



Výročná správa

za rok 2013

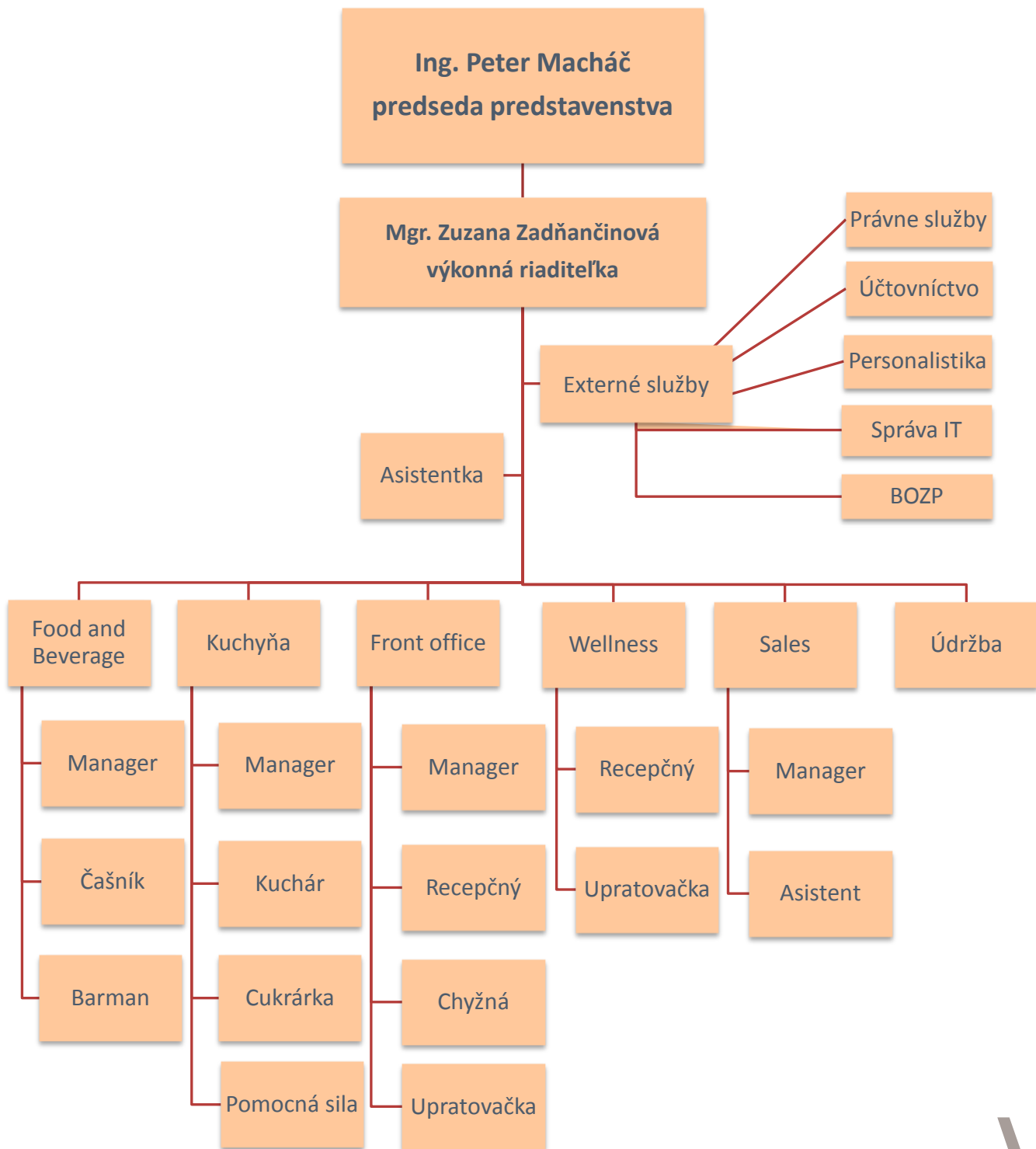
Účtovná závierka a správa audítora
za rok končiaci 31. decembra 2013

Hotel Zochova chata **** prináša pohodlie a komfort priamo do prírody. V Malých Karpatoch sa nachádza štýlový hotel s prvotriednymi službami a možnosťami, ktoré dokážu naplniť aj tie najnáročnejšie priania. V úzkom kontakte s prírodou sa v Hoteli nachádza odpočinok v elegantných a vkusných izbách, či luxusných apartmánach, Wellness & Spa centrum, vybrané gastronomické špeciality alebo sa môžu zorganizovať rôzne akcie, oslavy alebo svadby v našich kongresových priestoroch.

Rok 2013 bol pre nás najúspešnejším rokom v oblasti tržieb a podarilo sa nám zvýšiť obrat oproti roku 2012. V roku 2013 sme zorganizovali významné akcie ako tradičná zabíjačka v januári, maškarný ples vo februári, Opekanie vola na 1. mája, ktorá prilákala tisíce návštevníkov a stala sa tradíciou na Zochovej chate, poľovnícke slávnosti v novembri a mnohé iné. Výrazný nárast sme pocítili vo firemných klientoch a individuálnych návštevníkoch, ktorí nám výrazne napomohli zvýšiť obraz a zisk.



Organizačná štruktúra



Predmet podnikania

- kúpa tovaru za účelom jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) v rozsahu voľných živností
- kúpa tovaru za účelom jeho predaja iným prevádzkovateľom živností (veľkoobchod) v rozsahu voľných živností
- reklamná, propagačná a inzertná činnosť v rozsahu voľnej živnosti
- sprostredkovanie obchodu, výroby a služieb v rozsahu voľnej živnosti
- prieskum trhu a verejnej mienky
- činnosť organizačných a ekonomických poradcov
- prenájom hnutelných vecí (športové potreby, stroje, prístroje, motorové vozidlá a iné zariadenia) v rozsahu voľnej živnosti
- poradenská činnosť v oblasti obchodu a služieb v rozsahu voľnej živnosti
- ubytovacie služby v rozsahu voľnej živnosti
- ubytovacie služby v ubytovacích zariadeniach s prevádzkovaním pohostinských činností v týchto zariadeniach
- predaj na priamu konzumáciu tepelne rýchlo upravovaných mäsových výrobkov a obvyklých príloh ako aj bezmäsitých jedál
- predaj na priamu konzumáciu nealkoholických a priemyselne vyrábaných mliečnych nápojov, koktailov, piva, vína a destilátov
- predaj na priamu konzumáciu zmrzliny, ak sa na jej prípravu použijú priemyselne vyrábané koncentráty a mrazené krémy
- prevádzkovanie garáží alebo odstavných plôch pre motorové vozidlá slúžiacich na umiestnenie najmenej piatich vozidiel patriacich iným osobám než majiteľovi nehnuteľnosti
- nákladná cestná doprava vykonávaná vozidlami s celkovou hmotnosťou do 3,5 tony vrátane prípojného vozidla
- osobná cestná motorová doprava vykonávaná cestnými osobnými vozidlami, ktorých celková obsaditeľnosť nepresahuje deväť osôb vrátane vodiča s výnimkou taxislužby
- prevádzkovanie biliardových stolov
- prevádzkovanie zariadení slúžiacich na regeneráciu a rekondíciu - prevádzkovanie sauny, solária, soľnej jaskyne
- prevádzkovanie fitnes centra, prenájom športového zariadenia a náradia
- organizovanie konferencií, kurzov, školení a seminárov v rozsahu voľnej živnosti
- čistiace a upratovacie práce
- pranie, čistenie a žehlenie odevov
- prevádzkovanie autoumyvární
- prenájom motorových vozidiel
- prenájom nehnuteľností, bytových a nebytových priestorov, ak sa popri prenájme poskytujú aj iné než základné služby spojené s prenájomom

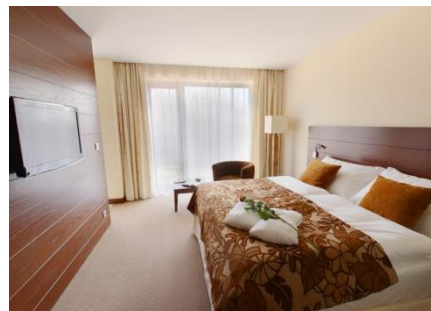
Hlavné činnosti hotela

Ubytovanie

- **64 izieb pre 150 hostí**

52 dvojlôžkových, 2 trojlôžkové, 1 bezbariérová, 5 zrubových apartmánov, 2 apartmány Komfort, 2 apartmány Deluxe.

V roku 2013 sme mali priemernú obsadenosť hotela 35,1 %



Wellness & Spa

Vybavenie Wellness & Spa centra:

Bazén, vírivka, saunovanie (Fínska sauna, Infra sauna, Bylinková sauna, Parná sauna), ochladzovací bazén, kneippov kúpeľ, ľadopád, zážitkové sprchy, tepidárium, masáže, procedúry, fitness centrum, telocvičňa.

Konferencie – Firemné akcie

V bezpečnej vzdialenosti od mestského zhonu, v bukovom lese, sú umiestnené priestory kongresového centra ideálne pre firemné akcie alebo spoločenské podujatia. A nemusí ísť len o prácu, sme čoraz viac obľúbenou voľbou pre svadby, rodinné oslavy, silvestrovské zábavy, promócie a jubileá.

Hotel Zochova chata** ponúka množstvo teambuildingových aktivít a personál hotela vie zostaviť program šitý priamo na mieru.**



Najvýznamnejšia činnosť v roku 2013

V roku 2013 sme zorganizovali viac ako 350 firemných akcií, približne 20 krát sme pripravili oslavu pre našich individuálnych hostí a viac ako 15 krát sme privítali u nás svadobčanov na svadobnej hostine.

Opekanie vola – 1. máj

Ako už je tradíciou v Hoteli Zochova chata *****, tak aj v roku 2013 sme zorganizovali toto významné podujatie. Tento rok sme prilákali tisíce zákazníkov aj vďaka spevákovi Michalovi Davidovi, ľudovou hudbou Skaličan, rôznymi atrakciami, programom a samozrejme najdôležitejšou kulinárskou špecialitou tejto akcie, pečeným volom. Tradičné podujatie priláka každoročne množstvo návštevníkov.



Finančná časť

Hlavné údaje zo súvahy v €

AKTÍVA	2012	2013
Spolu majetok	10 529 479	10 392 790
Neobežný majetok	9 995 490	9 596 170
Dlhodobý nehmotný majetok	7 187	4 791
Dlhodobý hmotný majetok	9 988 303	9 591 379
Dlhodobý finančný majetok	0	0
Obežný majetok	505 304	773 052
Zásoby	69 147	69 419
Dlhodobé pohľadávky	162 036	159 450
Krátkodobé pohľadávky	110 021	163 905
Finančné účty	164 100	380 278
Časové rozlíšenie	28 685	23 568

PASÍVA	2012	2013
Spolu vlastné imanie a záväzky	10 529 479	10 392 790
Vlastné imanie	3 360 306	3 466 126
A.I. Základné imanie	4 130 080	4 130 080
Pohľadávky za upísané vlastné imanie	0	0
Kapitálové fondy	3 314	3 314
Fondy zo zisku	0	0
Výsledok hospodárenia min. rokov	-525 738	-773 088
Výsledok hospodárenia za účt. obd.	-247 350	105 820
Záväzky	7 169 173	6 926 338
Rezervy	17 318	21 407
Dlhodobé záväzky	0	0
Krátkodobé záväzky	4 537 175	4 533 611
Bankové úvery a výpomoci	2 614 680	2 371 320
Časové rozlíšenie	0	326

Vlastné imanie v €

Štruktúra	2012	2013
Základné imanie	4 130 080	4 130 080
Kapitálové fondy	3 314	3 314
Fondy zo zisku	0	0
Neuhradená strata min. rokov	-525 738	-773 088
Výsledok hospodárenia	-247 350	105 820
Vlastné imanie spolu	3 360 306	3 466 126

Hlavné údaje z výkazu ziskov a strát

TVORBA ZISKU	2012	2013
Tržby za predaj tovaru	0	0
Náklady vynaložené na predaj tovaru	0	0
Obchodná marža	0	0
Výroba	1 914 883	2 466 371
Tržby z predaja vl. výrobkov a služieb	1 914 883	2 466 371
Výrobná spotreba	869 325	953 169
Pridaná hodnota	1 045 558	1 513 202
Osobné náklady	617 445	647 213
Dane a poplatky	16 557	19 226
Odpisy HIM a NIM	612 971	621 811
Tržby z predaja DM a materiálu	23 968	0
ZC predaného DM a materiálu	18 463	0
Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti	1 166	3 404
Ostatné náklady na hospodársku činnosť	34 706	28 954
Výsledok z hospodárenia z hosp. činnosti	-229 450	199 402
Výsledok hospodárenia z fin. činnosti	-116 671	-90 995
Výsled.hospod. z bež.činn.pred zdanením	-346 121	108 407
Daň z príjmov z bežnej činnosti	-51 888	2 587
Výsledok hospod. z bež. činn. po zdanení	-294 233	105 820
Výsledok hospod. z mimoriad. činnosti	46 883	0
Výsledok hospod. za účt.obd.pred zdan.	-299 238	108 407
Výsledok hospodárenia za účt. obd.	-247 350	105 820



Návrh rozdelenia výsledku hospodárenie v €

ZISK		2013
Disponibilný zisk		105 820
Rezervný fond		10 582
Dividendy		0
Prevod na nerozdelený zisk minulých rokov		95 238

Prehľad vybraných finančných ukazovateľov

Ukazovateľ	2012	2013	optimum	výpočet
1. Bežná likvidita	0,1	1,42	1,0-1,5	(FM+pohl')/KZ
schopnosť kryť záväzky finančným majetkom a pohľadávkami vložených do podnikania				
2. Úverová zaťaženosť	0,25	0,23		úvery/pasíva
podiel úverov na majetku				
3. Obrat zásob	20,93	18,56	do 60 dní	(zásoby/tržby/365)
koľko dní je potrebných na nahradenie celého objemu zásob				
4. Obrat aktív	0,18	0,24	neurčené	tržby/aktíva
koľkými eurami tržieb pokryjeme 1 euro aktív				
5. Koeficient zadlženosti	1,47	1,50	1,5	aktíva/cudzí zdroje
Koľko eur aktív pripadá na 1 euro cudzích zdrojov				



Prognóza ďalšieho vývoja

V roku 2014 sme si zadali cieľ zvýšiť ziskovosť a obrat oproti roku 2013 vzhľadom na atraktivnosť hotela a veľký záujem firemnej klientely o hotel. V roku 2014 sa chystajú výraznejšie zmeny vo Wellness & Spa centre, kde chceme skvalitniť ponuku služieb, ktorá by sa stala veľkým lákadlom aj pre najnáročnejších klientov a posilniť oblasť marketingu, ktorý je nevyhnutný na dosiahnutie stanovených cieľov.

Vplyv na životné prostredie

Spoločnosť má prehľad o všetkých aspektoch, ktoré môžu mať vplyv na životné prostredie. Spoločnosť dodržiava všetky normy súvisiace s predmetom podnikania.

Výskum a vývoj

Spoločnosť sa nezaoberá výskumno-vývojovou činnosťou.

