



Výročná správa 2014

DS Smith Packaging Slovakia, s.r.o

Obsah:

- I. Úvodné slovo generálneho riaditeľa s.r.o.
- II. Základné údaje
 - II.1. identifikačné údaje
 - II.2. vznik spoločnosti
 - II.3. predmet činnosti
 - II.4. organizačná štruktúra
- III. Aktuálny stav a vývoj spoločnosti
- IV. Identifikácia významných rizík a neistôt
- V. Predpokladaný vývoj
- VI. Ľudské zdroje
- VII. Doplnujúce informácie
 - VI.1. Informácie o udalostiach osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia
 - VI.2. Informácie o organizačných zložkách v zahraničí
 - VI.3. Informácie o nákladoch na činnosť v oblasti výskumu a vývoja
- VIII. Návrh na vysporiadanie hospodárskeho výsledku
- IX. Záver

Prílohy:

- 1. Účtovná závierka k 30.04.2014
- 2. Návrh rozdelenia výsledku hospodárenia
- 3. Správa audítora k účtovnej závierke k 30.04.2014

I. Úvodné slovo generálneho riaditeľa

V novom hospodárskom roku sme dosiahli plánovaný nárast tržieb, zisku a trhového podielu. Posilnili sme si našu pozíciu vo všetkých segmentoch, či už rastom existujúcich zákazníkov alebo akvizíciou nových. Zmena majiteľa firmy mala pozitívny dopad na naše fungovanie.

Nadalej zachovávame finančnú sebestačnosť. Sme veľmi dôležitým článkom regiónu Strednej Európy a Talianska a plánovaným podielom prispievame k ziskovosti ako clustra, tak aj regiónu.

Európske vedenie firmy maximálne dôveruje nášmu vývoju, čo dokazujú investície do neustáleho profesionálneho vzdelávania zamestnancov, vďaka čomu máme možnosť úspešne pracovať na spokojnosti našich zákazníkov.

Naše výsledky sú úspechom dlhoročnej a zosúladenej práce celého tímu, kde sa nám podarilo prisvojiť si kultúru, v ktorej centre stojí zákazník. Veríme, že naše služby na najprofesionálnejšej úrovni, naša prístupnosť, otvorenosť a cieľavedomá práca nám pomôžu udržať pozitívny vývoj.

II. Základné údaje o spoločnosti

II.1. identifikačné údaje

- a) Obchodné meno a sídlo spoločnosti: DS Smith Packaging Slovakia s.r.o.
Námestie baníkov 8/31
048 01 Rožňava
- b) IČO: 31 719 406
- c) Základné imanie: 1 062 205,4039 EUR
- d) Spoločníci:

Obchodný názov, sídlo: DS Smith Packaging Česká republika, s.r.o.
Teplická 109
Jílové u Děčína 407 01
Česká republika
podiel na základnom imaní: 1 062 205,4039 EUR, t.j. 100 %,
hlasovacie práva: 100 %

II.2. Vznik spoločnosti

Spoločnosť s ručením obmedzeným bola založená spoločenskou zmluvou zo dňa 11.8.1995 podľa zák. č. 513/91 Zb.

Spoločnosť vznikla zápisom do obchodného registra Okresného súdu Košice I dňa 5.1.1996 pod č. 23107/V.

II.3. Predmet činnosti (podľa výpisu z OR)

- výroba výrobkov z papiera a lepenky
- veľkoobchod a maloobchod: papier, lepenka, papierové výrobky a medziprodukty, drevo, drevárske výrobky, farby, laky, lepidlá
- sprostredkovanie obchodu
- sprostredkovanie dopravy
- výroba papiera
- výroba obalových materiálov z papiera
- výroba plastových obalov
- výroba obalov z ľahkých kovov
- výroba výstužových obalov
- baliace činnosti
- kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) v rozsahu voľných živností
- kúpa tovaru na účely jeho predaja iným prevádzkovateľom živností (veľkoobchod) v rozsahu voľných živností
- skladovanie a uskladňovanie
- sprostredkovanie obchodu a služieb v rozsahu voľných živností
- prenájom nehnuteľností spojený s poskytovaním iných než základných služieb spojených s prenájomom

II.4. organizačná štruktúra:

Najvyšším orgánom spoločnosti je valné zhromaždenie.

Konatelia sú štatutárnym orgánom spoločnosti, riadia jej činnosť, zastupujú spoločnosť voči tretím osobám a rozhodujú o všetkých záležitostiach spoločnosti, s výnimkou rozhodnutí, ktoré sú stanovami vyhradené do pôsobnosti valného zhromaždenia.

K 30.4.2014 boli nasledovní konatelia:

1. Ing. Monika Červenáková
J.A.Komenského 1371/17
Rožňava 048 01
od: 01.06.2007
2. Filip Jirout
Slivenec Tyrkysová 545
Praha 5 154 00
Česká republika
od: 24.04.2007
3. Zsolt Fekete
Kikelet utca 2
Leányfalu 2016
Maďarsko
od: 22.08.2007
4. Jean Lienhardt
Rue Saint Morand 5
Ribeauvillé 68150
Francúzska republika
Od: 01.08.2012
5. Krzysztof Sadowski
Rembrandta 1
Bielawa 05-520
Poľská republika
Od: 01.08.2012

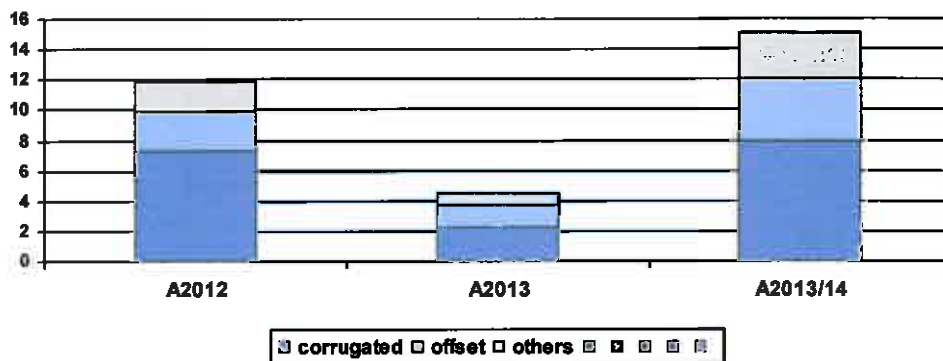
III. Aktuálny stav a vývoj spoločnosti

DS Smith je vedúcim poskytovateľom na mieru šitých obalových riešení s dôrazom na dizajn v súlade s najnovšími trendmi a servisom v blízkosti zákazníka. Naša komplexná ponuka produktov, od prepravných obalov cez spotrebné obaly, displeje a reklamné obaly, ako aj ochranné obalové riešenia navrhnuté podľa požiadaviek zákazníka, priemyselné obalové riešenia aj pre veľké váhové zaťaženie, zahŕňa takmer všetko, aby DS Smith vyhovelo všetkým požiadavkám trhu.

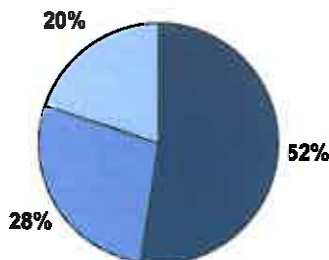
Pracujeme v partnerstve s firmami používajúcimi naše obaly po celom svete, aby sme neustále zavádzali nové inovácie a zabezpečili, aby výrobky našich zákazníkov s menším úsilím dosiahli väčší úspech na trhu.

Nami navrhované obaly prispievajú nielen k zvýšeniu tržieb v obchode, ale súčasne zabezpečíme najefektívnejší dodávateľský cyklus pre našich zákazníkov.

Vývoj tržieb v rokoch 2012 a 2013 a v 2013/2014 (v mil. EUR):

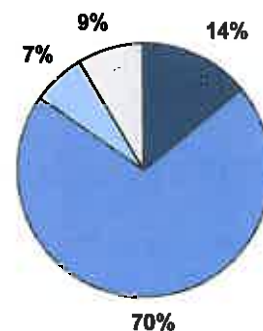


Uvedené údaje sú za obdobie 5/2013 - -4/2014
% podiel tržieb podľa druhu obalov segmentu



■ Corrugated ■ Litholaminated ■ Others

% podiel tržieb podľa výrobného segmentu



■ Automotive ■ Electronics ■ FMCG ■ Industrial

Vývoj ukazovateľov majetku a záväzkov demonštruje príloha č. 1 v časti Súvaha, vývoj základných ukazovateľov nákladov a výnosov demonštruje príloha č. 1 v časti Výkaz ziskov a strát.

Vývoj základných pomerových ukazovateľov

Analýza likvidity:

Ukazovatele likvidity poskytujú informáciu o schopnosti podniku uhrádzať krátkodobé záväzky z krátkodobého majetku.

Ukazovateľ	2013/14	2013	optimum
Pohotová likvidita	0,007	0,030	0,9
Bežná likvidita	1,94	2,73	1,5
Celková likvidita	2,10	3,09	2,5

Ukazovateľ pohotovej likvidity hovorí o tom, že ak by spoločnosť k 30. 04. 2014 mala uhradiť všetky svoje krátkodobé záväzky, potom z najlikvidnejších aktív (peňažných prostriedkov na účtoch v bankách a v hotovosti) by bola schopná uhradiť iba 0,7 % krátkodobých záväzkov. Avšak po zinkasovaní všetkých svojich pohľadávok, ktoré boli neuhradené k 30.04.2014, by spoločnosť z peňažných prostriedkov už bola schopná uhradiť všetky krátkodobé záväzky. Rovnako by ich mohla uhradiť aj speňažením zásob.

Analýza rentability:

O výkonnosti spoločnosti komplexne vypovedajú ukazovatele rentability, v ktorých sa syntetizujú stránky finančnej situácie. Prehľad o jednotlivých ukazovateľoch rentability poskytuje nasledujúca tabuľka.

Ukazovateľ	2013/14	2013	Absolútny prírastok
Rentabilita tržieb	2,99%	5,21%	-2,22%
rentabilita vlastného kapitálu (ROE)	13,48%	8,28%	5,20%
rentabilita celkových aktív (ROA)	6,89%	5,03%	1,86%

Analýza aktivity:

Nasledujúca tabuľka informuje o dobe inkasovania pohľadávok, dobe splácania záväzkov, dobe obratu zásob a dobe obratu aktív.

Ukazovateľ	2013/14	2013	Absolútny prírastok
doba inkasa pohľadávok	122,41	96,29	26,12
doba splácania záväzkov	61,48	48,76	12,72
doba obratu zásob	12,79	12,97	-0,18
doba obratu aktív	137,21	115,27	21,94

Spoločnosť zinkasuje priemerne pohľadávky za 122 dní, čo je o 26 dní viac oproti roku 2013.

Vo finančnom roku 2013 bola doba splácania záväzkov takmer 49 dní, pričom v období 5/2013 - 4/2014 boli priemerne splácané záväzky za 61 dní. Negatívny vplyv sa prejavil v prípade doby obratu aktív, kde došlo k predĺženiu oproti predchádzajúcemu obdobiu.

Aktuálny stav skupiny DS Smith Plc:

DS Smith Plc je vedúcim medzinárodným dodávateľom recyklovaných obalov pre spotrebný tovar, ročne vyrobí viac ako 10 miliárd krabíc a zamestnáva viac ako 22 000 ľudí. DS Smith má silné postavenie na trhoch, na ktorých pôsobí a je druhým najväčším výrobcom výrobkov z vlnitej lepenky v Európe.

Našou stratégiou je pokračovať v raste na existujúcich trhoch rozšírením ponuky v jednotlivých kategóriách ako i rozšírením sortimentu výrobkov a služieb. Rast bude hlavne generovaný organicky v existujúcich a nových segmentoch, ale aj cez vyššie spomenutú akvizíciu.

Európsky trh vlnitej lepenky je odhadovaný na 26,5 miliárd EUR s 2 % medziročným rastom. Cieľom DS Smith Packaging je rásť v súlade s rastom trhu. Je možné sledovať jednoznačný trend smerom k ľahším obalom s vyššou kvalitou potlače. Snažíme sa vyvíjať optimálne obalové riešenia s ohľadom na funkčnosť, dizajn, logistiku, transport a na pozitívnu enviromentálnu stopu. Inou kľúčovou oblasťou inovácie je využitie inovatívnych obalových riešení na posilnenie miesta predaja reťazcov a zníženie logistickej komplexnosti v priemysle. Cieľom je prispôbiť a optimalizovať funkčnosť obalov založenú na logistických požiadavkách a poskytnúť kompletné riešenie v každom kroku obalového reťazca. Správny dizajn dovoľuje DS Smith Packaging poskytnúť svojim zákazníkom obaly, ktoré zabezpečia optimálny výkon bez nepotrebného odpadu.

Skupina DS Smith Plc zastrešuje 4 divízie:

- Packaging
- Paper
- Plastics
- Recycling

DS Smith Packaging Slovakia, s.r.o. patrí do divízie Packaging.

DS Smith Packaging je európskym lídrom v oblasti poskytovania komplexných obalových riešení.

Nové výrobky boli vyvinuté a zavedené na trh. Úspešný rast bol zaznamenaný vo všetkých divíziách, ako v zrelých, tak aj na nových trhoch.

IV. Identifikácia významných rizík a neistôt

DS Smith je vystavené množstvu rizík, ktoré môžu mať väčší alebo menší dopad na skupinu, pozitívny alebo negatívny vplyv.

Tieto riziká sú všeobecne definované ako faktory vplývajúce na schopnosť DS Smith dosiahnuť ciele skupiny. Týka sa to finančných cieľov, ako aj cieľov v iných oblastiach.

To znamená, že ak sa riziko vyvíja v náš prospech alebo ak náš rizikový manažment je úspešný v protipatreniach, naplnenie cieľa môže prekonať očakávanie. Z tohto pohľadu riziko môže znamenať príležitosť pre DS Smith.

Príklady zahŕňajú vývoj HDP a ekonomickej situácie, vstupné náklady, správanie zákazníkov a spotrebiteľov a pohyby v trhových cenách.

Najvýznamnejšie riziká, ktoré môžu mať vplyv na schopnosť DS Smith dosiahnuť stanovené ciele sú:

- trend vývoja HDP a ekonomické podmienky
- environmentálny vplyv a klimatické zmeny
- vplyv politických rozhodnutí
- riziko náhrad materiálov
- zmeny v správaní a v postoji zákazníkov a spotrebiteľov
- expanzia na nové trhy
- závislosť na veľkých zákazníkoch a distribútoroch
- zmeny v trhových cenách výrobkov DS Smith
- riziká v závodoch
- dodávatelia
- vstupné náklady, riziko ceny energií
- riziká, súvisiace so zamestnancami, legálne riziká a riziká IS
- platobná schopnosť zákazníkov
- riziko likvidity
- riziko úrokových sadzieb

V. Predpokladaný vývoj

Skupina DS Smith Plc si ďalšom roku naplánovala ďalší nárast pre Slovensko.

Strategické priority DS Smith Packaging sú :

- pokračovať v racionalizácii a v zefektívňovaní operácií
- poskytovať viac komplexných obalových riešení a ponúk s pridanou hodnotou
- viesť vývoj na trhu obalov cez inovácie a vývoj výrobkov
- posilniť pozíciu na európskom trhu

Nadalej zostáva prioritou zdokonaľovanie tímu so zameraním na osobnostný rozvoj ľudí, ktorí budú iní ako všetci ostatní a nepostavia sa do radu, ale iniciatívne budú napomáhať uskutočňovať spoločné ciele.

VI. Ľudské zdroje

Štruktúra zamestnancov podľa kategórií:

Kategória	Stav k 30.04.201 4	Priem.stav 2013	Priem.stav 2012	Index 2014/20 13
Robotníci	0	0	0	0,00
THP pracovníci	19	16	14	18,75
Spolu	19	16	14	18,75

Štruktúra zamestnancov podľa kvalifikácie:

Vysokoškolsky vzdelaní: 14

Stredoškolsky vzdelaní: 5

Vzdelanie bez maturity: 0

VII. Doplnujúce informácie

VII.1. Informácie o udalostiach osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia:

Po 30. apríli 2014 nenastali udalosti, ktoré majú významný vplyv na verné zobrazenie skutočností, ktoré by si vyžadovali opravu vo finančných výkazoch.

VII.2. Informácie o organizačných zložkách v zahraničí

Spoločnosť nemá zriadené organizačné zložky v zahraničí.

VII.3. Informácie o nákladoch na činnosť v oblasti výskumu a vývoja

Spoločnosť vynakladá náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja centrálny na úrovni DS Smith skupiny, Spoločnosť nevykazuje na lokálnej úrovni žiadne náklady na výskum a vývoj.

VIII. Návrh na vysporiadanie hospodárskeho výsledku

Výsledok hospodárenia za rok 2013/2014 predstavuje zisk vo výške 457.081 EUR, ktorý bude preúčtovaný na účet nerozdeleného zisku.

IX. Záver

V spoločnosti DS Smith sa prispôsobujeme uspokojeniu potrieb našich zákazníkov. Ponúkame integrované riešenia v celom dodávateľskom cykle, ktoré zjednodušujú inak zložité procesy.

Náš strategický prístup založený na inovácii a spolupráci zohľadňuje každý aspekt ekonomických, sociálnych a environmentálnych potrieb našich zákazníkov. Naše riešenia umožňujú zníženie nákladov vo všetkých fázach cyklu, od výrobných liniek až po predajné miesta.

Ako strategický partner, so skúsenosťami v rôznych priemyselných odvetviach, sa môžu naši zákazníci spoľahnúť na to, že náš prístup im prinesie pozitívne zmeny v ich podnikaní.

Predpokladom dosahovania prosperity spoločnosti je zvýšenie efektívnosti hospodárenia s orientáciou na maximalizáciu výnosov a minimalizáciu nákladov napriek narastajúcim cenám vstupných materiálov a ostatných nákladov a skvalitnenie obchodnej a servisnej činnosti voči našim zákazníkom.

V roku 2014/2015 sa spoločnosť naďalej zameria hlavne na optimalizáciu a racionalizáciu v oblasti skladovania, spotreby materiálu, tržieb z obchodnej činnosti a v oblasti kvality poskytovaných služieb.

Hlavnými prioritami spoločnosti v roku 2014/2015 bude:

- vzdelávanie zamestnancov
- enviromentálna a sociálna zodpovednosť
- bezpečnosť práce
- generovanie profitu a cash v súlade s business plánom
- zníženie nákladov cez rozvojové programy efektívnosti
- udržiavanie tempa doterajšieho rastu a vývoja
- pokračovanie v budovaní partnerských vzťahov so zákazníkmi a dodávateľmi
- posilnenie a rozšírenie našej vedúcej pozície v oblasti obalových riešení pre zákazníkov vyžadujúcich servis

Konatelia spoločnosti DS Smith Packaging Slovakia, s.r.o. so sídlom Námestie baníkov 8/31, 048 01 Rožňava, zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Košice, Oddiel Sro, Vložka č. 23107/V, IČO: 31 719 406

Ing. Monika Červenáková
konateľka



Filip Jirout
konateľ



Zsolt Fekete
konateľ



