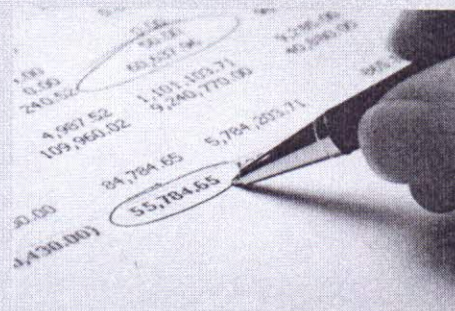


Výročná správa

2013



areaprint s.r.o.

Galvaniho 14/5515

821 04 Bratislava

IČO: 35 707 437

Spoločnosť zapísaná v obchodnom registri
Okresného súdu Bratislava I, Odd. Sro,
vložka číslo 13717/B

Obsah

Obsah.....	2
1. PROFIL SPOLOČNOSTI.....	3
1.1 Základné imanie a jeho štruktúra.....	3
1.2 Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov a obchodných podielov.....	3
1.3 Predmet činnosti spoločnosti, orgány spoločnosti.....	3
2. PREHĽAD ZÁKLADNÝCH ÚDAJOV.....	4
2.1 Výsledné hodnoty základných ekonomických parametrov.....	6
2.2 Finančná analýza vybraných ukazovateľov.....	6
Ukazovatele likvidity.....	6
Analýza obratu a viazanosti.....	7
Analýza využitia obežného majetku.....	8
Analýza rentability.....	8
2.3 Náklady na výskum a vývoj.....	9
2.4 Rozdelenie výsledku hospodárenia za bežné účtovné obdobie.....	9
3. Predpokladaný budúci vývoj.....	9
4. Správa nezávislého audítora a účtovná závierka k 31.12.2013	

1. PROFIL SPOLOČNOSTI

Obchodné meno: areaprint s.r.o.
Sídlo: Galvaniho 14/5515, 821 04 Bratislava
Právna forma: spoločnosť s ručením obmedzeným
Založenie spoločnosti: 17. októbra 1996
Vznik spoločnosti: 14. januára 1997
IČO: 35 707 437

1.1 Základné imanie a jeho štruktúra

Základné imanie spoločnosti areaprint s.r.o. je vo výške 33 200 EUR (slovom: tridsaťtritisícdevästo EUR), to v nasledovnom rozsahu splatenia vkladov jednotlivých spoločníkov:

Názov subjektu	Status	Rozsah splatenia vkladu	Dátum splatenia
Peter Fischer	spoločník	21 914	4.11.2008
Roland Pócs	spoločník	5 643	4.11.2008
Rostislav Savka	spoločník	5 643	4.11.2008

Základné imanie je k 31.12.2013 splatené v plnom rozsahu.

1.2 Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov a obchodných podielov

Spoločnosť areaprint s.r.o. nenadobúdala akcie a ani iné formy obchodných podielov iných účtovných jednotiek. Dočasné listy neboli vydané.

1.3 Predmet činnosti spoločnosti, orgány spoločnosti

Spoločnosť sa zaoberá nasledujúcimi predmetmi podnikania (podľa zápisu v obchodnom registri):

1. nákup a predaj tovaru, služieb a mediálnych plôch
2. kúpa a predaj nehnuteľností
3. sprostredkovateľská činnosť v uvedených činnostiach

4. polygrafická výroba
5. reklamná a propagačná činnosť
6. prenájom hnutelných vecí

Konanie štatutárneho orgánu

Za spoločnosť jedná a jej listiny podpisuje konateľ, ktorý má postavenie štatutárneho orgánu vnútri spoločnosti a voči tretím osobám. Štatutárny orgán je nasledovný:

Meno a priezvisko	Konateľom od	Adresa
Peter Fischer	14.01.1997	Kaplinská 9622/7 ,Bratislava

Spoločnosť je tvorená jediným subjektom, preto nedisponuje žiadnymi organizačnými zložkami v Slovenskej republike, ani v zahraničí.

Výkon predmetu podnikania spoločnosti nemal zásadný vplyv na zachovanie kvality životného prostredia. Spoločnosť udržiava svoj stabilný kmeň zamestnancov a neplánuje v ďalšom účtovnom období meniť ich stav, ani štruktúru.

2. PREHĽAD ZÁKLADNÝCH ÚDAJOV

Správa o podnikateľskej činnosti za rok 2013

Profil spoločnosti

Spoločnosť areaprint s.r.o. vznikla v roku 1997 ako spoločnosť zaoberajúca sa sprostredkovaním printovej produkcie. Postupom času a snahou odlišiť sa od konkurencie sa podarilo spoločnosti vybudovať vlastné prevádzky a v súčasnosti patrí medzi popredných realizátorov digitálnej tlače a printovej produkcie na Slovensku, pričom má stabilných klientov v Čechách, Rakúsku a Maďarsku.

Od roku 2004 disponuje spoločnosť vlastným obchodným teamom v Čechách prostredníctvom spoločnosti areaprint Czech Republic s.r.o.

Produkcia

Priebežná inštalácia najmodernejšieho technologického a softvérového vybavenia vo všetkých oblastiach výrobného procesu nám umožňuje poskytovanie profesionálnych a flexibilných služieb našim klientom.

Spoločnosť areaprint s.r.o. je zameraná na digitálnu tlač v plnom rozsahu outdoor aplikácií ako aj POS a POP materiálov.

Sme držiteľmi certifikátov ISO 9001:2008, ISO 14001:2004 a FSC.

Klienti

Medzi našich tradičných klientov patria reklamné spoločnosti, agentúry ako aj koneční spotrebitelia prostredníctvom svojich marketingových a nákupných oddelení.

Prioritou spoločnosti je byť relevantným partnerom svojim klientom, ponúkať servis s vysokou pridanou hodnotou, nadštandardnú kvalitu za adekvátnu cenu a neustálou inováciou technologického parku poskytovať nové možnosti spracovania produktov.

Vízie a hodnoty spoločnosti

Víziou spoločnosti je neustále zlepšovať svoje postavenie na domácom ako i na zahraničných trhoch a dosiahnuť pozíciu stabilnej a úspešnej spoločnosti, ktorá bude schopná uspokojovať najnáročnejšie požiadavky svojich klientov.

Zákazníci

Spoločnosť je orientovaná na náročných klientov so zreteľom na ich spokojnosť. Poskytované služby a servis chápeme ako proces riadenia vzťahov so zákazníkmi smerujúci k dlhodobým partnerstvám.

Zamestnanci

Zamestnanci sú najcennejšou hodnotou a aktívom, prostredníctvom ktorého spoločnosť zabezpečuje napĺňanie vízií, poslání a cieľov. Profesionalita, zručnosť ako aj entuziazmus sú zárukou vedúcou k spokojnosti našich klientov.

Vzťah s verejnosťou

Sme ekologicky a spoločensky uvedomelá spoločnosť, čomu podriadujeme aj výber nových technológií. Otvorená komunikácia s vonkajším a vnútorným prostredím spoločnosti – zákazníkmi, partnermi, zamestnancami napomáha budovať dobré a dlhodobé vzťahy.

Situácia na domácom a zahraničných trhoch

V polygrafickom odvetví dochádza za posledné roky k stagnácií a poklesu tržieb. Je to dôsledok dlhodobého vplyvu v podobe prebytku tlačových kapacít, a tým zostrujúcej sa domácej či

zahraničnej konkurencie. Sekundárne sa tento jav odzrkadľuje na cenotvorbe, na ktorú je neustále kladený veľký tlak. Na základe týchto skutočností nám mierne klesli tržby, na strane druhej sa nám výrazne podarilo zvýšiť ziskovosť obchodných prípadov. Tak ako aj v predchádzajúcich obdobiach sa veľmi výrazne mení štruktúra zákaziek, čo je spôsobené prehodnocovaním objemu financií, ktoré sú firmy ochotné investovať do printovej produkcie. Na základe tejto skutočnosti zaznamenávame v posledných rokoch medziročný nárast obchodných prípadov s nižšou priemernou hodnotou. Predpoklad je, že tento trend ostane zachovaný, na základe toho sa vedenie spoločnosti snaží výrobné procesy zefektívniť a automatizovať, čo je jedna z priorít pre budúce obdobie.

2.1 Výsledné hodnoty základných ekonomických parametrov

Výsledok hospodárenia spoločnosti za rok 2013 je zisk vo výške EUR.

Základný údaj k 31.12.2012	Hodnota v EUR, osobách
Vlastné imanie	18486
Celkový majetok	1421907
- z toho neobežný	303113
- z toho obežný	1115929
Pohľadávky	1056604
Závazky	1403420
Počet zamestnancov	24
Priem. počet zamestnancov	24

2.2 Finančná analýza vybraných ukazovateľov

Finančná analýza vybraných ukazovateľov sa sústreďuje na ich komparáciu s všeobecne za optimálne považovanými hodnotami. Ide o nasledovné analýzy:

- analýza likvidity,
- analýza obratu a viazanosti majetku,
- analýza využitia obežného majetku,
- analýza rentability.

Ukazovatele likvidity

Ukazovatele likvidity informujú o platobnej schopnosti alebo likvidite podniku. Táto stránka finančnej situácie je najdôležitejšou a najsledovanejšou nielen manažmentom podniku, ale aj

externými subjektmi, s ktorými je podnik v kontakte.

Tabuľka: Analýza likvidity, areaprint, s.r.o.

č.r.	Text položky	Min	Opt	Max	2012	2013
001	Okamžitá likvidita	0,80	0,90	1,00	0,01	0,01
002	Bežná likvidita	1,00	1,50	2,00	1,00	0,73
003	Celková likvidita	1,50	2,50	4,00	1,05	1,07

Okamžitá likvidita predstavuje podiel hotových peňažných prostriedkov na celkových krátkodobých záväzkoch. Vo voľnej interpretácii to znamená stupeň krytia krátkodobých záväzkov hotovými finančnými prostriedkami. Úroveň okamžitej likvidity, ako indikátora finančného zdravia podniku, je aj v bežnom analyzovanom období na hlboko podpriemernej úrovni. Spoločnosť takmer vôbec nedisponuje voľnými peňažnými prostriedkami na úhradu krátkodobých záväzkov. Závažným faktom je, že tento negatívny trend sa oproti minulému obdobiu nezmenil.

Bežná likvidita vyjadruje krytie krátkodobých záväzkov pohotovými peňažnými prostriedkami a ďalšou najlikvidnejšou formou majetku – pohľadávkami (splatnými do jedného roka). Úroveň bežnej likvidity je vďaka pohľadávkam na omnoho vyššej úrovni ako úroveň okamžitej. Spoločnosť disponuje vysokou mierou krátkodobých pohľadávok. Vyžaduje sa tak účinný manažment peňažného toku a lepšie stráženia platobnej disciplíny odberateľov a iných dlžníkov. Na krytie jednotky krátkodobých záväzkov má spoločnosť k dispozícii 0,73 jednotiek súčtu peňažných prostriedkov a krátkodobých pohľadávok.

Celková likvidita predstavuje úroveň krytia krátkodobých záväzkov celým obežným majetkom, teda súčtom peňažných prostriedkov, pohľadávok a zásob.

Z uvedených analýz je zrejmé odporúčanie pre spoločnosť predvídavejšie riadiť svoju finančnú stabilitu, aby sa v budúcnosti nedostala do finančnej úzkosti.

Analýza obratu a viazanosti

Tabuľka: Analýza obratu a viazanosti majetku, areaprint, s.r.o.

č.r.	Text položky	2013
005	Obrat celkového majetku	1,89
006	Obrat neobežného majetku	8,86
007	Obrat obežného majetku	2,41
008	Viazanosť celkového majetku	0,53
009	Viazanosť neobežného majetku	0,11
010	Viazanosť obežného majetku	0,42

011	Podiel obežného a neobežného majetku	3,68
012	Podiel obežného majetku	0,78
013	Podiel neobežného majetku	0,22

Na úvod analýzy obratu a viazanosti majetku v jeho členení na obežný a neobežný je nutné poznamenať výrazný podiel zložiek obežného i neobežného na celkovom majetku.

Obratovosť vyjadruje schopnosť jednej peňažnej jednotky majetku tvoriť tržby. Viazanosť majetku predstavuje inverznú hodnotu kukazovateľu obratu. Predstavuje takú hodnotu majetku, ktorú je nutné viazať pre dosiahnutie 1 peňažnej jednotky tržieb.

Analýza využitia obežného majetku

Tabuľka: Analýza využitia obežného majetku, areaprint, s.r.o.

č.r.	Text položky	2012	2013
020	Obrat pohľadávok	3,83	3,50
021	Priemerná doba inkasa pohľadávok	95	144
022	Obrátka zásob	80,86	60,46

Z hľadiska predmetu činnosti spoločnosti sú najvýznamnejším faktorom obežného majetku okrem peňažných prostriedkov aj pohľadávky, a to najmä z obchodného styku. Obrat pohľadávok v tomto vyjadrení je možné charakterizovať ako počet nutných dní na speňaženie tržieb.

Významným faktorom analýzy využitia obežného majetku je vzrast doby, kedy musí spoločnosť čakať na uspokojenie svojich pohľadávok. Z hodnoty 95 dní v roku 2012 sa zvýšila na 144 dní v roku 2013.

Analýza rentability

Tabuľka: Analýza rentability, areaprint, s.r.o.

č.r.	Text položky	2012	2013
027	Rentabilita celkového kapitálu	1,10	0,31
028	Rentabilita vlastného kapitálu	97	23,81
029	Rentabilita tržieb	0,00	0,16

Rentabilita, ako vyplýva zo schémy jej prepočtu, keď je určovaná výška zisku, pripadajúca na jednotku bázeickej premennej, vyjadruje práve jej ziskovosť.

Ziskovosť celkového kapitálu sa znížila v analyzovanom období oproti predchádzajúcemu z hodnoty 1 % na hodnotu 0,31 %, čo je možné považovať za podpriemerné.

2.3 Náklady na výskum a vývoj

Vychádzajúc z predmetu činnosti spoločnosti areaprint s.r.o., tá neuskutočňovala žiadne aktivity súvisiace s výskumom a vývojom, a taktiež nevynakladala na tieto účely žiadne náklady.

2.4 Rozdelenie výsledku hospodárenia za bežné účtovné obdobie

Valné zhromaždenie rozhodlo o rozdelení výsledku hospodárenia za rok 2013 vo výške 4402,21 EUR nasledovne:

- suma 4402,21 EUR sa preúčtovala na nerozdelený zisk minulých období

3. Predpokladaný budúci vývoj

Spoločnosť nepredpokladá žiadne významné zmeny v organizačnej štruktúre, ani v predmete činnosti. Ako minimálny cieľ si spoločnosť stanovuje dosiahnutie rastu, prípadne udržanie dosiahnutého kladného hospodárskeho výsledku na predošlej úrovni.

V Bratislave: 22.12. 2014

2

areaprint
areaprint s.r.o.
Galvaniho 14, 821 04 Bratislava
IČO: 35 707 437 IČ DPH: SK202024113

Peter Fischer
konateľ