

VÝROČNÁ SPRÁVA

za rok 2013

AUTOGRAND

AUTOGRAND, akciová spoločnosť
Vajnorská 167, 832 37 Bratislava, IČO: 34 109 986

ZÁKLADNÉ INFORMÁCIE O SPOLOČNOSTI

Profil spoločnosti
Predstavenstvo a dozorná rada
Predmet činnosti
Organizačná štruktúra spoločnosti
Personálna a environmentálna politika

VÝVOJ HOSPODÁRENIA

Ekonomická charakteristika spoločnosti
Základné ukazovatele
Výsledky hospodárenia v rokoch 2010 – 2013
Pohyb vlastného imania za rok 2013

ZHODNOTENIE ČINNOSTI ZA ROK 2013

Postavenie na trhu a ďalšie zámery do budúcnosti

ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA K 31.12.2013

Návrh na rozdelenie výsledku hospodárenia
Udalosti po skončení účtovného obdobia

SPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDÍTORA

ZÁVER

ZÁKLADNÉ INFORMÁCIE O SPOLOČNOSTI

PROFIL SPOLOČNOSTI

Obchodné meno:	AUTOGRAND, akciová spoločnosť Spoločnosť zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sa, vložka č. 2538/B
Sídlo spoločnosti:	Vajnorská 167, 832 37 Bratislava
IČO:	34 109 986
IČ DPH:	SK2020368075
Deň vzniku:	14.10.1994
Právna forma:	akciová spoločnosť
Výška základného imania:	189 222 €
Akcionár spoločnosti:	Ing. Miroslav Belica, PhD. Počet akcií 11, podiel na základnom imaní 100%

Akciová spoločnosť AUTOGRAND (ďalej len „AUTOGRAND“) bola založená zakladateľskou zmluvou o založení akciovej spoločnosti, spísanou vo forme notárskej zápisnice dňa 28.10.1994. Zakladateľmi boli právnická osoba Prvá staromestská s.r.o., IČO: 17 328 331 a fyzická osoba RNDr. Emil Hasík.

AUTOGRAND sa od počiatku zaoberá predajom motorových vozidiel. Od 1.11.1996 pôsobí ako autorizovaný predajca vozidiel značky TOYOTA. Okrem predaja automobilov zabezpečuje spoločnosť predpredajný, záručný a pozáručný servis vozidiel značky TOYOTA. Hlavná prevádzka – predaj vozidiel a dielne servisu sú situované v prenajatých priestoroch na Vajnorskej ulici č. 167 v Bratislave.

PREDSTAVENSTVO A DOZORNÁ RADA

Predstavenstvo:	Ing. Miroslav Belica, PhD.	- predseda predstavenstva
	Miroslav Belica	- podpredseda predstavenstva
Dozorná rada:	RNDr. Ladislav Očko	- predseda dozornej rady
	Ing. Iveta Czinegeová	- člen dozornej rady
	Vlasta Nespalová, akad.mal.	- člen dozornej rady

PREDMET ČINNOSTI

1. Opravy motorových vozidiel
2. Prenájom motorových vozidiel a priemyselného tovaru
3. Sprostredkovanie obchodných záležitostí spojených s kúpou, používaním a opravami automobilov
4. Kúpa a predaj automobilov, náhradných dielov a autodoplnkov

ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA SPOLOČNOSTI

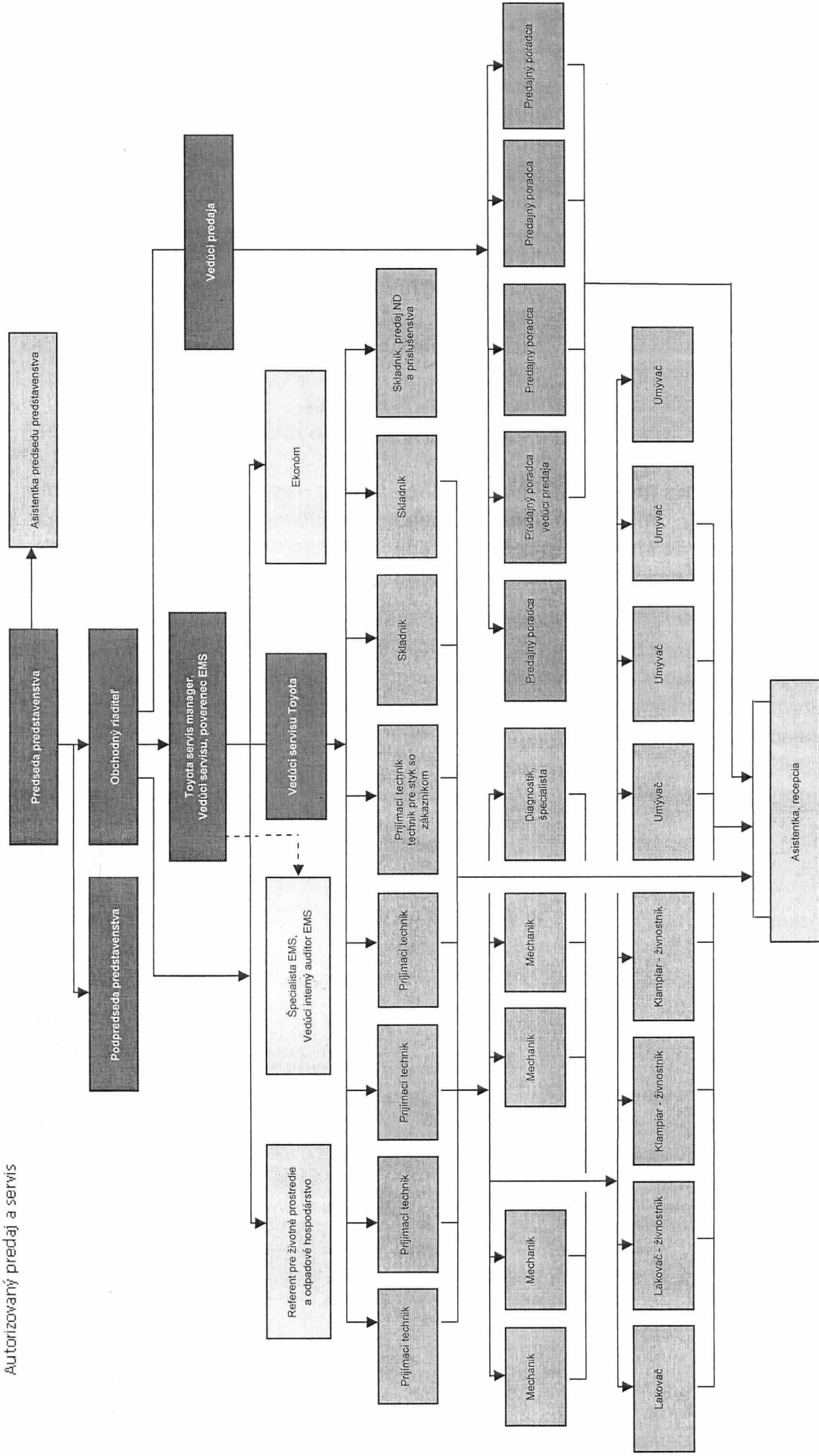
Schéma na strane č. 4

ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA SPOLOČNOSTI

AUTOGRAND

Autorizovaný predaj a servis

ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA SPOLOČNOSTI AUTOGRAND, akciová spoločnosť



PERSONÁLNA A ENVIRONMENTÁLNA POLITIKA

Spoločnosť AUTOGRAND zamestnávala k 31.12.2013 33 zamestnancov. Štruktúra zamestnancov je uvedená v schéme organizačnej štruktúry na strane č. 4 výročnej správy.

Niektoré servisné práce, napr. lakovnícke a klampiarske sú poskytované na základe zmluvy o dielo a vedenie účtovníctva a personálnej agendy je poskytované dodávateľsky na základe zmluvy o poskytovaní služieb.

Počet zamestnancov a priemerná hrubá mzda v Eur v rokoch 2010 – 2013:

Rok	2010	2011	2012	2013
Priemerný počet zamestnancov	26	27	28	36
Priemerná hrubá mzda v Eur	961	957	883	949

V spoločnosti boli čiastočne zavádzané prvky systému riadenia kvality podľa požiadaviek normy ISO 9001:2008 a environmentálny manažérsky systém podľa požiadaviek normy ISO 14001:2004. Tieto využívané manažérské systémy sú zavedené a udržiavané v integrovanej forme v záujme neustáleho skvalitňovania nami poskytovaných služieb. Certifikácia v zmysle uvedených noriem zatiaľ realizovaná nebola.

VÝVOJ HOSPODÁRENIA

EKONOMICKÁ CHARAKTERISTIKA SPOLOČNOSTI

S organizačnou štruktúrou spoločnosti úzko súvisí aj ekonomická štruktúra z dôvodu potreby identifikácie a správneho priradenia vzniknutých výnosov a nákladov v spoločnosti. Základný prehľad o finančnej štruktúre spoločnosti poskytuje súvaha. Celkový pohľad na štruktúru zdrojov spoločnosti poskytuje finančná súvaha. Vývoj jednotlivých položiek pasív, alebo aj aktív môže vypovedať o budúcom vývoji v štruktúre zdrojov a poskytovať prehľad, ako sa finančná štruktúra vyvíjala v poslednom období.

Ku dňu ročnej účtovnej závierky bol stav majetku a záväzkov obchodnej spoločnosti overený inventarizáciou v súlade s § 29 a § 30 zákona č. 431/2002 Zb. o účtovníctve v platnom znení a opatrením MF SR na uzavretie účtovných kníh a zostavenie účtovnej závierky podnikateľov.

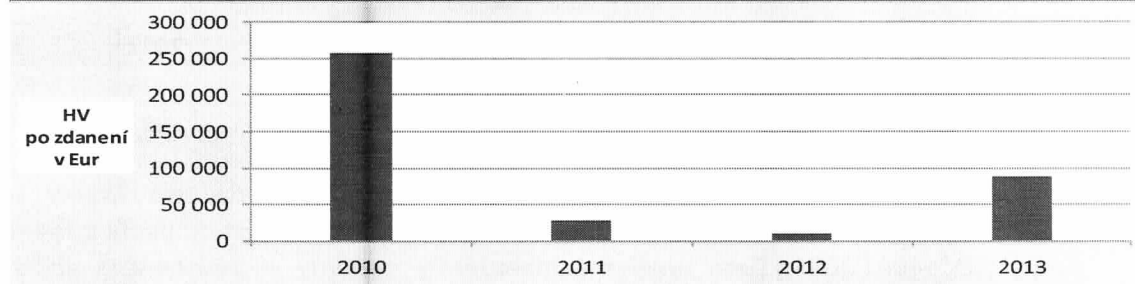
Spoločnosť vykonala inventarizáciu účtov a fyzickú inventúru, ktorá overila stav hmotného majetku spoločnosti. Inventúrne rozdiely zistené neboli.

ZÁKLADNÉ UKAZOVATELE

Údaje v celých Eur k 31.12.	2010	2011	2012	2013
Aktíva spolu	1 658 217	1 529 954	2 388 880	2 857 745
Dlhodobý hmotný majetok	609 690	701 724	530 388	420 888
Zásoby	443 377	349 479	853 313	1 340 496
Pohľadávky z obchodného styku	122 069	277 752	170 563	117 247
Finančné účty	358 574	52 013	117 322	159 853
Vlastné imanie	465 994	255 147	237 253	325 999
Výsledok hospodárenia po zdanení	256 732	28 081	10 187	88 746
Záväzky z obchodného styku	708 767	877 826	1 074 740	1 648 216
Úvery, pôžičky	234 848	296 529	921 629	717 610
Počet pracovníkov	26	26	26	33

VÝSLEDKY HOSPODÁRENIA V ROKOCH 2010 – 2013

Rok	2010	2011	2012	2013
Výnosy celkom	8 150 248	6 423 579	5 441 522	9 647 137
Náklady celkom	7 832 515	6 395 498	5 431 335	9 522 973
Hospodársky výsledok pred zdanením	317 733	36 641	15 344	124 164
Hospodársky výsledok po zdanení	256 731	28 081	10 187	88 746



POHYB VLASTNÉHO IMANIA V ROKU 2013

	Začiatkový stav	Zvýšenie	Zníženie	Konečný stav
Základné imanie v OR	189 222	0	0	189 222
Fondy zo zisku	37 844	0	0	37 844
Nerozdelený zisk minulých rokov	10 187	0	0	10 187
Účtovný zisk	10 187	88 746	0	98 933
Vlastné imanie	247 102	78 897	0	325 999

ZHODNOTENIE ČINNOSTI ZA ROK 2013

Výsledok spoločnosti AUTOGRAND za rok 2013 možno hodnotiť vzhľadom na stav na trhu s pretrvávajúcou hospodárskou krízou za vynikajúci. Spoločnosť v roku 2013 využila trhovú situáciu a posilnila svoju pozíciu na trhu.

Možnosť maximalizovať výkon a využiť novú trhovú situáciu nastal ešte koncom roku 2012, kedy prišlo k zmene počtu predajných a servisných miest Toyota v BA CDA z dôvodu ukončenia prevádzky jedného servisného a predajného miesta pre finančné problémy a neplnenie náročných štandardov značky Toyota.

Po zmene počtu predajných a servisných miest Toyota koncom roku 2012 prišlo zo strany vedenia spoločnosti AUTOGRAND k aktívnemu využitiu situácia. Naďalej v priebehu roku 2013 pokračoval trend k významnému posilneniu trhovej pozície spoločnosti AUTOGRAND v BA CDA. Vedeniu spoločnosti AUTOGRAND sa podarilo preskupiť trhovú podiel v oblasti predaja a servisu vozidiel Toyota v BA CDA. Rovnako sa zvýšil trhovú podiel spoločnosti AUTOGRAND v predaji nových vozidiel a náhradných dielov Toyota aj v porovnaní k celej SR.

V roku 2013 bolo v spoločnosti AUTOGRAND spustené autorizované predajné a servisné stredisko pre značku Mazda.

POSTAVENIE NA TRHU A PREDPOKLAD DO BUDÚCNOSTI

Napriek pretrvávajúcej ťažkej trhovej situácii a veľkej konkurencii (medzi značkovej a aj v rámci značky Toyota) v predaji vozidiel sa spoločnosti AUTOGRAND podarilo v roku 2013 naplniť stanovený plán v predaji motorových vozidiel Toyota importérom Toyota Motor Slovakia.

V oblasti popredajných služieb sa v roku 2013 darilo udržať zákaznícku lojalitu a úplná spokojnosť zákazníkov Toyota v spoločnosti AUTOGRAND bola hodnotená pozitívne.

V mesiaci marec 2013 prišlo v prevádzkových priestoroch spoločnosti AUTOGRAND k spusteniu autorizovaného predajného a servisného miesta pre značku Mazda.

Rozbeh za značku Mazda bol v priebehu roku 2013 postupný a v počte servisných opráv a v predaji nových vozidiel zaznamenal postupný rast. Napriek tomu, že sa podarilo splniť plán predaja nových vozidiel a odberu náhradných dielov stanovený importérom Mazda Motor Europe samotné oddelenie Mazda dosiahlo negatívny hospodársky výsledok

Napriek celkovej situácii na trhu poznačenom pretrvávajúcou krízou a spustením nového oddelenia Mazda s negatívnym hospodárskym výsledkom sa vďaka enormnému úsiliu a výkonu za značku Toyota podarilo v spoločnosti AUTOGRAND dosiahnuť v roku 2013 celkovo pozitívny hospodársky výsledok.

Pozitívny hospodársky výsledok bol realizovaný aj vďaka aktívnemu prístupu vedenia v oblasti kvality poskytovaných služieb, efektívneho využitia a zapojenia celého tímu pracovníkov s cieľom mať úplne spokojných zákazníkov, aktívnemu marketingu s cieľom zvýšiť trhovú podiel a poznanie značky AUTOGRAND.

Počas roku 2013 prišlo k zvýšeniu počtu pracovníkov. Personálna práca a riadenie je náročné z dôvodu odlišných požiadaviek a postupov jednotlivých značiek. Práca si vyžaduje zvládnutie poznatkov a požiadaviek jednotlivých značiek v predajnej a servisnej oblasti a schopnosť efektívne preniesť skutočné využitie týchto poznatkov do praxe. Cieľom je maximalizovať pracovný výkon celého tímu pracovníkov a skutočne zabezpečiť dodržiavanie jednotlivých pravidiel zamestnancami spoločnosti za jednotlivé predajno-servisné oblasti.

V oblasti popredaných služieb za značku Toyota a Mazda sa podarilo získať nových zákazníkov, ktorý sa rozhodovali o mieste servisovania svojho vozidla.

Pozitívna snaha vedenia spoločnosti AUTOGRAND v oblasti poskytovaných servisných služieb bola ocenená cenou „AUTOSERVIS ROKA 2013“. Toto ocenenie bolo udelené 10.2.2014 za vynikajúce výsledky pri poskytovaní servisných služieb v roku 2013. Ocenenie bolo udelené časopisom Auto magazín, Profi auto a v spolupráci s Allianz – Slovenská poisťovňa, a.s. a Cechom predajcov a autoservisov SR.

V nadchádzajúcom období t.j. v rokoch 2014 až 2016 existuje naďalej obava z pokračujúcej hospodárskej krízy a tým spojeného pokračujúceho zníženého záujmu o nákup vozidiel spoločnosťami, ale aj súkromnými osobami. Napriek tomu existuje v spoločnosti AUTOGRAND dobrý základ na pozitívny vývoj vďaka dobre využitej situácii po skončení konkurenčnej spoločnosti a pokračujúcim aktívnym rastom v oblasti predajných a servisných služieb počas roku 2013.

V oblasti popredajných služieb Toyota vozový park starne a tým pádom môže prísť k výpadku príjmov na servisných službách. Ako opatrenie boli v roku 2012 zavedené zľavy pre verných zákazníkov pri servise pre staršie vozidlá 5+ a 7+. V roku 2013 bol program rozšírený aj o program 3+.

Na zvýšenie počtu servisovaných vozidiel a predaných vozidiel pokračovalo vedenie spoločnosti počas celého roku 2013 aktívnou marketingovou komunikáciou. Intenzívnejší marketingový prístup pokračoval naďalej po ukončení činnosti konkurenčnej spoločnosti v roku 2012 z dôvodu prilákania čo najväčšieho počtu nových zákazníkov. Predpoklad prilákania nových zákazníkov sa aktívnym marketingom v roku 2013 naplnil.

V procese skvalitňovania poskytovaných predajných a servisných služieb plánujeme v roku 2014 pokračovať posilnením personálneho zabezpečenia spoločnosti, ďalším zlepšovaním procesov a intenzívnej marketingovej podpore v súlade s plánom výrobcu/importéra značiek Toyota, Mazda a internou stratégiou na zhodnotenie dobrého mena spoločnosti AUTOGRAND.

Za značku Toyota je cieľom udržať si pozitívny trend v raste trhového podielu v oblasti predaja a servisu.

Za značku Mazda je cieľom etablovať sa na trhu v Bratislave, ako kvalitný poskytovateľ servisných a predajných služieb aj za značku Mazda.

ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA k 31.12.2013

Účtovná závierka spoločnosti AUTOGRAND tvorí prílohu výročnej správa za rok 2013.

NÁVRH NA ROZDELENIE VÝSLEDKU HOSPODÁRENIA

Predstavenstvo spoločnosti AUTOGRAND navrhuje hospodársky výsledok spoločnosti po zdanení vo výške 88 745,68 Eur zaúčtovať na účet nerozdelený zisk minulých rokov.

UDALOSTI PO SKONČENÍ ÚČTOVNÉHO OBDOBIA

V obchodnej spoločnosti AUTOGRAND nenastali po skončení roku 2013 žiadne významné udalosti, ktoré by mali výrazný vplyv na smerovanie spoločnosti v nasledujúcom období.

Spoločnosť AUTOGRAND nemá v zahraničí zriadenú žiadnu organizačnú zložku a rovnako nemá žiadnu majetkovú účasť na podnikaní iných osôb.

Vďaka dodržiavaniu environmentálnej legislatívy a zvyšovaniu environmentálneho povedomia zamestnancov formou školení nemá činnosť spoločnosti vplyv na znečisťovanie životného prostredia.

SPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDÍTORA

Správnosť účtovnej závierky a vedenia účtovníctva spoločnosti AUTOGRAND bola overená v súlade s § 39 Obchodného zákonníka a zákona č. 431/2002 Zb. o účtovníctve v znení neskorších predpisov, na základe zmluvy uzavretej s nezávislou audítorkou Ing. Katarínou Fodorovou, číslo licencie SKAu 578, so sídlom Pri kockách 5, 900 91 Limbach. Audítorka, schválená valným zhromaždením spoločnosti dňa 17.10.2013, v audítorskej správe zo dňa 30.4.2014 hodnotí účtovnú závierku spoločnosti zostavenú k 31.12.2013 takto:

„Podľa môjho stanoviska, účtovná závierka poskytuje vo všetkých významných súvislostiach pravdivý a verný obraz finančnej situácie spoločnosti AUTOGRAND, a.s.

Bratislava k 31. decembru 2013 a výsledku jej hospodárenia za rok končiaci k uvedenému dátumu v súlade so zákonom o účtovníctve.“

ZÁVER

Štatutárny zástupcovia spoločnosti potvrdzujú, že údaje uvedené v tejto výročnej správe za rok 2013 sú úplné a pravdivé.

V Bratislave dňa 6.6. 2014

Za predstavenstvo spoločnosti:
AUTOGRAND, akciová spoločnosť


Ing Miroslav Belica, PhD.
predseda predstavenstva