

ILJIN SLOVAKIA, s.r.o.

VÝROČNÁ SPRÁVA 2013



I. Profil spoločnosti

Spoločnosť ILJIN SLOVAKIA, s. r. o. (ďalej aj "Spoločnosť") bola založená 11. januára 2005 a do obchodného registra bola zapísaná 8. februára 2005. Spoločnosť sídli v Pravenci, jej adresa je Pravenec 422, 972 16 Pravenec. ILJIN SLOVAKIA je obchodnou spoločnosťou. Základné imanie Spoločnosti má hodnotu 6 725 207,461993 EUR a bolo splatené v plnej výške peňažnými vkladmi jej jediného spoločníka. Z hľadiska veľkosti je ILJIN SLOVAKIA klasifikovaná ako stredný podnik.

Pôsobenie Spoločnosti je v súlade s predmetom podnikania. Jej základnou činnosťou je výroba a predaj automobilových častí v rozsahu voľnej živnosti, konkrétne výroba závesov kolies pre motorové vozidlá. Tieto výrobky ILJIN SLOVAKIA sa po ďalšom opracovaní a montáži v Mobis Slovakia, resp. Mobis Automotive Czech, nakoniec stávajú súčasťou finálnych výrobkov dvoch spoločností, ktorými sú Kia Motors Slovakia, s. r. o. so sídlom v Žiline a Hyundai Motor Manufacturing Czech, s. r. o. so sídlom v Nošovicích v Českej republike.

Spoločnosť má jediného konateľa a ten je oprávnený konať v mene Spoločnosti a zaväzovať Spoločnosť vo všetkých veciach samostatne. V súčasnej dobe je konateľom Spoločnosti Sung Chang Ma. Konateľ zabezpečuje riadne vedenie účtovníctva, predkladá jedinému spoločníkovi materiály na schválenie, rozhoduje o všetkých otázkach organizačného charakteru, technických otázkach, veciach vnútornej prevádzky, obchodnej taktike, príprave obchodných zmlúv i personálnej politike spoločnosti.

Stopercentným vlastníkom spoločnosti je spoločnosť ILJIN, ktorá má svoje sídlo v Kórejskej republike. Do jej pôsobnosti patrí rozhodovanie o zvýšení a znížení základného imania, voľba a odvolanie konateľov, schvaľovanie účtovnej závierky, rozhodovanie o rozdelení zisku alebo úhrade straty, schvaľovanie výročnej správy a ďalšie otázky, ktoré podľa zákona spadajú do pôsobnosti spoločníkov.

ILJIN SLOVAKIA, s. r. o. nemá žiadne majetkové účasti v iných spoločnostiach.

Spoločnosť nemá zriadenú dozornú radu.

II. Parent company



Značka slova ILJIN opisuje priemysel s vysokou technológiou a pritom používa minimalistické logo, ktoré je orientované na budúcnosť.

Rafinované párovanie písmen L a J vyjadruje umelecký duch spoločnosti.

Grafika rotácie v smere hodinových ručičiek je zviditeľnenie mena ILJIN. Slovo ILJIN sa píše v čínskych znakoch ako (日進). Táto koncepcia vyjadruje obraz orientácie do budúcnosti a globalizácie pre odvetvie produkcie ložísk, ktoré je stredobodom jej výkonnosti.

Najdôležitejšie základné hodnoty firmy t ILJIN sú globalizácia, súťaživosť, inovácia, vývoj výrobkov priamo pre používateľov, súlad s pravidlami a obmedzeniami, rozhodnutia v správnom čase.

Počiatok spoločnosti ILJIN spadá do roku 1978, kedy bola v Kórei založená firma ILJIN Forging (v súčasnej dobe ILJIN Bearings) dodávajúca kované komponenty pre prevodovky. ILJIN GLOBAL so svojimi súčasnými 4 závodmi bola založená v roku 1982 a Dong-A Industrial Co. (v dnešnej dobe ILJIN Corp.) s 2 existujúcimi podnikmi v roku 1986. Ostatné spoločnosti skupiny ILJIN boli založené následne, ILJIN BEARING s 3 závodmi v Kórei v roku 1994, ILJIN INDIA v roku 1997, ILJIN AUSTRALIA v roku 2002, BEIJING ILJIN s 2 prevádzkami v Číne v roku 2002, ILJIN USA s 2 závodmi v roku 2003, ILJIN SLOVAKIA v roku 2005, TIANJIN ILJIN s 2 prevádzkami v Číne v roku 2006, ILJIN BEARING GmbH v Nemecku v roku 2008, ILJIN ALABAMA v Spojených štátoch amerických v roku 2010 a Bearing ART s 2 závodmi v Kórei v roku 2011.

Existujú tri základné oblasti, v ktorých podniká spoločnosť ILJIN :

- **Ložiská :** Ložiská sú podstatnou časťou automobilov udržiavajúce nápravy rotačných častí vozidla na pevnom mieste. ILJIN vyrába a dodáva guľčkové ložiská, ložiská do prevodoviek, ložiská na nápravy a rôzne priemyselné ložiská pre rýpadlá, železnice a letectvo.
- **Komponenty na zavesenie nápravy a riadenie :** Komponenty na zavesenie nápravy a riadenie sú konštruované, aby spájali karosériu s kolesami..ILJIN vyrába rôznorodé závesné a riadiace súčiastky zahŕňajúce guľové čapy, závesy stabilizátorov, koncovky riadiacich tyčí a rohové moduly.
- **Trh s dielami autopríslušenstva :** ILJIN produkuje výrobky svetovej triedy pre mnoho oblastí a bola uznaná za super kvalitu a technológiu. Ako globálny líder v priemysle automobilových súčiastiek stále dodáva originálne diely výrobcovi tých najlepších značiek na svete.

III. Vývoj spoločnosti

Podnikateľské aktivity ILJIN SLOVAKIA sú od jej počiatku až po súčasnosť viazané zatiaľ skoro výlučne na aktivity dvoch výrobcov automobilov, pričom obaja patria do jednej skupiny, skupiny Hyundai Motor Group . Obaja títo výrobcovia boli založení v Južnej Kórei. Prvým je Hyundai Motor Company a druhým Kia Motors Corporation.

Existuje mnoho hlavných pridružených spoločností skupiny Hyundai Motor Group a tie podnikajú v rôznych odvetviach. Najdôležitejším je automobilové odvetvie, ale existujú aj stavebné (napr. Hyundai amco), oceliarske spoločnosti (napr. Hyundai Hysco), výrobcovia súčiastok(napr. Hyundai Mobis), finančné (Hyundai Capital) a ďalšie (napr. Hyundai Glovis) spoločnosti.

Je päť základných hodnôt, ktoré budú zabezpečovať pokračujúci legendárny úspech Hyundai :

1. **Zákazník :** Vytvorenie korporátnej kultúry, ktorá je orientovaná predovšetkým na hodnoty spokojnosti zákazníka poskytovaním vysokej kvality a služieb.

2. Výzva : neuspokojenie sa so súčasným úspechom, ale pracovanie smerom k novým možnostiam s nadšením !Môžeme to urobiť“ a tvorba nápadov k dosiahnutiu cieľov.
3. Spolupráca : Vytváranie synergií šírením pocitu spoločenstva ako „MY“ cez komunikáciu a súčinnosť s ďalšími oddeleniami korporácie a dodávateľmi.
4. Ľudia : Viera, že budúcnosť korporácie je v schopnosti a mentalite každého člena a budovanie spôsobilosti vytvárať podnikovú kultúru, ktorej stredobodom sú ľudia.
5. Globálnosť : rešpektovanie rôznorodosti kultúr a praktík a cieľ stať sa globálnam lídrom v každej oblasti .



Symbol Hyundai Motro Group je stelesnená v korporátnej filozofii „s kreatívnymi myšlienkami a naobmedzenými výzvami budujeme novú budúcnosť a uskutočňujeme sen ľudskej spoločnosti.“ Kórejský význam slova Hyundai je „moderný“. Logo Hyundai, sklonené upravené „H“, predstavuje symboliku dvoch ľudí, spoločnosť a zákazník, ktorí si potriasajú rukami. Slogan značky Hyundai je "New Thinking. New Possibilities. (Nové myslenie. Nové možnosti.)" a jej novou víziou je "Spoločne pre lepšiu budúcnosť (Together for a better future)".

Spoločnosť Hyundai Motor Company bola zaregistrovaná v roku 1967, hoci založená bola Chung Ju-Yung ešte v roku 1947. Hyundai Motor Company spustila masovú výrobu automobilov v nasledujúcom roku produkciou vozidiel Ford Cortina. Jej prvý vlastný nezávislý model auta sa volal Pony. a jeho výroba sa rozbehla v roku 1976.

Hyundai Motor Company vlastní tri závody v Južnej Korei, pričom najväčší z nich produkuje 1.5 miliónov vozidiel za rok. Automobily Hyundai sú montované aj v dvoch závodoch v Číne, jednom v Spojených štátoch amerických, Indii, Turecku, Brazílii, Rusku a v Českej republike. Na svete existuje 11 výrobných závodov Hyundai automotive manufacturing plants. V roku 2013 bolo varobených 4 732 000 automobilov vo všetkých továrňach Hyundai plants in 2013 a bolo to o 7,3 percenta viac v porovnaní s predchádzajúcim rokom.

Spoločnosť Interbrand, ktorá vytvára a riadi hodnoty značiek, zaradila Hyundai Motor Company na 43. miesto v rebríčku Interbrand Best Global Brand Chart na rok 2013.



Názov Kia je založený na čínskych znakoch : „ki“ zastupuje slová stúpať nahor a „a“ slovo Ázia. Keď sa tie znaky dajú dohromady, Kia znamená „povstávať a vynárat sa z Ázie“ . Literárne je slovo Kia perzské meno znamenajúce kráľ, ochranca a obranca. Značka vytvorená zo slova Kia a oválneho symbolu reprezentujúceho Zem deklaruje dynamický rast Kia na svetových trhoch.

Kia Motors bola založená v roku 1944. Začala ako výrobca súčiastok na bicykle svoj prvý bicykel zostrojila v roku 1957. Prvý nákladný automobil vyrobila v roku 1962 a od roku 1973 produkuje benzínové motory. Kia Motors Corporation produkuje a predáva celú škálu osobných áut, rekreačných vozidiel a ostatných komerčných vozidiel na medzinárodných trhoch.

Materská spoločnosť vlastní a prevádzkuje tri hlavné výrobné lokality v Kórei. Jej podriadené výrobné spoločnosti sú umiestnené v Číne, Spojených štátoch amerických a na Slovensku. Kia Motors vyrobila celkom 2 746 000 automobilov v roku 2013 a opäť prekonal svoj dovtedajší rekord z predošlého roka ako roka s historicky najlepším predajom. Kia tiež zaznamenala dramatické zlepšenie kvality značky posunúc sa v roku 2013 vpred o štyri priečky na 83. miesto na zozname globálnych top značiek Interbrand. Debutovala tiež na 37. mieste na zozname Interbrand 50 najlepších svetových zelených značiek (Best Global Green Brands) za rok 2013. Kia je vedená sloganom značky "The power to surprise (Moc prekvapiť)".

V roku 1988 nastala akvizícia spoločnosti Kia Motors spoločnosťou Hyundai Motor Company. Dnes vlastní Hyundai Motor Company 33,7 percentný podiel Kia Motors.

Hyundai Motor Group očakáva štvorpercentný nárast predaja v roku 2014, čo by bolo najmenšie tempo od roku 2003 spôsobené silnou medzinárodnou konkurenciou.

Všetky automobily z portfólia Kia vyrábané v Slovenskej republike získali maximálne ohodnotenie 5 hviezdíček v nárazových bezpečnostných testoch Európskeho nezávislého skúšobného inštitútu EuroNCAP. Rovnako výborné hodnotenia s piatimi hviezdikami udelil tento skúšobný inštitút aj všetkým trom modelom značky Hyundai, ktoré sú vyrábané v automobilovom závode v Českej republike : Hyundai ix 20, Hyundai i30 a Hyundai ix 35. Vo svojich výskumných a vývojových centrách po celom svete pracujú spoločnosti Kia a Hyundai intenzívne na konceptoch ekologických vozidiel budúcnosti.

Prvý praktický automobil s benzínovým motorom bol zostrojený Karlom Benzom v roku 1885 v Manheime v Nemecku. Benzovi bol udelený patent za jeho automobil 29 januára 1886. Automobilový priemysel začal v deväťdesiatych rokoch devätnásteho storočia so stovkou výrobcov, ktorí boli priekopníkmi v preprave bez koňa. Spojené štáty americké boli svetovým lídrom v počte vyrobených automobilov mnoho dekád. V roku 1929 pred Veľkou hospodárskou krízou bolo na svete 32 028 500 používaných vozidiel a americký automobilový priemysel z nich vyprodukoval 90%. V roku 1980 prevzalo Japonsko pozíciu USA a dostalo sa na vedúcu priečku až do roka 1994. V roku 2006 Japonsko opäť tesne predstihlo Spojené štáty americké vo výrobe a držalo si svoju pozíciu až do roka 2009, kedy sa na čelo dostala Čína.

Výroba motorových vozidiel vzrástla o 3,6 percenta v roku 2013 v porovnaní s predchádzajúcim rokom. Celkovo bolo v roku 2013 vyprodukovaných 87 299 993 motorových vozidiel. Po prvýkrát bola viac ako jedna štvrtina všetkých automobilov zmontovaná v Číne (22.1 milióna, 25.3 %). Spojené štáty americké sú druhé v poradí s 12,65% (11.0 milióna) a sú tesne nasledované Japonskom s 11,03% (9.65 milióna). Štvrtá priečka patrí Nemecku s 6,54%, (5.72 milióna) piata Južnej Kórei (4.52 milióna) s 5,18%, šiesta Indii s 4,44% (3.88 milióna) a siedma Mexiku s 3.50% (3.05 milióna). Viac ako 2 milióny automobilov bolo vyrobených v Thajsku, Kanade, Rusku a Španielsku. Z výrobných pásov v Českej republike, Francúzsku, Indonézii, Turecku a Spojeného kráľovstva zišlo viac ako jeden milión vozidiels. Slovenská republika sa zaradila na 17. miesto s ročnou produkciou 975 000 áut.

Rozloženie predaja motorových vozidiel naprieč svetom závisí od viacerých faktorov, ale najdôležitejšími sú populácia krajiny a životná úroveň ľudí v krajine. Čína si udržiava pozíciu číslo jedna aj v tomto rebríčku s takmer 22 miliónmi vozidiel kúpených v tej krajine. 15.9 milióna áut bolo

predaných v roku 2013 v USA. Tretie miesto patrí Japonsku s 5,3 miliónmi, štvrté Brazílii s 3.8 miliónmi, piate Nemecku s 3.2 a šieste Indii s 3.2 miliónmi vozidiel. Limit 2 milióny predaných áut bol prekročený v Rusku, Francúzsku a Spojenom kráľovstve a hranica 1 milióna postupne v Kanade, Južnej Kórei, Taliansku, Thajsku, Indonézii, Austrálii a Mexiku.

Bolo to zvýšenie o 5,3 percenta v porovnaní s predchádzajúcim rokom. Podiel 22,9% patril vedúcej krajine, Číne. Spojené štáty americké sú druhé v poradí s 12,2% a tie sú tesne nasledované Japonskom s 11,8%. Štvrtá pozícia patrí Nemecku s 6,7%, piata Kórei s 5,4%, šiesta Indii s 4,9% a siedma Mexiku s 3,6%. Prvých desať krajín dopĺňajú aj Thajsko, Kanada a Rusko.

Čína zaujíma pozíciu číslo jedna ako krajina s najvyšším nákupom motorových vozidiel na svete. Viac ako 19 miliónov automobilov bolo predaných v Číne v roku 2012. Druhé miesto je obsadené Spojenými štátmi americkými s takmer 15 miliónmi a tretie Japonskom s viac ako 5 miliónmi. Viac ako dva milióny áut bolo predaných v poradí podľa počtu v Brazílii, Indii, Nemecku, Rusku, Francúzsku, Veľkej Británii, Kanade, Taliansku, Južnej Kórei, Thajsku, Indonézii a Austrálii.

Aby zostal konkurencieschopný, bude výrobca automobilov potrebovať navrhovať vozidlá, ktorými bude uspokojovať spotrebiteľov na oboch, na vyspelých aj rozvíjajúcich sa trhoch, pričom ich bude zhotovovať za nízke náklady využívaním najvyspelejších technológií. Okrem toho sa výrobcovia automobilov sústreďujú na ponúkanie voliteľných charakteristických funkcií a znakov dokonca aj pre malé vozidlá a autá s nízkou spotrebou, aby zaujali kupujúcich. Predaj týchto voliteľných špecifikácií im pomáha vykompenzovať nízke ziskové marže pre malé automobily vo vzťahu k veľkým vozidlám.

Výrobcovia automobilov pokračujú v presúvaní ich výrobných prevádzok z vysokonákladových oblastí, ako sú Severná Amerika a Európska Únia, do nízkonákladových regiónov, ako sú Čína, India a Južná Amerika. Významná je aj úloha vlády. Vlády vo všetkých hlavných krajinách sa stali aktívnymi hráčmi v automobilovom priemysle. Ich politika v oblasti energetiky a životného prostredia budú silno zodpovedné za formovanie automobilového priemyslu v nadchádzajúcich rokoch.

Hoci výrobcovia automobilov pokračujú v zameriavaní sa na presúvanie ich výrobných prevádzok do nových regiónov vedení nákladovými a dopytovými faktormi, vyvíjanie dodávateľských sietí zostáva jednou z najväčších výziev, voči ktorým stoja zoči-voči. Existujúcim dodávateľom pre producentov áut chýba často finančná sila rozširovať svoje kapacity na nových trhoch. Na druhej strane sú dodávatelia automobilových súčastí citliví na presuny technológií miestnym tretím stranám, čo môže vyzdvihnúť nízkonákladových konkurentov. Vysoká závislosť na výrobcoch robí dodávateľov na automobilovom trhu zraniteľnejšími voči viacerým chorobám, primárne voči cenovému tlaku a obmedzeniu výroby. Tlak na ceny od producentov vozidiel skresáva marže dodávateľov automobilových dielov.

Rastúce ceny palív a globálne otepľovanie presunuli pozornosť automobilového priemyslu, ktorý sa spolieha menej na tradičné fosílné palivá, alebo používa lacnejšie obnoviteľné zdroje energie, ako palivovo účinné elektromobily, hybridné vozidlá, etanol a zemný plyn.

(osobné vozidlá + úžitkové automobily + nákladné automobily + autobusy)

	Výrobca	Výroba v roku 2012	Trhový podiel v roku 2012	Výroba v roku 2011	Výroba v roku 2010	Medziročná zmena 2012/2011
1	Toyota	10 104 424	12,01%	8 050 181	8 557 351	25,52%
2	General Motors	9 285 425	11,04%	9 031 670	8 476 192	2,81%
3	Volkswagen	9 254 742	11,00%	8 525 573	7 341 065	8,55%
4	Hyundai/Kia	7 126 413	8,47%	6 616 858	5 764 918	7,70%
5	Ford	5 595 483	6,65%	5 516 931	4 988 031	1,42%
6	Nissan	4 889 379	5,81%	4 631 673	3 982 162	5,56%
7	Honda	4 110 857	4,89%	2 909 016	3 643 057	41,31%
8	PSA	2 911 764	3,46%	3 852 410	3 605 524	-24,42%
9	Suzuki	2 893 602	3,44%	2 725 899	2 892 945	6,15%
10	Renault	2 676 226	3,18%	2 825 089	2 716 286	-5,27%
11	Chrysler	2 371 427	2,82%	1 999 017	1 578 488	18,63%
12	Daimler AG	2 195 152	2,61%	2 137 067	1 940 465	2,72%
13	Fiat	2 127 295	2,53%	2 336 954	2 410 021	-8,97%
14	BMW	2 065 477	2,46%	1 738 160	1 481 253	18,83%
15	SAIC	1 783 548	2,12%	1 478 502	346 525	20,63%
16	Tata	1 241 239	1,48%	1 197 192	1 011 343	3,68%
17	Mazda	1 189 283	1,41%	1 165 591	1 307 540	2,03%
18	DongFeong Motor	1 137 950	1,35%	1 108 949	649 559	2,62%
19	Mitsubishi	1 109 731	1,32%	1 140 282	1 174 383	-2,68%
20	Changan	1 063 721	1,26%	1 167 208		-8,87%
	ostatní výrobcovia áut	8 967 029	10,66%	20 111 881	17 058 564	-55,41%
	spolu	84 100 167	87,99%	80 045 075	77 857 705	5,07%

* podľa OICA : výroba motorových vozidiel vo svete

Tabuľka najväčších výrobcov automobilov v roku 2013

	Výrobca	Tržby v roku 2013 (v miliónoch áut)
1.	Toyota	9,98
2.	Volkswagen Group	9,73
3.	General Motors	9,71
4.	Renault-Nissan	8,26
5.	Hyundai-Kia	7,56
6.	Ford	6,25
7.	Fiat-Chrysler	4,35
8.	Honda	4,10
9.	PSA	2,82
10.	Suzuki	2,66

Tržby výrobcov automobilov v roku 2013

	Výrobca	Tržby v roku 2013 (v miliardách U.S.dolárov)
1	Volkswagen Group	270,92
2.	Toyota Motor	214,02
3	Daimler	162,25
4	General Motors	155,43
5	Ford Motor	146,92
6	BMW Group	104,60
7	Nissan Motor	98,84
8	Honda Motor	95,82
9	Hyundai Motor	78,58
10	SAIC Motor	77,12

11	Daimler	2,35
12	BMW Group	1,96
13	Mazda	1,32
14	Mitsubishi	1,28
15	Tata Motors	1,04
16	Geely	0,98
17	ChangAn	0,84
18	Subaru	0,78
19	Great Wall	0,75
	other car manufacturers	7,38
	total	84,10

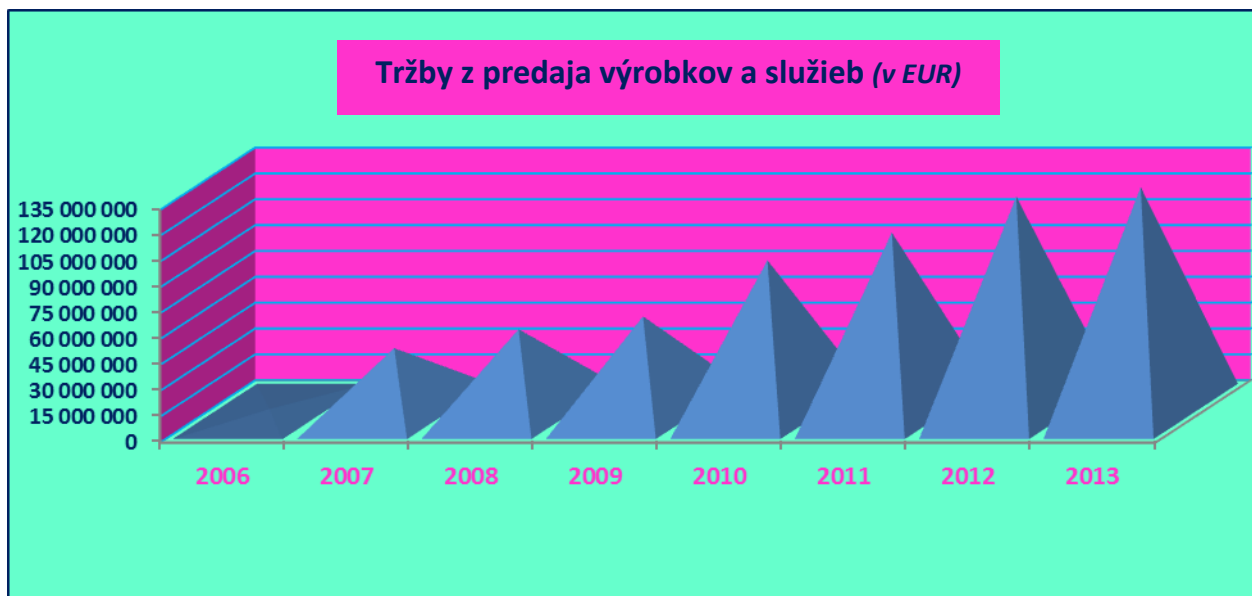
** podľa to auto.pravda.sk : Toyota je na vrchole najväčších*

11	PSA	74,38
----	-----	-------

** podľa www.statista.com : výnosy najväčších výrobcov automobilov na svete*

Automobilové závody v Nošoviciach a Tepličke nad Váhom sú orientované predovšetkým na európsky trh. Primárnymi klientmi pre produkty ILJIN SLOVAKIA sú iné spoločnosti, konkrétne Mobis Slovakia a Mobis Automotive Czech, ktoré majú stabilné miesto vo výrobných reťazcoch finálnych produktov oboch týchto spoločností.

Produkcia vo výrobných halách spoločnosti ILJIN SLOVAKIA sa začala v roku 2006. Tržby z predaja vlastných výrobkov sa rok po roku pravidelne zvyšujú. Ich výška sa v roku 2013 vyšplhala už na hodnotu 130 240 077 EUR. Nie je to už dvadsaťpercentný rast, ktorý bol dosiahnutý v predošlom roku, lenže aj päťpercentné zvýšenie je veľmi pozitívne. Už ôsmy rok po sebe nachádza viac a viac automobilov značiek Kia a Hyundai produkovaných v Českej republike a na Slovensku svojich kupcov a tento postup je ešte vždy nad úrovňou rastu celosvetového obratu v automobilovom priemysle. Je zrejmé, že po určitom časovom období viažucom sa na prienik na európsky trh a vstupom do povedomia sa takýto výrazný progresívny vývoj dosť spomalí. Ďalším dôvodom pôsobiacim na korekciu rastu sú počty vyrábaných vozidiel v automobilkách Kia a Hyundai na Slovensku a v Českej republike. Tie sú už totiž veľmi blízke úrovňam ich výrobných kapacít. Istý drobný rast je ešte relatívne reálny, lenže napríklad také desaťpercentné zvýšenie tržieb bez zmien v cenových úrovniach je bez dodatočných investícií do produkčných kapacít takmer nemožné. Výsledok hospodárenia na úrovni šesť a pol milióna (6 498 970) eur prekročil očakávania a bol druhým najvyšším v existencii Spoločnosti.



Spoločnosť Kia Motors Slovakia je prvým finálnym producentom automobilov, pre ktoré sú určené výrobky ILJIN SLOVAKIA. Kia spustila sériovú výrobu svojho úplne prvého modelu dňa 7. decembra 2006. Model Kia cee'd naplnil očakávania zákazníkov na európskom trhu natoľko, že sa stal najžiadanejším vozidlom vyrábaným v závode. Svedčí o tom jeho viac ako polovičný podiel na celkovej produkcii. Športovo-úžitkový automobil Kia Sportage ho nasleduje s vyše 30-percentným podielom. Výrobné portfólio vhodne dopĺňa viacúčelové mestské vozidlo Kia Venga.. V roku 2013 vyrobila Kia na Slovensku 313 000 automobilov. Na všetkých z nich boli použité výrobné súčasti z ILJIN SLOVAKIA. Ich počet bol o dvadsaťjedtisíc väčší ako ich počet v predchádzajúcom roku, čo predstavovalo relatívne zvýšenie o 7,2 percenta . Z celkového počtu vyrobených vozidiel predstavoval model Sportage približne polovicu z produkcie (160 278 kusov). Kia zároveň vyrobila 123 016 kusov modelu Kia cee'd (40 %) v troch karosárskych verziách (5-dverový hatchback, rodinné kombi Sportswagon a trojdverový pro_ceed) a 29 706 kusov z modelu Kia Venga (9 %). . Vo februári 2013 bola spustená sériová výroba trojdverového modelu pro_ceed. Nový, sofistikovaný trojdverový hatchback stelesňuje emócie a energiu. Od mája 2013 spoločnosť vyrába aj vysoko výkonnú športovú verziu modelu Kia cee'd v trojdverovom pro cee'd GT a päťdverovom cee'd GT prevedení. .

Kia Motors Slovakia vyváža vozidlá do celej Európy. Najviac automobilov závod vyviezol do Ruska (22 %), Veľkej Británie (13 %), Nemecka (9 %), Francúzska (5 %) a Talianska (5 %). Približne 1,5 % všetkých tam vyrobených vozidiel bolo určených pre slovenský trh. Kia v roku 2013 na Slovensku naplno využila výrobnú kapacitu a v nasledujúcom roku očakáva podobný výrobný výsledok.

V poradí druhým výrobcom automobilov, ktorých súčasťou sa stávajú výrobné diely od ILJIN SLOVAKIA, je Hyundai Motor Manufacturing Czech. V tejto českej automobilke sa začalo vyrábať v novembri roku 2008. Dňa 16. mája 2013 zišlo z výrobnéj linky nošovického závodu jubilejné miliónte auto vyrobené v tomto závode. Spustením 3. zmeny v septembri 2011 sa závod dostal na svoju plnú výrobnú kapacitu, teda 300 000 áut ročne, ktorú naplnil poprvýkrát v roku 2012, potvrdil v roku 2013 a 300 000 áut za rok je aj výrobným plánom na rok 2014 a na roky nasledujúce. Spoločnosť Hyundai Motor Manufacturing Czech (HMMC) vyrobila za rok 2013 celkom 303 460 osobných automobilov, splnila plán na 101% a vyrobila o niekoľko viac než v roku 2012, kedy z liniek zišlo 303 035 áut.. Najviac boli vyrábané vozidlá ix35, ktoré opustili výrobné linky v celkovom počte viac než 144 500 (48%) na druhom mieste se umiestnil model Hyundai i30 (viac než 124 500 kusov. t.j. 41%), ktorý sa vyrába v troch verziách: päťdverový hatchback, kombi a trojdverová verzia. Tretiu priečku obsadil model Hyundai ix20 (viac než 34 500 kusov, t.j. 11%). V auguste 2013 spustila Hyundai Motor Manufacturing Czech sériovú výrobu modernizovanej verzie vozidla Hyundai ix35. Nový model se môže pochváliť viacerými technickými vylepšeniami zvyšujúcimi jeho atraktivitu.

Autá z produkcie závodu Hyundai Motor Manufacturing Czech boli v roku 2013 exportované do 52 krajín Európy, Blízkeho Východu, Afriky, Karibiku a Austrálie. S ohľadom na skutočnosť, že závod v Nošovicích je jediným výrobným závodom Hyundai v Európe, je zrejmé, že väčšina áut bolo dodaných do európskych krajín, hlavne do: Nemecka, Ruska, Veľkej Británie, Španielska, Talianska, Turecka, Belgicka, Rakúska a Českej republiky. Vzhľadom k tomu, že celkový objem európskeho automobilového trhu sa každým rokom o niekoľko percent znižuje, putovali významné objemy vozidiel z Nošovic i na veľké mimoeurópske trhy, napríklad do Austrálie alebo Juhoafrickej republiky.

IV. Finančná situácia spoločnosti

Vybrané položky výkazu ziskov a strát a ich vývoj

(in EUR)	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2013/2012
Sales of products, services	1 536 082	36 700 325	47 653 130	55 156 778	87 704 828	103 760 567	124 606 908	130 240 077	1,05
Consumed raw materials, energy	2 994 324	33 377 249	40 957 847	46 487 595	72 588 843	88 500 276	107 229 278	108 458 794	1,01
Services	444 699	1 618 137	1 811 901	1 677 343	1 942 795	2 398 619	4 684 848	4 366 147	0,93
Added value	-1 182 567	2 271 294	5 333 283	6 937 368	13 822 736	12 683 857	15 390 508	15 360 278	1,00
Personnel expenses	601 142	1 733 552	2 536 584	2 455 656	3 131 904	3 651 429	4 640 506	4 753 982	1,02
Operating profit/loss	-2 262 431	-1 174 766	814 344	1 923 246	7 798 555	4 681 867	8 065 828	8 480 915	1,05
Profit/loss from financial activities	782 314	-206 765	1 167 249	-837 403	-555 782	-462 260	-846 691	-537 062	0,63
Profit/loss for accounting period	-1 480 117	-1 557 525	2 157 593	1 085 843	7 223 286	3 374 128	4 872 047	6 498 970	1,33

Tržby z predaja výrobkov a služieb spoločnosti ILJIN SLOVAKIA sa neustále zvyšujú od prvého roka jej existencie. Svedčí to o trvalom napredovaní Spoločnosti. Ako však možno vyčítať z priloženej tabuľky, tento nárast bol v poslednom roku, roku 2013 doposiaľ najnižší, približne o 5,5 milióna eur zodpovedajúcim piatim percentám. Približne deväťdesiatdeväť percent (99,17) všetkých výnosov Spoločnosti po odpočítaní zmeny stavu vnútroorganizačných zásob pozostáva z predaja výrobkov do Mobis Slovakia a Mobis Automotive Czech. Všetky ostatné výnosy spolu, medzi ktoré sa zaraďujú tržby za predaný tovar, tržby za predané vzorky materiálu, tržby za prenájom miestnosti, tržby za prepravu, výnosy z predaja dlhodobého majetku, materiálu i odpadu, poistné plnenia, odplaty za poškodený materiál, odpísané záväzky, výnosy z preúčtovania DPH, prijaté úroky, kurzové zisky a ostatné výnosy predstavujú spolu iba necelé jedno percento na celkových výnosoch. Pri posudzovaní tohto pomeru sa

neprihliadalo na zmeny stavu vnútroorganizačných zásob, ktoré svojim poklesom dokonca znížili celkové výnosy pod úroveň tržieb za vlastné výrobky.

Suma tržieb za predaj svojich výrobkov a poskytnuté služby je veľmi blízko jej úrovni z predchádzajúceho roka, preto by sa pri približne nezmenených podmienkach mali všetky nákladové položky týkajúce sa hospodárskej činnosti pohybovať v blízkosti ich minulých hodnôt. Spotreba materiálu a energie je vyššia o jedno percento a to je dosť blízkei päťpercentnému rastu tržieb Svedčí to o dosiahnutej stabilizácii vo výrobnom procese. Spotreba základného materiálu je určujúcou položkou pri hodnotení hospodárenia spoločnosti ILJIN SLOVAKIA, keďže ostatné nákladové položky sa spoločne s päťpercentnou ziskovou maržou podieľajú na tržbách Spoločnosti iba sedemnástimi percentami. Podiel prijatých služieb nedosiahol pri o päť percent vyššom odbyte ani len úroveň minulého roka. Naopak, klesli o sedem percent. Nie je to však už taká veľká zmena v porovnaní s rokom 2012, kedy na takmer dvojnásobnom vzostupe mala najväčší podiel poskytovaná pomoc od materskej spoločnosti v záležitostiach technickej podpory pri implementácii výrobných liniek, výskumu a vývoja, zavádzaní kontroly kvality, riešení konkrétnych technických záležitostí v jednotlivých etapách výroby, ktoré boli vtedy vyúčtované podľa podpísanej zmluvy po prvýkrát v sume viac ako jeden milión eur. V roku 2013 bola suma týchto služieb nižšia o sedemdesiat tisíc eur. Najvýznamnejšou položkou podieľajúcou sa na poklese spotreby služieb bolo opracovanie materiálu, ktoré je najnákladnejšou službou. Náklady na opracovanie materiálu klesli o takmer osemnásť percent, na čom sa podieľali hlavne nižšie jednotkové náklady za jednotlivé opracovania. Oproti roku 2012 poklesli náklady voči auditorským spoločnostiam až o tri štvrtiny, výdavky na upratovanie, odvoz a likvidáciu odpadu o jednu štvrtinu. Výdavky na reprezentáciu dosiahli iba šesťdesiat percent výdavkov predchádzajúceho roka. To bolo výsledkom presunu nájomného za prenajaté byty pre kórejských manažérov na oprávnené daňové výdavky. Na druhej strane, v roku 2013 sa výdavky na niektoré služby zvýšili. Najviac to bolo pri výdavkoch na prepravu hotových výrobkov k odberateľom Mobis Slovakia a Mobis Automotive Czech. Tie narástli o viac ako 14 percent a spôsobené to bolo začatím pridávania výdavkov na cestné mýto za prepravné vozidlá do faktúr. Okrem toho bolo zvýšenie v sledovanom roku výraznejšie ako zvýšenie tržieb pri výdavkoch na cestovné, poradenské, konzultačné služby i software. Na ostatné služby boli vynaložené približne proporcionálne rovnaké výdavky oproti predchádzajúcemu obdobiu (napríklad stočné).

Osobné náklady sa zvýšili iba o dve percentá.čo sú tri percentuálne body pod nárastom tržieb a nepredstavuje to žiadnu výraznú zmenu. Priemerný počet zamestnancov bol nižší o 25 (viac ako sedem percent) ich priemerná mzda sa zvýšila podľa každoročnej valorizácii o približne tri percentá K dosiahnutému zisku Spoločnosti prispeli výraznou mierou odpisy jej dlhodobého majetku. Tie boli oproti roku 2012 o jeden milión nižšie, v relatívnom vyjadrení až o tridsať percent. Hlavným dôvodom je postupné starnutie strojov a zariadení a používanie niektorých prostriedkov aj po ich úplnom odpísaní, nakoľko stále nie sú fyzicky ani morálne opotrebené. Vo veľkej miere sa vykonávajú opravy a výmeny niektorých dielov týchto strojov, pričom do úplne nových prostriedkov sa až toľko neinvestuje. Ďalším dôvodom nezvyšujúcich sa odpisov je čiastočne fixná potreba určitého dlhodobého hmotného majetku nezávislá proporcionálne od objemu produkcie (napríklad budova).

Pridaná hodnota v roku 2013 je skoro navlas rovnaká ako v roku predošlom.. Avšak výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti je o viac ako štyristotisíc eur väčší. Pozitívne naň pôsobili vyššie spomenuté odpisy s rozdielom jedného milióna. Negatívne naopak zapôsobil pokles v predaji odpadu, chýbajúci výnos voči materskej spoločnosti z roku 2012 v sume 227 tisíc eur a predovšetkým tvorba rezervy na záručné opravy. Spôsob výpočtu týchto rezerv ostal zachovaný. Až do roku 2011 sa vždy tvorila vyššia rezerva spôsobovaná narastajúcim počtom predávaných výrobkov i postupným zvyšovaním podielu reklamovaných výrobkov na celkovej produkcii vyvolaného pozvoľným starnutím výrobkov

v záručnej dobe (záručná doba pri automobiloch Kia je sedem rokov a pri automobiloch Hyundai päť rokov). V priebehu roka 2012 sa na základe dohody so spoločnosťami v skupine ILJIN začala časť reklamácií od odberateľov požadovať od týchto dodávateľov materiálu zo skupiny v závislosti od pôvodcu chyby. Výsledkom tejto zmeny bolo zrušenie rezervy v sume tristotisíc eur. V roku 2013 už bol tento faktor pokrytý a vytvorili sa rezerva v hodnote 31 tisíc eur .

V roku 2013 sa už takmer nepredávali vzorky materiálu do spoločností skupiny ILJIN, hoci aj ich predaj v predošlom roku mal po odpočítaní zostatkovej hodnoty na výsledok hospodárenia takmer nulový vplyv..

Vo finančnej oblasti zaznamenáva väčšina podnikateľských subjektov negatívne výsledky, pokiaľ nie sú v pozícii poskytovateľa pôžičiek alebo nezarábajú na posilňovaní výmenných kurzov mien. Ani jedna z týchto alternatív sa nevzťahuje k spoločnosti ILJIN SLOVAKIA, ktorá takmer všetky transakcie realizuje v eurách.

O viac ako jednu tretinu (cez 310 tisíc eur) poklesla strata v hospodárení z finančnej činnosti v konfrontácii s minulým rokom. Tento stav bol výsledkom pôsobenia dvoch faktorov. Prvým bol pokles úrokových nákladov platených bankám za prijaté pôžičky. V rokoch 2006 až 2011 dochádzalo k postupnému znižovaniu platených úrokov bankovým inštitúciám. Súviselo to s chronologickým splácaním týchto úverov, a teda znižovaním istiny, i s dlhodobým klesaním referenčných úrokových sadzieb na medzibankovom trhu slúžiace na stimuláciu ekonomiky, od ktorých sa odvíjali i úrokové sadzby z čerpaných úverov. V roku 2012 sa tento trend prerušil, nakoľko vtedy podpísala Spoločnosť novú úverovú zmluvu so štvorročnou splatnosťou a čerpala trinásť miliónov eur. Táto zmluva bola podpísaná spoločne s UniCredit Bank Slovakia a VÚB. Jej úroková prirážka 2,60% je v súčasnej situácii na finančných trhoch relatívne dosť výhodná. Nesplatená časť tohto úveru bola k 31. decembru 2013 8 125 000 EUR. Export-Import Bank of Korea už niekoľko rokov zabezpečuje financovanie prevádzkových potrieb v sume 5,75 miliónov eur. Každý rok v decembri je tento úver prolongovaný podpísaním novej úverovej zmluvy na ďalší jeden rok. Úroková prirážka bola v tej poslednej zmluve dohodnutá na 1,05, keď tá predchádzajúca ju mala určenú na 0,99%. Prvý Spoločnosťou čerpaný úver bol poskytnutý, rovnako ako ten posledný, od UniCredit Bank Slovakia a VÚB ešte v roku 2006. Úroková marža bola pri ňom najvyššia (3,5%). Tento prvý úver bol poslednou splátkou dňa 13. marca 2013 úplne splatený. V máji 2014 došlo k podpisu novej úverovej zmluvy a k čerpaniu prislúchajúcej sumy podľa nej v sume tri milióny eur. Je to krátkodobá pôžička na obdobie pol roka. Poskytla ju Export-Import Bank of Korea a jej účelom bolo dofinancovanie vyplatenej dividendy materskej spoločnosti. Úroková prirážka tohto úveru je rovnaká ako prirážka pri druhom úvere od tej istej banky, čiže 1,05%. V prípade, ak nedôjde k zvyšovaniu úrokových sadzieb zo strán centrálnych bánk, by na základe týchto skutočností mala výška platených úrokov v budúcich rokoch klesať

Druhým faktorom, ktorý zredukoval stratové hospodárenie z finančnej činnosti, sú náklady voči materskej spoločnosti za poskytnutie ručenia spoločnosti ILJIN SLOVAKIA slúžiace ako garancia bánk za poskytnuté úverové prostriedky. Tie sa stenčili o viac ako polovicu. V roku 2012 bola podpísaná zmluva a na jej základe sa vyúčtovala záručná provízia za obdobie rokov 2007 až 2012 za ručenie úverových zmlúv s Export-Import Bank of Korea od roku 2007 a úverovej zmluvy z júna 2012 s UniCredit Bank a VÚB. V roku 2013 bol tento poplatok účtovaný už iba za príslušný rok a bol preto o 170 tisíc eur menší.

Celkový hospodársky výsledok po zdanení Spoločnosti za obdobie roka 2013 je takmer šesť a pol milióna eur. Oproti tomu predchádzajúcemu je vyšší o jednu tretinu napriek tomu, že tržby iba o päť percent prekonal tie predchádzajúce. Lenže je dôležité si všimnúť aj hospodársky výsledok pred zdanením. Ten presiahol predchádzajúci hospodársky výsledok len o desať percent. Rozdiel medzi

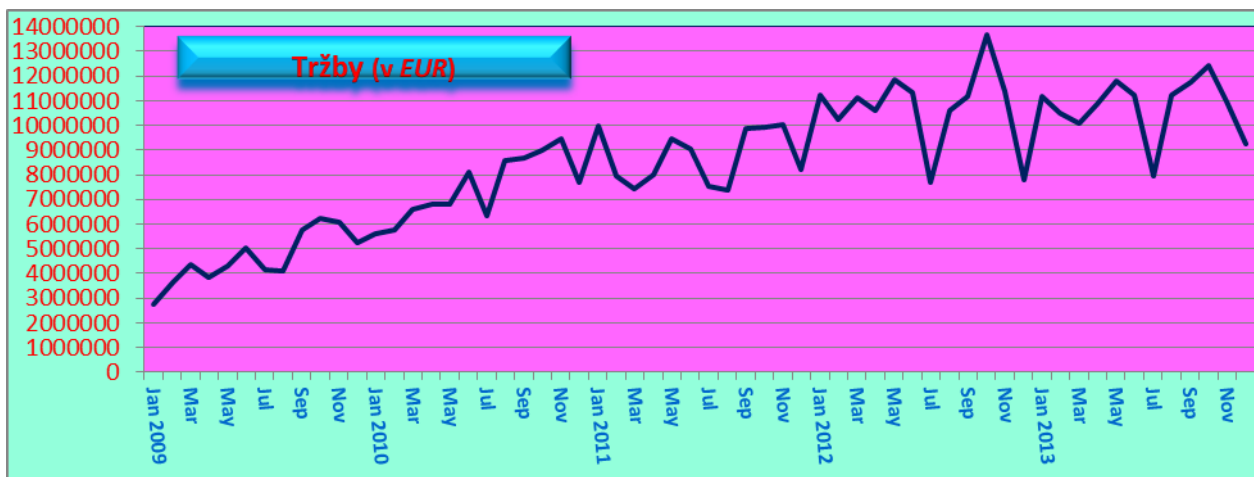
piatimi percentami na strane tržieb a desiatimi na strane zisku pred zdanením je predovšetkým výsledkom pôsobenia nižších odpisov a menších finančných nákladov.

Ostáva preto vysvetliť rozdiel v dani z príjmov. Ten je skoro deväťstotisíc eur v prospech roku 2012, hoci ten mal nielen menší daňový základ, hoci aj sadzba dane z príjmov bola v roku 2012 nižšia o štyri prcentuálne body. Spôsobené to bolo štyrmi kľúčovými faktami. Tým prvým sú odpisy. Základ dane bol skresaný o viac ako 800 tisíc eur pre zníženie účtovných odpisov voči daňovým, Druhým sú rezervy na záručné opravy. Kým v roku 2012 sa zrušila rezerva v sume 300 tisíc, v roku 2013 sa už vytvorila v sume 31 tisíc eur. Tretím faktorom bolo pripočítanie leteckej prepravy materiálu z roku 2011 v sume viac ako 1,9 milióna eur, o ktorú bol znížený nerozdelený zisk minulých rokov, do základu pre výpočet dane. Súčasne z toho bola vypočítaná aj odložená daň z príjmov v sume takmer tristošesťdesiatštyritisíc eur. Posledný činiteľ súvisí s rozhodnutím Ministerstva hospodárstva o čerpaní daňovej úľavy. V roku 2012 vyplývalo na základe opakovanej korešpondencie a konania v tejto otázke, že ILJIN SLOVAKIA mala právo iba na časť daňovej úľavy podľa rozhodnutia, a zvyšnú časť bude musieť vrátiť. Spoločnosť preto zaúčtovala sumu deväťstodvadsaťdvatisíc eur ako povinnosť zaplatiť daň z príjmov spolu so zodpovedajúcimi desiatimi percentami z toho ako pokutou na účet krátkodobé rezervy. Až 14. januára 2014 vydalo Finančné riaditeľstvo Slovenskej republiky konečné rozhodnutie, ktoré akoby potvrdzovalo nárok na daňovú úľavu v plnej výške podľa pôvodného rozhodnutia. Napadlo iba nemožnosť odpočítavania daňových strát a čerpania daňovej úľavy v jednom roku. Na základe toho bola znížená rezerva o štyrostodvadsaťdeväťtisíc eur

Spoločnosť platila daň z príjmov už v rokoch 2011, 2012 a 2013. Predtým si uplatňovala úľavu na dani z príjmov poskytnutú Ministerstvom hospodárstva SR ako investičný stimul, a takisto odpočty daňových strát vykázaných v prvých troch rokoch od vzniku Spoločnosti. Plánovaný objem tržieb tvoriaci takmer všetky výnosy Spoločnosti bol pre rok 2013 predpokladaný v blízkosti 122,5 milióna eur. Veľkým pozitívom bolo jeho prekonanie až o približne 7,7 milióna eur, čo je 6,3 percenta.. Zlomový bod množstva produkcie Spoločnosti, pri ktorej je výsledok hospodárenia nulový (ani zisk ani strata), bol dosiahnutý ešte v roku 2008, kedy boli predané výrobky za približne 48 miliónov eur. Tržby presahujúce túto úroveň by mali v prípadoch zachovania existujúcich parametrov výrobného procesu a nenastania významných ovplyvňujúcich udalostí zabezpečiť kladné hospodárenie.

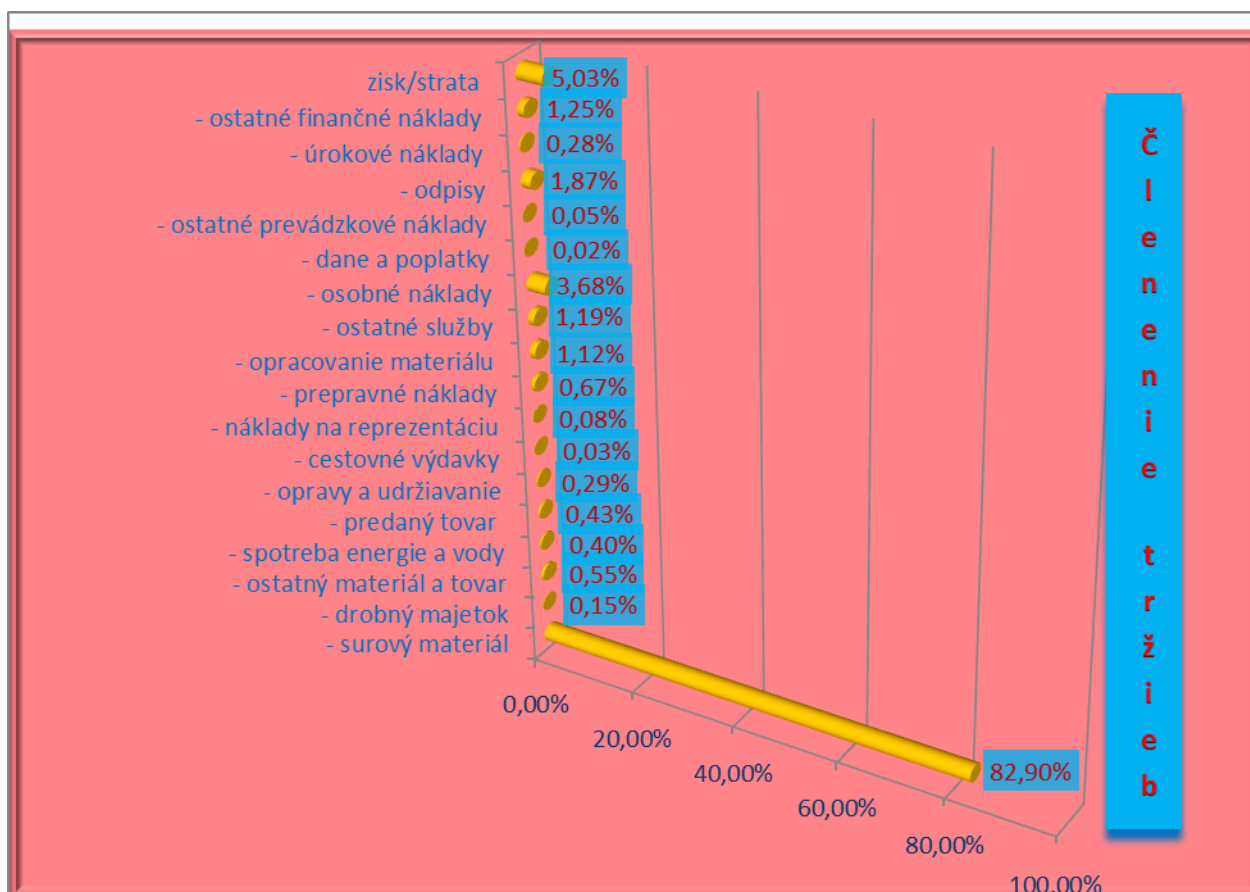
Finančného plán na rok 2014 je postavený na ešte o takmer dvojmiliónovom vzostupe tržieb na prognózovaných 132 miliónoch eur.

Vývoj tržieb Spoločnosti v období posledných piatich rokov je znázornený postupom krivky na grafe Tržby. Je na ňom možné pozorovať neustále zvyšovanie objemu výroby a rovnako pravidelne sa opakujúce poklesy počas letných mesiacoch júl i august a na prelome rokov. Dôvodmi týchto znížení sú čerpané celozávodné dovolenky a pozastavenia produkcie v týchto obdobiach.



Členenia tržieb na nasledujúcom grafe vykresľuje priemerné rozdelenie jedného eura z každého predaného výrobku spoločnosti ILJIN SLOVAKIA v závislosti od toho, kde bolo spotrebované. Spoločnosť je vysoko materiálovo náročná, nakoľko sa základné materiálové suroviny podieľajú na každom predanom eure skoro osemdesiatimi centami, Druhý najvyšší podiel zaznamenali celkové náklady na mzdy zamestnancov s 3,68 percentami. Všetky ďalšie nákladové položky sa nepodieľali na tržbách ani dvomi percentami. Na druhom mieste sú odpisy dlhodobého majetku, nasledované ostatnými finančnými nákladmi, kam bola zaradená daň z príjmov z bežnej činnosti participujúca na nej takmer deväťdesiatimi percentami. Čiastku prekračujúcu jedno percento majú aj opracovanie materiálu a ostatné služby. Všetky ostatné nákladové položky, ako napríklad náklady na prepravu, či spotreba energie a vody, nemajú jednotlivo podiel ani jedno percento. Viac ako päť centov z každého predaného eura zostalo v Spoločnosti ako vygenerovaný zisk.

Členenie tržieb



Vybrané položky súvahy a ich vývoj

(v EUR)	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2013/2012
Spolu majetok	18 385 913	34 489 677	34 494 529	33 818 349	43 612 894	46 350 817	51 062 656	54 739 981	1,07
Dlhodobý hmotný majetok	11 320 786	14 680 243	14 542 840	13 932 292	13 509 889	14 306 138	12 988 834	12 080 126	0,93
Zásoby	5 610 503	8 738 465	11 057 656	10 284 194	15 641 271	16 099 661	23 098 917	19 257 901	0,83
Pohľadávky	1 268 439	3 678 882	8 656 799	9 021 806	8 311 793	9 882 853	11 138 414	10 098 644	0,91
Finančné účty	129 390	7 340 238	189 621	545 790	6 124 535	6 047 600	3 816 417	13 287 928	3,48
Vlastné imanie	2 370 345	3 379 705	5 537 274	6 723 117	13 946 404	17 320 532	15 127 052	21 626 022	1,43
Rezervy a dlhodobé záväzky	40 563	213 371	206 793	322 384	588 102	1 593 569	2 646 731	1 886 509	0,71
Krátkodobé záväzky	7 253 137	8 798 247	13 685 872	12 379 196	17 342 276	18 348 821	15 486 098	17 340 001	1,12
Bankové úvery a výpomoci	8 721 868	22 029 443	15 010 038	14 360 617	11 711 196	9 061 776	17 787 355	13 875 000	0,78

Celková suma majetku vykázaná v súvahe spoločnosti ILJIN SLOVAKIA sa pravidelne zvyšuje a rok 2013 skončila na bilančnej hodnote vyššej ako 54 miliónov eur, čo je sedempercentné zvýšenie oproti predchádzajúcemu roku. Je dlhodobo prakticky nemožné zvyšovať obrat firmy bez toho, aby nerástla aj hodnota majetku. Na druhej strane zasa neexistuje lineárny vzťah medzi objemom produkcie a veľkosťou majetku. Platí to predovšetkým pri dlhodobom majetku (kam patria napríklad budovy). Ten

je je do istej miery pri nevel'kých výkyvoch v množstve vyrobených kusov v ýrobkov fixný a vyžaduje si zmeny až pri prekročení istých hraničných množstiev. Lenže výrazný vplyv na bilančnú sumu majetku majú aj iné faktory. Jedným z tých najvýznamnejších je napríklad platobná disciplína obchodných partnerov. Ak odberatelia firmy predĺžia dobu, v ktorej sú uhrádzané jej pohľadávky, tak aj doba splácania jej záväzkov sa automaticky predĺži. Konečným výsledkom tohto spomaleného procesu je potom nárast bilančnej sumy firmy, čo sa môže javiť ako pozitívny signál. V skutočnosti je však pravda úplne iná. Preto sa na jednotlivé položky súvahy i výkazu ziskov a strát treba pozerat' v širších súvislostiach a neposudzovat' ich iba individuálne.. Aj zaznamenaný sedempercentný rast hodnoty majetku bol sprevádzaný rastom iba jednej súhrnnej položky aktív a tou boli finančné účty. Ostatné položky, dlhodobý hmotný majetok, zásoby i pohľadávky, naopak klesli.

Úplne celá hodnota neobežného majetku po očistení od oprávok prislúcha na dlhodobý hmotný majetok. Jediný zaradený dlhodobý nehmotný majetok v relatívne nízkej sume je softvér, ktorý je už úplne odpísaný, a dlhodobý finančný majetok nie je vo vlastníctve Spoločnosti žiaden. Čistá hodnota firemného dlhodobého majetku opäť klesla, tentokrát o sedem percent. Pri vzostupe tržieb o päť percent by tento jednorazový pokles nemal vyžadovat' zvýšenú pozornosť. Lenže ak sa hodnota dlhodobého majetku redukuje už niekoľko rokov a pritom obrat spoločnosti sa dosť výrazne zvyšuje, existuje tu určité riziko. Čistá hodnota dlhodobého majetku mala menšiu hodnotu ako v roku 2013 naposledy až v roku 2006. Od roku 2007 je to šesť rokov klesania, pričom podiel dlhodobého majetku na tržbách sa za toto obdobie zredukoval zo 40 na 9,3 percenta. To je pokles na menej ako jednu štvrtinu. Hlavným dôvodom tohto stavu je zvolená odpisová politika Spoločnosti. Dlhodobý majetok je v účtovníctve odpisovaný spôsobom uplatňovaným podľa zákona o dani z príjmov. Čiže účtovné odpisy sú zhodné s daňovými. Jediný rozdiel sa uplatňuje pri budovách, kde sa používa doba odpisovania až 40 rokov oproti 20 rokom zo zákona o dani z príjmov. Na budovy však pripadá iba približne jedna štvrtina všetkých obstarávacích cien dlhodobého majetku.. Po odrátaní oprávok je tento ich podiel až 51,6 percenta, čiže viac ako polovica. Ani percento z čistej hodnoty dlhodobého majetku prislúcha pozemkom a iba o niečo viac ako 44 percent prináleží samostatným hnuiteľným veciam. Samostatné hnuiteľné veci majú totiž zo svojich obstarávacích cien odpísané už viac ako dve tretiny hodnoty a stavby v porovnaní s nimi iba sedemnášť. Podiel obstarávaného na celkovom dlhodobom majetku je 2,5 percenta. Suma obstaraného dlhodobého majetku 1,4 milióna eur v roku 2013 ani zďaleka nepokryla amortizáciu už existujúceho v hodnote 2,4 milióna eur, preto jeho čistá hodnota klesla. Spoločnosť evidovala k 31. 12. 2013 spolu stodevät'desiattri majetkových položiek, z ktorých takmer presná polovica, deväť'desiatšesť malo nulovú zostatkovú hodnotu. Bolo nevyhnutné obstarat' nové výrobné prostriedky, ktoré zabezpečia dodávky podľa zmeneného dopytu v objeme aj typológii finálnych výrobkov. ILJIN SLOVAKIA zaradila do používania pätnásť nových položiek dlhodobého hmotného majetku. Najvýznamnejšia z nich bola 1 poloautomatická linka AUTO FRT2 v obstarávacej hodnote 637 231 eur. Okrem nej to boli v sume do stotisíc eur dve formy na výlisky, dva vysokozdvížne vozíky a kamerový systém a do päťtisíc eur ďalších deväť položiek. V priebehu roka bola technicky zhodnotená budova spoločnosti a niekoľko položiek majetku spoločnosti. Spoločnosť vyradila z majetku iba dva vysokozdvížne vozíky, ktoré.

Zásoby sú tou časťou aktív, ktoré zaznamenali najvyšší relatívny pokles, keď sa v porovnaní s predchádzajúcim obdobím zredukovali o sedemnášť percent. Pohľad na tabuľky vývoja súvahových a výsledkových položiek Spoločnosti od roka 2006 až po súčasnosť jednoznačne ukazuje, že koncoročné zmeny stavu zásob ani približne nekorešpondujú so zmenami v objemu výroby. Napríklad v roku 2013 sa stav zásob znížil až o sedemnášť percent hoci tržby sa pohli o päť percent opačným smerom. Rok predtým sa naopak pri dvadsaťpercentnom posilnení tržieb posilnil zásoby až o 43 percent. a dva roky predtým bolo zase sedemnášťpercentné umocnenie tržieb sprevádzané iba trojpercentným zdvihnutím

stavu zásob. Je to spôsobené i nakupovaním významnej časti materiálu v Kórei a v Číne, odkiaľ jeho doručenie do Spoločnosti trvá dlhšie časové obdobie. Na konci roka 2013 sa materiál na ceste na celkovom stave materiálu podieľal až štyridsiatimištyrmi percentami, pričom rok predtým to bolo tridsaťosem percent. Nákup materiálu od európskych dodávateľov je flexibilnejší, rýchlejší a Spoločnosť preto drží na sklade iba nevyhnutný minimálny stav na zabezpečenie objednáwanej výroby od odberateľov. Rovnako aj stav hotových výrobkov na sklade je maximálne na úrovni dvojdnového odbytu. Nedokončená výroba spoločne s hotovými výrobkami na sklade sa podieľajú na celkovom stave zásob iba 14 percentami. Spoločnosť nakupuje z Kórei a predáva do Poľska jeden druh tovaru, lenže ten nemal na celkových zásobách podiel ani jedno percento.

Hodnota pohľadávok v súvahe je takmer výlučne závislá od predajov finálnych výrobkov dvom hlavným odberateľom a ich úhrad, keďže viac než 96 percent z celkovej sumy pripadá na faktúry spoločností Mobis (Samozrejme, ak sa neberú do úvahy pohľadávky voči daňovému úradu z titulu dane z pridanej hodnoty s jej podielom na celkových pohľadávkach 5,4 percenta.). Aj stav pohľadávok bol na konci roka 2013 menší pri porovnaní s úrovňou z predchádzajúceho roka, o deväť percent. Dôvodom tohto poklesu bolo zaplatenie časti jednej pohľadávky z konca roka 2012 so splatnosťou v roku 2012 až 2. januára 2013, čím sa vtedy ich hodnota zvýšila. Iba dve promile zo všetkých pohľadávok bolo po lehote splatnosti. Svedčí to o dobrej platobnej disciplíne Spoločnosti..

Jedinou časťou súvahy na strane aktív, ktorá sa voči predošlému roku posilnila boli finančné účty. Lenže to posilnenie nebolo hocijaké. lež až tri a pol násobné. Ich výška dosiahla absolútny rekord v doterajšej existencii Spoločnosti. V predošlom roku to bolo 3,8 milióna, a ak by zaplatená aj druhá časť faktúry od Mobisu ešte pred 2. januárom 2013, bolo by to približne na hladine dvoch ďalších predchádzajúcich rokov, takmer sedem miliónov. Kľúčový vplyv na jej nárast na takmer 13,3 milióna eur mal dosiahnutý zisk spoločnosti v sume šesť a pol milióna eur pred zdanením. Samozrejme, že stav financií ovplyvňujú aj iné faktory. Bolo napríklad potrebné splátiť jeden a splácať druhý existujúci dlhodobý úver voči VÚB a UniCredit Bank Slovakia. ILJIN SLOVAKIA sa na záver každého roka snaží mať čo najmenší počet neuhradených faktúr. Snahou preto je, pokiaľ je to možné, uhradiť pred koncom roka všetky dovtedy prijaté faktúry. Je samozrejme, že stav záväzkov na konci roka nebude nulový, pretože decembrové faktúry sú často vystavované až v januári.

Až o 43 percent na svoju historicky najvyššiu úroveň sa posilnilo vlastné imanie Spoločnosti, hoci hodnota jej majetku narástla iba o sedem percent. V priebehu roka 2013 ovplyvnil vlastné imanie len dosiahnutý zisk a ten ho zhodnotil o šesť a pol milióna eur. Sústavne stúpajúca veľkosť vlastného imania je pozorovaná už od prvého roku od spustenia výroby v Spoločnosti s výnimkou roku 2012. Dôvodom toho doposiaľ jediného poklesu bolo vyplatenie dividendy jedinému spoločníkovi. Podobný scenár možno očakávať aj v roku 2014. V apríli toho roku totiž spoločnosť ILJIN pri schvaľovaní účtovnej závierky rozhodla o vyplatení viac ako dvanástich miliónov eur z nerozdelených ziskov Spoločnosti. To sa jednoznačne prejaví v poklese vlastného imania, nakoľko čistý zisk na takejto hladine nemožno očakávať, rovnako ako žiadne iné zmeny vov vlastnom imaní.

Hodnota rezerv spoločne s dlhodobými záväzkami poklesla o 29 percent. Najväčšia čiastka z nich pripadá na rezervy na záručné opravy na úrovni takmer osemstotisíc eur, pričom sa zmenšili skoro o dvestotisíc. Dôvodom poklesu rezerv na reklamácie, ktoré sa začalo ešte v tom predošlom roku, je predovšetkým postupné prenášanie časti reklamácií od odberateľov Spoločnosti na jej dodávateľov zo skupiny ILJIN. Pretože sa to v minulých rokoch nerobilo, doposiaľ vytvorená rezerva bola väčšia, a musela sa na základe používaného výpočtu znížiť. K výraznému úbytku na strane rezerv prišlo tiež

vdďaka ich menšej tvorbe na clo a prepravné náklady na materiál na ceste. Najvýznamnejším činiteľom však bolo rozpustenie časti rezervy na dodatočný odvod dane z príjmov spoločne s prislúchajúcou pokutou vytvorenej v roku 2012 za podľa daňového úradu nesprávne čerpanie daňovej úľavy v predchádzajúcich obdobiach. Rezerva na záručný poplatok za ručenie materskou spoločnosťou pri čerpaných úveroch a tiež na nevyčerpané dovolenky sa naopak zvýšili. Dlhodobé záväzky s najväčším zastúpením záväzkov z finančného lízingu sa príliš nezmenili.

Kritikodobé záväzky boli v medziročnom porovnaní o dvanásť percent väčšie a to vzhľadom na päťpercentné zvýšenie tržieb nie je významná zmena. Takmer deväťdesiatpäť percent všetkých záväzkov Spoločnosti pripadali na konci roka 2013 na záväzky z obchodného styku. Štrnásť percent zo všetkých záväzkov bolo po lehote splatnosti. Lenže iba tri necelé percento z nich, tri faktúry v celkovej hodnote 21 332 eur bolo po splatnosti viac ako 30 dní. Nakoľko všetky tieto tri faktúry boli splatné už pred viac ako tromi rokmi, Spoločnosť ich existenciu stále neuznávala, a dotknuté firmy sa ich úhrady nijako nedomáhali, rozhodla sa, že ich v súlade so zákonom k 31. decembru 2013 odpíše v plnej sume. Nakoniec boli teda všetky prijaté faktúry maximálne 22 dní po lehote splatnosti. A z celkového počtu faktúr po splatnosti predstavovali až 98 percent záväzkami voči spoločnostiam v rámci skupiny ILJIN. Úhrady faktúr v rámci skupiny sa neriadi iba predpísanými splatnosťami, ale často sa robia dohody podľa aktuálnych potrieb a možností jej jednotlivých členov. Tento stav záväzkov potvrdzuje to, že Spoločnosť sa snaží uhrádzať všetky svoje podlžnosti v zákonom stanovených alebo dohodnutých termínoch.

Bankové úvery, ako zdroj financovania majetku Spoločnosti, sa znížili o dvadsaťdva percent voči takmer dvojnásobnému zvýšeniu v predošlom období. Pokles bol spôsobený úplným splatením jedného úveru a čiastočným splácaním druhého. Ten prvý úver ešte z roku 2007 od dvoch bánk, UniCredit Bank Slovakia a VÚB bol splatený poslednou splátkou v marci 2013, a ten druhý od rovnakého združenia bánk bol splácaný štyrmi rovnako veľkými štvrťročnými splátkami ILJIN SLOVAKIA si okrem toho požičala finančné prostriedky na financovanie svojej prevádzky aj od Export-Import Bank of Korea. Úver s veľmi podobnou sumou, podmienkami poskytnutia, čerpania, splácania i zabezpečenia bol v decembri už niekoľkokrát po sebe prolongovaný podpísaním novej úverovej zmluvy na ďalší jeden rok. V blízkej budúcnosti nie je zatiaľ v pláne realizácia novej väčšej investície, ktorá by si vyžadovala externé zdroje financovania. Preto by mal objem bankových úverov postupne klesať.

Finančná analýza a pomerové finančné ukazovatele

Na hodnotenie finančných výsledkov z celej podnikateľskej činnosti spoločnosti sa používa finančná analýza (analýza finančných výkazov). Finančnou analýzou sa zisťuje súčasná finančná situácia podniku a tiež sa predpokladá jej budúci vývoj. Finančná situácia je pod vplyvom rôznych faktorov a tie sadelia na vonkajšie i vnútorné. Tých vonkajších je viacero a je k nim možné priradiť napríklad ekonomické prostredie, rozvinutosť trhu, hospodársku politiku štátu, správanie sa a reakcie dodávateľov i odberateľov, konkurenčné prostredie, či situáciu na finančnom trhu. Najdôležitejšími vonkajšími faktormi sú predovšetkým manažment podniku, riadenie zásob, riadenie výrobného procesu aj finančné zdroje podniku. Cieľom finančnej analýzy je zistenie platobnej schopnosti podniku, jeho rentability, obrátkovosti a zadlženosti.

Ukazovateľ	Definícia	31.12.2009	31.12.2010	31.12.2011	31.12.2012	31.12.2013
Pohotovú likvidita	(peňažné prostriedky)/krátkodobé záväzky	0,04	0,35	0,33	0,25	0,77
Bežná likvidita	(fin.účty+krátk.pohľadávky)/krátk.záväzky	0,77	0,83	0,87	0,96	1,35
Doba obratu zásob	priemerný stav zásob*365/spotreba zásob	72,63	45,74	47,09	31,89	35,44
Doba splatnosti pohľadávok	priemerný stav pohľadávok*365/tržby	54,31	39,41	37,07	35,03	32,11
Celková zadĺženosť	záväzky/majetok spolu	0,80	0,68	0,63	0,70	0,60
Úrokové krytie	(zisk pred zdanením+úrokmi)/úrok.náklady	2,36	15,10	11,25	15,36	22,92
Rentabilita aktív	čistý zisk/celkové aktíva	3,21%	16,56%	7,28%	9,54%	11,87%
Rentabilita tržieb	čistý zisk/tržby z predaja výrobkov+služieb	1,97%	8,24%	3,25%	3,91%	4,99%

Ukazovatele likvidity

Likvidita je finančný termín znamenajúci vlastnosť aktíva, vďaka ktorej je možné dané aktívum rýchlo predať bez významných pohybov jeho ceny a bez straty jeho hodnoty.

Pohotovú likvidita (nazývaná tiež likvidita 1. stupňa) vyjadruje momentálnu solventnosť a jej hodnota sa považuje za prijateľnú na úrovniach začínajúcich sa hodnotou 0,2. V ostatných štyroch rokoch boli vždy dosiahnuté hodnoty tohto ukazovateľa nad touto úrovňou. V tom poslednom bola dokonca na úrovni 0,77 a v porovnaní s doterajšou existenciou Spoločnosti bola veľmi výrazne posilnená, keďže predtým bola maximálne 0,35. Podieľala sa na tom rozsiahla akumulácia finančných prostriedkov na bankových účtoch (takmer tri a pol násobná výška predošlého roka)

Bežná likvidita charakterizuje schopnosť podniku kryť svojimi pohľadávkami a peňažnými prostriedkami svoje bežné potreby a krátkodobé dlhy. Optimum bežnej likvidity je v rozmedzí 1,0 až 1,5. Jej vyššia hodnota je priaznivá z hľadiska veriteľov, ale pre manažment podniku je to signál malej výnosnosti podnikania, pretože príliš veľká časť obežných aktív je viazaná vo forme pohotových prostriedkov prinášajúcich len malý alebo žiadny výnos. Bežná likvidita ILJIN SLOVAKIA bola podobne ako pohotovú likvidita na konci roka 2013 na svojej historicky rekordnej hladine a pokračuje vo svojom permanentnom raste. Oba sledované ukazovatele likvidity majú teda dlhodobu pozitívnu smerovanie a ich výsledky dokazujú dobrú platobnú schopnosť Spoločnosti. Voči externým subjektom, predovšetkým voči štátnym i miestnym inštitúciám a orgánom, aj bankám, uhrádza ILJIN SLOVAKIA svoje záväzky vždy v termínoch splatnosti, a do dnešného dňa sa ešte ani raz neocitla vo finančných ťažkostiach.

Jedným z negatívnych faktorov pre riadenie likvidity je relatívne vysoký stav záväzkov. Táto skutočnosť je spôsobená geografickým umiestnením niektorých obchodných partnerov Spoločnosti. Preprava materiálu z Ázie na Slovensko sa pohybuje na úrovni okolo štyridsiatich dní a časť kľúčových dodávateľov materiálu má svoje sídlo v Kórei a Číne (patria do skupiny ILJIN : Iljin, Beijing Iljin Automotive Systems, Iljin Global, Tianjin Iljin Automotive Systems, Bearing Art). Všetky faktúry od spoločnosti ILJIN majú tridsaťdňovú splatnosť a faktúry od ostatných spoločností zo skupiny ILJIN sú uhrádzané v termínoch dohodnutých pre ne spravidla do šesťdesiatich dní od ich vystavenia. Táto dohodnutá podmienka umožňuje spoločnosti ILJIN SLOVAKIA relatívne bez problémov hospodáriť s finančnými zdrojmi.

Všetci hlavní odberatelia Spoločnosti uhrádzajú svoje záväzky v dohodnutých, zvyčajne tridsaťdňových, termínoch splatnosti.

Ukazovatele aktivity

Ukazovateľmi aktivity sledujeme schopnosť podniku využívať svoj majetok, teda ako podnik využíva svoje aktíva, či disponuje nevyužívanými kapacitami, či má dostatok produktívnych aktív. Aktivita podniku do istej miery vplýva na jeho likviditu.

Zrýchľovanie obratu zásob je výhodné, pretože dochádza k zníženiu materiálových a finančných zdrojov viazaných vo firme. Tieto potom môžu byť využité iným spôsobom a to znamená i zvýšenie rentability. Jedna obrátka zásob v Spoločnosti trvala v roku 2013 tridsaťpäť dní. V konfrontácii s rokom 2012 je to predĺženie o tri a pol dňa. Berúc však na vedomie staršie zaznamenané hodnoty je zaregistrovaný výsledok vcelku pozitívny predovšetkým vzhľadom na okolnosti, ktoré ovplyvňujú podnikanie podniku ILJIN SLOVAKIA. Obrátkovosť zásob totiž do značnej miery ovplyvňujú dodacie lehoty základného výrobného materiálu. Nakoľko takmer šesťdesiat percent pochádza z Ázie a jeho doručenie zaberie veľa času, nie je úplne dostačujúce objednávať ho presne podľa plánovanej výroby na základe dlhodobějších plánov. Tieto plány sa totiž pravidelne obnovujú na základe potrieb odberateľov Spoločnosti. Ich potreby závisia od dopytu zákazníkov kupujúcich automobily a plánované i skutočne vyrábané počty vozidiel sa neustále menia. Aj z tohto dôvodu je pre Spoločnosť vhodné mať na sklade určitú bezpečnostnú zásobu materiálu slúžiacu k riešeniu neočakávaných udalostí. Vyskytli sa totižto prípady, pri ktorých bolo potrebné doviezť materiál veľmi promptne, a musel byť prepravený letecky. Materiál získavaný od dodávateľov z Európy sa na jeho celkovom nakupovanom množstve podieľa stále väčším a väčším percentom v súvislosti so zámerom Spoločnosti čo najviac zlokalizovať materiálových dodávateľov. Tieto lokálne nákupy sú realizované na základe momentálnych potrieb bez dlhodobého skladovania.

Doba splatnosti pohľadávok ILJIN SLOVAKIA sa v roku 2013 skrátila o ďalšie tri dni a jej trvanie bolo 32 dní. I pri tomto ukazovateli bola zaevidovaná vrcholná hodnota počas celého jestvovania Spoločnosti. Dohodnutá doba splatnosti pohľadávok pre dvoch jej kľúčových odberateľov pre spoločnosti, Mobis Slovakia a Mobis Automotive Czech, je spravidla 25 dní obrátkovosť pohľadávok sa postupne stále viac a viac približuje tejto dĺžke. Len výnimočne nastávajú prípady, kedy títo obchodní partneri nezaplatia faktúry včas, a aj v tých prípadoch je to po vzájomnom odsúhlasení. Doba splatnosti pre odberateľov zo skupiny ILJIN i pre doteraz jediného nákupcu tovaru, firmu Nexteer Automotive Poland je dohodnutá na 60 dní. Pre všetkých pravidelných domácich odberateľov je stanovená splatnosť v trvaní 14 dní.

Ukazovatele zadlženosti

Ukazovatele zadlženosti, označované aj ako ukazovatele dlhodobej finančnej stability, merajú, ako podnik využíva na financovanie cudzie zdroje a ako je schopný uhrádzať svoje záväzky.

Celková zadlženosť, ktorá signalizuje banke a veriteľom, do akej miery by mohli prísť o svoje nároky, a spoločníkom ukazuje riziko strát v prípade likvidácie podniku, sa v ILJIN SLOVAKIA v priebehu posledných piatich rokov pohybovala v intervale od osemdesiat do šesťdesiat percent. Počas tohto obdobia neustále klesala s výnimkou roka 2012.. Tento postup bol vyvolaný každoročným dosahovaním kladného výsledku hospodárenia a ten prináša zhodnocovanie vlastného imania. Naviac, aj napriek osempočetnému vzostupu dlhodobých i krátkodobých záväzkov a rezerv, cudzie zdroje krytia majetku poklesli o približne tri milióny eur. Táto zmena bola vyvolaná znížením úverového zaťaženia voči bankám o skoro štyri milióny eur úplným splatením jedného a postupným splácaním druhého bankového úveru. Hoci zisk bol vykázaný i v roku 2012, hodnota vlastného imania vtedy klesla z troch hlavných dôvodov, po prvé pre zaplatenie dividendy jedinému spoločníkovi, spoločnosti ILJIN, po druhé

pre priame zníženie nerozdelených ziskov o náklady za leteckú prepravu materiálu ešte z roku 2011, a po tretie pre zvýšenie celkovej bilančnej sumy, spôsobené čerpaním nového úveru. Podobný scenár sa dá očakávať aj pre rok 2014, nakoľko v apríli tohto roka rozhodol majiteľ Spoločnosti o vyplatení dividendy prevyšujúcej dvanásť miliónov eur.

Zisk pred zdanením dosiahnutý za rok 2013 spoločne s bankovými úrokmi dvadsaťtrinásobne prevažujú nad úrokmi zaplatenými finančným inštitúciám. Ukazovateľ úrokového krytia Spoločnosti opätovne prekračuje predchádzajúce rekordné hodnoty v pozitívnom smerovaní. Je to privedené dvoma faktormi. Tým prvým je viditeľné zmenšenie úverového zaťaženia. Druhým faktorom sú nižšie úrokové sadzby z čerpaných úverov vyvolané nižšou úrokovou maržou banky pri jednom obnovenom úvere i neustále klesajúce sadzby EURIBOR na medzibankovom trhu. K istejšiemu splácaniu istiny a úrokov prispelo i hospodárenie v pozitívnych číslach. .

Ukazovatele ziskovosti

Ukazovatele ziskovosti dávajú do pomeru zisk a zdroje a ich zmyslom je vyhodnotiť úspešnosť dosahovania cieľov firmy pri zohľadnení všetkých vložených prostriedkov.

Po prvých dvoch rokoch od spustenia výroby vo výrobnom závode ILJIN SLOVAKIA je dosahovaný kladný výsledok hospodárenia už šiesty rok bez prerušenia. Aj vzhľadom na veľkosť zisku zaznamenali ukazovatele rentability v roku 2013 druhé najlepšie výsledky v jej trvaní. Keďže zisk bol väčší o jednu tretinu a veľkosť jej majetku len o sedem percent, aktíva v jej vlastníctve priniesli lepšie zhodnotenie ako v predchádzajúcom roku, ich rentabilita bola skoro dvanásť percent. Rentabilita tržieb (mala by sa pohybovať minimálne nad dvoma percentami) vyjadrujúca efektívnosť transformačného procesu podniku, bola päťpercentná. To znamená, že z každého jedného eura z predaných výrobkov zostalo v Spoločnosti päť centov ako profit. Na základe predpokladaného objemu výroby, dohodnutých predajných cien výrobkov a historických hospodárskych údajov bol zostavený finančný plán na rok 2013. V ňom sa očakávala rentabilita tržieb 3,23 percenta. V roku 2012 bola dosiahnutá rentabilita 3,91 percenta. Lenže skutočnosť v roku 2013 prekonala aj plánovanú ziskovosť aj ziskovosť z predošlého roka. Pri takmer rovnakej aktivite teda hospodárila Spoločnosť omnoho efektívnejšie. Zlepšenie rentability bolo dosiahnuté i napriek ťažkej celkovej situácii v hospodárstve. Všade existujú tlaky na znižovanie cien, a tým pádom i nákladov, a tieto tlaky sú posúvané od konečných spotrebiteľov postupne až po samotných prvovýrobcov komponentov.

Pre celkové zhodnotenie finančnej situácie spoločnosti ILJIN SLOVAKIA je nevyhnutné zohľadniť všetky finančné pomerové ukazovatele súčasne a okrem toho sledovať aj ich vývoj v čase. Takýto komplexný pohľad zreteľne vystihuje aktuálny stav a smerovanie. Pri hodnotení finančnej situácie spoločnosti nemožno vynechať ani sledovanie pôsobenia vonkajších činiteľov, ktoré firma nedokáže ovplyvniť (napríklad lepšie výsledky ukazovateľov obrátkovosti, likvidity a čiastočne i zadlženosti sú sčasti limitované geografickou polohou niektorých kľúčových dodávateľov materiálu pre výrobky).

Jediný z ôsmich sledovaných finančných pomerových ukazovateľov, ktorého hodnota sa v roku 2013 v konfrontácii s tým predošlým zhoršila, bol ukazovateľ doby obratu zásob. Nárast obratu zásob o tri a pol dňa je však prakticky nepatrný. Obrátkovosť zásob nie je v úplnej réžii firmy ILJIN SLOVAKIA vzhľadom na už spomenutú dodáciu dobu základného materiálu od ázijských dodávateľov do podniku na Slovensko trvajúcu niekedy až päťdesiat dní. Lenže tento proces je už približne stabilizovaný a nemalo by dochádzať k výrazným zmenám. Ostatných sedem hodnotených ukazovateľov si zasluhuje len pozitívne zhodnotenie, veď až päť z nich sa dostalo na svoje historicky rekordné úrovne, a zvyšné dva

boli druhé nejlepší. Celková finanční situace je preto veľmi dobrá a navyše má neustále pozitívne smerovanie. Obzvlášť ukazovatele platobnej schopnosti a rentability dosahujú vynikajúce výsledky. Ukazovatele aktivity sú aj vzhľadom na možnosti a stav vonkajšieho prostredia na primeranej úrovni. Spoločnosť tiež dokáže hravo pokryť náklady na externé zdroje financovania. Jediným rizikovým prvkom je aj napriek svojmu neustálemu znižovaniu podiel cudzieho kapitálu, Ten bude navyše na konci roka 2014 pravdepodobne vyšší z dôvodu vyplatenia dvanásťmilionovej dividendy.

V. Rozhodnutie o rozdelení zisku

ILJIN SLOVAKIA hospodárila v účtovnom roku 2013 s kladným hospodárskym výsledkom po zdanení daňou z príjmov v sume 6 498 970,41 EUR. Hodnota zákonného rezervného fondu je 672 520,75 EUR a nakoľko táto suma dosahuje minimálnu výšku predpísanú Obchodným zákonníkom a rovnako i zakladateľskou listinou Spoločnosti, nie je potrebné rezervný fond dopĺňať. Spoločnosť ILJIN ako jediný spoločník ILJIN SLOVAKIA schválila dňa 14. apríla 2014 dosiahnutý výsledok hospodárenia bez výhrad a jeho presun do nerozdelených ziskov minulých období. Spoločník Spoločnosti súčasne rozhodol o vyplatení časti nerozdelených ziskov ILJIN SLOVAKIA z minulých rokov v celkovej výške 12 350 827 EUR jedinému spoločníkovi. Nerozdelený zisk Spoločnosti zostáva po tomto rozhodnutí na sume 1 877 468,25 EUR.

VI. Starostlivosť o zamestnancov

ILJIN SLOVAKIA zamestnávala 31. decembra 2013 tristošesťdesiatštyri zamestnancov, z toho deväťdesiatštyri žien. V porovnaní s predchádzajúcim rokom klesol počet zamestnancov o dvadsaťštyri. V súčasnej dobe je v pracovnom pomere tristošesťdesiatštyri zamestnancov.

Pracovnú zmluvu so Spoločnosťou ma podpísanú sedem občanov z Kórei, pričom každý jeden z nich má manažérsku pozíciu. Rok 2013 bol rokom výmeny až troch kórejských manažérov. Najskôr sa novým manažérom Oddelenia vývoja a predaja sa stal Kyung Jun Lee, ten vymenil Sang Ho Kim, a manažérom Oddelenia kvality a zabezpečenia kvality bol určený Sang Hyuk Woo, ten vystriedal Seong Geun Lee. Dňa 23. decembra 2013 odvolal jediný spoločník Spoločnosti dovtedajšieho konateľa Dong Ho Lee a vymenoval nového konateľa. Stal sa ním Sung Chang Ma. Zmeny v kórejskom manažmente pokračovali aj v roku 2014. konkrétne na Oddelení riadenia výrobného plánovania a logistiky, v ktorom nový Hyun Yun Choi nahradil doterajšieho In Wook Jeong.

Spoločnosť je rozčlenená na 9 oddelení a sú nimi:

- Oddelenie výroby
- Oddelenie prevádzkového inžinierstva
- Oddelenie údržby
- Oddelenie riadenia výrobného plánovania a logistiky
- Oddelenie všeobecných záležitostí
- Oddelenie ľudských zdrojov
- Oddelenie účtovníctva

- Oddelenie kvality a zabezpečenia kvality
- Oddelenie vývoja a predaja

V priebehu roka 2013 prišlo k miernemu poklesu počtu pracovníkov Spoločnosti. Dôvodom tohto zníženia je pri takmer identickom množstve vyrobených produktov nahradenie niektorých klasických výrobných liniek poloautomatickými, ktoré vykonávajú viac výrobných krokov a aktivít predtým uskutočňovaných zamestnancami. V priebehu nasledujúceho roka bude počet zamestnancov Spoločnosti závisieť v prvom rade od dopytu po výrobkoch ILJIN SLOVAKIA a ten je v úplnej miere podmienený predajom automobilov značiek Kia vyrábaných na Slovensku a Hyundai vyrábaných v Českej republike. Prognóza produkcie v roku 2014 je odhadovaná na úrovni zhruba o tri percentá vyššej ako bola výroba v predchádzajúcom roku. Z tohto dôvodu sa neočakávajú významné zmeny v počte zamestnancov v blízkej budúcnosti. Ich počet by mal naopak pri stabilnom množstve vyrábaných produktov postupne aj mierne klesať, ak sa bude dať i naďalej zefektívňovať a modernizovať výrobný proces. Jedným z kľúčových záujmov Spoločnosti je aj snaha o čo najefektívnejšie využívanie pracovnej sily.

Starostlivosť pre svojich zamestnancov sa Spoločnosť snaží poskytovať aj prostredníctvom svojho sociálneho programu. Prospešnou výhodou je zabezpečenie bezplatného stravovania vo svojej jedálni v priestoroch Spoločnosti pripravovanú a dovážanú externou spoločnosťou. Vítanou sociálnou výhodou pre zamestnancov je preplácanie sedemdesiatich percent ich cestovných výdavkov do zamestnania podľa predložených cestovných lístkov, nakoľko všetci musia za prácou dochádzať z okolitých obcí a miest. Ďalšími plusmi pre pracovníkov sú Mikulášske balíčky na konci kalendárneho roka a rovnako malý vecný vianočný darček. V rámci využitia sociálneho fondu boli zamestnancom v decembri 2013 odovzdané nákupné poukážky na rôzne využitie od kultúry, športových aktivít, rekreácie a pohostenia.

Spoločnosť ILJIN SLOVAKIA každoročne organizuje neformálne celodenné stretnutie všetkých zamestnancov firmy a ich rodinných príslušníkov. V roku 2012 sa tento "Športový deň" uskutočnil 29. júna a v roku 2014 sa konal 21. júna. Na tomto podujatí sa všetkým účastníkom podáva občerstvenie, a to kotlíkový guláš, i nápoje. Tento deň je vždy sprevádzaný rôznymi súťažami o sladké ceny pre najmenších účastníkov, o výhry pre dospelých súťažiacich, futbalový turnaj zamestnancov jednotlivých oddelení, a vyvrcholením programu je žrebovanie lístkov s menami všetkých zúčastnených zamestnancov z košíka s množstvom cien.

ILJIN SLOVAKIA zabezpečuje prehlbovanie kvalifikácie svojich zamestnancov účasťou na vzdelávacích akciách a tréningoch, a tým dbá aj o ich vedomostnú a praktickú pripravenosť v neustále sa meniacom vonkajšom prostredí i v samotnej firme..

V budove Spoločnosti je vyčlenená jedna miestnosť, kam sa v prípade potreby v určitých termínoch požíva lekár na vykonávanie preventívnych lekárskech prehliadok jej zamestnancov. Tento krok bol realizovaný nielen s cieľom uľahčiť tento proces firme, ale takisto pomôcť svojim zamestnancom. V budove Spoločnosti je vytvorená oddychová miestnosť určená na regeneráciu síl pracovníkov a nachádzajú sa v nej aj automaty na teplé nápoje a automaty rýchleho občerstvenia. Jedným z prostriedkov podpory zamestnávateľa je dodanie nanukov alebo ovocia pre všetkých zamestnancov nepracujúcich v klimatizovaných kanceláriách v dňoch, kedy teplota dosiahne 30 stupňov Celzia.

Všetky aktivity z oblasti bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci sú určené predovšetkým na znižovanie vplyvu nebezpečných a škodlivých činiteľov pracovného procesu a pracovného prostredia na zdravotný stav zamestnancov. Všetci zamestnanci sú povinní v závislosti od charakteru práce

z dôvodu prevencie používať kompletne predpísané osobné ochranné pracovné prostriedky. Spoločnosť vedie zoznam vymenovaných zástupcov zamestnancov pre bezpečnosť. Títo sú oprávnení vykonávať kontroly na pracoviskách, vyžadovať od zamestnávateľa relevantné informácie, predkladať návrhy na zvýšenie bezpečnosti a zdravia pri práci i ostatné relevantné aktivity. V súvislosti s ochranou zdravia je v Spoločnosti preškolených na poskytnutie prvej pomoci približne 20 zamestnancov.

Jedenkrát za rok sa uskutočňuje cvičný požiarne poplach, ktorý má pripraviť zamestnancov na prípadné neočakávané udalosti. V tejto súvislosti sú vymenované aj požiarne hliadky.

Ktorýkoľvek zamestnanec má možnosť predložiť svoj vlastný návrh, pripomienku, alebo iný nápad týkajúci sa fungovania Spoločnosti.

VI. Kontrola kvality

ISO 9000 je skupina štandardov vyvinutých a uverejnených Medzinárodnou organizáciou pre štandardizáciu (ISO), ktoré definujú, zavádzajú a podporujú systém zabezpečenia kvality pre odvetvia výrobného priemyslu a služieb. ISO 9001 sa zaoberá požiadavkami, ktoré organizácie želajúce si dodržiavať štandardy musia splniť.

Štandard ISO/TS 16949 je založený na ISO 9001 a jej prvé vydanie bolo uverejnené v roku 2002 ako ISO/TS 16949:2002. ISO 16949:2009 je platný v súčasnosti. ISO/TS 16949 je technická špecifikácia ISO, ktorej cieľom je vyvinutie systému riadenia kvality, ktorý zaistí pokračujúce zlepšovanie, predchádzanie výroby chybných produktov a obmedzenie variácií a odpadu v dodávateľskom reťazci výrobkov vzťahujúcich sa k automobilovému priemyslu. Certifikačné pravidlá sú vydávané organizáciou International Automotive Task Force. Certifikát je platný v trvaní troch rokov a musí byť potvrdzovaný každoročne certifikovaným audítorom.

Už od roku 2007 sa každoročne vykonáva hodnotenie dodržiavania podmienok a postupov certifikátu manažmentu kvality podľa normy ISO/TS 16949. Zhodnotenie v roku 2013 sa konalo v dňoch 4. – 6. decembra, bolo uskutočnené na všetkých oddeleniach a opäť realizované externou audítorskou spoločnosťou UL Management Systems Solutions. Audítori nenašli žiaden nesúlad s požiadavkami a poskytli iba niekoľko odporúčaní na možné vylepšenia. Výsledkom ich zistenia je, že ILJIN SLOVAKIA je dobre organizovaná, má výborné zdroje, dobré výrobné zariadenia, pozitívne aktivity v oblasti externého obstarávania určitých činností, vysoko motivovaných zamestnancov a vykonáva kontrolu u niektorých dodávateľov. Systém riadenia kvality je v súlade so všetkými požiadavkami normy a umožňuje systematicky plniť stanovené ciele a politiku kvality Spoločnosti.

Interné audity procesov v spoločnosti pracovníkmi z oddelenia kvality sú na všetkých oddeleniach v rámci firmy uskutočňované dvakrát do roka. ILJIN SLOVAKIA vykonáva jedenkrát za rok externé audity u svojich hlavných dodávateľov z Európy, kam vysiela svojich zodpovedných zamestnancov.

VII. Ostatné informácie

Spoločnosť nevynakladala žiadne náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja.

Činnosť Spoločnosti nevyplýva významne negatívnym spôsobom na životné prostredie a dôsledne dodržiava vo svojej činnosti nariadenia vyžadované platnými normami a zákonmi.

Účtovná jednotka nemá žiadnu organizačnú zložku v zahraničí. Iné významné informácie sa nachádzajú v Poznámkach k účtovnej závierke za rok 2013, ktoré sú súčasťou tejto výročnej správy.

Vedenie Spoločnosti sa usiluje byť spoľahlivým obchodným partnerom, naplňovať svoje podnikateľské ciele, plniť si všetky záväzky voči štátnemu rozpočtu, zamestnancom a záväzky z obchodných vzťahov.

VIII. Udalosti po skončení účtovného obdobia

Po 31. decembri 2013 a do dňa zostavenia účtovnej závierky nenastali žiadne také udalosti, ktoré by významným spôsobom ovplyvnili aktíva a pasíva spoločnosti, okrem tých, ktoré sú výsledkom bežnej činnosti.

Audit účtovnej závierky spoločnosti ILJIN SLOVAKIA, ktorá zahŕňa súvahu, výkaz ziskov a strát a poznámky k 31. decembru 2013 bol uskutočnený zmluvným audítorom Deloitte Audit, s. r. o., licencia SKAU č. 014, zodpovedný audítor Ing. Ľudmila Buzgová, FCCA, licencia SKAu č. 843, Digital Park II, Einsteinova 23, 851 01 Bratislava, Slovenská republika. Audítorská správa bola vydaná dňa 26. marca 2013. Podľa názoru audítora účtovná závierka zobrazuje verne vo všetkých významných súvislostiach finančnú situáciu Spoločnosti k 31. decembru 2013 a výsledky jej hospodárenia za rok v súlade so zákonom o účtovníctve. Správa nezávislého audítora v plnom rozsahu je neoddeliteľnou prílohou tejto výročnej správy spolu s kompletnou účtovnou závierkou Spoločnosti za rok končiaci sa 31. decembra 2013.

V Pravenci, dňa 29. júna 2014

Sung Chang Ma
konateľ spoločnosti