

VÝROČNÁ SPRÁVA

2013/14



OBSAH

Hlavné činnosti spoločnosti.....	3
Konatelia spoločnosti, organizačné zložky	3
Štruktúra spoločníkov	3
Uplynulý a predpokladaný vývoj v spoločnosti	4

Prílohy:

Účtovná závierka za hospodársky rok od 1. marca 2013 do 28. februára 2014
a správa audítora.

Individuálna účtovná závierka spoločnosti bola schválená rozhodnutím jediného
spoločníka dňa 25.6.2014.

HLAVNÉ ČINNOSTI SPOLOČNOSTI

- Cukrovarnícka výroba,
- Energetická výroba – tepelná a elektrická energia,
- Obchodná činnosť s tovarom mimo koncesovaných a viazaných.

ŠTATUTÁRNY ORGÁN & PROKÚRA, ORGANIZAČNÉ ZLOŽKY

Konatelia

Ružena Brádňanová

Jíří Hollein

Stanislav Tobola

Prokuristi

Dušan Janíček

Antonín Richter

Adrián Šedivý

Za spoločnosť konajú vždy aspoň dva konatelia spoločne. Prokurista koná za spoločnosť vždy spoločne aspoň s jedným konateľom.

Organizačné zložky

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

ŠTRUKTÚRA SPOLOČNÍKOV

Štruktúra spoločníkov k 28. februáru 2014 bola nasledovná:

Podiel na základnom imaní	EUR	%
AGRANA Zucker GmbH	5 709 786	100

UPLYNULÝ A PREDPOKLADANÝ VÝVOJ V SPOLOČNOSTI

Právny dôvod na zostavenie účtovnej závierky

Účtovná závierka spoločnosti k 28. februáru 2014 je zostavená ako riadna účtovná závierka podľa § 17 ods. 6 zákona NR SR č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve, za účtovné obdobie od 1. marca 2013 do 28. februára 2014.

Základná surovina, výroba a investície

Na zberovej ploche 10 503 ha sa vyoralo 589 490 t cukrovej repy. Cukornatosť cukrovej repy a hektárové výnosy boli mierne nadpriemerné z dôvodu nárastu buliev cukrovej repy hlavne v priaznivom jesennom období. Podmienky pri vyorávke a zvoze cukrovej repy boli uspokojujúce a dodávky repy do výroby boli bez problémov. Odvoz a predaj vedľajších produktov pestovateľom a zákazníkom bol plynulý.

Cukrovárnica kampaň začala v SLOVENSKÝCH CUKROVAROCH, s.r.o. dňa 10. septembra 2013. Počas 122 spracovateľských dní sa spracovalo 589 490 t cukrovej repy. Dňa 13. januára 2014 bolo spracovanie cukrovej repy ukončené. Priemerná denná spracovateľská kapacita dosiahla úroveň 4 832 t/deň. Počas kampane vyrobil cukrovar v Seredi 84 045 t bieleho cukru (predchádzajúci rok: 60 218 t).

Investičná činnosť spoločnosti bola v roku 2013/14 zameraná na realizáciu projektov prístavba a opravy administratívnej časti výrobnej budovy, automatizácia kotla K2, dekantér, úprava na vápenke, príprava zmäkčovacej stanice a ostatné drobné investičné projekty. Investície smerovali predovšetkým do výrobných technológií a zabezpečenia kvality cukru, celkové ročné investičné výdavky spoločnosti SLOVENSKÉ CUKROVARY, s.r.o. boli 1 898 tis. EUR.

Predaj

V hospodárskom roku 2013/14 spoločnosť SLOVENSKÉ CUKROVARY, s.r.o. predala na tuzemskom a zahraničných trhoch celkom 156 397 t cukru (z toho cukor – tovar predstavoval množstvo 40 970 t), spoločnosť ponúka na trhu aj svoje vedľajšie produkty, ktorými sú melasa a rezky. Zároveň spoločnosť už šiesty rok realizuje dodávky poľnohospodárskych plodín pre sesterské firmy na výrobu bioetanolu a škrobu.

Kvalita

SLOVENSKÉ CUKROVARY, s.r.o. ponúkajú zákazníkom produkty požadovanej kvality a sortimentu a doplnkové služby. Spoločnosť začala v roku 2000 systematickú spoluprácu s firmou Bureau Veritas Slovakia, s.r.o. na zavádzaní systému manažérstva kvality podľa nariadenia ISO 9000. V dňoch 21. – 22. novembra 2001 sa konal certifikačný audit a naša spoločnosť získala certifikát podľa normy ISO 9001:2000, dozorné audity prebiehali pravidelne. Každé 3 roky prebiehal v spoločnosti SLOVENSKÉ CUKROVARY, s.r.o. recertifikačný audit, posledný v roku 2013. Výsledky recertifikačných a dozorných auditov dokumentujú, že všetky procesy vo firme sú zamerané na neustále zlepšovanie kvality a zdravotnej bezpečnosti našich produktov. Zdravotná bezpečnosť našich produktov je našou prioritou, preto sme v roku 2011 zaviedli a certifikovali v našej spoločnosti potravinový štandard IFS 5 (International Food Standard), neskôr aktualizovanú verziu IFS 6. Plnením požiadaviek tohto štandardu vysielame signál pre všetkých našich zákazníkov, že naše výrobky sú zdravotne bezpečné a že sú vyrábané v podmienkach vysokého hygienického štandardu. V roku 2013 sa nám podarilo splniť požiadavky novej verzie štandardu IFS 6 na 97,8%, čím dokazujeme neustále zlepšovanie a kontinuitu pri výrobe zdravotne bezpečných produktov.

Manažment spoločnosti si uvedomuje, že kvalita je podmienkou pre úspešnú činnosť a perspektívnu podniku, zárukou jeho rozvoja, a preto je oblasť kvality považovaná za jednu z priorít rozvoja v budúcnosti.

Životné prostredie

Spoločnosť sa snaží minimalizovať vplyv cukrovarníckej výroby na životné prostredie vo všetkých jeho zložkách ako je voda, ovzdušie a odpadové hospodárstvo. Z hľadiska vplyvu na životné prostredie patrí naša spoločnosť medzi stredné zdroje znečisťovania a preto podliehame pod IPKZ (Integrovaná prevencia a kontrola znečisťovania). Plníme všetky podmienky vydaných Integrovaných povolení a takto minimalizujeme vplyv našej činnosti na jednotlivé zložky životného prostredia. Do tejto oblasti smerujú a budú smerovať aj rôzne investície pre zabezpečenie čo najlepších dostupných technológií. Vedľajšie produkty a odpady sa snažíme využívať ďalším zhodnocovaním.

Marketing

Želírovací cukor bol nosným produktom marketingových aktivít v lete 2013. Kampaň bola spustená v mesiaci apríl a pokračovala až do konca septembra. Inzercia v polstranových a celostranových formátoch zapĺňala stránky ženských a lifestylových periodík. Doplnená bola o množstvo článkov, ktoré dávali rady a tipy na použitie v domácnosti. Onlinová podpora bola realizovaná prostredníctvom bannerov na našej facebookovej stránke. Pre súťaživých fanúšikov sme pripravili aplikáciu, kde si mohli vyskúšať virtuálnu prípravu džemu v štyroch príchutiach v časovom limite. Po predchádzajúcim veľmi úspešnom ročníku Starostovskej džemovačky sme pokračovali aj tento rok. Celá akcia sa niesla v duchu charity na podporu povodňou zaplavenej mestskej časti Bratislavu. Súťaž o najkrajšiu fotografiu a recept džemu sme propagovali na www.korunnycukor.sk, na facebookovom profile a tiež v brožúrke Džemovanie - plná receptov, rád a pestrých samolepiek na ozdobu domáčich džemov a lekvárov putovala do predajných sietí na celom Slovensku.

Druhý projekt „Korunný cukor“ sa odštartoval na jeseň. Cieľom bolo zvýšiť povedomie o značke a jej pôvode, upozorniť na bohatú tradíciu vo výrobe cukru na Slovensku a kvalitu našich výrobkov. Odkazom bola informácia o tom ako napomáha rastu a rozvoju regiónu i zamestnanosti. Bola vydaná edukačno-zábavná kniha s receptami a súťažou. Kampaň bola podporená aj

prostredníctvom online kampane a to facebookovou aplikáciou (súťažiaci sa naučili ako prebieha výrobný proces od výsadby repy až po finálny produkt na pultoch predajní). Doplňená bola o vianočné videá a súťaž o vianočné pečivo od známej cukrárky. Počas kampane sme spúšťali pravidelný e-mailing pre takmer 70.000 žien. Táto intenzívna kampaň bola ukončená vo februári 2014.

Ľudské zdroje

Účelom riadenia ľudských zdrojov v spoločnosti SLOVENSKÉ CUKROVARY, s.r.o. je vytvárať systémové nástroje, ktoré pomáhajú zvyšovať efektívnosť, produktivitu práce a pracovný výkon jednotlivcov, tímov a celej spoločnosti. Týmto riadenie ľudských zdrojov výrazne prispieva ku konkurencieschopnosti spoločnosti a dosahovaniu podnikových cieľov. SLOVENSKÉ CUKROVARY, s.r.o. sa snažia vybudovať a udržať si konkurenčnú výhodu založenú na ľuďoch. Vďaka tomuto prístupu spoločnosť SLOVENSKÉ CUKROVARY, s.r.o. zamestnáva kvalifikovaný a dobre vyškolený personál, aktívne sa zapájajúci do plnenia podnikových cieľov a vízie spoločnosti. V hospodárskom roku 2013/14 zamestnávala spoločnosť v priemere 177 zamestnancov.

Spoločnosť SLOVENSKÉ CUKROVARY, s.r.o. má vybudovaný a efektívne fungujúci systém riadenia ľudských zdrojov. Efektivita systému je monitorovaná vybranými kľúčovými ukazovateľmi výkonu, napr. rast produktivity práce, externá volontárna fluktuácia, atď. Tieto ukazovatele majú dlhodobo pozitívny vývoj. Systém riadenia ľudských zdrojov získava spätnú väzbu aj priamo od zamestnancov formou prieskumu spokojnosti zamestnancov. V rámci systému sú štandardizované všetky dôležité personálne činnosti: získavanie, nábor a prijímanie zamestnancov, adaptácia nových zamestnancov, rozvojový a hodnotiaci systém, odmeňovanie, zisťovanie a plánovanie vzdelávacích potrieb, realizácia a vyhodnocovanie vzdelávania, rozvojový systém, sociálna starostlivosť, plánovanie stavu zamestnancov, reporting, vnútro firemná komunikácia, riadenie organizačných štruktúr a organizačných zmien, uvoľňovanie zamestnancov. Každoročne sa realizuje niekoľko projektov zameraných na zvýšenie motivácie zamestnancov, zlepšenie interných procesov či zvýšenie produktivity práce. Strategický význam sa prikladá vzdelávaniu, školeniam a rozvoju zamestnancov

s cieľom dosiahnuť neustále zvyšovanie kvalifikácie, schopností a zručnosti svojich zamestnancov. Personálna politika v posledných rokoch kládla zvýšený dôraz na cielený rozvoj kľúčových zamestnancov a tvorbu konceptov zameraných na zvýšenie kvality výberového procesu pri prijímaní nových zamestnancov.

Výskum a vývoj

Nepretržite prebiehajú pokusy v spolupráci s pestovateľmi cukrovej repy zamerané na zvýšenie hektárových výnosov a cukornatosti a zlepšenie technologickej kvality cukrovej repy.

Návrh na rozdelenie zisku alebo vyrovnanie straty

Jediný spoločník pri výkone pôsobnosti valného zhromaždenia schválil rozdelenie zisku za účtovné obdobie od 1. marca 2013 do 28. februára 2014 vo výške 5 954 307 EUR nasledovne:

- výplata zisku spoločníkovi 2 365 000 EUR,
- prevod časti zisku na nerozdelený zisk minulých rokov 3 589 307 EUR.

Udalosti osobitného významu a predpokladaný vývoj činnosti

Po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa nenastali žiadne udalosti osobitného významu. Spoločnosť predpokladá v nasledujúcich rokoch stabilizovanú finančnú situáciu s výhľadom ziskového hospodárenia. V budúcom hospodárskom roku predpokladáme výrobu cukru až 90 tisíc ton v závislosti od hektárových výnosov a dosiahnitej cukornatosti. Plánujeme pokračovať v obchodných aktivitách v závislosti od požiadaviek trhu (cukor, melasa, agrokomodity). Či už v obchodných aktivitách v závislosti od požiadaviek trhu (cukor, melasa, agrokomodity) alebo v aktivity zameraných na zvýšenie kvalifikácie, schopností a zručnosti zamestnancov spoločnosti.

Správa o podnikateľskej činnosti spoločnosti a stave majetku

Podnikateľská činnosť spoločnosti SLOVENSKÉ CUKROVARY, s.r.o. v roku 2013/14 bola zameraná hlavne na :

- zabezpečenie výroby pridelenej kvóty cukru v závode v Seredi a zabezpečenie stability dodávateľsko-odberateľských vzťahov s pestovateľmi cukrovej rey,
- efektívne využívanie pridelených prostriedkov na údržbu a investície s cieľom udržania konkurencieschopnosti závodu,
- udržanie podielu predaja na slovenskom trhu, rozširovanie sortimentu špeciálnych cukrov,
- rozšírenie výroby mimokvótovaného cukru a jeho predaj do tretích krajín,
- recertifikáciu podľa štandardu ISO 9001:2009, IFS 6, GMP a ISCC,
- realizovanie úloh z "programu na zvýšenie hygienických štandardov" plánovaných na rok 2013, vytváranie podmienok pre bezpečné a príjemné pracovné prostredie,
- prípravu projektov strategických investícií zameraných na stabilizáciu kapacity spracovania a efektívnu výrobu tepelnej energie,
- realizáciu harmonizácie procesov v oblasti financie a kontroling,
- znižovanie nákladov na spotrebovanú tepelnú a elektrickú energiu,
- zvyšovanie produkcie bieleho cukru z ha a zvýšenie výmery pestovanej cukrovej repy,
- stabilizovanie kapacity závodu na spracovanie 4650 t repy denne a viac,
- vzdelávanie, školenie a rozvoj zamestnancov s cieľom dosiahnuť neustále zvyšovanie kvalifikácie, schopností a zručností svojich zamestnancov.

Na základe účtovnej závierky spoločnosti SLOVENSKÉ CUKROVARY, s.r.o. zostavenej k 28. februáru 2014 predstavovali aktíva spoločnosti hodnotu 67 521 378 EUR, vlastné imanie hodnotu 41 416 809 EUR. Bankové úvery, ktorými spoločnosť financovala svoje prevádzkové potreby boli vo výške 1 039 EUR.

25.6.2014


Ružena Brádňanová
konateľ


Adrián Šedivý
prokurista