

Výročná správa
ku konsolidovanej účtovnej závierke za rok 2013

Mondelez Slovakia Holding a.s.
(predtým Mondelez Slovakia, a.s.)

Sídlo spoločnosti: Račianska 44, 832 44 Bratislava
IČO: 313 201 80

Na základe požiadavky zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov spoločnosť Mondelez Slovakia Holding a.s. (predtým Mondelez Slovakia a.s.) (ďalej tiež "Spoločnosť") zostavila po prvýkrát konsolidovanú účtovnú závierku podľa Medzinárodných štandardov pre finančné výkazníctvo (ďalej "IFRS") platných v EÚ za rok končiaci sa 31.12.2013.

Spoločnosť zostavila konsolidovanú účtovnú závierku za Mondelez Slovakia Holding a.s., Mondelez Slovakia Intellectual Property s.r.o. a Mondelez SR Production s.r.o. (ďalej aj „Skupina“).

Vývoj trhu

Vďaka zlepšovaniu makroekonomických ukazovateľov a zvýšeným investíciám do marketingu a exekúcie na maloobchodoch maloobchodné predaje skupiny narástli a tým aj tržby skupiny na Slovensku.

V kategórii čokoláda si skupina stále drží silný trhový podiel v segmente tabuľkových čokolád, najmä vďaka nárastu značky Milka a značky Figaro. V segmente čokoládových dezertov trhový podiel narástol opäť vďaka značke Milka, a tiež dezertov Tatiana.

V káve trhový podiel narástol hlavne vďaka výkonu kávy Velvet a to napriek agresívnej cenovej politike konkurencie. Naopak v segmente On Demand, ktorý stále výrazne rastie, podiel v kapsuliach Tassimo klesá.

V kategórii sušienok a oblátok sa podiel na trhu stabilizoval.

Skupina naďalej zostáva spolu so spoločnosťou Nestlé lídrom na trhu rýchloobrátkového tovaru z pohľadu celkových tržieb.

Vývoj činnosti Skupiny

Vzhľadom na zlepšovanie sa makroekonomických ukazovateľov v roku 2013 na Slovensku ako aj v zahraničí, skupina zaznamenala nárast tržieb z predaja výrobkov a tovaru v SR o 4,9 mil EUR. Tržby za export výrobkov a služieb tento rok poklesli o 60,4 mil EUR, čo predstavuje pokles o 53%. Dôvodom je uskutočnená reorganizácia činnosti s účinnosťou od 29. apríla 2013, v dôsledku ktorej sa uskutočnil prevod výrobnéj časti podniku do novej spoločnosti Mondelez SR Production s.r.o., dcérskej spoločnosti stopercentne vlastnenej Mondelez Slovakia Holding, a.s. Po tejto reorganizácii už Skupina neexportovala žiadne výrobky do zahraničia, ale jej produkcia je organizovaná formou práce vo mzde, a teda produkuje výnosy zo služieb.

Celková pridaná hodnota za obchodnú aj výrobnú činnosť činila v roku 2013 42,3 mil EUR (2012 = 29,0 mil EUR), čo predstavuje nárast o 46%, pričom hlavným dôvodom bola už spomenutá reorganizácia skupiny. Finančná stabilita skupiny naďalej zostáva na vysokej úrovni.

Skupina nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Skupina nebola počas roka 2013 vystavená žiadnym významným rizikám, ktoré by mohli mať vplyv na hospodárske výsledky alebo na jej finančnú stabilitu. Skupina dodržiava a rešpektuje všetky ekologické normy platné pre Slovenskú republiku. Skupina je významným zamestnávateľom v rámci Slovenskej republiky. Skupina má uzatvorenú kolektívnu zmluvu s odborovou organizáciou pôsobiaceou v skupine. Priemerný počet zamestnancov v roku 2013 bol 570 (655 v roku 2012). Stav zamestnancov ku dňu 31.12.2013 bol 538.

Výskum a vývoj

Celkové náklady vynaložené na výskum a vývoj v roku 2013 činili 176 tis. EUR.

Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej jednotky

Skupina nezískala žiadne majetkové účasti v iných spoločnostiach, nenadobudla žiadne cenné papiere ani obchodné podiely ovládajúcej osoby alebo osôb patriacich do jej skupiny.

Návrh na rozdelenie zisku

Na základe návrhu Predstavenstva spoločnosti Mondelez Slovakia Holding, a.s. prijalo valné zhromaždenie zo dňa 12.6.2014 uznesenie na základe ktorého je celý zisk po zdanení za rok 2013 vo výške 11 418 653 EUR ponechaný v spoločnosti a prevedený na účet nerozdelený zisk minulých rokov.

Budúci vývoj skupiny

V roku 2014 skupina očakáva obdobné podmienky na trhu potravín SR ako boli v roku 2013. Cieľom skupiny bude aj naďalej upevňovať si svoju pozíciu na domácom trhu vo svojich hlavných segmentoch a pokúsiť sa zvýšiť svoje obchodné podiely. Skupina sa bude i naďalej sústreďovať na svoje kľúčové značky (Milka, Figaro, Jacobs, Tassimo, Oreo a Halls) s cieľom naďalej zvyšovať predaje týchto značiek.

Skutočnosti, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa

Dňa 21.1.2014 spoločnosť Mondelez Slovakia Holding, a.s. založila dcérsku spoločnosť Slovakia Commercial s.r.o. so základným imanom 5 tis. EUR, pričom vlastní 100% účasť na majetku a hlasovacích právach. Dcérska spoločnosť bola zapísaná do Obchodného registra dňa 20.2.2014.

Spoločnosť Mondelez Slovakia Holding, a.s. uskutočnila reorganizáciu s účinnosťou od 29.6.2014 pozostávajúcu z nasledujúcich krokov:

- vklad obchodnej časti podniku formou nepeňažného vkladu do základného imania dcérskej spoločnosti Slovakia Commercial s.r.o.,
- vklad časti podniku týkajúcej sa vlastníctva obchodných známk formou nepeňažného

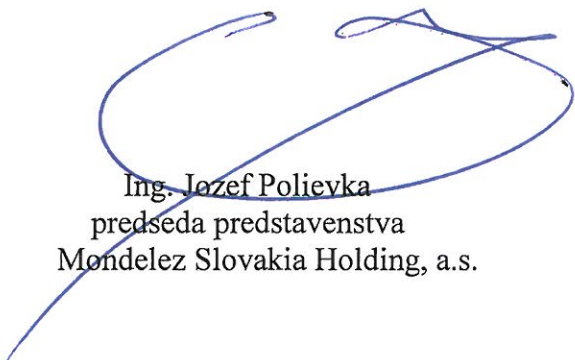
vkladu do základného imania dcérskej spoločnosti MSR IP s.r.o.

Dôvodom tejto reorganizácie je snaha o úplnú implementáciu európskeho obchodného modelu Mondelez a prispôbenie štruktúry podnikania v Slovenskej republike štruktúre využívanej skupinou Mondelez v ostatných európskych štátoch.

Záver

Skupina Mondelez Slovakia Holding a.s. si v roku 2013 dokázala udržať silnú pozíciu na domácom trhu.

Nadalej veríme, že silné značky spolu s dobrými obchodnými vzťahmi so zákazníkmi, úspešnou obchodnou stratégiou a kvalitnou personálnou základňou sú zárukou pozitívnych trendov v hospodárení skupiny.



Ing. Jozef Polievka
predseda predstavenstva
Mondelez Slovakia Holding, a.s.



Ing. Roman Morávek
člen predstavenstva
Mondelez Slovakia Holding, a.s.