



...velký obchod pro každého



VÝROČNÁ SPRÁVA

KON – RAD spol. s r.o.

Hospodářský rok

za období od 01.12.2013 do 31.12.2013

December 2014

Obsah

1. PROFIL SPOLOČNOSTI KON-RAD.....	3
2. ORGÁNY SPOLOČNOSTI A VEDENIE SPOLOČNOSTI KON-RAD.....	4
4. ZHODNOTENIE HOSPODÁRSKEHO ROKA 2013 (01.12.2013 – 31.12.2013)	6
5. CIELE NA ROK 2014.....	9
6. ODBYTOVÁ SIEŤ	9
8. MARKETINGOVÉ AKTIVITY	12
9. ENVIROMENTÁLNA POLITIKA	13
10. ČLENSTVÁ V ORGANIZÁCIÁCH	14
11. VYBRANÉ UKAZOVATELE	15
12. FINANČNÁ ANALÝZA.....	19
13. SÚVAHA (skrátene).....	24
14. VÝKAZ ZISKOV A STRÁT (skrátene)	25
15. SPRÁVA AUDÍTORA.....	27

1. PROFIL SPOLOČNOSTI KON-RAD

Základné údaje

- ❖ Obchodné meno: KON - RAD spol. s r.o.
- ❖ Zapísaná: Obchodný register Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sro, vl. č. 98/B
- ❖ Vznik a vývoj:
 - 17.09.1990 – založenie spoločnosti
 - 20.09.1990 – vznik spoločnosti
- ❖ Právna forma: spoločnosť s ručením obmedzeným

Vízia a filozofia

- ❖ Byť aj naďalej jednou z vedúcich a úspešných veľkoobchodných spoločností na území Slovenskej republiky
- ❖ Filozofia našej spoločnosti – „Nechceme predáť, ale predávať“
- ❖ Neustále upevňovať hodnoty našej spoločnosti :
 - Dôvera zákazníkov
 - Vysoká kvalita poskytovaného tovaru a služieb
 - Rýchlosť a presnosť dodania tovaru
 - Kreativnosť a spokojnosť zamestnancov
 - Dlhodobé vzťahy – sústavné budovanie a udržiavanie vytváraním priaznivých podmienok pre vzájomne výhodnú spoluprácu

Poslanie

- ❖ Priniesť našim zákazníkom nový rozmer nakupovania - pohodlný, moderný a príjemný pre zákazníka 21. storočia

Strategické ciele

- ❖ Efektívne vyťažiť z vybudovaného Logisticko – predajného centra
- ❖ Logistiku vo vlastných priestoroch poskytovať na úrovni zodpovedajúcej 21. storočiu
- ❖ Komplexné, moderné a navzájom kompatibilné vlastné informačné systémy „skladový a manažérsky“, umožňujúce efektívne realizovať rozhodnutia
- ❖ Vybudovať si jednu z popredných pozícií na trhu v oblasti predaja vín z celého sveta
- ❖ Modernizácia web stránky www.kon-rad.sk so zameraním sa na podporu predaja tovaru cez internet

2. ORGÁNY SPOLOČNOSTI A VEDENIE SPOLOČNOSTI KON-RAD

Orgány spoločnosti

❖ **Valné zhromaždenie spoločníkov**

Valné zhromaždenie je najvyšší orgán spoločnosti, do ktorého pôsobnosti patria úkony podľa § 125 ods. 1) Obchodného zákonníka.

❖ **Konatelia spoločnosti**

Štatutárny orgán spoločnosti sú konatelia spoločnosti.

Počet konateľov je 4:

- 1) Doc. Ing. Pavol Konštiak PhD.
- 2) Ing. Viera Konštiaková
- 3) Mgr. Veronika Konštiaková
- 4) Ing. Mgr. Zuzana Konštiaková

Za spoločnosť voči tretím osobám koná, vystupuje v jej mene a podpisuje za ňu Doc. Ing. Pavol Konštiak, PhD. samostatne, Ing. Viera Konštiaková samostatne, Mgr. Veronika Konštiaková a Ing. Mgr. Zuzana Konštiaková spoločne, a to tak, že k vytlačenému, otláčenému alebo napísanému obchodnému menu pripoja svoj podpis.

Vedenie spoločnosti

❖ **Doc. Ing. Pavol Konštiak PhD. - generálny riaditeľ**

patrí k významným osobnostiam obchodu na Slovensku, pričom pôsobí ako:

- Prezident Zväzu obchodu a cestovného ruchu
- Viceprezident Republikovej únie zamestnávateľov
- Člen Vedeckej rady Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v BA
- Člen výkonného výboru Sekcie obchodu a delegát BRK Slovenskej obchodnej a priemyselnej komory
- Honorárny konzul Filipín v SR

❖ **Helena Osterová - riaditeľka skladu**

❖ **Ing. Eva Jendeková - riaditeľka divízie predaja**

❖ **Ing. Jana Augustovičová - riaditeľka divízie vnútorného obchodu**

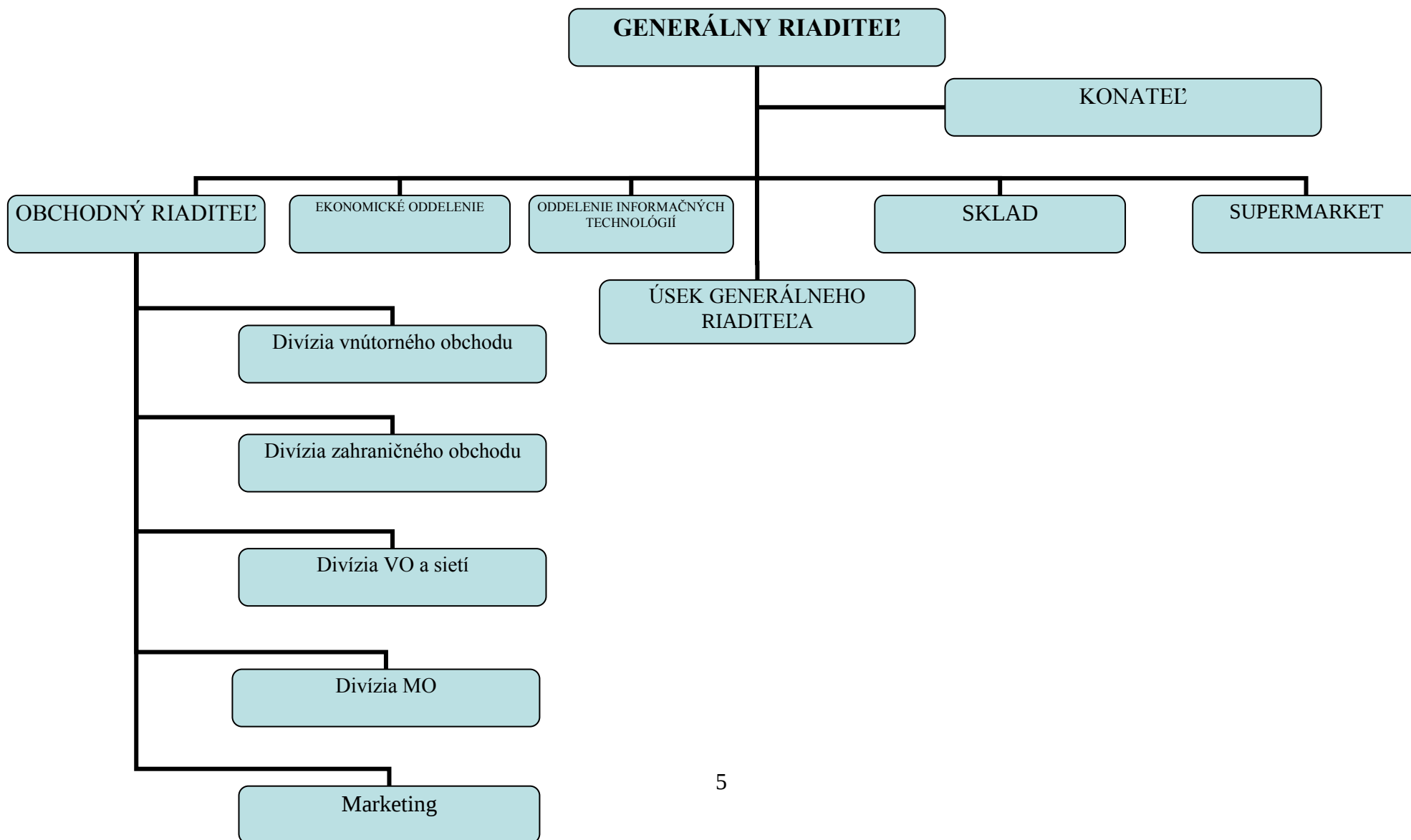
❖ **Ing. Michaela Heumanová - riaditeľka divízie zahraničného obchodu do 14.07.2013**

❖ **Ing. Artur Bobovnický – riaditeľ divízie zahraničného obchodu od 15.07.2013**

❖ **Mgr. Ing. Magdaléna Dostálová Mitická – riaditeľka ekonomického oddelenia**

❖ **Ing. Michal Jendek – riaditeľ oddelenia informačných technológií**

3. ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA SPOLOČNOSTI KON-RAD



4. ZHODNOTENIE HOSPODÁRSKEHO ROKA 2013 (01.12.2013 – 31.12.2013)

Opäť nastal čas na zhodnotenie ukončeného hospodárskeho roka v našej spoločnosti. Tento hospodársky rok je iný ako predchádzajúce. Jeho odlišnosť spočíva v dĺžke trvania. Hodnotený hospodársky rok trval len 1 mesiac – mesiac december. Taktiež vydaná výročná správa je za uvedené obdobie.

Prijaté rozhodnutie o ukončení hospodárskeho roka znamená, že rok 2013 v našej spoločnosti bude posledným hospodárskym rokom a opäť prechádzame na kalendárny rok počnúc od 01.01.2014.

Pri porovnávaní nákladov hospodárskeho roka 2013 a predchádzajúcich účtovných období uvedených na strane 18, sme prepočítali minulé účtovné obdobia na priemerné mesačné náklady z dôvodu porovnateľnosti. Taktiež vývoj hospodárskeho výsledku uvedený na strane 20 je hodnotený oproti predchádzajúcim rokom na prepočítanej mesačnej báze.

V roku 2013 uplynulo už 23 rokov čo spoločnosť KON – RAD nepretržite pôsobí na slovenskom trhu najmä v oblasti veľkoobchodu potravín a nápojov.

Spoločnosť v roku 2013 zaznamenala pokles v hospodárskom výsledku, pričom jeden z dôvodov poklesu vidíme aj vysokú nezamestnanosť a pomalší nárast miezd. Nezamestnanosť, ktorá na Slovensku presiahla 14% spôsobila okrem iného aj zmenu spotrebných a nákupných zvyklostí obyvateľov. To, že mzdy poberá menej ľudí, je negatívnym rizikom najmä pre segment maloobchod a gastronómiu, ktoré tvoria našu hlavnú odbytovú základňu.

Keďže ani na makroekonomickej úrovni sa stále nepodarilo naštartovať ekonomický rast, z tohto pohľadu celkovo hospodársky rok 2013 vnímame ako obdobie stagnácie aj napriek tomu, že v niektorých segmentoch národného hospodárstva už boli registrované známky oživenia. Makroekonomická stagnácia má vplyv na pokles a stagnáciu aj v našej spoločnosti.

Finančné ukazovatele za rok 2013 v našej spoločnosti neboli priaznivé. Za pozitívum hodnotíme nárast počtu zákazníkov. Ako úspech je pre nás rastúci počet zákazníkov a samozrejme ich spokojnosť. Nezameriavame sa na krátkodobú spokojnosť, ale na spokojnosť zákazníka, ktorá je v súlade s našou filozofiou, založenou na budovaní dôvery u zákazníka. Budovanie dôvery je proces náročný, dlhodobý a je pre nás veľmi dôležité, aby zákazník u nás zostal alebo sa k nám vrátil späť.

V októbri 2013 sa nám podarilo otvoriť vlastnú maloobchodnú predajňu „SUPERMARKET“.



Napriek tomu, že december 2013 bol síce ešte len tretím mesiacom fungovania predajne, môžeme ho hodnotiť veľmi pozitívne. Rastúci maloobchodný obrat a zvyšovanie komfortu pre spotrebiteľa nás v tomto hodnotení len utvrdzuje. V maloobchodnej predajni vidíme veľký potenciál v zvyšovaní tržieb. Napriek, tomu, že „SUPERMARKET“ je novou predajňou, naším cieľom je sledovať vývoj

trendov v maloobchodnom predaji, byť kreatívny a inovatívny pri predaji a tým nielen vybudovať ale aj udržať moderný SUPERMARKET, ktorý náš zákazník ocení tým, že sa stane našim verným zákazníkom.

Uvedomujúc si, že len kvalitný a stabilný tím môže naplniť firemné ciele v našej spoločnosti jedným z dlhodobých cieľov je viac podporiť tímového ducha pravidelnými stretnutiami jednotlivých divízií a oddelení ako sme to robili počas celého roka 2013. Personálne zmeny v spoločnosti v predchádzajúcom hospodárskom roku neprispeli k celkovej výkonnosti. Stabilitu v počte zamestnancov sme zaznamenali už v decembri 2013. Cieľom personálnej politiky je dosiahnuť to, aby si naši zamestnanci uvedomili, že kvalita osobného života a života ich rodín sa môže zvyšovať len vtedy, ak sa bude zvyšovať úroveň v našej spoločnosti.

Z pohľadu dosiahnutých výsledkov hospodárenia v hospodárskom roku končiacom k 31.12.2013 sme nezabránili stagnácii a poklesu. Pokračoval trend z predchádzajúceho hospodárskeho roka a teda výsledky opäť hodnotíme ako podpriemerné. Oproti predchádzajúcemu roku hospodársky výsledok zaznamenal pokles pričom naša spoločnosť vykázala stratu vo výške 98 240 EUR. V hospodárskom roku 2013 končiacom k 30.11.2013 sme dosiahli hospodársky výsledok po zdanení zisk, v hodnote 100 138 EUR.

Vykázaný hospodársky výsledok nás núti zamyslieť sa nad tým, ako presvedčiť zákazníkov, či už stálych alebo nových, prečo nakupovať práve u nás. To je jeden z našich hlavných cieľov na nasledujúce obdobie.

Tržby z predaja tovaru tuzemským odberateľom bez bonusov a zliav dosiahli hodnotu v uvedených rokoch (údaje sú v EUR):

- a) 2012 = 39 711 625 (rok končiaci k 30.11.2012)*
- b) 2013 = 37 334 894 (hospodársky rok od 01.12.2012 – do 30.11.2013)*
- c) 2013 = 3 312 503 (hospodársky rok od 01.12.2013 – do 31.12.2013)*

Tržby z predaja tovaru zahraničným odberateľom bez bonusov a zliav dosiahli hodnotu v uvedených rokoch (údaje sú v EUR):

- a) 2012 = 9 080 592 (rok končiaci k 30.11.2012)*
- b) 2013 = 6 021 673 (hospodársky rok od 01.12.2012 – do 30.11.2013)*
- c) 2013 = 229 590 (hospodársky rok od 01.12.2013 – do 31.12.2013)*

Tržby z predaja tovaru priamo v zahraničí dosiahli hodnotu v uvedených rokoch (údaje sú v EUR):

- a) 2012 = 115 222 (rok končiaci k 30.11.2012)*
- b) 2013 = 254 527 (hospodársky rok od 01.12.2012 – do 30.11.2013)*
- c) 2013 = 0 (hospodársky rok od 01.12.2013 – do 31.12.2013)*

Tržby za tovar zavezený zákazníkom priamo bez uskladnenia v sklade našej spoločnosti dosiahli hodnotu v uvedených rokoch (údaje sú v EUR):

- a) 2012 = 422 049 (rok končiaci k 30.11.2012)*
- b) 2013 = 911 146 (hospodársky rok od 01.12.2012 – do 30.11.2013)*
- c) 2013 = 18 283 (hospodársky rok od 01.12.2013 – do 31.12.2013)*

Predaj diaľničných známok dosiahol v nasledujúcich rokoch hodnotu (údaje sú v EUR):

- a) 2012 = 15 745 900 (rok končiaci k 30.11.2012)*
- b) 2013 = 15 846 776 (hospodársky rok od 01.12.2012 – do 30.11.2013)*
- c) 2013 = 424 404 (hospodársky rok od 01.12.2013 – do 31.12.2013)*

5. CIELE NA ROK 2014

- ❖ Prijat' aktívne opatrenia na zabránenie stagnácii a poklesu ekonomických ukazovateľov
- ❖ Získať nových odberateľov z radov obchodných reťazcov
- ❖ Obchodnú politiku v SUPERMARKETE prispôbiť novým trendom
- ❖ Pokračovať v rozširovaní doplnkových služieb svojim zákazníkom
- ❖ Pokračovať v efektívnom využívaní funkčného logistického systému
- ❖ Rozšíriť svoje obchodné aktivity na trhoch mimo Európskej únie kúpou obchodného podielu spoločnosti (výrobcu) ovocných a zeleninových štiav značky ZDRAVO
- ❖ Zvyšovať kvalifikáciu a motiváciu zamestnancov a tým zabezpečiť personálnu stabilitu na jednotlivých úsekoch – stabilný dobrý zamestnanec – základ úspechu spoločnosti

6. ODBYTOVÁ SIET'

Dôležitým článkom v našej spoločnosti je odbytová sieť. Odbytovú sieť tvoria obchodní zástupcovia, jednak z radov vlastných zamestnancov, alebo ako obchodní partneri.

Obchodných zástupcov rozdeľujeme podľa špecializácie a to:

- 1) Obchodní zástupcovia pre veľkoobchod
- 2) Obchodní zástupcovia pre maloobchod

Veľkoobchodní zástupcovia sú rozdelení pre vymedzené územie SR a to nasledovne:

- a) Západné Slovensko
 - Dušan Liv
- b) Stredné Slovensko
 - Jaroslav Ličko
- c) Južné a západné Slovensko
 - Erik Pucehl
 - Dušan Liv
- d) Stredné Slovensko
 - Stanislava Klubíková
- e) Východné Slovensko
 - Peter Samaš

Maloobchodní zástupcovia sú rozdelení nasledovne:

- a) Bratislava I - Róbert Ribanský
- b) Bratislava II, Dunajská Lužná, Šamorín, Svätý Jur, Pezinok, Modra, Šenkvice
 - Peter Frank
- c) Bratislava III, Vajnory, Senec, BA - vidiek
 - Takács
- d) Bratislava IV, Záhorie
 - Janka Morávková
- e) Bratislava V, Trnava
 - Ing. Marek Sopko
- f) Celé územie SR – predaj vín
 - Miroslav Rédl
- g) Celé územie SR – mliečny tovar
 - Marián Pokorný

Prácu a rozvoj odbytovej siete zabezpečujú jednotliví vedúci príslušných divízií, vedúci divízie veľkoobchodu a sietí a vedúci divízie maloobchodu.

7. ZAMESTNANCI SPOLOČNOSTI

Počet

Ku koncu sledovaného obdobia spoločnosť KON - RAD zamestnávala 187 zamestnancov, z čoho 44,39% boli ženy. Ku koncu predchádzajúceho obdobia spoločnosť zamestnávala 188 zamestnancov z čoho 43,17 % boli ženy. V hospodárskom roku končiacom k 31.12.2013 sme zamestnávali 4 zamestnancov so zníženou pracovnou schopnosťou I. stupňa a 1 zamestnanca so zníženou pracovnou schopnosťou II. stupňa.

Naša spoločnosť chce byť dobrým zamestnávateľom a preto dbá na piatich atribútoch:

- 1) Miera motivovanosti
- 2) Dôveryhodné vedenie
- 3) Kultúra vysokej výkonnosti
- 4) Atraktivita zamestnávateľa
- 5) Udržateľnosť

Okrem týchto atribútov pri naplňaní personálnej politiky dbáme na dodržiavanie základných zásad a princípov vyplývajúcich nielen zo zákonníka práce ale aj rôznych medzinárodných dokumentov týkajúcich sa zamestnanosti. Fluktuácia v hospodárskom roku končiacom k 30.11.2013 bola na úrovni 9,63% , v hospodárskom roku končiacom k 31.12.2013 bola 1,07%,

Pri napĺňaní personálnej politiky v našej spoločnosti dôsledne dbáme na dodržiavanie princípu rodovej rovnosti a rovnosti príležitostí.

Vzdelávanie a rozvoj zamestnancov

Tak ako v predchádzajúcom hospodárskom roku končiacom k 30.11.2013 pre hospodársky rok končiaci k 31.12.2013 naďalej platí, že naša spoločnosť si plne uvedomuje, že len zamestnanec, ktorému je poskytnutý priestor na profesionálnu realizáciu a osobnostný rast môže naplniť firemné ciele. Profesionálna realizácia a osobnostný rast je možné dosiahnuť najmä formou vzdelávacích a rozvojových aktivít. Tie nastavujeme tak, aby zodpovedali strategickým cieľom, ale aj cieľom na príslušný kalendárny rok, ktoré boli stanovené aj na základe dôkladnej analýzy vedením spoločnosti.

Pri vzdelávaní sa zameriavame najmä na:

- ❖ Podporu profesionalizácie v oblasti odborných znalostí
- ❖ Podpora komunikačných zručností obchodných zástupcov
- ❖ Efektívna komunikácia a tímová spolupráca medzi jednotlivými divíziami a oddeleniami

Systém výhod a benefitov

Neoddeliteľnou súčasťou systému výhod a benefitov je vytváranie zodpovedajúceho profesného zázemia s dôrazom na relevantné pracovné pomôcky, príjemné pracovné prostredie zodpovedajúce príslušným normám - napr. klimatizácia, parkovanie priamo pred budovou zamestnávateľa a rôzne iné.

Medzi zamestnanecké výhody naša spoločnosť zaraďuje:

- ❖ Stravné lístky - strava je zabezpečená v bufete priamo v priestoroch zamestnávateľa. Bufet poskytuje vysoký štandard stravovania.
- ❖ Nápoje na pracovisku

Kolektívna zmluva vyššieho stupňa

V januári 2014 uzatvoril Zväz obchodu a cestovného ruchu Slovenskej republiky s Odborovým zväzom pracovníkov obchodu a cestovného ruchu dodatok č. 1 ku Kolektívnej zmluve vyššieho stupňa z r. 2010. Kolektívna zmluva mala platnosť a účinnosť do 31.12.2013. Uzatvorením Dodatku č. 1 sa predĺžila platnosť a účinnosť Kolektívnej zmluvy vyššieho stupňa o 1 rok, t.j. do 31.12.2014. Zmluva v zmysle dodatku č. 1 zvyrazňuje korektné vzťahy a sociálny zmier medzi zamestnávateľmi a odborovými organizáciami zastupujúcimi zamestnancov. Pritom je konštruovaná tak, aby podporovala kolektívne vyjednávanie na podnikovej úrovni.

Zohľadňuje aj ekonomické aspekty a primerané požiadavky zamestnancov v oblasti mzdových nárokov a sociálneho rozvoja. Kolektívna zmluva vyššieho stupňa naďalej a v dlhšom časovom horizonte umožňuje dohodnúť v podnikových kolektívnych zmluvách priaznivejší mzdový vývoj, lepšie podmienky odmeňovania, poskytovania vyšších, resp. ďalších výhod nad rámec tejto zmluvy.

8. MARKETINGOVÉ AKTIVITY

Vlastné letákové akcie

Od otvorenia SUPERMARKETU naša spoločnosť začala vydávať nový štvorstranový plnofarebný leták so zameraním na podporu predaja produktov v Supermarkete. Už existujúci plnofarebný leták a leták za SUPERMARKET vychádzajú raz mesačne. Sú jedným zo spôsobov komunikácie s našim zákazníkom alebo spotrebiteľom. Na titulnej strane prezentujeme hlavnú marketingovú myšlienku mesiaca - produkt, na ktorý je zameraná marketingová kampaň. Okrem tejto hlavnej podpory pozornosť orientujeme aj na množstvo ďalších produktov, ktoré sú propagované v letáku. Predaj tovarov podporujeme aj tým, že k nákupom pridávame reklamné predmety.

Produktová kampaň

V decembri sme podporili značky San Pellegrino a Laurent Perrier – akcia Fashion Charity Sparkling Night.



Okrem toho sme sa sústredili na značky ako Zdravo šťavy:



Cauvin oleje:



pivo Guinness:



Produktový katalóg

Produktový katalóg našej spoločnosti je vydaný vo forme exkluzívneho katalógu určeného pre náročnejšiu klientelu. V ňom má zákazník možnosť spoznať nové produkty ale aj osvedčené značky exkluzívnych produktov. Je vydaný v papierovej podobe ale aj na elektronickom nosiči.

9. ENVIROMENTÁLNA POLITIKA

Cieľom našej spoločnosti je podnikáť efektívne, ale nie na úkor životného prostredia. Chceme byť spoločnosťou, ktorá je charakterizovaná ako spoločnosť s pozitívnym vzťahom k ochrane životného prostredia. Našou snahou je zníženie dopadu činnosti podnikania na životné prostredie, čo sme zabezpečili vybudovaním nového LPC, ktoré spĺňa parametre ekologickej stavby. Samozrejme jeho chod a každodenná činnosť našej spoločnosti má vplyv na životné prostredie pričom našou snahou je eliminovať predovšetkým negatívny vplyv.

V enviromentálnej oblasti sa chceme sústrediť na tieto oblasti:

1) Predsavzatie chrániť životné prostredie, čo znamená:

- správať sa ohľaduplne voči životnému prostrediu nielen v priestoroch firmy, ale aj u našich zákazníkov,
- dodržiavať opatrenia, ktoré bránia znečisťovaniu životného prostredia a neustále podporovať ochranu životného prostredia,
- spĺňať požiadavky vyplývajúce z enviromentálnej legislatívy,
- dôkladne a dôsledne separovať odpad,

- hospodárne využívať zdroje (vodu a elektrickú energiu),
- zabezpečovať emisné kontroly na služobných vozidlách,
- vyhľadávať príležitosti na zlepšenie ochrany životného prostredia.

2) Zabezpečiť informovanosť a vzdelávanie zamestnancov v oblasti ochrany životného prostredia:

- informovanie prostredníctvom interných kampaní, oznámení, informačných e-mailov,
- vzdelávanie prostredníctvom interných školení,
- podporovanie aktivít našich zamestnancov v oblasti ochrany životného prostredia.

3) Konkrétna realizácia opatrení na ochranu životného prostredia

- investovanie do technologických zariadení, ktoré prispievajú k udržiavaniu lepšieho životného prostredia,
- zníženie produkcie papiera zrušením klasických faxov a ich nahradenie prostredníctvom e-mailov,
- podporovanie a predaj výrobkov, ktoré majú symbol ZELENÝ BOD.

4) Pokračovať v ochrane životného prostredia

10. ČLENSTVÁ V ORGANIZÁCIÁCH

Spoločnosť KON – RAD je členom v nasledovných organizáciách:

- Zväz obchodu a cestovného ruchu
- Slovenská obchodná a priemyselná komora

11. VYBRANÉ UKAZOVATELE

1/ Neobežný majetok v OC bez dlhodobého finančného majetku

Neobežný majetok v OC bez dlhodobého finančného majetku vykazuje nárast v roku končiacom k 31.12.2013 oproti roku končiacemu k 30.11.2013 v absolútnej hodnote o čiastku 9 998 EUR. Neobežný majetok narástol v roku končiacom k 30.11.2013 oproti roku končiacemu k 30.11.2012 v absolútnej hodnote o čiastku 169.115 EUR

Účt. sk.	Neobežný majetok v OC	k 11/2012	k 11/2013	k 12/2013	Index	
					12/2013/11/2013	11/2013/11/2012
01,02	Dlhodobý majetok odpisovaný	11 005 846	11 422 071	11 430 852	1,0008	1,0378
03	Dlhodobý majetok neodpisovaný	1 206 238	1 139 825	1 139 825	1,0000	0,9449
04,05	Obstarávaný majetok	202 227	21 530	22 747	1,0565	0,1065
Spolu		12 414 311	12 583 426	12 593 424	1,0008	1,0136

1/ Dlhodobý majetok odpisovaný

OC			Oprávky			ZC			Opotrebenie v %		
k 11/2012	k 11/2013	k 12/2013	k 11/2012	k 11/2013	k 12/2013	k 11/2012	k 11/2013	k 12/2013	k 11/2012	k 11/2013	k 12/2013

Nehmotný IM	103 466	112 190	112 190	56 224	69 633	70 932	47 242	42 557	41 258	54,34%	62,07%	63,22%
Hmotný IM	#####	#####	#####	2 410 456	2 753 186	2 805 696	8 491 924	8 556 695	8 512 966	22,11%	24,34%	24,79%

v tom:

Budovy, haly, stavby	8 128 239	8 322 854	8 331 635	966 448	1 133 098	1 160 253	7 161 791	7 189 756	7 171 382	11,89%	13,61%	13,93%
Stroje, prístroje	1 059 236	1 258 513	1 258 513	502 745	584 786	594 841	556 491	673 727	663 672	47,46%	46,47%	47,27%
Dopr. prostriedky	866 250	850 005	850 005	479 813	550 533	557 563	386 437	299 472	292 442	55,39%	64,77%	65,60%
Inventár	662 721	662 838	662 838	343 743	361 288	366 212	318 978	301 550	296 626	51,87%	54,51%	55,25%
Ostatný hmotný maj	185 934	215 671	215 671	117 707	123 481	126 827	68 227	92 190	88 844	63,31%	57,25%	58,81%

2/ Hospodársky výsledok bežného účtovného obdobia

	k 11/2012	k 11/2013	k 12/2013	Index	
				12/2013/11/2013	11/2013/11/2012
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	964 130	413 430	-119 053	-0,29	0,43
Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti	-287 999	-258 047	-17 006	0,07	0,90
Daň z príjmov z bežnej činnosti vrátane odloženej dane	-153 178	-55 245	37 819	-0,68	0,36
Výsledok hospodárenia z bežnej činnosti	522 953	100 138	-98 240	-0,98	0,19
Výsledok hospodárenia za účtované obdobie	522 953	100 138	-98 240	-0,98	0,19

3/ Náklady

	01/2012 - 11/2012 (11 mesiacov)	Priemer za mesiac <i>1. obdobie</i>	12/2012 - 11/2013 (12 mesiacov)	Priemer za mesiac <i>2. obdobie</i>	12/2013 (1 mesiac) <i>3. obdobie</i>	<i>Indexy mesačných priemerov</i>	
						3.obdobie/2.obdobie	2.obdobie/1.obdobie
Náklady na predaný tovar	42 864 028	3 896 730	38 119 203	3 176 600	3 011 471	0,95	0,82
Výrobná spotreba	2 901 002	263 727	3 462 584	288 549	372 980	1,29	1,09
Osobné náklady	2 683 903	243 991	2 999 703	249 975	267 746	1,07	1,02
Iné prevádzkové náklady	725 900	65 991	1 130 976	94 248	157 572	1,67	1,43
Finančné náklady	288 267	26 206	258 152	21 513	17 012	0,79	0,82
Dane	153 178	13 925	55 245	4 604	-37 819	-8,21	0,33
Spolu	49 616 278	4 510 571	46 025 863	3 835 489	3 788 962	0,99	0,85

12. FINANČNÁ ANALÝZA

1/ Štruktúra majetku a jeho krytie

AKTÍVA/PASÍVA	k 11/2012	%	k 11/2013	%	k 12/2013	%
Odpisovaný majetok	8 539 167	39,73%	8 599 253	39,83%	8 554 224	39,22%
Neodpisovaný majetok	1 206 237	5,61%	1 139 825	5,28%	1 139 825	5,23%
Obstarávaný dlhodobý majetok	202 227	0,94%	21 530	0,10%	22 747	0,10%
Posk. preddavky na majetok, FM	20 632	0,10%	20 910	0,10%	25 542	0,12%
Neobežný majetok spolu	9 968 263	46,38%	9 781 517	45,31%	9 742 338	44,67%
Zásoby	5 167 194	24,04%	5 439 486	25,20%	5 810 670	26,64%
Dlhodobé pohľadávky	15 236	0,07%	16 555	0,08%	17 674	0,08%
Krátkodobé pohľadávky	6 155 291	28,64%	6 196 769	28,70%	6 142 560	28,16%
Finančné účty	155 442	0,72%	113 136	0,52%	68 729	0,32%
Obežný majetok	11 493 163	53,47%	11 765 946	54,50%	12 039 633	55,20%
Časové rozlíšenie	31 297	0,15%	41 829	0,19%	27 381	0,13%
SPOLU MAJETOK	21 492 723	100,00%	21 589 292	100,00%	21 809 352	100,00%
Základné imanie	165 970	0,77%	165 970	0,77%	165 970	0,76%
HV z bežného obdobia	522 953	2,43%	100 138	0,46%	-98 240	-0,45%
Ostatné vlastné zdroje	5 747 712	26,74%	5 250 220	24,32%	5 360 728	24,58%
Vlastné imanie	6 436 635	29,95%	5 516 328	25,55%	5 428 458	24,89%
Rezervy	155 540	0,72%	194 944	0,90%	174 161	0,80%
Dlhodobé záväzky	1 053 258	4,90%	2 209 657	10,23%	2 170 726	9,95%
Krátkodobé záväzky	6 474 294	30,12%	6 905 004	31,98%	7 577 679	34,75%
Bankové úvery	7 357 127	34,23%	6 762 598	31,32%	6 457 827	29,61%
Záväzky	15 040 219	69,98%	16 072 203	74,45%	16 380 393	75,11%
Časové rozlíšenie	15 869	0,07%	761	0,004%	501	0,002%
SPOLU ZÁVÄZKY	21 492 723	100,00%	21 589 292	100,00%	21 809 352	100,00%

2/ Vývoj hospodárskeho výsledku

Spoločnosť za hospodársky rok končiaci k 31.12.2013 dosiahla stratu vo výške 98.240 EUR

	01/2012 - 11/2012 (11 mesiacov)	Priemer za mesiac <i>1. obdobie</i>	12/2012 - 11/2013 (12 mesiacov)	Priemer za mesiac <i>2. obdobie</i>	12/2013 (1 mesiac) <i>3. obdobie</i>	<i>Indexy mesačných priemerov</i>	
						3.obdobie/2.obdobie	2.obdobie/1.obdobie
Tržby z predaja tovaru	48 433 901	4 403 082	43 881 979	3 656 832	3 518 337	0,96	0,83
Náklady na predaný tovar	42 864 028	3 896 730	38 119 203	3 176 600	3 011 471	0,95	0,82
Výroba	1 635 484	148 680	1 771 455	147 621	142 003	0,96	0,99
Výrobná spotreba	2 901 002	263 727	3 462 584	288 549	372 980	1,29	1,09
Pridaná hodnota	4 304 355	391 305	4 071 647	339 304	275 889	0,81	0,87
Osobné náklady	2 683 903	243 991	2 999 703	249 975	267 746	1,07	1,02
Odpisy	517 227	47 021	614 301	51 192	53 809	1,05	1,09
Tržby z HM a materiálu	12 472	1 134	370 167	30 847	0	0,00	27,21
Zostatková cena HIM	13 412	1 219	105 302	8 775	0	0,00	7,20
Ostatné prevádzkové náklady	195 261	17 751	411 373	34 281	103 763	3,03	1,93
Ostatné prevádzkové výnosy	57 106	5 191	102 295	8 525	30 376	3,56	1,64
HV z hospodárskej činnosti	964 130	87 648	413 430	34 453	-119 053	-3,46	0,39
HV z finančnej činnosti	-287 999	-26 182	-258 047	-21 504	-17 006	0,79	0,82
Daň za bežnú činnosť	153 178	13 925	55 245	4 604	-37 819	-8,21	0,33
HV z bežnej čin. po zdanení	522 953	47 541	100 138	8 345	-98 240	-11,77	0,18
<u>HV za účtovné obdobie</u>	<u>522 953</u>	<u>47 541</u>	<u>100 138</u>	<u>8 345</u>	<u>-98 240</u>	<u>-11,77</u>	<u>0,18</u>

3/ Ukazovatele likvidity

Likvidita podniku predstavuje také zloženie hospodárskych prostriedkov podniku, ktoré umožňujú plynulé uskutočňovanie platieb.

LIKVIDITA	k 11/2012	k 11/2013	k 12/2013
Pohotovú	0,015	0,110	0,006
Bežná	0,620	0,602	0,566
Celková	1,128	1,121	1,095

4/ Analýza aktivity

Analýza aktivity podnikania ukazuje, nakoľko efektívne účtovná jednotka hospodári so svojimi aktívami. Ukazovatele vyjadrujú, koľko dní trvá obrátka jednotlivých zložiek majetku.

Ukazovatele doby splácania záväzkov vyjadrujú, akú má účtovná jednotka disciplínu v hradení svojich záväzkov.

Ukazovateľ	k 11/2012	k 11/2013	k 12/2013
Priem. doba obratu celkových aktív (d)	156,46	170,84	177,28
Priem. doba obratu obežných aktív (d)	82,52	91,83	97,86
Priem. doba obratu zásob (d)	37,14	42,55	47,62
Priem. doba inkasa (d)	44,25	48,47	50,34
Priem. doba obratu pohľ. z obch. styku (d)	43,74	47,24	49,45
Priem. doba splácania záväzkov (d)	46,98	54,01	60,00
Priem. doba splácania záv. z obch. styku (d)	45,42	54,65	62,37

*legenda

(d) deň

(r) rok

5/ Analýza zadĺženosti

Ukazovateľ	k 11/2012	k 11/2013	k 12/2013
Ukazovateľ finančnej stability	0,4280	0,3432	0,3314
Podiel cudzieho a vlastného kapitálu	2,3391	2,9137	3,0176
Celková zadĺženosť	0,7005	0,7445	0,7511
Ukazovateľ úverovej zadĺženosti	0,4886	0,4207	0,3942
Krátkodobá intenzita zadĺženosti	0,4300	0,4296	0,4626
Pomer prevádz. príjmov a dlhov	0,0691	0,0444	-0,0027
Úrokové zaťaženie zisku	0,4985	2,2657	-0,1858

Ukazovatele zadĺženosti vyjadrujú rozsah použitia cudzieho kapitálu na financovanie potrieb spoločnosti. Podstatnú časť finančných zdrojov tvorí cudzí kapitál.

Ukazovateľ krátkodobej intenzity zadĺženia vypovedá o tom, že spoločnosť má prevažne krátkodobé záväzky. Porovnanie prevádzkových príjmov (zisk a odpisy) má úzku súvislosť s likviditou.

13. SÚVAHA (skrátené)

Ukazovateľ v €	K 31.12.2013	K 30.11.2013	K 30.11.2012
MAJETOK SPOLU	21 809 352	21 589 292	21 492 723
Neobežný majetok	9 742 338	9 781 517	9 968 263
dlhodobý nehmotný majetok	41 258	42 557	47 642
dlhodobý hmotný majetok	9 675 538	9 718 050	9 899 989
dlhodobý finančný majetok	25 542	20 910	20 632
Obežný majetok	12 039 633	11 765 946	11 493 163
zásoby	5 810 670	5 439 486	5 167 194
dlhodobé pohľadávky	17 674	16 555	15 236
krátkodobé pohľadávky	6 142 560	6 196 769	6 155 291
finančné účty	68 729	113 136	155 442
Časové rozlíšenie	27 381	41 829	31 297
SPOLU VLASTNÉ IMANIE A ZÁVÄZKY	21 809 352	21 589 292	21 492 723
Vlastné imanie	5 428 458	5 516 328	6 436 635
základné imanie	165 970	165 970	165 970
kapitálové fondy	6 739	6 739	6 739
fondy zo zisku	22 484	22 484	22 484
VH minulých rokov	5 331 505	5 220 997	5 718 489
VH za účtovné obdobie	-98 240	100 138	522 953
Záväzky	16 380 393	16 072 203	15 040 219
rezervy	174 161	194 944	155 540
dlhodobé záväzky	2 170 726	2 209 657	1 053 258
krátkodobé záväzky	7 577 679	6 905 004	6 474 294
bankové úvery a výpomoci	6 457 827	6 762 598	7 357 127
Časové rozlíšenie	501	761	15 869

14. VÝKAZ ZISKOV A STRÁT (skrátene)

Ukazovateľ v €	K 31.12.2013	K 30.11.2013	K 30.11.2012
Tržby z predaja tovaru	3 518 337	43 881 979	48 433 901
Náklady vynaložené na obstaranie tovaru	3 011 471	38 119 203	42 864 028
Obchodná marža	506 866	5 762 776	5 569 873
Výroba	142 003	1 771 455	1 635 484
Výrobná spotreba	372 980	3 462 584	2 901 002
Pridaná hodnota	275 889	4 071 647	4 304 355
Osobné náklady	267 746	2 999 703	2 683 903
Dane a poplatky	9 603	116 383	51 334
Odpisy DNM a DHM	53 809	614 301	517 227
Tržby z predaja dlhodobého majetku a materiálu	0	370 167	12 472
Zostatková cena predaného DM a materiálu	0	105 302	13 412
Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti spolu	30 376	102 295	57 106
Ostatné náklady z hospodárskej činnosti spolu	94 160	294 990	143 927
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	-119 053	413 430	964 130
Výnosy z finančnej činnosti	6	105	268
Náklady na finančnú činnosť	17 012	258 152	288 267
Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti	-17 006	-258 047	-287 999
Daň z príjmov z bežnej činnosti	-37 819	55 245	153 178
Výsledok hospodárenia z bežnej činnosti	-98 240	100 138	522 953
Mimoriadne výnosy	0	0	0
Mimoriadne náklady	0	0	0
Výsledok hospodárenia z mimoriadnej činnosti	0	0	0
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	-98 240	100 138	522 953

Vysporiadanie straty za obdobie končiace k 31.12.2013

Účtovná strata za obdobie končiace k 31.12.2013 bola vysporiadaná takto:

Účtovná strata	98 240
-----------------------	---------------

Vysporiadanie účtovnej straty

k 31.12.2013

Prídel do zákonného rezervného fondu	
Prídel do štatutárnych a ostatných fondov	
Prídel do sociálneho fondu	
Prídel na zvýšenie základného imania	
Prevod do neuhradenej straty minulých rokov	98 240
Prevod do nerozdeleného zisku minulých rokov	
Rozdelenie podielu na zisku spoločníkom, členom	
Iné	
Spolu	98 240

SPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDÍTORA

**o overení účtovnej závierky
zostavenej k 31. decembru 2013**

spoločnosti

KON – RAD spol. s r.o.

IČO: 00 684 104

**Cesta na Senec 15725/24
830 06 Bratislava**

Správa nezávislého audítora pre spoločníkov spoločnosti **KON – RAD spol. s r.o.**

Uskutočnila som audit priloženej účtovnej závierky spoločnosti **KON – RAD spol. s r.o., IČO 00 684 104** so sídlom v Bratislave, ktorá obsahuje súvahu k 31. decembru 2013, výkaz ziskov a strát za rok končiaci k tomuto dátumu a poznámky, ktoré obsahujú prehľad významných účtovných zásad a účtovných metód a ďalšie vysvetľujúce informácie.

Zodpovednosť štatutárneho orgánu za účtovnú závierku

Štatutárny orgán je zodpovedný za zostavenie a objektívnu prezentáciu tejto účtovnej závierky, ktorá poskytuje pravdivý a verný obraz v súlade so zákonom č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov (ďalej len „Zákon o účtovníctve“) a za interné kontroly, ktoré štatutárny orgán považuje za potrebné pre zostavenie účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby.

Zodpovednosť audítora

Mojou zodpovednosťou je vyjadriť názor na túto účtovnú závierku na základe môjho auditu. Audit som vykonala v súlade s Medzinárodnými audítorskými štandardmi (ISA). Podľa týchto štandardov mám dodržiavať etické požiadavky, naplánovať a vykonať audit tak, aby som získala primerané uistenie, že účtovná závierka neobsahuje významné nesprávnosti.

Súčasťou auditu je uskutočnenie postupov na získanie audítorských dôkazov o sumách a údajoch vykázaných v účtovnej závierke. Zvolené postupy závisia od úsudku audítora, vrátane posúdenia rizík významných nesprávností v účtovnej závierke, či už v dôsledku podvodu alebo chyby. Pri posudzovaní tohto rizika audítor berie do úvahy interné kontroly relevantné na zostavenie účtovnej závierky účtovnej jednotky, ktorá poskytuje pravdivý a verný obraz, aby mohol navrhnúť audítorské postupy vhodné za daných okolností, nie však na účely vyjadrenia názoru k účinnosti interných kontrol účtovnej jednotky. Audit ďalej zahŕňa vyhodnotenie vhodnosti použitých účtovných zásad a účtovných metód ako aj primeranosti účtovných odhadov, ktoré urobil štatutárny orgán, ako aj vyhodnotenie celkovej prezentácie účtovnej závierky.

Som presvedčená, že audítorské dôkazy, ktoré som získala, poskytujú dostatočný a vhodný základ pre môj názor.

Názor

Podľa môjho názoru účtovná závierka poskytuje vo všetkých významných súvislostiach pravdivý a verný obraz finančnej situácie spoločnosti **KON – RAD spol. s r.o.** k 31.12.2013 a výsledku jej hospodárenia za rok končiaci k danému dátumu v súlade so Zákonom o účtovníctve.

Bratislava, 14. augusta 2014

Ing. Anna Gregoričková
auditor
Licencia SKAU č. 747

