

The logo consists of the letters 'FALC' written in a dark green, cursive, handwritten style. The letters are bold and fluid, with some overlapping strokes. The 'F' and 'A' are connected, and the 'L' and 'C' are also connected. The overall appearance is that of a signature or a brand mark.

FALC, s.r.o.
Výročná správa 2013

OBSAH

- 1 Profil spoločnosti
- 2 Orgány spoločnosti
- 3 Podnikateľské zameranie spoločnosti
- 4 Kľúčové informácie o spoločnosti
 - 4.1 Stratégia spoločnosti
 - 4.2 Ľudské zdroje
 - 4.3 Výskum a vývoj
 - 4.4 Životné prostredie
- 5 Ekonomická a finančná pozícia
 - 5.1 Výsledok hospodárenia za minulé a bežné účtovné obdobie
 - 5.2 Výkony
 - 5.3 Výhľad Falc, s.r.o. na rok 2014

1 Profil spoločnosti

Obchodné názov a sídlo spoločnosti:

FALC, s.r.o.
Dopravná 5
955 01 Topoľčany

História spoločnosti:

FALC, s.r.o., bola založená a zaregistrovaná 14.8.2001 (Obchodný register Okresného súdu Nitra, Oddiel: Sro, Vložka číslo: 12737/N).

Hlavné činnosti spoločnosti podľa výpisu z obchodného registra sú nasledovné:

- sprostredkovanie obchodu, služieb a výroby
- maloobchod so zmiešaným tovarom v rozsahu voľnej činnosti
- veľkoobchod so zmiešaným tovarom v rozsahu voľnej živnosti
- montáž obrazových rámov a neremeselná výroby bytových doplnkov
- reklamná činnosť
- baliaca činnosť
- podnikateľské poradenstvo

2 Orgány spoločnosti

Konateľ spoločnosti:

Štatutárnym orgánom spoločnosti je konateľ Vladimír Bizoň.

Spoločnosť nemá žiadne organizačné zložky v zahraničí.

3 Podnikateľské zameranie spoločnosti

Podnikateľské činnosti spoločnosti Falc, s.r.o. sú rozdelené do dvoch hlavných oblastí:

- výroba - výroba obrazových rámov, foto rámov, obrazov, povrchová úprava líšt
- obchod - predaj a distribúcia tovaru a výrobkov

Hlavnou činnosťou spoločnosti je výroba-povrchová úprava líšt, výroba obrazov – rámovaných a ručne maľovaných originálov, foto rámov.

Vedľajšou činnosťou je predaj a distribúcia výrobkov a veľkoobchod tovaru: líšt, multirámov, tlačených obrazov na plátne a skle, posterov, závesného systému.

Najdôležitejšími trhmi pre spoločnosť sú trhy: Slovenskej republiky, Českej republiky, Nemecka, Švajčiarska, Rakúska, Maďarska a Dánska.

4 Kľúčové informácie o spoločnosti

4.1 Stratégia spoločnosti

Dlhodobá stratégia spoločnosti spočíva v snahe udržať sa na už získaných trhoch ako jeden z popredných výrobcov foto rámov, obrazov a líšt ako aj etablovať sa na nových trhoch EU.

4.2 Ľudské zdroje

Spoločnosť zamestnávala ku koncu roka 2013 37 zamestnancov, z toho v TPP boli 33 zamestnanci, z toho 2 riadiaci. 3 zamestnanci boli na DVP a 1 bola na DBPŠ.

Osobné náklady činili 251 tis. Eur, čo je pokles o 8,8% oproti roku 2012 (273 tis. Eur).

V roku 2013 úsek ľudských zdrojov poskytoval všetky štandardné požiadavky pre udržanie a rozvoj ľudského kapitálu, personálne služby, odmeňovanie, organizačný rozvoj a sociálne služby pre zamestnancov.

V budúcom období 2014 spoločnosť plánuje naďalej znižovať zamestnanosť vo výrobnéj prevádzke a bude sa snažiť o presun niektorých výrobných činností na skladnícke a mimovýrobné pozície.

4.3 Výskum a vývoj

V roku 2013 sa spoločnosť začala vo zvýšenej miere zaoberať umiestnením a následným predajom svojich výrobkov na webových stránkach. Nakúpila celkovo 24 podporných stránok.

Ďalej investovala do prepracovania hlavnej stránky www.falc.sk, ktorá je určená pre veľkoobchod a do stránky www.superposter.sk, ktorá slúži koncovým zákazníkom a je zameraná hlavne na tlač na plátno.

Spoločnosť nakúpila domény, ktoré majú v budúcnosti zabezpečiť odber u koncových zákazníkov v okolitých krajinách, ale aj ako podporné stránky. V oblasti dizajnu výrobkov – obrazov a foto rámov sa spoločnosť riadila celosvetovými trendmi v oblasti dekoračných predmetov.

4.4 Životné prostredie

Spoločnosť aj v roku 2013 recyklovala odpady vzniknuté pri výrobe - sklo, drevený odpad a kartón, pričom kartónový obal ďalej požíva pri balení hotových výrobkov umiestňovaných na trhoch EU.

Spoločnosť získala v septembri 2012 certifikát PEFC a FSC, ktoré zaručujú ľahšiu identifikáciu produktov vyrobených z dreva pochádzajúcich z dobre a zodpovedne obhospodarovaných lesov. Tieto certifikáty pomohli firme udržať si švajčiarskych zákazníkov, ktorý nakupujú výhradne produkty označované a teda pochádzajúce z certifikovaných materiálov PEFC a FSC. Spoločnosť si kontrolným auditom v septembri roku 2013 zabezpečila platnosť oboch certifikátov aj na ďalší rok.

5 Ekonomická a finančná pozícia

Ekonomická a finančná pozícia Spoločnosti je priamo spojená s nepriaznivou situáciou v priemysle všeobecne, čo je viditeľné na poklese tržieb a strate niektorých zákazníkov.

5.1 Výsledok hospodárenia za minulé a bežné účtovné obdobie

Výsledok hospodárenia pred a po zdanení

	2012	2013
Výsledok hosp.pred zdanením	6 256	8 261
Výsledok hosp.po zdanení	4 270	5 729

Tabuľka č.1

Jediný spoločník obchodnej spoločnosti FALC, s.r.o. vykonávajúci pôsobnosť valného zhromaždenia rozhodol, že vykázaný zisk za rok 2013 sa v plnej výške 5729,39 EUR preúčtuje na nerozdelený zisk minulých rokov.

Štruktúra výsledku hospodárenia

	2012	2012
Výsledok hosp.z hospodárskej činnosti	19 481	29 229
Výsledok hosp.z finančnej činnosti	-13 225	- 20 968

Tabuľka č.2

5.2 Výkony

Počas roka 2013 Spoločnosť realizovala tržby z predaja tovaru vo výške 826 tis. EUR (2012: 1 052 tis. EUR), čo je pokles o 27,36 % oproti roku 2012. Tento pokles v tržbách bol priamo spôsobený predajom hlavne lacných čínskych tovarov.

V roku 2013 dosiahla výška tržieb z predaja vlastných výrobkov a služieb sumu 497 tis. Eur (2012: 345 tis. EUR) čo je nárast viac ako 44 % oproti roku 2012.

Pridaná hodnota v roku 2013 poklesla z 350 tis. EUR v roku 2012 na 334 tis.EUR, čo je 4,8 %.

5.3 Výhľad Falc, s.r.o. na rok 2014

V roku 2014 bude pokračovať expanzný plán s cieľom rozšíriť trhy na území EÚ, stabilizovať dosiahnuté trhy a udržať ročný obrat spoločnosti na minimálnej úrovni 1,5 mil. Eur/ročne a vyššie.

Snahou spoločnosti je príprava na postupný prechod k minimalizácii výroby, rozšírenia obchodnej činnosti a orientácii na konečného zákazníka so zameraním na predaj cez internetový obchod.

Ekonomický výhľad je celkom optimistický, dopyt po obrazových lištách sa dvíha, čomu výrazne napomáha investícia do rozšírenia sortimentu mohutne podporená investíciou do vyvzorovania líšt pre konečných zákazníkov. V tomto vývoji chce spoločnosť pokračovať aj v ďalšom období.

Ďalším cieľom spoločnosti je investícia do internetových domén, ktoré produktovo súvisia so zameraním spoločnosti.

Zároveň spoločnosť kladie vyšší dôraz na stabilizáciu fixných nákladov. Táto, ako aj priama zainteresovanosť všetkých zamestnancov na znížení prevádzkových nákladov by mali mať pozitívny dopad na finančný tok a solventnosť spoločnosti.

