



Magneti Marelli Powertrain SLOVAKIA s. r. o.

Výročná správa za rok 2013

**Magneti Marelli Powertrain SLOVAKIA s. r. o.**  
**Výročná správa k 31 decembru 2013**

**1. ZÁKLADNÉ INFORMÁCIE O SPOLOČNOSTI**

Obchodné meno: Magneti Marelli Powertrain SLOVAKIA s. r. o.  
Sídlo: Priemyselný Park Kechnec, Perínska cesta 292  
044 58 Kechnec  
IČO: 36 842 931  
Dátum zápisu: 4. októbra 2007

Magneti Marelli Powertrain SLOVAKIA s. r. o. (ďalej len „spoločnosť“) je spoločnosť s ručením obmedzeným založená podľa príslušných ustanovení slovenského Obchodného zákonníka (zákon č. 513/1991 Z. z. v znení neskorších predpisov). Spoločnosť bola zapísaná do Obchodného registra dňa 4. októbra 2007. Od 5. júna 2008 bolo sídlo spoločnosti na Porubského 2, Bratislava a od 15. januára 2014 bolo sídlo spoločnosti presunuté na adresu výrobného závodu v Kechneci.

Spoločnosť je 100 %-nou dcérskou spoločnosťou spoločnosti Magneti Marelli S.p.A. a je súčasťou globálnej skupiny Magneti Marelli, ktorá patrí do koncernu FIAT.

Podnikateľskú činnosť na Slovensku začala vykonávať v roku 2007 prostredníctvom svojho výrobného závodu v priemyselnom parku v obci Kechnec. Hlavným predmetom podnikania spoločnosti je výroba komponentov motora a prevodovky pre automobily, motocykle a ľahké úžitkové vozidlá.

Hlavné produkty sú:

- škrtiace klapky (TB),
- senzor polohy škrtiacej klapky (TPS),
- vysokotlakové palivové čerpadlá (GDI).

Štruktúra spoločníkov k 31. decembru 2013 bola nasledovná:

Názov	Výška podielu na základnom imaní		Podiel na hlasovacích právach (v %)
	EUR	%	
Magneti Marelli S.p.A.	7 000 000	100	100

Základné imanie bolo k 31. decembru 2013 v plnej výške zapísané v Obchodnom registri a aj splatené.

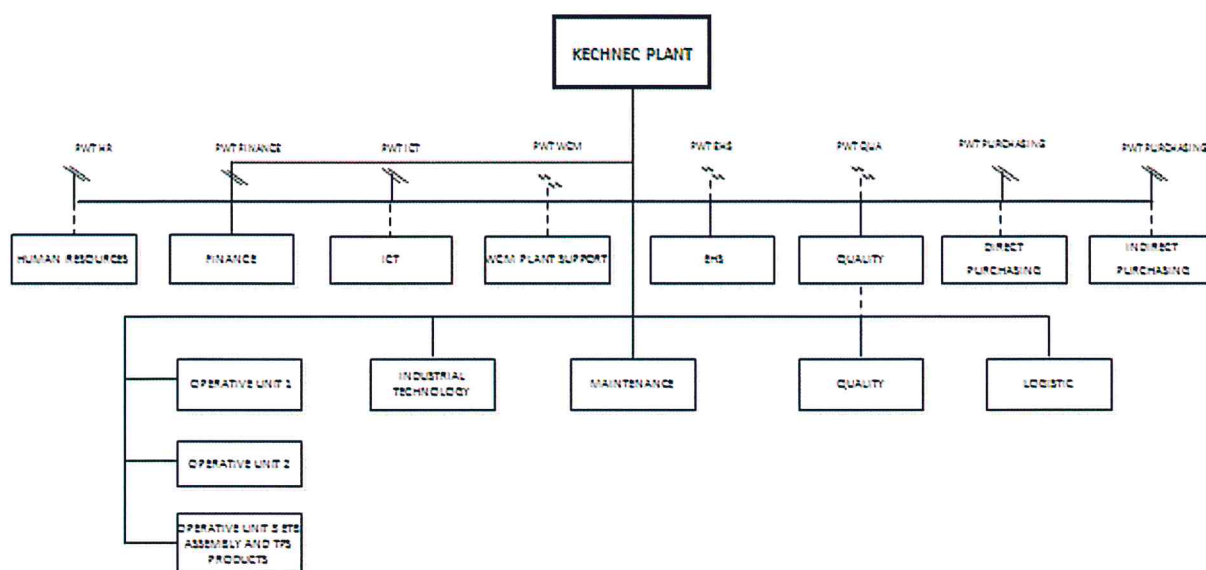
Zoznam konateľov spoločnosti k 31. decembru 2013:

Meno a priezvisko	Bydlisko	Vznik funkcie
Gianpaolo Luigi Accossato	Via della Repubblica 41, Corbetta (Milano) 200 11, Taliansko	30. máj 2008
Piero Toselli	Via Tagliapietre 14, Bologna 401 00, Taliansko	30. máj 2008
Alban Rideau	Via Sant' Isaia 39/3, Bologna 401 23, Taliansko	30. máj 2008
Francesco Vecchia	Via Calamandrei 4, Bentivoglio (Bologna) 400 10, Taliansko	30. máj 2008
Pierre-Emmanuel Pazdej	rue Pasteur 22, Maizieres-Les-Metz 572 80, Francúzsko	2. apríl 2012

Každý z konateľov je oprávnený konať a podpisovať za spoločnosť samostatne.

Organizačná štruktúra spoločnosti k 31. decembru 2013:

## POWERTRAIN – Kechnec Plant



## 2. SPRÁVA VEDENIA SPOLOČNOSTI ZA ROK 2013

V roku 2013 Spoločnosť dosiahla tržby z predaja vlastných výrobkov a služieb a tovaru vo výške 32 628 tis. Eur a zaznamenala nárast tržieb o 62 % oproti roku 2012. Objem produkcie bol 2 381 tis. ks výrobkov v rámci všetkých výrobných línii (2012: 1 639 tis. ks). Nárast bol spôsobený viacerými faktormi:

- Zvýšeným objemom predaja vysokotlakých palivových čerpadiel GDI
- Nábehom výroby novej škrtiacej klapky TB 52 GTE 3V7
- Zvýšeným objemom predaja TPS produktov pre výrobné závody v rámci skupiny Magneti Marelli

Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti predstavoval stratu vo výške 629 tis. Eur (rok 2012: strata 1 319 tis. Eur).

Investície do modernizácie a nových projektov boli vo výške 5,8 mil. Eur.

Priemerný prepočítaný počet zamestnancov v priebehu roku 2013 odrážal nárast výroby a zvýšil sa za 12 mesiacov o 90 pracovníkov na 197.

Ďalšie podrobnosti o finančnej situácii spoločnosti v roku 2013 sú uvedené v účtovnej závierke, ktorá tvorí prílohu k tejto výročnej správe.

## 3. VÝHLAD ČINNOSTI SPOLOČNOSTI NA ROK 2014

### 3.1. Výroba

Spoločnosť by sa mala stať hlavným výrobným závädom pre vysokotlakové palivové čerpadlá vrátane nových vyvíjaných vysokotlakových palivových čerpadiel. Okrem toho by spoločnosť mala pokračovať s výrobou súčasných produktov – škrtiacich klapiek a senzorov polohy škrtiacich klapiek.

Kľúčové plány výroby sú nasledovné:

- Rozšírenie súčasnej výrobnéj haly v roku 2014 a 2015. Odhadované náklady na rozšírenie sú približne 600 000 Eur,
- Zvýšenie výrobnéj kapacity škrtiacich klapiek do roku 2016,
- Zvýšenie výrobnéj kapacity vysokotlakých palivových čerpadiel z 200–300 tisíc kusov na 1,5 milióna kusov v roku 2017, pričom tieto sa majú stať hlavným produktom vyrábaným spoločnosťou,
- Začiatok výroby nového produktu – aktuátora (ekvivalent škrtiacej klapky) v roku 2015 s plynulou výrobou v roku 2017

Spoločnosť plánuje dosiahnuť optimálnu výrobnú kapacitu vzhľadom na nový produktový mix v rokoch 2016 a 2017.

### 3.2. Kvalita

V ekonomickom kontexte, v ktorom pôsobí skupina Magneti Marelli je úspech spoločnosti priamo závislý na úspechu zákazníkov. Kvalita výrobkov, služieb a správanie spoločnosti, spolu so schopnosťou inovácie a konkurencieschopnosť obchodných ponúk, je spôsob Magneti Marelli ako prispieť k úspechu zákazníkov a k posilneniu pozície spoločnosti voči aktuálnym zákazníkom, ktorá vytvorí nové príležitosti na rozvoj.

Hlavné ciele ktoré chce spoločnosť dosiahnuť sú:

1. Naďalej zlepšovať plnenie 0km ppm zákazníckych reklamácií, s osobitným zreteľom na školenie zamestnancov a zlepšenie komunikácie s R&D.
2. Zvýšiť úroveň služieb dodávok so zavedením moderných nástrojov na oddelení logistiky s následným zaškolením príslušných zamestnancov.
3. Zachovať zameranie na základné podmienky procesu, najmä implementáciou vrstvených auditov.
4. Výrazne revidovať systém kvalitného riadenia, v nadväznosti na nové požiadavky z centrály a zvýšené požiadavky našich nových zákazníkov.
5. Realizovať bezproblémové spustenie výroby s novou technológiou a produktmi v roku 2014, so zvláštnym zreteľom na potreby a požiadavky zákazníkov.
6. Vytvoriť tímového ducha prostredníctvom metodiky riešenia problémov World Class Manufacturing a zvýšiť kompetencie a pracovné výsledky zamestnancov prostredníctvom vzdelávacieho systému.
7. Byť lídrom pri zlepšovaní dodávateľskej kvality.

### 3.3. Získanie nových zákazníkov

Nové produkty vyrábané spoločnosťou, rovnako ako zlepšenie účinnosti a efektívnosti výroby a optimalizácia procesov, prostredníctvom certifikácie World Class Manufacturing, by mali výrazne zvýšiť potenciál spoločnosti na získanie nových zákazníkov.

## 4. VÝZNAMNÉ RIZIKÁ A NEISTOTY

Spoločnosť je pri svojej činnosti vystavená rôznym rizikám a neistotám. Vzhľadom na skutočnosť, že spoločnosť dodáva svoje produkty odberateľom na celom svete, hlavným rizikom ovplyvňujúcim činnosť a budúcnosť spoločnosti je vývoj globálnej ekonomiky a automobilového priemyslu ako celku. Spoločnosť je nepriamo vystavená aj rizikám vyplývajúcich zo zmien trendov v automobilovom sektore, tak spotrebiteľských ako aj technologických a environmentálnych. Riziko vyplývajúce z týchto trendov je riadené primárne na úrovni skupiny Magneti Marelli, ktorá sleduje vývoj na globálnych trhoch a prispôsobuje im objem výroby a výrobný program spoločnosti.

## 5. NÁKLADY NA VÝSKUM A VÝVOJ

Spoločnosti nevznikli v priebehu roka 2013 žiadne náklady na výskum a vývoj.

## 6. NÁVRH NA ROZDELENIE HOSPODÁRSKEHO VÝSLEDKU ZA ROK 2013

Spoločnosť vykázala za rok 2013 stratu vo výške 2 110 125 Eur. Štatutárny orgán spoločnosti navrhol preúčtovať vykázanú stratu na účet neuhradených strát minulých rokov. Spoločník spoločnosti schválil svojím rozhodnutím zo 14. marca 2014 návrh štatutárneho orgánu.

## 7. VPLYV ČINNOSTI SPOLOČNOSTI NA ŽIVOTNÉ PROSTREDIE

Činnosť spoločnosti nemá významný negatívny dopad na životné prostredie. V spoločnosti bol zavedený systém environmentálneho manažérstva podľa normy EN ISO 14001. Systém bol certifikovaný spoločnosťou SGS v októbri 2012 a je neoddeliteľnou súčasťou celkového manažérskeho systému spoločnosti. Zavedenie systému napomáha chrániť životné prostredie pred možným nepriaznivým vplyvom našich činností a výrobkov, udržiavať a neustále zlepšovať kvalitu životného prostredia. Spoločnosť má definované 4 hlavné priority:

- Znižovanie znečisťovania životného prostredia
- Zlepšenie separácie odpadov
- Znižovanie spotreby elektrickej energie, plynu a vody
- Zvýšenie množstva recyklovaného odpadu

Tieto priority sú súčasťou Environmentálnej politiky spoločnosti, ktorá zavedením tohto systému preukazuje zodpovedný prístup k ochrane životného prostredia.

#### **8. OSTATNÉ INFORMÁCIE**

Spoločnosť nenadobudla vlastné obchodné podiely ani akcie, dočasné listy alebo obchodné podiely materskej účtovnej jednotky.

Spoločnosť nemá organizačné zložky v zahraničí.

#### **9. UDALOSTI OSOBITNÉHO VÝZNAMU**

Po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovila táto výročná správa, nenastali žiadne skutočnosti osobitného významu, ktoré by bolo nevyhnutné zverejniť v tejto výročnej správe.

V Kechneci, 12. septembra 2014



---

Pierre-Emmanuel Pazdej  
konateľ

**PRÍLOHY**

- Správa auditora k 31. decembru 2013
- Účtovná závierka k 31. decembru 2013