

*FAnn parfumerie , s.r.o., Sládkovičova ul. č.43,
Banská Bystrica*

Obchodný register Okresného súdu Banská Bystrica vložka č. 7272/S

Výročná správa
za účtovné obdobie
kalendárneho roka 2013

Vypracoval: Laššáková Želmíra – ekonóm

V Banskej Bystrici dňa 10. 12. 2014



*Ing. Kokolus Vladislav
konateľ*

Obsah výročnej správy (hodnotové údaje sú uvádzané v eur)

- I. Základné údaje o spoločnosti*
- II. Zameranie spoločnosti a jej aktivity*
- III. Vybrané finančné a nefinančné ukazovatele*
- IV. Minulý vývoj spoločnosti*
- V. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali od 1. januára 2014*
- VI. Predpokladaný budúci vývoj činnosti*
- VII. Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja*
- VIII. Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov ovládajúcej osoby*
- IX. Návrh na rozdelenie hospodárskeho výsledku/vyrovnanie straty*
- X. Organizačné zložky spoločnosti v zahraničí*
- XI. Záver*

Prílohy:

- 1. Súvaha k 31. 12. 2013 (súčasť správy audítora)*
- 2. Výkaz ziskov a strát k 31. 12. 2013 (súčasť správy audítora)*
- 3. Poznámky k 31. 12. 2013 (súčasť správy audítora)*
- 4. Správa audítora za účtovné obdobie*
- 5. Dodatok správy audítora o overení súladu výročnej správy s účtovnou závierkou*

I. Základné údaje o spoločnosti

Spoločnosť vznikla zápisom do Obchodného registra Okresného súdu v Banskej Bystrici dňa 15. augusta 2001. Je dcérskou spoločnosťou českej obchodnej spoločnosti. Základné imanie predstavuje 995 817,566222 EUR. V priebehu účtovného obdobia nedošlo k žiadnym zmenám, ktoré by si vyžadovali zápis do obchodného registra.

Predmet činnosti podľa výpisu:

- kúpa tovaru za účelom jeho predaja konečnému spotrebiteľovi v rozsahu voľnej živnosti,
- kúpa tovaru za účelom jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti v rozsahu voľnej živnosti,
- sprostredkovanie obchodu a služieb,
- prenájom hmotných vecí,
- reklamná a propagačná činnosť,
- sprostredkovanie nákupu a predaja nehnuteľností,
- kozmetické služby,
- ubytovacie služby v rozsahu voľných živností,
- pánske, dámske a detské kaderníctvo.

Ťažiskovým predmetom podnikania spoločnosti je maloobchod so značkovým kozmetickým tovarom a prevádzkovanie kozmetických salónov. Doplnkovými sú najmä reklamné a propagačné aktivity.

Právna forma:

- spoločnosť s ručením obmedzením.

Počet zamestnancov:

- 370 zamestnancov k 31. 12. 2013.

II. Zameranie spoločnosti a jej aktivity

Spoločnosť s ručením obmedzením sa a zaoberá najmä maloobchodnou činnosťou na úseku predaja selektívnej a semiselektívnej kozmetiky rôznych prestížnych značiek, ako napr. Bvlgari, Lalique, Lanvin, Emanuel Ungaro, Salvatore Ferragamo, La Perla, Ferrari, Ducati, Jaguar, Police, Moschino, Gucci, Dolce & Gabbana, Escada, Hugo Boss, Lacoste, Laura Biagiotti, Baldessarini, Dunhill, Rochas Paris, Max Factor, Matis a podobne. S činnosťou súvisia podporné propagačné akcie spravidla podľa predávaných značiek.

III. Vybrané ekonomické ukazovatele

Spoločnosť zostavila závierku k 31. decembru 2013 ako riadnu účtovnú závierku. V zmysle ustanovenia § 19 ods. 1 písm. a) Zákona č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve v platnom znení podlieha povinnému auditu. Závierka bola zostavená za predpokladu nepretržitého pokračovania činnosti spoločnosti. Je účtovnou závierkou za kalendárny rok.

Spoločnosť dosahuje priaznivé hospodárske výsledky. Vlastné imanie spoločnosti sa medziročne zvyšuje a vytvára zdroje k prerozdeleniu medzi spoločníkov, ktoré bolo aktuálne

práve v priebehu účtovného obdobia. Štruktúra aktív zodpovedá predmetu činnosti. Najvýznamnejšou zložkou aktív sú zásoby s podielom prevyšujúcim 46%. Dlhodobý majetok (neobežné aktíva) predstavuje 9% aktív a krátkodobé pohľadávky takmer 14%. Prevažujúca časť tržieb je inkasovaná hotovostne v maloobchodnej sieti.

Štruktúra aktív a pasív spoločnosti je nasledovná:

Tabuľka č. 1

Ukazovateľ	k 31.12.2012		k 31.12.2013	
	v eur	%	v eur	%
neobežný majetok	1 887 076	10,518%	1 760 957	9,026%
obežný majetok	15 158 829	84,492%	16 884 551	86,545%
časové rozlíšenie aktív	895 274	4,990%	864 116	4,429%
spolu:	17 941 179	100,000%	19 509 624	100,000%
Ukazovateľ	k 31.12.2012		k 31.12.2013	
	v eur	%	v eur	%
vlastné imanie	7 694 552	42,888%	6 160 050	31,574%
záväzky	10 246 622	57,112%	13 348 654	68,421%
časové rozlíšenie pasív	5	0,000%	920	0,005%
spolu:	17 941 179	100,000%	19 509 624	100,000%

Koeficient obratovosti aktív:

Rentabilitu celkového vloženého kapitálu je možné vyčíslit' na základe tzv. obratovosti aktív, kde sa dávajú do pomeru tržby s celkovými aktívami. Tento ukazovateľ vyjadruje stupeň participácie tržieb na veľkosti aktív:

2013	1,30	130%
2012	1,43	143%

Z vyčísleného koeficientu vyplýva, že hlavným zdrojom financovania aktív sú tržby.

Ukazovateľ celkovej likvidity:

Platobnú schopnosť podniku vyjadruje likvidita, ktorá kvantifikuje schopnosť hrať splatné záväzky. Ukazovateľ celkovej likvidity vyjadruje stupeň likvidity porovnaním celkových obežných aktív s krátkodobými záväzkami. Štandardná hodnota tohto ukazovateľa v trhových ekonomikách je približne 200 %.

2013	129%
2012	153%

Celková likvidita je porovnateľná s minulým obdobím a zabezpečuje plynulé financovanie potrieb spoločnosti.

IV. Minulý vývoj spoločnosti

Spoločnosť od svojho vzniku prešla etapou úspešného rozvoja a vybudovala si významné postavenie v slovenskom maloobchode s kozmetickým tovarom. Vybudovala sieť značkových parfumerií, ktoré svojimi službami a ponukou uspokojia aj náročných spotrebiteľov.

Hospodárenie spoločnosti sa prejavuje v priaznivom vývoji vlastného imania, ako aj vo všetkých ukazovateľoch finančnej analýzy podľa predchádzajúceho textu správy. Spoločnosť nemá významné položky pohľadávok, ktorých splatenie by bolo ohrozené, finančná zadlženosť je primeraná.

V. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali od 1. januára 2014

V spoločnosti nenastali žiadne zmeny, ktoré by vplývali na plynulé fungovanie spoločnosti, prípadne by si vyžadovali uviesť v tejto výročnej správe. Nedošlo významným zmenám v štruktúre aktív, či na úseku podnikateľských aktivít s vplyvom na finančnú situáciu.

VI. Predpokladaný budúci vývoj činnosti

Spoločnosť bude pokračovať v aktivitách podľa predmetu činnosti zapísaného do obchodného registra. Jej cieľom je snaha o stále skvalitňovanie služieb. Pokračuje v distribúcii kozmetiky v sieti maloobchodných predajní pod vlastnou značkou FAnn. Zameriava sa na prosperujúce obchodné centrá a ďalšie potenciálne miesta odbytu.

VII. Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja

Spoločnosť sa nezaoberá výskumom a vývojom.

VIII. Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov

Spoločnosť neobstaráva vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely a akcií ani dočasné listy a obchodné podiely ovládajúcej osoby.

IX. Návrh na rozdelenie hospodárskeho výsledku/účtovnej straty

Spoločnosť za účtovné obdobie, ktoré skončilo 31. decembra 2013 dosiahla zisk, ktorý bol preúčtovaný na nerozdelený zisk minulých rokov. K schvaľovaniu a rozdeľovaniu výsledku hospodárenia je oprávnené valné zhromaždenie ako najvyšší orgán spoločnosti.

X. Organizačné zložky spoločnosti v zahraničí

Spoločnosť nemá žiadne organizačné zložky v zahraničí.

XI. Záver

Spoločnosť sa bude naďalej zaoberať rozvojom obchodných aktivít na úseku maloobchodu s kozmetickým tovarom. Dôraz bude spočívať na stálom skvalitňovaní služieb.