

Dňa 27. marca 2015

Obvodný úrad Bratislava
Odbor všeobecnej vnútornej správy
Staromestská 6
814 40 Bratislava

Vec:

Výročná správa za rok 2014 - predloženie

V prílohe Vám zasielam výročnú správu a výkazy za rok 2014 neziskovej organizácie s názvom AKADÉMIA MÉDIÍ, odborná vysoká škola mediálnej a marketingovej komunikácie v Bratislave, n. o. so sídlom Župné námestie 7, 811 03 Bratislava.

PhDr. Ján Füle
riaditeľ

Výročná správa za rok 2014

1. Úvod

Nezisková organizácia bola zapísaná do Registra neziskových organizácií Krajského úradu v Bratislave 24. júla 2006 pod č. OVVS-1284/188/2006-NO. V roku 2007 Akreditačná komisia, poradný orgán vlády SR súhlasila s udelením štátneho súhlasu právnickej osobe Akadémie médií, odborná vysoká škola mediálnej a marketingovej komunikácie, n. o. so sídlom v Bratislave na pôsobenie ako súkromnej neuniverzitnej vysokej školy (uznesenie č. 31. 5. 1 z 31. zasadnutia 25. – 27. februára 2007). Vláda SR nekonala a preto sa AM, n. o. obrátila na Najvyšší súd SR s tým, aby posúdil zákonnosť postupu. Najvyšší súd SR svojím uznesením 6Sžnč/4/2010 v novembri 2010 (doručené 4. januára 2011) rozhodol o tom, že vláda SR je povinná rokovať o udelení štátneho súhlasu. V súlade s týmto uznesením vláda SR zaradila tento bod na rokovanie a 10. augusta 2011 rozhodla o udelení štátneho súhlasu pre Akadémiu médií, odbornú vysokú školu mediálnej a marketingovej komunikácie v Bratislave s účinnosťou od 11. augusta 2011. V súlade s tým v septembri vypísala AM prijímacie pohovory na študijné programy Mediálna komunikácia a Marketingová komunikácia na bakalárskom stupni. V októbri 2011 začala AM na oboch študijných programoch vyučovať v dennej forme štúdiá. Zapísalo sa desať študentov. Z nich prvý ročník úspešne absolvovalo 8.

Správna rada prerokovala a jednohlasne schválila dňa 28. marca 2013 predloženú výročnú správu za rok 2012. Zápis o tom je na Obvodnom úrade v Bratislave ako súčasť žiadosti o zmenu názvu neziskovej organizácie, ktorú sme v súlade so Žiadosťou Ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu SR predložili v apríli 2013.

V máji 2012 získala Akadémia médií, odborná vysoká škola mediálnej a marketingovej komunikácie v Bratislave akreditáciu na bakalársky študijný program Manažment médií. Na základe aj tejto akreditácie otvorila škola v akademickom roku 2012/13 tri bakalárske študijné programy (Mediálna komunikácia, Marketingová komunikácia a Manažment médií) v už dvoch ročníkoch. V októbri 2012 sa do nich zapísalo spolu 55 študentov.

Okrem toho v septembri 2012 zorganizovala AM, n. o. odborný kurz pre po slovensky píšucich novinárov z Vojvodiny (Srbsko), ktorý financoval Úrad pre Slovákov žijúcich v zahraničí.

V spolupráci s Kanceláriou Európskeho parlamentu v Bratislave zorganizovala AM, n. o. dve konferencie (Bratislava, Banská Bystrica) o situácii v slovenských médiách v európskom kontexte.

Študenti AM, n. o. pripravili film k 20. výročiu uvedenia do prevádzky Vodného diela Gabčíkovo pre potreby Vodohospodárskej výstavby, š. p.

Študenti AM, n. o. spolu s pedagógmi založili a vydávajú internetový magazín AM Report (www.amreport.sk).

V októbri a novembri 2012 sa uskutočnili voľby orgánov vysokej školy. Akademický senát, zvolil predsedu Zdenka Cho a následne za rektora AM Doc. Mgr. Eduarda Chmelára, PhD. a za prorektora Doc. Ing. Petra Nižňanského, PhD.

2. Prehľad činností vykonávaných v kalendárnom roku 2014 s uvedením vzťahu k účelu založenia neziskovej organizácie.

V akademickom roku 2013/ 2014 škola vyučovala na troch bakalárskych študijných programoch (Mediálna komunikácia, Marketingová komunikácia, Manažment médií) a jednom magisterskom (Mediálne štúdiá). Spolu mala 110 študentov, 10 zamestnancov na plný pracovný úväzok a viac ako 20 externých spolupracovníkov. V akademickom roku 2014/ 2015 zostal počet učebných programov nezmenený, počet študentov sa zmenil na 150 a pribudli ďalší štyria zamestnanci. Počet externých spolupracovníkov sa nemenil.

Škola sa zapája do medzinárodnej spolupráce, s pomocou Vyšehrádskeho fondu čerpá grant, vďaka ktorému prednášajú odborníci z krajín V4 predmet Transformácia médií v krajinách V4 po Novembri 1989.

Škola rovnako uzatvorila partnerstvo so Strednou odbornou školou informačných a masmediálnych štúdií na Kadnárovej ulici v bratislavskej Rači, na základe ktorej chodia stredoškólakom prednášať pedagógovia AM.

AM v októbri 2014 zorganizovala v Bratislave medzinárodnú KAM 2014 – vplyv elektronických médií na formovanie hodnotového rebríčka detí a mládeže. V budovanie tradície konferencií chce škola pokračovať aj v nasledujúcom období.

Pedagógovia AM sa pravidelne zúčastňujú na odborných konferenciách doma aj v zahraničí.

3. Ročná účtovná zvierka a zhodnotenie základných údajov v nej obsiahnutých.

Všetky doklady k ročnej účtovnej uzávierke prikladáme tak, ako sme ich v zákonnej lehote predložili aj na Daňový úrad Bratislava I.

4. Výrok audítora k ročnej účtovnej zvierke.

V roku 2014 sme požiadali o výrok audítora. Jeho výrok bude známy po spracovaní všetkých potrebných dokumentov – najmä daňového priznania a ročnej účtovnej uzávierky a výkazu ziskov a strát. Dodáme dodatočne.

5. Prehľad o peňažných príjmoch a výdavkoch.

Prehľad o príjmoch a výdavkoch je uvedený v prílohách. Nezisková organizácia v roku 2014 bola prijímateľom 2% z príjmu. Ten bol 1242, 24,- euro. Najväčší príjem bol zo školného. Zákon umožňuje poslucháčom zaplatiť prvú splátku v deň zápisu (september), druhú na začiatku nového kalendárneho roka. Škola nedostala ani žiadne finančné či nefinančné dary. Z vlastnej činnosti sme mali príjem za organizáciu konferencií, prenájom kamier na komerčné účely a výrobu filmu k 50. výročiu založenia štátneho podniku Vodohospodárska výstavba.

Z priložených dokladov je zrejmé, že AM, n. o. je v strate. Je to spôsobené tým, že škola len začína a nemá naplnené všetky ročníky. Zákon o VŠ ale vyžaduje zamestnávať istý počet pedagógov s istými vedeckými a pedagogickými hodnotami na ustanovený pracovný čas. Preto najväčšiu časť nákladov tvoria mzdové náklady a náklady s nimi spojené. Potom prenájom priestorov a kancelárske potreby. Ďalším nákladom sú náklady na marketing a reklamu. Rozpis je v priložených tabuľkách.

Konečný zostatok v pokladni k 31. 12. 2014: 160, 08,- euro.

Konečný zostatok na účte k 31.12. 2014: 1 006, 04,- euro.

Konečný zostatok na účte pre sociálne a motivačné štipendiá k 31. 12. 2014: 1570, 77,- euro.

6. Prehľad rozsahu príjmov(výnosov) v členení podľa zdrojov.

Prehľad je v tabuľkách, dary sme nedostali, dotácie sme tiež nedostali, dary z 2 % daní uvádzame.

7. Stav a pohyb majetku a záväzkov neziskovej organizácie.

AM, n. o. nevlastní nehnuteľný majetok. Zároveň vlastní profesionálnu kameru Sony PMW – 350K s príslušenstvom, polo - profesionálnu kameru Sony PMW-EX1R a dva dataprojektory v nadobúdacej hodnote 22 000,- euro. Plus školský nábytok v nadobúdacej hodnote 14 960,- euro.

8. Zmeny a nové zloženie orgánov neziskovej organizácie, ku ktorým došlo v priebehu roka.

28. septembra 2014 Správna rada AM, n.o. odvolala z funkcie v tajnom hlasovaní JUDr. Tamaru Valkovú a na jej miesto zvolila PhDr. Zuzanu Krútku. AM, n. o. túto zmenu bezodkladne nahlásila na Obvodnom úrade v Bratislave a priložila všetky potrebné dokumenty – zápis z rokovania a súhlas všetkých zakladateľov.

9. Ďalšie údaje určené Správnou radou.

Správna rada neurčila žiadne ďalšie údaje na zverejnenie vo výročnej správe.

10. Vyjadrenie Dozornej rady.

Dozorná rada preskúmala hospodárenie a nemala pripomienky.

V Bratislave 28. marca 2015

Ján Füle

riaditeľ AM, n. o.

Zuzana Krútka

predsedníčka Správnej rady

Ján Sand

predseda Dozornej rady