

VÝROČNÁ SPRÁVA

2013

Paul & Co Slovensko, spol. s r.o.
IČO 36038695
DIČ 2020084319

OBSAH

1. Úvod
2. Profil spoločnosti
3. Stratégia spoločnosti a budúci rozvoj
4. Výhľad na rok 2014
5. Organizačná štruktúra spoločnosti
6. Kvalita
7. Záver

1. Úvod

Je pre nás ct'ou prezentovať výsledky hospodárenia spoločnosti Paul & Co. Slovensko spol. s r. o. prostredníctvom tejto výročnej správy. Spoločnosť začala svoje prvé výrobky vyrábať už pred štrnástimi rokmi.

Od tejto doby spoločnosť Paul získala povesť spoľahlivého partnera v očiach svojich zákazníkov. Stali sme sa jedným z najvýznamnejších slovenských výrobných závodov.

V roku 2009, keď prebehla svetová finančná hospodárska kríza boli aj u nás menšie problémy. Ale odvtedy sa finančné výsledky výrazne zlepšili, a to vďaka významným opatreniam prijatým na zvýšenie kapacity a hlavne výkonu výroby, ako aj úsiliu každého zamestnanca.

2. Profil spoločnosti

I. Obchodné meno a právna forma

Paul & Co. Slovensko, spol. s r.o.

II. Sídlo spoločnosti

Korytnická 34

034 03 Ružomberok

III. ICO: 36 038 695

IV. Deň zápisu: 25. 11. 1999

V. Právna forma: Spoločnosť s ručením obmedzeným

VI. Predmet podnikania:

maloobchod - kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi v rozsahu voľných živností

veľkoobchod - kúpa tovaru na účely jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti v rozsahu voľných živností

sprostredkovanie obchodu a služieb

výroba tovaru z papiera a lepenky

VII. Štatutárny orgán: konatelia

Meno a priezvisko: Matúšek Jozef Ing.

Bydlisko: Terchová 514

Vznik funkcie: 31. 10. 2002

Spôsob konania štatutárneho orgánu v mene spoločnosti s ručením obmedzeným:

Spoločnosť zastupuje a za ňu podpisuje konateľ samostatne

VIII. Spoločníci

Obchodné meno: Halaspack Csomagolóanyng Betéti Társasag

Názov ulice: Kozépsó ipartelep 6

Názov obce: Kiskunhalas

Štát: Maďarská republika

Zástupca: Bodrogi József

Výška vkladu: 416 684, – Eur

Rozsah splatenia: 416 684, – Eur

IX. Iné ďalšie právne skutočnosti

Spoločnosť s ručením obmedzeným bola založená spoločenskou zmluvou zo dňa 21. 10. 1999 v zmysle § 24, 28, 105 a nasl. Zák. č. 513/91 Zb.

3. Stratégia spoločnosti a budúci rozvoj

Dlhodobá stratégia spoločnosti spočíva v snahe etablovať Paul & Co. Slovensko spol s r. o., ako jedného z popredných výrobcov papierových dutiniek v skupine Paul a optimálne využívať aktíva spoločnosti, a to v štandardných výrobných procesov, manažérstva kvality, kúpnej sily, manažérskych systémov a vedomostí.

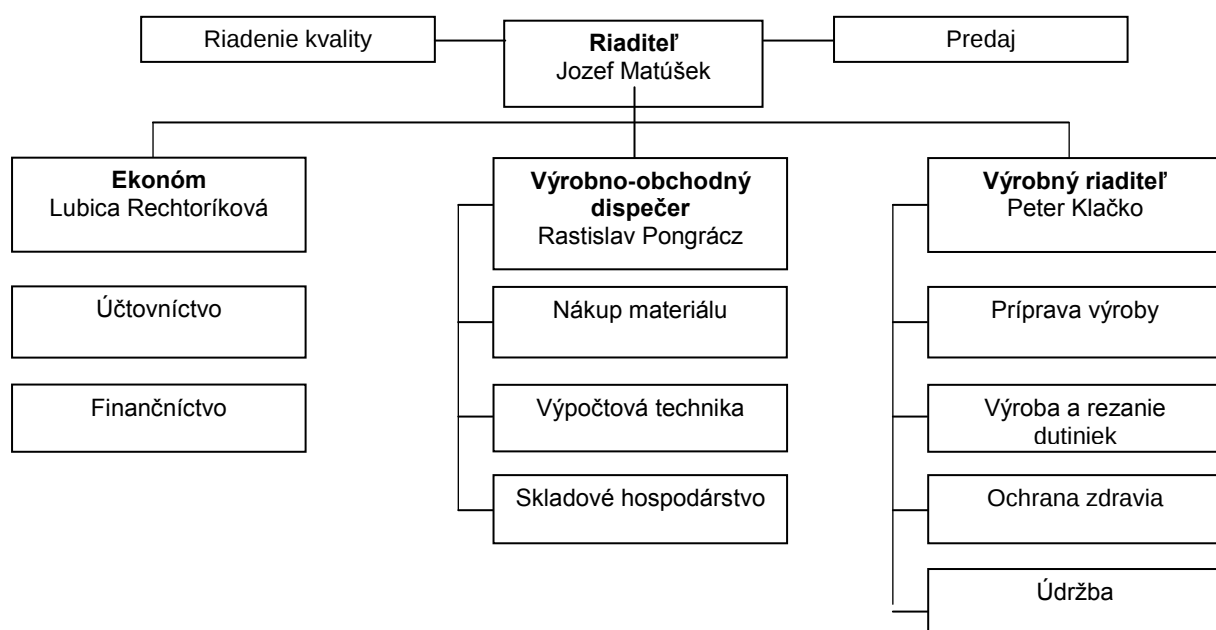
Treba zdôrazniť, že pod dobré výsledky sa podpísala i produktová štruktúra a optimálna obchodná politika, ktorá je súčasťou strategických cieľov materskej spoločnosti.

V roku 2014 budeme ďalej pracovať na ďalšom rozširovaní výrobných kapacít, zavádzať nové výrobky najvyššej kvality a spoločne tak pracovať na našej spoločnej budúcnosti.

4. Výhľad na rok 2014

I keď očakávania ďalšieho vývoja trhu v roku 2014 sú zdržanlivejšie oproti minulému roku, budeme sa usilovať o dosiahnutie rastu, a to najmä prostredníctvom ďalšieho rozširovania výrobných kapacít, ale hlavne zavádzaním nových výrobkov, ako aj neustálym zlepšovaním a optimalizáciou výrobných procesov.

5. Organizačná štruktúra spoločnosti



6. Kvalita



7. Záver

Prioritou Spoločnosti bude v ďalšom roku udržať stabilitu predaja a pozitívny vývoj na všetkých relevantných trhoch a vo všetkých významných segmentoch ako v roku 2013. Budeme pokračovať v budovaní imidžu lídra v oblasti spoľahlivého partnerstva pre riešenia výroby papierových dutiniek, pre ktorého kvalita je záväzok číslo jeden a pre ktorého predaj nekončí predajom.