



KON-RAD ... *velký obchod pro každého*



VÝROČNÁ SPRÁVA

KON – RAD spol. s r.o.

Hospodářský rok 2013

(01.12.2012 – 30.11.2013)

November 2014

Obsah

1. PROFIL SPOLOČNOSTI KON-RAD.....	3
2. ORGÁNY SPOLOČNOSTI A VEDENIE SPOLOČNOSTI KON-RAD.....	4
4. ZHODNOTENIE ROKA 2013	6
5. CIELE NA ROK 2014.....	14
6. ODBYTOVÁ SIEŤ	14
8. MARKETINGOVÉ AKTIVITY	17
9. ENVIROMENTÁLNA POLITIKA	20
10. ČLENSTVÁ V ORGANIZÁCIÁCH	21
11. VYBRANÉ UKAZOVATELE	22
12. FINANČNÁ ANALÝZA.....	26
13. SÚVAHA (skrátene).....	32
14. VÝKAZ ZISKOV A STRÁT (skrátene).....	33
15. SPRÁVA AUDÍTORA.....	35

1. PROFIL SPOLOČNOSTI KON-RAD

Základné údaje

- Obchodné meno: KON - RAD spol. s r.o.
- Zapísaná: Obchodný register Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sro, vl. č. 98/B
- Vznik a vývoj:
 - 17.09.1990 – založenie spoločnosti
 - 20.09.1990 – vznik spoločnosti
- Právna forma: spoločnosť s ručením obmedzeným

Vízia a filozofia

- Byť aj naďalej jednou z vedúcich a úspešných veľkoobchodných spoločností na území Slovenskej republiky
- Filozofia našej spoločnosti – „Nechceme predať, ale predávať“
- Neustále upevňovať hodnoty našej spoločnosti :
 - Dôvera zákazníkov
 - Vysoká kvalita poskytovaného tovaru a služieb
 - Rýchlosť a presnosť dodania tovaru
 - Kreativnosť a spokojnosť zamestnancov
 - Dlhodobé vzťahy – sústavné budovanie a udržovanie vytváraním priaznivých podmienok pre vzájomne výhodnú spoluprácu

Poslanie

- Priniesť našim zákazníkom nový rozmer nakupovania - pohodlný, moderný a príjemný pre zákazníka 21. storočia

Strategické ciele

- Efektívne vyťažiť z vybudovaného Logisticko – predajného centra
- Logistiku vo vlastných priestoroch poskytovať na úrovni zodpovedajúcej 21. storočiu
- Komplexné, moderné a navzájom kompatibilné vlastné informačné systémy „ skladový a manažérsky „ umožňujúce efektívne realizovať rozhodnutia
- Vybudovať si jednu z popredných pozícií na trhu v oblasti predaja vín z celého sveta
- Modernizácia web stránky www.kon-rad.sk so zameraním sa na podporu predaja tovaru cez internet

2. ORGÁNY SPOLOČNOSTI A VEDENIE SPOLOČNOSTI KON-RAD

Orgány spoločnosti

- **Valné zhromaždenie spoločníkov**

Valné zhromaždenie je najvyšší orgán spoločnosti, do ktorého pôsobnosti patria úkony podľa § 125 ods. 1) Obchodného zákonníka.

- **Konatelia spoločnosti**

Štatutárny orgán spoločnosti sú konatelia spoločnosti.

Počet konateľov je 4:

- 1) Doc. Ing. Pavol Konštiak PhD.
- 2) Ing. Viera Konštiaková
- 3) Mgr. Veronika Konštiaková
- 4) Ing. Mgr. Zuzana Konštiaková

Za spoločnosť voči tretím osobám koná, vystupuje v jej mene a podpisuje za ňu Doc. Ing. Pavol Konštiak, PhD. samostatne, Ing. Viera Konštiaková samostatne, Mgr. Veronika Konštiaková a Ing. Mgr. Zuzana Konštiaková spoločne, a to tak, že k vytlačenému, otláčenému alebo napísanému obchodnému menu pripoja svoj podpis.

Vedenie spoločnosti

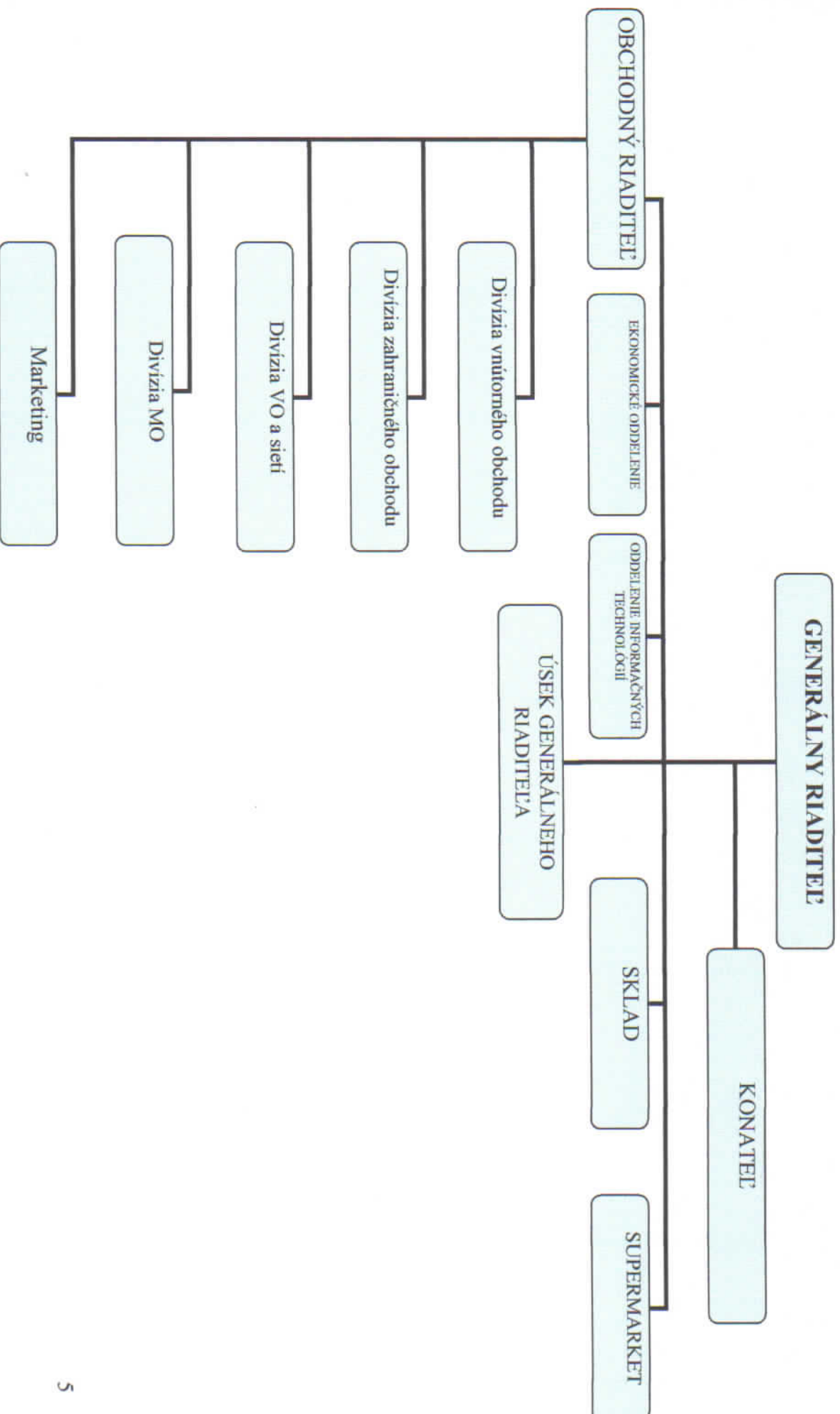
- **Doc. Ing. Pavol Konštiak PhD.** - generálny riaditeľ

patrí k významným osobnostiam obchodu na Slovensku, pričom pôsobí ako:

- Prezident Zväzu obchodu a cestovného ruchu
- Viceprezident Republikovej únie zamestnávateľov
- Člen Vedeckej rady Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v BA
- Člen výkonného výboru Sekcie obchodu a delegát BRK Slovenskej obchodnej a priemyselnej komory
- Honorárny konzul Filipín v SR

- **Helena Osterová** - riaditeľka skladu
- **Ing. Eva Jendeková** - riaditeľka divízie predaja
- **Ing. Jana Augustovičová** - riaditeľka divízie vnútorného obchodu
- **Ing. Michaela Heumanová** - riaditeľka divízie zahraničného obchodu do 14.07.2013
- **Ing. Artur Bobovnický** – riaditeľ divízie zahraničného obchodu od 15.07.2013
- **Mgr. Ing. Magdaléna Dostálová Mitická** – riaditeľka ekonomického oddelenia
- **Ing. Michal Jendek** – riaditeľ oddelenia informačných technológií

3. ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA SPOLOČNOSTI KON-RAD



4. ZHODNOTENIE ROKA 2013

Tak ako každý rok, aj tento rok nastal čas na zhodnotenie ukončeného hospodárskeho roka z pohľadu našej spoločnosti.

V roku 2013 uplynulo 23 rokov čo spoločnosť KON – RAD nepretržite pôsobí na slovenskom trhu najmä v oblasti veľkoobchodu potravín a nápojov. Musíme skonštatovať, že napriek vynaloženému úsiliu všetkých zamestnancov spoločnosti sme stanovené ciele v hospodárskom roku 2013 nedokázali splniť. Nenaplnili sme prvoradý cieľ, ktorým bola ekonomická a personálna stabilizácia spoločnosti. Naša spoločnosť zaznamenala stagnáciu a pokles, a to najmä v poklese tržieb za predaj tovaru.

Ako jeden z dôvodov poklesu a stagnácie vidíme vysokú nezamestnanosť a pomalší nárast miezd. Nezamestnanosť, ktorá na Slovensku presiahla 14% spôsobila okrem iného aj zmenu spotrebných a nákupných zvyklostí obyvateľov. To, že mzdy poberá menej ľudí, je negatívnym rizikom najmä pre segment maloobchodu a gastronómiu, ktoré tvoria našu hlavnú odbytovú základňu.

Keďže ani na makroekonomickej úrovni sa stále nepodarilo naštartovať ekonomický rast, z tohto pohľadu celkovo hospodársky rok 2013 vnímame ako obdobie stagnácie aj napriek tomu, že v niektorých segmentoch národného hospodárstva už boli registrované známky oživenia. Makroekonomickú stagnáciu má vplyv na pokles a stagnáciu v našej spoločnosti.

Negatívne hodnotíme finančné ukazovatele, pričom nárast počtu zákazníkov vnímame pozitívne. Ako úspech je pre nás rastúci počet zákazníkov a samozrejme ich spokojnosť. Nezameriavame sa na krátkodobú spokojnosť, ale na spokojnosť zákazníka, ktorá je v súlade s našou filozofiou, založenou na budovaní dôvery u zákazníka. Budovanie dôvery je proces náročný, dlhodobý a je pre nás veľmi dôležitý, aby zákazník u nás zostal alebo sa k nám vrátil späť.

Začiatkom roka 2013 sme dokončili moderné logisticko-predajné centrum (LPC), ktoré čiastočne začalo plniť svoju funkciu už v priebehu roka 2011. Môžeme zhodnotiť, že investícia do vybavenia a celkový vzhľad LPC dotvára imidž našej spoločnosti - modernej spoločnosti 21. storočia.

Aj keď LPC začalo už plniť funkciu moderného skladu, napriek tomu stále vidíme rezervy pri jeho využití. Zvýšenie úžitkovej plochy o viac ako polovicu je už realitou a z tohto pohľadu nám nič nebráni v rozširovaní predajného sortimentu.

Jedným z cieľov na rok 2013 bolo aj otvorenie vlastnej maloobchodnej predajne. V októbri sa nám podarilo otvoriť maloobchodnú predajňu „SUPERMARKET“.

Úvodné mesiace fungovania predajne hodnotíme veľmi pozitívne. Rastúci maloobchodný



obrat a zvyšovanie komfortu pre spotrebiteľa nás v našom hodnotení len utvrdzuje. V maloobchodnej predajni vidíme veľký potenciál v zvyšovaní tržieb. Chceme vybudovať moderný SUPERMARKET, ktorý náš zákazník ocení tým, že sa stane našim verným zákazníkom.

Po dôkladnom zvážení sme sa rozhodli, že rok 2013

bude pre nás posledným hospodárskym rokom a opäť prechádzame na kalendárny rok počnúc od 01.01.2014.

Napriek nie dobrým hospodárskym výsledkom musíme vyzdvihnúť cieľavedomú a zodpovednú prácu zamestnancov našej spoločnosti. Ale ak chceme objektívne zhodnotiť hospodársky rok 2013 musíme sa na naše celkové výkony pozrieť kriticky a uvedomiť si, že sme nie celkom dokázali využiť potenciál, ktorý nám priniesol najmä trh Európskej únie. Zaznamenali sme pokles exportov, ako aj pokles tržieb na slovenskom trhu. Konkurenciu, ktorá je z roka na rok väčšia, sme nevedeli prevýšiť tovarmi, službami a servisom, ktorý poskytujeme.

Uvedomujúc si, že len kvalitný tím môže naplniť firemné ciele v našej spoločnosti, musíme viac podporovať tímového ducha pravidelnými stretnutiami jednotlivých divízií a oddelení ako sme to robili v roku 2013. Aj personálne zmeny v spoločnosti neprispeli k celkovej výkonnosti. Ak dosiahneme to, že naši zamestnanci si plne uvedomia, že kvalita osobného života a života ich rodín sa môže zvyšovať len vtedy, ak sa bude zvyšovať úroveň v našej spoločnosti, tak celková výkonnosť našej spoločnosti bude narastať.

Z pohľadu dosiahnutých výsledkov hospodárenia môžeme zhodnotiť, že sme nezabránili stagnácii a poklesu a možno ich hodnotiť ako podpriemerné. Oproti predchádzajúcemu roku hospodársky výsledok zaznamenal pokles o 80,85% a dosiahol hodnotu 100 137 EUR po zdanení. V roku 2012 hospodársky výsledok po zdanení dosiahol hodnotu 522 953 EUR. Treba však poznamenať, že v hospodárskom roku 2013 sme sa viac sústredili na zhodnotenie rizík za

nezaplatené pohľadávky vzniknuté najmä v minulých účtovných obdobiach, a z tohto dôvodu sme vytvorili opravné položky k pohľadávkam celkom 206 tis. EUR, čo malo zásadný vplyv na pokles hospodárskeho výsledku.

Považujeme za dôležité dosiahnuté hospodárske výsledky brať veľmi vážne a zamyslieť sa nad tým, ako presvedčiť zákazníkov, či už stálych alebo nových, prečo nakupovať práve u nás. To je jeden z našich hlavných cieľov na nasledujúce obdobia.

Tržby z predaja tovaru tuzemským odberateľom bez bonusov a zliav dosiahli hodnotu v uvedených rokoch (údaje sú v EUR):

a) 2011 = 41 707 682

b) 2012 = 39 711 625

c) 2013 = 37 334 894



Tržby z predaja tovaru zahraničným odberateľom bez bonusov a zliav dosiahli hodnotu v uvedených rokoch (údaje sú v EUR):

a) 2011 = 684 463

b) 2012 = 9 080 592

c) 2013 = 6 021 673

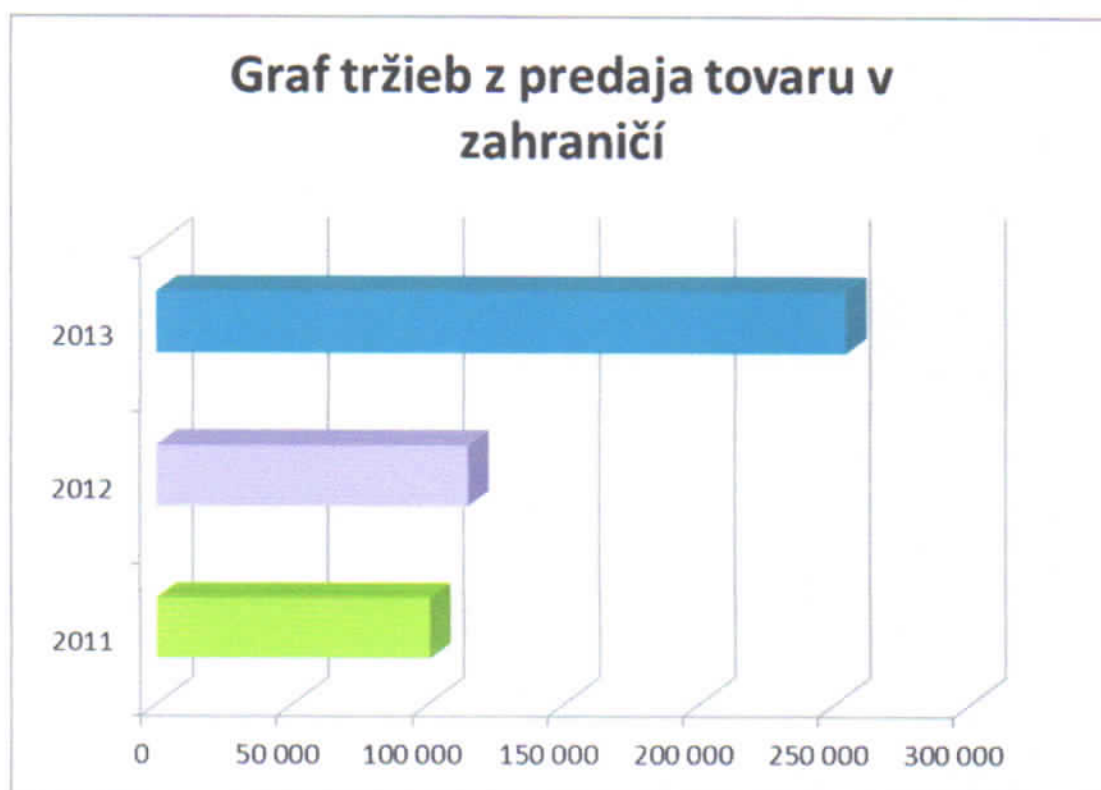


Tržby z predaja tovaru priamo v zahraničí dosiahli hodnotu v uvedených rokoch (údaje sú v EUR):

a) 2011 = 101 030

b) 2012 = 115 222

c) 2013 = 254 527

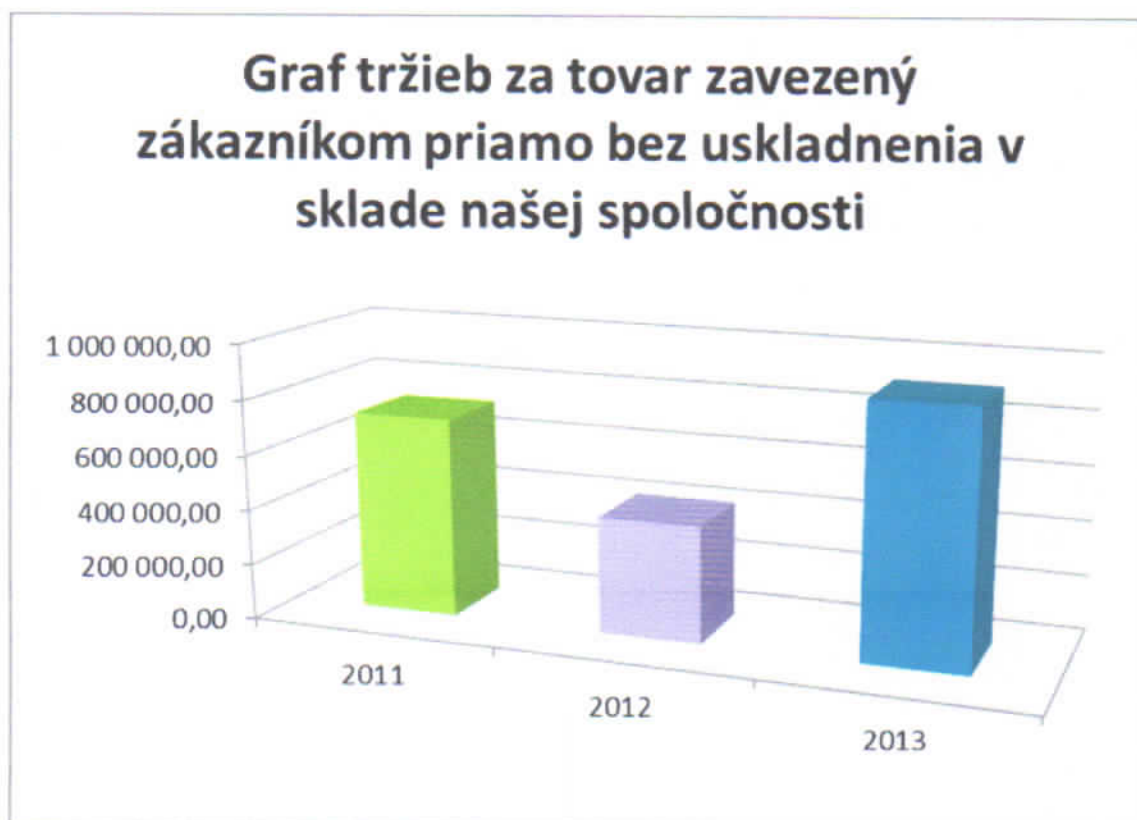


Tržby za tovar zavezený zákazníkom priamo bez uskladnenia v sklade našej spoločnosti dosiahli hodnotu v uvedených rokoch (údaje sú v EUR):

a) 2011 = 724 664

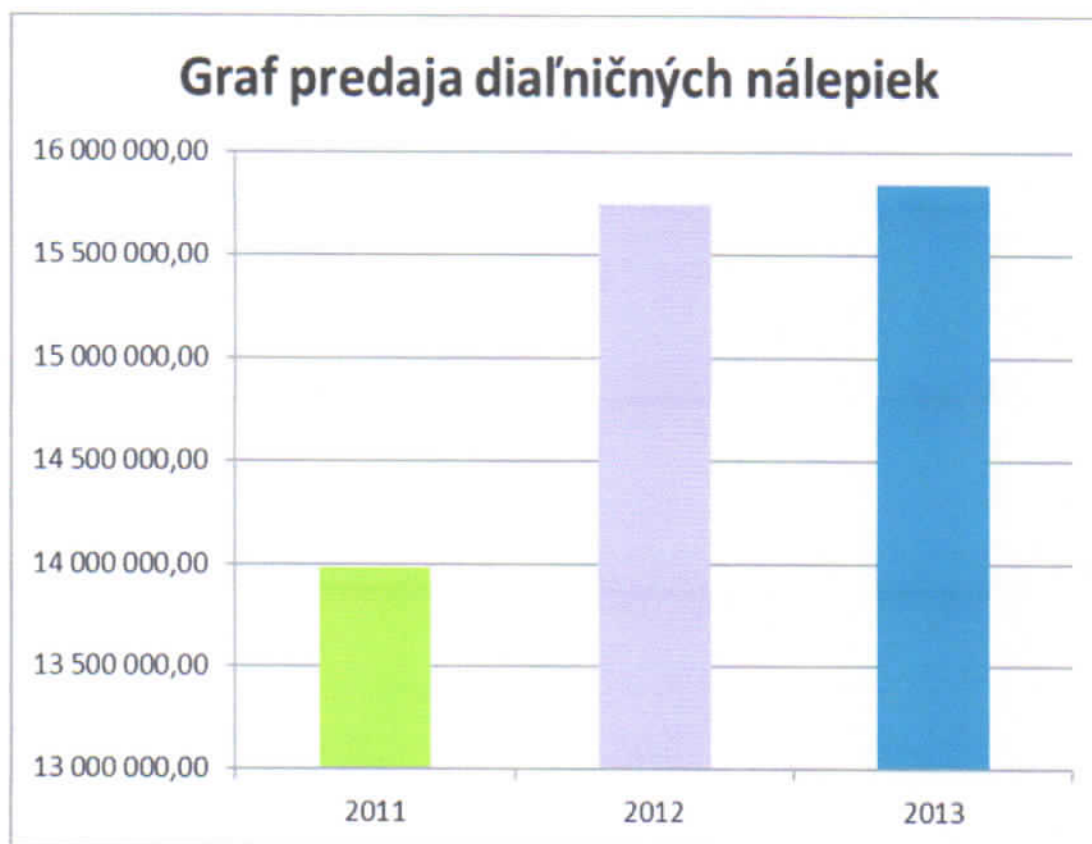
b) 2012 = 422 049

c) 2013 = 911 146



Nárast pri predaji slovenských diaľničných známok za rok 2013 v porovnaní s rokom 2012 nebol tak významný ako nárast roka 2012 oproti r. 2011, ale treba ho tiež pripomenúť. Predaj diaľničných známok dosiahol v nasledujúcich rokoch hodnotu (údaje sú v EUR):

- a) 2011 = 13 987 778
- b) 2012 = 15 745 900
- c) 2013 = 15 846 776



5. CIELE NA ROK 2014

- Prijatť aktívne opatrenia na zabránenie stagnácii a poklesu ekonomických ukazovateľov
- Získať nových odberateľov z radov obchodných reťazcov
- Obchodnú politiku v SUPERMARKETE prispôbiť novým trendom
- Pokračovať v rozširovaní doplnkových služieb svojim zákazníkom
- Pokračovať v efektívnom využívaní funkčného logistického systému
- Zvyšovať kvalifikáciu a motiváciu zamestnancov a tým zabezpečiť personálnu stabilitu na jednotlivých úsekoch – stabilný dobrý zamestnanec – základ úspechu spoločnosti

6. ODBYTOVÁ SIEŤ

Dôležitým článkom v našej spoločnosti je odbytová sieť. Odbytovú sieť tvoria obchodní zástupcovia, jednak z radov vlastných zamestnancov, alebo ako obchodní partneri.

Obchodných zástupcov rozdeľujeme podľa špecializácie a to:

- 1) Obchodní zástupcovia pre veľkoobchod
- 2) Obchodní zástupcovia pre maloobchod

Veľkoobchodní zástupcovia sú rozdelení pre vymedzené územie SR a to nasledovne:

- a) Západné Slovensko
 - Dušan Liv
- b) Stredné Slovensko
 - Jaroslav Ličko
- c) Južné a západné Slovensko
 - Erik Pucehl
 - Dušan Liv
- d) Stredné Slovensko
 - Stanislava Klubicová
- e) Východné Slovensko
 - Peter Samaš

Maloobchodní zástupcovia sú rozdelení nasledovne:

- a) Bratislava I - Róbert Ribanský
- b) Bratislava II, Dunajská Lužná, Šamorín, Svätý Jur, Pezinok, Modra, Šenkvice
 - Peter Frank
- c) Bratislava III, Vajnory, Senec, BA - vidiek
 - Takács
- d) Bratislava IV, Záhorie
 - Janka Morávková
- e) Bratislava V, Trnava
 - Ing. Marek Sopko
- f) Celé územie SR – predaj vín
 - Miroslav Rédl
- g) Celé územie SR – mliečny tovar
 - Marián Pokorný

Prácu a rozvoj odbytovej siete zabezpečujú jednotliví vedúci príslušných divízií, vedúci divízie veľkoobchodu a sietí a vedúci divízie maloobchodu.

7. ZAMESTNANCI SPOLOČNOSTI

Počet

Ku koncu sledovaného obdobia spoločnosť KON - RAD zamestnávala 188 zamestnancov, z čoho 43,17% boli ženy. Ku koncu predchádzajúceho obdobia spoločnosť zamestnávala 188 zamestnancov z čoho 67,24% boli ženy.

Naša spoločnosť chce byť dobrým zamestnávateľom a preto dbá na piatich atribútoch:

- 1) Miera motivovanosti
- 2) Dôveryhodné vedenie
- 3) Kultúra vysokej výkonnosti
- 4) Atraktivita zamestnávateľa
- 5) Udržateľnosť

Okrem týchto atribútov pri naplňaní personálnej politiky dbáme na dodržiavanie základných zásad a princípov vyplývajúcich nielen zo zákonníka práce ale aj rôznych medzinárodných dokumentov týkajúcich sa zamestnanosti. Fluktuácia v hospodárskom 2013 bola na úrovni 9,63% pričom našim cieľom je dostať fluktuáciu zamestnancov na úroveň 8 % , čo považujeme v danej oblasti za dobrý stav.

Pri naplňaní personálnej politiky v našej spoločnosti dôsledne dbáme na dodržiavanie princípu rodovej rovnosti a rovnosti príležitosti.

Vzdelávanie a rozvoj zamestnancov

Naša spoločnosť si plne uvedomuje, že len zamestnanec, ktorému je poskytnutý priestor na profesionálnu realizáciu a osobnostný rast môže naplniť firemné ciele. Profesionálna realizácia a osobnostný rast je možné dosiahnuť najmä formou vzdelávacích a rozvojových aktivít. Tie nastavujeme tak, aby zodpovedali strategickým cieľom, ale aj cieľom na príslušný kalendárny rok, ktoré boli stanovené aj na základe dôkladnej analýzy vedením spoločnosti.

V hospodárskom roku 2013 sme pokračovali vo vzdelávaní a zamerali sme sa najmä na:

- Podporu profesionalizácie v oblasti odborných znalostí
- Podpora komunikačných zručností obchodných zástupcov
- Efektívna komunikácia a tímová spolupráca medzi jednotlivými divíziami a oddeleniami

Systém výhod a benefitov

Neoddeliteľnou súčasťou systému výhod a benefitov je vytváranie zodpovedajúceho profesného zázemia s dôrazom na relevantné pracovné pomôcky, príjemné pracovné prostredie zodpovedajúce príslušným normám - napr. klimatizácia, parkovanie priamo pred budovou zamestnávateľa a rôzne iné.

Medzi zamestnanecké výhody naša spoločnosť zaraďuje:

- Stravné lístky - strava je zabezpečená v bufete priamo v priestoroch zamestnávateľa. Bufet poskytuje vysoký štandard stravovania.
- Nápoje na pracovisku.
- Trinásty plat.

Kolektívna zmluva vyššieho stupňa

V decembri 2010 uzatvoril Zväz obchodu a cestovného ruchu Slovenskej republiky s Odborovým zväzom pracovníkov obchodu a cestovného ruchu novú Kolektívnu zmluvu vyššieho stupňa platnú na 3 roky, od 01.01.2011 do 31.12.2013. Táto zmluva zvýrazňuje korektné vzťahy a sociálny zmier medzi zamestnávateľmi a odborovými organizáciami zastupujúcimi zamestnancov. Pritom je konštruovaná tak, aby podporovala kolektívne vyjednávanie na podnikovej úrovni.

Zohľadňuje aj ekonomické aspekty a primerané požiadavky zamestnancov v oblasti mzdových nárokov a sociálneho rozvoja. Kolektívna zmluva vyššieho stupňa naďalej a v dlhšom časovom horizonte umožňuje dohodnúť v podnikových kolektívnych zmluvách priaznivejší mzdový vývoj, lepšie podmienky odmeňovania, poskytovania vyšších, resp. ďalších výhod nad rámec tejto zmluvy.

8. MARKETINGOVÉ AKTIVITY

Výstavy

Tak ako predchádzajúce roky aj v roku 2013 sa naša spoločnosť zúčastnila medzinárodného veľtrhu gastronómie a to jeho 20. Ročníka.

Danubias gastro 2013 v dňoch 21. - 27. januára 2013. Na medzinárodnom veľtrhu sme prezentovali množstvo produktov, ktoré zaujali širokú verejnosť. Počas štyroch dní mohli naši hostia, odborná a laická verejnosť degustovať



výnimočné produkty počnúc šampanským, vínami, pivami, ovocnými a zeleninovými šťavami, nealkoholickými a energetickými nápojmi, exkluzívnymi minerálnymi vodami končiac džemami, medmi, kompótmami, olejmi, olivami a vegetariánskym kaviárom.



K sprievodným podujatiam patrili barmanská šou a návštevníci mali možnosť sa zúčastniť POUR-SHAKE-SERVE jednoduchej prípravy kokteílů z nealkoholických a alkoholických nápojov MADRAS.



Za úspech považujeme udelenie ocenení dvom exponátom.



Do súťaže prihlásený exponát šampanské Laurent Perrier Cuvée Rosé Brut získal diplom Danubias Gastro 2013 za vyvážené šumivé víno z oblasti Champagne. Elegantná fľaša ponúka rovnováhu medzi intenzitou a lahodnosťou.

Významné ocenenie Cenu Danubias Gastro 2013 získalo červené suché víno z Argentíny Pasionado Gran Reserva ročník 2004 – cuvée – Cabernet Franc, Cabernet Sauvignon, Merlot a Malbec za zamatovú chuť s prirodzenou noblesou vína odrôd typických pre krajinu pôvodu.

Vlastné letákové akcie

Počnúc otvorením SUPERMARKETU naša spoločnosť začala vydávať štvorstranový plnofarebný leták so zameraním na podporu predaja produktov v Supermarkete. Už existujúci plnofarebný leták a nový leták za SUPERMARKET vychádzajú raz mesačne. Sú jedným zo spôsobov komunikácie s našim zákazníkom alebo spotrebiteľom. Na titulnej strane prezentujeme hlavnú marketingovú myšlienku mesiaca - produkt, na ktorý je zameraná marketingová kampaň. Okrem tejto hlavnej podpory pozornosť orientujeme aj na množstvo ďalších produktov, ktoré sú propagované v letáku. Predaj tovarov podporujeme aj tým, že k nákupom pridávame reklamné predmety. V roku 2013 sme zabezpečovali propagáciu tovaru v letáku najmä tak, že sme k tovaru poskytli pridanú hodnotu.

Produktová kampaň



Začiatkom hospodárskeho roka 2013 sme podporili značku „Mr.Brown“ prostredníctvom veľkej mediálnej kampane v TA 3 v mesiaci december 2012.



Realizovali sme kampaň v rádiu EXPRES na značku „Powerking“ a billboardovú kampaň na značku „Schlössgold“



Koncom roka sme podporili značky San Pellegrino a Laurent Perrier – akcia Fashion Charity Sparkling Night.



Okrem toho sme sa sústredili na značky ako Zdravo šťavy, Cauvin oleje a pivo Guinness.



Produktový katalóg

Produktový katalóg našej spoločnosti je vydaný vo forme exkluzívneho katalógu určeného pre náročnejšiu klientelu. V ňom má zákazník možnosť spoznať nové produkty ale aj osvedčené značky exkluzívnych produktov. Je vydaný v papierovej podobe ale aj na elektronickom nosiči.

Účasť KON-RAD na podpore verejného života

- Reklamný partner XVI. Ročníka Krištáľového krídla
- Reklamný partner v rámci 17. Európskeho orgánového festivalu Kremnický hradný organ
- Golden partner 9. Ročníka Viva Musica! Festival
- Hlavný partner XIV. ročníka konferencie INTRACO SPECIAL 2013, ktorej program sa niesol v duchu hesla „PRIORITY RETAILU „ – OK
- Partner XVII. Ročníka medzinárodnej obchodnej a marketingovej konferencie Slovak Retail Summit 2013 s názvom REALITA RETAILU

Pravidelné vyhodnocovanie jednotlivých marketingových aktivít nám potvrdzuje, že reklama je nevyhnutnosťou každej spoločnosti a bez nej nie je možné presadiť sa na trhu.

9. ENVIROMENTÁLNA POLITIKA

Cieľom našej spoločnosti je podnikat efektívne, ale nie na úkor životného prostredia. Chceme byť spoločnosťou, ktorá je charakterizovaná ako spoločnosť s pozitívnym vzťahom k ochrane životného prostredia. Našou snahou je zníženie dopadu činnosti podnikania na životné prostredie, čo sme zabezpečili vybudovaním nového LPC, ktoré spĺňa parametre ekologickej stavby. Samozrejme jeho chod a každodenná činnosť našej spoločnosti má vplyv na životné prostredie pričom našou snahou je eliminovať predovšetkým negatívny vplyv.

V enviromentálnej oblasti sa chceme sústrediť na tieto oblasti:

1) Predsavzatie chrániť životné prostredie, čo znamená:

- správať sa ohľaduplne voči životnému prostrediu nielen v priestoroch firmy, ale aj u našich zákazníkov,
- dodržiavať opatrenia, ktoré bránia znečisťovaniu životného prostredia a neustále podporovať ochranu životného prostredia,
- spĺňať požiadavky vyplývajúce z enviromentálnej legislatívy,
- dôkladne a dôsledne separovať odpad,
- hospodárne využívať zdroje (vodu a elektrickú energiu),
- zabezpečovať emisné kontroly na služobných vozidlách,
- vyhľadávať príležitosti na zlepšenie ochrany životného prostredia.

2) Zabezpečiť informovanosť a vzdelávanie zamestnancov v oblasti ochrany životného prostredia:

- informovanie prostredníctvom interných kampaní, oznámení, informačných e-mailov,
- vzdelávanie prostredníctvom interných školení,
- podporovanie aktivít našich zamestnancov v oblasti ochrany životného prostredia.

3) Konkrétne realizácia opatrení na ochranu životného prostredia

- investovanie do technologických zariadení, ktoré prispievajú k udržiavaniu lepšieho životného prostredia,
- zníženie produkcie papiera zrušením klasických faxov a ich nahradenie prostredníctvom e-mailov,
- podporovanie a predaj výrobkov, ktoré majú symbol ZELENÝ BOD.

4) Pokračovať v ochrane životného prostredia

10. ČLENSTVÁ V ORGANIZÁCIÁCH

Spoločnosť KON – RAD je členom v nasledovných organizáciách:

- Zväz obchodu a cestovného ruchu
- Slovenská obchodná a priemyselná komora

11. VYBRANÉ UKAZOVATELE

1/ Neobežný majetok

Neobežný majetok klesol v roku 2013 oproti roku 2012 v netto hodnote o čiastku:
186.746 EUR

Neobežný majetok vzrástol v roku 2012 oproti roku 2011 v netto hodnote o čiastku:
309.360 EUR

Účt. sk.	Neobežný majetok v OC	2011	k 11/2012	k 11/2013	index 13/12	index 12/11
01,02	Dlhodobý majetok odpisovaný	8 914 202	11 005 846	11 422 071	1,04	1,23
03	Dlhodobý majetok neodpisovaný	1 200 878	1 206 238	1 139 825	0,94	1,00
04,05	Obstarávaný majetok	1 741 908	202 227	21 530	0,11	0,12
Spolu		11 856 988	12 414 310	12 583 426	1,01	1,05

Dlhodobý majetok odpisovaný

OC			Oprávky			ZC			Opotrebenie v %		
2011	k 11./2012	k 11./2013	2011	k 11./2012	k 11./2013	2011	k 11./2012	k 11./2013	2011	11./2012	11./2013

Nehmotný IM	93 941	103 466	112 190	44 965	56 224	69 633	48 976	47 242	42 557	47,87%	54,34%	62,07%
Hmotný IM	8 820 261	10 902 380	11 309 881	2 172 774	2 410 456	2 753 186	6 647 487	8 491 924	8 556 695	24,63%	22,11%	24,34%

v tom:

Budovy, haly, stavby	6 096 949	8 128 239	8 322 854	714 674	966 448	1 133 098	5 382 275	7 161 791	7 189 756	11,72%	11,89%	13,61%
Stroje, prístroje	994 280	1 059 236	1 258 513	573 078	502 745	584 786	421 202	556 491	673 727	57,64%	47,46%	46,47%
Dopr. prostriedky	856 493	866 250	850 005	462 283	479 813	550 533	394 210	386 437	299 472	53,97%	55,39%	64,77%
Inventár	670 616	662 721	662 838	299 836	343 743	361 288	370 780	318 978	301 550	44,71%	51,87%	54,51%
Ostatný HM	201 923	185 934	215 671	122 903	117 707	123 481	79 020	68 227	92 190	60,87%	63,31%	57,25%

2/ Hospodársky výsledok z bežného účtovného obdobia

	2011	k 11/2012	k 11/2013	index 13/12	index 12/11
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	856 585	964 130	413 430	0,43	1,13
Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti	-199 689	-287 999	-258 047	0,90	1,44
Daň z príjmov z bežnej činnosti vrátane odloženej dane	-159 404	-153 178	-55 245	0,36	0,96
Výsledok hospodárenia z bežnej činnosti	497 492	522 953	100 138	0,19	1,05
Výsledok hospodárenia za účtované obdobie	497 492	522 953	100 138	0,19	1,05

3/ Náklady

	2011	k 11/2012	k 11/2013	index 13/12	index 12/11
Náklady na predaný tovar	36 592 291	42 864 028	38 119 203	0,89	1,17
Výrobná spotreba	3 506 311	2 901 002	3 462 584	1,19	0,83
Osobné náklady	2 918 796	2 683 903	2 999 703	1,12	0,92
Iné prevádzkové náklady	516 681	725 900	1 130 976	1,56	1,40
Finančné náklady	200 394	288 267	258 152	0,90	1,44
Dane	159 404	153 178	55 245	0,36	0,96
Spolu	43 893 877	49 616 278	46 025 863	0,93	1,13

12. FINANČNÁ ANALÝZA

1/ Štruktúra majetku a jeho krytie

AKTÍVA/PASÍVA	2011	%	k 11/2012	%	k 11/2013	%
Pohľadávky za upis. vl. imanie	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Odpisovaný majetok	6 696 462	30,95%	8 539 167	39,73%	8 599 253	39,83%
Neodpisovaný majetok	1 200 878	5,55%	1 206 237	5,61%	1 139 825	5,28%
Obstarávaný dlhodobý majetok	1 741 908	8,05%	202 227	0,94%	21 530	0,10%
Poskytnuté preddávky na majetok, FM	19 655	0,09%	20 632	0,10%	20 910	0,10%
Neobežný majetok spolu	9 658 903	44,64%	9 968 263	46,38%	9 781 517	45,31%
Zásoby	5 242 759	24,23%	5 167 194	24,04%	5 439 486	25,20%
Dlhodobé pohľadávky	14 900	0,07%	15 236	0,07%	16 555	0,08%
Krátkodobé pohľadávky	6 558 206	30,31%	6 155 291	28,64%	6 196 769	28,70%
Finančné účty	142 559	0,66%	155 442	0,72%	113 136	0,52%
Obežný majetok	11 958 424	55,26%	11 493 163	53,47%	11 765 946	54,50%
Časové rozlíšenie	21 826	0,10%	31 297	0,15%	41 829	0,19%
SPOLU MAJETOK	21 639 153	100,00%	21 492 723	100,00%	21 589 292	100,00%
Základné imanie	165 970	0,77%	165 970	0,77%	165 970	0,77%
HV z bežného obdobia	497 492	2,30%	522 953	2,43%	100 138	0,46%
Ostatné vlastné zdroje	5 252 866	24,27%	5 747 712	26,74%	5 250 220	24,32%
Vlastné imanie	5 916 328	27,34%	6 436 635	29,95%	5 516 328	25,55%
Rezervy	176 213	0,81%	155 540	0,72%	194 944	0,90%
Dlhodobé záväzky	1 096 663	5,07%	1 053 258	4,90%	2 209 657	10,23%
Krátkodobé záväzky	7 740 521	35,77%	6 474 294	30,12%	6 905 004	31,98%
Bankové úvery	6 709 345	31,01%	7 357 127	34,23%	6 762 598	31,32%
Záväzky	15 722 742	72,66%	15 040 219	69,98%	16 072 203	74,45%
Časové rozlíšenie	83	0,00%	15 869	0,07%	761	0,00%
SPOLU ZÁVÄZKY	21 639 153	100,00%	21 492 723	100,00%	21 589 292	100,00%

2/ Vývoj hospodárskeho výsledku

Spoločnosť dosiahla k 30.11.2013 zisk vo výške 100.138 EUR

	2011	k 11/2012	k 11/2013	Index 13/12	Index 12/11
Tržby z predaja tovaru	42 323 988	48 433 901	43 881 979	0,91	1,14
Náklady na predaný tovar	36 592 291	42 864 028	38 119 203	0,89	1,17
Výroba	1 762 057	1 635 484	1 771 455	1,08	0,93
Výrobná spotreba	3 506 311	2 901 002	3 462 584	1,19	0,83
Pridaná hodnota	3 987 443	4 304 355	4 071 647	0,95	1,08
Osobné náklady	2 918 796	2 683 903	2 999 703	1,12	0,92
Odpisy	315 356	517 227	614 301	1,19	1,64
Tržby z HM a materiálu	4 552	12 472	370 167	29,68	2,74
Zostatková cena HIM	-213 828	13 412	105 302	7,85	-0,06
Ostatné prevádzkové náklady	415 153	195 261	411 373	2,11	0,47
Ostatné prevádzkové výnosy	300 067	57 106	102 295	1,79	0,19
HV z hospodárskej činnosti	856 585	964 130	413 430	0,43	1,13
HV z finančnej činnosti	-199 689	-287 999	-258 047	0,90	1,44
Daň za bežnú činnosť	159 404	153 178	55 245	0,36	0,96
HV z bežnej čin. po zdanení	497 492	522 953	100 138	0,19	1,05
HV za účtovné obdobie	497 492	522 953	100 138	0,19	1,05

3/ Ukazovatele likvidity

Likvidita podniku predstavuje také zloženie hospodárskych prostriedkov podniku, ktoré umožňujú plynulé uskutočňovanie platieb.

LIKVIDITA	2011	k 11/2012	k 11/2013
Pohotovú	0,014	0,015	0,110
Bežnú	0,656	0,620	0,602
Celková	1,169	1,128	1,121

4/ Analýza aktivity

Analýza aktivity podnikanie ukazuje, nakoľko efektívne účtovná jednotka hospodári so svojimi aktívami.

Ukazovatele vyjadrujú, koľko dní trvá obrátka jednotlivých zložiek majetku.

Ukazovatele doby splácania záväzkov vyjadrujú, akú má účtovná jednotka disciplínu v hradení svojich záväzkov.

Ukazovateľ	2011	k 11/2012	k 11/2013
Priem. doba obratu celkových aktiv (d)	177,92	156,46	170,84
Priem. doba obratu obežných aktiv (d)	96,98	82,52	91,83
Priem. doba obratu zásob (d)	42,84	37,14	42,55
Priem. doba inkasa (d)	53,59	44,25	48,47
Priem. doba obratu pohl. z obch. styku (d)	50,75	43,74	47,24
Priem. doba splácania záväzkov (d)	63,48	46,98	54,01
Priem. doba splácania záv. z obch. styku (d)	63,17	45,42	54,65

*legenda

(d) deň

(r) rok

5/ Analýza zadĺženosti

Ukazovateľ	2011	k 11/2012	k 11/2013
Ukazovateľ finančnej stability	0,3763	0,4280	0,3432
Podiel cudzieho a vlastného kapitálu	2,6575	2,3391	2,9137
Celková zadĺženosť	0,7266	0,7005	0,7445
Ukazovateľ úverovej zadĺženosti	0,4267	0,4886	0,4207
Krátkodobá intenzita zadĺženosti	0,4923	0,4300	0,4296
Pomer prevádz. príjmov a dlhov	0,0517	0,0691	0,0444
Úrokové zaťaženie zisku	0,2955	0,4985	2,2657

Ukazovatele zadĺženosti vyjadrujú rozsah použitia cudzieho kapitálu na financovaní potrieb spoločnosti. Podstatnú časť finančných zdrojov tvorí cudzí kapitál.

Ukazovateľ krátkodobej intenzity zadĺženia vypovedá o tom, že spoločnosť má prevažne krátkodobé záväzky. Porovnanie prevádzkových príjmov (zisk a odpisy) má úzku súvislosť s likviditou.

6/ Analýza rentability

Ukazovateľ	2011	k 11/2012	k 11/2013
Tržby za tovar	42 323 988	48 433 901	43 881 979
Nákladnosť I.	0,8646	0,8850	0,8687
Nákladnosť II.	0,1459	0,1115	0,1404

7/ Rentabilita

Ukazovateľ	2011	k 11/2012	k 11/2013
Rentabilita vlastného kapitálu	8,4088	8,1246	1,8153
Rentabilita tržieb	1,1293	1,0442	0,2176
Rentabilita nákladov	1,3596	1,2200	0,2627

Ukazovateľ nákladovosti I. predstavuje pomer obstarávacích nákladov na predaný tovar a tržieb.

Ukazovateľ nákladovosti II. predstavuje výšku ostatných prevádzkových nákladov na 1,- EUR dosiahnutých tržieb. Jedná sa o náklady na materiál, energiu, služby a osobné náklady. Ukazovateľ je stabilný.

13. SÚVAHA (skrátené)

Ukazovateľ v €	K 30.11.2013	K 30.11.2012	K 31.12.2011
MAJETOK SPOLU	21 589 292	21 492 723	21 639 153
Neobežný majetok	9 781 517	9 968 263	9 658 903
dlhodobý nehmotný majetok	42 557	47 642	48 977
dlhodobý hmotný majetok	9 718 050	9 899 989	9 590 271
dlhodobý finančný majetok	20 910	20 632	19 655
Obežný majetok	11 765 946	11 493 163	11 958 424
zásoby	5 439 486	5 167 194	5 242 759
dlhodobé pohľadávky	16 555	15 236	14 900
krátkodobé pohľadávky	6 196 769	6 155 291	6 558 206
finančné účty	113 136	155 442	142 559
Časové rozlíšenie	41 829	31 297	21 826
SPOLU VLASTNÉ IMANIE A ZÁVÄZKY	21 589 292	21 492 723	21 639 153
Vlastné imanie	5 516 328	6 436 635	5 916 328
základné imanie	165 970	165 970	165 970
kapitálové fondy	6 739	6 739	6 739
fondy zo zisku	22 484	22 484	22 484
VH minulých rokov	5 220 997	5 718 489	5 223 643
VH za účtovné obdobie	100 138	522 953	497 492
Záväzky	16 072 203	15 040 219	15 722 742
rezervy	194 944	155 540	176 213
dlhodobé záväzky	2 209 657	1 053 258	1 096 663
krátkodobé záväzky	6 905 004	6 474 294	7 740 521
bankové úvery a výpomoci	6 762 598	7 357 127	6 709 345
Časové rozlíšenie	761	15 869	83

14. VÝKAZ ZISKOV A STRÁT (skrátené)

Ukazovateľ v €	K 30.11.2013	K 30.11.2012	K 31.12.2011
Tržby z predaja tovaru	43 881 979	48 433 901	42 323 988
Náklady vynaložené na obstaranie tovaru	38 119 203	42 864 028	36 592 291
Obchodná marža	5 762 776	5 569 873	5 731 697
Výroba	1 771 455	1 635 484	1 762 057
Výrobná spotreba	3 462 584	2 901 002	3 506 311
Pridaná hodnota	4 071 647	4 304 355	3 987 443
Osobné náklady	2 999 703	2 683 903	2 918 796
Dane a poplatky	116 383	51 334	46 012
Odpisy DNM a DHM	614 301	517 227	315 356
Tržby z predaja dlhodobého majetku a materiálu	370 167	12 472	4 552
Zostatková cena predaného DM a materiálu	105 302	13 412	-213 828
Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti spolu	102 295	57 106	300 067
Ostatné náklady z hospodárskej činnosti spolu	294 990	143 927	369 141
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	413 430	964 130	856 585
Výnosy z finančnej činnosti	105	268	705
Náklady na finančnú činnosť	258 152	288 267	200 394
Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti	-258 047	-287 999	-199 689
Daň z príjmov z bežnej činnosti	55 245	153 178	159 404
Výsledok hospodárenia z bežnej činnosti	100 138	522 953	497 492
Mimoriadne výnosy	0	0	0
Mimoriadne náklady	0	0	0
Výsledok hospodárenia z mimoriadnej činnosti	0	0	0
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	100 138	522 953	497 492

Rozdelenie zisku za obdobie končiace k 30.11.2013

Účtovný zisk za obdobie končiace k 30.11.2013 bol rozdelený takto:

Účtovný zisk	100 138
--------------	---------

Rozdelenie účtovného zisku

k 30.11.2013

Prídel do zákonného rezervného fondu	0
Prídel do štatutárnych a ostatných fondov	
Prídel do sociálneho fondu	
Prídel na zvýšenie základného imania	
Úhrada straty minulých období	
Prevod do nerozdeleného zisku minulých rokov	100 138
Rozdelenie podielu na zisku spoločníkom, členom	
Iné	0
Spolu	100 138

15. SPRÁVA AUDÍTORA

SPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDÍTORA

**o overení účtovnej závierky
zostavenej k 30. novembru 2013**

spoločnosti

KON – RAD spol. s r.o.

IČO: 00 684 104

**Cesta na Senec 15725/24
830 06 Bratislava**

Správa nezávislého auditora pre spoločníkov spoločnosti KON – RAD spol. s r.o.

Uskutočnila som audit priloženej účtovnej závierky spoločnosti **KON – RAD spol. s r.o., IČO 00 684 104** so sídlom v Bratislave, ktorá obsahuje súvahu k 30. novembru 2013, výkaz ziskov a strát za rok končiaci k tomuto dátumu a poznámky, ktoré obsahujú prehľad významných účtovných zásad a účtovných metód a ďalšie vysvetľujúce informácie.

Zodpovednosť štatutárneho orgánu za účtovnú závierku

Štatutárny orgán je zodpovedný za zostavenie a objektívnu prezentáciu tejto účtovnej závierky, ktorá poskytuje pravdivý a verný obraz v súlade so zákonom č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov (ďalej len „Zákon o účtovníctve“) a za interné kontroly, ktoré štatutárny orgán považuje za potrebné pre zostavenie účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby.

Zodpovednosť auditora

Mojou zodpovednosťou je vyjadriť názor na túto účtovnú závierku na základe môjho auditu. Audit som vykonala v súlade s Medzinárodnými auditorskými štandardmi (ISA). Podľa týchto štandardov mám dodržiavať etické požiadavky, naplánovať a vykonať audit tak, aby som získala primerané uistenie, že účtovná závierka neobsahuje významné nesprávnosti.

Súčasťou auditu je uskutočnenie postupov na získanie auditorských dôkazov o sumách a údajoch vykázaných v účtovnej závierke. Zvolené postupy závisia od úsudku auditora, vrátane posúdenia rizík významných nesprávností v účtovnej závierke, či už v dôsledku podvodu alebo chyby. Pri posudzovaní tohto rizika auditor berie do úvahy interné kontroly relevantné na zostavenie účtovnej závierky účtovnej jednotky, ktorá poskytuje pravdivý a verný obraz, aby mohol navrhnúť auditorské postupy vhodné za daných okolností, nie však na účely vyjadrenia názoru k účinnosti interných kontrol účtovnej jednotky. Audit ďalej zahŕňa vyhodnotenie vhodnosti použitých účtovných zásad a účtovných metód ako aj primeranosti účtovných odhadov, ktoré urobil štatutárny orgán, ako aj vyhodnotenie celkovej prezentácie účtovnej závierky.

Som presvedčená, že auditorské dôkazy, ktoré som získala, poskytujú dostatočný a vhodný základ pre môj názor.

Názor

Podľa môjho názoru účtovná závierka poskytuje vo všetkých významných súvislostiach pravdivý a verný obraz finančnej situácie spoločnosti **KON – RAD spol. s r.o.** k 30.11.2013 a výsledku jej hospodárenia za rok končiaci k danému dátumu v súlade so Zákonom o účtovníctve.

Bratislava, 25. júla 2014

Ing. Anna Gregoričková
auditor
Licencia SKAU č. 747

