

RESUMÉ

Rok 2013 v oblasti ekonomiky, hospodárenia a bilancie je jedným z lepších rokov, čo sa týka tržieb a zisku. Dobrá finančná situácia sa dosiahla vďaka priaznivému počasiu počas letnej a jesennej sezóny, čo sa prejavilo aj vo výške zisku.

Spoločnosť s r. o. dosiahla v roku 2013 hospodársky zisk pred zdanením vo výške **27 501,53 Eur**.

Manažment spoločnosti verí, že pozitívny vývoj ukazovateľov v roku 2014 pokračuje a budú splnené predpoklady stability ďalšieho rastu a veľkého investičného rozvoja. Máme na to všetok obchodný, technický, finančný a ako aj ľudský background.

Tento optimistický výhľad je založený aj na makroekonomických očakávaniach Slovenska a EU, od čoho si slubujeme postupné zvyšovanie kúpyschopnosti našich klientov a zvyšovania výnosov, ktoré vo väčšej miere pokrývajú naše fixné náklady.

VÝNOSY

Hlavnými zložkami výnosov spoločnosti sú výnosy: z maloobchodu - predaj potravín, z ubytovacích kapacít, reštauračného stravovania. Nosným generátorom tržieb v spoločnosti sú tržby realizované v maloobchode. V štruktúre ostatných výnosov dominujú výnosy z ubytovania. Detailnú štruktúru realizovaných výnosov z hlavnej činnosti v porovnaní s predchádzajúcimi tromi rokmi ilustruje nasledovná tabuľka. Položka ostatné služby zahŕňa výnosy za doplnkové služby v hoteli.

Položka	2013	2012	2011	2010
Tovar potraviny	565 218	558 598	509 885	477 932
Tovar priemyselný	118 506	103 604	95 742	116 237
Ubytovanie	457 472	367 087	372 021	259 740
Vitálny svet	47 616	46 930	39 637	25 695
Reštauračné strav.	393 515	393 013	299 671	279 720
Bufet	98 952	101 739	66 048	40 331
Nájomné	57 975	20 132	93 148	12 855
Ostatné služby	1 086	1 831	6 144	7 541

NÁKLADY

Jedným z hlavných cieľov managementu je udržiavanie nákladov na prijateľne nízkej úrovni. Uspokojivé riadenie nákladov popri dosiahnutí zvýšených tržieb prispelo k dosiahnutiu kladného hospodárskeho výsledku.

Osobné náklady

K najvyšším nákladovým položkám v spoločnosti okrem odpisov patria hlavne náklady na mzdové prostriedky, náklady na energiu a materiál niektoré vybrané služby /provízie/. Spoločnosť podniká v službách, ktoré si vyžadujú vysoký podiel ľudskej práce. Navyše sme ovplyvnení sezónnym charakterom poskytovania našich služieb, čo kladie dodatočné nároky na efektívne využitie pracovnej sily. Určitým ďalším limitujúcim faktorom je legislatíva týkajúca sa trhu práce, čo tiež vplýva na výšku mzdových nákladov spoločnosti. Celostátne úroveň miezd v priemysle cestovného ruchu je najnižšia medzi ostatnými odvetviami národného hospodárstva. Konkurencia na trhu je vysoká a obsadiť celoročne našu prevádzku je niekedy veľmi zložitá. Mobilita pracovnej sily je v tomto regióne malá, odvetvie cestovného ruchu má svoje špecifiká a pokiaľ nedokážeme poskytnúť našim pracovníkom perspektívu stáleho a dobre plateného zamestnania, veľa z nich odchádza za prácou do zahraničia. V spoločnosti toto pociťujeme veľmi intenzívne a ukazovateľ fluktuácie dosahuje vysoké číslo. Hlavne v profesiách - kuchár, čašník.