

PASTORKALT, a.s., Považská 26, 940 01 Nové Zámky

Výročná správa za rok 2013

Podnikateľský zámer na rok 2013 predpokladal objem predaja výrobkov a tovarov vo výške 7 mil. Eur. Z pohľadu hodnotenia tohto základného ukazovateľa je možné konštatovať, že napriek zložitej, stále pretrvávajúcej kríze v Európe, sa podarilo zvýšiť objem predaja na čiastku 7 321 000 Eur. Predovšetkým sa to podarilo vďaka priaznivejšej štruktúre vlastných výrobkov ako aj predaja tovarov.

Štruktúra výrobkov ako aj rôzna ekonomika pri predaji výrobkov podľa zákazníkov spôsobila, že sa dosiahol najlepší hospodársky výsledok od roku 2008 – 1 019 186 Eur pred zdanením.

V roku 2013 narástol podiel mraziacich vitrín. Obslužné vitríny sa predávali v mierne vyššom podiele. Najvyšší podiel na predaji mali obslužné vitríny, Klara / Klaudia, ich podiel však klesol na 35 % (zo 45% v roku 2012). Narastal podiel obslužných vitrín s priamym sklom Zita / Zeus na 28% (vlani 19%). Predaj Kristíny klesol aj v absolútnom čísle aj v podiele z obslužných vitrín, ale narastal podiel predaja vitríny Zita mini na 9% (vlani 5% z predaja obslužných vitrín). V roku 2013 narástol predaj prístenných vitrín Kalifornia – celkový podiel bol 27% (v roku 2012 19%) z predaja prístenných vitrín, narástol aj podiel predaja vitrín KAMILA / KORNEL na 15% z predaja prístenných vitrín (v roku 2012 – 10%).

Pohľad na predaj podľa odberateľov hovorí, že najvýraznejší nárast bol v predaji na Ruský trh, kde vznik Pastorkalt Ru zabezpečil predaj 134 ks, pričom Expohold zostal približne na rovnakom počte.

Ďalší výrazný nárast bol v predaji na Českom trhu:

- pre dealera – AMON – celkovo 192 ks (predtým 71 ks)
- pre dealera SINOP – celkovo 146 ks (predtým 116 ks)

Celkovo sme v ČR predali v roku 2013 520 ks vitrín (v roku 2012 to bolo 297 ks) – nárast bol v predaji na Jednoty či už priamo, alebo hlavne cez dealerov a podarilo sa získať ďalšie mäsokombináty, ktoré pri budovaní svojej siete využívajú naše výrobky.

V ostatnom roku sa realizovala investičná akcia - vybudovanie plniacej stanice na R 290 v hodnote 52 120 Eur. Pozitívny prínos bol aj do investície fotovoltaického zariadenia v roku 2012. Dôsledok bol ten, že v roku 2013 sme ušetrili na nákladoch na elektrickú energiu 25 648 Eur.

Veľký kus práce sa previedol v technickom rozvoji nových výrobkov, ktoré sa predstavili na výstave Euroshop 2014 v Dusseldorfe (Filip, Kalifornia, Laura, Lena, Linda, OMV).

Predstavenstvo akciovej spoločnosti hospodársky vývoj intenzívne skúmalo. Riešili sa predovšetkým ekonomické, odbytové a investičné otázky. V prílohe výročnej správy sú tabuľky a grafy, vyjadrujúce hospodárske výsledky roku 2013. Účtovná závierka bola posúdená auditorom. Účtovná závierka bude predložená dozornej rade ako aj na schválenie Valnému zhromaždeniu. Za dosiahnuté výsledky predstavenstvo a.s. ďakuje všetkým zamestnancom, ako i akcionárom a.s.

Nové Zámky, dňa 20.2.2014

Ing. Peter Višňovský
Predseda predstavenstva