



VÝROČNÁ SPRÁVA

2013

Úvodné slovo

KOCR Košický kraj je mladá, začínajúca organizácia, ktorá si v roku 2013 našla svoje miesto na trhu cestovného ruchu ako aj u svojich členov. Činnosť v prvých mesiacoch bola značne poznačená vytváraním nových štruktúr a pravidiel fungovania organizácie. Nová legislatívna situácia, chýbajúca skúsenosť, administratívna náročnosť delimitácie činností ako aj veľká rôznorodosť záujmov jednotlivých členov viedli k zdĺhavému etablovaniu KOCR KK a len pomalému prechodu ku každodennej profesionálnej práci.

Transformácia a etablovanie činností v plnom rozsahu ešte stále nie je zavŕšené aj vzhľadom k nepresne definovaným pravidlám v zákone o podpore cestovného ruchu z čoho vznikajú v členskej základni rôzne interpretácie. Výsledkom čoho bolo takmer nezaplatenie členského príspevku podľa prijatých stanov KOCR KK zo strany KOŠICE – Turizmus. Táto skutočnosť do veľkej miery ovplyvnila vzťahy a kvalitu spolupráce medzi jednotlivými organizáciami.

Napriek tomu organizácia s ďalšími členmi pokračovala v plnení prijatého plánu aktivít aj bez finančnej podpory jedného z členov úspešne.

Veríme, že sa už rok 2013 a následne ďalšie roky odzrkadlia výsledky tejto práce v podobe zvýšenej návštevnosti regiónu, väčšej spokojnosti návštevníkov a hlavne k lepšiemu poznaniu regiónu či už doma alebo v zahraničí.

región tím KOCR KK

Základné informácie

IDENTIFIKAČNÉ ÚDAJE

KRAJSKÁ ORGANIZÁCIA
CESTOVNÉHO RUCHU
KOŠICKÝ KRAJ

skratka:
KOCR KK

sídlo:
NÁMESTIE MARATÓNU
MIERU 1, 042 66 KOŠICE

prevádzka:
STROJÁRENSKÁ 3, 040 01
KOŠICE

vznik:
10.12. 2012

IČO: 42319269
DIČ: 2023656833

účel:
MARKETING DESTINÁCIE

členovia:
K 31.12. 2013
KSK, ZOOCR, KOŠICE
TURIZMUS, SPIŠ, PO
31.12. 2013
SLOVENSKÝ RAJ

www.kosiceregion.com

HLAVNÁ ČINNOSŤ

- podpora a vytváranie podmienok na rozvoj cestovného ruchu v kraji,
- podpora činnosti svojich členov pri tvorbe a realizácii koncepcie rozvoja cestovného ruchu v kraji,
- tvorba a realizácia marketingu a propagácie cestovného ruchu pre svojich členov doma a v zahraničí,
- presadzovanie spoločných záujmov svojich členov,
- spolupráca s orgánmi Košického samosprávneho kraja,
- podpora kultúrneho, spoločenského a športového života a zachovanie prírodného a kultúrneho dedičstva,
- organizovanie podujatí pre obyvateľov a návštevníkov,
- poskytovanie poradensko-konzultačných služieb svojim členom,
- presadzovanie trvalo udržateľného rozvoja cestovného ruchu tak, aby sa chránilo a zachovávalo životné prostredie a rešpektoval sa spôsob života miestneho obyvateľstva a vlastnícke práva,
- spolupráca pri zostavovaní a realizácii koncepcie rozvoja cestovného ruchu,
- v spolupráci s orgánmi Košického samosprávneho kraja vypracúvanie a realizácia ročného plánu aktivít krajskej organizácie,
- vypracúvanie a schvaľovanie rozpočtu krajskej organizácie,
- iniciovanie alebo zabezpečovanie tvorby, manažmentu a prezentácie produktov cestovného ruchu,
- zostavovanie výročnej správy, ktorú zverejňuje na svojej internetovej stránke,
- zriaďovanie alebo zakladanie turisticko-informačných kancelárií, vedenie evidencie turisticko-informačných kancelárií,
- podnikateľská činnosť na základe platných povolení vydaných v zmysle všeobecne záväzných právnych predpisov.

“NAŠIM CIELOM JE ROBIŤ AKTÍVNY A EFEKTÍVNY MARKETING, KTORÝM ZHODNOTÍME POTENCIÁL DESTINÁCIE DO PONUKY TAK, ABY REFLEKTOVALA NA ZÁUJEM A POTREBY VYBRANÉHO TRHU, VHODNE HO OSLOVILA A MOTIVOVALA K NÁVŠTEVE.,,

ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA

PREDSEDA:

ONDREJ BERNÁT

VALNÉ ZHROMAŽDENIE:

JÁN VOĽNÝ

RENÁTA LENÁRTOVÁ

VILIAM ZÁHORČÁK

ZDENKO TREBUĽA

ERIKA ORAVCOVÁ

HISTÓRICKÉ MILNÍKY

25.6. 2012 – schválenie založenia KOČR KK zastupiteľstvom
Košického samosprávneho kraja

30. 11. 2012 – založenie KOČR KK, zakladajúci členovia Zemplínska
oblasťná organizácia, SPIŠ a Košický samosprávny kraj

10.12. 2012 - registrácia KOČR KK na Ministerstve dopravy,
výstavby a regionálneho rozvoja Slovenskej republiky

28.12. 2012 – schválenie vstupu KOŠICE Turizmus za člena KOČR
KK

10.01. 2014 – schválenie vstupu Slovenský raj za člena KOČR KK

NATÁLIA BRÁNSKA

VÝKONNÁ RIADITEĽKA



MÁRIA BYSTRÁ

MARKETINGOVÁ MANAŽÉRKA



MIROSLAVA ŠEREGOVÁ
HNATKOVÁ

MANAŽÉRKA PRE MÉDIA



Aktivity v roku 2013

Strategickým cieľom krajskej organizácie je v spolupráci so svojimi členmi zvýšiť kvalitu a komplexnosť poskytovaných služieb a dosiahnuť zvýšenie počtu návštevníkov, ktorí sa do destinácie opäť spokojní vrátia.

CIELE 2013:

- aktívna spoluprácu s členmi a partnermi organizácie,
- návrh podnikateľských aktivít organizácie,
- návrh marketingového plánu organizácie na obdobie dvoch rokov,
- propagácia ponuky a produktov destinácie doma i v zahraničí,
- zabezpečovanie komunikačného servisu destinácie a organizácie,
- realizácia prieskumov, zber údajov,
- nadviazanie spolupráce s organizáciami na celoslovenskej a medzinárodnej úrovni.

HLAVNÉ AKTIVITY:

1. príprava strategických dokumentov,
2. propagácia,
3. výstavy, veľtrhy, prezentácie,
4. komunikačný servis,
5. e-marketing,
6. podpora ponuky,
7. prieskumy, analýzy,
8. rozvojové projekty,
9. obnova nekomerčnej infraštruktúry,
10. rozvoj ľudských zdrojov.

PRÍPRAVA STRATEGICKÝCH DOKUMENTOV

TVORBA STRATÉGIE ROZVOJA CESTOVNÉHO RUCHU V KRAJI

Vzhľadom na fakt, že podaný projekt KSK na prípravu Stratégie rozvoja cestovného ruchu v Košickom kraji v rámci Regionálneho operačného programu nebol schválený, spolupráca na jeho príprave nebola v roku 2013 zrealizovaná.

PRÍPRAVA MARKETINGOVÉHO PLÁNU KRAJSKEJ ORGANIZÁCIE NA OBDOBIE 2 ROKOV

Materiál vytvorený pracovníkmi KOČR KK predkladá plán marketingových aktivít pre destináciu - Košice región na obdobie rokov 2014 - 2015+ s perspektívou pokračovania v ďalšom období. Inšpiráciou pri jeho príprave bolo množstvo plánovacích dokumentov vytvorených v Čechách, Rakúsku a na Slovensku. Aktivity sú navrhnuté na základe dlhoročných skúseností pracovníkov organizácie a dobrých praktík z marketingového riadenia už existujúcich destinácií. Materiál má 24 strán a prílohu, ktorú tvorí akčný plán. V analytickej časti mapuje základný potenciál regiónu, trendy v CR, konkurentov, návštevníkov regiónu, a organizáciu destinácie. Následne zhodnocuje možnosti destinácie na trhu cestovného ruchu. V návrhovej časti definuje víziu destinácie Košice región, ciele a samotné stratégie až do aktivít. V závere definuje možnosti financovania. Materiál nebol vypracovaný s cieľom ostať len v pozícii statického plánovacieho dokumentu. Práve naopak. Aj vzhľadom na rýchlo meniaci sa svet, trendy a záujmy, ale aj možnosti, sa materiál bude dynamicky prispôsobovať a navrhovať účinnejšie a modernejšie marketingové nástroje.

PRÍPRAVA PODNIKATEĽSKÉHO PLÁNU NA OBDOBIE 2 ROKOV

Príprava dokumentu bola pozastavená, podnikateľské príležitosti KOČR KK v priebehu roka sledovala a analyzovala, pripravila návrh voľných a viazaných živností. Registrácia 12 voľných a 1 viazanej živnosti sa uskutočnila v marci 2014.

V druhej polovici roka 2013 organizácia riešila aj svoju vizibilitu. Cez tri korporátne tabuľové označenia, ktoré boli nainštalované v mieste a okolí prevádzky KOČR KK.

Na jeseň v roku 2013 bolo vytvorené logo turistickej destinácie Košice región. To bude slúžiť na prezentáciu turistických, športových, detských a kultúrnych atraktivít, budovanie a upevňovanie identity turistického regiónu. Logo bolo vybrané vo verejnej súťaži, v ktorej bolo predložených 25 návrhov. Víťazné logo vybrala nakoniec odborná 5 členná komisia. Logo a dizajn manuál pre Košice región vytvoril Ing. Attila Török – Creatura, tak ako aj dizajn manuál ku komunikácii regiónu ako turistickej destinácie.

PROPAGÁCIA

Táto činnosť je veľmi významná pre podporu všetkých cieľov organizácie, nakoľko pomáha budovať pozitívny imidž organizácie, zviditeľňuje destináciu a zvyšuje úroveň poznania regiónu doma aj v zahraničí. KOČR KK propaguje región ako jedinečnú turistickú destináciu v rôznych distribučných a komunikačných kanáloch, vytvára a rozvíja vzťahy s verejnosťou, odbornou verejnosťou a médiami, a podporuje rozvoj produktov a podujatí cestovného ruchu.

V roku 2013 sme vydali 4 tituly propagačných materiálov. Tím KOČR KK v spolupráci s členmi a partnermi organizácie zostavil motivačné texty a zabezpečil fotografický materiál na vydanie 4 druhov imidžových katalógov s

témami: top región, aktívny región, kultúrny región, detský región. Pôvodne plánovaný 1 titul s nákladom 6000 ks, formát A5, na 30 strán sa nám podarilo v tej istej cene navýšiť na 4 tituly po 40 strán v náklade 40 000 ks v 4 jazykových mutáciách (SK/HU, EN/DE). Grafika katalógov bola vytvorená v súlade s novým destinačným logom a jeho dizajn manuálom. Distribúcia: výstavy, informačné centrá a iné kontaktné body, podnikatelia v cestovnom ruchu a organizácie prezentujúce kraj. Katalógy sú nepredajné a zverejnené na web stránke v elektronickej podobe (pdf). Rozšírenie edície imidžových katalógov bude pokračovať aj v roku 2014 o PL/RU jazykovú mutáciu. Ku katalógom pribudne začiatkom roka aj kalendár podujatí v Košickom regióne.



V súvislosti s prípravou imidžových katalógov KOČR KK v júli 2013 vytvorila internú fotobanku, ktorá už dnes obsahuje cez niekoľko tisíc fotografií. Autormi väčšiny fotografií sú zamestnanci KOČR KK, na mnohé ďalšie sme získali autorské práva. 15 fotografií bolo zakúpených s možnosťou ďalšieho používania. Vybrané fotografie budú v roku 2014 tvoriť základ internetovej fotobanky – galérie. V rozširovaní fotobanky a jej aktualizácii budeme naďalej pokračovať.

Koncom roka 2013 KOČR KK spolu s grafikom pripravila niekoľko reklamných predmetov pre sezónu 2014. Tie budeme postupne každým rokom dopĺňať o reklamné predmety. Odznačiky a nálepky (300 ks), šnúrkys na krk (400 ks) a balóny (500 ks) sú voľne distribuované na prezentáciách regiónu a pre návštevníkov podujatí, na ktorých bude Košický

kraj propagovaný. Budú slúžiť ako odmena za ankétové otázky. Tričká (12 ks) boli vyrobené zatiaľ pre zamestnancov KOČR KK pre účely propagácie destinácie. Ďalšie budú vyrobené a predajú cez e-shop a ďalšie distribučné miesta. Príjem z predaja bude slúžiť na ďalšiu podporu aktivít KOČR KK ako aj na propagáciu regiónu.



Kassa régió je nová cestovateľská publikácia, bedeker o Košickom regióne v maďarskom jazyku. Je pokračovaním úspešného bedekra o Košiciach, Kassa – Košice, ktorá vyšla na maďarskom trhu v roku 2012. Jej spoluautorom je Márton Jenő, riaditeľ vydavateľstva Hibernia kft. (s.r.o.). Začiatkom roku 2013 KOČR KK spolu so SACR pripravili plán 3 infociest (10 dní) autorov tohto bedekra po Košickom regióne. Počas nich autor spoznával, fotil a utváral si celkový obraz

o Košickom regióne ako turistickej destinácii. Výstupom je bedeker, ktorý bude na maďarskom trhu v apríli 2014. Jeho obsah bude dopĺňať 250 fotografií a 20 máp, ktoré pomôžu čitateľovi lepšie si vizualizovať najdôležitejšie miesta regiónu. Okrem informácií o zaujímavých miestach bedeker odporúča aj výlety v horách, pri vode, populárne lyžiarske strediská a jaskyne.

Paralelne s vydaním publikácie bude zverejnená aj elektronická kniha, e-book. Bedeker bude predajný na maďarskom, ale aj slovenskom trhu.



VÝSTAVY, VEĽTRHY, PREZENTÁCIE

Organizácia spolu s členmi a partnermi prezentovala Košický kraj a zvlášť Európske hlavné mesto Košice 2013 na:

JANUÁR/2013, VEĽTRHU SLOVAKIATOUR 2013, BRATISLAVA, SLOVENSKO

JANUÁR/2013 REGIONÁLNEJ VÝSTAVE KOŠICE TOUR 2013, KOŠICE, SLOVENSKO

FEBRUÁR/2013, VEĽTRHU UTÁZÁS, BUDAPEŠŤ, MAĎARSKO

APRÍL/2013, REGIONÁLNEJ VÝSTAVE MENJÜNK VILLÁGÁ, MIŠKOLC, MAĎARSKO

JÚN/2013, PREZENTÁCII SLOVENSKE DNI, BUDAPEŠŤ, MAĎARSKO

MÁJ/2013, PREZENTÁCII DNÍ EURÓPY, KOŠICE, SLOVENSKO

OKTÓBER/2013, VÝSTAVE A FESTIVALE, TOUREUROCENTER A EURO KARPATY 2013, UŽHOROD, UKRAJINA

Z tejto časti rozpočtu boli okrem výstavného priestoru hradené ubytovacie výdavky, cestovné náhrady, účastnícke poplatky a iné výdavky súvisiace s propagáciou.



VÝSTAVY, VEĽTRHY A PREZENTÁCIE



Rok 2013 sa niesol hlavne v aktívnom monitorovaní a nadväzovaní spolupráce s tlačovými, ale aj elektronickými médiami doma aj v zahraničí. Spolupráca sa rozbehla hlavne v letnej turistickej sezóne cez inzerciu dovolenky pri vode a v prírode a pokračovala až do jesene propagáciou gastroakcií v regióne. V roku 2013 sa nám podarilo nadviazať spoluprácu s médiami v Maďarsku, Poľsku, na Slovensku. Ďalej

plánujeme rozšíriť inzerciu a PR články o regióne aj na nemeckom a rakúskom trhu.

- júl/august 2013, C.O.T. business „KOŠICKÝ KRAJ PLNÝ DOBRÉHO VÍNA A CHUTNÝCH JEDÁL“, Česko
- 2013/2014, Cestovný lexikón Slovenska, Európa
- september/2013, Podrože, „ZAŽI CHUTE, KTORÉ SI ZAMILUJEŠ...“, Poľsko
- júl/2013, denník Pravda, „KOŠICKÝ KRAJ TO JE...LETO PLNÉ ZÁŽITKOV“, Slovensko
- máj/2014, Cestujeme Slovenskom UA, Ukrajina
- september/2013, rádio Čas, spoty o podujatiach v Košickom kraji, Česko
- júl/2013, Info City, promo letných akcií, Slovenska



INFOCESTY, PRESSTRIPY

Na podporu príjazdového cestovného ruchu organizácia začala aktívnu spoluprácu so zahraničnými novinármi a touroperátormi prostredníctvom zahraničných zastúpení SACR.

Najúspešnejším média tripom bola 4-dňová jesenná infocesta. Jej úlohou bolo predstaviť najzaujímavejšie investičné výstupy projektov v oblasti kultúry a turizmu ako EHMK 2013, Tokaj je len jeden, Terra Incognita a

Thermalpark na Zemplínskej šírave. Zúčastnili sa jej českí a poľskí novinári z médií: Smak, Przekroj, Zwierciadlo (Varšava), W Podrozy, Na Przejazd (Lodž), Wino (Varšava), Travel Trade, Gazette, Travel Digest, Blesk pro ženy a Listy (ČR). V druhej polovici roku 2013 KOČR KK zorganizovala 2 infocesty, ktorých sa zúčastnilo 10 novinárov a fotografov z Maďarska, Poľska, Česka. Pri množstve ďalších infociest, ktoré organizovala hlavne SACR organizácia aktívne spolupracovala.

Niektoré z výstupov:

október/2013, www.natemat.pl, Dorota Minta, **"SŁOWACKI TOKAJ, CZYLI KOLEJNA PODRÓŻ W POSZUKIWANIU SMAKÓW ŻYCIA"**

október/2013, www.dziennikrolniczy.pl, Dorota Minta, **"Słowacki Tokaj, czyli kraina... winem płynąca"**

október/2013, Blesk pro ženy, Milena Píchová, **"Elixír mládí ? Tokajské!"**

november/2013, SOMOS, Radana Vítková, **"Za nejkrásnějšími místy podzimu "**

december/2013, Na przejazd, Bartosz Król, **"KOSZYCE I OKOLICE"**

ďalšie výstupy očakávame v máji 2014.

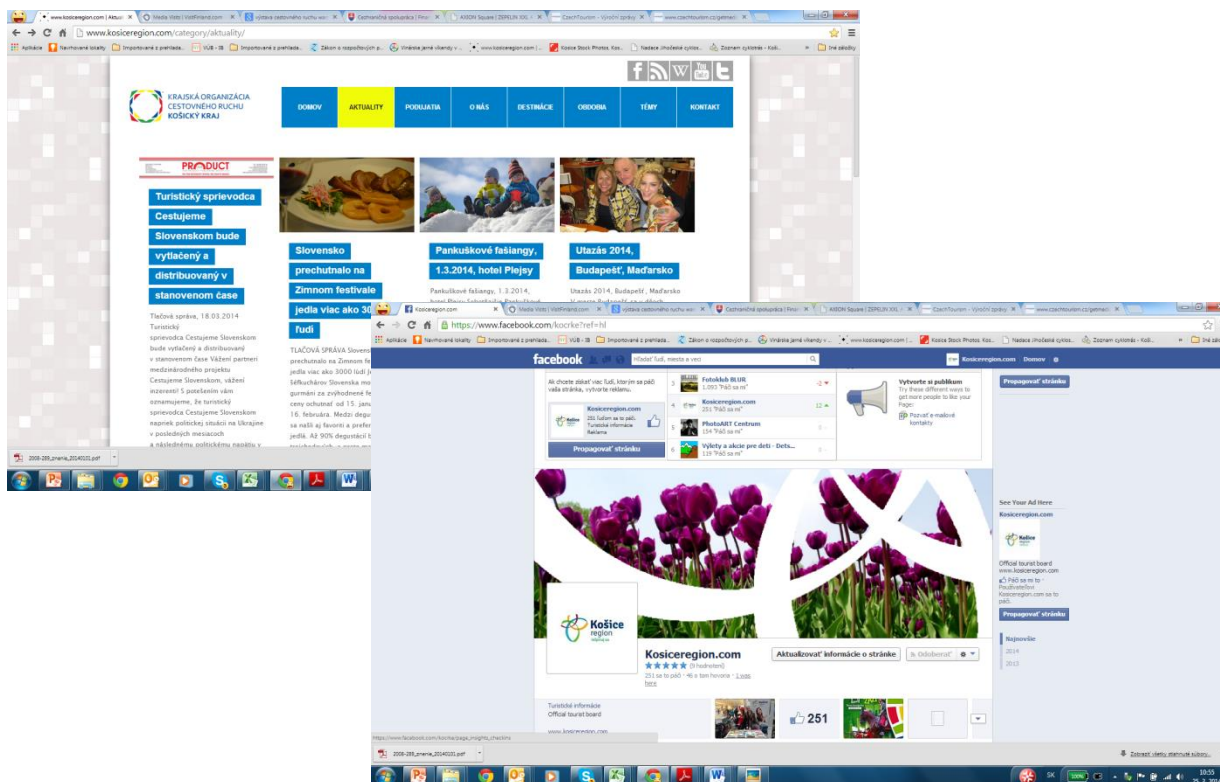


E - MARKETING

V júni 2013 bola spustená web stránka organizácie s názvom kosiceregion.com. Stránka organizácie bola pravidelne dopĺňaná a aktualizovaná o informácie s činnosti KOČR KK. V priebehu roka došlo k potrebe propagácie región, t.j. podujatí, služieb a pod. Organizácia spustila newsletrovskú kampaň, ktorú sme po 5 číslach identifikovali ako neefektívnu. Nahradená bola populárnejšou alternatívou s podobným efektom na sociálnych sieťach. Organizácia pre destináciu Košice región

vytvorila stránky na Facebooku a Twitteri. Na Facebooku bol zároveň bol vytvorený aj profil organizácie.

Informácie sú denne dopĺňané pozvánkami a informáciami z región v dvoch jazykových mutáciách ako aj informáciami o činnosti KOČR KK. Web stránka kosiceregion.com je v súčasnosti v procese redizajnu a reštrukturalizácie spustená bude pred letnou sezónou 2014.



PODPORA TVORBY PRODUKTU A PODPORA ATRAKTIVÍT

Jednou z hlavných aktivít organizácie je podpora a pomoc členom v ich činnosti.

Dve oblastné organizácie v roku 2013 požiadali o finančnú podporu pri organizovaní športových a kultúrnych podujatí a podporu malej infraštruktúry.

Išlo o nasledovne projekty:

- otvorenie cykloturistickej sezóny na Spiši 2013 v spolupráci s OOCR SPIŠ
- vyznačenie nových cykloturistických trás na Spiši v spolupráci s OOCR SPIŠ
- Folklórny festival Zemplín v spolupráci s ZOOCR
- 54. ročník zemplínskych slávností v spolupráci s ZOOCR
- Pútnické stretnutie v Klokočove v spolupráci s ZOOCR
- Plážový volejbalový turnaj v spolupráci s ZOOCR
- Ski bus v spolupráci s OOCR SPIŠ

Zároveň KOOCR KK podporila projekt „Obnova značenia turistických trás v okolí mesta Košice a v regióne Zemplín a Spiš“. Zhotoviteľom projektu bol Klub slovenských turistov. Dokopy sa podarilo vyrobiť 140 ks smeroviek a tabuliek, 32 ks sponzorských tabuliek. Obnova značkovania prebehla na 230 km turistických trasách, kde došlo aj k údržbe smerovníkov a montáži smeroviek a tabuliek miestneho názvu. Zároveň bolo na všetkých obnovovaných úsekoch prevedené čistenie chodníkov od zarastajúcej vegetácie. Realizácia značkárskeho projektu prispeje k lepšiemu usmerneniu návštevnosti turistov na existujúce chodníky, nabáda ich k pohybu po vyznačenom chodníku a tým chráni okolitú prírodu, napomáha uľahčovať orientáciu turistov v teréne a zároveň prispieva k bezpečnejšiemu pohybu turistov v lese.





PRIESKUMY, ANALÝZY

Získavanie údajov a vyhodnocovanie štatistík a prieskumov o návštevníkoch regiónu je jedna zo základných úloh, na ktorú nadväzujú všetky ďalšie aktivity organizácie. Informácie získané predovšetkým zo sekundárnych zdrojov (Štatistický úrad SR, nezávislé prieskumy národných a medzinárodných organizácií) spájame s vlastnými menšími prieskumami do výstupov potrebných pre tlač propagačných materiálov, určovanie trhov pre ponuky kraja, propagáciu, PR a komunikačné aktivity a iné.

KOCR KK v spolupráci s Košickým samosprávnym krajom a informačnými centrami v Košickom kraji aj v roku 2013 spustila v letnom období prieskum na zistenie spokojnosti návštevníkov v Košickom kraji s názvom „LETO 2013“. Do vyhodnotenia sa zapojilo 7 informačných centier s celoročnou prevádzkou (Dobšiná, Moldava nad Bodvou, Rožňava, Smižany, Spišský Nový Ves, Michalovce, Veľké Kapušany) a 2 sezónne (Vinné/Hôrka a Kaluža). Dotazníky vyplnilo spolu 439 respondentov, čo je nárast o cca 20 % oproti minulému roku. Prieskum bol zameraný na motívy, dostupnosť informácií a kvalitu poskytnutých služieb. Dotazníky boli k dispozícii v 6 jazykoch (slovensky, anglicky, nemecky, maďarsky, rusky a

poľsky). **Najdôležitejšie zistenia na web stránke organizácie.** Vzhľadom na dôležitosť informácií získaných z prieskumu chceme v podobných aktivitách pokračovať aj v roku 2014.

Rok 2013 odštartoval v kraji ďalší prieskum a vytvorenie databázy turistických produktov v Košickom kraji, ktoré ponúkajú cestovné kancelárie alebo informačné centrá. Výsledkom je databáza 39 produktov, resp. produktových balíčkov, zájazdov, ktoré KOCR KK plánuje v roku 2014 vyhodnotiť a zaradiť do katalógu produktov v Košickom kraji. Ten bude vydaný a distribuovaný na výstavách, informačných centrách a ďalších kontaktných bodoch. Zároveň bude ponúkaný

domácim a zahraničným turoperátorom a agentúram k ďalšej distribúcii, resp. predaju.

Koncom roka KOCR KK pre potreby tlače kalendára podujatí zmapovala situáciu v ponuke kultúrnych a športových podujatí v Košickom kraji. Podarilo sa nám získať profily takmer 367 podujatí z čoho bola vytvorená databáza. Z nej boli vybrané odporúčané podujatia pre rok 2014, ktoré boli zaradené aj do tlačovej podoby „Kalendár podujatí v roku 2014“. Ten je od začiatku roka 2014 distribuovaný na všetkých prezentáciách ako aj informačných centrách, ako aj na webovej a facebookovej stránke kosceregion.com.

ROZVOJOVÉ PROJEKTY DESTINÁCIE

KOCR KK počas celého roka monitorovala možnosti čerpania grantov, resp. finančnej podpory z EU programov. Koncom roku 2013 sme boli oslovení dvoma organizáciami o partnerstvo v projektoch financovaných Nórskeho finančného mechanizmu.

Nakoniec sme ako partner vstúpili do projektu s názvom Cestujúce bábkky s Košickým samosprávnym krajom (SK), Bábkovým divadlom Košice (SK), Zakarpatské akademické oblastné bábkové divadlo, BAVKA (UA), ASEZ - Asociácia študentov ekonómie Zakarpattia (UA), Spišské divadlo (SK), Divadlo Thália (SK). Žiadosť projektu sa podávala v januári 2014. Schvaľovací proces prebehne v roku 2014.

SPOLUPRÁCA A ROZVOJ ĽUDSKÝCH ZDROJOV

Spolupráca s členmi KOCR KK prebieha predovšetkým v rámci konkrétnych marketingových aktivít (kampane, inzercia, edícia materiálov, príprava a realizácia podujatí a projektov, infociest, niekedy len výmena informácií, resp. konzultácie právne, ekonomické a iné). Stretnutia s členmi KOCR KK prebiehajú buď počas zasadnutí valného zhromaždenia, alebo počas porád výkonných riaditeľov jednotlivých OOCRiek. Najčastejšie sú to však individuálne stretnutia v jednotlivých destináciách. Niektoré majú charakter plánovací iné operatívny. Počas roka 2013 bolo zrealizovaných:

VZ a iné stretnutia s členmi	4
Účasť na valných zhromaždeniach členov	5
Stretnutia s MDVRR a SACR	8
Účasť na konferenciách, seminároch, školeniach	8
Stretnutia s členmi a partnermi	viac než 200

Rozpočet a hospodárenie

Zostatok z roku 2012 40 201,00 €

Príjmy	plánované	skutočné
členský príspevok_OOCR SPIŠ	1 180,00 €	1 240,00 €
členský príspevok_ZOOCR	590,00 €	590,00 €
členský príspevok_KOŠICE - Turizmus	15 715,00 €	1,00 €
členský príspevok_KSK	150 000,00 €	150 000,00 €
ostatné príjmy (lístky - koncert)		145,00 €
úroky		11,92 €
Celkové príjmy na rok 2013	167 485,00 €	151 987,92 €

Réžijné náklady	plánované	skutočné
auto, phm	3 600,00 €	344,60 €
kancelárske potreby	1 800,00 €	412,79 €
nájom a energie	1 356,00 €	1 353,72 €
technické vybavenie kancelárie	3 400,00 €	4 500,35 €
reprezentačné náklady	600,00 €	355,29 €
telefón, internet, pošta	3 600,00 €	446,61 €
externá ekonómka	4 200,00 €	4 200,00 €
cestovné, lístky, vstupenky	1 200,00 €	2 204,76 €
osobná náklady	67 440,00 €	41 365,13 €
ostatné poplatky (kurzové straty, daň z príjmov)		2,59 €
ostatné náklady (poistenie, vedenie účtu)		348,98 €
Celkové výdavky	87 196,00 €	55 534,82 €

1. Strategické dokumenty	plánované	skutočné
marketingový plán 2014-2015	- €	- €
podnikateľský plán 2014-2015	1 000,00 €	
stratégia CR v Košice región	- €	
Celkové výdavky	1 000,00 €	- €

2. Propagácia	plánované	skutočné
sprievodca krajom (40000 ks/a5/30 str., 4 jazyky)	15 000,00 €	17 156,00 €
sprievodca po kraji HU (spolupráca so SACR)	- €	- €
logo		3 641,00 €

fotografie		187,20 €
reklamné predmety	1 000,00 €	1 220,20 €
prezentácia out - média	6 000,00 €	2 350,92 €
prezentácia in - média	7 000,00 €	977,22 €
Celkové výdavky	29 000,00 €	25 532,54 €

3. Výstavy, veľtrhy, prezentácie	plánované	skutočné
ITF SlovakiaTour, Bratislava 2013	13 000,00 €	11 773,20 €
Košice Tour 2013	560,00 €	411,40 €
Utazas, Budapešť 2013	1 500,00 €	1 001,12 €
Podľme do sveta, Miskolc 2013	500,00 €	502,00 €
Ukrajina, Užhorod		- €
Maďarsko, jeseň 2013	1 500,00 €	- €
Poľsko, jeseň 2013	1 500,00 €	
prezentácie na podujatiach	2 000,00 €	
Celkové výdavky	20 560,00 €	13 687,72 €

4. Komunikačný servis	plánované	skutočné
infocesta ČS, PL novinárov	2 000,00 €	1 727,30 €
infocesta HU novinára	2 500,00 €	705,39 €
infocesta AU (Tokaj)		42,60 €
tlačový servis	500,00 €	- €
Celkové výdavky	5 000,00 €	2 475,29 €

5. E-marketing	plánované	skutočné
newsletter/kvartálny	300,00 €	- €
web stránka	600,00 €	850,00 €
Celkové výdavky	900,00 €	850,00 €

6. Eventy - podpora	plánované	skutočné
Certifikát "Vitajte cyklisti" (OKaCR)	2 000,00 €	- €
Zemplínsko - užský jarmok spolupráca s UA (OKaCR, ARR)	2 000,00 €	- €
Noc múzeí (OKaCR)	1 000,00 €	- €
Otvorenie cykloturistickej sezóny na Spiši 2013 (OOCR SPIŠ)	2 000,00 €	2 000,00 €
Vyznačenie nových cykloturistických trás na Spiši (OOCR SPIŠ)	3 000,00 €	3 000,00 €
Folklórny festival Zemplín (ZOOOCR)	1 000,00 €	1 000,00 €

54. ročník zemplínskych slávností (ZOO CR)	2 000,00 €	2 000,00 €
Pútnické stretnutie v Klokočove (ZOO CR)	1 000,00 €	1 000,00 €
Plážový volejbalový turnaj (ZOO CR)	1 000,00 €	1 000,00 €
SKI BUS (OOCR Spiš)	5 000,00 €	4 000,00 €
Aktivity Spiš a Zemplín (špecifikovať)	10 000,00 €	
Celkové výdavky	30 000,00 €	14 000,00 €

7. Prieskumy a analýzy	plánované	skutočné
zber a hodnotenie existujúcich produktov v kraji	200,00 €	- €
zistenie spokojnosti návštevníkov kraja	- €	- €
Celkové výdavky	200,00 €	- €

8. Rozvojové projekty	plánované	skutočné
príprava projektov na podporu rozvoja CR	1 000,00 €	- €
Celkové výdavky	1 000,00 €	- €

9. Obnova nekomerčnej infraštruktúry	plánované	skutočné
značenie a údržba cyklotrás	7 000,00 €	- €
značenie a údržba peších trás	7 000,00 €	6 417,00 €
Celkové výdavky	14 000,00 €	6 417,00 €

10. Rozvoj ľudských zdrojov	plánované	skutočné
členovia	150,00 €	140,80 €
partneri	500,00 €	
aktéri v CR	1 000,00 €	- €
Celkové výdavky	1 650,00 €	140,80 €

Celkové výdavky 2013	plánované	skutočné
aktivity na 2013	103 310,00 €	63 103,35 €
prevádzkové náklady 2013	87 196,00 €	55 534,82 €
príjmy 2013	167 485,00 €	151 987,92 €
Zostatok	(23 021,00) €	33 349,75 €

KOCR KK ukončila rok 2013 s hospodárskym výsledkom 33 349,75 €.