

2013

VÝROČNÁ SPRÁVA

HPM THERM s.r.o.

Obsah

1 Profil spoločnosti	2
1.1 Základné údaje o spoločnosti	2
1.2 Orgány spoločnosti	3
1.3 Priority podnikania spoločnosti	5
1.3 Najvýznamnejší zákazníci spoločnosti	6
1.4 Vplyv predmetu podnikania spoločnosti na životné prostredie	6
2 Personálna a sociálna oblasť	7
2.1 Vzdelávanie a sociálna politika	7
3 Hospodársky vývoj	9
3.1 Vybrané ekonomické ukazovatele	9
3.2 Návrh na rozdelenie zisku	10
4 Hlavné zámery roku 2014 a predpokladaný budúci vývoj spoločnosti	10
4.1 Predpokladaný budúci vývoj spoločnosti	11

1 Profil spoločnosti

Spoločnosť HPM THERM, s. r. o. bola založená v roku 1998 a od svojho vzniku podniká v oblasti strojárenskej výroby a je zameraná na dodávky výrobkov v oblasti tepelnej techniky. Spoločnosť zabezpečuje celý výrobný proces od výroby zberačov, cez lisovanie, skladanie balíkov, expandovanie, zváranie spájkovaním, kontrolu tlakovaním až po balenie a expedíciu. Svoju činnosť pre odberateľov na Slovensku, v Nemecku, Česku, Rakúsku, Anglicku, Rusku a v Maďarsku vykonáva v prenajatých, čiastočne zrekonštruovaných výrobných priestoroch. Hlavným poslaním spoločnosti je poskytovať svoje služby na vysokej profesionálnej úrovni, zabezpečiť požiadavky zákazníkov v oblasti kvality, dodacích termínov, a to pri obojstrannej cenovej výhodnosti.

1.1 Základné údaje o spoločnosti

Spoločnosť HPM THERM je spoločnosť s ručením obmedzeným, ktorá bola založená podľa ustanovenia § 105 a násl. zákona č. 513/1991 Zb., spoločenskou zmluvou zo dňa 24.07.1998.

Spoločnosť vznikla dňom 30.09.1998. zápisom do obchodného registra v oddiele Sro, vo vložke číslo 11200/R na Okresnom súde v Trenčíne. Spoločnosť bola založená na dobu neurčitú.

Obchodné meno :	HPM THERM, s.r.o.	
Sídlo :	Moravské Lieskové č.2	
IČO :	36305286	
Deň vzniku :	30.09.1998	
Právna forma :	Spoločnosť s ručením obmedzeným	
Základné imanie :	6 638,80 EUR	
Spoločníci :	Ing. Zelko M.	36 %
	p. Gula O.	34 %
	Ing. Lahvička J.	15 %
	Ing. Fraňo J.	15 %

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Schválený predmet podnikania spoločnosti zahŕňa

- výroba, montáž a diagnostika termoregistrov a príslušenstva
- kúrenárske práce
- kovoobrábanie – zámočnícke práce
- výroba jednúčelových strojov a zariadení
- montáž a opravy kancelárskej výpočtovej a meracej techniky
- automatizované spracovanie dát, poradenská činnosť v oblasti výpočtovej techniky
- činnosť ekonomických, účtovných a organizačných poradcov
- inžinierska činnosť v oblasti strojárkej výroby – v rozsahu voľnej živnosti
- prenájom strojov, prístrojov a zariadení
- sprostredkovateľská činnosť
- drevoz výroba – výroba výrobkov z dreva úžitkového a ozdobného charakteru
- nákup, predaj – sprostredkovanie v oblasti nehnuteľností
- veľkoobchodná činnosť v rozsahu voľnej živnosti
- maloobchodná činnosť v rozsahu voľnej živnosti
- podnikateľské poradenstvo v rámci voľnej živnosti
- výroba výrobkov z plastov

1.2 Orgány spoločnosti**Valné zhromaždenie**

Valné zhromaždenie spoločníkov je najvyšším orgánom spoločnosti. Pôsobnosť valného zhromaždenia je určená v spoločenskej zmluve.

Konatelia

Konatelia sú zodpovední za vedenie spoločnosti vo všetkých záležitostiach, ktoré nepatria do pôsobnosti valného zhromaždenia, ako aj za bežnú správu spoločnosti. Štatutárnym orgánom spoločnosti sú dvaja konatelia, z ktorých každý podpisuje rozhodnutia v mene spoločnosti samostatne.

Konatelia : Ing. Lahvička Jozef

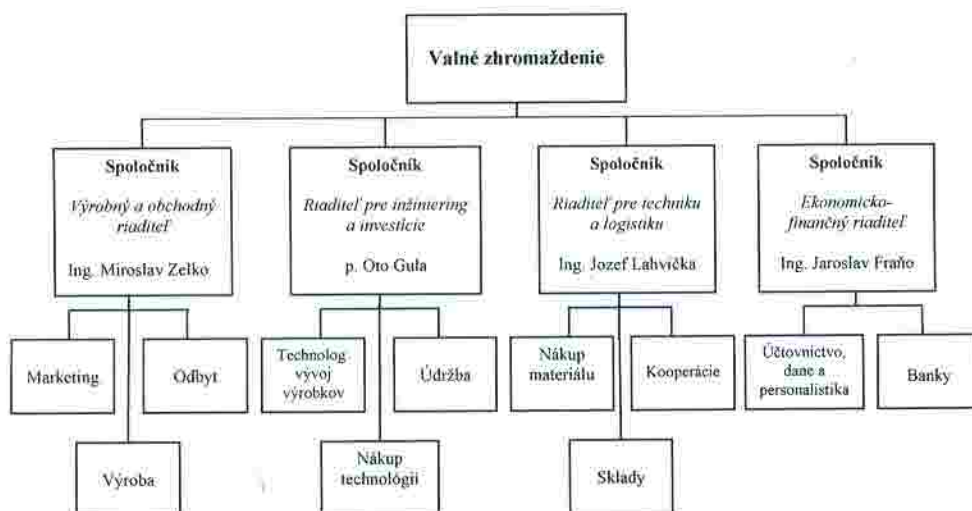
Ing. Fraňo Jaroslav

Organizačná štruktúra spoločnosti

Riadenie spoločnosti zabezpečujú štyria spoločníci, z ktorých každý vedie samostatný úsek:

- Ing. Zelko pôsobí ako výrobný a obchodný riaditeľ
- P. Gula pôsobí ako riaditeľ pre inžiniering a investície
- Ing. Lahvička pôsobí ako riaditeľ pre techniku a logistiku
- Ing. Fraňo pôsobí ako ekonomicko-finančný riaditeľ

Spoločnosť k 31.12.2013 zamestnávala 52 zamestnancov, má dostatočné kapacity na zabezpečovanie svojich aktivít, čoho dôkazom je súčasná organizačná štruktúra:



1.3 Priority podnikania spoločnosti

Spoločnosť sa zaoberá strojárenskou výrobou v oblasti tepelnej techniky, pričom jej výrobky sú aplikované do výrobkov pre klimatizáciu, vykurovanie a chladenie.

Vedenie spoločnosti, technická kancelária a výroba sídli v prenajatých priestoroch. Výrobné činnosti sú vykonávané v jednej pracovnej zmene kvalifikovanými pracovníkmi. Výroba je realizovaná na základe jednotlivých objednávok presne stanoveného rozsahu pre pomerne stabilizovaný okruh zákazníkov. Hlavným predmetom podnikania spoločnosti je výrobná a obchodná činnosť v strojárstve a to predovšetkým v oblastiach:

- výroba výmenníkov tepla Cu/Al pre priemyselné technológie, haly, a obchodné centrá
- výroba radiátorov, podlahových a stropných konvektorov do interiérov.
- výroba chladičov výkonových polovodičov na báze tepelných trubíc pre trakčnú techniku

Z hľadiska zabezpečenia prác, ktoré nevykonáva vlastnými kapacitami, kooperuje na základe zmluvných vzťahov s externými spoločnosťami. Nakupuje práce v oblasti mechanického opracovania Al profilov, výroby koncoviek a nátrubkov v prípade, že požiadavka zákazníkov prekračuje vlastné kapacity, ako aj povrchovú úpravu dielov práškovaním. V súčasnosti nakúpené kooperačné práce predstavujú objem 5 % výrobných kapacít spoločnosti. Rovnaké využitie nakúpených kooperačných prác sa očakáva aj v budúcnosti.

Spoločnosť v roku 2013 vykonávala činnosti v oblasti vývoja, merania a zavádzania tepelných trubíc.

Spoločnosť v roku 2013 nenadobudla žiadne obchodné podiely ani akcie.

Spokojnosť zákazníkov je pre spoločnosť prvoradá. Kvalifikovaní a vyškolení pracovníci zabezpečujú požadovanú kvalitu na všetkých úrovniach výrobného procesu, počnúc kontrolou dodávaných dielov a materiálov, cez kontrolu výrobného procesu na jednotlivých pracoviskách až po finálnu kontrolu hotových výrobkov.

Systém riadenia kvality v spoločnosti HPM THERM s.r.o., bol certifikovaný nezávislou auditorskou spoločnosťou GernerAudit, spol. s r.o. – Certifikačný orgán pre certifikáciu

manažérstva kvality podľa STN EN ISO 9001:2009/EN ISO 9001:2008, deklaruje dlhodobý záväzok spoločnosti zameriavať sa na kvalitu svojich výrobkov a neustále zdokonaľovať všetky súvisiace procesy.

1.3 Najvýznamnejší zákazníci spoločnosti

Maximálne naplnenie požiadaviek zákazníkov je nosným bodom politiky vedenia spoločnosti. Každému zákazníkovi

- je venovaná pozornosť s cieľom splniť v najväčšej možnej miere jeho požiadavky a úsilie o zvyšovanie spokojnosti,
- zachovanie čestnosti, profesionality a budovanie dlhodobých vzájomných vzťahov

Zákazníkmi spoločnosti sú renomované zahraničné firmy zamerané na dodávku výrobkov pre klimatizáciu, vykurovanie a chladenie.

Najvýznamnejšími zákazníkmi sú:

- AL-KO, Robatherm, Huber a Ranner, Heber, CIC, AZ Klima, ČKD, Mandík, Frenger,

Export za rok 2013 dosiahol výšku 2 240 tis. EUR, z toho do krajín Eurozóny 1 386 tis. EUR. Import za posledný rok dosiahol sumu 1 318 tis. EUR.

1.4 Vplyv predmetu podnikania spoločnosti na životné prostredie

Spoločnosť, v súlade s vybudovaným systémom manažérstva, dodržiava všetky predpisy súvisiace so životným prostredím tak, aby ho svojou činnosťou minimálne zaťažovali.

Odvetvia :

- **Voda**

charakter technológie neprodukuje odpadové vody, ktoré by vyžadovali osobitné nakladanie vplyv – nevýznamný

▪ Ovzdušie

charakter technológie nie je zaradený ako významný znečisťovateľ ovzdušia v meste a v blízkom okolí.

▪ Odpady

vznikajúce nebezpečné odpady z prevádzky sú zhromažďované vo vyhradenom označenom priestore v určených nádobách.. Nádoby sú označené identifikačným listom nebezpečného odpadu, sú odolné voči mechanickému poškodeniu a chemickým vplyvom. V súlade so zákonnými požiadavkami sú nádoby po naplnení vyvážené na zneškodnenie zmluvnou spoločnosťou. Pracoviská boli z hľadiska bezpečnosť a ochrany zdravia posudzované z pohľadu rizika ohrozenia.

2 Personálna a sociálna oblasť

2.1 Vzdelávanie a sociálna politika

Základom úspechu spoločností sú jej zamestnanci a preto vzťahy k zamestnancom a medzi zamestnancami sú založené na úcte a dôstojnosti. Neustále sa zvyšujúce požiadavky trhu by spoločnosť nedokázala zvládnuť bez kvalitných a profesionálnych zamestnancov, z týchto dôvodov venuje pozornosť ich odbornému a osobnému rozvoju . V oblasti personálnej a vzdelávacej spoločnosť prijíma zamestnancov so zodpovedajúcimi predpokladmi a úrovňou kvalifikácie. Aj v uplynulom roku spoločnosť investovala do vzdelávania a sociálneho programu.

Štruktúra zamestnancov

Počet zamestnancov zamestnaných v spoločnosti k 31.12.2013 bol 52 vekovú štruktúru znázorňuje nasledujúca tabuľka:

Zamestnanci	Počet	Počet v %	Priemerný vek
Muži	48	92	47
Ženy	4	8	51
Celkom	52	100	47

Štruktúra vzdelania pracovníkov je nasledovná:

	Stredoškolské bez maturity		Stredoškolské s maturitou		Vysokoškolské		Spolu
	Ženy	Muži	Ženy	Muži	Ženy	Muži	
Vrcholové vedenie				1		3	4
Technické vedenie							
Ostatné vedenie		1		1			2
Administratíva			2	4	1	1	8
Výrobní robotníci		24		10			34
Ostatní	1	3					4
Celkom:	1	28	2	16	1	4	52

Vzdelávanie

Súčasťou orientácie rozvoja potenciálu zamestnancov je odborné a osobnostné vzdelávanie zamerané na cielenú stabilizáciu zamestnancov, oboznamovanie sa s organizačnými smernicami a pokynmi, ako aj prepracovaný systém bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci.

Pracovníci absolvovali:

- technické školenia
- odborné semináre zamerané k vedeniu účtovníctva a k súvisiacim zákonom a predpisom
- školenia k programovému vybaveniu
- školenia zamerané na bezpečnosť a ochranu zdravia pri práci a ochranu životného prostredia, protipožiarnu ochranu

Sociálna politika

V oblasti sociálnej politiky spoločnosť svojim zamestnancom poskytuje:

- stravovacie služby vo forme stravovacej poukážky
- zabezpečenie možnosti regenerácie a relaxácie turisticko-poznávacími a športovými akciami

Sponzorstvo a charita

Spoločnosť každoročne poskytuje finančné prostriedky na podporu športových podujatí, požiarnych súťaží a kultúrno- spoločenských akcií.

3 Hospodársky vývoj

3.1 Vybrané ekonomické ukazovatele

Náklady, výnosy a výsledok hospodárenia v roku 2013

Výsledkom hospodárenia za účtovné obdobie roka 2013 bol zisk pred zdanením 110 303 EUR, ktorý predstavuje rozdiel medzi celkovými výnosmi v čiastke 3 215 865 EUR a celkovými nákladmi v čiastke 3 105 562 EUR.

Štruktúru a vývoj vybraných údajov porovnáva nasledovný prehľad :

- Vývoj vybraných údajov z výkazov ziskov a strát v €

Ukazovatele	2011	2012	2013
Výroba	2 976 429	3 046 361	3 117 469
Výrobná spotreba	2 270 933	2 306 024	2 244 113
Pridaná hodnota	705 496	740 337	873 356
Osobné náklady	656 889	683 326	690 875
Odpisy	38 366	31 753	49 327
Nákladové úroky			
Daň z príjmu	6 080	14 116	26 222
HV za účtovné obdobie	24 086	17 085	84 081

Stav majetku a zdrojov majetku

Celkový stav majetku k 31.12.2013 bol 1 176 876 EUR. Výška majetku vzrástla oproti predchádzajúcemu obdobiu o 252 617 €.

Štruktúru a vývoj vybraných údajov porovnáva nasledovný prehľad:

• Vývoj vybraných údajov zo súvahy v EUR

	2011	2012	2013
Neobežný majetok	94 356	163 175	549 444
Obežný majetok	776 244	757 656	622 310
Zásoby	85 473	77 223	19 190
Krátk. pohľadávky	229 293	576 136	542 255
Finančné účty	454 145	104 297	57 420
Spolu majetok	875 919	924 259	1 176 876
Závazky	115 363	145 733	315 838
Rezervy	19 695	17 824	27 326
Dlh. záväzky	11 116	9 830	9 151
Krátk. záväzky	84 552	118 079	279 361
Úvery, výpomoci			
Vlastné imanie	759 400	776 486	860 566

3.2 Návrh na rozdelenie zisku

V zmysle ustanovenia spoločenskej zmluvy spoločníci spoločnosti navrhli valnému zhromaždeniu zúčtovať zisk za rok 2013 ako nerozdelený zisk minulých období.

4. Hlavné zámery roku 2014 a predpokladaný budúci vývoj spoločnosti

Hlavné zámery spoločnosti v roku 2014

Strategické ciele:

- Zabezpečiť zvyšovanie kvality výroby s cieľom posilnenia svojej trhovej pozície a zabezpečenia čo najvyššej spokojnosti odberateľov

- Dobudovať chýbajúce výrobné technológie vysokej kvality podporujúce rozvoj spoločnosti
- Vybudovať pozíciu stabilného a atraktívneho zamestnávateľa v regióne a odbore

Operatívne ciele:

- Realizovať nákup vysekávacieho stroja TRUMPF CNC
- Získať certifikát z dozorného auditu SMK normy STN EN ISO 9000:2009

4.1 Predpokladaný budúci vývoj spoločnosti

- Stabilizovať pozíciu a zlepšiť konkurencieschopnosť na trhu dodávateľov v sektore tepelnej techniky tak, aby spoločnosť bola vnímaná ako spoľahlivý dodávateľ výrobkov najvyššej kvality,
- Optimalizovať výrobný program spoločnosti s cieľom zvýšiť podiel výrobkov s vyššou pridanou hodnotou /chladiče výkonových polovodičov/
- Systematickým vzdelávaním zvyšovať povedomie zamestnancov a viesť ich k aktívnemu riešeniu úloh v oblasti kvality práce, bezpečnosti práce a ochrany životného prostredia.

Spoločnosť bude vykonávať činnosti v oblasti vývoja, merania a rozšírenia využitia chladičov výkonových polovodičov.

Významné udalosti od 1.1. 2014 do dátumu vydania výročnej správy

Do dátumu vydania výročnej správy sa neudiali žiadne iné významné udalosti, ktoré by už neboli popísané touto výročnou správou.

V Moravskom Lieskovom, dňa 23.06. 2014

Spracoval: Ing. Fraňo, konateľ spoločnosti

