

BERTO

1991




POCTIVÉ MÄSIARSKÉ
REMESLO
ZO ZÄHORIA

**VÝROČNÄ SPRÄVA
ZA ROK 2013**



OBSAH

1. PRÍHOVOR VÝKONNÉHO RIADITEĽA
2. ENVIROMENTÁLNY OBLASŤ
3. FINANČNÁ SITUÁCIA SPOLOČNOSTI
4. ĽUDSKÉ ZDROJE
5. MARKETINGOVÉ AKTIVITY
6. OBCHOD
7. MANAŽÉRSTVO KVALITY
8. VYBRANÉ FINANČNO - EKONOMICKÉ UKAZOVATELE



BERTO

Poctivé mäsiarske remeslo



PRÍHOVOR VÝKONNÉHO RIADITEĽA



Rád by som sa úvodom môjho príhovoru všetkým zamestnancom úprimne poďakoval za to, že prispeli svojou poctivo vykonávanou prácou k tomu, aby bol uplynulý rok opäť úspešným rokom v histórii nášho podniku.

Často si kladiem otázku, akým smerom sa bude uberať mäsiarske remeslo v nasledujúcich obdobiach? Odpoveď je veľa ale sú správne?

Rok 2013 bol pre Berto rokom, ktorým sa pokračovalo v úsilí o transformáciu na zmysluplnú a životaschopnú spoločnosť, poskytujúcu svojim zákazníkom výrobky s vysokou kvalitou. Toto obdobie bolo pokračovaním odstránenia menej priaznivých výsledkov z predchádzajúcich období. Prešli sme viacerými organizačnými, personálnymi a systémovými zmenami, ktoré budú v budúcnosti zabezpečovať kvalitatívne a kvantitatívne opatrenia hlavne vo výrobnjej a obchodnej činnosti. Podarilo sa nám spoločne dosiahnuť nielen plusový hospodársky výsledok ale aj značné pokroky v zavádzaní nových procesov, zmeny mzdového a odmeňovacieho poriadku s dôrazom na nutnosť vzájomnej väzby na dosiahnuté výkony.

Spoločnosť prijala množstvo zmien, dôležitých dokumentov na úrovni poriadkov a smerníc a pokračovala v plnení požiadaviek najmä v oblasti manažérstva kvality. V personálnej oblasti sa pripravujú potrebné kroky smerované k zefektívneniu produktivity zamestnancov.

Z obdobia roka 2013 by som rád vyzdvihol grilovacu sezónu, ktorá pre našu spoločnosť predstavovala príležitosť uviesť na slovenský trh širokú ponuku gril klobások s výraznými chuťami.

Firma Berto ponúka vlastné značky a pôsobí i pod privátnymi značkami obchodov. Značka Berto si získala nie len koncových zákazníkov, ale aj dôveru veľkoodberateľov z obchodných reťazcov. Do zariadenia na výrobu gril poctivých klobások sme investovali asi 75 tisíc eur.

Strategickým cieľom pre Berto v roku 2014 naďalej ostáva efektívne využívanie vlastných zdrojov, vysoká profesionalita v komunikácii so zákazníkom a získanie čo najväčšieho počtu spokojných zákazníkov. Pevne verím, že spoločným úsilím sa nám to podarí.

Ignác Bertovič
výkonný riaditeľ



ENVIROMENTÁLNA OBLASŤ

Obec Vysoká pri Morave sa nachádza v chránenej krajinskej oblasti Záhorie. Výrobný areál spoločnosti Berto sk, s.r.o. nevpadá do žiadneho ochranného pásma.

Proces výroby a spracovania mäsa a mäsových výrobkov firmy i pri svojej pomerne vysokej dennej produkcii negatívny vplyv na životné prostredie nemá. Odvoz nebezpečných tuhých odpadov z prevádzky je zabezpečovaný zmluvnými partnermi. Likvidácia odpadu živočíšneho pôvodu je zabezpečovaná v súlade so všetkými platnými legislatívnymi ustanoveniami SR. Odpadová voda je odvádzaná do ČOV vo Vyskej pri Morave. Ovzdušie nie je znečisťované, prevádzka špeciálnej výroby využíva ekologickú udiareň na tekutý dym, chladiace médiá používané v chladiacich zariadeniach a v termovozidlách používajú chladivá, ktoré nepresahujú látky poškodzujúce ozónovú vrstvu. Všetky vozidlá spĺňajú emisné limity. Hluk- pracovné nástroje a zariadenia používané pri výrobe nevydávajú nadmerný hluk.

Spoločnosť Berto sk, s.r.o. vynakladá maximálne úsilie pri hľadaní riešení, ktoré minimalizujú vplyv jej činnosti na životné prostredie. Neustále sa snažíme modernizovať našu výrobu a využívať najlepšie dostupné technológie, ktoré ponúkajú energetickú úsporu a zvyšujú ochranu životného prostredia.

Uvedomujeme si svoju zodpovednosť voči životnému prostrediu. Súčasťou našich podnikových aktivít je záujem o otázky ochrany životného prostredia a o našu spoluúčasť pri zabezpečovaní trvalo udržateľného rozvoja celej spoločnosti.

Dodržujeme a neustále kontrolujeme princípy Environmentálnej politiky našej spoločnosti.

Medzi základné princípy patria:

1. Životné prostredie považujeme za kľúčovú hodnotu spoločnosti
2. Podporujeme ekonomický rozvoj a zároveň chránime životné prostredie.
3. Rešpektujeme súčasnú a budúcu hodnotu životného prostredia.
4. Uplatňujeme princíp neustáleho zlepšovania v ochrane životného prostredia.
5. Podnikateľskú činnosť vykonávame v súlade s platnými environmentálnymi predpismi a ostatnými záväzkami, ktoré sme sa zaviazali plniť.
6. Pri prevádzke výrobných procesov kladieme dôraz na preventívne opatrenia s cieľom minimalizovať ich vplyv na životné prostredie.
7. Vyvíjame maximálne úsilie na vývoj a prevádzku ekologických výrobných technológií za účelom efektívneho využívania prírodných zdrojov a surovín.
8. Pravidelne monitorujeme a hodnotíme našu environmentálnu výkonnosť, environmentálne plány a ciele, za účelom neustáleho zlepšovania nášho environmentálneho správania.
9. Zabezpečujeme výchovu a vzdelávanie všetkých zamestnancov v otázkach ochrany životného prostredia a vplyvov ich činností na životné prostredie za účelom zvyšovania ich environmentálneho povedomia.



FINANČNÁ SITUÁCIA SPOLOČNOSTI

Súčasnú obdobie sa v našej spoločnosti vyznačuje výraznými zmenami. V tejto situácii sa finančné prostriedky stávajú základným kritériom ekonomických rozhodnutí. Finančné riadenie nadobúda nosný význam a sústreďuje sa na získanie a optimálnu alokáciu kapitálu.

Každá firma je ovplyvňovaná celým radom udalostí, ktoré predstavujú rôzne finančné transakcie. Všetky tieto transakcie tvoria veľkú množinu dát, ktoré formujú finančnú štruktúru firmy a určujú finančnú situáciu firmy. Tieto informácie sa týkajú ďalšieho vývoja firmy a zároveň znamenajú pohľad späť.

Firma sa nachádza v určitom ekonomickom, finančnom, právnom a daňovom prostredí. V dôsledku toho finančnú situáciu ovplyvňujú nielen vnútorné, ale aj vonkajšie faktory. Podnik musí pri rozhodovaní v konkrétnych situáciách zvažovať veľa vplyvov, ktoré v každom okamihu pôsobia na finančné hospodárenie firmy. Do finančnej situácie sa premieta kvalita výroby, úroveň komerčnej činnosti, poznanie trhu, kvalitný personál, inovácia výrobkov ale aj samotných procesov.

Tak ako v minulých obdobiach spoločnosť Berto sk, s.r.o. aj v roku 2013 účtuje o stave a pohybe majetku, záväzkoch, pohľadávkach, nákladoch, výnosoch a hospodárskom výsledku v sústave podvojného účtovníctva. Účtovníctvo vedie v súlade s ust. Zákona 431/2002 Z.z. v znení neskorších predpisov, zmien a doplnkov – Zákon o účtovníctve a Účtovnej osnovy a postupov účtovania pre podnikateľov stanovených Opatrením MF SR č. 23054/2002-92. Vnútropodnikové účtovníctvo je štruktúrované tak, aby boli zabezpečené preukázateľné podklady pre potreby finančného účtovníctva.

Hodnotenie hospodárenia spoločnosti v účtovnom období a účtovná závierka za rok 2013 boli vykonané v súlade s príslušnými právnymi predpismi, účtovná závierka podlieha povinnosti overenia audítorom. Podľa výroku audítora, účtovná závierka vyjadruje verne a vo všetkých významných súvislostiach finančnú situáciu spoločnosti k 31.12.2013 a výsledok hospodárenia za rok, ktorý sa skončil k uvedenému dátumu, je vykázaný v súlade so zákonom o účtovníctve – bez výhrad. Účtovná závierka pozostáva z výkazov Súvaha, Výkaz ziskov a strát, Poznámky k ročnej závierke, ktoré súčasne tvoria prílohu daňového priznania právnických osôb za zdaňovacie obdobie roka 2013.

Celková hodnota majetku spoločnosti na strane aktív predstavuje čiastku 3 150 793 € (netto), obežný majetok z celej hodnoty majetku je 3 138 599,- €. Zásoby predstavujú veľmi významnú položku majetku. Snahou spoločnosti je efektívnejšie využívanie práve tejto položky majetku ako aj jeho zrýchlenie obrátkovosti a minimalizácia zásob. V porovnaní s predchádzajúcim obdobím roka 2012 sa skrátila priemerná doba obrátky zásob z 72,2 dňa na 61,7 v položkách materiál, nedokončená výroba a výrobky. V nasledujúcom období chceme pokračovať v nastavenom trende a znížiť dobu obratu zásob o ďalších 12%.

Pohľadávky z obchodného styku medziročne stúpili o 129 372,- €. Dôvodom nárastu pohľadávok z OS je zvýšenie objemu predaja vlastnej produkcie do siete odberateľov z dlhšou dobou splatnosti pohľadávky ako tomu bolo v predchádzajúcich obdobiach. Opravná položka je tvorená v hodnote 9 921,- €.

Základné imanie sa oproti predchádzajúcemu nezmenilo. Hospodársky výsledok za účtovné obdobie po zdanení spoločnosť vykazuje 7 553,- €. Podstatnou mierou bol ovplyvnený pripočítateľnými položkami k daňovému základu.

Zákonné rezervy – krátkodobé sú tvorené v súlade so zákonom o účtovníctve. Významnou položkou je rezerva tvorená na zmluvnú pokutu od spoločnosti RVS.

Krátkodobé záväzky poklesli oproti minulému roku o 36,48%, záväzky voči zamestnancom mierne stúpili. Táto situácia bola spôsobená nárastom počtu zamestnancov. Vo výkaze Súvaha čiastka 133 072,- € predstavuje mzdy za obdobie 12/2013 vyplatené 1/2014.



Bežné bankové úvery klesli na úroveň 20 164,- €. Spoločnosť čerpala kontokorentný úver od Tatrabanka a.s. V roku 2014 bude úver splatený.

Vedenie spoločnosti navrhuje zisk po zdanení použiť na prídelenie do rezervného fondu v zákonnej výške a taktiež na pokrytie straty minulých rokov.

Tržby z predaja vlastnej produkcie sa oproti predchádzajúcemu obdobiu zvýšili o 1 859 142,-€, v percentuálnom vyjadrení nárast o 13,38%, výrobná spotreba sa zvýšila o 466 636,-€, služby o 441 987,-€. Čerpanie osobných nákladov je zvýšené z dôvodu nárastu počtu zamestnancov. Hospodársky výsledok spoločnosti Berto sk, s.r.o je nižší ako v predchádzajúcich obdobiach ale zároveň treba konštatovať, že celková zadlženosť sa v roku 2013 znížila.



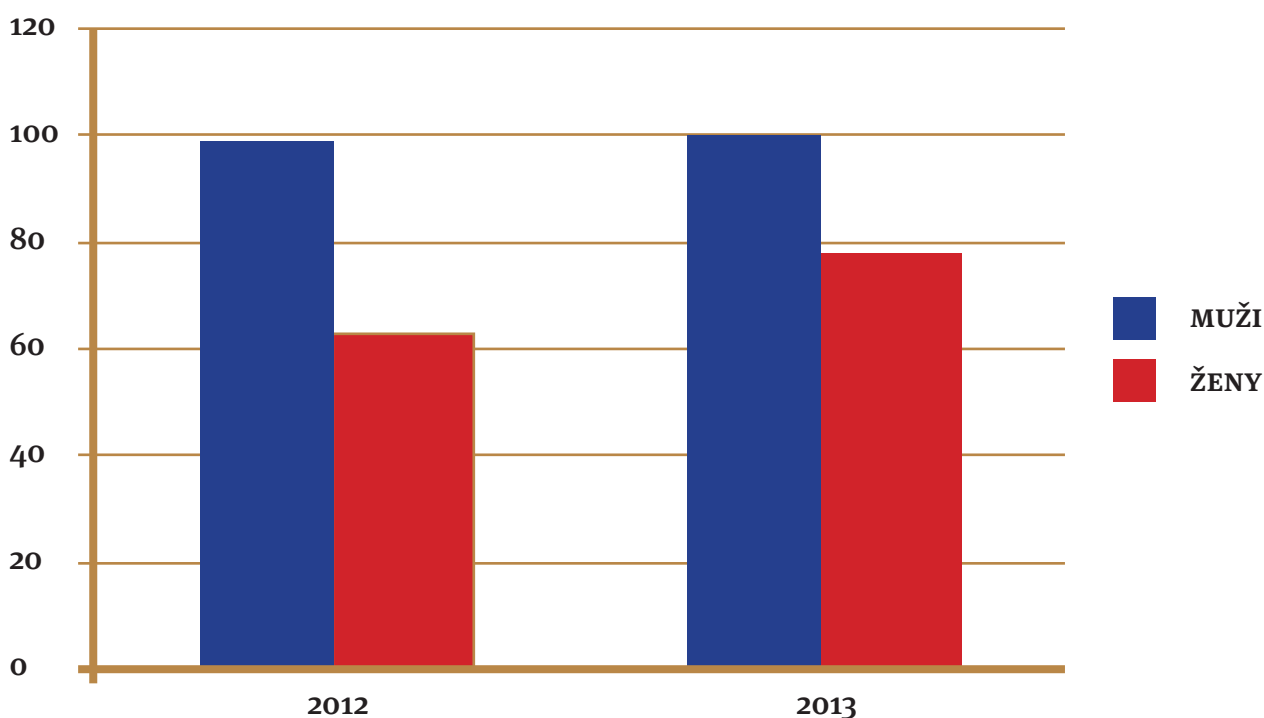


ĽUDSKÉ ZDROJE

Ľudské zdroje sú dôležitým prvkom v každej organizácii. Zamestnanci inovujú a vyrábajú produkty, poskytujú služby, zodpovedajú za kvalitu, starajú sa o predaj produktov na trhu o finančné zdroje a tiež stanovujú celkovú stratégiu a ciele organizácie. Preto aj v našej spoločnosti patrí starostlivosti o ľudský potenciál dôležité miesto. Aj v roku 2013 spoločnosť pokračovala v napĺňaní stratégie najmä budovaním strediska logistiky, vytvorením ďalšej pracovnej zmeny v baliarni mäsových výrobkov.

Priemerný vek zamestnancov sa pohyboval na úrovni 42 rokov. V spoločnosti Berto sk, s.r.o. je už tradične zastúpený vyšší počet mužov (56%) ako žien (44%). Nárast počtu zamestnancov ženského pohlavia bol ovplyvnený najmä vytvorením pracovných pozícií v baliarni mäsových výrobkov, o ktoré mali prevažne záujem ženy.

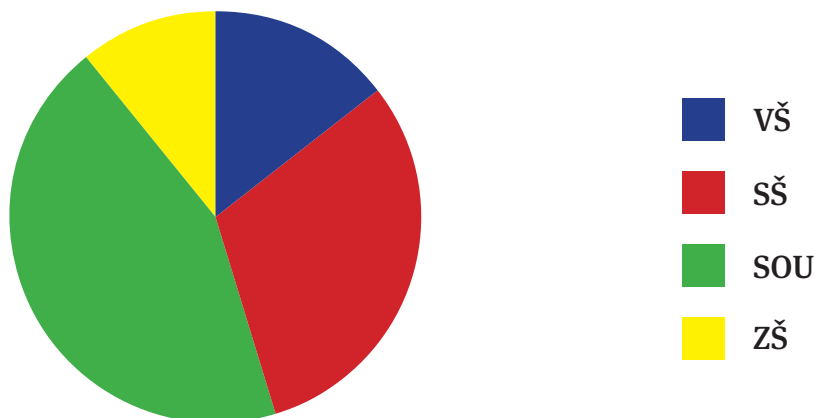
ZMENY V POČTE MUŽOV A ŽIEN MEDZIROČNE:





K 31. 12. 2013 spoločnosť eviduje 14,6 % vysokoškolsky vzdelaných zamestnancov z celkového počtu, 30,8 % stredoškolsky vzdelaných, 43,8% zamestnancov s učňovským vzdelaním a 10,7% zamestnancov so základným vzdelaním. Vzhľadom k špecializácii pracovných pozícií na jednotlivých pracovných pozíciách a zvyšovaniu nárokov na znalosti a zručnosti zamestnancov sa v porovnaní s minulými rokmi znížil počet zamestnancov so základným vzdelaním a navýšil počet zamestnancov so stredoškolským a vysokoškolským zamestnaním.

ROZDELENIE ZAMESTNANCOV PODĽA VZDELANIA V ROKU 2013:



Široká paleta zamestnaneckých výhod, poskytovaných zamestnancom popri mzde je zameraná na podporu ich spokojnosti, starostlivosti o zdravie a životosprávu, na pomoc v mimoriadnych životných situáciách. K najvýznamnejším zamestnaneckým výhodám tradične patrili voliteľný sociálny príspevok, v rámci ktorého si môžu zamestnanci hradiť výdavky na rôzne sociálne, športové a kultúrne aktivity. V tomto duchu spoločnosť prispievala zo sociálneho fondu aj vyplácaním odmiern pri životných jubileách, pri príležitosti vianočných sviatkov, mikulášskych darčiekov a darčekom k MDŽ.

V rámci spoločnosti sa dlhodobo kladie dôraz na vzdelávanie všetkých skupín zamestnancov, ktoré je v súlade s potrebami rozvoja jednotlivých zamestnancov a stratégiou spoločnosti. Pre tento účel spoločnosť pripravila aj na rok 2013 plán vzdelávania a rozvoja zamestnancov. Prednostne boli zabezpečované základné a opakované školenia v zmysle platnej legislatívy.



MARKETINGOVÉ AKTIVITY

V marketingových aktivitách sme sa v roku 2013 zamerali na viacero ťažiskových oblastí. Jednou z hlavných oblastí to bola komunikácia značky Berto smerom ku konečnému spotrebiteľovi. Základným komunikačným odkazom „Poctivé mäsiarske remeslo“ sme chceli poukázať na tradíciu a kvalitu našich výrobkov. Prvá vlna mediálnej kampane prebehla vo februári až marci a druhá počas mesiacov jún a júl. Nosným médiom bolo rádio, podporené tlačovou inzerciou v jednom z najčítanejších týždenníkov Slovenka. Aktívny sme boli aj v PR, hlavne na internetových portáloch. Prostredníctvom spomenutých marketingových nástrojov sme sa snažili osloviť čo najväčšiu skupinu spotrebiteľov vo všetkých regiónoch Slovenska a čo najviac vekových kategórií.

Ďalšou oblasťou marketingových aktivít bol redizajn etikiet a loga. Grafické štúdio pripravilo nové etikety na špeciálne a výberové šunky, ktoré ešte viac upozorňujú na vysokú kvalitu výrobkov predávaných pod značkou Berto. Tento vizuálny koncept bol použitý aj na sezónne portfólio výrobkov určených na grilovanie.

Veľmi dôležitou súčasťou marketingových aktivít je aj komunikácia smerom k našim odberateľom. V súlade so strategickým plánom rozvoja aktivít v jednotlivých regiónoch sme sa na jeseň zúčastnili kongresu Samoška, ktorý sa konal v Trnave, kde sme mali možnosť odprezentovať naše portfólio zástupcom obchodných sietí a predajní zo Západného Slovenska. Táto veľmi úspešná prezentácia priniesla pre našich obchodníkov nové kontakty, ktoré sú veľmi dôležité pre rozvoj obchodu a plnenie predajných plánov.

V nasledujúcom období v roku 2014 pripravujeme uviesť na trh nový rad výrobkov „Dobré za drobné“. Bravčové a hydínové šunky predstavujú spojenie tradičnej chuti a výhodnej ceny.





OBCHOD

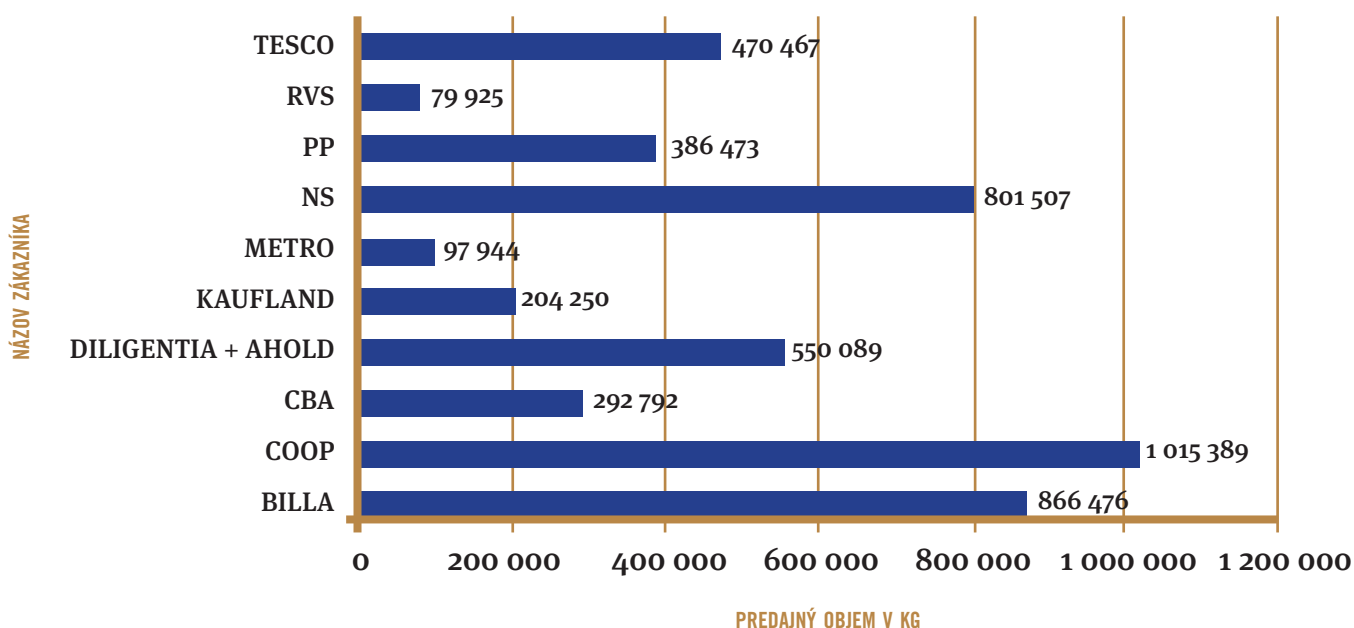
Rok 2013 bol pre spoločnosť BERTO, s.r.o. z pohľadu obchodu náročný. Maloobchod na Slovensku evidoval pokles medziročných tržieb už štvrtý rok v poradí z dôvodu dopadu hospodárskej krízy a jej následkov na jednotlivé ekonomiky krajín. Výrazne sa pod tržby roku 2013 podpísal aj pokračujúci slabý spotrebiteľský dopyt, ktorý nedáva výraznejšie šance obchodu na obnovenie silnejšieho rastu tržieb. Pokles maloobchodných tržieb prenášali obchodné reťazce na výrobcu s tlakom na cenu s cieľom udržania a prilákania si konečného spotrebiteľa.

Toto všetko sa podpísalo aj nemalou mierou pod obchodné výsledky spoločnosti BERTO, s.r.o., kde sme u niektorých zákazníkov koncom roka zaznamenávali prepád tržieb.

V rámci dôležitosti spolupráce s maloobchodom, najvýznamnejšími odberateľmi sa stali COOP Jednota Slovensko, BILLA, TESCO a predajne nezávislého maloobchodu, kde vidíme možnosť rastu aj pre nasledujúci rok 2014. Svoju dôležitosť a postavenie na trhu si upevnila spoločnosť DILIGENTIA ohlásením odkúpenia spoločnosti Ahold.

Cieľom spoločnosti je posilnenie pozície a rozšírenie distribúcie tovaru v rámci Slovenskej republiky pre rok 2014

SÚHRN PREDAJA ZA ROK 2013:





MANAŽÉRSTVO KVALITY

V roku 2009 iniciovala spoločnosť Berto sk, s. r. o. vytvorenie účinného systému manažérstva bezpečnosti potravín podľa normy International Food Standard pre výrobu mäkkých, trvanlivých tepelne opracovaných a trvanlivých tepelne neopracovaných mäsových výrobkov a surového soleného mäsa s cieľom preukázať svoju schopnosť kontrolovať riziká pre bezpečnosť potravín v záujme zaistenia bezpečnosti vyrábaných výrobkov.

Dôkaz o účinnosti manažérskeho systému poskytujú záznamy z jednotlivých procesov ako aj výsledky validácie a verifikácie systému HACCP ako aj samotné získanie a opätovné potvrdenie certifikácie IFS. V roku 2013 sme dosiahli hodnotenie počas certifikácie IFS so skóre 96,48 %, čím sme získali certifikát na vyššej úrovni.

V priebehu roka sa v našej prevádzke vykonalo niekoľko kontrol zo strany našich odberateľov, pravidelné kontroly zo strany štátnych inštitúcií. Pravidelne minimálne jedekrát ročne sme auditovaní spoločnosťou Tesco. Audit vykonáva nezávislý auditor poverený spoločnosťou podľa Tesco štandardu pre výrobu potravín verzia 5. Výsledok tohtoročnej kontroly bol neuspokojivý/schválený so statusom dvakrát oranžový, čo nás oprávňuje naďalej vyrábať a dodávať produkty pod Tesco vlastnou značkou.

Okrem externých auditov a kontrol sa uskutočňujú aj interné audity všetkých prvkov SMK, tak ako to ukladá Príručka kvality vytvorená podľa štandardu IFS Verzia 6.0. Audit je vykonávaný vždy podľa pravidla – audituje oddelenie/proces osoba nezávislá na činnosti auditovaného oddelenia/procesu. Všetky stanovené nedostatky boli operatívne odstránené v určenom termíne.

V priebehu roka 2013 neboli zaznamenané žiadne mimoriadne udalosti ani stiahnutie výrobku z obehu.

Reklamácie dodávateľské boli celkovo minimalizované a to hlavne z dôvodu, že sa sprísnila kontrola na vstupe surovín, zodpovednejší prístup na úseku nákupu a pravidelné zabezpečenie špecifikácií vstupných surovín ešte pred samotnou realizáciou nákupu.

Reklamácie zákazníkov celkovo ani jeden mesiac neboli presiahnuté vyšším percentom reklamácií ako 0,7 % stiahnutý na objem predaja. Sumárne v roku 2013 bolo evidovaných na mäso 0,187%, na výrobky 0,278 % a spolu bolo reklamácií 0,265% z celkového objemu predaných produktov. Zároveň prišlo k zníženiu reklamácií oproti predchádzajúcemu roku, čo je priaznivý trend, nakoľko objem predanej produkcie v oboch rokoch bol porovnateľný.

Na základe požiadaviek systému, zlepšovania procesov a identifikovaných chýb sa v priebehu roka pravidelne organizovali školenia, ktoré sa týkali čiastkových procesov vo výrobe, prípadne školenia v súvislosti so zistenými nedostatkami ako nástroj nápravných opatrení, ktoré sa konali nad rámec plánovaných vzdelávacích aktivít.

Pravidelne podľa stanoveného plánu laboratórnych analýz sa odosielali vzorky na laboratórne vyšetrenie do akreditovaného zmluvného laboratória Eurofins Bel/Novamann. Všetky výsledky laboratórnych vyšetrení boli v súlade s legislatívnymi požiadavkami. Vlastná kontrola výrobkov sa vykonala v počte 4 vzorky mesačne podľa stanoveného plánu, okrem toho sa vykonali analýzy mimo plán



laboratórnej kontroly v súvislosti s nedostatkami vstupnej suroviny, prípadne overenie receptúry (obsah mäsa, obsah soli), pravidelné analýzy hotových výrobkov – sušené mäso. Ďalej sa pravidelne vykonávali analýzy zamerané na testovanie trvanlivosti výrobkov. Pravidelne každé dva týždne sa analyzujú stery z povrchov, oblečenia, vybavenia a zamestnancov na overenie postupu sanitácie. Mesačne sa analoovala pitná voda, vždy z iného odberného miesta vo výrobe, 2 x ročne sa vykonala analýza ľadu z vyvíjača ľadu. Celkovo sa vykonalo v laboratóriu Eurofins Bel/Novamann 264 analýz.

Pravidelne monitorujeme výskyt škodcov v prevádzke. Máme vytvorený plán boja proti škodcom, ktorého zásady sa uplatňujú. Deratizáciu a dezinfekciu zabezpečuje externá zmluvná firma Ján Andrla GARANT DDD, ktorá je vlastníkom povolenia na vykonávanie tejto činnosti. Koncom roka 2014 sa v prevádzke vymenili návnady jedové za lepové na základe požiadavky štandardu IFS a Tesco. Nebol evidovaný žiadny záchyt škodcov v priestoroch produkcie a preto môžeme posúdiť systém deratizácie ako efektívny a plniaci si svoj účel – ochrana a boj proti škodcom.

Na základe dosiahnutých výsledkov musíme konštatovať, že manažérsky systém je účinný a vyhovuje požiadavkám firmy Berto sk, s. r. o. preukázať svoju schopnosť kontrolovať riziká pre bezpečnosť potravín. Zároveň sa budeme sústreďovať na vylepšovanie systému. Ďalšie nutné zmeny sú nastavované denne na základe zistených nedostatkov v procese výroby, hygiene a kontrolných mechanizmov.

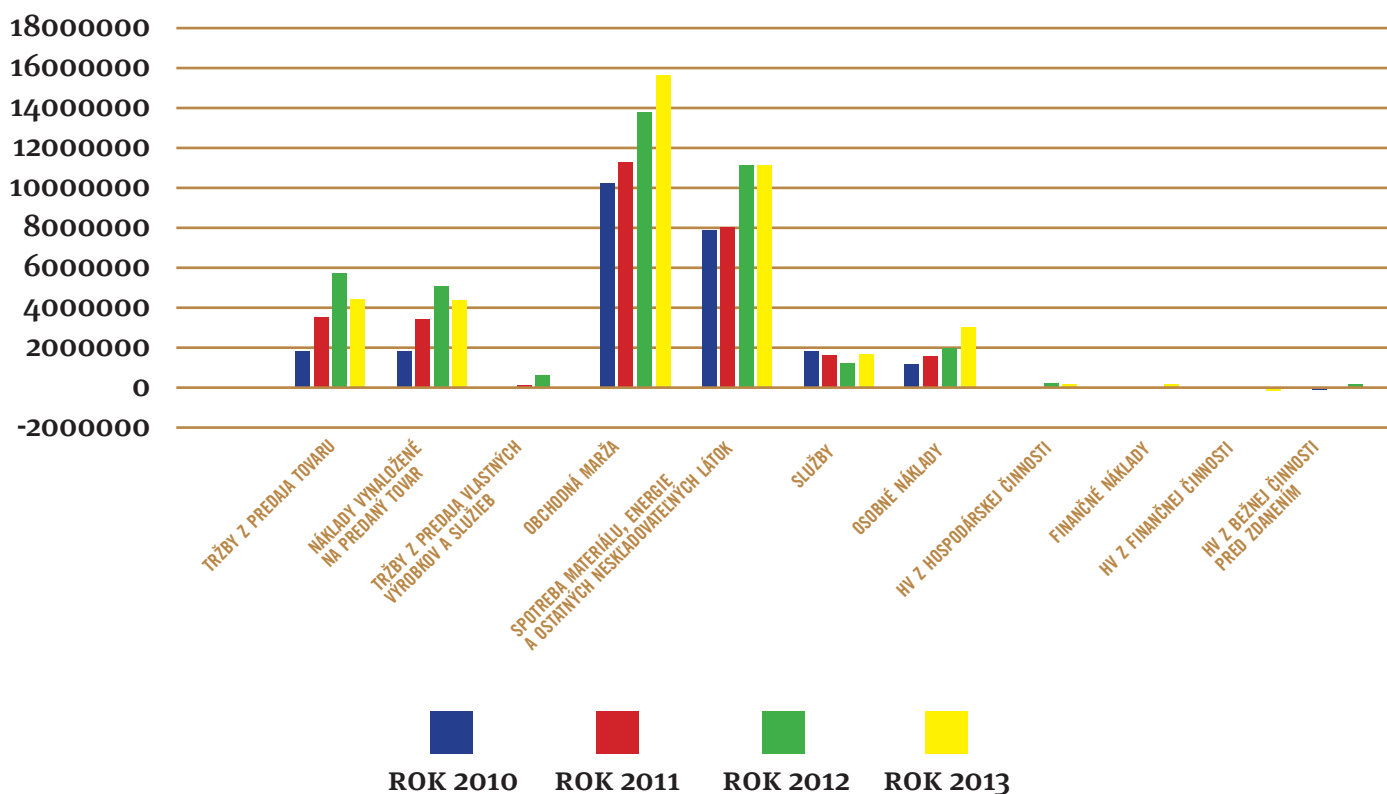




VYBRANÉ FINANČNO - EKONOMICKÉ UKAZOVATELE

OBDOBIE ROKOV 2010 - 2013

| NÁZOV UKAZOVATEĽA | ROK 2010 | ROK 2011 | ROK 2012 | ROK 2013 |
|---|------------|------------|------------|------------|
| Tržby z predaja tovaru | 1 802 241 | 3 515 545 | 5 705 802 | 4 423 659 |
| Náklady vynaložené na predaný tovar | 1 781 501 | 3 422 380 | 5 110 215 | 4 392 379 |
| Obchodná marža | 20 740 | 93 165 | 595 587 | 31 280 |
| Tržby z predaja vlastných výrobkov a služieb | 10 311 821 | 11 331 590 | 13 888 945 | 15 748 087 |
| Spotreba materiálu, energie a ostatných neskladovateľných látok | 7 890 610 | 8 092 079 | 11 172 131 | 11 196 780 |
| Služby | 1 746 328 | 1 578 636 | 1 212 294 | 1 654 281 |
| Osobné náklady | 1 139 736 | 1 554 307 | 1 986 959 | 3 002 928 |
| HV z hospodárskej činnosti | -62 225 | 70 261 | 152 87 | 137 761 |
| Finančné náklady | 69 019 | 33 107 | 47 098 | 108 704 |
| HV z finančnej činnosti | -67 163 | -31 285 | -47 075 | -127 524 |
| HV z bežnej činnosti pred zdanením | -129 388 | 38 976 | 105 796 | 10 237 |





VYBRANÉ FINANČNO - EKONOMICKÉ UKAZOVATELE

OBDOBIE ROKOV 2010 - 2013

| NÁZOV UKAZOVATEĽA | ROK 2010 | ROK 2011 | ROK 2012 | ROK 2013 |
|---------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Neobežný majetok | 4 037 | 4 036 | 0 | 6 395 |
| Obežný majetok | 1 752 148 | 2 373 400 | 4 669 835 | 3 138 599 |
| Zásoby | 889 029 | 1 142 334 | 2 832 527 | 962 183 |
| Krátkodobé pohľadávky | 1 044 812 | 1 401 679 | 2 293 508 | 2 422 973 |
| Pohľadávky z obchodného styku | 1 047 759 | 1 401 326 | 2 291 854 | 2 124 225 |
| Finančné účty | -181 693 | -170 825 | -488 905 | -274 926 |
| Časové rozlíšenie | 2 246 | 7 886 | 1 418 | 5 799 |
| Základné imanie | 10 000 | 100 000 | 100 000 | 100 000 |
| Krátkodobé záväzky | 1 838 481 | 2 254 773 | 4 431 596 | 2 814 792 |
| Záväzky z obchodného styku | 1 379 266 | 1 205 751 | 3 823 983 | 1 465 713 |
| Nevyfakturované dodávky | 97 674 | 133 283 | 26 403 | 41 478 |
| Záväzky voči zamestnancom | 58 441 | 81 266 | 98 278 | 133 072 |
| Záväzky zo sociálneho poistenia | 81 714 | 109 884 | 192 828 | 303 944 |
| Bankové úvery | 0 | 89 795 | 77 925 | 20 164 |

