



**Slovenská nadácia srdca (Slovak Heart Foundation)**  
**Bárdošova 2/A, 831 01 Bratislava 37**

---

**Výročná správa**  
**o činnosti nadácie za rok 2013**

**Vyhotovené dňa: 13. 05. 2014**

## Obsah

<u>1. Profil nadácie</u> .....	3
<u>2. Správa o činnosti a hospodárení nadácie za rok 2013</u> .....	4
<u>3. Prehľad prípravy a realizácie kampane Jarné Dni srdca a MOST 2012, MOST 2013 a ostatných aktivít nadácie – výber z najdôležitejších aktivít</u> .....	6
<u>4. Výsledky hospodárenia nadácie za rok 2013</u> .....	15
<u>5. Hospodárske výsledky Slovenskej nadácie srdca za rok 2013</u> .....	16
<u>6. Stav finančných prostriedkov na bankových účtoch k 31.12.2013</u> .....	16
<u>7. Prijaté finančné prostriedky zo štátneho rozpočtu</u> .....	16
<u>8. Výrok audítora</u> .....	17

# 1. Profil nadácie

## Základné údaje

**Vznik:** Nadácia bola založená Nadačnou listinou nadácie 20. 10. 2006 a registrovaná na Ministerstve vnútra Slovenskej republiky dňa 2. 11. 2006 pod reg. č. 203/Na-2002/852

**Názov:** Slovenská nadácia srdca (Slovak Heart Foundation)

**Sídlo:** Bárdošova 2/A, 831 01 Bratislava 37

**IČO:** 30 869 439

**DIČ:** 2022319464

## Zakladateľ

Slovenská kardiologická spoločnosť, Bárdošova 2/A, 831 01 Bratislava 37. Slovenská kardiologická spoločnosť je zároveň odborným garantom.

## Nadačné imanie

Majetok nadácie zapísaný do registra nadácií je tvorený majetkovým vkladom zakladateľa a to vo výške 6 639,- €

## Verejnoprospešný účel nadácie

Slovenská nadácia srdca vznikla s cieľom podporovať projekty primárnej a sekundárnej prevencie kardiovaskulárnych chorôb.

Nadácia podporuje projekty s nasledujúcim zameraním:

- tvorba celoslovenskej siete kardiológov a internistov participujúcich na jej projektoch,
- vytvorenie Aliancie primárnej a sekundárnej prevencie,
- tvorba registrov a prieskumov kardiovaskulárnych ochorení vrátane rizikových faktorov,
- zber dát, spracovanie, triedenie a štatistické spracovanie,
- celoslovenské klinické štúdie kardiovaskulárnych ochorení.

## Orgány nadácie do 24. 04.2013

### **správna rada:**

Prof. MUDr. Ján Murín, CSc. – predseda SR

Prof. MUDr. Iveta Šimková, PhD. – členka SR, nová prezidentka SKS

MUDr. Juraj Dúbrava, PhD. – člen SR, nový vedecký sekretár SKS

Ing. Vladimír Baláž – člen SR

Prof. MUDr. Zoltán Mikeš, DrSc. – člen SR

MUDr. Anton Dlesk, PhD. – člen SR

Mgr. Margita Mikátová – členka SR

### **správca nadácie:**

Doc. MUDr. Gabriel Kamenský, CSc.

### **dozorná rada:**

Prof. MUDr. Daniel Pella, PhD. – predseda DR

Doc. MUDr. Ľudovít Gašpar, CSc. – člen DR

Prof. MUDr. Viliam Pada, CSc. – člen DR  
MUDr. Martin Štefánik – člen DR  
MUDr. Ľuboš Urban – člen DR, nový predseda Kontrolnej komisie SKS

Externá spolupráca pri zabezpečení činnosti nadácie:

Erika Leipoldová  
Mgr. Ľubica Radimská

Dňa PP. 04. P01P sa uskutočnilo zasadnutie Dozornej a Správnej rady Slovenskej nadácie srdca, na ktorom členovia Pprávnej radp (ďalej len „SR“) nadácie na základe platnej Nadačnej listiny Slovenskej nadácie srdca akceptovali žiadosť prof. MUDr. Daniela Pellu, CSc. o uvoľnenie z postu predsedu Dozornej rady nadácie (ďalej len „DR“).

Predseda SR prítomných informoval, že v tejto súvislosti oslovil doc. Gašpara (člena DR), či by prijal nomináciu na post predsedu DR, a zároveň navrhol, aby na základe faktu, že prof. Bada sa od svojho zvolenia do DR nezúčastnil ani jedného jej zasadnutia, bol z DR odvolaný.

Po hlasovaní prítomných členov PR sa novým predsedom DR stal doc. MUDr. Ľudovít Gašpar, CSc. a členstvo prof. MUDr. Viliama Bada, CSc. bolo ukončené.

MUDr. Martin Štefánik, člen DR, požiadal o ukončenie z pozície člena DR z dôvodu ukončenia svojho pôsobenia na doterajšom pracovisku a zmeny pracovného zaradenia. Predseda SR jeho žiadosti vyhovel.

Zloženie orgánov Slovenskej nadácie srdca je teda nasledujúce:

### Orgány nadácie od 25. 04.2013

#### **správna rada:**

Prof. MUDr. Ján Murín, CSc. – predseda SR  
Prof. MUDr. Iveta Šimková, PhD. – členka SR, nová prezidentka SKS  
MUDr. Juraj Dúbrava, PhD. – člen SR, nový vedecký sekretár SKS  
Inp. Vladimír Baláž – člen SR  
Prof. MUDr. Zoltán Mikeš, DrSc. – člen SR  
MUDr. Anton Dlesk, PhD. – člen SR  
Mgr. Margita Mikátová – členka SR

#### **správca nadácie:**

Doc. MUDr. Gabriel Kamenský, CSc.

#### **dozorná rada:**

Doc. MUDr. Ľudovít Gašpar, CSc. – predseda DR  
Prof. MUDr. Daniel Pella, PhD. – člen DR  
MUDr. Ľuboš Urban – člen DR, nový predseda Kontrolnej komisie SKS

## **2. Správa o činnosti a hospodárení nadácie za rok 2013**

Tretí rok Národného programu prevencie ochorení srdca a ciev (ďalej len „NPPOPC“), ktorý bol pôvodne naplánovaný na rok P01P, sa nakoniec v tomto roku nerealizoval. Pmluvy o jeho realizácii medzi MZ SR a Slovenskou nadáciou srdca boli podpísané až v decembri 2012 a aj to s významne redukovaným rozpočtom. Navyše všetky úlohy podľa zmluvy sa museli zrealizovať do konca marca 201P.

**Mimoriadna edukačná kampaň MOST v rámci tretieho roka NPPOSC** prebehla v dňoch 11. až 16. marca 2013. Na rozdiel od všetkých predchádzajúcich kampaní prebehla v jarnom termíne, pričom počas celého týždňa prebiehali merania vo viacerých veľkých bizniscentrách v Bratislave. Vyvrcholením však boli merania počas dvoch dní – 15. a 16. marca 2013 v 15 mestách v rámci celého územia Slovenska. Vzhľadom na krátky čas na prípravu kampane bol zoznam aktivít v tomto ročníku menší ako v predchádzajúcich dvoch rokoch NPPOSC. Na tejto kampani participovalo okrem MZ SR aj 25 partnerov, zapojilo sa 15 pobočiek RÚVZ spolu s ÚVZ SR, študenti stredných a vysokých škôl, 4 vlaky zdravia. Podarilo sa nám osloviť viac ako 8000 obyvateľov SR, ktorí priamo navštívili naše meracie miesta.

V rámci kampane sme spolupracovali s mediálnymi partnermi – Media RTVS, TA3 a zoznam.sk. Odvysielaných bolo 66 televíznych spotov a 41 rozhlasových spotov. Vo všetkých krajských mestách sme umiestnili 90 billboardov a 58 ks busboardov v časti stredných dverí mestských a prímestských liniek autobusov vo všetkých mestách, kde boli zriadené meracie miesta. Súčasne prebehla aj 2 týždňová webová kampaň.

Súčasťou tejto kampane bol aj nezávislý omnibusový prieskum na posúdenie efektivity edukačnej kampane, ktorý zrealizovala agentúra Focus. Kým správnu hodnotu optimálneho tlaku krvi poznalo takmer 60% opýtaných, normálnu hodnotu celkového cholesterolu poznalo iba 30%, pričom 60% respondentov si myslí, že má dostatok informácií ako predchádzať kardiovaskulárnym ochoreniam. Na základe porovnávacej analýzy vychádzajúcej z týchto prieskumov však s potešením môžeme konštatovať, že počas siedmich rokov edukačných kampaní sa informovanosť obyvateľov Slovenska ohľadne KV prevencie významne zlepšila.

**Siedmy ročník kampane MOST sa kampane MOST** sa konal dňa 27. septembra 2013.

Napriek ukončeniu NPPOSC sme v tradícii tejto kampane pokračovali a naplnili tak očakávanie tisícov záujemcov o pravidelné merania.

Kedže táto kampaň už nebola súčasťou vládou podporovaného národného programu, bol rozsah a možnosti, ktoré každoročne poskytujeme aktívnym účastníkom zabezpečujúcim meracie miesto odrazom získaného rozpočtu. Všetky finančné prostriedky, ktoré sme na kampaň vynaložili, boli príspevkom partnerov kampane. Napriek jeho obmedzenému rozsahu sme zabezpečili 137 meracích miest v 62 mestách na Slovensku.

27. september 2013 bol po viacerých rokoch Dňom srdca, ktorého sa nezúčastnil žiaden zástupca MZ SR, čo však nemalo vplyv na záujem verejnosti. Počet záujemcov jednoznačne potvrdil opodstatnenosť konania týchto edukačných eventov na verejne prístupných miestach, a to, že lekári vyšli za ľuďmi do ulíc, nákupných stredísk či lekární hodnotili ľudia ako mimoriadny benefit. Výsledkom bolo aj výsledné číslo uskutočnených meraní – takmer 5000 meraní v priebehu jedného dňa -, ktoré aj pri absencii prieskumu agentúry Focus z dôvodu nedostatku finančných prostriedkov, považujeme za úspech .

V roku 2013 už fungovali **Ambulantné jednotky srdcového zlyhávania (ďalej len „AJSZ“)** vo všetkých troch krajských mestách. Na jednotlivých pracoviskách pracovali vyškolené zdravotné sestry, ambulancie zdieľali viacerí lekári, pre pacientov boli pripravené informačné materiály o príznakoch i prevencii srdcového zlyhávania.

Všetky pracoviská - v Univerzitnej nemocnici Bratislava – Staré Mesto, v Nemocnici L. Pasteura v Košiciach i v Stredoslovenskom ústave srdcových a cievnych chorôb v Banskej Bystrici využívali možnosti prístrojového vybavenia pre svojich pacientov a potenciál pracoviska priebežne zaznamenávali. Analýza činnosti AJSZ bude podkladom zo všetkých pracovísk pre súhrnnú správu o vyhodnotení činnosti AJSZ počas prvého roka fungovania. Po

jej vyhodnotení sa začne legislatívny proces prevodu prístrojového vybavenia AISZ do majetku jednotlivých zdravotníckych zariadení.

### **3. Prehľad prípravy a realizácie kampane Jarné Dni srdca a MOST 2012, MOST 2013 a ostatných aktivít nadácie – výber z najdôležitejších aktivít**

#### **Január – marec 2013**

Kampaň na získanie 2 % z daní

Po skúsenostiach z roka 2012 sme pristúpili k minikampani na získanie 2%, ktorá by nám v prípade úspechu priniesla akékoľvek finančné prostriedky, nemala by však dopad na rozpočet nadácie. Opäť sme teda oslovili:

- firmy, ktoré nemajú svoju nadáciu alebo nie sú profilované ako darcovia konkrétnej organizácii,
- darcov z minulých rokov,
- nových potenciálnych darcov – fyzické i právnické osoby.

A využili sme:

- komunikáciu mailom (oslovili sme 3513 firiem, organizácií a spoločností),

Na kampaň sme nevynaložili žiadne náklady.

Spätne nám odpovedali viacerí adresáti s informáciou, že sa už rozhodli pre iných príjemcov. Z oslovených subjektov sa nám ozvali Kúpele Nimnica, ktoré nám oznámili, že venujú práve Slovenskej nadácii srdca svoje 2%. Je možné, že suma nebude vysoká, no záujem náhodne oslovenej spoločnosti je potešujúci.

#### **Január – marec 2013**

Logisticko-organizačné zabezpečenie kampane Jarné Dni srdca

Ministerstvo zdravotníctva SR po ukončení procesu vyhodnotenia predložených projektov zaslalo zmluvy na podpis dňa 21. decembra 2012. V rámci jednotlivých projektov sa nám podarilo získať podporu MZ SR pre každý z nich – z piatich projektov sme dostali dotáciu v plnej žiadanej výške a v jednom projekte nám MZ SR vyhovel čiastočne.

Získané finančné prostriedky, ktoré boli plánované na realizáciu MOST 2012 v septembri 2012 boli MZ SR účelovo viazané s termínom vyčerpania do 31. marca 2013, a preto ak sme ich chceli využiť, museli sme pripraviť projekt MOST vo forme akejsi nadstavby septembrovej akcie.

Prípravné práce a logisticko-organizačné zabezpečenie kampane MOST

V tomto období nás čakalo veľa práce so zabezpečením celého projektu. Krátky čas na prípravu i realizáciu ovplyvnil rozsah i formu eventu s pracovným názvom „Jarné dni srdca“. Aby sme zachovali celoplošnosť kampane a ambíciu zásahu čo najväčšieho počtu ľudí, rozhodli sme sa uskutočniť merania vo všetkých krajoch – v každom krajskom meste a v jednom ďalšom meste v každom kraji – vždy jeden deň v každom meste. Vzhľadom na počasie sme meracie miesta situovali vo väčších nákupných centrách v priebehu dvoch dní. V tomto období sme museli zrealizovať prieskumy trhu na zabezpečenie kreatívneho riešenia kampane, nákup propagačného a marketingového materiálu, nákup printovej inzercie, zabezpečenie outdoorovej propagácie, realizáciu nezávislého prieskumu, výrobu tlačovín a TV spotu.