

Dodatok správy audítora

o overení súladu výročnej správy s účtovnou závierkou v zmysle zákona č. 540/2007 Z.z. § -
23 odsek 5

Spoločníkovi spoločnosti FOR – TRABE, s.r.o. Mierova 208/155, 059 21 Svit

I. Overila som účtovnú závierku spoločnosti k 31. decembru 2013, ku ktorej som dňa 03.06.2014 vydala správu audítora s týmto názorom:

Názor

Podľa môjho názoru účtovná závierka poskytuje pravdivý a verný obraz finančnej situácie spoločnosti FOR – TRABE, s.r.o. Mierova 208/155, 059 21 Svit k 31. decembru 2013 a výsledku jej hospodárenia za rok končiaci k uvedenému dátumu v súlade so zákonom o účtovníctve.

II. Overila som taktiež súlad výročnej správy s vyššie uvedenou účtovnou závierkou. Za správnosť zostavenia výročnej správy je zodpovedný štatutárny orgán spoločnosti. Mojou úlohou je overiť súlad výročnej správy s účtovnou a na základe toho vydať dodatok správy audítora o súlade výročnej správy s účtovnou závierkou.

Overenie som vykonala v súlade s Medzinárodnými audítorskými štandardami. Tieto štandardy požadujú, aby audítor naplánoval a vykonal overenie tak, aby získal primerané uistenie, že informácie uvedené vo výročnej správe, ktoré sú predmetom zobrazenia v účtovnej závierke, sú vo všetkých významných súvislostiach v súlade s príslušnou účtovnou závierkou.

Informácie uvedené vo výročnej správe na stranách 3-6 som posúdila s informáciami uvedenými v účtovnej závierke k 31. decembru 2013. Iné údaje a informácie, ako účtovné informácie získané z účtovnej závierky a účtovných kníh som neoverovala. Som presvedčená, že vykonané overovanie poskytuje dostatočný a vhodný základ pre môj názor.

Podľa môjho názoru sú účtovné informácie vo výročnej správe spoločnosti FOR – TRABE, s.r.o. Mierova 208/155, 059 21 Svit v súlade s účtovnou závierkou k 31. decembru 2013.

V Gánovciach 16.06.2014

DAD Consulting, s.r.o.
Gánovská 211/16,
058 01 Gánovce,
Licencia UDVA č. 327


Ing. Margita Dratvová
Licencia SKAU č. 511

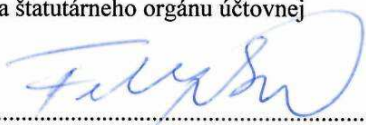


FOR-TRABE, s.r.o., Mierová 208/155, 059 21 Svit

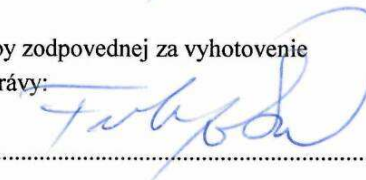
Výročná správa za účtovné obdobie k 31.12.2013

Vyhotovená dňa: 10.06.2014
Prerokovaná dňa: 12.06.2014

Podpis člena štatutárneho orgánu účtovnej
jednotky:



Podpis osoby zodpovednej za vyhotovenie
výročnej správy:



Úvodná časť

Obchodné názov a sídlo spoločnosti:

FOR-TRABE, s.r.o.,
Mierová 208/155,
059 21 Svit

História spoločnosti

Spoločnosť FOR-TRABE, s.r.o. (ďalej len spoločnosť) bola založená 27.12.2004 a zaregistrovaná 10.01.2005 pod názvom FOR-TRABE, s.r.o. (Obchodný register Okresného súdu Prešov, oddiel Sro, vložka č. 15778/P). Základné imanie spoločnosti tvorí peňažný vklad vo výške 6639 €. Jediným vlastníkom so 100% podielom na základnom imaní je konateľka Dagmar Filipská.

Podnikateľské zameranie spoločnosti

Hlavným predmetom podnikateľskej činnosti spoločnosti FOR-TRABE, s.r.o. tvorí obchodná činnosť zahrňujúca nákup a následný predaj prevažne mliečnych výrobkov a s tým súvisiace činnosti.

Spoločnosť spočiatku obchodovala iba na zahraničnom trhu v Maďarsku. Postupne rozšírila svoje pôsobenie aj na českom trhu. Na domácom potravinárskom trhu sa firma presadila až v roku 2006 predajom v obchodných reťazcoch. Spoločnosť obchoduje s kvalitnými a chutnými mliečnymi výrobkami, ktorých hlavnými producentmi sú poľskí výrobcovia. Táto skutočnosť má značný vplyv na obchodné aktivity spoločnosti vzhľadom k možnému nepriaznivému vývoju kurzu poľskej meny, v ktorej spoločnosť obstaráva zásoby. V roku 2012 vyvinula vlastnú obchodnú značku pod názvom Melina, ktorá bola zaregistrovaná ako ochranná známka na slovenskom trhu ešte v decembri roku 2012 a začiatkom roka 2013 na českom a maďarskom trhu. V priebehu roku 2013 spoločnosť značne rozšírila sortiment výrobkov a zároveň vyvíjala úsilie o zviditeľnenie značky na trhu formou rôznych marketingových aktivít, čo malo zásadný vplyv na výsledok hospodárenia spoločnosti za rok 2013.

Stratégia spoločnosti a predpokladaný budúci rozvoj

Dlhodobá stratégia spoločnosti spočíva v snahe vybudovanie obchodnej značky Melina ako jednej zo známych značiek, pod ktorými sa predávajú mliečne výrobky na domácom trhu.

V roku 2014 bude naďalej investovať do posilnenia postavenia obchodnej značky Melina na domácom trhu, z čoho spoločnosť očakáva budúce rastúce tržby z predaja výrobkov predávaných pod touto značkou. To vytvára predpoklady pre dosahovanie pozitívnych ekonomických výsledkov spoločnosti, a tým aj možnosť ďalšieho rozvoja spoločnosti.

Výskum a vývoj

Spoločnosť v súčasnosti nevyvíja aktivity v tejto oblasti.

Životné prostredie

Spoločnosť je v súlade s §9 zákona č. 529/2002 Z.z. o obaloch a o zmene a doplnení niektorých zákonov registrovaná ako osoba povinná zabezpečovať zber, zhodnocovanie a recykláciu odpadov z obalov výrobkov, ktoré uvádza na slovenský trh. Túto povinnosť zabezpečuje prostredníctvom oprávnenej organizácie,

s ktorou má uzatvorenú zmluvu o spolupráci. Za rok 2013 z evidencie obalov bolo zhodnotených 260,46 ton obalového materiálu, čo predstavuje medziročný nárast o 17,42 %.

Organizačná štruktúra a zamestnanosť v spoločnosti

Spoločnosť k 31.12.2013 zamestnávala 2 zamestnancov, z toho 1 v riadiacej funkcii. V porovnaní s rovnakým obdobím minulého roka je podiel stálych zamestnancov ku koncu roka 2013 nezmenený. Vzhľadom na rastúce tendencie samotného obchodu a s tým spojené zvýšené nároky z administratívneho hľadiska je pravdepodobné, že spoločnosť bude nútená vytvoriť pracovné miesta podľa aktuálnych potrieb.

Vybrané ekonomické ukazovatele a finančná situácia spoločnosti

Hodnota majetku spoločnosti za rok 2013 bola vykázaná vo výške 6 220 015 € (netto). Neobežný majetok v celkovej hodnote 700 908 € tvorí dlhodobý hmotný a dlhodobý finančný majetok (pozemky vo výške 82 985 €, stavby vo výške 566 580 €, samostatné hnutelné veci a súbory hnutelných vecí vo výške 45 372 €, ostatné dlhodobé cenné papiere vo výške 5 971 €). Podiel neobežného majetku z celkových aktív predstavuje 11,27 %. Obežný majetok tvoria zásoby v hodnote 101 847 €, krátkodobé pohľadávky vo výške 3 201 179 € a finančné účty vo výške 2 211 900 €. Obežné aktíva sa podieľajú na majetku 88,66 % a časové rozlíšenie aktív predstavuje 0,07%.

Štruktúra majetku v celých €	2013	2012
Neobežný majetok	700 908	767 778
Dlhodobý hmotný majetok	694 937	761 772
Dlhodobý finančný majetok	5 971	6 006
Obežný majetok	5 514 926	5 465 411
Zásoby	101 847	130 912
Krátkodobé pohľadávky	3 201 179	2 444 357
Finančné účty	2 211 900	2 890 142
Časové rozlíšenie aktív	4 181	3 920
Aktíva celkom	6 220 015	6 237 109

Štruktúra zdrojov v celých €	2013	2012
Vlastné imanie	57 752	351 126
Základné imanie	6 639	6 639
Fondy zo zisku	664	664
VH za účtovné obdobie	50 449	343 823
Záväzky	6 162 230	5 885 969
Rezervy	2 884	1 542
Dlhodobé záväzky	29 412	20 598
Krátkodobé záväzky	5 018 535	4 802 430
Krát. finančné výpomoci	1 111 399	1 061 399
Časové rozlíšenie pasív	33	14
Pasíva celkom	6 220 015	6 237 109

Vlastné imanie tvoriace 0,93%-tný podiel na celkových pasívach predstavovalo k 31.12.2013 hodnotu 57 752 €. Z toho bolo základné imanie vo výške 6 639 €, fondy zo zisku vo výške 664 €, výsledok hospodárenia za účtovné obdobie 50 449 €. Závazky k 31.12.2013 tvorili 99,07 % z celkových pasív. Najväčší podiel na záväzkoch predstavujú krátkodobé záväzky evidované v hodnote 5 018 535 €, ktoré sú tvorené 64,87 %-mi záväzkov z obchodného styku. Časové rozlíšenie predstavuje z celkových pasív zanedbateľnú čiastku vo výške 33 €.

Spoločnosť za rok 2013 dosiahla celkové tržby vo výške 19 676 352 €, z toho najväčší 99,88 %-tný podiel tvorili tržby z predaja tovaru. V roku 2013 spoločnosť rozšírila sortiment tovaru, s ktorým obchodovala, čo malo pozitívny dopad na rast tržieb z predaja tovaru, ktoré sa medziročne zvýšili o 28,36%. Celkové náklady dosiahli úroveň 20 517 509 €. Náklady vynaložené na obstaranie tovaru sa podieľali najvyššou mierou na celkových nákladoch, a to 88,09 %. V medziročnom porovnaní sa náklady na obstaranie predaného tovaru zvýšili o 30,87% predovšetkým z dôvodu rastúcich cien vstupov, ale aj kolísavým vývojom kurzu zahraničnej meny, v ktorej spoločnosť nakupuje zásoby. Zisková marža za rok 2013 predstavuje 0,25%, ktorá o veľkej miere bola zredukovaná značnou investíciou do marketingových aktivít súvisiacich s propagáciou a zviditeľnením obchodnej značky Melina. Reklamné činnosti predstavujú aj samotný zámer spoločnosti do budúcnosti nielen z hľadiska zvýšenia obratu, ale aj za účelom posilnenia postavenia spoločnosti ako dodávateľa v obchodných reťazcoch. Pri rozhodovaní o rozširovaní sortimentu v obchodných reťazcoch zohráva totiž veľkú rolu skutočnosť, či spoločnosť sa radí medzi „značkových“ alebo tzv. „no name“ dodávateľov.

Tržby, výnosy a náklady v celých €	2013	2012
Celkové výnosy, z toho	20 567 959	14 957 185
Tržby z predaja tovaru	19 652 251	14 078 180
Tržby z predaja služieb	24 101	29 227
Celkové náklady, z toho	20 517 509	14 614 605
Náklady vynaložené na obstaranie predaného tovaru	18 073 416	12 493 861

a) Ukazovatele likvidity

Likvidita (koef.)	2013	2012
Pohotová likvidita	0,44	0,60
Bežná likvidita	1,08	1,11
Celková likvidita	1,1	1,14

Pohotová likvidita dosahuje úroveň 0,44, čo je vyššia hodnotu ako minimálne akceptovateľná 0,2. Spoločnosť je teda schopná všetky svoje záväzky uhradiť pohotovo. Oproti predchádzajúcemu roku sa ukazovateľ mierne zhoršil.

Bežná likvidita sa v roku 2013 pohybovala v rozmedzí odporúčaného limitu t.j. od 1 do 1,5. Pomer najlikvidnejších aktív ku krátkodobým záväzkom je 1,08. Krátkodobé záväzky nepresahujú objem finančného majetku a krátkodobých pohľadávok, môžeme teda hovoriť o efektívnom hospodárení spoločnosti.

Celková likvidita dosahuje ku koncu roka 2013 hodnotu pod minimálnu úroveň 1,1. Spoločnosť by mala znížiť objem zásob, aby dosiahla aspoň minimálnu odporúčanú hodnotu celkovej likvidity 1,5, a to z dôvodu nižšej likvidity zásob.

b) Ukazovatele aktivity

Aktivita (v dňoch)	2013	2012
Doba obratu zásob	3,07	3,35
Doba splatnosti krátkodobých záväzkov	61,92	78,39
Doba inkasa pohľadávok z obchodného styku	52,36	62,54
Doba obratu majetku	115,35	161,71

Doba obratu zásob v porovnaní s predchádzajúcim rokom mierne klesla. Vzhľadom na charakter činnosti, ktorá spoločnosť vykonáva, t.j. predaj mliečnych výrobkov, ktoré majú relatívne krátku dobu spotreby, je tento údaj optimálny. Zásoby sa využívajú efektívne.

Ukazovateľ splatnosti krátkodobých záväzkov vypovedá o dobrej platobnej disciplíne spoločnosti, spoločnosť hradí všetky svoje záväzky, hoci niekedy s oneskorením, predovšetkým záväzky voči zahraničným dodávateľom. To súvisí s vývojom kurzu zahraničnej meny voči Euru, v ktorej nakupuje zásoby. V porovnaní s predchádzajúcim rokom sa tento ukazovateľ zlepšil. Naproti tomu inkaso pohľadávok z obchodného styku je vykazuje kratšiu dobu, čo je pre spoločnosť pozitívne, neohrozuje to jej platobnú schopnosť.

Posledný ukazovateľ doba obratu majetku ukazuje, že v roku 2013 sa účinnosť využitia majetku znížila. Zrýchlenie obratu majetku má priaznivý vplyv na rentabilitu podniku, v roku 2013 došlo k lepšiemu využitiu aktív.

c) Ukazovatele zadlženosti

Zadlženosť (koef.)	2013	2012
Celková zadlženosť	0,9907	0,9437
Koeficient samofinancovania	0,0093	0,0563
Úverová zadlženosť	0,1787	0,1702
Ukazovateľ podkapitalizovania	0,1244	0,4842

Ukazovateľ zadlženosti vypovedá o podiele dlhu na financovaní aktív podniku. Výsledok 99,07% napovedá o tom, že aktivity spoločnosti sú takmer všetky financované z cudzích zdrojov. Je však potrebné spomenúť, že sa vo veľkej miere jedná o zdroje vložené spoločníkom spoločnosti, jedná sa o bezúročné pôžičky s neurčenou dobou splatnosti. Preto možno skonštatovať, že podnikanie nie je rizikové aj napriek výsledku toho ukazovateľa.

Koeficient samofinancovania za rok 2013 dosahuje hodnotu 0,93%, čo vypovedá o tom, že len 0,93% aktív je pokrytých z vlastných zdrojov.

Úverová zadlženosť nám vyjadruje podiel krátkodobých finančných výpomoci spoločnosti na celkovom kapitále spoločnosti, ktorý za rok 2013 dosiahol 17,87 %. Vzhľadom na to, že finančné výpomoci sú súčasťou cudzieho kapitálu, hodnota tohto ukazovateľa je v prijateľnej úrovni pod 50 %.

Ukazovateľ podkapitalizovania dosahuje hodnotu 0,1244, čo vypovedá o tom, že časť dlhodobých aktív spoločnosti je financovaná z krátkodobých záväzkov.

d) Ukazovatele rentability

Rentabilita (koef.)	2013	2012
Rentabilita tržieb	0,0026	0,0244
Rentabilita vlastného kapitálu	0,8735	0,9792

Spoločnosť z každého 1 € tržieb dosiahla čistý zisk 0,26 €. V porovnaní s rokom 2012 to predstavuje pokles o 89,3%, ktorý môžeme zdôvodniť značným poklesom zisku z dôvodu zvýšených nákladov vynaložených na reklamu. Vlastný kapitál je v spoločnosti oproti celkovým aktívam nízky, v medziročnom porovnaní sa ešte značne znížil, preto sa rentabilita vlastného kapitálu v porovnaní s predchádzajúcim rokom znížila o 12,1%.

Ďalšie údaje účtovnej jednotky

Spoločnosť nemá zriadenú organizačnú zložku v zahraničí.

Spoločnosť neúčtovala o nadobudnutí vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií alebo obchodných podieloch materskej účtovnej jednotky.

Spoločnosť neemitovala cenné papiere.

Návrh na rozdelenie zisku

Spoločnosť za rok 2013 vykázala kladný hospodársky výsledok – zisk po zdanení vo výške 45 520,22 €. O rozdelení zisku rozhodne valné zhromaždenie spoločnosti v priebehu roku 2014. Návrhom štatutárneho orgánu spoločnosti je presun celkovej výšky čistého zisku ako nerozdelený zisk pre účely ďalšieho rozvoja spoločnosti.

Udalosti osobitného významu po skončení účtovného obdobia

Spoločnosť nezaznamenala žiadnu udalosť osobitného významu po skončení účtovného obdobia 2013.

Účtovná závierka

Na nasledujúcich stranách sa nachádza individuálna účtovná závierka spoločnosti FOR-TRABE, s.r.o. za účtovné obdobie roka 2013, ktorú tvorí súvaha, výkaz ziskov a strát, poznámky a prehľad peňažných tokov použitím nepriamej metódy.