

Výročná správa rok 2013

Spiš Market spol. s r. o.

Šafárikovo námestie 1, 052 05 Spišská Nová Ves

IČO: 31 729 541

DIČ: 2020504750

Spoločnosť zapísaná: v Obchodnom registri OS Košice I, oddiel: Sro, vložka č. 8043/V

Štatutárny orgán: konatelia Ing. Marian Užák, Ing. Emília Čambalová

Výška základného imania: 9.100,- Eur

História a profil spoločnosti

Spoločnosť Spiš Market spol. s r. o. Spišská Nová Ves vznikla v roku 1996 rozdelením výrobnobchodnej spoločnosti MäsoSpiš Market. Pôvodná spoločnosť sa zaoberala výrobou a predajom mäsa a mäsových výrobkov. V roku 1996 zvažili spoločníci, že problematika výroby a obchodu je iná a preto sa rozhodli rozdeliť spoločnosť, aby vznikol špecializovaný manažment na oboch oblastiach. Tak sa spoločnosť Spiš Market začala venovať predaju mäsa a mäsových výrobkov. Hlavným dodávateľom bola spoločnosť MäsoSpiš. Táto spoločnosť si vybudovala stabilné postavenie na slovenskom trhu najmä výrobou tradičných mäsových výrobkov. Vstupom veľkých obchodných reťazcov začala výrobná spoločnosť s nimi spolupracovať. V roku 2007 spoločníci výrobnú spoločnosť odpredali.

Spoločnosť Spiš Market nadviazala na pôvodný zámer predaja tradičných mäsových výrobkov. Spolupracuje so slovenskými i zahraničnými výrobcami.

Spoločnosť sa orientuje na predaj kvalitného potravinárskeho sortimentu s prvkami domáceho charakteru. Vo svojej ponuke sa kvalitatívne odlišuje od iných a tým si našla miesto na trhu.

Predmet činnosti

Hlavným predmetom činnosti spoločnosti je veľkoobchod a maloobchod s mäsom a mäsovými výrobkami. Veľkoobchodná činnosť sa deje v prenajatom sklade na Radlinského ulici v Spišskej Novej Vsi. Skladové priestory sú upravené chladiarenské haly, v ktorých sa skladuje samostatne mäso a mäsové výrobky. Sklad je vybavený modernou počítačovou technikou s inštalovaným softwarom od spoločnosti Chirasys, ktorý je prepojený so správou spoločnosti. Umožňuje to on-line správu cien a sledovanie pohybov v sklade. Sledovanie činností a vyhodnocovanie obchodných operácií je jednoduché a umožňuje riadiacim obchodným manažérom okamžite reagovať na situáciu pri riadení zásob, správe cien a predaji.

Firma má v ponuke viac ako 130 druhov mäsových výrobkov, z toho asi 30 druhov pod vlastnou značkou v TOP kvalite a všetky druhy bravčového, hovädzieho a hydinového mäsa v chladenom i mrazenom stave.

Pri výbere predávaného sortimentu sa postupuje veľmi dôsledne, aby sa v ponuke nevyskytovali výrobky nižšej kvality. Mäso je väčšinou búrané na vlastnej rozrábke v Kežmarku a niektoré anatomické časti sa dokupujú u osvedčených obchodných partnerov. Maloobchodná sekcia firmy je situovaná vo východnej časti Slovenska prevažne v prenajatých priestoroch v spoločnom projekte s potravinárskou časťou firmy Milk Agro. Dve najväčšie predajne v Spišskej Novej Vsi a Levoči sú vo vlastných priestoroch. V roku 2013 nepribudli žiadne nové maloobchodné predajne, pretože tri nové maloobchodné predajne boli zriaďované koncom roka 2012. Pozornosť počas roka bola sústredená na zlepšenie predaja v existujúcej predajnej sieti. Uskutočnili sa rekonštrukcie jednotlivých predajní. Najrozsiahlejšia rekonštrukcia sa zrealizovala v MOP Spišská Nová Ves Zimná, kde sa zmenilo priestorové usporiadanie, došlo ku výmene vitrín, k

rozšíreniu sortimentu o hotové a mrazené jedlá. Veľkou rekonštrukciou prešla tiež MOP Košice Luník 3 a Košice Park mládeže.

Priemerný mesačný maloobchodný obrat za rok 2013 bol 421 tis. Eur, čo predstavuje nárast oproti predchádzajúcemu roku 109 %. V pláne firmy je naďalej upevňovať pozíciu svojej maloobchodnej siete najmä pestrou ponukou kvalitného sortimentu mäsa a mäsových výrobkov. Rozširovanie počtu MOP sa uskutoční iba po dôkladnom prieskume trhu a pri ponuke vhodných priestorov.

Zásobovanie vlastnej maloobchodnej siete a iných odberateľov sa uskutočňuje vlastnou autodopravou. Spoločnosť v roku 2013 obnovila svoj autopark o tri nové automobily.

Pre zabezpečenie kvalitného výsekového mäsa pracuje v priemere 8 kvalifikovaných mäsiarov na stredisku rozrábka. Prevádzka sa v roku 2013 presťahovala do priestorov spoločnosti Mäsokombinát Nord Svit.

Spoločnosť mala v roku 2013 uzatvorené štyri kontrakty v Nemecku na poskytovanie služieb v mäso spracujúcich podnikoch. Ku koncu roka boli dva kontrakty ukončené. Na strediskách Karad a Gang vznikol nevyvážený obchodný vzťah / meškanie s úhradami, vyúčtovanie rôznych pokút a pod/.

V plnej miere sa realizoval kontrakt v Holandsku. Uvádzame prehľad tržieb za činnosť v zahraničí: Prehľad ukazuje, že napriek ukončeniu kontraktov na záver roka, boli tržby vyššie ako v predchádzajúcich rokoch.

Prehľad tržieb v zahraničí v tis. Eur

	2013	2012	2011	index
Nemecko	7.562	4.792	5.426	157
Holandsko	1.333	1.616	438	82
Tržby v zahraničí celkom	8.895	6.408	5.864	139

Spoločnosť vlastní pre svoje podnikanie tri nehnuteľnosti: v meste Spišská Nová Ves na Šafárikovom námestí a na Letnej ulici, v meste Levoča na Námestí Majstra Pavla. Časť nehnuteľností prenajíma iným. V roku 2013 boli takmer všetky priestory prenajaté. V roku 2011 vynaložila spoločnosť najviac finančných prostriedkov na opravu budovy v Levoči. V roku 2012 a čiastočne aj v roku 2013 sa robili väčšie opravy na nehnuteľnosti Mier v Spišskej Novej Vsi. V roku 2013 sa uskutočnila oprava prednej fasády a zadného dvora na nehnuteľnosti Letná v Spišskej Novej Vsi. Na nehnuteľnosti Mier v Spišskej Novej Vsi sa bude opravovať fasáda budovy v roku 2014. Tým by mali byť veľké opravy budov ukončené.

Prehľad investícií a opráv za rok 2013 v Eur

	investície	opravy	spolu 2013	2012	index
SNV Mier	8.427	2.885	11.312	40.955	
SNV Letná	1.890	33.723	35.613	4.523	
Levoča NMP	3.666	804	4.470		
Celkom	13.983	37.412	51.395	45.478	113%

Ľudské zdroje

Na všetkých kľúčových manažérskych postoch sú majitelia, ktorí riadenie svojich úsekov vyhodnocujú a koordinujú na pravidelných poradách spoločníkov, kde sa rozhoduje o strategických zámeroch firmy. Na každý rok sa prijímajú plány tržieb a ku nim sú tiež plánované počty zamestnancov.

Priemerný stav pracovníkov za rok 2013 bol celkom 344 osôb, čo je v porovnaní s predchádzajúcim rokom menej o 62 osôb. Pokles stavu pracovníkov spôsobilo ukončenie dvoch kontraktov v Nemecku.

Priemerný mesačný zárobok zamestnancov bol v roku 2013 celkom 808 Eur, čo je v porovnaní zo 778 EUR za rok 2012 viac o 30 Eur, index 103,9 %.

Najvyšším orgánom spoločnosti je Valné zhromaždenie.

Dodávateľia

Dodávateľov výrobkov do veľkoskladu si firma vyberá podľa ich schopností naplniť ciele a strategické zámery. Štruktúra nakupovaných výrobkov je systematicky tvorená tak, aby obsahovala celú škálu výrobkov potrebnú pre realizáciu plnohodnotnej ponuky vo vysokej kvalite a širokom sortimente. Väčšina receptúr výrobkov je s výrobcami – dodávateľmi tvorená spoločne tak, aby boli ciele firmy naplnené v oblasti kvality i sortimentu.

Zásobovanie veľkoskladu prebieha v dennom režime vždy čerstvým tovarom v dostatočnom množstve podľa vopred zosumarizovaných objednávok. Najväčším dodávateľom mäsových výrobkov patrí firma Svaman, sortiment je doplnený dodávkami regionálnych výrobcov / firma Marton, Kočík/, sortiment bol rozšírený tiež cez ponuku českých výrobcov / Masokombinát Polička, Řezníctví H+H /.

Dodávateľia surovín pre rozrábku sa delia na tuzemských a zahraničných. Firma využíva možnosť výberu podľa kvality a ceny a tiež podľa sezónnosti. Najväčším dodávateľom zo Slovenska sú firmy Svaman, Erik. Zo zahraničia je to Szubryt, Animex, Mas.

Odberatelia

Odberateľov spoločnosti možno rozdeliť do dvoch skupín. Ide o odberateľov z veľkoskladu a odberateľov – zákazníkov maloobchodných predajní.

Odberatelia veľkoskladu sú niektoré obchodné systémy: Milk-Agro Prešov, COOP Jednota Prešov, Sintra Poprad, DMJ Market Vranov, Labaš Košice. Významnú skupinu tvoria nezávislí obchodníci – živnostníci. Spoločnosť tiež zásobuje školské jedálne a jedálne sociálnych zariadení vo svojom okolí. Odberateľmi sú tiež výrobcovia mäsových výrobkov ako Tatrakon Poprad, Dalton Košice, Mäsokombinát Nord Svit. Títo odberatelia nakupujú surovinu a zároveň predávajú spoločnosti svoje mäsové výrobky.

Odberatelia – zákazníci maloobchodných predajní sú centrom záujmu spoločnosti, pretože predaj cez sieť maloobchodných predajní tvorí podstatnú časť predaja. Spoločnosť si budovaním siete maloobchodných predajní vybudovala tiež dôveru svojich zákazníkov o čom svedčí rast tržieb v jednotlivých predajniach / viď porovnanie predaja /. Personál maloobchodných predajní je starostlivo vybraný, pravidelne školený v predajných zručnostiach. Na predajniach sa uskutočňujú ochutnávky nových výrobkov s cieľom podpory ich predaja.

Vývoj predaja cez sieť maloobchodných predajní

	2013	2012	2011	index
Počet MOP	18	18	15	100
Tržby v tis. Eur	5.037	4.369	3.246	115

Vedenie spoločnosti sleduje vývoj konkurenčných predajcov. Systematicky sa zaoberá vlastnou tvorbou cien. Dôsledne sa sledujú ceny vstupov suroviny a tovarov. Spoločnosť aktuálne reaguje na vývoj zásob na predajniach. Za cenotvorbu je zodpovedný manažér obchodu a marketingu.

Najvyšším cieľom celej činnosti spoločnosti je spokojný zákazník, ktorý sa opakovaním vracia na nákupy mäsa a mäsových výrobkov.

Predpokladaný vývoj

Pre rok 2014 sú plánované tržby aj tvorba zisku na každé stredisko. Kapacita veľkoskladu na Radlinského ulici je naplnená. Pre rok 2014 bude potrebné rokovať o rozšírení kapacity tohto strediska. Na stredisku bude nutné urobiť obnovu autoparku, aby bol rozvoz mäsa a mäsových výrobkov zabezpečený. Vzhľadom na zvýšený objem predaja, vedenie spoločnosti zriadi pracovnú pozíciu na riadenie logistiky.

Maloobchodné predajne majú tiež svoje plány tržieb a zisku. V roku 2014 bude potrebné sledovať najmä tie prevádzky, ktoré nedosahujú plánované úlohy. Ak budú obchodné príležitosti na rozšírenie siete maloobchodných predajní, spoločnosť ich využije. Súčasne s tým sa bude neustále hľadať možnosť rozšírenia predávaného sortimentu. Vo vybraných maloobchodných predajniach sa uskutočnia rekonštrukčné práce v interiéri i v zázemí.

Nehnuteľnosti, ktoré má spoločnosť v majetku sa budú naďalej priebežne opravovať, aby ich bolo možné efektívne prenajímať.

Aktivity spoločnosti v zahraničí si aj v nasledujúcom roku budú vyžadovať starostlivosť, aby sa dohodnuté kontrakty naplnili a podľa možností mohli byť podpísané i na ďalšie obdobie. Súčasne sa budú aktívne vyhľadávať možnosti na podpísanie nových kontraktov.

Vedenie spoločnosti dbá a dôsledne kontroluje dodržiavanie slovenskej legislatívy a tiež legislatívy v krajinách, v ktorých účinkuje. Ide najmä o daňovú a mzdovú legislatívu, dodržiavanie predpisov v oblasti bezpečnosti práce a požiarnej ochrany.

Činnosti, ktoré spoločnosť vykonáva nezaťažujú životné prostredie. Nakladanie s odpadmi, ktoré pri hospodárskej činnosti vznikajú, je v súlade s platnou legislatívou.

Spoločnosť má uzatvorené povinné aj iné komerčné poistenie svojich zamestnancov a svojej činnosti. Spoločnosť nemá žiadne záväzky voči štátnemu rozpočtu po lehote splatnosti. To isté platí voči Sociálnej poisťovni a zdravotným poisťovniam.

Spoločnosť hospodári výlučne s vlastnými zdrojmi a vedenie spoločnosti bude tento trend dodržiavať i v nasledujúcom období.

Návrh na rozdelenie zisku

Spoločnosť ukončila hospodársky rok 2013 zo ziskom po zdanení vo výške: 221.711, Eur. Valné zhromaždenie spoločnosti rozhodlo o rozdelení zisku za rok 2013 takto: Zisk po zdanení v plnej výške zostane nerozdelený.

Prílohy

Výkaz súvaha

Výkaz ziskov a strát

Poznámky

Výrok audítora

Vypracovala: Ing. Emília Čambalová
Spišská Nová Ves, 18. 11. 2014

Schválil:

Ing. Marian Užák, konateľ

A handwritten signature in blue ink, consisting of a stylized 'M' followed by a large, sweeping loop.

Ing. Emília Čambalová, konateľka

A handwritten signature in blue ink, written in a cursive style that appears to read 'Čambalová'.