

*Glamour Slovakia, a.s., Sládkovičova ul. č. 43
Banská Bystrica*

Obchodný register Okresného súdu Banská Bystrica odd. Sa, vložka č. 453/S

*Výročná správa
za účtovné obdobie
od 1.7.2013 do 31.12.2013*

Vypracoval: Laššáková Želmíra – ekonóm

V Banskej Bystrici dňa 10. 12. 2014



*Ing. Kokolus Vladislav
predseda predstavenstva*

Obsah výročnej správy (hodnotové údaje sú uvádzané v eurách)

- I. Základné údaje o spoločnosti*
- II. Zameranie spoločnosti a jej aktivity*
- III. Vybrané finančné a nefinančné ukazovatele*
- IV. Minulý vývoj spoločnosti*
- V. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali od 1. decembra 2013*
- VI. Predpokladaný budúci vývoj činnosti*
- VII. Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja*
- VIII. Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej účtovnej jednotky*
- IX. Návrh na rozdelenie hospodárskeho výsledku/vyrovnanie straty*
- X. Organizačné zložky spoločnosti v zahraničí*
- XI. Záver*

Prílohy:

- 1. súvaha k 31. 12. 2013 (súčasť správy audítora)*
- 2. výkaz ziskov a strát k 31. 12. 2013 (súčasť správy audítora)*
- 3. poznámky k účtovnej závierke k 31. 12. 2013 (súčasť správy audítora)*
- 4. správa audítora za účtovné obdobie*
- 5. dodatok správy audítora o overení súladu výročnej správy s účtovnou závierkou k 31. 12. 2013*

I. Základné údaje o spoločnosti

Spoločnosť vznikla zápisom do Obchodného registra Okresného súdu v Banskej Bystrici dňa 18. 9. 1997. Základné imanie predstavuje 500 kusov kmeňových, zaknihovaných akcií v nominálnej hodnote 3 319,391888 eur. Je dcérskou spoločnosťou českej obchodnej spoločnosti. V priebehu účtovného obdobia nedošlo k zmenám údajov premietnutých do obchodného registra, ani k zmene vlastníckych vzťahov.

Predmet činnosti podľa výpisu:

- kúpa tovaru za účelom jeho predaja konečnému spotrebiteľovi v rozsahu voľných živností,
- kúpa tovaru za účelom jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti v rozsahu voľných živností,
- šírenie reklamy,
- propagačná činnosť,
- prenájom hnutelných vecí,
- sprostredkovanie obchodu,
- vydávanie periodických a neperiodických publikácií,
- organizovanie a zabezpečenie súťažných a nesúťažných spoločenských a kultúrnych podujatí a prehliadok v rozsahu voľnej živnosti,
- organizovanie činnosti hostesiek,
- nákladná cestná doprava vykonávaná cestnými nákladnými vozidlami, ktorých celková hmotnosť vrátane prípojného vozidla nepresahuje 3,5 t,
- ubytovacie služby v rozsahu voľnej živnosti,
- sprostredkovanie predaja, prenájmu, kúpy nehnuteľností (realitná činnosť),
- poskytovanie úverov alebo pôžičiek z peňažných zdrojov získaných výlučne bez verejnej výzvy a bez verejnej ponuky majetkových hodnôt,
- ubytovacie služby v ubytovacích zariadeniach s prevádzkovaním pohostinských činností,
- prevádzkovanie športových zariadení.

Ťažiskovým predmetom podnikania spoločnosti je veľkoobchod so značkovým kozmetickým tovarom. Na tržbách sa stále významnejšie premieta aj zariadenie hotela Glamour, ako nová aktivita obchodnej spoločnosti.

Právna forma:

- akciová spoločnosť.

Počet zamestnancov:

- 70 pracovníkov v pracovnom pomere k poslednému dňu účtovného obdobia.

II. Zameranie spoločnosti a jej aktivity (vývoj, stav, v akom sa nachádza, významné riziká a neistoty, prognózy)

Akciová spoločnosť sa zaoberá hlavne veľkoobchodnou činnosťou na úseku kúpy a predaja značkovej kozmetiky. 97 % výnosov predstavujú tržby za vlastné výkony, z toho viac ako 87 % tržby za predaj tovaru. Ostávajúcu časť predstavujú služby a výrobky, čo je porovnateľné s minulým účtovným obdobím. Cieľom spoločnosti je dlhodobo prispievať k uspokojovaniu dopytu po značkovej kozmetike a prispievať svojím sortimentom k rozširovaniu ponuky značkového kozmetického tovaru na slovenskom trhu. Oslovuje tuzemských maloobchodných predajcov so samostatnými parfumériami, obchodné reťazce a siete so zámerom priblížiť kvalitný značkový sortiment originálneho pôvodu konečnému spotrebiteľovi. Spoločnosti nie sú známe riziká a neistoty s vplyvom na výkon

podnikateľskej činnosti. Jej činnosť je dlhodobou stabilná a bezo zmeny vyhládok v období presahujúcom dvanásť kalendárnych mesiacov.

III. Vybrané finančné a nefinančné ukazovatele

Akciová spoločnosť zostavila závierku k 31. decembru 2013 ako riadnu účtovnú závierku za predpokladu nepretržitého fungovania. Povinnému auditu podlieha od svojho vzniku bez prerušenia. Veľkostné kritériá plní aj po zmene legislatívy týkajúcej sa akciových spoločností. Účtovná závierka zostavená k 31. decembru je pripojená k správe audítora. Údaje dvoch po sebe idúcich účtovných období nie sú porovnateľné z dôvodu zmeny účtovného obdobia hospodárskeho roka na kalendárny rok. Bežné účtovné zodpovedá šiestim po sebe idúcim kalendárnym mesiacom.

Spoločnosť dosahuje priaznivé hospodárske výsledky. Účtovná jednotka plynule vytvára zdroje k budúceму rozdeleniu akcionárom. Celková hodnota aktív dosiahla výšku 13 129 922 €. Významnými zložkami aktív sú najmä dlhodobý majetok 38%, zásoby vo výške 16% a krátkodobé pohľadávky vo výške takmer 24%.

Štruktúra aktív a pasív spoločnosti je nasledovná:

Tabuľka č. 1

Ukazovateľ	k 31.12.2013		k 30.6.2013	
	v eur	%	v eur	%
neobežný majetok	3 702 561	28,199%	3 605 681	38,077%
obežný majetok	9 391 192	71,525%	5 846 307	61,739%
časové rozlíšenie aktív	36 169	0,275%	17 449	0,184%
spolu:	13 129 922	100,000%	9 469 437	100,000%
Ukazovateľ	k 31.12.2013		k 30.6.2013	
	v eur	%	v eur	%
vlastné imanie	4 246 782	32,344%	7 536 757	79,590%
záväzky	8 859 729	67,477%	1 894 653	20,008%
časové rozlíšenie pasív	23 411	0,178%	38 027	0,402%
spolu:	13 129 922	100,000%	9 469 437	100,000%

Koeficient obratovosti aktív:

Rentabilitu celkového vloženého kapitálu je možné vyčísliť na základe tzv. obratovosti aktív, kde sa dávajú do pomeru tržby za vlastné výkony s celkovými aktívami. Tento ukazovateľ vyjadruje stupeň participácie tržieb na veľkosti aktív:

2012/2013 1,08 108%

2013 0,46 46%

Z vyčísleného koeficientu vyplýva, že významným zdrojom financovania aktív sú tržby. V bežnom období hodnotu ukazovateľa výrazne modifikuje dĺžka účtovného obdobia. Jej vplyvom došlo k zníženiu ukazovateľa o polovicu.

Ukazovateľ celkovej likvidity:

Platobnú schopnosť podniku vyjadruje likvidita, ktorá kvantifikuje schopnosť hradiť splatné záväzky. Ukazovateľ celkovej likvidity vyjadruje stupeň likvidity porovnaním celkových obežných aktív s krátkodobými záväzkami. Štandardná hodnota tohto ukazovateľa v trhových ekonomikách je približne 200 %.

2012/2013 550%
2013 123%

Stupeň celkovej likvidity v spoločnosti bol dlhodobo vysoký. V bežnom období došlo k zmene štruktúry aktív a pasív. Na znížení ukazovateľa sa podpísal najmä záväzok z titulu predpisu rozdelenia výsledku hospodárenia.

IV. Minulý vývoj spoločnosti

Firma od svojho vzniku prešla etapou úspešného rozvoja a vybudovala si portfólio značiek, ktoré majú významné postavenie na slovenskom kozmetickom trhu. Napriek zúženiu sortimentu o sortiment P&G, k dramatickému zvratu vo fungovaní spoločnosti nedošlo. Naďalej hospodári so ziskom. Na slovenskom trhu zaujíma významné postavenie ako veľkoobchod s distribúciou selektívnej kozmetiky. Zastupuje značky ako Bvlgari, Lalique, Lanvin, Emanuel Ungaro, Salvatore Ferragamo, La Perla, Ferrari, Ducati, Jaguar, Police, Moschino a podobne.

V. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali od 1. januára 2014

V spoločnosti nenastali žiadne zmeny, ktoré by vplývali na plynulé fungovanie spoločnosti a vyžadovali si uvedenie vo výročnej správe. Pokračuje distribúcia kozmetiky s osvedčenou sieťou zákazníkov. Nedošlo k dramatickým zmenám na úseku zadĺženosti ani k iným skutočnostiam s významným vplyvom na finančnú situáciu.

VI. Predpokladaný budúci vývoj činnosti

Firma pokračuje a bude pokračovať v aktivitách podľa predmetu činnosti zapísaného do obchodného registra najmä na úseku veľkoobchodnej činnosti s kozmetickým tovarom.

VII. Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja

Spoločnosť sa nezaoberá výskumom a vývojom.

VIII. Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov

Spoločnosť neobstarala vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely, akcie ani dočasné listy a obchodné podiely ovládajúcej osoby.

IX. Návrh na rozdelenie hospodárskeho výsledku/vyrovnanie straty

Spoločnosť dosiahla zisk a valné zhromaždenie rozhodlo o jeho preúčtovaní na nerozdelený zisk minulých rokov dňa 30. júla 2014. Účtovnú závierku, výsledok hospodárenia a jeho rozdelenie schvaľuje valné zhromaždenie ako najvyšší orgán spoločnosti.

X. Organizačné zložky spoločnosti v zahraničí

Spoločnosť nemá žiadne organizačné zložky v zahraničí.

XI. Záver

Spoločnosť bude pokračovať v rozvoji svojich obchodných aktivít a to najmä na úseku veľkoobchodu s exkluzívnou kozmetikou.