujatia s názvom:

Urban Market 2013 (Summer Edition) / Urban Market Zóna na Festivale GRAPE 2013

v spolupráci s: GRAPE FESTIVAL

dátum konania akcie: 09.08.2013 - 10.08.2013

miesto konania akcie: Letisko Piešťany, Žilinská cesta 597/81, Piešťany

video: <http://vimeo.com/72589811>



usporiadanie kultúrno-spoločenského podujatia s názvom:

Urban Market 2013 (Winter Edition)

dátum konania akcie: 06.12.2013 - 08.12.2013

miesto konania akcie: Stará tržnica, Nám. SNP 35, Bratislava + KC Dunaj, Nedbalova 8, Bratislava

video: <http://vimeo.com/82556156>



Čerstvé Ovocie, n.o.
Hviezdoslavovo nám. 9,
811 02 Bratislava,
Slovenská republika

www.cerstveovocie.sk
info@cerstveovocie.sk

EO
čerstvé
ovocie

charakteristika projektu:

- multižánrové kultúrne podujatie spojené s dizajn burzou, resp. marketom
- víkendové kultúrne podujatie, ktoré spája, interaktívne tvorivé dielne, diskusie, premietanie dokumentov a filmov mladých slovenských autorov, handmade tvorbu, česko-slovenský dizajn, módu, umenie a hudobný program
- podujatie poskytujúce všeobecne prospešné služby vo všetkých druhoch súčasného umenia nekomerčného zamerania a chce ho predstaviť širšej verejnosti
- prezentácia mladých umelcov
- tvorivá atmosféra dizajnburzy v niektorých smeroch vybočuje od mestského spôsobu života a v niektorých smeroch zase od marketu, najmä sortimentom ponúkaných výrobkov a programom, kde majú okrem dizajnu a ručne ponúkaných originálnych diel od desiatok autorov priestor aj workshopy, koncerty, výstavy, módne prehliadky, filmy či streetart

cieľová skupina:

- tvoriví ľudia všetkých vekových kategórií, ktorí sa chcú prezentovať, učiť alebo inšpirovať v akejkoľvek oblasti umenia. (burza, diskusie, výstavy, koncerty, prehliadky...)
- rodiny s deťmi v predškolskom veku, ktorým sú ponúknuté „workshopy“ (tvorivé dielne z oblasti výtvarného umenia).

počet prezentujúcich sa umelcov:

- vyše 100 (podľa kapacity priestoru)

priemerný počet návštevníkov (v závislosti od sezóny):

- cca. 4500 (pri podujatí konajúce sa v rámci festivalu GRAPE cca. 10 000)

web:

- www.urbanmarket.sk

fotopríloha:

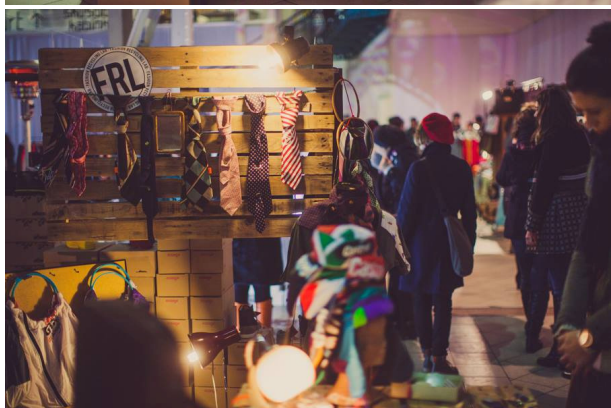




Urban Market 2013 (Spring Edition) / súčasťou Dni Architektúry A Dizajnu - DAAD



Urban Market 2013 (Summer Edition) / Urban Market Zóna na Festivale GRAPE 2013



Urban Market 2013 (Winter Edition)

Čerstvé Ovocie, n.o.
Hviezdoslavovo nám. 9,
811 02 Bratislava,
Slovenská republika



www.cerstveovocie.sk
info@cerstveovocie.sk

čerstvé
ovocie

podujatie: SINGULARch

Projekt SINGULARch je sériou prednášok z oblasti architektúry a urbanizmu, presahujúc však aj do mediodborových sfér. Cieľom je priblíženie problematiky formovania nášho okolia, nielen po stránke architektonickej, ale aj psychologickéj a sociologickej. Hlavným zámerom projektu je prínos osvedčených a účinných postupov zo sveta ako aj predstavenie jedinečných projektov priamo od tvorcov. Forma prednášok a diskusií má byť prínosom nielen pre odbornú verejnosť, ale aj vzdelávaním pre každého. Ako aj prvým krokom k určitej zmene a vyvolaniu záujmu o dianie u nás.

V roku 2013 sa uskutočnila táto prednáška:

SINGULARch / RAUM (FR)



dátum: 12. november 2013 / utorok / 19:00

miesto: Connect Galleria (ex Galleria Cvernovka) - Páričková 18, Bratislava (2. poschodie, vstup cez točité schodisko z rohu Páričkovej a Svätoplukovej ulice)

hudba: Gonsofus

vstup: vstup voľný !

Tento rok sa nám po minuloročnej skúsenosti opäť podarilo zorganizovať prednášku. Tentokrát svoju tvorbu a postoj k formovaniu okolia predstavili **RAUM**. Projekt úspešne propagoval kvalitnú európsku architektúru. Po prednáške nasledoval priestor na otvorenú diskusiu. Zabezpečené bolo aj menšie občerstvenie a hudobná produkcia, o ktorú sa postarali Gonsofus. Návštevník sa tak dostal do priameho kontaktu s prednášajúcim aj po skončení diskusie. Zážitok po prednáške umocnil aj priestor v Gallerii Cvernovka. Návštevník bol konfrontovaný industriálnym priestorom u nás. Spomínaná prednáška sa uskutočnila **12.11.2013 o 19:00 v priestoroch Connect Gallerie (ex Gallerii Cvernovka) v Bratislave. Podujatia sa zúčastnilo odhadom 150 ľudí.** Podujatie moderovala Ing.arch.Martina Kalusová.

RAUM v praxi kombinuje teoretický a experimentálny výskum. Skutočnou otázkou ponúka tieto súvislosti a podmienky pre dialóg medzi miestom a životným prostredím, človek a svet.

RAUM je priestor (izba), ako prvý životný priestor, ako skúsenosť intimitu. Je to tiež akcia. To z priestoru, z krajiny, z lesa, aj z množstva experimentov a z projektov. Výsledkom pokusov je zamýšľanie sa, túžba neustále klásť otázky a skúmať podmienky pre politické práva v budúcom svete.

RAUM založili v roku 2007 Benjamin Boré a Julien Perraud. V roku 2010 sa k nim pripojil Thomas Durand, tiež absolvent školy architektúry v Nantes. Od začiatku bola väčšina projektov realizovaných v spolupráci s architektmi, umelcami, a sprevádzaná túžbou jednotlivcov testovať realitu. Od svojho začiatku

čiatku sa zameriavajú na kolektívnu skúsenosť. Získali viacero významných ocenení. Napr. víťaz Albumu mladých architektov a krajiny, 2009 - 2010, Julien Perraud je doktorand Laboratória GERPHAU (ENSA Paris La Villette - Paris XIII) pod vedením filozofa Chrisa Younes. Benjamin Boré je zakladateľ Forcebéton (sieťotlač, organizovanie koncertov) a Lespourricords (label) člen zoskupenia RAUM, ale pracuje aj s FP architektami, Architekt Planner Xavier Fouquet, Berdagger peius. Thomas Durand je absolventom Vysoké školy architektúry v Nantes v roku 2003. Pôsobil v agentúre Roulleau - Puaud ako vedúci projektu na 9 rokov. Je asistentom v Národnej Superior škole architektúry v Nantes.

ciele projektu:

- Vytvoriť platformu na otvorenú diskusiu s renomovanými a svetovo uznávanými architektmi, urbanistami, krajinnými plánovačmi a teoretikmi z oblasti architektúry
- Zostaviť prednášky s ohľadom na dianie v našom regióne, a aktuálne témy
- Posunúť inšpiráciu alebo získať „know-how“ formovania a fungovania mesta a života v ňom prostredníctvom overených príkladov zo zahraničia

zámer projektu:

- Prínos osvedčených a účinných postupov zo sveta ako aj predstavenie jedinečných projektov priamo od ich tvorcov
- Založiť tradíciu periodického opakovania projektu na rôzne témy s určitou záväznosťou na seba
- Dať príležitosť /sprístupniť navštevovať prednášky zahraničných aktívnych ľudí u nás
- Vzdelávať a navádzať obyvateľov k aktivite a záujmu k daniu vo svojom regióne

cieľová skupina:

- Odborná architektonická, umelecká a kultúrna verejnosť: študenti architektúry, umeleckých a humanitných disciplín; architekti, teoretici, umelci, historici; zainteresovaná verejnosť...
- Predstavitelia komunálnej politiky, realitných investorov a developerov, so záujmom o budúce veci, pre ktorých môžu byť nové poznatky a načrtnuté metódy prínosom pre budúce projekty.

fotopríloha:





SINGULARch / RAUM (FR)

séria podujatí: Urban Art Session

Ako už názov projektu naznačuje "Urban Art Session" ide o neformálne stretnutia venovaného mestskému umeniu, subkultúram a životu mladých ľudí.

Podujatie s edukačným charakterom snažiace sa priblížiť širšej verejnosti „urban art“, čiže umenie vznikajúce v meste, na sídlisku, ako aj motivovať mladých ľudí žijúcich v centrách miest, ich sídliskách a obytných mestských štvrtiach ku kreatívnej tvorbe, seberealizácii a tak ich vystriechnúť od nástrah, ktoré ponúka mesto. Takisto umožniť stretnutie autorov, umelcov, ich fanúšikov za účelom vzájomnej výmeny skúseností, postrehov, tvorby, zručnosti, prostredníctvom verejných diskusií, prednášok, interaktívnych workshopov, praktických ukážok, tréningov a živých performance, či výstav. Otvoriť diskusiu na túto tému, kde potreba diskutovať je v každom smere veľmi dôležitá. Dať priestor mladým ľuďom, ktorý sa či už na profesionálnej alebo len amatérskej úrovni venujú svojmu koníčku, rozvíjajú svoju kreativitu alebo sa inak seberealizujú.

Projekt sa vykryštalizoval do štyroch tematických podujatí venovaných inej mestskej téme (umeniu - kultúre). A tak v spolupráci s odborníkmi a ľuďmi pohybujúcich sa v konkrétnych témach jednotlivých podujatí vznikli stretnutia venované bicyklom (**kultúra mestskej cyklistiky**) v spolupráci so **Slowatch**, hudbe (**kultúra mestskej hudby**) v spolupráci so slovenským vydavateľstvom **Ajlávmjuzik**, umeniu - graffiti a streetart (**kultúra mestského umenia**, s podtitulom výtvarná výchova) v spolupráci s platformou **ArtAttack** a posledné vydanie na tému móda a obliekanie (**kultúra mestskej módy**) v rámci podujatia **Urban Market 2013 (Winter Edition)**.

Urban Art Session vol. 1: kultúra mestskej cyklistiky

**URBAN
ART
SESSION**
VOLUME 1

Témou prvého vydania je
kultúra mestskej cyklistiky.

26. septembra / 19:00 vernisáž výstavy
BORCI A ICH MAŠINY
hudobný doprovod: **beyuz a vilí:am**

29. septembra / 11:00 workshop
miesto: **SLOWATCH / Mikuláška 31, BA**

v s t u p v o ľ n ý

Čerstvé Ovocie, n.o.
Hviezdoslavovo nám. 9,
811 02 Bratislava,
Slovenská republika



www.cerstveovocie.sk
info@cerstveovocie.sk

čerstvé
ovocie

Dátum:

26. septembra / 19:00 - vernisáž výstavy: "Borci a ich mašiny" + Beyuz, Emilee, Vili:am

29. septembra / 11:00 - workshop: "Ľudia, pre ktorých sa ich bicykel stal zásadnou súčasťou ich životov"

Miesto konania:

Slowatch - Mikulášska 31, Bratislava I

Čerstvé Ovocie v spolupráci so Slowatch spoločne priniesli prvé vydanie z cyklu neformálnych stretnutí Urban Art Session. Od 26teho do 29teho septembra ste mohli nahliadnúť do sveta kultúry mestskej cyklistiky prostredníctvom výstavy s názvom "Borci a ich mašiny" a workshopu "Ľudia, pre ktorých sa ich bicykel stal zásadnou súčasťou ich životov". Mestská cyklistika ako alternatíva hromadnej dopravy alebo jazdy autom je bežnou záležitosťou v západnej Európe. Na Slovensku tento fenomén pomaly nabera na dychu. Mali by sme si uvedomiť, že bicykel je prospešný nie len pre zdravšie mesto ale aj pre nás samotných a navyše šetrí čas a peniaze. Mestský bicykel je považovaný skôr za dopravný prostriedok ako za športový nástroj ale ak ho chce cyklista denne používať na transport musí byť aj ozajstným cyklistom a športovcom. Workshop a výstava mali inšpirovať a naučiť ľudí ako a prečo sa stať správnymi cyklistami, nahliadnuť do histórie a zoznámiť sa s dôležitými osobnosťami zo sveta cyklistiky. Koncept výstavy spočíva v kombinácii umeleckých búst najznámejších cyklistov (Eddy Merckx, Francesco Moser, Cino Cinelli, Rolf Wolfshohl, ...) od Bratislava Laha a dizajnov bicyklových rámov značiek týchto cyklistov. Workshop prebiehal formou voľnej diskusie a prezentácii na tému mestská cyklistika v Bratislave.

Urban Art Session vol. 2: kultúra mestskej hudby**Dátum:**

12. októbra / sobota / 12:00 - 20:00

Miesto konania:

ateliér BAVLNA - budova Cvernovky, Párikova 18, Bratislava

Čerstvé Ovocie v spolupráci s aJlávMJuzik spoločne priniesli aj druhé vydanie z cyklu neformálnych stretnutí Urban Art Session. Kultúra mestskej hudby alebo urban music. Pocit ulice, niečo, čo z nej vychádza, čo sa jej dotýka, čo ju najlepšie vystihuje. Keďže mesto je len väčšia či menšia spleť ulíc, urban music je jeho zrkadlom. Mestom sú chlanci, ktorí sa prehrávajú starými platňami po prarodičoch a veria, že medzi nimi objavia ukryté poklady. Mesto sú kolotočiar, ktorí robia jednoduchú muziku pre jednoduchých ľudí. Ale aj ďalší, ktorí sa na tamtych povyšujú. Mesto sú našuchorení blázni z muzikálov a decká, ktoré sledujú hudobné trendy niekde v Berlíne. V dnešnej dobe je viac než v minulosti potrebné trvať na dobrej hudbe. Motivovať mladých ku kreatívnej tvorbe, umožniť stretnutie autorov, umelcov, ich fanúšikov i laickej verejnosti, aby si navzájom vymieňali skúseností, postrehy, tvorbu či zručnosti. Chceli sme vytvoriť spoločnú platformu, miesto stretnutia i diskusiu, ktorá je potrebná a dôležitá. Preto sme pozvali raperov, djov a producentov viacerých hudobných žánrov aby sme sa spoločne tešili na energiu v „jednom čase na jednom mieste“. Počas soboty 12.októbra sa v architektonicky zaujímavých priestoroch

Čerstvé Ovocie, n.o.
Hviezdoslavovo nám. 9,
811 02 Bratislava,
Slovenská republika



www.cerstveovocie.sk
info@cerstveovocie.sk

č e r s t v é
o v o c i e

bývanej Cvernovky stretli interpreti i fanúšikovia hudby. Zámerne sme však neprežrádzali žiadne konkrétne mená. Neradi by sme túto akciu "umelo zatraktívňovali", zmyslom bolo prísť, užiť si atmosféru a využiť čas na stretnutia, pretože vzťahy robia vzťahy. Na programe boli djské i producentské semináre aj džemovanie. V komornom kruhu sme tiež pokrstili najnovší prírastok do rodiny originálnych vinylových nosičov - 12" FAT KIT - 87 Bears. Bola vyhlásená aj verejná výzva: "ak máte doma zabudnuté alebo nepotrebné vinylové platne, prineste ich". Na mieste totižto prebehla spontánna výmena. Vstup bol voľný. Pozor, nejednalo sa o párty a preto sme upozorňovali ľudí aby sa podľa toho aj správali.

Video: <http://vimeo.com/79662220>

Urban Art Session vol. 3: kultúra mestského umenia



Dátum:

22. novembra / piatok / 19:00 - vernisáž výstavy: "HAZI ART a TAK"

23. november / sobota / 16:00 - 20:00 - "Výtvarná výchova": workshop, seminár a finisáž výstavy

Miesto konania:

ateliér BAVLNA - budova Cvernovky, Páričkova 18, Bratislava

Čerstvé Ovocie v spolupráci s ArtAttackom priesli v poradí tretí diel z cyklu neformálnych stretnutí Urban Art Session. Po septembrovom „bikes” a októbrovom „music” prišlo aj na samotné označenie art - umenie - kultúru mesta. Takéto označenie si každý spracúva podľa seba. Pre niekoho sú to striktné graffiti, pre ďalšieho populárne a verejnosťou akceptované označenie street art s prirodzenými presahmi do ilustrácie, komixu či tattoo. Pocit ulice, niečo, čo z nej vychádza, čo sa jej dotýka, čo ju najlepšie vystihuje. Čo sa jej prispôsobí a splynie do jedného celku. Dnes by sme mali viac než v minulosti motivovať mladých ku kreatívnej tvorbe. Umožniť stretávanie autorov, umelcov, ich fanúšikov i laikov. Aby si navzájom vymieňali skúsenosti, postrehy, tvorbu či zručnosti. Preto sme opäť otvorili dvere BAVLNY a pustili si “domov”, tam kde vzniká a existuje ArtAttack, priateľov, ilustrátorov, writerov, grafických dizajnérov. Zmyslom bolo prísť, užiť si atmosféru a využiť čas na stretnutia, pretože vzťahy robia vzťahy. V piatok sme začali otvorením výstavy Michala Haziara: "HAZI ART a TAK". Michal Haziar (26) narodený v Prešove, patrí medzi originálnych mladých ilustrátorov. Do svojich kresieb prenáša svoju detsky hravú povahu. Ako sa v súkromí dokáže vyhrať so slovami a jazykom, tak sa pri tvorbe hrá so štetkami, štetkami, farbami a plátnom. Po rokoch, počas ktorých boli pre jeho maľby charakteristické rôzne opakujúce sa motívy, v ktorých dominovali roboti, začal sa v posledných mesiacoch posúvať inam. V sobotu bol pripravený papier a farby k spoločnému “kresliacemu happeningu”. Grafický dizajnér feat. ilustrátori feat. writeri, otázka znela: "kto dá viac?". Taktiež sme nechali nazrieť do histórie ArtAttacku a s radosťou sme odpovedali na všetky otázky.

Video: <http://vimeo.com/80567390>

Čerstvé Ovocie, n.o.
Hviezdoslavovo nám. 9,
811 02 Bratislava,
Slovenská republika



www.cerstveovocie.sk
info@cerstveovocie.sk

čerstvé
ovocie

Urban Art Session vol. 4: kultúra mestskej módy



Dátum:

výstavy / 6. - 8.12.2013 / piatok (6.12.): 16:00 - 22:00 / sobota (7.12.): 11:00 - 22:00 / nedeľa (8.12.): 11:00 - 19:00

diskusia / 7.12.2013 / 16:00 - GameBoySex / 18:00 - Vladimir518

Miesto konania:

Stará tržnica (2. poschodie), Nám. SNP 25, Bratislava

Po septembrovom „bikes” v spolupráci so Slowtch, októbrovom „music” s labelom aJlávnmjuzik a samozrejme aj po samotné "art" – umenie – kultúru mesta ako inak ak nie v spolupráci s ArtAttackom, prišlo už v poradí štvrté vydanie Urban Art Session na tému "fashion". Projekt Urban Art Session sa tentokrát snažil priblížiť tému z oblasti fashion designu, konkrétne zameranú na streetovú módu rôznych subkultúr. Mesto to sú provokujúce tričká punkáčov, swag hip-hoperov v širokých ga'och, čierny gear metalistov a šialené výstrelky fúzatých hipsterov a to nie je ani zďaleka všetko. Vývoj obliekania a módy na území Slovenskej ale aj Českej republiky a súčasný trend aj o tom bolo štvrté vydanie Urban Art Session, ktoré pozostávalo z diskusií so zaujímavými hosťami, počas ktorých sme chceli návštevníkom priblížiť život, spôsob obliekania subkultúrnych skupín, ich fungovanie v predrevolučnom období a v súčasnosti. Rovnako sme predstavili problematiku produkcie odevov v Európe a v Ázii. Celý program bol doplnený o výstavu odevov a fotografií základného konceptu Urban Art Session.

výstavy / 6. - 8.12.2013 / piatok (6.12.): 16:00 - 22:00 / sobota (7.12.): 11:00 - 22:00 / nedeľa (8.12.): 11:00 - 19:00

Nikola Susová: „If I met Kurt Cobain“

Kolekcia odevov nesie názov „If I met Kurt Cobain“. Je inšpirovaná mikinami hudobných kapiel, ktoré ležali doma a nikto ich nenosil. Hlavným prvkom sa stáva recyklácia. Potlač mikín Nikola pretvorila do originálnych koláží, ktoré sú doplnené o recyklované časti svetrov a ďalších odevov. Pri jednom s odevov je použitý dokonca starý obal s gitary. S recykláciou pracuje tak aby bol na prvý pohľad viditeľná. Preto sú v kolekcii použité detaily ako nezapravené švy a rozstrapatené okraje. Dodávajú modelom grunde look. Hlavným prvkom sú mikiny a tepláky. Silueta je veľmi uvoľnená. Kolekcie pre Nikolu predstavuje človeka, ktorý vzdáva hold svojim idolom, hudbe. Má rada duševnú slobodu, voľnosť, nadhľad a humor.

Subkultúra na Slovensku

Výstava predstavuje kolekciu fotografií a odevov 4 najväčších Slovenských subkultúr: punk, hip hop, metal, hipster. Jednotlivé exponáty by sme mohli nazvať aj „kolekciou spomienok“ zachytávajúce momenty ľudí vyznávajúcich daného životného štýlu.

diskusia / 7.12.2013 / 16:00 - GameBoySex / 18:00 - Vladimir518

Čerstvé Ovocie, n.o.
Hviezdoslavovo nám. 9,
811 02 Bratislava,
Slovenská republika



www.cerstveovocie.sk
info@cerstveovocie.sk

čerstvé
ovocie

Vladimir 518: Kmeny

Vladimir 518, ikona Českej rapovej scény, venuje sa tiež tvorbe krátkych komixov, knižnej a časopiseckej ilustrácii. Na svojom konte má okrem bohatej hudobnej produkcie aj knihu KMENY, ktorá vznikla pod jeho vedením. KMENY, je kniha o vizuálnom štýle českých subkultúr. Vo fotkách, fotografá Tomáša Součka a textoch predstavuje aktuálnu podobu pražských komunít od hip hopu a hardcore, cez gotiku a neohipies, až po motorkárov, fanúšikov tuningu atď. Najnovšie prichádza na trh nová publikácia KMENY 0 s podobným konceptom. KMENY 0 mapuje stav pražských subkultúr pred rokom 1989. V diskusii sa budeme zaoberať práve týmito dvoma knihami.

GameBoySex: Vyrábět v zemi pôvodu autora, alebo pomáhat měnit vkus masы výrobou na východě? Pro a nebo proti?

"Proč?- Vlastním studio gmb.s.cz a non profit organizaci Gameboys exhibition o.s., tyto dvě entity propojují. Naše studio se zaměřuje na návrhy outdoorových kolekcí / včetně přípravy pro výrobu v Asii, kam létáme /. Zároveň vyrábíme ve své sítotiskové a šicí dílně v Praze vlastní značkové oblečení GMBS – GameBoySex. Grafické návrhy na oba projekty nám dodávají studenti i velmi známí designéři a umělci z Evropy. Takže dáváme, nebo se snažíme dávat práci Čechům. Ale to co nás opravdu živí je závislé na výrobě v Číně, Bangladéši, Srí Lance, atd... Zde vyvstává otázka, kterou bych rád konfrontoval s někým erudovaný – v ideálním případě jedním zástupcem akademické obce vyučujícím módu, a jedním výrobcem / s nacionalistickým smýšlením/."

Záver

Podujatie rozdelené na štyri tématické cykly dopadlo nad očakávanie. Úspešná bola nie len návštevnosť ale hlavne obsah ako ak príbeh a organizácia jednotlivých podujatí. Stretávať a diskutovať má v dnešnej dobe nesmierny význam. Dúfame, že sa budeme môcť takto stretávať aj pri ďalších témach aj v roku 2014.

fotopríloha:



Urban Art Session vol. 1: kultúra mestskej cyklistiky



Urban Art Session vol. 2: kultúra mestskej hudby



Urban Art Session vol. 3: kultúra mestského umenia



Urban Art Session vol. 4: kultúra mestskej módy



(2) SPOLUPRÁCE

produkcia: FEST Market

Tradične netradičný market ako súčasť medzinárodného divadelného festivalu "Divadelná Nitra". Market plný súčasnej módnej tvorby, handmadeu, dizajnu a iného umenia.

spolupráca: Medzinárodný festival Divadelná Nitra

Čerstvé Ovocie, n.o.
Hviezdoslavovo nám. 9,
811 02 Bratislava,
Slovenská republika



www.cerstveovocie.sk
info@cerstveovocie.sk

čerstvé
ovocie

Fest Market 2013 - trh na námestí, spájajúci kreatívnu tvorbu, módu, oddych, kultúru na jednom mieste v rámci festivalu Divadelná Nitra 2013.



dátum konania marketu: 27. – 29. 9. 2013 (piatok, sobota, nedeľa),
miesto konania marketu: Svätoplukovo námestie v Nitre

Na Fest Markete nájdete:

Fest MARKET:

Olejar Books / muff / maculienka / gatita / pekne vecicky / Pupavka / RUJANA / Mária Krčmáriková / Vivien-handmade / byMiMi / Ankh handmade / Obchodík u Čierneho Kocúra / PinkPig / m-pets / eWELLYne / Mgr. Lenka Peterková KMENT / Iuniart / Angelika Vaneková / Intercultura Slovakia o.z. / Handmade with love by Matushka / DanielitasCreativeWorld / Štugi / vitráže Nitra / Michaela

Fest GASTRO:

CHOCOMAZE / Green Plantation Káva / Čechynský burčiak / Kaukazsky chlieb / Podpecníky / Občerstvenie / Swita Stevia

tlačová správa:

September už mnohých z nás povolá do školských lavíc alebo do práce. Poďme sa rozlúčiť s letným uvoľneným tempom, ale urobme to štýlovo a obohatme svojho ducha kultúrou, hudbou, hovoreným slovom a divadlom.

Od roku 1992 sa v Nitre koná vždy koncom septembra najväčší divadelný festival na Slovensku. Festival divákovi ponúka prehliadku špičkového európskeho, predovšetkým činoherného divadla, prístupnú tanečnému, pohybovému, hudobnému, bábkovému i výtvarnému divadlu, vyhľadáva netradičné, inovatívne a inšpiratívne scénické diela, oboznamuje s novými tendenciami a s novými menami tvorcov, obsahuje bohatý sprievodný a pracovný program, dáva priestor iným druhom umenia a prezentácii regionálnych kultúrnych aktivít.

22. ročník Medzinárodného divadelného festivalu Divadelná Nitra nesie podtitulok "Očistení?".

Očistení na ceste do pekla alebo do raja? Naozaj očistení alebo len špina zasunutá pod koberec? Od čoho sa chceme/máme/môžeme očistiť – od toho, čo sme spáchali, alebo od toho, čo pošpinilo našu minulosť/prítomnosť, teda za čo síce nemôžeme, ale čo ovplyvňuje aj skutky, za ktoré môžeme? Dokážeme sa očistiť? Ako sa očisťujeme?

Divadelná Nitra 2013: TV

SPOT https://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=XSziiytQFM

Keď už budete unavený z toľkých otázok pozývame vás do festivalovej oddychovej zóny. Ak si toto miesto predstavujete ako jeden väčší biely stan, ktorý je zväčša vždy len pre VIP, tak ste tento krát na omyle. Oddychová zóna je komplexne pripravená pre všetky potreby návštevníka. Budete si môcť na

Čerstvé Ovocie, n.o.
Hviezdoslavovo nám. 9,
811 02 Bratislava,
Slovenská republika



www.cerstveovocie.sk
info@cerstveovocie.sk

čerstvé
ovocie

námestí pred divadlom Andreja Bagara posedieť, prečítať knihy, započúvať sa do hudby alebo ruchu divadelnej vrawy, zísť na „fest dobrú“ kávičku či iný druh občerstvenia a potešiť svoje oči a telo na fest markete. Zažijete akési "Iné námestie".

Fest market v produkcii Čerstvého Ovocia, n.o. vám predstaví rôzne značky nielen zo Slovenska. Zažite trh, ktorý spája umenie, módu, handmade ale aj istú tradíciu vo výrobe. Nechajte nás potešiť vaše oči a snáď zostanete aj na kus reči.

Na to aby ste sa osviežili, oddýchli si a strávili príjemne víkend nepotrebujete ísť do nákupného centra, alebo cestovať ďaleko za hranice Nitry. Svätoplukovo námestie vám ponúkne všetko tak, aby ste sa cítili výnimočne, príjemne, stretli priateľov.

web: <http://www.nitrafest.sk/>

fotopríloha:



Fest Market 2013

produkcia: BLAF Market

BLAF (Bratislava Art Festival). Zažite 30 galérií, relaxujte na koncertoch a víkendujte s umením. Zadarmo a pre všetkých.

spolupráca: BLAF - Bratislava Art Festival

BLAF Market 2013 - Veci ručne vyrobené, výnimočné, svieže, čerstvé a presne také, aké isto hľadáte.



Nemám čo na seba ! / HOGO FOGO / ArtAttack / Patchmaga / remini / JK | Jana Kadlíčková / Ponio / Chriss Pola / Ty-gallery / Helmona / POPULAR / silverstream / Jama.art / Buffet Clothing /

Čerstvé Ovocie, n.o.
Hviezdoslavovo nám. 9,
811 02 Bratislava,
Slovenská republika



www.cerstveovocie.sk
info@cerstveovocie.sk

čerstvé
ovocie

Vetesh / Olejar Books / Ushy.té / KeepCup / Zzuzzi - Zuzi Hake / ROE / Ňam Ňam / literarnyklub.sk, o.z. / malé Á / Martina a Lucia / Bol raz jeden človek / Cocopinda / časopis PORT
Tradičné Holandské Wafličky / San Marten

flačová správa:

Blaf Market je sprievodné podujatie, ktoré bude prebiehať na nádvorí SNG (to je presne to, kde sú tie siete na ležanie, malinovky, ping pong a šachy a ktoré máme všetci tak radi) počas víkendu 28. a 29. septembra 2013. Budete teda môcť aj vidieť, chytať, kúpiť, závidieť, nazízať, vyrábať, navštevovať, vychutnávať, počúvať, prechádzať sa a plánovať.

Čerstvé Ovocie, n.o. predstaví 25 originálnych značiek nie len zo Slovenska, ktoré ukážu, že originalnosť, unikátnosť a jedinečnosť nie je len pre horných 10 000. Kreatívne značky, novinky, knižky, ručne vytvorené, graficky výnimočné, voňavé, čerstvé, svieže a presne také, aké isto hľadáte, budú na Blaf Markete!

web: <http://www.blaf.sk/>

fotopríloha:



BLAF Market 2013

organizácia kreatívnej zóny: Májový Džem

Náš Májový džem predstavuje symbol súčasného, čerstvého a zdravého umenia v jednej ochrannej nádobe, ktorý chceme servírovať v rôznych podobách pre ľudí z rôznych oblastí pôsobenia neobmedzených vekových kategórií.

spolupráca: Bratislavský Majáles 2013

Májový Džem 2013 - kreatívny trh v rámci Bratislavského Majálesu 2013



Čerstvé Ovocie, n.o.
Hviezdoslavovo nám. 9,
811 02 Bratislava,
Slovenská republika



www.cerstveovocie.sk
info@cerstveovocie.sk

čerstvé
ovocie

Dátum konania marketu: 3. - 5. máj 2013
Miesto konania marketu: Tyršovo nábregie

Na piatkové popracovné chvíle bude na Tyršovom nábregí otvorený magický stan s Májovým džemom. Kto však chce byť očarený až neskôr, odporúčame skvostný hudobný program, o ktorý sa postarajú Kasinos, Zlokot, Le Payaco, Vec a Kasinos.

Komu bude škvíkať v bruchu nemusí sa báť. O občerstvenie sa postarajú až dve food zóny. Tá naša sa chváli znamenitým vínom, vegetariánskymi wrapmi, bio koláčikmi, lákavými holandskými vafličkami ale aj domácimi podpecníkmi. A tí, čo budú potrebovať povzbudiť bude pripravená osviežujúca kávička.

V hlavných úlohách na Májovom džeme v sekcii **food** sa predstavia: Tradičné Holandské Wafličky, Slobodne vinarstvo, Veggie, Green Plantation káva, Podpecníky a 2BeeBio.

Nezabudli sme ani na pohladenie zrakových vnemov. V kreatívnej zóne budú s nami džemovať kreatívci zo Slovenska a aj Čiech. Lákať budú na tričká, tašky, kabelky, mikiny, módne skvosty, doplnky do domácnosti, šperky, knihy, sladkosti, zápisníky, handmade a dizajn doplnky, bez ktorých nik nesmie odísť. Nezabudli sme ani na štvornohých miláčikov ale ani na tých najmenších.

Veľký kreatívny orchester predstavuje: medved.medvede, brontoviolet, i.v.-iné videnie, nikkita, Trú, jajika, qplusbodka, culinario, SkaraZu, Nemám čo na seba!, PRESSBURG FASHION, POPULAR, Drevená Helena, Zzuzzi, Skafandr, Cocopinda, NoiArt, MOSSAE, Olejar Books, literarnyklub.sk, Funforsun, innocent, Pupavka, Fellows, remini, 82 book&design shōp, Vulpecula, I love muff, house of scrap, Lovemusic, CHOCOMAZE, FUZ, STYL, kumbal.sk, Ponio, Chriss Pola, Hogo Fogo, ushy.té, Starožitnosti Panenská, LICHI, Havo Hravo, RUJANA, Tamarchi, CHOOZE.sk, KH, Parazit...fashion shop, Schmucig, Martina a Lucia, Kreativland, jama.art, Dajana Rodriguez, me&m, Alala, PÍSKACIE TRIČKÁ, Bol raz jeden človek, La femme Mimi, Dr.Horák.
Facebook Galéria.

Ak nebudete mať náladu na našu "džem" session pripravili sme ešte niečo. Čo by to bolo za zábavu, ak by ste museli niekde len tak postávať?

Kto si doma zabudne gitaru, saxofón, ukulele, harmoniku alebo iný nástroj nemusí smútiť. Hudobný sprievod zabezpečí ARTATTACK a spolu s Lomography a soundhugs.sk sa postarajú o to, aby ste sa neunudili na smrť.

Ak plánujete na víkend piknik, nemali by ste sa zaobiť bez hlavnej zložky, ktorou je dobrý, poctivý chlieb. "[Jeminé na regáli](#)" sa postará o to, aby ste si doma vedeli pripraviť taký chlebič, že vám ho nejedna suseda bude závidieť.

Nezabudli sme ani na menších návštevníkov. Atelier-koira-kissa pripravil tvorivý textilný workshop. Nie je žiadne vekové obmedzenie. Workshop bude prebiehať v sobotu a v nedeľu v čase od 13 00 - 16 00. Ak ste sa stále nerozhodli dáme jedno menšie odporúčanie. Skúste prísť len tak na skúšku, skontrolovať, či ten Májový džem naozaj stojí za to!

web: <http://www.bratislavskymajales.sk/>

fotopríloha:



SAShE Art Picnic 2012 / v rámci Bratislavského majálesu 2012 // Tyzršovo nábrežie, Bratislava

organizácia a produkcia sprievodných podujatí na výstave: Pekná Maľba II.

Pekná Maľba II / La Belle Peinture II: Piztoryho palác, Štefánikova 25, Bratislava / od 13. júna do 26. júla 2013

Organizátori : Francúzsky inštitút na Slovensku, v spolupráci s mestskou časťou Bratislava-Staré Mesto. Výstava sa koná pod záštitou starostky Bratislava-Staré Mesto Táne Rosovej.

Partneri: Ambassade de France en Slovaquie, Bratislava Street Art Festival, ČO - Čerstvé Ovocie, Via Cultura, Carrefour, Peterka

Mediálni partneri: Rádio Devín, Citylife.sk, BKIS, SME

Piztoryho palác sa v polke júna stal na mesiac hositeľom výstavy Pekná maľba II. My sme pri tom boli samozrejme tiež. Čo sa vlastne dialo si môžete prečítať v krátko reporte alebo pozrieť na výbere fotiek.

Výstava "Pekná Maľba II" v koncepcii dvoch popredných kurátorov - francúzskej kurátorky Evy Hober a slovenského kurátora Ivana Jančára predstavila skutočný dialóg medzi mladou generáciou umelcov dvoch krajín s dôrazom kladeným na maľbu, médium ktoré po istej odmlke zaznamenáva návrat v súčasnom umení v oboch krajinách, s využitím podobných, ľahko porovnateľných postupov. Táto výnimočná výstava predstavila vyše 60 pôsobivých obrazov, 44 francúzskych a slovenských umelcov a nevšedné priestory Piztoryho paláca v rámci neobyčajnej výstavy s množstvom sprievodných podujatí! Výstavu odštartovala vernisáž 13. júla, ktorej sa zúčastnilo veľa návštevníkov. Plný Piztoryho palác ako aj jeho nádvorie, ktorého atmosféru dotváral paletový mobiliár od architektov yourDesign.

Ale prejdime rovno k sprievodnému programu, ktorý mala dramaturgicky na starosti Illah Von Oijen s výpomocou Čerstvého Ovocia a Bratislavského Streetart Festivalu. Každý týždeň sa v nádvorí Piztoryho paláca dialo niečo zaujímavé, niečo kreatívne, niečo inšpiratívne. Čerstvé Ovocie, čiže my, sme si produkčno-dramaturgicky zobrali na starosť štyri podujatia, Stretnutie "Tvorba v priamom prenose", BikeLab cyklopremietanie s filmom "Trio z Belleville", Kulinársky happening "Slovaquiche" od Jedloznacne spojený s kreatívnym fotografickým workshopom o technikách tvorby instantného umenia z polaroidových fotografií, v spolupráci s Instantshop.sk a nakoniec sme sprievodné programy ukončili filmovým večerom / prednáškou so známym slovenským filmovým kritikom Petrom Konečným na tému "Estetika hnsu, násilia a pornografie v dejinách kinematografie (francúzskej i svetovej)". Bratislava Streetart Festival zaplnil svojimi aktivitami jeden víkend, kde predstavili "Secret walls", world's premier live art battle - súťaž grafitistov, 3T - vystúpenie divadelno-improvizačnej skupiny troch hercov a kapelu Serpico Acoustic.

O každom podujatí si prečítate viac po rozkliknutí. Teraz iba zhrnieme ako to celé vlastne dopadlo. Malé podujatia rovná sa komorná atmosféra. Komorná, no zato veľmi príjemná, uvoľnená a priateľská. Počasie doprialo každému jednému. Až na smädné komáre, dopadlo všetko tak ako malo. Bicyklisti "nabíli" projektor a kino fičalo, recepty na quiche sa vymieňali, jedlo papalo a fotky vyvolávali, Peter Konečný

Čerstvé Ovocie, n.o.
Hviezdoslavovo nám. 9,
811 02 Bratislava,
Slovenská republika



www.cerstveovocie.sk
info@cerstveovocie.sk

čerstvé
ovocie

odprezentoval hnus najvyššieho stupňa, no tak to malo byť a "grafitisti", herci a muzikanti zožali úprimný potlesk. Možno jedinou nevydarenou vecou bola neúčasť, či neochota slovenských a francúzskych umelcov zúčastniť sa na tvorbe v priamom prenose. Mesačná výstava za nami. Držíme palce úžasnému miestu ako je Pisztoryho palác. Radi sa sem vrátíme.

fotopríloha:



Pekná Maľba II.

3. Ročná účtovná závierka a zhodnotenie základných údajov

Vid'. príloha

4. Výrok audítora k ročnej účtovnej závierke

Ročnú účtovnú závierku nebolo potrebné overovať audítorom vzhľadom na objem finančných prostriedkov.

5. Prehľad o peňažných príjmoch a výdavkoch

Čerstvé Ovocie, n.o. dosiahla v roku 2013 celkové príjmy z darov, príspevkov a vlastných príjmov vo výške **48 918,92 Eur** (vid'. príloha „Prehľad o daroch, príspevkoch a príjmoch za rok 2013“).

Výdavky:

1. Výdavky na správu:

- Ostatné dane a poplatky: **85,20 Eur**
- Úroky: **0,03 Eur**

2. Prevádzková réžia:

Čerstvé Ovocie, n.o.
Hviezdoslavovo nám. 9,
811 02 Bratislava,
Slovenská republika



www.cerstveovocie.sk
info@cerstveovocie.sk

čerstvé
ovocie

- Spotreba materiálu: **357,87 Eur**
- Cestovné náklady: **99,91 Eur**
- Náklady na reprezentáciu: **409,16 Eur**
- Iné ostatné náklady: **226,80 Eur**

3. Poskytnuté príspevky fyzickým osobám: **1 300,00 Eur**

4. Poskytnuté príspevky z podielu zaplatenej dane: **13 000,00 Eur**

5. Výdavky spolu: 44 935,49 Eur

Zostatok:

1. Konečný zostatok v pokladni k 31. 12. 2013: **11 828,02 Eur**

2. Konečný zostatok na účte k 31.12. 2013: **654,18 Eur**

3. Pohľadávky k 31.12. 2013: **1 856,80 Eur**

4. Konečný zostatok spolu k 31.12.2013: **14 339,00 Eur**

6. Prehľad rozsahu príjmov (výnosov) v členení podľa zdrojov

Vid'. príloha

Čerstvé Ovocie, n.o. dosiahla v roku 2013 celkové príjmy z darov, príspevkov a vlastných príjmov vo výške **48 918,92 Eur** z toho je nezdaniteľná činnosť vo výške **19 860,23 Eur** a zdaňovaná činnosť vo výške **29 058,69 Eur**.

Výsledok hospodárenia pred zadnením (alebo rozdiel medzi príjmami a výdavkami): **3 983,43 Eur**

Príjmy, ktoré nie sú predmetom dane: **3 119,34 Eur**

Základ dane upravený o príjmy, ktoré nie sú predmetom dane: **864,09 Eur**

Daň na úhradu: **198,75 Eur**

7. Stav a pohyb majetku a záväzkov neziskovej organizácie

Nezisková organizácia Čerstvé Ovocie eviduje k 31.12.2013 finančný majetok v celkovej hodnote **14 339,00 Eur** z čoho eviduje pohľadávky v celkovej hodnote **1 856,80 Eur**, zostatok na bankovom účte **654,18 Eur** a peňažnú čiastku v celkovej sume **11 828,02 Eur**.

8. Zmeny a nové zloženie orgánov neziskovej organizácie, ku ktorým došlo v priebehu roka

Všetky ustanovenia Štatútu neziskovej organizácie ostávajú v platnosti bezo zmeny.

9. Ďalšie údaje určené správnu radou

Správna rada neurčila žiadne ďalšie údaje na zverejnenie vo výročnej správe.

10. Vyjadrenie revízora

Revízor dňa 03.07.2014 skontrolovala hospodárenie organizácie, účtovníctvo, príjmy a výdaje a nemá žiadne pripomienky.

.....
Bc. Beáta Kurajová
revízor

11. Záver

Rok 2013 bol štvrtým rokom činnosti neziskovej organizácie. V zmysle Štatútu Čerstvé Ovocie, n.o. sa vytvorili potrebné predpoklady, aby rozvíjala ďalšie aktivity podľa druhov poskytovaných všeobecne prospešných služieb.

V Bratislave, dňa 15.07.2013

Vypracoval:

.....
Ing. arch. Martin Brix
riaditeľ Čerstvé Ovocie, n.o.

Schválil:

.....
Ing. arch. Tomáš Augustín
predseda správnej rady Čerstvé Ovocie, n.o.