

VÝROČNÁ SPRÁVA

Obchodné meno : IMI TRADE s.r.o.
Sídlo : Jánošíkova 21
010 01 Žilina
IČO : 31565531
Dátum vzniku : 10.6.1992
Základné imanie : 39 834 EUR
Štatutárny orgán : konatelia : Ing. Igor Hrabovec
Ing. Miroslav Rakovan

V mene predstavenstva spoločnosti IMI TRADE s.r.o. predkladáme výročnú správu o činnosti spoločnosti za účtovné obdobie 2013.

Rok 2013 bol ďalším rokom prekonávania krízy , ktorá sa naplno prejavila už v počiatočných mesiacoch roka 2009 a predznamenávala ju už kontraktácia z konca roku 2008. Po veľmi úspešných rokoch 2006 , 2007 a 2008 a prvom krízovom roku 2009 ,rok 2010,2011,2012 a minulý rok bol v znamení úsilia o stabilizovanie firemných aktivít aj počas veľmi nepriaznivého vývoja trhu.

Bola potvrdená pozícia jednej z vedúcich spoločností v oblasti trojdimenzionálnej reklamy. Podarilo sa udržať tržby oproti roku 2012 a udržať hospodársky výsledok v čiernych číslach. Rok 2013 bol v znamení stále sa zvyšujúceho tlaku na ceny a tým aj na obchodné marže. Vzhľadom na tento vývoj museli byť prijaté opatrenia , ktoré znižovali náklady a zvyšovali efektívnosť.

Zásadná zmena nastala v doprave , kde sme prešli s celoročného kontrahovania na operatívne. Nákladové zmeny neboli vykonávané znižovaním zamestnanosti a to hlavne z dôvodu straty kapacity pri nárazových objednávkach.

Môžeme konštatovať, že rok 2013 bol tiež rokom, v ktorom sa prejavila dlhodobá pozícia firmy a aj napriek negatívnym vplyvom si udržala štandard poskytovaných služieb. Prejavila sa dlhodobá stratégia vydávania katalógov výrobkov Magic (inšpirácia) a 3DProfil , ktoré sú považované za najúspešnejšie na Slovenskom trhu. Naplno sa prejavilo používanie nového systému internetových stránok . Týmto sa udržalo výrazné zvýšenie komfortu našich zákazníkov pri vyhľadávaní produktov a zároveň sme im dali informácie o skladových zásobách u nás a zároveň u všetkých najvýznamnejších európskych dodávateľov.

Môžeme prehlásiť, že tento produkt bol stabilizujúcim prvkom aj pre rok 2013, pretože udržal informovanosť zákazníkov o zmenách cien a o sortimente . Splnil úlohu Európskeho vyhľadávača reklamných predmetov (cca 30000 druhov) a našu spoločnosť udržal medzi špičkou v tomto odbore.

Predpokladom pre ukončenie roku bez strát bol stabilný a skúsený personál, ktorý sa iba s minimálnymi problémami prispôbil novej situácii. Pomáhala nová pracovná schéma, ktorá bola zavedená v roku 2009 a priniesla značné úspory.

Sme radi, že ani počas ďalšieho krízového roku naša spoločnosť okrem prirodzeného odchodu zamestnancov nemusela znižovať stav.

Spoločnosť zamestnávala ku koncu roka 2013 64 zamestnancov.

Za pozitívum možno považovať udržanie podielu vlastnej výroby na podiele v celkových tržbách spoločnosti. Podiel dosiahol takmer 10 percent. Toto bolo umožnené investíciami do technológií.

Od mesiaca augusta 2011 sme spustili nové pracovisko na potlač skúmaviek v spolupráci s firmou DKI Plast, s.r.o. Žilina, kde ročná kapacita má dosiahnuť 4-5 mil ks ročne. Plné zhodnotenie investície a nákladov na zaškolenie obsluhy sa prejavilo už v roku 2012 a tiež v roku 2013.

Pri posudzovaní cash flow možno konštatovať, že bol počas celého roku 2013 stabilizovaný so stálou rezervou pre prípad nepredvídaných okolností. Spoločnosť si plnila všetky svoje záväzky.

Spoločnosť IMI TRADE s.r.o. dosiahla v roku 2013 obrát cca 7 037 tis.EUR.

Po zdanení je k dispozícii na prerozdelenie zisk 16 300,71 EUR.

Predstavenstvo firmy IMI TRADE s.r.o. na svojom zasadnutí dňa 23.6.2014 schválilo ročnú účtovnú uzávierku za rok 2013 a navrhlo rozdelenie hospodárskeho výsledku nasledovne:

1. Nerozdelený zisk	16 300,71 EUR
---------------------	---------------

Pri tvorbe marketingovej stratégie na rok 2014 sme vychádzali so skúseností získaných počas úspešných rokov 2006, 2007, a 2008, kde sa opäť bude klásť dôraz na kvalitu vlastných katalógov, ďalšie zvyšovanie skladových zásob, aktívnu politiku predaja a efektívnosť výroby. Vo zvýšenej miere očakávame pozitívny vplyv členstva v svetovej organizácii IPPAG, ktorá poskytuje zdieľanie informácií v oblasti nákupu, noviniek a taktiež vytvára potenciál na uzatváranie nadnárodných kontraktov.

Očakávania sa vkladajú aj do zvýšenia kapacity tlačiarne, ktorá by sa mala postupne dopĺňať o nové technológie. Je potrebné sa venovať rozširovaniu digitálnej tlače, ktorá má v posledných rokoch narastajúcu kvalitu pri znižovaní výrobných nákladov.

Predchádzajúce obdobia, skúsený personál a nové investície vytvárajú pre rok 2014 dobrú východiskovú pozíciu a preto predpokladáme stabilný vývoj spoločnosti aj pri prebiehajúcej hospodárskej kríze.

V Žiline dňa 23.6.2014

 ①
Jánošíkova 21, 010 01 ŽILINA

