

VÝROČNÁ SPRÁVA

2013

Obsah výročnej správy

1. Základné údaje o firme

1.1. Základné informácie

2. Marketingová a obchodná stratégia

- 2.1. Marketingové ciele
- 2.2. Produkty spoločnosti
- 2.3. Odbyt
- 2.4. Nákup
- 2.5. Distribučné cesty
- 2.6. Životné prostredie

3. Hospodársky výsledok 2013 a finančná situácia spoločnosti

- 3.1. Súvaha
- 3.2. Výkaz ziskov a strát
- 3.3. Finančná analýza a zhodnotenie finančnej situácie spoločnosti
- 3.4. Návrh na usporiadanie výsledku dosiahnutého v roku 2013

4. Investičná činnosť 2013

4.1. Investície

5. Ľudské zdroje 2013

- 5.1. Personalistika
- 5.2. Mzdy
- 5.3. Sociálny fond

6. Vývoj v roku 2014

7. Účtovná závierka k 31.12.2013

- 7.1. Súvaha
- 7.2. Výkaz ziskov a strát
- 7.3. Poznámky k účtovnej závierke
- 7.4. Cash – flow

8. Správa audítora k účtovnej závierke

1. Základné údaje o firme

1.1. Základné informácie

PODRAVKA INTERNATIONAL, s.r.o. vznikla 8.decembra 1993 ako spoločnosť so 100 % zahraničným kapitálom. Spoločnosť založili dvaja spoločníci PODRAVKA, prehrambena industrija, p.o. Koprivnica, Chorvátsko s 50 % podielom na základnom imaní a CERERE, s.r.l. Trieste, Taliansko s 50 % podielom na základnom imaní. V období rokov 1993-2004 došlo v spoločnosti k rôznym zmenám konateľov spoločnosti a sídla spoločnosti. Na mimoriadnom valnom zhromaždení spoločníkov, dňa 19.11.2004 sa schválila zmluva o prevode obchodného podielu spoločníka CERERE, s.r.l., Trieste, Taliansko na PODRAVKA prehrambena industrija, d.d. Koprivnica, Chorvátsko a jediným spoločníkom sa stala PODRAVKA, prehrambena industrija, d.d.

Dňa 23.03.2005 bola na Valnom zhromaždení spoločnosti schválená zmluva o zlúčení spoločnosti so spoločnosťou LAGRIS SLOVAKIA, s.r.o. , so sídlom Jesenského 1486, 960 01 Zvolen a to spôsobom , že spoločnosť LAGRIS SLOVAKIA, s.r.o. sa zrušila bez likvidácie a jej celé obchodné imanie, vrátane všetkých záväzkov a pohľadávok, práv a povinností z pracovnoprávných vzťahov, prešlo na nástupnícku spoločnosť PODRAVKA INTERNATIONAL, s.r.o. a to ku dňu 31.03.2005.

Na základe schválenej Zmluvy o zlúčení na valnom zhromaždení 23.03.2005 je štruktúra spoločníkov a výška ich vkladov v zmysle článku VII. nasledovná:

PODRAVKA – Lagris, a.s. Dolní Lhota u Luhačovic, Česká republika, výška vkladu
595 400 EUR

PODRAVKA, prehrambena industrija, d.d. Koprivnica, Chorvátska republika, výška
vkladu 13 278 EUR

Dňa 21.04.2010 bola v Obchodnom registri Okresného súdu Banská Bystrica vykonaná zmena sídla spoločnosti z Bratislavy do Zvolena .

Konateľom spoločnosti je od 01.04.2005 Ing. Miroslav Rybár.

PODRAVKA INTERNATIONAL, s.r.o. je súčasťou kapitálovej skupiny PODRAVKA prehrambena industrija, d.d.

Hlavnou činnosťou spoločnosti PODRAVKA INTERNATIONAL, s.r.o. bola v roku 2013 predovšetkým obchodná činnosť - veľkoobchod s tovarom v rozsahu voľných živností , veľkoobchod s poľnohospodárskymi výrobkami v rozsahu voľných živností.

2. Marketingová a obchodná stratégia

2.1. Marketingové ciele spoločnosti

Základným marketingovým cieľom spoločnosti PODRAVKA INTERNATIONAL, s.r.o. v roku 2013 ako aj v predchádzajúcich rokoch, bolo posilnenie a upevnenie si pozície lídra medzi dodávateľmi príchuťí do jedál ,zvýšenie trhového podielu dodávateľa v sortimente výrobkov z radu paradajkového programu a to hlavne rozšírením o nové produkty „ paradajkový pretlak“, posilnenie pozície medzi významnými dodávateľmi cestovín rozšírením portfólia cestovín o viacfarebné cestoviny ,udržanie si pozície v sortimente strukovín obchodnej značky Lagris , posilnenie pozície dodávateľa privátnych značiek v sortimente strukovín . Zároveň ďalším cieľom marketingových aktivít bola zastavenie prebiehajúceho sa oslabovania pozície v kategórii ryže a udržiavania si stabilnej pozície v zostávajúcich kategóriách . Dôležitým marketingovým cieľom bolo v roku 2013 finalizácia uvedenia nových tovarových produktov na trh z rady sladký program –čokoládové nátierky LINO.

Uvedený cieľ dosiahla spoločnosť nielen prostredníctvom rôznych marketingových aktivít - spotrebiteľská súťaž, účasť v kulinárskych súťažiach o varení , TV kampaň , inzercia v tlači , promo aktivity , reklamné a propagačné predmety , letákové akcie , účasť na predajných akciách odberateľov obzvlášť v predajných sieťach zahraničných reťazcov a pod., ale predovšetkým udrzaním si vysokej kvality predávaných výrobkov značky Podravka a Lagris a konkurencieschopnosti v cenovej tvorbe vo vzťahu k dodávateľom obdobného sortimentu a odpovedajúcej kvality .

2.2. Produkty spoločnosti

Základnou sortimentnou skupinou spoločnosti boli kategórie príchuťí do jedál – Podravka – klasik a natur , Perfekta, ktoré tvorili 40 % z celkových dosiahnutých tržieb z predaja v roku 2013. Druhou sortimentnou skupinou s významným podielom na celkových tržbách boli produkty kategórie ryža – obchodná značka Lagris , ktoré predstavovali 17 %-ný podiel na tržbách, avšak oproti minulému roku sme zaznamenali pokles podielu o 4 % na celkových tržbách . Medzi ďalšie významné sortimentné skupiny patrili produkty v kategóriách strukoviny- obchodná značka Lagris, ktorých podiel na celkových tržbách z predaja bol vo výške 13 %, produkty z rýb – obchodná značka EVA s podielom 11 % cestoviny s podielom 6 % a ostatné produkty – racio, cestoviny, mak –obchodná značka Lagris a Podravka s podielom 6 % na celkových tržbách z predaja. Do tovarového portfólia spoločnosti patrili aj ďalšie sortimentné skupiny ako výrobky z paradajok, zeleninové prílohy k jedlám , sladký program –obchodná značka Podravka , ktorých podiel na celkových tržbách z predaja sa pohyboval v rozpätí 7 % .

V tovarovom portfóliu spoločnosti sa nachádzali aj výrobky, ktoré sa predávali pod privátnou značkou jednotlivých obchodných reťazcov – Clever, COOP, ARO, EUROSHOPER , ATC, FRESH, SAMA . Do kategórie privátnych značiek patrili predovšetkým produkty z ryže a strukovín a príchute do jedál . Okrem toho spoločnosť pr v malej miere aj poľnohospodárske plodiny pre ich ďalšie spracovanie.

2.3. Odbyt

V roku 2013 dosiahla spoločnosť tržby za predaj obchodného tovaru a tržby za služby vo výške 8 220 827 EUR pri odbyte obchodného tovaru v množstve 5 077 ton. V porovnaní s predchádzajúcim rokom 2012 spoločnosť zaznamenala pokles tržieb o 2 %. Pokles tržieb v hlavnej miere spôsobil pokles predaja produktov kategórie ryže o 12 % v porovnaní s rokom 2012. Tržby za obchodný tovar obchodnej značky Podravka tvorili 64 % z celkových tržieb, tržby za tovar obchodnej značky Lagris tvorili 36 % z celkových tržieb a tržby za ostatný tovar a služby sa podieľali menej než 0,5 % na celkových tržbách. Export v roku 2013 bol minimálny a jeho podiel na celkových tržbách bol zanedbateľný (0,01 %).

Index odbytu výrobkov, tovaru a služieb je názorne uvedený v nasledujúcej tabuľke:

Názov	Index 2013/2012	
	v tonách	v €
Tovar	0,91	0,98
Služby		0,67

Obchodný tovar dodávala spoločnosť v prevažnej miere domácim a zahraničným reťazcom pôsobiacim na území Slovenskej republiky a veľkoskladom približne na 140 odberných miestach. Prevažná väčšina cca 98 % bola uskutočňovaná na základe celoročných, resp. dlhodobých kúpnych zmlúv.

Cenové, platobné a dodacie podmienky boli diferencované v závislosti od dohodnutých obchodných podmienok u odberateľov a zohľadňovali veľkosti dodávok, platobné podmienky a ďalšie individuálne dohodnuté podmienky (promočné akcie, privátne značky, letáky, dlhodobé nákupné ceny, listing, logistické služby a pod.).

Segmentmi trhu, na ktoré sa orientoval odbyt tovarových produktov spoločnosti boli zahraničné obchodné reťazce 61 % odbytu, domáce obchodné reťazce a veľkosklady 39 % odbytu.

Medzi najvýznamnejších odberateľov tovarových produktov spoločnosti PODRAVKA INTERNATIONAL, s.r.o. v roku 2013 patrili nasledovné obchodné reťazce:

Názov	Percentuálny podiel na odbyte
Tesco, a.s.	22,4
COOP	14,3
Metro Cash & Carry	11,3
Billa s.r.o.	9,0
Kaufland v.o.s.	8,7
CBA, a.s.	8,3
FRESH	7,2
ATC-JR, s.r.o.	3,7

Reklamácie na kvalitu výrobkov dosiahli 0,003 percenta z celkového odbytu. Vybavovanie reklamácií vykonávala spoločnosť v súlade s obchodnými podmienkami uzatvorenými s odberateľmi a v súlade s Obchodným a Občianskym zákonníkom.

K najväčším konkurenčným spoločnostiam na domácom trhu patrili dlhoroční dodávatelia ako Vitana, a.s., Mäspoma, s.r.o., Thymos, s.r.o., Kotanyi, s.r.o., Barila, King Oscar, Valfruta, Dr. Oetker a pod.

2.4. Nákup

Spoločnosť v roku 2013 nakupovala obchodný tovar predovšetkým zo zahraničia a to od spoločnosti Podravka, prehrambena industrija, d.d. Koprivnica, Chorvátsko, Podravka – Lagris, a.s. Dolní Lhota, Česká Republika, Podravka Polska Kostrzyn, Poľsko, Graal S.A., Wejherowo, Poľsko, Ignacio g. Montes, S.A., Riviera La Coruna, Španielsko, Frutagel Alfonsino, Taliansko, Univer Product zrt., Kecskemet, Maďarsko, EUROPASTA SE, divize Adriana, Litovel, Česká Republika, Columbus, s.r.l., Parma, Taliansko, FIAMMA VESU VIANA, Ottaviano, Taliansko, EKO-MAK MAKARONY BABUNI, Rudniki, Poľsko. Z tuzemska nakupovala spoločnosť racio produkty od spoločnosti Krup, s.r.o. Dovoz tovaru a materiálu predstavoval na celkovom nákupe tovaru a materiálu približne 98 %.

Medzi najvýznamnejších dodávateľov v roku 2013 patrili spoločnosti patriace do kapitálovej skupiny PODRAVKA, a tvorili približne 81 % - ný podiel na celkovom dovoze a 84 % - ný podiel na celkovom nákupe tovaru a materiálu.

Najvýznamnejší dodávatelia tovaru a materiálu:

Názov	Percentuálny podiel
Podravka – Lagris, a.s. Dolní Lhota	39,6
PODRAVKA, d.d. Koprivnica	36,1
EUROPASTA SE, Litovel, Česká republika	5,8
Ignacio g. Montez, Španielsko	4,8
Podravka Polska Kostrzyn	3,1
GRAAL, S.A. Poľsko	2,3
KRUP, a.s. SR	1,7
UNIVER PRODUCT	1,6
Columbus, s.r.l. Parma, Taliansko	1,3

2.5. Distribučné cesty

Systém distribúcie možno považovať za primeraný podmienkam. Distribúcia sa uskutočňovala dvoma spôsobmi:

- vlastnou prepravou - 30 % - ný podiel z celkového prepraveného množstva
- dodávateľsky prostredníctvom prepravných spoločností – 70 % - ný podiel

2.6. Životné prostredie

Spoločnosť má uzatvorenú zmluvu so spoločnosťou NATUR PACK, s.r.o. Spoločnosť zabezpečuje prostredníctvom systému NATUR PACK plnenie povinností spätného zberu, zhodnotenia a recyklácie odpadov z obalov uvedených na trh v Slovenskej republike v súlade s platnou legislatívou. Číslo certifikátu je 00373 a bol vydaný pre spoločnosť PODRAVKA INTERNATIONAL, s.r.o. spoločnosťou NATUR-PACK, s.r.o. v roku 2007.

3. Hospodársky výsledok 2013 a finančná situácia spoločnosti

3.1. Súvaha (v EUR) – skrátená forma

Názov	Rok 2013	Rok 2012	Index 13/12
Spolu Majetok	3 540 642	3 205 260	1,11
Neobežný majetok	866 024	890 326	0,97
Dlhodobý nehmotný majetok	-	-	
Dlhodobý hmotný majetok	866 024	890 326	0,97
Pozemky	246 825	246 825	1,00
Stavby	613 968	636 015	0,97
Samostatné hnutelné veci a súbory	5 231	7 486	0,70
Dlhodobý finančný majetok	-	-	
Obežný majetok	2 671 321	2 309 497	1,16
Zásoby	788 763	787 887	1,00
Materiál	25 861	38 982	0,66
Výrobky	-	-	
Tovar	762 902	748 905	1,02
Dlhodobé pohľadávky	1 440	1 839	0,78
Krátkodobé pohľadávky	894 390	997 822	0,90
Pohľadávky z obchodného styku	893 329	997 044	0,90
Štát- daňové pohľadávky		56	
Iné pohľadávky	1 061	722	1,47
Finančný majetok	986 728	521 949	1,89
Peniaze	393	758	0,51
Účty v bankách	986 335	521 191	1,89
Časové rozlíšenie	3 297	5 437	0,61
Spolu vlastné imanie a záväzky	3 540 642	3 205 260	1,11
Vlastné imanie	2 429 130	2 101 614	1,16
Základné imanie	608 678	608 678	1,00
Kapitálové fondy	-	-	
Fondy zo zisku	287 265	287 265	1,00
Hospodársky výsledok minulých období	1 205 671	954 958	1,26
Hospodársky výsledok bežného obdobia	327 516	250 713	1,31
Záväzky	1 111 444	1 103 460	1,01

Rezervy	62 542	48 457	1,29
Dlhodobé záväzky	24 524	26 221	0,94
Krátkodobé záväzky	1 024 195	1 028 405	1,00
Záväzky z obchodného styku	814 402	920 934	0,88
Nevyfakturované dodávky	22 350	19 305	1,16
Záväzky voči zamestnancom	37 611	35 879	1,05
Záväzky zo sociálneho zabezpečenia	25 741	21 955	1,17
Štát – daňové záväzky	124 091	29 590	4,19
Ostatné záväzky	0	742	-
Bankové úvery	183	377	0,49
Bežné bankové úvery	183	377	0,49
Časové rozlíšenie	68	186	0,37

3.2. Výkaz ziskov a strát

Hospodárske výsledky spoločnosti dosiahnuté v roku 2013 v porovnaní s rokom 2012 sú uvedené v nasledovnej skrátenej forme výkazu ziskov a strát:

Výkaz ziskov a strát (v EUR)

Názov	Rok 2013	Rok 2012	Index 13/12
Tržby z predaja tovaru	8 211 955	8 347 726	0,98
Náklady na predaný tovar	5 328 895	5 543 325	0,96
Obchodná marža	2 883 060	2 804 401	1,03
Výroba	38 046	46 716	0,81
Tržby z predaja vlastných výrobkov a služieb	8 872	13 158	0,67
Aktivácia	29 174	33 558	0,87
Výrobná spotreba	1 543 497	1 590 986	0,97
Spotreba materiálu a energie	165 673	177 885	0,93
Služby	1 377 824	1 413 101	0,98
Pridaná hodnota	1 377 609	1 260 131	1,09
Osobné náklady	851 021	844 552	1,01
Dane a poplatky	24 063	24 928	0,97
Odpisy a opravné položky k DHM	24 301	25 972	0,94
Tržby z predaja DHM a materiálu	8 665	- 278	-
Zostatková cena predaného DHM a materiálu	9 061	2 208	4,10
Tvorba a zúčtovanie OP k pohľadávkam		224	-
Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti	4 155	5 186	0,80
Ostatné náklady z hospodárskej			

činnosti	40 105	39 978	1,00
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	441 878	327 177	1,35
Výnosové úroky	142	236	0,60
Nákladové úroky	0	0	
Kurzové zisky	10	2	5,00
Kurzové straty	9	63	0,14
Ostatné výnosy z finančnej činnosti			
Ostatné náklady na finančnú činnosť	2 941	3 457	0,85
Výsledok hospodárenia z bežnej činnosti	439 080	323 895	1,36
Daň z príjmov z bežnej činnosti	111 564	73 182	1,52
-daň splatná	112 769	65 492	1,72
- daň odložená	-1 205	7 690	
Výsledok hospodárenia pred zdanením	439 080	323 895	1,36
Výsledok hospodárenia po zdanení	327 516	250 713	1,31

3.3. Finančná analýza a zhodnotenie finančnej situácie spoločnosti

- a) ukazovatele efektívnosti sa delia na
- ukazovatele ziskovosti
 - ukazovatele aktivity
- b) ukazovatele finančnej závislosti
- c) ukazovatele likvidity

		Rok 2013	Rok 2012
Ukazovatele ziskovosti			
Hl. ukazovateľ ziskovosti	výnosy/pasíva	2,3	2,6
Ziskovosť celk.kapitálu	HV/pasíva	0,1	0,1
Ziskovosť vlastného imania	HV/vlastné imanie	0,1	0,1
Rentabilita tržieb	HV/tržby	-	-
Čistý pracovný kapitál	obežné aktíva - bežné pasíva	1 647 126	1 281 092
Ziskovosť ČPK	HV/ČPK	0,2	0,2
Ukazovatele aktivity			
Obrat ČPK v dňoch	ČPK/ (výnosy /365)	73	56
Obrat zásob v dňoch	zásoby/ (výnosy /365)	35	34
Obrat pohľadávok v dňoch	pohľadávky/ (výnosy /365)	40	43
Obrat aktív v dňoch	aktíva/ (tržby/365)	157	140
Ukazovatele finan.závisl.			
Celková zadlženosť	cudzie zdroje/pasíva	0,3	0,3
Bežná zadlženosť	krát.závazky,úvery,ČR/pasíva	0,4	0,3
Podkapitalizovanie	(vl.imanie +dlhé cudzie zdroje)/		
	Stále aktíva	2,8	2,4
Krytie stálych aktív	vlastné imanie/stále aktíva	2,8	2,4

Ukazovatele likvidity

Solventnosť	peňažné prostriedky/ krátke záväzky	1,0	0,5
okamžitá likvidita	finančný majetok/ bežné pasíva	1,0	0,5
bežná likvidita	(fin.majetok+krát.pohľadávky)/ bežné pasíva	1,8	1,5
current ratio	(fin.majetok+krát.pohľadávky+ zásoby)/bežné pasíva	2,6	2,2

Spoločnosť v roku 2013 vykázala zisk vo výške 327 516 EUR, čo predstavuje takmer 30 % -ný nárast oproti zisku dosiahnutého v minulom období . Spoločnosť v porovnaní s minulým obdobím aj napriek poklesu predaja o 2 % , dosiahla nárast obchodnej marže o 3 % a pridanej hodnoty o 9 % . Dosiahnutie nárastu vo významných ekonomických ukazovateľoch bol výsledkom úspešného snaženia spoločnosti nielen v predaji tovaru s vyššou obchodnou maržou ale aj v pokračujúcom procese optimalizácie nákladov spojených predovšetkým s hlavnou obchodnou činnosťou spoločnosti – veľkoobchod s tovarom. Spoločnosť dosiahla úsporu v najvýznamnejších položkách nákladov a to v nákladoch na predaný tovar o 4 % , v spotrebe materiálu a energie o 7 % a v službách o 2 % . V ostatných prevádzkových nákladoch dosiahla Spoločnosť mierny pokles okrem osobných nákladov kde bol zaznamenaný mierny nárast predovšetkým v dôsledku legislatívnych zmien v daniach, poplatkoch a v zdravotnom a sociálnom poistení, a výraznejší nárast bol zaznamenaný pri nákladoch na zostatkovú cenu predaného materiálu a dlhodobého hmotného majetku . Uvedený nárast vo vyššie spomenutej oblasti nákladov bol ovplyvnený predovšetkým pohybom vratných obalov v danom období .

Výsledok z hospodárskej činnosti vo výške 441 878 EUR bol len v minimálnej miere použitý na krytie záporného výsledku z finančnej činnosti .

Spoločnosť v roku 2013 vykazovala vyššie celkové daňové zaťaženie a to vo výške 25,4 % z výsledku hospodárenia pred zdanením , v porovnaní s minulým obdobím to predstavuje nárast o 3,1 % . Nárast je spôsobený v prevažnej miere zvýšením sadzby dane z príjmov právnických osôb z 19 % na 23 % .

Spoločnosť v roku 2013 disponovala dostatkom vlastných finančných prostriedkov pre zabezpečenie financovania svojich prevádzkových potrieb a poskytnutý kontokorentný úver nebola nútená čerpať.

Pokiaľ by sme porovnávali majetok spoločnosti a zdroje jeho krytia s rokom 2012 spoločnosť zaznamenala pokračujúci pozitívny vývoj najlikvidnejšej časti obežného majetku . Pokiaľ by sme porovnávali štruktúru obežného majetku oproti roku 2012, Spoločnosť vykazuje zásoby na rovnakej úrovni ako v minulom roku, pokles krátkodobých pohľadávok o 10 % a nárast finančných účtov o 89 % . Pokles krátkodobých pohľadávok o 10 % je spôsobený predovšetkým skrátením doby inkasa pohľadávok na čo najväčšou mierou pôsobila štruktúra odberateľov . Nárast tržieb v zahraničných reťazcoch, kde doba splatnosti bola dohodnutá na kratšiu dobu ako pri domácich veľkoskladoch sa odzrkadlil nielen na stave pohľadávok ale na druhej strane aj na stave finančných účtov ku koncu účtovného obdobia 2013. Krátkodobé pohľadávky , ktoré spoločnosť vykazuje nie sú rizikové a sporné , sú živé , o čom svedčí na jednej strane ukazovateľ doby obratu pohľadávok , ktorý dosiahol zníženie o 3 dni oproti roku 2012 . Spoločnosť tak ako aj v predchádzajúcom období nebola povinná tvoriť opravné položky k pohládkam .

Na strane zdrojov krytia majetku došlo k nárastu vlastného imania o 13 % v dôsledku dosiahnutého pozitívneho hospodárskeho výsledku, na druhej strane nárast vlastného imania je v prevažnej miere spôsobený nárastom nerozdeleného zisku z minulých období, čo predstavuje určité riziko v prípade jeho úplného vyplatenia spoločníkom podľa ich obchodných podielov. Z cudzích zdrojov došlo k miernemu nárastu o 1 % oproti minulému obdobiu. Vplyv na nárast cudzích zdrojov mal predovšetkým nárast rezerv o 29 %, krátkodobé záväzky sa udržali na minuloročnej úrovni. Pri porovnávaní štruktúry krátkodobých záväzkov najvyšší nárast zaznamenali daňové záväzky a to hlavne nárast záväzkov z dani z pridanej hodnoty a nárast dane z príjmov právnických osôb z dôvodu zvýšenia sadzby z 19 % na 23 %. Čo sa týka nárastu dane z pridanej hodnoty v priebehu roka vstupom Chorvátska do Európskej únie zanikli dovozné platby, ktoré boli splatné v krátkej lehote po dovoze tovaru a mali bezprostredný vplyv na výšku splatnej dane z pridanej hodnoty za príslušné obdobie. V minulom období režim pri dovozných platbách platil počas celého obdobia a mal významný vplyv na výšku splatnej dane z pridanej hodnoty vykázananej na konci účtovného obdobia. Pokles v štruktúre krátkodobých záväzkov sa zaznamenal len u krátkodobých záväzkov z obchodného styku a to o 12 %. Zníženie krátkodobých záväzkov z obchodného styku nasvedčuje, že spoločnosť svojou podnikateľskou činnosťou dosahuje vyššiu pridanú hodnotu a je schopná plniť si svoje záväzky z vlastných zdrojov bez pomoci podnikateľských úverov. Čiastka, ktorú spoločnosť vykazuje v položke bankové úvery nepredstavuje klasický podnikateľský úver ale nesplatenú čiastku čerpanú z kreditnej bankovej karty. Spoločnosť v roku 2013 ako aj v predchádzajúcich dvoch rokoch nečerpala poskytnutú úverovú linku – kontokorentný úver.

Pokiaľ by sme hodnotili výnosy a náklady z hospodárskej činnosti v porovnaní s rokom 2012 tržby nedosiahli úroveň minulého roka a boli nižšie o 2 % naproti tomu náklady na predaný tovar poklesli až o 4 %, čo sa prejavilo následne v náraste obchodnej marže. Spoločnosť v roku 2013 pokračovala v trende podpory predaja tovaru z vyššou pridanou hodnotou. Čo sa týka tržieb z predaja výrobkov a služieb a aktivácie, uvedené tržby nedosiahli úroveň predchádzajúceho roku. Jedná sa o tržby za služby a aktiváciu, ktoré sú pre spoločnosť viac menej len určitou doplnkovou činnosťou a nie sú predmetom jej podnikateľských zámerov.

Pri porovnaní nákladových položiek spoločnosť zaznamenala pokles nákladov na materiál a energiu o 7 % v porovnaní s rokom 2012. Pokles bol dosiahnutý predovšetkým znížením spotreby pohonných hmôt, v menšej miere spotrebe energii. Spoločnosť zároveň dosiahla už druhý rok pokles jednej z najvýznamnejších zložiek nákladov a to nákladov na služby a to o 2 % v porovnaní s minulým obdobím. Spoločnosť dosiahla v rámci optimalizácie nákladov úsporu nákladov na prepravu tovaru, na nájom, na telekomunikačné poplatky, na právne služby. Zároveň v porovnaní s minulým obdobím vynaložila nižšie prostriedky na opravu, ktoré však svojim obsahom neboli výsledkom optimalizačného procesu. Pokles nákladov na materiál, energie a služby mal za následok nárast pridanej hodnoty o 9 % v porovnaní s minulým obdobím.

Mierny nárast nákladov oproti minulému obdobiu zaznamenala spoločnosť v osobných nákladoch o 1 % a v zostatkovej cene predaného majetku a materiálu o 4 %. Uvedené zvýšenie osobných nákladov je nepatrné s prihliadnutím na rôzne objektívne vplyvy, ktoré vstupovali do osobných nákladov - vyššie dane, vyššie odvody. Pokiaľ by sme hodnotili nárast zostatkovej ceny predaného majetku a materiálu v porovnaní s tržbami za predaný majetok a materiál je potrebné uviesť, že v prevažnej miere výšku týchto nákladov ovplyvňoval obeh vratných obalov medzi odberateľmi a Spoločnosťou.

Pokles nákladov oproti minulému roku zaznamenala spoločnosť v odpisoch. Pokles v nákladoch na odpisy oproti minulému roku nastal len v dôsledku prirodzeného ukončenia odpisovania pri majetku, ktorého výška oprávok dosiahla hodnotu jeho obstarávacej ceny

Spoločnosť vykazuje v roku 2013 na približne rovnakej úrovni ostatné náklady na hospodársku činnosť.

Spoločnosť dosiahla v roku 2013 záporný výsledok z finančných činností vo výške – 2 798 EUR, ktorý len nepatrnou mierou negatívne ovplyvnil výsledok hospodárenia z bežnej činnosti.

Plánované ciele spoločnosti pre rok 2014 je zvýšenie tržieb o 6 % v porovnaní s rokom 2013 a dosiahnutie vyššieho hospodárskeho výsledku o 9 %. Dosiahnutie plánovaných výsledkov s ohľadom na pretrvávajúce slabé oživenie ekonomiky, nemeniacu sa nezamestnanosť a s tým spojenú nižšiu kúpyschopnosť obyvateľstva, je výzvou pre vedenie spoločnosti uplatniť svoje znalosti a schopnosti vedenia spoločnosti. Prvoradými úlohami vedenia spoločnosti v roku 2014 bude predovšetkým zabezpečenie podmienok pre dosiahnutie plánovaných tržieb, rôznorodejšie ale predovšetkým efektívne investovanie do marketingových aktivít, dosiahnutie plánovaného hospodárskeho výsledku po zdanení udržaním prevádzkových nákladov na približnej úrovni roku 2013, riadenie skladových zásob a pohľadávok a v nemalej miere udržanie si pozitívneho vývoja v cash flow.

Spoločnosť v hodnotenom roku nezaznamenala vo finančných ukazovateľoch podstatné výkyvy s porovnaním predchádzajúceho obdobia. Mnohé z finančných ukazovateľov dosahujú rovnaké hodnoty ako v predchádzajúcom období.

V Spoločnosti po skončení hodnoteného roku 2013 nedošlo k žiadnym udalostiam osobitného významu, ktoré by akoukoľvek mierou ovplyvnili nielen hospodárke výsledky účtovného obdobia 2013 ale následne aj výsledky zhodnotenia finančnej situácie spoločnosti v tomto období.

3.4. Návrh na usporiadanie hospodárskeho výsledku v roku 2013

V zmysle článku 26. a 28. Spoločenskej zmluvy konateľ spoločnosti PODRAVKA INTERNATIONAL, s.r.o. Ing. Miroslav Rybár navrhuje valnému zhromaždeniu spoločnosti PODRAVKA INTERNATIONAL, s.r.o. nasledovné usporiadanie výsledku hospodárenia dosiahnutého v účtovnom období roku 2013 vo výške 327 516 EUR

- prídelenie do sociálneho fondu vo výške 18 500 EUR v zmysle § 4 zákona 152/1994 Z.z. o sociálnom fonde v znení neskorších predpisov
- prevod zvyšnej časti zisku v plnej výške to znamená 309 016 EUR na nerozdelený zisk minulých rokov.

4 . Investičná činnosť

4.1. Investície

V hodnotenom období spoločnosť neobstarala nový dlhodobý hmotný majetok a ani nerozpracovala nový investičný zámer. V roku 2013 spoločnosť nakúpila dlhodobý hmotný majetok s obstarávacou cenou v rozpätí 0 - 1 700 EUR v celkovej hodnote 8 345 EUR. Dlhodobý hmotný majetok bol účtovaný priamo do spotreby a týkalo sa to predovšetkým IT techniky, spotrebnej elektroniky a telekomunikačných zariadení. Spoločnosť vyradila

nevyužitelný a opotrebený dlhodobý majetok vo výške 4 101 EUR . Pre nasledujúce obdobie roku 2014 spoločnosť neplánuje rozsiahle investičné akcie Do svojho investičného plánu zahrnula len nákup tlačiarne pre označovanie skupinového balenia tovarov v približnej hodnote 2 500 EUR.

5. Ľudské zdroje

5.1. Personalistika

V spoločnosti PODRAVKA INTERNATIONAL, s.r.o. bol v roku 2013 priemerný počet zamestnancov 37, z toho 4 zamestnanci boli na vedúcich pozíciách (v roku 2012 bol priemerný počet zamestnancov 38 z toho 3 zamestnanci boli na vedúcich pozíciách). Evidenčný počet zamestnancov ku koncu roka 2013 bol 39 z toho 2 zamestnanci boli na materskej dovolenke.

Podľa jednotlivých úsekov evidenčný počet zamestnancov k 31.12.2013 bol nasledovný:

Marketing	- 2
Nákup	- 3 (1 zamestnankyňa je na materskej dovolenke)
Obchodný úsek	- 20 (1 zamestnankyňa je na materskej dovolenke)
Logistika	- 9
Ekonom. úsek	- 3
Úsek GR	- 2

5.2. Mzdy

Mzdové náklady v roku 2013 boli vo výške 614 806 EUR, čo je o 2 140 EUR nižšie ako v roku 2012 (mierny medziročný pokles mzdových nákladov bol spôsobený znížením mzdových nákladov na zamestnanca, ktorý v priebehu roka ukončil pracovný pomer so Spoločnosťou) , na druhej strane bol pokles eliminovaný určitým nárastom mzdových nákladov z dôvodu úpravy miezd pre vrcholový manažment vzhľadom k zvýšenému daňovému zaťaženiu) . Priemerná mzda 2013 bola vo výške 1 369 EUR a bola o 1 % vyššia ako v predchádzajúcom roku .

5.3. Sociálny fond

V roku 2013 spoločnosť tvorila sociálny fond v zmysle platnej legislatívy vo výške 3 103 EUR. Zo sociálneho fondu sa vyčerpali prostriedky vo výške 3 595 EUR. Prostriedky zo sociálneho fondu boli použité v prevažnej miere na príspevok na stravovanie a na ďalšie sociálne výpomoci v zmysle vnútropodnikovej smernice o sociálnom fonde.

6. Vývoj v roku v 2014

- 1) Zvýšenie trhového podielu uvedením nových výrobkov uvedených na trh v roku 2013 z rady sladký program- čokoládové nátierky .
- 2) Udržanie trhového podielu nových výrobkov uvedeného na trh v roku 2012 z rady paradajkového programu –paradajkový pretlak a z radu cestovín – trojfarebné cestoviny

- 3) Zavedenie nových výrobkov z rady príchute do jedál – Podravka Klasik, Stredomorie, AZIA, Kurča a Pikant s nižšou gramážou 100 g
- 4) Prieskum a príprava na zavedenie nových výrobkov obchodnej značky Podravka
- 5) Dosiahnutie nárastu tržieb o 6 % v porovnaní s tržbami dosiahnutými v roku 2013
- 6) Zefektívnenie logistických služieb
- 7) Zabezpečenie pozitívneho vývoja v cash flow
- 8) Priebežné monitorovanie odberateľov v databáze neplatičov pre sociálne, zdravotné odvody a dane.
- 9) Dosiahnutie pozitívneho vývoja vo finančných ukazovateľoch
- 10) Dosiahnutie plánovaného kladného hospodárskeho výsledku spoločnosti pre rok 2014

Informácie o činnosti valného zhromaždenia

Valné zhromaždenie spoločnosti sa uskutočňuje spravidla raz ročne v súlade s príslušnými ustanoveniami zákona č. 513/1991 Zb. – Obchodného zákonníka v znení neskorších predpisov. Valné zhromaždenie spoločnosti sa uskutočnilo 20. júna 2013, na ktorom bolo prerokované a schválené:

- účtovná závierka, výročná správa a rozdelenie hospodárskeho výsledku za rok 2012
- audítora pre overenie účtovnej závierky za rok 2013

Informácie o organizačnej zložke v zahraničí

- Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí

Vo Zvolene, dňa 23.4.2014

Ing. Miroslav Rybár
Konateľ spoločnosti