

Luxline, spol. s r.o., J.Murgaša 102, 940 64 Nové Zámky je zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Nitra oddiel Sro, vložka číslo 1688/N

IČO: 34128263

VÝROČNÁ SPRÁVA Luxline, spol. s r.o.

zostavená ku dňu 31.12.2013



Ing. Peter Ölvecký
konateľ spoločnosti

Právny dôvod na zostavenie výročnej správy

Povinnosť vypracovať výročnú správu spoločnosti za rok 2013 vyplynula podľa § 21 Zákona 431/2002 Z.z. o účtovníctve .

I. Informácie o účtovnej jednotke

Obchodné meno LUXLINE, spol. s r.o.
Sídlo J.Murgaša 102, 940 64 Nové Zámky
založená dňa 14.09.1995
zapísaná do obchodného registra dňa 02.10.1995
odd. Sro, vl.č.1688/N

Hlavné činnosti spoločnosti

Veľkoobchod s autožiarovkami a autoprislušenstvom

Dátum schválenia účtovnej závierky za predchádzajúce účtovné obdobie

Účtovná závierka spoločnosti k 31.12.2012, za predchádzajúce účtovné obdobie, bola schválená dňa 20.03.2012

Zoznam členov Štatutárnych orgánov spoločnosti

Meno a priezvisko	Názov orgánu
Ing. Július Brenkus	konateľ
Ing. Tomáš Hlavička	konateľ
Ing. Peter Ōlvecký	konateľ
Ing. Vladimír Palacka	konateľ

Štruktúra spoločníkov, výška podielu na základnom imaní, hlasovacie práva a podiel na ostatných položkách vlastného imania

Spoločníci	Podiel na základnom imaní		Hlasovacie práva	Podiel na ostatných položkách vlastného imania	
	EUR	%	%	EUR	%
Ing., Júlus Brenkus	1660	25	25		25
Ing. Tomáš Hlavička	1660	25	25		25
Ing. Peter Žlvecký	1660	25	25		25
Ing. Vladimír Palacka	1660	25	25		25

II. Genéza a predpoklad budúceho vývoja činnosti spoločnosti

Vznik spoločnosti

LUXLINE spol. s r.o. je slovenskou spoločnosťou založenou v roku 1995 v Nových Zámkoch. Jej hlavným predmetom je veľkoobchodná činnosť s náhradnými dielmi pre automobily osobné aj nákladné, motocykle a iné dopravné prostriedky. Spoločnosť je priamym dovozcom niektorých svetových značiek, z ktorých spomenieme len tie najdôležitejšie:

- ELTA – značka pochádzajúca z Veľkej Británie, známa od počiatku existencie spoločnosti. Firma ELTA je zároveň držiteľom medzinárodnej značky LUCAS pre oblasť autožiaroviek a autoelektrického materiálu. Požiadavky na vysokú úroveň kvality výrobkov zo strany spoločnosti TRW, ktorá je vlastníkom všetkých výrobných a obchodných spoločností LUCAS a spoločnosti HELLA, ktorej dodávateľom je aj fi ELTA, si naša spoločnosť zachováva vysokú úroveň kvality výrobkov a služieb už po mnohé roky. O našich kvalitách sme presvedčili zákazníkov z mnohých okolitých krajín – Českej republiky, Maďarska, Slovinska, Chorvátska, Talianska, Rakúska, Švajčiarska, Lotyšska, Srbska a Čiernej Hory, Macedónie, Poľska, Rumunska a iných destinácií.

- OSRAM – Luxline je oficiálnym distribútorom v rámci Slovenskej republiky

Popri našom nosnom sortimente autožiaroviek sme schopní ponúknuť aj nasledovné výrobky: spojky a kontakty, poistky, autokáble, štartovacie káble, húkačky, relé, parkovacie systémy, viazacie pásky, izolačné pásky, výstražné trojuholníky, reflexné vesty, hadicové spony, krokosvorky a celý rad nových a inovatívnych výrobkov.

Okrem veľkoobchodnej činnosti spoločnosť Luxline, spol. s r.o. za pomoci sesterskej firmy S.E.L.S. spol. s r.o. zabezpečuje montáž káblových zväzkov pre automobilový a iný

priemysel hlavne v zahraničí, výrobu sklenených trubíc pre osvetľovacie zdroje a kompletný servis baliacej činnosti a blistrovania výrobkov. Firma Luxline je držiteľom certifikátu EN ISO 9001:2008.

Vedenie spoločnosti Luxline spol. s r.o. si stanovilo ciele dosiahnutia dlhodobého úspechu spoločnosti neustálym zlepšovaním všetkých svojich činností. Za týmto účelom svojou organizačnou štruktúrou vytvára podmienky a ukladá povinnosť všetkým svojim pracovníkom neustále sa zlepšovať, zdokonaľovať kvalitu, bezpečnosť práce a podieľať sa na rozvíjaní sa dobrého mena spoločnosti.

Prijatie systému manažérstva kvality bolo strategickým rozhodnutím vrcholového manažmentu našej spoločnosti. Plniť potreby a očakávania zákazníkov, zamestnancov, dodávateľov, odberateľov a ďalších zainteresovaných strán bolo hlavným cieľom firmy LUXLINE, s.r.o.

Zhodnotenie predchádzajúceho účtovného obdobia

Na základe dosiahnutých výsledkov v účtovnom období roku 2013 môžeme konštatovať, že podnikateľský plán na rok 2013 sme splnili a tržby nám stúpili o 10,11% oproti roku 2012.

Údaje o výnosoch

Produkt	Rok 2013	rok 2012
Tovar	8.183.427	7.414.139
Služby	47.700	61.337
Nájomné	27.543	24.269
Spolu:	8.258.670	7.499.745

Údaje o nákladoch

Produkt	Rok 2013	rok 2012
Náklady za služby	266.516	247.137
Ostatné významné položky z hosp. činnosti	1.160.293	1.067.164
Finančné náklady	65.528	52.567
Náklady na obstaranie tovaru	6.757.690	5.921.628

Kedysi najpoužívanější spôsob osobného kontaktu je stále viac nahradzovaný kontaktom prostredníctvom rôznych technických prostriedkov. Súčasný pokrok telekomunikačných technológií nám komunikáciu rozširuje a uľahčuje. My sme sa snažili tieto nové možnosti efektívne využiť.

Cítili sme potrebu našim zákazníkom uľahčiť nakupovanie vo firme, preto sme zriadili internetový obchod. Je to nakupovanie s prehľadom o zásobách a množstvách tovaru, kde si zákazník pohodlne môže prezrieť náš sortiment a jednoduchšie nakúpi pre seba tovar. Na našej webovej stránke máme tiež archív akcií a letákov, ktoré sú dostupné registrovaným

užívateľom. Tento krok sa prejavil ako úspešný a naši zákazníci sú s ním spokojní. Ďalšou novinkou je vytvorenie laboratória na testovanie žiaroviek. Je realizované spôsobom, aby zákazník mal možnosť cez presklenú stenu vidieť test žiaroviek na ich životnosť. Showroom sme pripravovali prehľadným spôsobom, kde si zákazník môže každý výrobok pozrieť, porovnať, aby sme vylúčili chyby pri nákupe a následnej výmene tovaru.

Postavenie a stabilita spoločnosti na trhu, predpokladaný vývoj

Základný cieľ každej firmy, ktorým je v konečnom dôsledku vždy zisk, zostáva aj dnes nezmenený. Nová situácia si však vyžaduje jeho dosahovanie zmenou stratégie, ktorej podstatou nie je už len zlepšovanie technických kritérií a činností, ale najmä prekonávanie komplexnejších prekážok.

Spôľahlivosť a stabilita sú základnými charakteristikami, ktoré sú nevyhnutné pre zdravé dodávateľsko-odberateľské vzťahy. Sú základným predpokladom pre tvorbu hodnôt vysokej kvality.

Moderný marketingový manažment využíva aj moderné metódy tvorby cien. Cenové programy firiem, tak ako aj naša, preferujú také metódy ako napr. konkurenčné porovnávanie cien a stanovenie cien na základe vnímanej spotrebiteľskej hodnoty.

Kontrola marketingovej výkonnosti je významným doplnkom marketingových aktivít vo firme. Má širokospektrálny záber od analýzy predaja, podielu na trhu až k analýze marketingových výdavkov, kontrole marketingovej rentability, či meraniu efektívnosti nástrojov komunikačného systému.

Tímová práca a spôsob organizácie práce je založený na spoločnom zapojení, vzájomnej spolupráci a zodpovednosti všetkých členov tímu pri plnení stanovených úloh a dosiahnutí vytýčených cieľov.

Vedenie spoločnosti LUXLINE, spol. s r.o., vedomé si svojej nezastupiteľnej zodpovednosti za kvalitu poskytovaných produktov a služieb, v súlade so svojou stratégiou a v záujme uspokojovania potrieb všetkých zainteresovaných strán, s dôrazom na spokojnosť všetkých svojich zákazníkov vyhlasuje nasledovnú politiku kvality:

- 1.Vedenie spoločnosti sa zaväzuje trvale plniť všetky požiadavky a trvalo zlepšovať efektívnosť svojho SMK, s jasnou špecializáciou na obchodovanie s autožiarovkami a autopríslušenstvom.
- 2.Spokojnosť zákazníka je základným zdrojom prosperity našej organizácie. Všetky činnosti a procesy sú preto orientované na zabezpečenie spokojnosti všetkých zákazníkov.
- 3.Vysokou odbornou spôsobilosťou našich zamestnancov a ich neustálym školením a výcvikom zabezpečíme vysokú kvalitu nami poskytovaných služieb.
- 4.Zabezpečíme trvale efektívnu komunikáciu so všetkými zákazníkmi s poskytovaním najnovších technických a komerčných informácií v poskytovaných službách.
- 5.Trvalým budovaním partnerských vzťahov s dodávateľmi, zákazníkmi a náročným výberom používaných produktov budeme poskytovať naše služby na špičkovej technickej úrovni podľa stanovených podmienok.
- 6.Pri všetkých našich činnostiach budeme uplatňovať procesy, postupy a produkty v súlade s BOZP a environmentálne akceptovateľnými požiadavkami.

Základná filozofia spoločnosti pre kvalitu:

Spokojný zákazník, spokojný pracovník zabezpečia rozvoj a stabilitu spoločnosti.

Spoločnosť Luxline, spol. s r.o. si vytýčila ďalšie ciele na rok 2014 a zaradila nové druhy komodít do svojho sortimentu a to: batérie v kategórii Engine Management, zapalovacie káble, prietokové meradlá, lambda senzory, ABS, EGR ventily, snímač kľukového a vačkového hriadeľa, snímač váhy vzduchu, map snímač, snímač polohy škrtiacej klapky, snímač teploty chladiacej kvapaliny, spínače, palivové čerpadlá. ročný plán predaja sme stanovili na cca 1 mil. EUR.

Predpoklad výsledku hospodárenia

Meniace sa trhové prostredie prináša nový pohľad na riadenie marketingových aktivít vo firme. Trhové príležitosti rýchlo prichádzajú a odchádzajú a manažment našej firmy musí promptne reagovať. Hľadáme potenciálne cesty podnikového rastu a modely predvídania a riadenia dopytu. Zvyšujúca sa nasýtenosť trhu spôsobuje, že náklady na nových zákazníkov neustále rastú. Z tohto dôvodu kladieme veľký dôraz na udržiavanie si stálych zákazníkov a podľa interných grafov a tabuliek vidíme presné zmeny obrátov, ktoré súvisia aj s hodnotením zákazníkov.

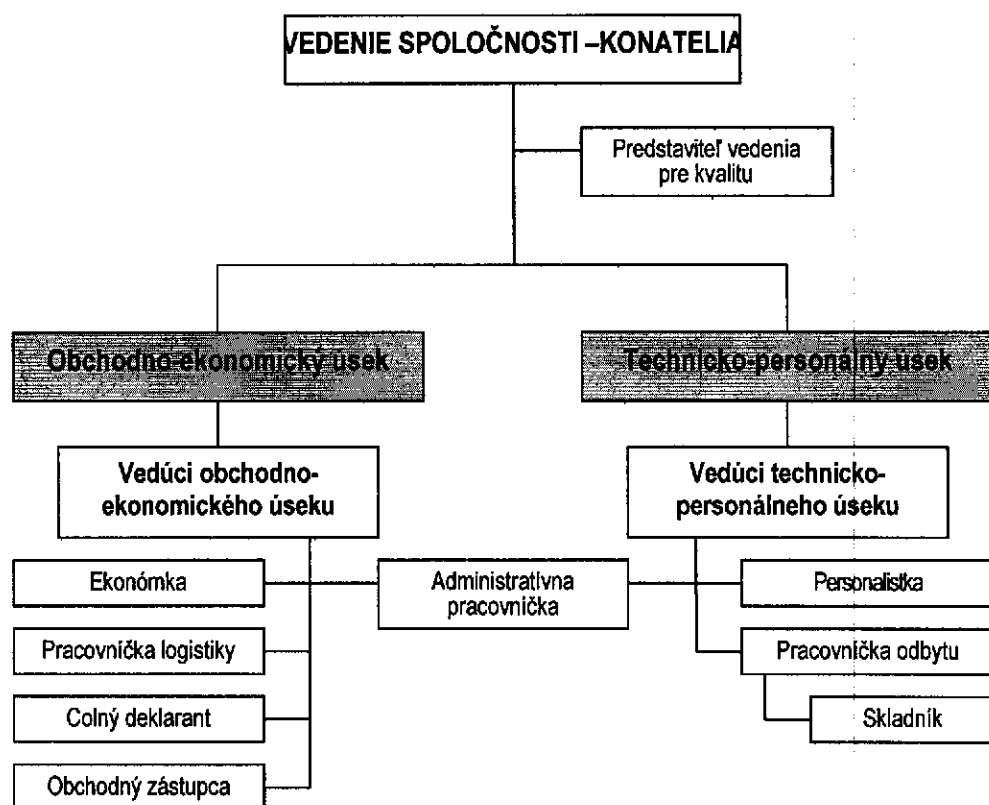
Na rok 2014 sme si stanovili nasledovné ciele:

1. Rozšíriť obchodné aktivity, zvýšiť odber tovaru u existujúcich zákazníkov na trhu v PL, HU, SI, BIH a SR o 0,5%
2. Udržať stav reklamácií do 0,5% z celkového ročného predaja tovaru
3. Rozšíriť sortiment výrobkov o nové druhy výrobkov v kategórii engine management zapalovacie cievky, prietokové meradlá vzduchu, lambda snímače, ABSsnímače, EGR ventily, snímače teploty vzduchu, snímač voľnobehu, snímač klepania, snímač kľukového a vačkového hriadeľa, snímač váhy vzduchu, map snímač, snímač polohy škrtiacej klapky, snímač teploty chladiacej kvapaliny, spínače, palivové čerpadlá - zabezpečiť logistiku predaja
4. Zabezpečiť obrát vo výške 6.200.000,- EUR
5. Nakupovať a predávať výrobky s riadeným vplyvom na životné prostredie.

Významné udalosti po dátume účtovnej závierky

Po skončení účtovného obdobia nenastali v účtovnej jednotke žiadne udalosti osobitného významu.

Organizačná štruktúra spoločnosti



Ukazovatele práce a miezd

Ukazovateľ	k 31. 12. 2013	k 31. 12. 2012	
Počet zamestnancov spolu	27	27	
Z toho: Výrobní robotníci THP	15	15	
Priemerný počet zamestnancov	26	26	
Mzdové náklady v EUR	738.289	772.115	

Významní dodávatelia

Hodnotenie dodávateľov je vykonané na 31 dodávateľoch, z toho 27 dodávateľov tovaru a 4 prepravné spoločnosti, ktorí sú pre spoločnosť strategickými partnermi.

Dodávatelia boli hodnotení podľa nasledovných kritérií:

- Ekonomická efektívnosť
- Kvalita dodávok
- Skúsenosti z minulých dodávok
- Dodacie lehoty
- Reklamácie
- Systém kvality dodávateľa
-

Zoznam hodnotených dodávateľov a ich vyhodnotenie sa nachádza v Hodnotiacej správe ISO 9001:2008 za rok 2013

Iné dôležité informácie

1. Spoločnosť Luxline, spol. s r.o. nie je súčasťou konsolidovaného celku
2. Neexistujú podniky, v ktorých je spoločnosť neobmedzene ručiacim spoločníkom
3. Spoločnosť nemá zriadenú organizačnú zložku v zahraničí.
4. Spoločnosť neúčtovala o výdavkoch na vedu a výskum.
5. Spoločnosť neúčtovala o obstarávaní vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov ani o obchodných podieloch ovládajúcej osoby.

Ekonomické ukazovatele a finančná situácia

Druh majetku	Obstarávacía cena (v tis. EUR)					Oprávky a opravné položky v (tis. EUR)					Zostat. cena (v tis. EUR)	
	PS	Prírastok	Úbyt ok	Presuny	KS	PS	Úbyt ok	Prírastok	Pre sun y	KS	PS	KS
Zriaďovacie náklady												

Aktivované náklady na vývoj												
Softvér												
Ocenitelné práva												
Goodwill												
Ostatný dlhodobý nehm. Majetok												
Obstarávaný dlhodobý nehm. Majetok												
Poskytnuté preddavky na dlhodobý nehm. Majetok												
Dlhodobý nehmotný majetok spolu												
Pozemky	198				198					198	198	
Stavby	1359				1359	267		67		334	1158	1025
Samostatné hnutelné veci a súbory hnutelných vecí	411	6			417	292		43		336	119	81
Ostatný dlhodobý hmotný majetok												
Obstaranie hmotných investícií												

Poskytnuté preddavky na dlhodobý hmotný majetok	5	8		6	7						5	7
Dlhodobý hmotný majetok spolu	1973	14		6	1981	559		110		670	1480	1311

Údaje o vlastnom imaní

Prehľad zmien vlastného imania v priebehu účtovného obdobia

Položka	Pohyby vlastného imania			
	PS	Prírastok	Úbytok	Konečný stav
Vlastné imanie spolu	2455			1864
Základné imanie	6640	-	-	6640
Vlastné akcie a vlastné obchodné podiely	-	-	-	-
Zmena základného imania	-	-	-	-
Kapitálové fondy	-	-	-	-
Emisné ážio	-	-	-	-
Ostatné kapitálové fondy	1240000	-	-	1240000

Zákonný rezervný fond	-	-	-	-
Oceňovacie rozdiely z precenenia majetku a záväzkov	-	-	-	-
Oceňovacie rozdiely z kapitálových úcastí	-	-	-	-
Oceňovacie rozdiely z precenenia pri splnutí a rozdelení	-	-	-	-
Fondy zo zisku	3477	5162	5000	3315
Zákonný rezervný fond	664	-	-	664
Nedeliteľný fond	-	-	-	-
Štatutárne fondy a ostatné fondy	2813	5162	5000	2651
Výsledok hospodárenia minulých rokov	504687	5000	109230	608918
Nerozdelený zisk minulých rokov	504687	5000	109230	608918
Neuhrazená strata minulých rokov	-	-	-	-
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	109230	6118	109230	6118

Nerozdelený zisk

Konatelia firmy Luxline, spol. s r.o. sa na valnom zhromaždení uskutočneného dňa 25.03.2014 rozhodli o preúčtovaní zisku za rok 2013 na nerozdelený zisk vo výške 6.117,88 EUR.

Ostatné ukazovatele sú súčasťou Poznámok k účtovnej závierke k 31.12.2013

Prílohy:

- 1/ výkaz ziskov a strát za rok 2013
- 2/ súvaha za rok 2013
- 3/ cash-flow za rok 2013
- 4/ poznámky k účtovnej závierke 2013
- 5/ správa audítora o overení účtovnej závierky za rok 2013