

BIOMIN Slovensko, s.r.o.

V Ý R O Č N Á S P R Á V A

**Hospodársky rok
od 1.10.2013 do 30.9.2014**

**Ing. Jaroslav LANGER, PhD.
konateľ**

Identifikácia organizácie:**Názov:** BIOMIN Slovensko, s.r.o.**Sídlo:** 925 85 Neded 190**Forma:** spoločnosť s ručením obmedzeným**Dátum založenia:** 15.3.1999**Dátum zápisu do obchodného registra:** 27.5.1999**Obchodný register:** OS Trnava, oddiel: Sro, vložka číslo 16722/T**Spoločníci a výška ich vkladu:****Jediným spoločníkom spoločnosti je:**

- BIOMIN GmbH, Industriestrasse 21, 3130 Herzogenburg, Rakúsko

205 802,297020 €**Konatelia spoločnosti:****Andreas Kern**, Wieshoferstrasse 2, Karlstetten, Rakúsko**Ing. Jaroslav Langer**, PhD. r.č. 580824/6400, bytom Gen. Svobodu 1951/22,

929 01 Dunajská Streda

Jan Hitzger, Filipov23, 53941 Kameničky, česká republika

Na základe žiadosti spoločnosti s odôvodnením, že ovládajúca osoba používa účtovné obdobie od 1.10. do 30.9., Daňový úrad Šaľa rozhodnutím zo dňa 17.5.2004 povolil účtovnej jednotke **zmenu účtovného obdobia** z kalendárneho na hospodársky rok, na základe ktorého účtovné obdobie začína 1.10.2013 a končí 30.9.2014.

Hlavný predmet činnosti spoločnosti:

- nákup a predaj krmív s vysokokvalifikovaným odborným poradenstvom
- nákup a predaj konzervantov
- nákup a predaj poľnohospodárskych produktov rastlinnej a živočíšnej výroby

Organizačná štruktúra:

Ing. Jaroslav Langer – konateľ spoločnosti

Ing. Beáta Keszeliová – ekonómka

Bc. Filip Langer – logistika, marketing

Systém vzdelávania v roku 2014

V tomto roku bolo vzdelávanie našich predajcov zabezpečené viacerými formami. Jednou z foriem bolo interné vzdelávanie na Slovensku, ktoré sa konalo každé dva mesiace mimo priestorov firmy a bolo spojené aj s team buildingom. Školené boli hlavne vybrané produktové línie, na ktoré sme sa centrálné sústredili, nakoľko majú aj najzaujímavejšie marže. Tu boli hlavnými školiteľmi služobne starší predajcovia a riaditeľ spoločnosti. Druhou formou bolo externé vzdelávanie predajcov v materskej firme v Rakúsku, kde boli školení Technical sales managermi a tiež Product championmi z celého sveta na tzv. Sales trainingoch. Tu sme sa zamerali na jednotlivé druhy hospodárskych zvierat a na vybrané výživárske produkty ponúkané našou spoločnosťou. Tieto tréningy sú robené intenzívnou formou po dobu jedného týždňa temer pravidelne v rakúskom meste Krems an der Donau. Špeciálne to boli tréningy z oblasti výživy a chovu hovädzieho dobytku, ošípaných a hydiny. Ďalšou formou vzdelávania bolo školenie ohľadom predajných techník, ktorú pre nás robí už niekoľko rokov spoločnosť Mercuri International. Hlavným cieľom je zlepšenie predaja nami ponúkaných produktov s dôrazom na profesionalitu a kvalitný servis v kontakte s klientmi. Dôraz sme kládli na tri produktové línie: Mycofix, BioStabil a produkty pre bioplynové stanice. Očakávaný efekt tohto systému vzdelávania sa postupne dostavil, čo je vidieť na zvýšení obratu o cca 30 %, oproti predchádzajúcemu roku a to aj napriek tomu, že situácia v počte hospodárskych zvierat nebol katastrofálna a samotný sektor poľnohospodárstva je na pokraji záujmu všetkých doterajších vlád.

Marketing

V priebehu predchádzajúceho hospodárskeho roka vydala naša spoločnosť štyri čísla svojho firemného žurnálu „BIOMIN žurnál“ v priemernom náklade cca 250 kusov. Jeden z nich bol 8 stranový a bol vydaný pri príležitosti 15. výročia založenia našej spoločnosti. Tento odborný časopis so zameraním sa na výživu hospodárskych zvierat je v súčasnosti vysoko akceptovaný odbornou verejnosťou a patrí na Slovensku k najžiadanejším. V marketingovej práci sme úzko prepojení na marketingovú činnosť materskej firmy, čo nám prácu uľahčuje a dáva viac času na objem marketingu. Samozrejme, že to vedie aj k zlacneniu v tejto oblasti. Svoje produkty naďalej propagujeme v rozličných odborných časopisoch, kde uverejňujeme produktové reklamy podľa potreby a aktuálnosti predaja tých ktorých produktov. Jedná sa o celoslovenské periodiká Slovenský chov a Info Holsteinskej asociácie.

Okrem toho sme v tomto roku začali pôsobiť na náš trh jedinečným, novým info kanálom a tým je e-mail marketing. Touto formou vieme veľmi aktuálne a efektívne atakovať vybrané skupiny klientov podľa našich aktuálnych potrieb.

V tomto roku sme sa nezorganizovali žiadny väčší seminár alebo konferenciu. Dôvodom bola zmena financovania marketingových aktivít a prenesenie ťažiska osvetu na menšie akcie, ktoré budú zabezpečovať predajcovia podľa aktuálnych potrieb trhu. V tomto roku sme sa zúčastnili výstave hospodárskych zvierat v Kočine, kde sa začína schádzať každoročne elita slovenského chovu holsteinského dobytku. V máji sme sa zúčastnili na výstave Pinzgauského dobytku v Podtúni, kde sme aj aktívne sponzorovali víťazov. V tomto roku sme začali intenzívne komunikovať aj so Zväzom chovateľov slovenského strakatého dobytku. Toto sú akcie, ktoré majú po marketingovej stránke zmysel pre našu spoločnosť. V priebehu roka sme sa zúčastňovali rôznych odborných seminárov ako priami účastníci so svojimi referátmi. Vrcholnou marketingovou akciou roka bola oslava 15. výročia založenia

spoločnosti. Táto sa konala v Beladiciach v kaštieli formou Garden party. Pozvaní boli všetci naši žijúci kolegovia, aj penzisti, zakladatelia spoločnosti, naši nadriadení a hlavne naši verní klienti, ktorí stáli pri nás a prejavovali nám priazeň počas ubehnutých 15 rokov. Pozvaní boli aj predstavitelia odborných zväzov a dekan SPÚ v Nitre so svojimi kolegami.

Naše odborné články majú stále vysokú hodnotu a s radosťou ich uverejňujú rôzne odborné časopisy. Marketingové plánovanie sa stáva aj na úrovni holdingu jednou z našich kľúčových činností, kde sa nič nenecháva na náhodu.

Štruktúra predaja

V roku 2013- 2014 sme ponúkali našim zákazníkom širokú škálu produktov. Všetky tieto produkty, sú produkované našou materskou spoločnosťou alebo jej dcérskymi spoločnosťami. Medzi najlepšie predávané produkty boli v tomto hospodárskom roku konzervačné látky na objemové krmivá z produktovej línie BioStabil. O 38 % sa zvýšil aj predaj deaktivátorov mykotoxínov z produktovej línie Mycofix. Tu sa predaj medziročne neustále zvyšuje. Táto produktová línia je jedinečnou na svete a v súčasnosti je naša spoločnosť prvou a jedinečnou na svete, ktorá má celosvetovo patentované produkty v oblasti ich pôsobenia. Je tiež priekopníkom v tejto oblasti. Čo je obzvlášť potešujúce, to je zvýšenie predaja premixov o 16 %. Je to úspech aj napriek tomu, že na Slovensku je stále menej hospodárskych zvierat. To nám napovedá aj to, že tento náš úspech je asi neúspechom konkurencie. Situácia na trhu s komoditami sa opäť zmenila oproti minulému hospodárskemu roku. Zmena je v tom, že pri väčšine obilnín boli tento rok podstatne nižšie nákupné ceny ako pred rokom. Pokles stavov ošípaných na Slovensku sa zastavil a súčasný stav prasníc je okolo 38 tisíc kusov. Poľnohospodári sa viac začali venovať nákupu odstavčiat a následne vykrmovaniu ošípaných. Cena surového kravského mlieka sa pohybuje v súčasnosti na 0,28-0,33 € za liter. Cena je ale veľmi labilná v celej Európe. Táto cena je pri tom o 0,05-0,08 € pod cenou západných štátov EÚ. Stav hovädzieho dobytku klesli len málo, takže tu ešte bol priestor pre náš predaj. Naša orientácia na produkty pre hovädzí dobytok sa ukázala ako prezieravá. Opísaná situácia významne vplýva na pomerne stabilný predaj premixov a aditív pre ošípané a aj hovädzí dobytok. Produkty pre hovädzí dobytok sú v súčasnosti nosné, spolu s hore uvedenými aditívami. Aj keď poľnohospodári znížili množstvo používaných premixov a aditív, ale neprestali používať konzervanty do siláží, hoci aj tu mierne poklesol náš predaj oproti predchádzajúcemu roku. Takto vyzeral náš predajný priestor, ktorý sa nám podarilo aj napriek rôznym komplikáciám udržať a mierne zvýšiť. Z nových produktov, ktoré sme priniesli v tomto roku na trh bola produktová línia Levabon Rumen a niekoľko ďalších.

Naši obchodní partneri

V tomto roku sa nám podarilo ísť opäť hore s počtom klientov. Odrazilo sa to aj na našich finančných výsledkoch. V oblasti stredného Slovenska sme išli hore s obrátmi vďaka iniciatíve kolegu Ing. Struhára a tiež výraznej pomoci vedenia firmy. Táto oblasť je stabilizovaná a máme tu veľa z našich kľúčových zákazníkov. Platobná disciplína našich obchodných partnerov sa nezhoršuje ale je treba vynaložiť veľa úsilia na postupné zlepšovanie stavu, ktorí bol minulý rok. Stav pohľadávok sa mierne zmenil k lepšiemu.

Hospodárska kríza sa v poľnohospodárstve prejavuje v súčasnosti v plnej nahote. Vďaka kríze a dlhodobému nezájmu štátu o poľnohospodárstvo je alarmujúci stav aj v personálnom obsadení podnikov. Každý kto mal aspoň trochu ambícií už z tohto sektoru odišiel. Toto veští, pre budúcnosť, že aj v budúcnosti to nebude lepšie. Dostali sme sa do situácie, keď sa tzv. manažéri starajú len o to aby mali na dvoroch perfektné strojové vybavenie a pre seba zabezpečenú životnú úroveň lepšiu ako mali niekedy baróni a grófi.

Podniky žijú z dotácií a došlo k obrovskému úpadku odbornosti a profesionálnej cti. V súčasnosti niet obchodného partnera, ktorý by vedel oceniť našu odbornosť a korektné vzťahy, na ktorých si zakladáme.

Naši najväčší partneri v roku 2013- 2014 sú zobrazení na grafe.

Charakteristika produktov

Naším základným sortimentom pre predaj sú v súčasnosti ešte stále vitamínominerálne premixy do kŕmnych zmesí pre hospodárske zvieratá. Premixy pre hydinu a ošípané sú produkované našou materskou firmou Biomin GmbH z Rakúska, ktorá ich vyrába šesťdesiat kilometrov od slovenských hraníc v Stötera, neďaleko mesta Eisenstadt. Premixy a aditíva pre prežúvavce sa produkujú v západnom Rakúsku v mestečku Zell an der Pram. Tieto premixy spĺňajú kritériá najvyššej kvality, lebo firma Biomin GmbH je nositeľom certifikátu ISO 9001 a HACCP.

Konzervanty na výrobu siláží nám dodáva nemecká spoločnosť Addcon a hlavným dodávateľom mikrobiologických silážnych konzervantov je naša materská firma. Naše vlastné konzervačné látky s ktorých vývojom sme začali pred časom a teraz sme pri ich plnom využívaní a eksploatacii na trhu a Biomin Slovensko je jednotkou na svete v predaji v rámci celej spoločnosti Biomin. Tieto konzervačné látky tak isto spĺňajú kritériá najvyššej kvality a sú takisto vyrábané v podmienkach najvyššej kvality, čoho dôkazom je ISO certifikát. Ich sortiment sa každý rok rozširuje. Hore uvedené komponenty sú najdôležitejšie z nášho sortimentu. Na druhej strane uvádzame na trh aj množstvo produktov s EKO certifikátom, lebo na severe Slovenska je veľké množstvo fariem v EKO produkcii.

Plán rozvoja spoločnosti

V budúcom období plánuje naša spoločnosť rovnomerne teritoriálne rozloženie predajcov po celom Slovensku. V súčasnosti sa ale veľmi ťažko nachádzajú noví ľudia do funkcie predajcov. Mladí ľudia nemajú záujem o túto náročnú prácu a konkurencia má veľmi slabých ľudí na pretiahnutie k nám. Pre budúcnosť je prioritou spoločnosti stabilný a bezpečný objem predaja produktov, ktorý zabezpečí hladký chod spoločnosti. Zvýšenie objemu je rok od roku náročnejšie nakoľko je neustály pokles stavov hospodárskych zvierat na Slovensku, tak v oblasti ošípaných ako aj v oblasti hovädzieho dobytku. Počet firiem v našej branži sa postupne znížil na 25 %. Dochádza v súčasnosti k veľmi nekalej konkurencii medzi jednotlivými spoločnosťami. Ďalšou prioritou je zabezpečenie návratnosti peňazí za tovary v lehote splatnosti a tiež starých dlhov. Tak isto musíme klásť obrovský dôraz na výber voľných spolupracovníkov. Je nám jasné, že len s kvalitnými predajcami sa dá preraziť na trhu. Z toho dôvodu spoločnosť pristupuje aj na preškolenie predajcov, čo sa týka predajných techník. Medzi naše úlohy pre budúcnosť patrí aj stabilizácia hladkého chodu spoločnosti.

Okrem toho chceme naďalej intenzívne pracovať na dobrom mene našej spoločnosti a na tom aby sme zabezpečili pre našich klientov maximálnu spokojnosť s našimi produktmi a našim servisom. Základným heslom musí byť slogan „Zákazník je kráľ“.

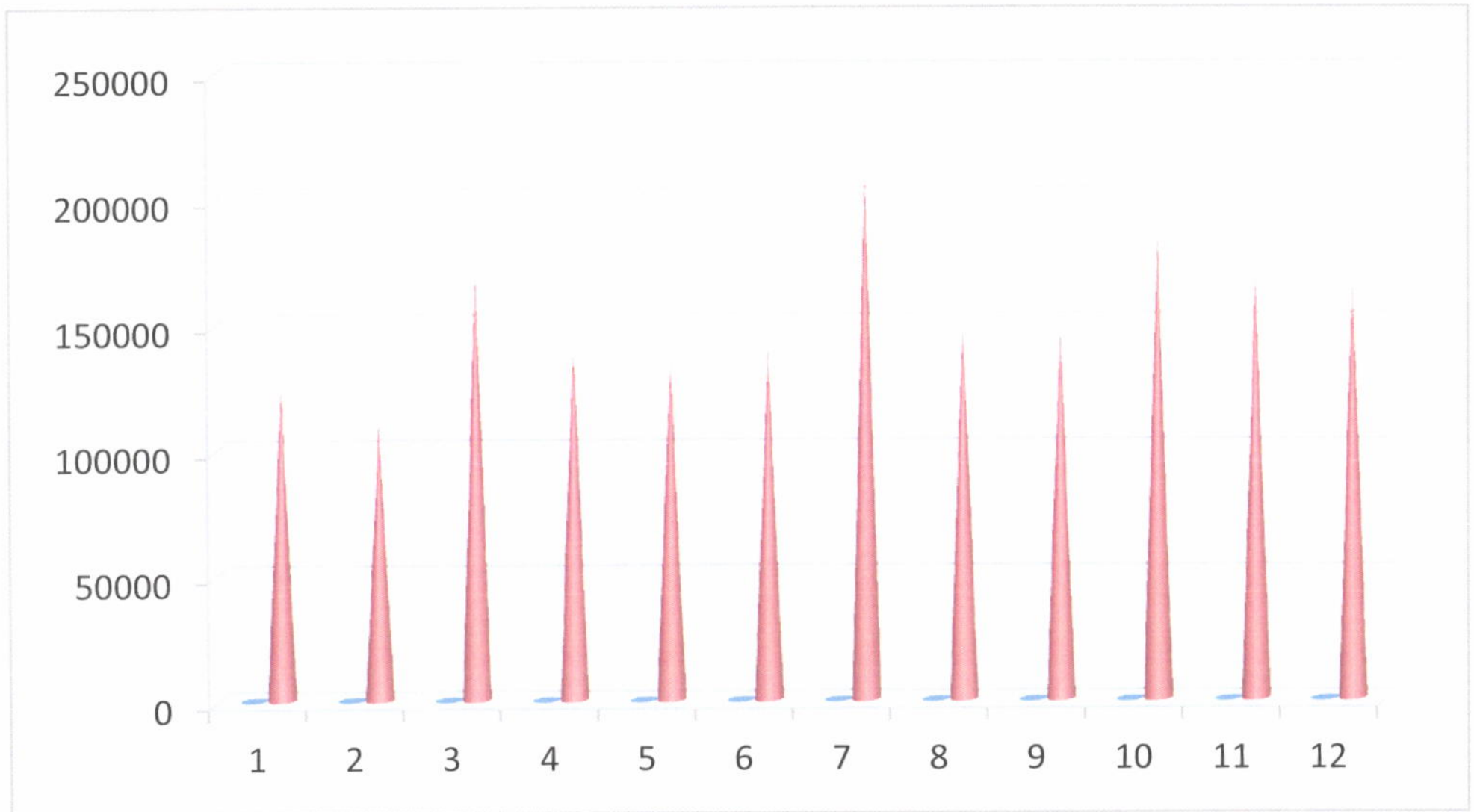
VÝSLEDKY HOSPODÁRENIA SPOLOČNOSTI

Ukazovateľ v tis. Sk	2000	2001	2002	2003	2004	2004/5	2005/6	2006/7	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14
	tis. SK	tis. SK	tis. SK	tis. SK	tis. SK	tis. SK	tis. SK	tis. SK	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR
Tržby z predaja tovaru	189121	196109	179541	119113	69632	90233	88914	85074	2065884	1584893	1756979	1785415	1575746	1524717	1899052
Náklady na obstaranie	162026	171204	151800	95524	52708	69225	65664	60793	1374567	1036141	1151228	1130149	1015464	958767	1186163
Obchodná marža	27095	24905	27741	23589	16924	21008	23250	24281	691317	548752	605751	655266	560282	565950	712889
Výrobná spotreba	20137	22925	25423	15556	9980	12177	12373	12548	369195	256519	235744	243662	233830	244391	299081
Pridaná hodnota	18979	19847	6183	10436	7489	9354	12420	12577	351601	325311	388366	425070	347783	338604	425361
Osobné náklady	5650	8340	9408	4190	3075	5029	5813	6823	233273	226956	279622	321347	307086	269561	305446
Odpisy	593	737	1037	920	613	1651	1491	1044	35308	32252	29833	26673	29029	27101	32423
Tvorba OP	0	0	12670	7045	16450	10651	9753	-2906	-163797	77875	33970	-2794	-16824	-18382	47031
Mimoriadne náklady	67	52	4861	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mimoriadne výnosy	0	0	0	0	12480	18	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Výsledok hosp.	-1850	-5757	-22114	-863	6680	7587	6968	8520	7318	70896	16386	44773	12356	41971	867

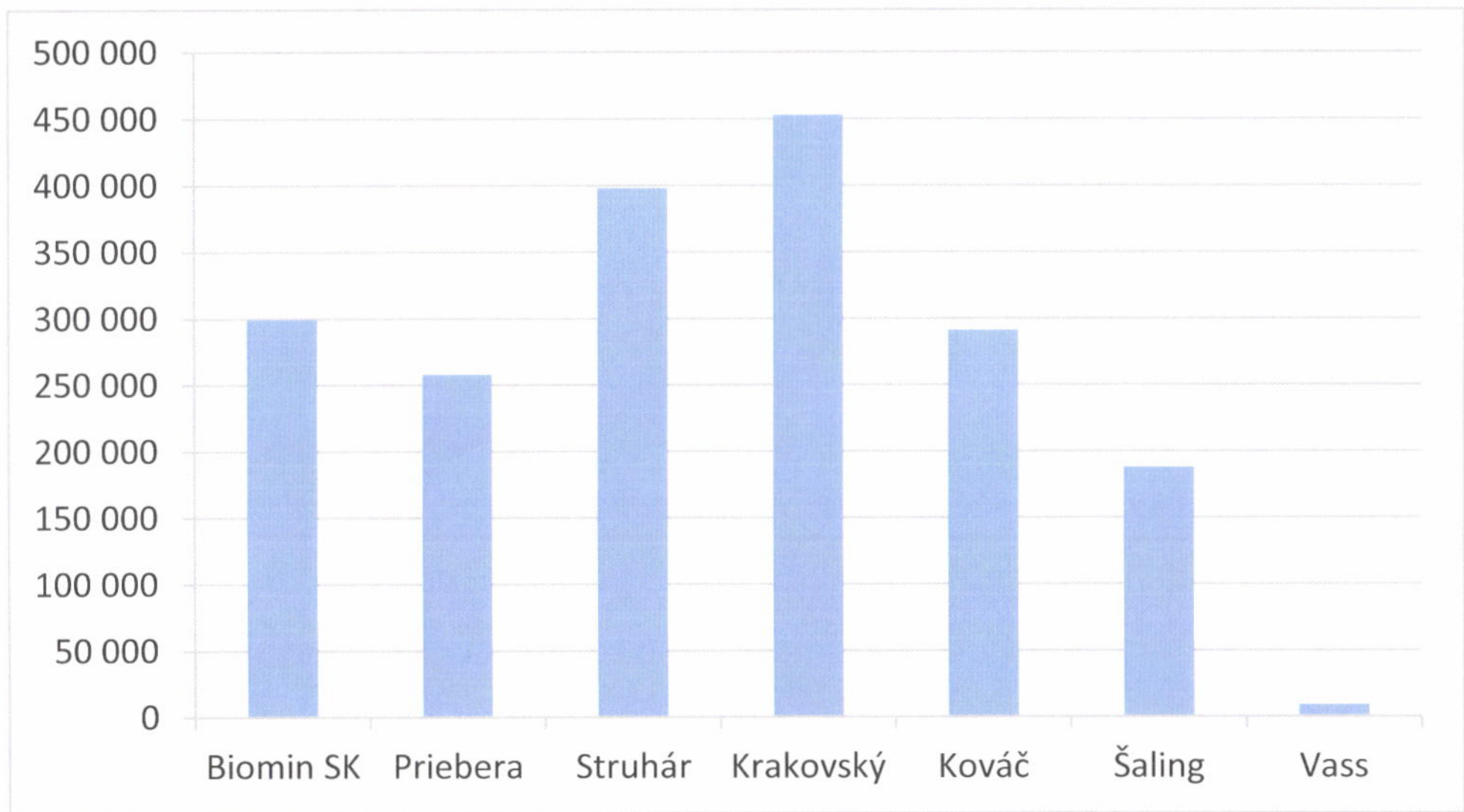
Súvaha

Neobežný majetok	6364	936	906	1374	1595	8843	7488	8300	241380	227572	205728	245673	231814	237360	237297
Obežný majetok	67166	81031	90020	60020	53386	41597	42413	39978	1501252	2002257	2082510	1931625	1716510	1996111	2296078
z toho: zásoby	18266	29453	10100	6323	9228	7816	7962	7660	255898	290858	475112	337267	318996	295220	244984
krátk. pohľadávky	41244	48086	56339	50016	41218	30113	31090	30579	1159482	1692938	1532384	1524029	1358322	1512242	2006969
finančné účty	7607	3492	12235	2555	651	1196	2378	889	57060	4521	62926	63404	32785	175820	33492
Vlastné imanie	-975	-6730	-28844	-27007	-20326	-12121	1888	10409	588406	659304	676220	720994	733350	775320	776682
Krátkodobé záväzky	74791	88170	119348	88263	74856	54843	47173	36623	1119250	1546129	1566295	1403705	1190362	1436935	1734636
Daň z príjmov	155	4	67	1921	770	149	592	2408	55242	9686	17467	8871	132	15366	13547

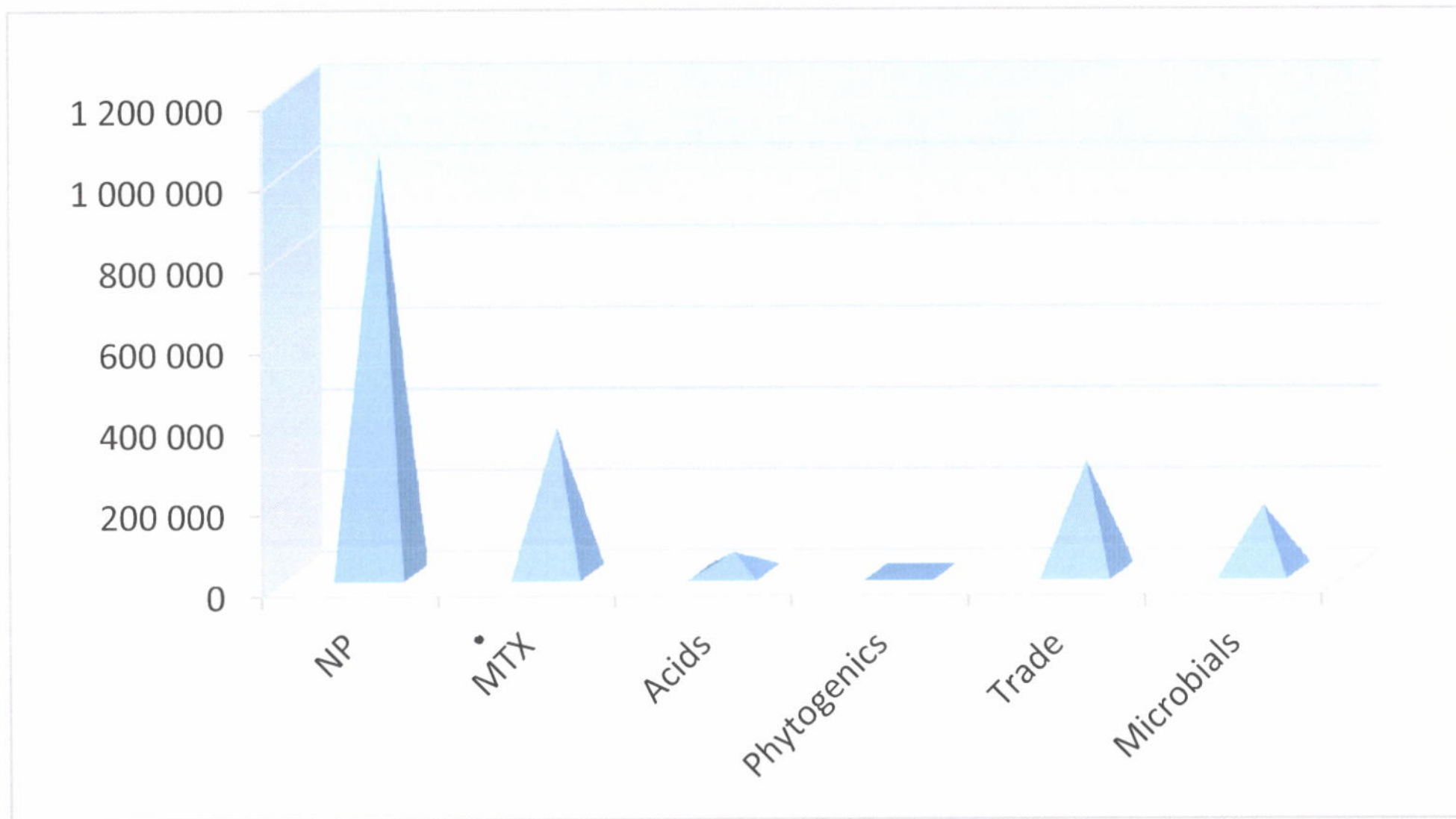
Mesačný predaj v €



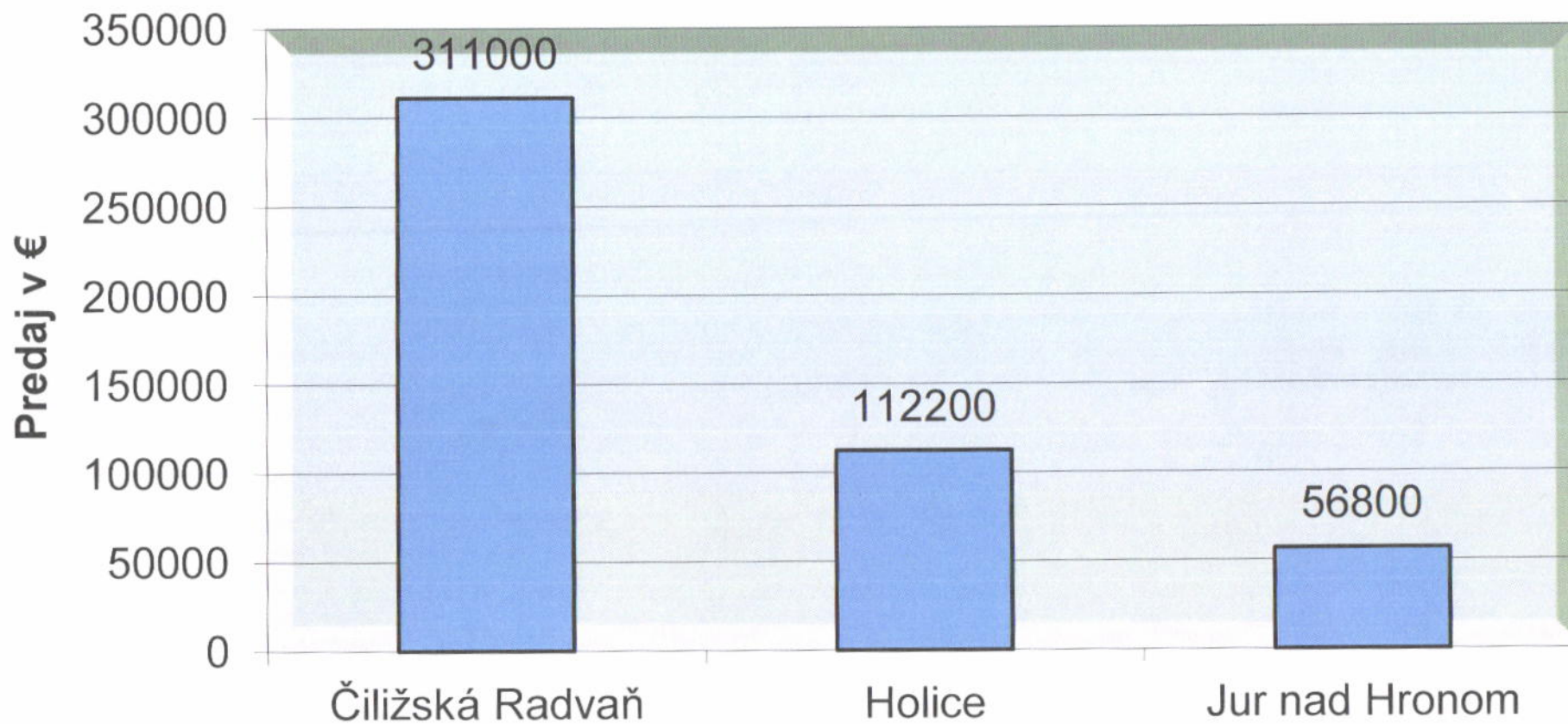
Predaj podľa predajcov v €



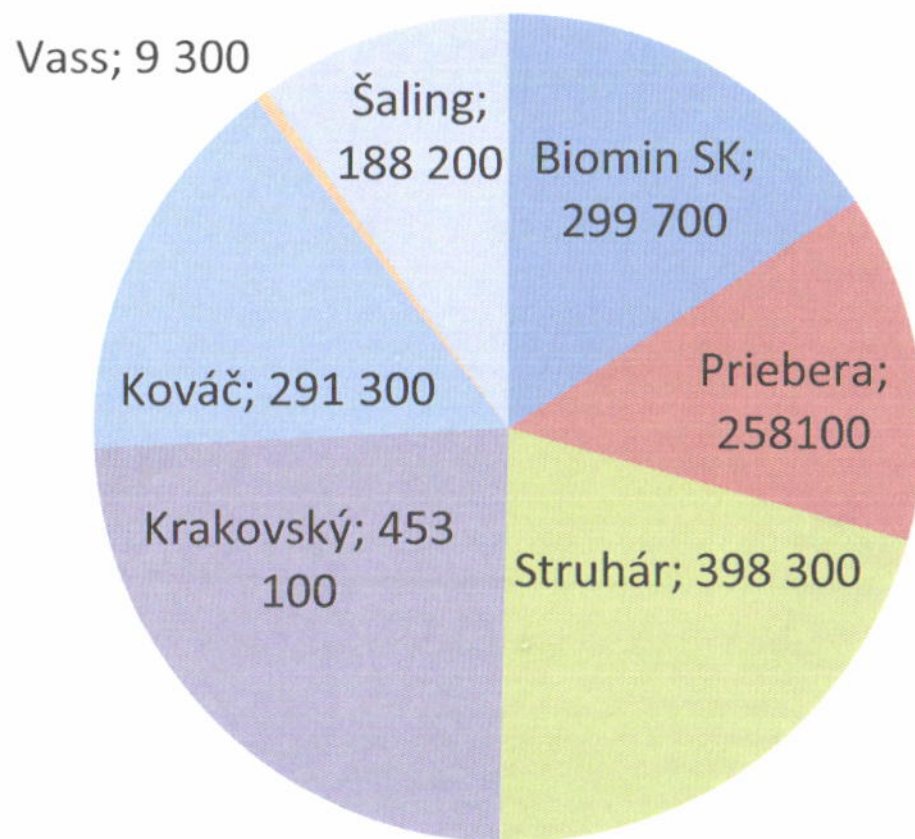
Predaj podľa SBU v kg



Najlepší odberatelia



Podiel predajcov na predaji



Dodatok SPRÁVY AUDÍTORA

o overení súladu výročnej správy s účtovnou závierkou v zmysle zákona č. 540/2007 Z.z. § 23 odsek 5

Pre majiteľov spoločnosti **BIOMIN Slovensko, s.r.o.**
IČO: 36532118, Neded – Šaľa

I. Overili sme účtovnú závierku spoločnosti **BIOMIN Slovensko, s.r.o. k 30. Septembru 2014** ku ktorej sme dňa 01.12.2014 vydali správu nezávislého audítora a v ktorej sme vyjadrili svoj názor v nasledujúcom znení:

„Názor

Podľa nášho názoru, účtovná závierka poskytuje pravdivý a verný obraz finančnej situácie spoločnosti, **BIOMIN Slovensko, s.r.o. k 30. Septembru 2014** a výsledku jej hospodárenia za rok končiaci k uvedenému dátumu v súlade so zákonom o účtovníctve. „

II. Overili sme súlad výročnej správy s vyššie uvedenou účtovnou závierkou.

Za správnosť zostavenia výročnej správy je zodpovedný štatutárny orgán Spoločnosti. Našou úlohou je overiť súlad výročnej správy s účtovnou závierkou a na základe toho vydať dodatok správy audítora o súlade výročnej správy s účtovnou závierkou.

Overenie sme uskutočnili v súlade s Medzinárodnými audítorskými štandardami. Tieto štandardy požadujú, aby auditor naplánoval a vykonal overenie tak, aby získal primeranú uistenie, že informácie uvedené vo výročnej správe, ktoré sú predmetom zobrazenia v účtovnej závierke, sú vo všetkých významných súvislostiach v súlade s príslušnou účtovnou závierkou.

Číselne hodnoty uvedené vo výročnej správe sme posúdili s informáciami uvedenými v účtovnej závierke k 30. septembru 2014. Iné údaje a informácie, ako účtovné informácie získané z účtovnej závierky a účtovných kníh sme neoverovali. Sme presvedčení, že vykonané overovanie poskytuje dostatočný a vhodný základ pre náš názor.

Podľa môjho názoru sú účtovné informácie uvedené vo výročnej správe spoločnosti **BIOMIN Slovensko, s.r.o.** v súlade s účtovnou závierkou k 30. septembru 2014.

Nitra, 01.12.2014

AUDIT SK, s.r.o.
Licencia SKAu č. 306
Kmetikova 5, Nitra



Ing. Zelenická Nicoleta
Licencia SKAu č. 707