



Výročná správa

IKEA Bratislava, s. r. o.

za rok končiaci 31. augusta 2014



Významné riziká a neistoty

Predstavenstvo spoločnosti ku dňu zostavenia výročnej správy nepozná žiadne možné riziká a neistoty, ktoré by mohli negatívne pôsobiť na očakávaný vývoj spoločnosti.

V roku 2015 predpokladáme mierny nárast tržieb stimulovaný predovšetkým vyššou priemernou útratou.

Po 31. auguste 2014 nastali nasledujúce udalosti, ktoré si vyžadujú zverejnenie alebo vykázanie v účtovnej závierke za hospodársky rok 2013/2014:

- 3. septembra zanikla funkcia Roberta Montiho ako člena a zároveň predsedu dozornej rady. Zmena už bola ku dňu zostavenia účtovnej závierky zapísaná v obchodnom registri.
- 3. septembra 2014 sa stal novým členom a zároveň predsedom dozornej rady Spoločnosti Lammechien Boer. Zmena už bola ku dňu zostavenia účtovnej závierky zapísaná v obchodnom registri.
- Spoločnosti bola predĺžená splatnosť krátkodobej pôžičky v rámci konsolidovaného celku v sume 6,3 miliónov EUR do 14.11.2014.

Výrok audítora, Súvaha v **plnom rozsahu**, Výkaz ziskov a strát v **plnom rozsahu**, Príloha k účtovnej závierke **tvoria neoddeliteľnú prílohu** Výročnej správy .

16. október 2014

Petr Míčka

Konateľ Spoločnosti

Marek Feltl

Konateľ Spoločnosti



Zodpovednosť za sociálne podmienky a životné prostredie

Našu víziu lepšieho života pre čo najviac ľudí se snažíme naplniť zodpovedným podnikaním. Chceme aj naďalej rozvíjať našu obchodnú činnosť s ohľadom na životné prostredie a ľudí, ktorí pre nás pracujú a žijú v oblastiach, kde pôsobíme. Koncom roku 2012 sme vydali novú stratégiu „Dobré pre ľudí a planétu“ (People & Planet Positive). Dlhodobu se sústreďujeme na nasledujúce tri oblasti:

- **Udržateľnejší život doma**

Vytvárať dostupné produkty, ktoré zákazníkom umožnia spotrebúvať menej energie a vody a znížiť objem odpadu.

- **Nezávislosť na energiách a zdrojoch**

Znížiť náklady a chrániť zdroje tým, že budeme vytvárať viac z mála, pretvárať odpad na suroviny a prechádzať na energiu z obnoviteľných zdrojov.

- **Lepší život pre ľudí a komunity**

Zlepšenie životných podmienok našich vlastných pracovníkov a tých, ktorí pracujú pre našich dodávateľov, rovnako ako životných podmienok v komunitách, kde pôsobíme.

V roku 2015 budeme našich zákazníkov inšpirovať a **ponúkať im výrobky**, ktoré im doma umožnia **šetriť vodou, elektrickou energiou a minimalizovať odpad**. Je to dobré nielen pre ich peňaženky, ale i pre životné prostredie.

Aj v nasledujúcich rokoch budeme nakupovať **100 % elektrické energie z obnoviteľných zdrojov**. V našich obchodných domoch se tiež sústreďujeme na minimalizáciu a správne triedenie odpadu. V súčasnej dobe dokážeme v našom obchodnom dome vytriediť **viac ako 95 % odpadu**, ktorý je následne recyklovaný alebo enegeticky zhodnotený.

Miestne komunity podporujeme nasledujúcimi projektami:

Prostredníctvom spolupráce s **Centrom environmentálnej a etickej výchovy Živica** podporujeme ekologické vzdelávanie detí v slovenských školách.

Na Slovensku žije niekoľko tisíc detí a ich rodín v ohrození, pričom približne 1000 detí ročne je z rodiny aj odobraných. To sú takmer 3 deti denne! Spoločnosť IKEA Bratislava sa preto rozhodla podporovať neziskovú organizáciu **Návrat** pri pomoci rodinám a deťom v ohrození, aby zabránila ich vyňatiu do detských domovov. Naš spoločný projekt sme nazvali „Aby rodina bola domov pre deti“.

Viac informácií o našom zodpovednom podnikaní nájdete na www.ikea.cz/ludiaaplaneta.sk



Vízia a myšlienka zostali rovnaké, ale umožňujú nám uskutočniť počas jedného roka celý rad nových aktivít a zmien.

Jednou z našich kľúčových aktivít pre toto obdobie bude aj naďalej snaha ukázať našim návštevníkom nové riešenia, ktoré by ich inšpirovala a umožnila im žiť pohodlne aj vtedy, keď majú nedostatok priestoru.

S cieľom poskytnúť inšpiráciu a umožniť zákazníkom urobiť z ich obytných priestorov skutočné domovy je jednou z našich hlavných priorít pre nasledujúci rok zariadenie pre spálne a kúpelne.

Naším dlhodobým cieľom ostáva naďalej snaha nabízať výrobky s vysokou kvalitou za najlepšiu cenu na trhu .

Budeme sa aj naďalej zameriavať na členov klubu IKEA FAMILY a toto členstvo budeme samozrejme ponúkať aj novým zákazníkom. Členovia klubu budú môcť aj naďalej nakupovať vybrané výrobky za nižšie ceny a to sa týka i vybraných produktov v IKEA reštaurácii, kde im bude ponúknuté vybrané jedlo so zľavou. Tak ako aj v minulom roku, aj v roku 2015 budú mať možnosť vrátenia tovaru bez udania dôvodu do 120 dní. Ako prví budú informovaní o najnovšej ponuke IKEA.

Pre členov klubu sa budú pripravovať aj ďalšie aktivity, ako napríklad vzdelávacie semináre. Členstvo v klube IKEA FAMILY je zdarma.

Aj v roku 2015 sa budeme zameriavať na prezentáciu výrobkov IKEA prostredníctvom našej internetovej stránky www.ikea.com/sk, ktorá bude našim zákazníkom prinášať okrem potrebných informácií aj veľa inšpirujúcich nápadov pre radostnejší každodenný život.

Už tradične ľudia od IKEA očakávajú, že sa v jej sortimente objavajú nové produkty, a my ich rozhodne nesklameme – môžu sa tešiť na celý rad nových, krásnych a funkčných produktov za dobré ceny. V našom obchodnom dome môžu nájsť veľa novej inšpirácie a nápadov, či už v najrôznejších prezentáciách alebo vo výstavných kójach.

Ďalšia vec síce nie je nová, ale rozhodne je dobrá pre našich zákazníkov. Aj pre nasledujúci rok plánujeme zníženie cien o 0,4%. K tomuto kroku sme mohli pristúpiť len vďaka našim zákazníkom, vďaka tomu, že sa k nám vracia a stále viac nakupujú. My vďaka tomu môžeme nakupovať čoraz vyššie objemy a s dodávateľmi vyjednávať stále nižšie ceny. Práve trvalá a vzrastajúca priazeň zákazníkov nám dáva energiu a chuť pokračovať a prichádzať s ďalšími zlepšeniami a snažiť sa naplňať našu obchodnú myšlienku a víziu stále novými spôsobmi.

Zodpovednosť za sociálne podmienky a životné prostredie

Našu víziu lepšieho života pre čo najviac ľudí se snažíme naplniť zodpovedným podnikaním. Chceme aj naďalej rozvíjať našu obchodnú činnosť s ohľadom na životné



„Vytvárať lepší každodenný život pre mnohých ľudí“, to je hlavná vízia IKEA, na ktorej je postavený jej úspech.

Naša obchodná myšlienka je založená na tom, že chceme ponúknuť široký sortiment dobre navrhnutého a funkčného nábytku a bytových doplnkov za ceny tak nízke, aby si ich mohlo dovoliť čo najviac ľudí.

Nízka cena je výsledkom metodického a systematického prístupu od prvých krokov pri vývoji produktu, cez dodávky, distribúciu až po vlastný predaj. Celý proces pripomína veľkú skladačku, a kým sa produkt objaví v obchodnom dome, je potrebné správne poskladať veľký počet dielov. Kľúčom k úspechu je úzka spolupráca medzi zúčastnenými stranami – návrhármi, vývojovými pracovníkmi, nákupcami, dodávateľmi – a zákazníkmi.

Zo skúseností IKEA vyplýva, že ľudia majú na zariaďovanie domácností menej peňazí a to aj napriek tomu, že stále snívajú o pekne usporiadanom domove. Poslaním IKEA je vytvárať lepší každodenný život pre väčšinu ľudí. Preto aj v roku 2014 IKEA znížila ceny svojich výrobkov v priemere o 1,3 %. Výrobky sa tak dostanú k ešte väčšej väčšine ľudí.

Našu najväčšiu pozornosť sme venovali výrobkom, ktoré sú u našich zákazníkov najviac obľúbené a snažíme sa práve u nich ponúknuť ešte výhodnejšiu cenu. Optimalizácia cien začína už vo fáze koncepcnej a výrobnjej, čo má za následok napr. zefektívnenie logistiky, balenia a skladovania.

Návrh na rozdelenie zisku za rok 2014

Hospodársky výsledok po zdanení za rok 2014
Výplata dividend

4.895.561,00 EUR
4.895.561,00 EUR

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Očakávaný vývoj v roku 2015

Hospodársky rok 2015 začína 1. septembrom 2014 a končí 31. augustom 2015.

Aké novinky očakávame v roku 2015?

Pre nový rok sme si pripravili celý rad noviniek. Niektoré sú známe, ale niektoré máme ako prekvapenie.

Vízia IKEA zostáva nezmenená, aj naďalej sa budeme snažiť „vytvárať lepší každodenný život pre mnohých ľudí“.

Aj naša obchodná myšlienka zostáva rovnaká „Ponúkať široký sortiment dobre navrhnutého a funkčného zariadenia domácnosti za ceny tak nízke, že si ich môže dovoliť čo najviac ľudí“.



Základné identifikačné údaje

Obchodné meno : IKEA Bratislava, s. r. o.
Sídlo : Ivanská cesta 18, 821 04 Bratislava
IČO : 35849436

Predmet činnosti spoločnosti :

Hlavným predmetom podnikania je prevádzkovanie obchodného domu špecializovaného na predaj nábytku a bytových doplnkov.

Spoločníci : Ingka Holding Europe B.V.
Bargelaan 20, 2333 CT Leiden, Holandsko
a
Ingka Pro Holding B.V.
Bargelaan 20, 2333 CT Leiden, Holandsko

Podrobnejšie údaje o spoločnosti, zložení jej štatutárnych a dozorných orgánov sú uvedené v prílohe k účtovnej závierke.

Analýza uplynulého vývoja

Spoločnosť používa hospodársky rok, ktorý je používaný vo všetkých organizáciách IKEA Group. Tento hospodársky rok začína 1. septembrom a končí 31. augustom.

Rast obratu o 6,8 %

V roku 2014 dosiahla IKEA Bratislava celkový obrat 80.476.044 EUR. V porovnaní s minulým rokom to znamená rast obratu o 6,8 %. Hlavným dôvodom rastu bola predovšetkým lepšia ekonomická situácia domácností, ktorá sa prejavila vyšším počtom platiacich zákazníkov a medziročným nárastom priemernej útraty o 3,6%

IKEA obchodný dom navštívilo v uplynulom roku celkom 1,474,733 platiacich zákazníkov, to znamená rast o 2,5 %. Reštauráciu navštívilo viac platiacich zákazníkov, ich celkový počet 1,248,424 čo predstavuje nárast o 1,4 %.

Podiel zisku na obratu (6,0%) bol vyšší ako v predchádzajúcom období (3,0 %). Rast zisku bol spôsobený predovšetkým medziročným nárastom marže (z 30,4% na 32,7%).

I naďalej znižujeme ceny