

mecom

Výročná správa za rok 2013





| | |
|---|-----------|
| Príhovor | 3 |
| 1. Identifikačné údaje spoločnosti | 4 |
| 2. Hospodárske výsledky | 11 |
| 3. Vyhlásenie enviromentálnej politiky | 17 |
| 4. Návrh na rozdelenie hospodárskeho výsledku za rok 2013 | 17 |
| 5. Iné dôležité informácie | 18 |
| 6. Zámery spoločnosti pre rok 2014 | 18 |
| 7. Prílohy | 18 |



Príhovor

Vážení partneri,

S radosťou možno konštatovať, že rok 2013 bol pre našu spoločnosť mimoriadne úspešný. Abstrahujúc od vývoja cien mäsových surovín, t.j. komodity, ktorej cena sa riadi trhom, a ktorá kopírovala trendy roku 2012, sa nám podarilo udržať naše postavenie na trhu pri výrazne zvýšenej efektívite výroby. Okrem posilnenia pozície u našich kľúčových zákazníkov sme boli schopní zvýšiť profitabilitu, ku ktorej sčasti prispela aj penetrácia na ruský trh.

Tento rok bol takisto dôkazom úspešného zvládnutia procesu reštrukturalizácie ukončeného v roku 2012, ktorého pozitívne výsledky sa naplno prejavili aj v niekoľkonásobnom náraste prevádzkového výsledku na úrovni EBITDA.

Takýto vývoj nám dal priestor opätovne rozbehnúť investície do našich zariadení a technológií s cieľom ďalej posunúť efektívnosť vo výrobe, zvýšiť štandard našich výrobných závodov prekračujúci legislatívne požiadavky, prejavujúci sa v neustálom zvyšovaní kvality našich výrobkov.

Do budúcnosti sme si vytýčili ciele upevňovať kvalitu našich interných procesov, vychovávať a vzdelávať našich ľudí na všetkých úrovniach a vyvíjať nové produkty, ktoré sú základnými atribútmi upevnenia a následného rastu našej pozície ako lídra na trhu.

Na záver by som chcel poďakovať našim zamestnancom, vďaka ktorým sa nám darí dosahovať naše ciele, ale takisto aj našim zákazníkom a dodávateľom za spoluprácu a prejavenu dôveru.

Ing. Martin Danielič
Výkonný riaditeľ

I. Identifikačné údaje spoločnosti

1.1. Základné údaje o spoločnosti

| | |
|--------------------|---------------------------------|
| Názov firmy: | MECOM GROUP s.r.o. |
| Právna forma: | spoločnosť s ručením obmedzeným |
| Odvetvie: | potravínarsky priemysel |
| Dátum založenia: | 28. júl 1995 |
| Dátum vzniku: | 18. október 1996 |
| Sídlo spoločnosti: | Poľná 4, 066 01 Humenné |
| IČO: | 31735151 |
| IČ DPH: | SK2020511713 |

1.2. Predmet podnikania

Spoločnosť z predmetu podnikania zapísaného v obchodnom registri vykonáva tieto činnosti:

- živočíšna výroba,
- rastlinná výroba,
- podnikanie v oblasti poľnohospodárskej výroby – spracovanie poľnohospodárskych produktov,
- maloobchod a veľkoobchod s poľnohospodárskymi produktmi, zvieratami, surovými kožami,
- sprostredkovanie obchodu a služieb,
- reklamné služby,
- lov, odchyt zverí a odchov zveriny vrátane súvisiacich služieb,
- poradenská činnosť pri spracovaní projektov pre štrukturálne nástroje Európskej únie v rozsahu voľných živností,
- spracovanie projektov pre štrukturálne nástroje Európskej únie v rozsahu voľných živností,
- technicko – organizačná pomoc pri realizácii projektov pre štrukturálne nástroje Európskej únie v rozsahu voľných živností,
- podnikateľské poradenstvo v rozsahu voľných živností,
- marketing a manažment,
- činnosť organizačných, ekonomických a účtovných poradcov,
- spracovanie dát,
- kancelárske a sekretárske služby vrátane kopírovacích a rozmnožovacích služieb,
- administratívne, organizačné a technické práce súvisiace s vyhľadávaním, triedením, spracovaním a zoradovaním informácií,
- sprostredkovanie výroby a dopravy v rozsahu voľných živností,
- kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) v rozsahu voľných živností,
- kúpa tovaru na účely jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod) v rozsahu voľných živností, maloobchodná činnosť (okrem motorových vozidiel) v rozsahu voľných živností.

1.3. Orgány spoločnosti

Štatutárny orgán k 31.12.2013

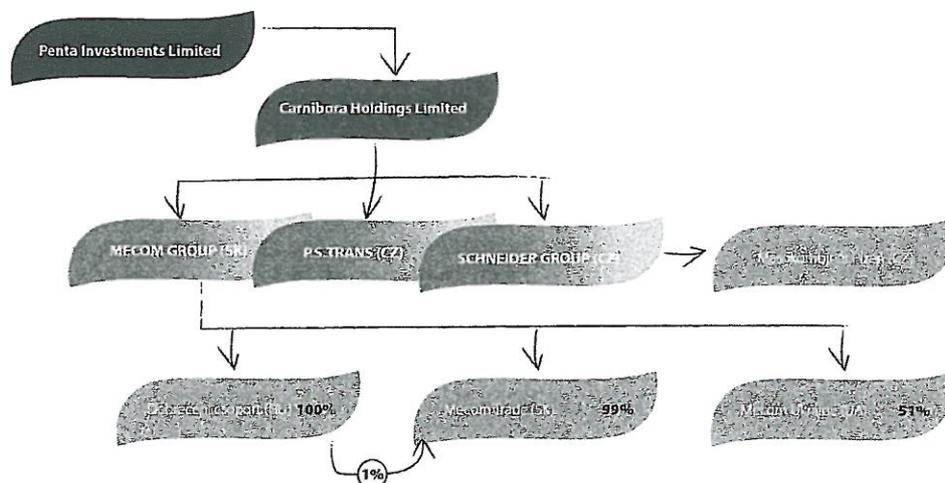
Ing. Jiří Mlích konateľ spoločnosti
Ing. Marián Slivovič konateľ spoločnosti

Štruktúra spoločníkov a ich podiel na základnom imaní

Spoločnosť MECOM GROUP s.r.o. je dcérskou spoločnosťou spoločnosti CARNIBONA HOLDINGS LIMITED so sídlom Agias Fylaxeos & Polygnostou, C&I CENTER, 2nd floor 212 Limassol P.C. 3082, Cyperská republika, ktorá má 100-percentný podiel na jej základnom imaní.

| Spoločníci | Podiel na základnom imaní | | Hlasovacie práva |
|----------------------------|---------------------------|-----|------------------|
| | EUR | v % | v % |
| CARNIBONA HOLDINGS LIMITED | 106 366 422 | 100 | 100 |
| SPOLU | 106 366 422 | 100 | 100 |

Spoločnosť MECOM GROUP s.r.o., mala k 31. decembru 2013 rozhodujúci vplyv a bola materskou spoločnosťou s 99,57-percentným podielom v spoločnosti MECOM TRADE, spol. s r. o., so sídlom v Humennom, Poľná 4 a so 100-percentným podielom v spoločnosti Debreceni Csoport Kft.k so sídlom v Szolnoku, Vágóhíd út 60, Maďarsko. Počas roka 2012 bola skupina rozšírená o spoločnosť Mecom Ukraine so sídlom v Kyjeve, v ktorej má MECOM GROUP s.r.o. 51-percentný podiel.



Po 31.12.2013 nastali v štruktúre skupiny nasledujúce zmeny:

1. predaj 99,57-percentného podielu v spoločnosti MECOM TRADE, spol. s r.o.
2. nákup 99-percentného podielu v spoločnosti Masokombinát Plzeň s.r.o.

Spoločnosť sa tiež dohodla na predaji jej 51-percentného podielu v spoločnosti Mecom Ukraine doterajším menšinovým vlastníkom. Ku dňu vydania tejto výročnej správy kúpno-predajná zmluva zatiaľ nebola podpísaná.

1.4. Profil spoločnosti

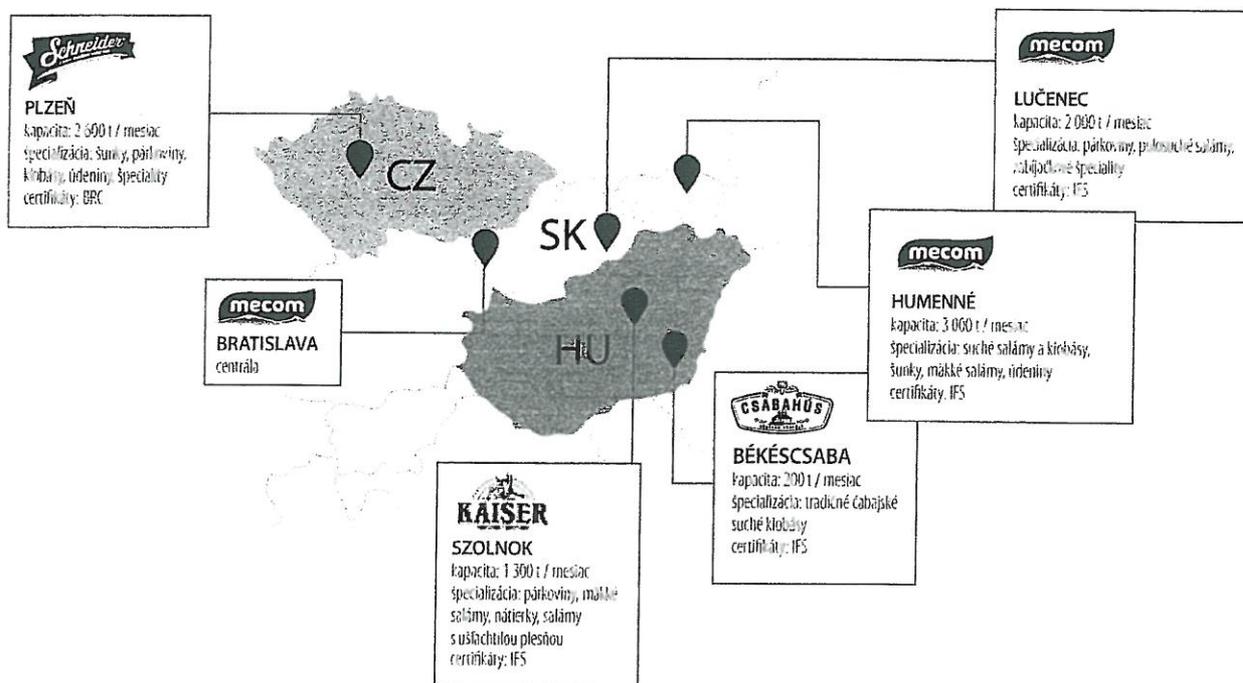
CARNIBONA GROUP

Potravinársky holding CARNIBONA GROUP je jedným z najsilnejších a najrýchlejšie sa rozvíjajúcich mäsokombinátov v stredoeurópskom regióne. Vznikla postupným zlučovaním významných mäso spracujúcich spoločností s dlhoročnou tradíciou na Slovensku, v Maďarsku a v Českej republike. CARNIBONA patrí ku kľúčovým investičným projektom Penty, jednej z najväčších stredoeurópskych investičných spoločností, ktorá spravuje portfólio spoločností s celkovými tržbami 4,7 mld EUR.

Prostredníctvom 5 certifikovaných výrobných závodov a s celkovou výrobnou kapacitou 10 tisíc ton / ročne patrí holding k najvýznamnejším hráčom na stredoeurópskom trhu. Významnou konkurenčnou výhodou holdingu je vlastníctvo silných a etablovaných značiek, ktoré zákazníkom ponúkajú široké portfólio produktov.



Na slovenskom trhu je MECOM najsilnejším hráčom, v Maďarsku holdingu patrí 3. miesto a Českej republike 2. miesto. Popri úspešnom pôsobení na domácich trhoch sa holding zameriava aj na export, a to najmä do krajín Strednej Európy, Ruska a krajín západnej Európy.



Vízia

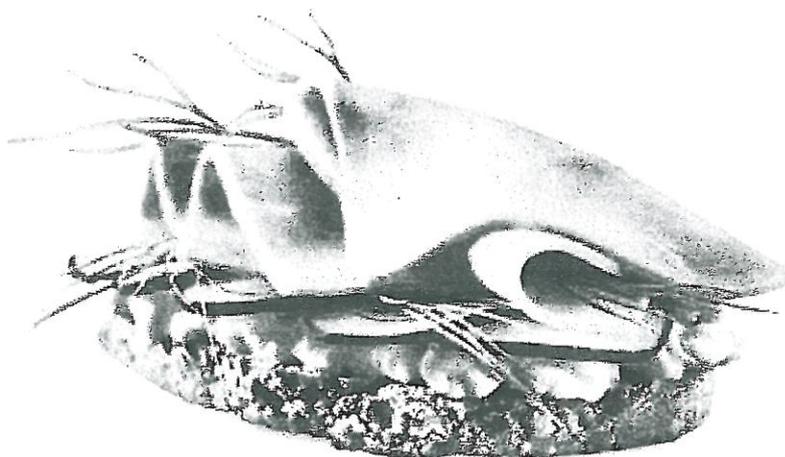
Našou víziou je byť preferovaným dodávateľom kvalitných mäsových výrobkov v strednej Európe a inšpirovať spotrebiteľov k príprave dobrého a chutného jedla.

Misia

- úzka / intenzívna spolupráca so všetkými obchodnými partnermi, lebo len tak vieme poskytnúť komplexné riešenia spoľahlivým, flexibilným a inovatívnym spôsobom
- vyrábať a vyvíjať produkty i obaly na základe potrieb trhu / spotrebiteľov
- neustále zlepšovať kvalitu v súlade s očakávaniami zákazníkov / spotrebiteľov
- vytvárať konzistentný zisk pre akcionárov
- budovať identitu brandu MECOM ako značkového výrobcu potravín / mäsových výrobkov
- mať odvahu robiť veci inak ako ostatní

Mecom na Slovensku v kocke

- leader na slovenskom trhu
- 2 certifikované výrobné závody
- výrobná kapacita 5 000 t / mesiac
- viac ako 700 zamestnancov
- široké portfólio produktov
- pravidelné investície do moderných výrobných technológií
- prítomnosť vo všetkých obchodných reťazcoch (s výnimkou Lidlu)
- aktívna marketingová podpora – ATL a BTL
- pravidelné uvádzanie inovácií na základe potrieb trhu



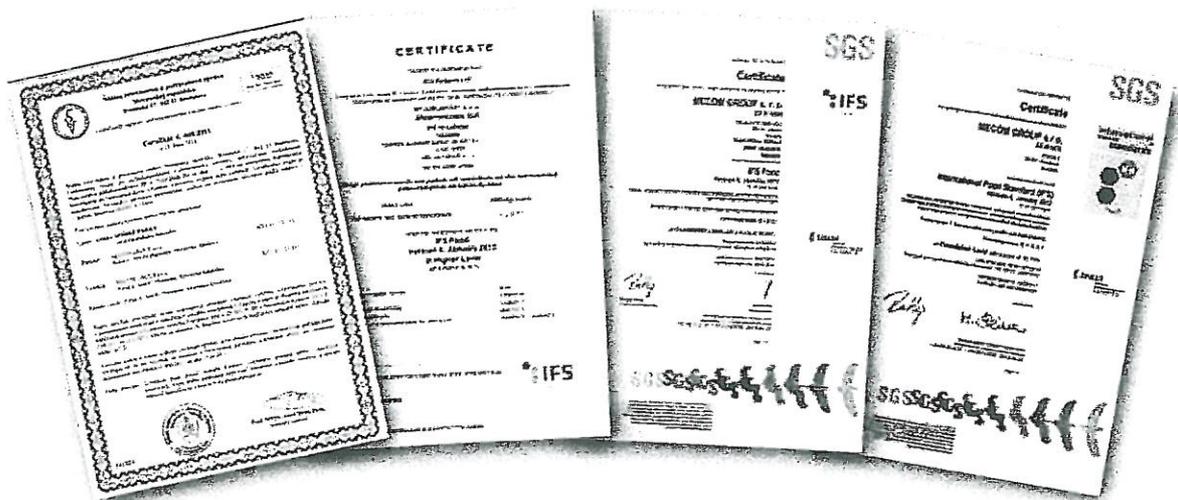
Kvalita a bezpečnosť je prvoradá

Neustále pracujeme na vylepšení tradičných chutí a na zlepšovaní kvality našich výrobkov.

Naše výrobné závody sú každoročne úspešne certifikované podľa IFS (International Food Standard), jedného z najprísnejších potravinových štandardov vo svete. Je to najrozšírenejšia potravinárska norma, ktorú používa väčšina obchodných reťazcov na kontrolu svojich dodávateľov.

Dbáme na to, aby surovina, ktorú nakupujeme, spĺňala vopred stanovené kvalitatívne parametre a mali potvrdenie o zdravotnej nezávadnosti. Preto naša spoločnosť spolupracuje len s dôveryhodnými a stabilnými dodávateľmi surovín.

99% našich produktov je vhodných pre bezlepkovú diétu. Snažíme sa o minimalizáciu používania alergénov v našich produktoch.



Produktové portfólio

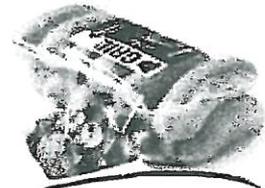
Ako jedna z mála spoločností na Slovensku MECOM ponúka kompletne portfólio mäsových produktov. Špeciálnu kategóriu tvoria produkty pre grilovanie, detská rada KIDS alebo zabijačkový sortiment.



párky



mäkké salámy



mäkké klobásy



šunky



suché salámy



polosuché salámy



suché klobásy



slaniny



údené mäsa



zabijačkový sortiment



detský sortiment



nátierky

SUPERBRAND

Spoločnosť MECOM získala prestížne ocenenie Superbrands 2014 a zaradila sa tak medzi najúspešnejšie a najsilnejšie značky Slovenska.

Toto ocenenie udeľuje najlepším značkám na trhu medzinárodná organizácia Superbrands International v 90 krajinách sveta. Superbrands Awards vznikol pred 15 rokmi vo Veľkej Británii a stal sa najuznávanejším, celosvetovo fungujúcim programom nezávislého hodnotenia značiek. O udelení Superbrands Award rozhoduje expertná skupina Brand Council na základe verejného prieskumu, realizovaného renomovanou agentúrou GfK. Členmi Brand Council-u sú najuznávanejší odborníci z oblasti marketingu, komunikácie a reklamy.



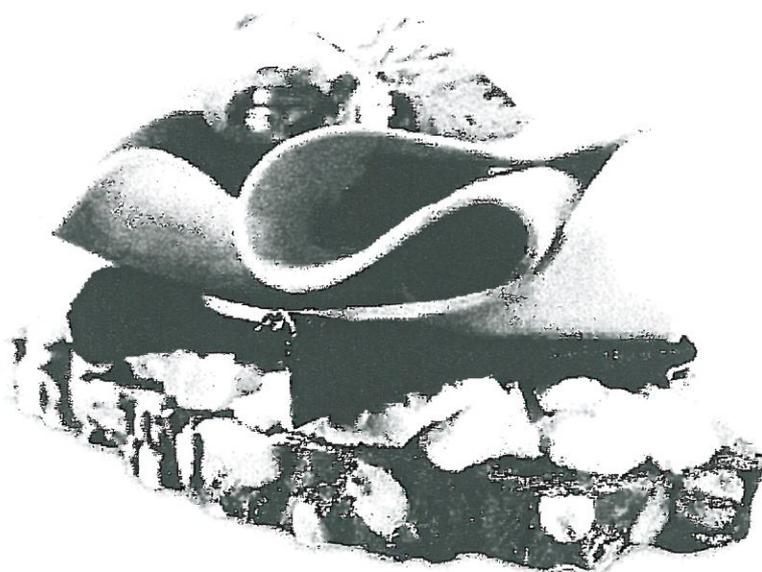
získal

SUPERBRANDS 2014

ďakujeme vám



Superbrands 2014 je ocenením nášho dlhoročného úsilia prinášať zákazníkom kvalitné produkty a inšpiráciu k príprave dobrého a chutného jedla. Táto spätná väzba je potvrdením nášho presvedčenia, že je možné vybudovať silnú a obľúbenú značku aj v tomto stále komoditnom segmente.



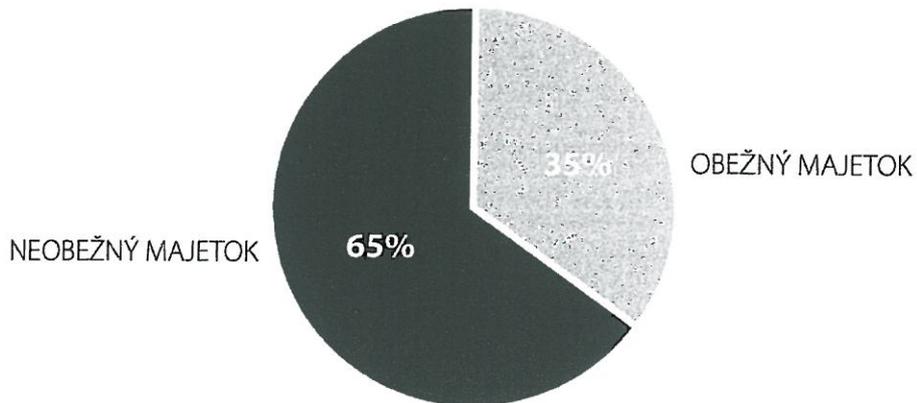
2. Hospodárske výsledky

2.1. Správa o podnikateľskej činnosti za rok 2013

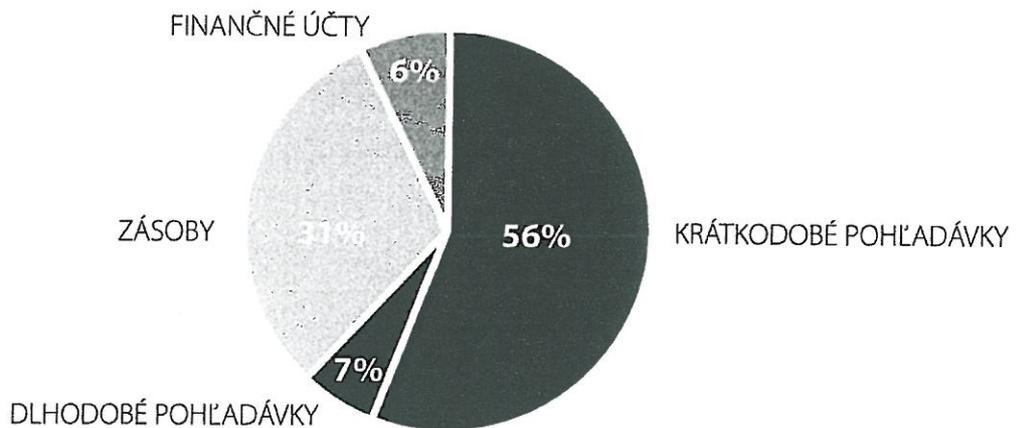
Tab. 1: Stav a vývoj majetku a zdrojov krytia

| | 2013 | 2012 |
|---------------------------------------|-------------------|-------------------|
| Spolu majetok | 65 792 119 | 67 924 075 |
| Neobežný majetok | 42 993 022 | 29 402 302 |
| Dlhodobý nehmotný majetok | 534 910 | 986 417 |
| Dlhodobý hmotný majetok | 35 570 620 | 22 370 899 |
| Dlhodobý finančný majetok | 6 887 492 | 6 044 986 |
| Obežný majetok | 22 728 938 | 38 364 400 |
| Zásoby | 7 006 187 | 4 955 049 |
| Dlhodobé pohľadávky | 1 610 092 | 16 379 878 |
| Krátkodobé pohľadávky | 12 659 176 | 14 095 860 |
| Finančné účty | 1 453 483 | 2 933 613 |
| Časové rozlíšenie | 70 159 | 157 373 |
| Spolu vlastné imanie a záväzky | 65 792 119 | 67 924 075 |
| Vlastné imanie | 24 319 368 | 8 524 184 |
| Základné imanie | 106 366 422 | 86 166 422 |
| Kapitálové fondy | 343 535 | 340 757 |
| Fondy zo zisku | 5 963 819 | 5 963 819 |
| Výsledok hospodárenia minulých rokov | -83 946 814 | -30 815 674 |
| Výsledok hospodárenia za účt. obdobie | -4 407 594 | -53 131 140 |
| Záväzky | 37 127 438 | 54 540 707 |
| Rezervy | 3 064 494 | 1 387 937 |
| Krátkodobé záväzky | 13 652 855 | 11 366 637 |
| Dlhodobé záväzky | 20 359 902 | 41 777 688 |
| Bankové úvery dlhodobé | - | - |
| Bankové úvery bežné | - | - |
| Krátkodobé finančné výpomoci | 50 188 | 8 445 |
| Časové rozlíšenie | 4 345 313 | 4 859 184 |

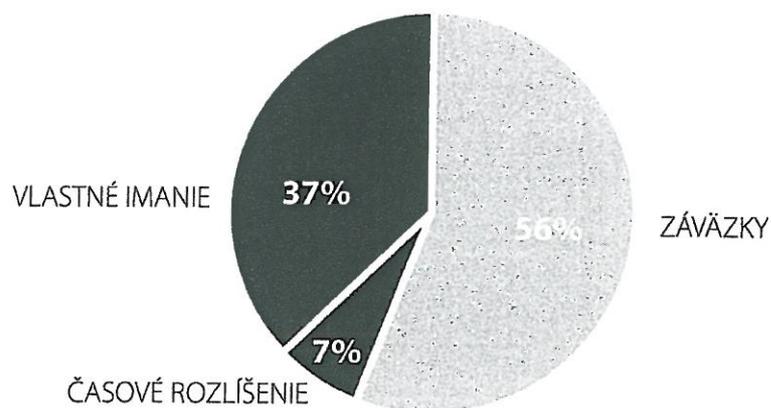
Štruktúra aktív



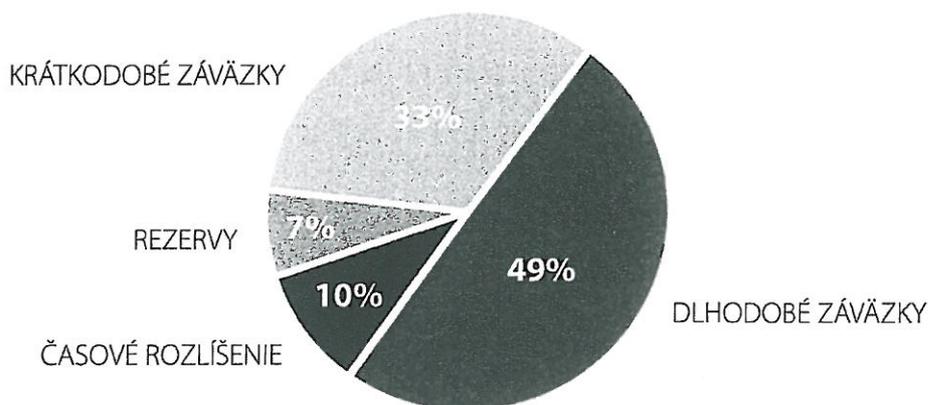
Štruktúra obežného majetku



Štruktúra pasív



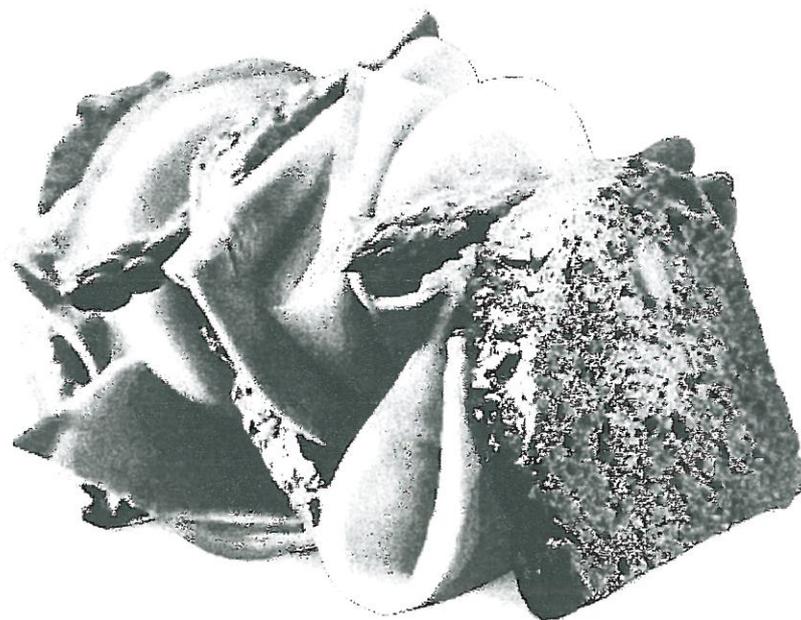
Štruktúra cudzích zdrojov



V roku 2013 sa v porovnaní s rokom 2012 výrazne nezmenila hodnota majetku spoločnosti, avšak bola zaznamenaná zmena jeho štruktúry, ktorá sa viazala k zmene alokácie opravnej položky vyplývajúcej z kalkulácie tzv. impairment testu z majetku a investícií smerom k úverom poskytnutým v rámci skupiny.

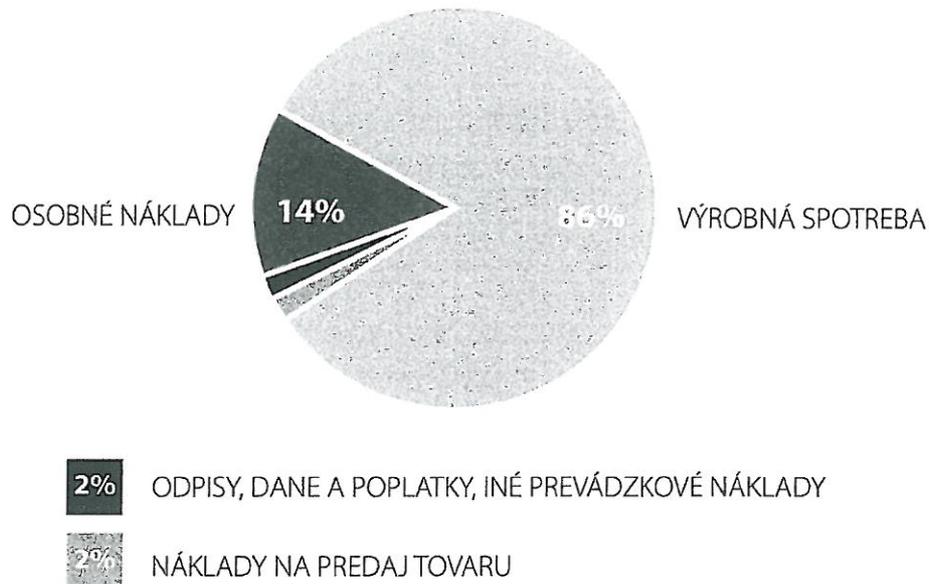
Výrazný nárast zásob bol spojený najmä s nákupom strategických surovín, predzásobením sa, ale tiež s nárastom predajov, nárast nákupu na konci roka sa prejavil aj v náraste záväzkov.

Na druhej strane sa nám podarilo zlepšiť inkaso pohľadávok od našich zákazníkov.



Tab. 2: Súhrnné výsledky hospodárenia spoločnosti za roky 2012 – 2013

| | 2013 | 2012 |
|---|-------------------|--------------------|
| VÝNOSY | | |
| Tržby z predaja tovaru | 2 484 673 | 4 650 418 |
| Výroba | 75 937 002 | 70 062 306 |
| Ostatné výnosy | 1 721 427 | 2 847 989 |
| Výnosy z finančných operácií | 751 589 | 1 811 106 |
| Mimoriadne výnosy | 0 | 0 |
| VÝNOSY SPOLU: | 80 894 691 | 79 371 819 |
| NÁKLADY | | |
| Náklady na predaj tovaru | 1 628 312 | 3 892 886 |
| Výrobná spotreba | 60 557 365 | 63 343 288 |
| Osobné náklady | 9 961 905 | 10 777 264 |
| Dane a poplatky | 195 471 | 147 625 |
| Odpisy a OP k DNIM a DHM | -10 833 503 | 39 959 862 |
| Ostatné prevádzkové náklady | 9 080 614 | 1 247 516 |
| Náklady z finančných operácií | 11 149 914 | 16 422 494 |
| Mimoriadne náklady | 0 | 0 |
| NÁKLADY SPOLU: | 81 740 078 | 135 790 935 |
| Daň z príjmov | 3 562 207 | -3 287 976 |
| - splatná | 1 040 570 | 4 059 |
| - odložená | 2 521 637 | -3 292 035 |
| Výsledok hospodárenia po zdanení | -4 407 594 | -53 131 140 |



Našej spoločnosti sa v súlade so stratégiou podarilo zastabilizovať predaj a zabezpečiť mierny nárast oproti roku 2012 pri zvýšení profitability.

Aktívnou prácou obchodného a marketingového tímu sa nám, okrem nárastu predaja, podarilo upevniť si pozíciu na trhu a naďalej zastávať pozíciu lídra.

Na strane nákladov sme pokračovali v začatom trende optimalizácií, čo nám vo výraznej miere pomohlo udržať / znížiť variabilné, ako aj fixné náklady.

Vďaka tomu, že celá organizácia prispievala k zlepšeniam a rozumnému hospodáreniu, nárast v pridanej hodnote bol výrazný a predstavoval 9 miliónov Eur.



2.2. Sociálna politika podniku

Ku koncu roku 2013 bolo v spoločnosti zamestnaných 786 pracovníkov. Podniková produktivita a efektívnosť čím ďalej, tým viac závisí od rozvoja kvalifikovanej pracovnej sily, ktorá sa stáva kľúčovým konkurenčným faktorom produktivity a ekonomickej efektívnosti podniku. Efektívnosť a motivácia, znalosti a vedomosti sa rozvíjajú a využívajú vo všetkých oblastiach a na všetkých úrovniach spoločnosti. Naša spoločnosť kladie na svojich zamestnancov vysoké nároky, ktoré sa odvíjajú od cieľov spoločnosti.

V rámci rozvoja odborného potenciálu zamestnancov spoločnosť zabezpečuje zručnosť, adaptáciu, školenia a preškolenia s cieľom prehĺbovať a rozvíjať odborné schopnosti, zručnosti a spôsobilosti zamestnancov. Ďalším cieľom je i podpora iniciatívy a aktivity zamestnancov k zlepšovaniu procesov, zvyšovaniu ich kvalifikácie, motivácie k zlepšovaniu pracovných výkonov a k pozitívnym pracovným návykom. Spoločnosť považuje systematické, profesijné vzdelávanie a výchovu zamestnancov za trvalú konkurenčnú výhodu.

Sociálny program spoločnosti bol postavený tak, aby príspevky na zdravotnú starostlivosť, spoločné stravovanie, kultúrne a športové vyžitie napomáhali regenerácii pracovnej sily. Spoločnosť zabezpečovala stravovanie pre svojich zamestnancov vo vlastných stravovacích zariadeniach a taktiež formou stravovacích poukážok. Konečným cieľom uplatnenia sociálneho programu je postupné vytvorenie maximálnych podmienok pre stimuláciu a stabilizáciu vlastných zamestnancov, zvyšovanie pracovnej výkonnosti, pocitu vlastnej úspešnosti a vzťahu k spoločnosti.

Ochranu a bezpečnosť zdravia zamestnancov spoločnosť zabezpečuje poskytovaním ochranných pracovných pomôcok – oblečenia, ktoré sú zamestnancom poskytované v súlade so spracovaným regulatívom ich pridelovania.

| | Suma |
|---|---------------|
| Počiatočný stav k 1. januáru 2013 | 21 922 |
| Tvorba z nákladov | 40 752 |
| Čerpanie celkom: | (62 651) |
| Konečný stav k 31. decembru 2013 | 23 |

3. vyhlásenie environmentálnej politiky

Spoločnosť si uvedomuje svoju zodpovednosť voči životnému prostrediu a deklaruje nasledovnú Environmentálnu politiku:

- vo vzťahu k ochrane a starostlivosti o životné prostredie uplatňujeme princíp sústavného zlepšovania, pričom preferujeme preventívne opatrenia,
- dodržiavame platné právne a iné požiadavky v oblasti životného prostredia, ktoré sme sa zaviazali plniť a ktoré súvisia s činnosťou našej spoločnosti,
- zvýšenú pozornosť venujeme havarijnému zabezpečeniu prevádzok a hygiene pri spracovaní mäsa a výrobe mäsových výrobkov, čo predstavuje významný príspevok k zníženiu možností nepriaznivo ovplyvniť životné prostredie a zdravie človeka,
- pravidelným školením v oblasti systému environmentálneho manažérstva neustále rozvíjame environmentálne povedomie našich zamestnancov,
- komunikujeme so štátnou správou, samosprávou, verejnosťou a všetkými zainteresovanými stranami o našich aktivitách pri riešení otázok ochrany životného prostredia a dosahovaných výsledkoch.

4. Návrh na rozdelenie hospodárskeho výsledku za rok 2013

Predložená strata Valnému zhromaždeniu:

4 407 594 EUR

Konatelia spoločnosti navrhujú rozdelenie výsledku hospodárenia nasledovne:

| | |
|---|----------------------|
| a) prídel do rezervného fondu | 0 EUR |
| b) dividendy | 0 EUR |
| c) nerozdelený/ neuhradená zisk (strata) minulých rokov | 4 407 594 EUR |
| SPOLU | 4 407 594 EUR |

5. Iné dôležité informácie

1. Organizačná zložka v zahraničí

Spoločnosť MECOM GROUP s.r.o. nemá zriadenú organizačnú zložku v zahraničí.

2. Výdavky na vedu a výskum

Spoločnosť MECOM GROUP s.r.o. neúčtovala o výdavkoch na vedu a výskum.

3. Finančné investície

V roku 2014 spoločnosť predala podiel vo svojej dcérskej spoločnosti MECOM TRADE. Spoločnosť sa tiež v roku 2014 dohodla na predaji svojho podielu vo svojej dcérskej spoločnosti Mecom Ukraine, kúpno-predajná zmluva však ku dňu vydanie tejto výročnej správy nebola ešte podpísaná.

V roku 2014 spoločnosť ďalej kúpila 99-percentný podiel v spoločnosti Masokombinát Plzeň s.r.o.

4. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa

Po 31. decembri 2013 nenastali žiadne také udalosti, ktoré by významným spôsobom ovplyvnili aktíva a pasíva spoločnosti, okrem tých, ktoré sú uvedené v predchádzajúcich častiach výročnej správy a ktoré sú výsledkom bežnej činnosti.

6. Zámery spoločnosti pre rok 2014

Zámerom spoločnosti MECOM GROUP s.r.o. bude v roku 2014 posilniť pozíciu na trhu značkových mäsových výrobkov, naďalej udržať svoje postavenie na východných trhoch, napriek aktuálnym politickým prekážkam v exporte najmä na ruský trh.

MECOM GROUP s.r.o. plánuje počas roku 2014 investovať vyše 5 miliónov Eur do rekonštrukcie svojich závodov, ktoré budú presahovať legislatívne a hygienické požiadavky, s cieľom dodať našim zákazníkom neustále sa zvyšujúcu kvalitu našich produktov. Takisto budeme na trh uvádzať niekoľko produktových inovácií v segmente značkových mäsových výrobkov, ktoré budú podporené marketingovými aktivitami.

7. PRÍLOHY

Správa nezávislého audítora a účtovná závierka za rok 2013.