



VÝROČNÁ SPRÁVA

2013

www.agrokomplex.sk

OBSAH

| | |
|--|-----------|
| Úvodné slovo | 3 |
| Identifikačné údaje | 4 |
| Organizačná štruktúra | 6 |
| Oblasť ľudských zdrojov | 6 |
| Ciele podniku | 7 |
| Predmet činnosti podniku | 8 |
| Predmet činnosti SPM | 11 |
| Najdôležitejšie technicko-organizačné opatrenia | 13 |
| Hodnotenie a analýza vývoja podniku | 16 |
| Vyhodnotenie ekonomických ukazovateľov | 17 |
| Výstavnícka činnosť | 23 |
| Kalendár výstav 2014 | 38 |

ÚVODNÉ SLOVO

Ctené dámy, vážení páni,

tradícia veľtrhov a výstav existuje v Nitre od roku 1974. Agrokomplex -Výstavníctvo Nitra, štátny podnik patrí medzi najdôležitejšie výstavnícke organizácie nielen v Slovenskej republike, ale aj v krajinách strednej a východnej Európy. Naša výstavnícka organizácia s 39 ročnou tradíciou patrí do rezortu Ministerstva pôdohospodárstva a rozvoja vidieka SR.

Podnik disponuje vlastným výstavným areálom s množstvom zelene, oddychových zón, rybníkmi a jazerami. Jeho súčasťou je Slovenské poľnohospodárske múzeum, ktoré predstavuje jedinečné spojenie záznamu historického vývoja so súčasnosťou, obdivované domácimi aj zahraničnými návštevníkmi, ako aj národná kultúrna pamiatka - kaštieľ v Dolnej Malante.

Vo vlastnom výstavnom areáli sme v roku 2013 organizovali 36 veľtrhov a výstav. Naš areál bol aj miestom konania mnohých konferencií a kultúrno -spoločenských podujatí. Taktiež sme pripravovali aj národné účasti firiem na výstavách v zahraničí.

Portfólio veľtrhov a výstav, organizovaných v Nitre, odrážalo naše úsilie ísť v ústrety všetkým dôležitým sektorom ekonomiky. Očakávanie oživenia ekonomiky v r. 2013 sa nenaplnilo a niektoré obory sú stále pod tlakom negatívneho vývoja na trhu. Európska ekonomika je v neistote z dôvodu obáv z dlhovej krízy v niektorých krajinách EÚ a vývoja Eurozóny, čo ovplyvňuje rozhodovanie firiem. Tematicky boli veľtrhy a výstavy zamerané na kúrenie ventiláciu, klimatizáciu a sanitárnu techniku, nábytok, bytové doplnky, bytový textil, koberce, záhradkárstvo, stavebníctvo, výroby študentov, strojárstvo, zváranie, zlievanie a metalurgiu, stavebnú mechanizáciu, elektrotechniku, meranie, reguláciu, automatizáciu, poľnohospodárstvo, potravinárstvo, poľnohospodársku mechanizáciu a automobilový priemysel. Uvedené oblasti boli doplnené podujatiami, organizovanými pre milovníkov zvierat i chovateľstvo.

V rámci zahraničných aktivít výstavisko organizovalo pre rezort pôdohospodárstva aj kolektívne účasti slovenských firiem na troch zahraničných veľtrhoch a výstavách.

Poslaním výstaviska bola podpora komunikácie na národnej i medzinárodnej úrovni medzi podnikmi navzájom aj medzi podnikmi a spotrebiteľmi.

Základom našej činnosti bola komunikácia v spojení so zážitkom. Živé podnety z veľtrhov a výstav prinášali okrem plánovanej komunikácie i množstvo spontánnych rozhodnutí, ktoré vhodne dopĺňajú ciele zámery vystavovateľov uzatvárať obchodné kontakty, podporiť predaj, upevniť existujúce obchodné vzťahy, či ponúknuť služby alebo jednoducho byť videní v tom najlepšom svetle.

V komunikácii sme sa usilovali byť pre všetkých vystavovateľov, návštevníkov a médiá plnohodnotným partnerom.

Táto výročná správa prináša informácie o činnosti podniku v roku 2013.

Ing. František Ďurkovič
riaditeľ

IDENTIFIKAČNÉ ÚDAJE

Charakteristika podniku

Agrokomplex – Výstavníctvo Nitra, štátny podnik vznikol dňa 1.1. 2008 transformáciou zo štátnej príspevkovej organizácie Agrokomplex – Výstavníctvo Nitra. V súčasnosti patrí medzi najvýznamnejšie veľtrhové a výstavnícke spoločnosti v Slovenskej republike.

Výstavný areál s celkovou rozlohou 143 ha, disponuje krytou výstavnou plochou 40 906 m² , otvorenými plochami využívanými na výstavnícke účely s rozlohou viac ako 50.000 m² a dlhodobo predstavuje kvalitnú infraštruktúru pre vystavovateľov i návštevníkov.

Poslaním podniku v oblasti výstavníctva je podporovať komunikáciu medzi podnikmi a podnikateľmi s existujúcimi a potenciálnymi zákazníkmi na národnej aj medzinárodnej úrovni, rozvíjať obchod a medzinárodnú ekonomickú i vedecko-technickú spoluprácu organizovaním veľtrhov a výstav vo vlastnom areáli, ako aj národných expozícií SR v zahraničí.

Kultúrnym poslaním je vytváranie komunikačných príležitostí pre odbornú a laickú verejnosť poskytovaním priestorov na zábavu, kultúrne i spoločenské podujatia.

Poslaním v oblasti múzejníctva je skúmať na základe existujúceho zbierkového fondu historický vývoj poľnohospodárstva a sprostredkovať informácie o ňom verejnosti, udržiavať existujúcu a vytvárať novú exponátovú i poznatkovú bázu.

Súčasťou podniku sú Slovenské poľnohospodárske múzeum, kultúrna pamiatka kaštieľ v Dolnej Malante i výstavné políčka. Múzeum disponuje výstavnými pavilónmi s celkovou výstavnou plochou 10 490 m .

Podnik má dlhodobo vysokú reputáciu v národných i medzinárodných obchodných kruhoch. Je členom aliancie stredoeurópskych výstavísk CEFA – Central European Fair Alliance, ako aj Európskej federácie výrobcov drevospracujúcich strojov Eumabois a ďalších.

Obchodný názov: Agrokomplex – Výstavníctvo Nitra, štátny podnik

Sídlo: Výstavná 4, 949 01 Nitra

IČO:36855642

Obchodný register: Okresný súd Nitra, oddiel Pš, vložka 10007/N

T: +421 37 6572 111

F: +421 37 733 58 59

E: agrokomplex@agrokomplex.sk

Web: www.agrokomplex.sk

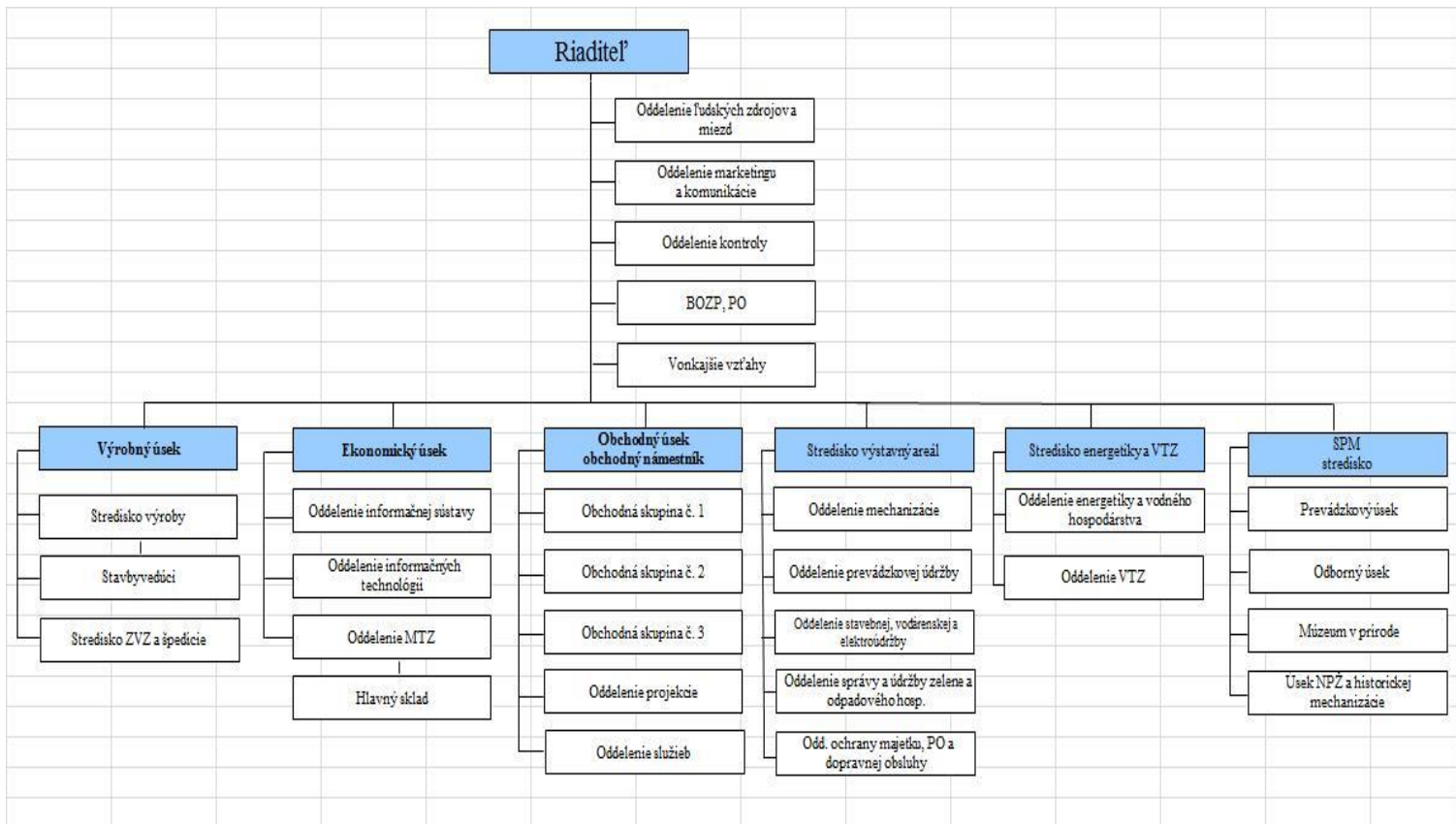
Právna forma: štátny podnik

Zakladateľ: Ministerstvo pôdohospodárstva SR

Členovia vedenia podniku v roku 2013:

- **Ing. František Ďurkovič** - riaditeľ
- **Ing. Eduard Krcho** - obchodný námestník
- **Mgr. Ing. Ján Medek, PhD** - vedúci ekonomického úseku
- **Ing. Jozef Muzika** - vedúci výrobného úseku

ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA



OBLASŤ ĽUDSKÝCH ZDROJOV

Zamestnancom vytvárame vhodné pracovné podmienky. Vzdelávaním zamestnancov zvyšujeme ich odbornú spôsobilosť, čím zvyšujeme ich potenciál na zabezpečenie cieľov a plnenia úloh v podniku. V posledných rokoch sme zaznamenali pokles stavu zamestnancov.

Počty zamestnancov v roku 2013 sa vyvíjali nasledovne:

priemerný evidenčný stav zamestnancov k 31.12.2013 celkom: 161

- z toho ženy: 69

fyzický stav zamestnancov k 31.12.2013 celkom: 166

- z toho ženy: 67

CIELE PODNIKU

Aktívne podporovať rezort Ministerstva pôdohospodárstva a rozvoja vidieka SR organizovaním medzinárodnej poľnohospodárskej a potravinárskej výstavy Agrokomplex a kolektívnych účastí na veľtrhoch a výstavách potravinárskeho a poľnohospodárskeho zamerania vo svete.

Upevňovať si trhové pozície v rámci existujúceho trhu organizátorov veľtrhov a výstav v SR, tvorba a rozvoj nových výstavných značiek a mimovýstavných podujatí. Poskytnúť vystavujúcim firmám kvalitné priestory pre ich vlastnú komunikáciu na národnej i medzinárodnej úrovni, ako aj platformu na realizáciu ich marketingových cieľov.

Vytvoriť Zostaviť vhodné podmienky na podporu tvorby vytvárania špecifických mikrotrhov poskytovaním kvalitných a komplexných výstavníckych služieb. Rozvíjať obchod, ekonomickú či vedecko-technickú spoluprácu v súlade so záujmami ekonomickej politiky štátu a podporovať mesto, región, národnú ekonomiku i transfer kapitálu a poznatkov.

Plniť ciele Slovenského poľnohospodárskeho múzea, ktoré sú uvedené v jeho predmete jeho činnosti v súvislosti so zameraním na dokumentáciu agrárnych dejín Slovenska, zber materiálov pre poľnohospodárske múzejníctvo a spracúvanie dejín poľnohospodárstva SR, rekonštruovanie hnutelných a nehnuteľných kultúrnych pamiatok a prevádzkovanie technickej pamiatky Nitrianskej poľnej úzkorozchodnej železnice. Z hľadiska dlhodobých činností je zámerom podniku zvyšovanie úrovne služieb s dôrazom na kvalitu a efektívnosť.

PREDMET ČINNOSTI PODNIKU

Ministerstvo pôdohospodárstva SR v zmysle rozhodnutia č. 5137/2007 -420 zo dňa 7. 12. 2007 rozhodlo o založení štátneho podniku s dátumom vzniku od 1. 1. 2008. V súlade s ustanovením § 27 zákona č. 111/1990 Zb. o štátnom podniku v znení neskorších predpisov zakladateľ priznáva tomuto štátnemu podniku charakter podniku, ktorého základným predmetom činnosti je uspokojovanie verejnoprospešných záujmov. Agrokomplex - Výstavníctvo Nitra, štátny podnik, má v zmysle zakladacej listiny Ministerstva pôdohospodárstva SR č. 5137/2007-420 zo dňa 7. 12. 2007 nasledujúci základný predmet činnosti:

Podnikateľské činnosti:

- organizovanie a realizácia veľtrhov a výstav
- zámočnícke práce
- vykonávanie jednoduchých stavieb a subdodávok
- reklamná činnosť
- prenájom nehnuteľností, zariadení a výstavných stánkov
- prenájom strojov a prístrojov
- prenájom tovaru osobnej potreby a zariadenia expozícií
- upratovacie práce
- preklady a tlmočenie
- tlač a digitálna tlač
- podnikateľské poradenstvo na úseku výstavníckej činnosti
- organizovanie kultúrnych a spoločenských podujatí
- prevádzkovanie parkovísk
- veľkoobchod v rozsahu voľných živností
- maloobchod v rozsahu voľných živností
- sprostredkovateľská činnosť
- montáž, oprava, údržba, odborné prehliadky a skúšky elektrických zariadení do 1000 V a bleskozvodov
- pohostinská činnosť, ubytovacie služby

Verejnoprospešné činnosti:

- zabezpečovanie činnosti SPM s odborným zameraním a špecializáciou: dokumentácia agrárnych dejín Slovenska .
- vykonávanie zberu materiálov a osvetovo-výchovnej činnosti pre poľnohospodárske múzejníctvo spracúvanie dejín poľnohospodárstva v SR .
- vykonávanie reštaurovania hnutel'ných a nehnuteľných kultúrnych pamiatok .
- prevádzkovanie technickej pamiatky Nitrianskej poľnej úzkorozchodnej železnice v areáli výstaviska v rozsahu udelenej licencie

Charakteristika podnikateľských činností podniku

Rozhodujúci podiel činnosti podniku predstavujú veľtrhy a výstavy, ako základné platformy na komunikáciu cieľových skupín vystavovateľov a návštevníkov. Ako vyplýva z poslania podniku, dôležitou činnosťou je poskytovanie služieb pre trh. Ide o komplexné výstavnícke služby, ktoré súvisia s účasťou cieľových skupín na veľtrhoch a výstavách:

služby pre vystavovateľov:

- návrh a realizácia výstavných expozícií
- prenájom nábytku
- prenájom kuchynského vybavenia
- špedičné služby vo výstavnom areáli
- skladovacie priestory a sklad pre prázdne obaly
- upratovanie expozícií
- vodoinštalačné a elektroinštalačné práce, vrátane revízie
- inštalácia telekomunikačných prostriedkov (telefón, fax, internet)
- parkovacie preukazy
- stlačený vzduch
- billboardy, reklamné pútače, výstavný rozhlas
- grafické a tlačiarske služby
- priestory na organizáciu odborných i spoločenských podujatí
- ďalšie služby podľa individuálnych požiadaviek

služby pre návštevníkov:

- informačné služby
- veľtrhový a výstavný spravodajca pri príležitosti konania podujatí .
- základné informácie o vystavovateľoch uvedené v oficiálnych katalógoch veľtrhov a výstav
- reštauračné a stravovacie služby
- prehliadka SPM

služby pre novinárov a médiá:

- informačné a technické služby Press centra, ktoré je počas výstav k dispozícii pre zástupcov tlače
- poskytovanie aktuálnych informácií z veľtrhového diania

Charakteristika verejnoprospešných činností podniku

Zabezpečenie pestovania najnovších druhov plodín, ukážky ekológie, krajnotvorby a životného prostredia na výstavných políčkach vo výstavnom areáli.

V rámci spolupráce s vysokými a strednými školami navštevujú v priebehu roka areál SPM študenti Strednej poľnohospodárskej školy v Nitre, ktorí tu absolvujú praktické a odborné cvičenia. Príležitostne absolvujú v priestoroch SPM praktické vyučovanie a seminárne práce študenti UKF v Nitre z katedier histórie, muzeológie, archeológie, manažmentu kultúry a cestovného ruchu a študenti SPU z disciplíny „dejiny poľnohospodárstva“.

SPM je príkladom prepojenia podnikania s verejnoprospešnými činnosťami.

PREDMET ČINNOSTI SLOVENSKEHO POĽNOHOSPODÁRSKEHO MÚZEA

Základné činnosti

Slovenské poľnohospodárske múzeum v Nitre, ako organizačná jednotka š.p. Agrokomplex – Výstavníctvo Nitra, v roku 2013 plnilo základné odborné činnosti v zmysle zákona o múzeách a galériách so zameraním a špecializáciou na dokumentáciu agrárnych dejín Slovenska.

Dokumentačná činnosť

V roku 2013 bolo v elektronickej podobe, v systéme BACH – PROMUZEUM spracovaných 745 ks zbierkových predmetov, čo predstavuje spolu 3753 ks . Útlm, ktorý v tejto odbornej činnosti nastal bol spôsobený nedostatočnou kapacitou pracovníkov múzea. Počet knižničných jednotiek v knižnici múzea k 31. 12. 2013 vzrástol na 43 464 ks. Ročný prírastok knižničných jednotiek bol 55 ks. Do knižnice prichádzalo v roku 2013 12 titulov periodík. Za rok 2013 sa skatalogizovalo 2139 ks knižničných jednotiek v programe PROFLIB.

Odborná činnosť v oblasti ochrany, reštaurovania, konzervovania a údržby zbierkového fondu

Odborná ochrana zbierkových predmetov sa uskutočňovala konzervovaním, reštaurovaním, opravou strojov a mechanizácie . Spolu bolo konzervovaných a reštaurovaných 507 ks zbierkových predmetov.

Odborná činnosť v oblasti vzdelávania a prezentačných aktivít

Prednáška Mgr. Andreja Banása „Fajky zo zbierok SPM v Nitre“ na konferencii v SAV Nitra.

Výstavné a prezentačné činnosti

Akcie zorganizované na pôde múzea:

- Otvorenie návštevníckej sezóny
- Ukážky historických bojov z obdobia 2.svetovej vojny

- Po stopách fajkárskeho majstrov
- Traktorparáda
- Dožinkové slávnosti
- Ukážky mlátenia

Účasť na výstavách a veľtrhoch organizovaných mimo múzea na pôde Agrokomplexu:

„Kútne plachty, Zariadenie spálne“ - výstava exponátov zo zbierok múzea organicky spadajúca do témy výstavy Nábytok a bývanie.

„Výstava vozov“ - výstava exponátov zo zbierok múzea organicky spadajúca do témy výstavy Agrosalón.

„Stabilné motory“ - výstava exponátov zo zbierok múzea organicky spadajúca do témy výstavy MSV.

„Čerpadlá v minulosti“ - výstava exponátov zo zbierok múzea organicky spadajúca do témy výstavy MSV.

„Vianočná výstava „ - výstava exponátov zo zbierok múzea organicky spadajúca do témy Vianočné farmárske trhy.

Prezentačné podujatia mimo sídla múzea:

Obrábanie pôdy – účasť na akcii 1150. výročie príchodu sv. Cyrila a Metoda poriadanej mestom Nitra. Expozícia našich zbierkových predmetov v obci Jaslovské Bohunice. Expozícia našich zbierkových predmetov v kaštieli v Nových Sadoch. Prázdniny na vidieku – spoluúčasť na výstave v OC Mlyny Nitra.

Návštevnosť múzea v roku 2013

Návštevnosť múzea bola celkom 18268 návštevníkov, z toho 393 neplatiacich návštevníkov.

Plnenie cieľov v oblasti múzejníctva

Ako to vyplýva z predchádzajúcej analýzy, prejavila sa značná nerovnomernosť v plnení základných odborných činností múzea určených zákonom. Príčinou nerovnomernosti plnenia bolo sústavné znižovanie prostriedkov na činnosť múzea, ako aj zníženie počtu zamestnancov zo 14 na 8 zamestnancov.

NAJDÔLEŽITEJŠIE TECHNICKO-ORGANIZAČNÉ OPATRENIA

PREVÁDZKA VÝSTAVNÉHO AREÁLU A VYHRADENÝCH TECHNICKÝCH ZARIADENÍ

STREDISKO VÝSTAVNÝ AREÁL

Stredisko výstavný areál plnilo v roku 2013 nasledovné úlohy:

- stavebnú údržbu, elektro – údržbu a vodárenskú údržbu v rámci celého výstavného areálu, kaštieľa Malanta a budovy PR
- prevádzku výstavného areálu a údržbu komunikácií
- upratovacie práce v areáli a upratovacie služby pre vystavovateľov
- komplexnú činnosť pri nakladaní s odpadmi
- údržbu zelene a využitie ornej pôdy na pestovanie kultúrnych plodín
- ochranu majetku a osôb, organizáciu a riadenie dopravy počas výstav a mimo nich
- realizáciu vodoinštalačných prác pre vystavovateľov
- realizáciu audio a videoprojekcie pre vystavovateľov

Stredisko výstavný areál sa pri plnení úloh, vyplývajúcich mu z organizačného poriadku snažilo bezodkladne zabezpečovať aj požiadavky na základe objednávok od ostatných organizačných zložiek podniku. Všetky činnosti strediska sa niesli v prísnejšom ekonomickom režime a s maximálnym využitím vlastných zdrojov.

Stavebná údržba bola sústredená na drobné opravy budov a komunikácií s minimálnymi materiálovými nákladmi. Tieto činnosti zahŕňali drobné opravy stavieb, podlahovín v pavilónoch, na vonkajších plochách a čistenie striech a strešných zvodov.

Neoddeliteľnou súčasťou prevádzky výstavného areálu je starostlivosť o cestné komunikácie. Táto zahŕňa opravy výtlikov, zametanie, bežnú údržbu zvislého i vodorovného dopravného značenia a v zimnom období odhŕňanie snehu. Väčšina uvedených prác (okrem zametania komunikácií) bola realizovaná vo vlastnej réžii, čím sa šetrili nemalé finančné prostriedky.

Upratovanie a údržba zelene boli vykonávané svojpomocne. V prípade nárazových prác, ktoré kapacitne, ani z hľadiska počtu pracovníkov nebolo možné zrealizovať sme využili možnosť prijať pracovníkov na dohodu o vykonaní práce, na čas potrebný pre zabezpečenie potrieb vystavovateľov.

V oblasti nakladania s odpadmi sa úsek zamerlal na znižovanie tvorby odpadu, hlavne komunálneho, ktorý z hľadiska ekonomického tvorí najväčšiu nákladovú položku. Likvidáciu komunálneho odpadu sme zabezpečovali na základe dlhodobej zmluvy s f. Nitrianske komunálne služby a.s. a ostatné druhy odpadov na základe zmluvy s f. ENVI-GEOS a.s.

Výstavný areál obsahuje i niekoľko kilometrov vodovodných a kanalizačných potrubí v interiéri i exteriéri. Naši pracovníci sústreďovali svoju činnosť na preventívne prehliadky a operatívne opravy vzniknutých porúch. Okrem tejto činnosti realizovali i prípojky vody a kanalizácie pre vystavovateľov vo vlastnej réžii počas prípravy všetkých výstav a veľtrhov.

V oblasti elektroúdržby sa výstavný areál spolupodieľal aj na stavbe expozícií pre vystavovateľov, a to realizáciou elektroprípojok. Využívali sme vlastné personálne zdroje a v prípade nárazových akcií sme v niekoľkých prípadoch využili aj služby dodávateľa.

Stredisko výstavný areál v uplynulom roku realizovalo audio a video projekciu počas výstav a počas akcií organizovaných výstavným areálom. Realizácia prebiehala pomocou vlastného technického zabezpečenia a z vlastných personálnych zdrojov. Údržbu existujúcich audio a video zariadení sme realizovali z drobných nákupov.

Ochrana majetku a osôb na miestach zhromažďovania sa bola zameraná na zvyšovanie bezpečnosti vystavovateľov a návštevníkov. Táto služba bola zabezpečená z vlastných personálnych zdrojov.

Pre potreby organizácie dopravy vo výstavnom areáli boli v spolupráci s personálnym oddelením podniku zabezpečovaní pracovníci formou dohody o vykonaní práce podľa rozsahu výstav a akcií konaných vo výstavnom areáli.

STREDISKO ENERGETIKY A VTZ

Pozornosť strediska bola v sledovanom období zameraná:

- Vyhľadávanie potenciálnych možností ďalšieho znižovania spotreby elektrickej a tepelnej energie, zemného plynu a pitnej vody.
- Stabilizáciu spotrieb rozhodujúcich energetických médií v kontexte nárastu výstavných podujatí vo vykurovacom období. Tento cieľ sa podarilo zabezpečiť organizačnými a technickými opatreniami, ako napríklad odstávky plynových, teplovodných vykurovacích systémov neintenzívne využívaných priestorov. (Budova bývalého tlačového stredisko , Dlhá ulica, Budova služieb výstavného areálu) ,ale aj zazimovaním hygienických zariadení výstaviska , ktoré po tomto opatrení nebolo treba temperovať.
- Prísny monitoring spotrieb pitnej vody v jednotlivých okruhoch vodovodnej siete s následnou operatívnou manipuláciou s cieľom zamedziť straty vody a včasné lokalizovanie porúch.
- Pasportizáciu vyhradených technických zariadení , analyzovanie a štruktúrovanie nákladov na ich prevádzku, pre potreby vedenia podniku na určovanie priorít efektívneho využívania majetku organizácie.
- Sledovanie trhu s energiami , príprava súťažných podkladov pre elektronickú akciu
- výberu dodávateľov energií pre nasledovný rok , za účelom stanovenia optimálneho termínu vypísania verejnej súťaže. Uvedené opatrenie zníži výrazne náklady na nákup zemného plynu v budúcom roku.

HODNOTENIE A ANALÝZA VÝVOJA PODNIKU

Plnenie cieľov v oblasti výstavníckej činnosti

V roku 2013 vystavovalo na veľtrhoch a výstavách v Nitre 2643 vystavovateľov a v rámci Burzy exotov a Farmárskych trhov to bolo 1583 vystavovateľov. Vystavovatelia si prenajali celkovú čistú výstavnú plochu 237 000 m². Nitrianske výstavy a veľtrhy navštívilo 386 000 návštevníkov.

Nosné témy veľtrhov a výstav boli v roku 2013 nasledovné:

kúrenie, ventilácia, klimatizácia, sanitárna a ekologická technika, nábytok a bývanie, svetlá a svetelná technika, bytové textílie, koberce, stavebníctvo, záhradkárstvo, bonsaje, výchova a vzdelávanie, strojárstvo, zlievarenstvo, metalurgia, zváranie, chémia plastov, elektrotechnika, meranie a automatizácia, poľnohospodárstvo, mechanizácia a potravinársky priemysel, spotrebný tovar, malé a stredné podnikanie a družstvá, automobily a automobilové technológie, izolačné materiály, lesníctvo, spracovanie dreva, výroba nábytku a stavebno-stolárskych výrobkov, farmári, hospodárske a domáce zvieratá.

Vyhodnotenie ekonomických ukazovateľov

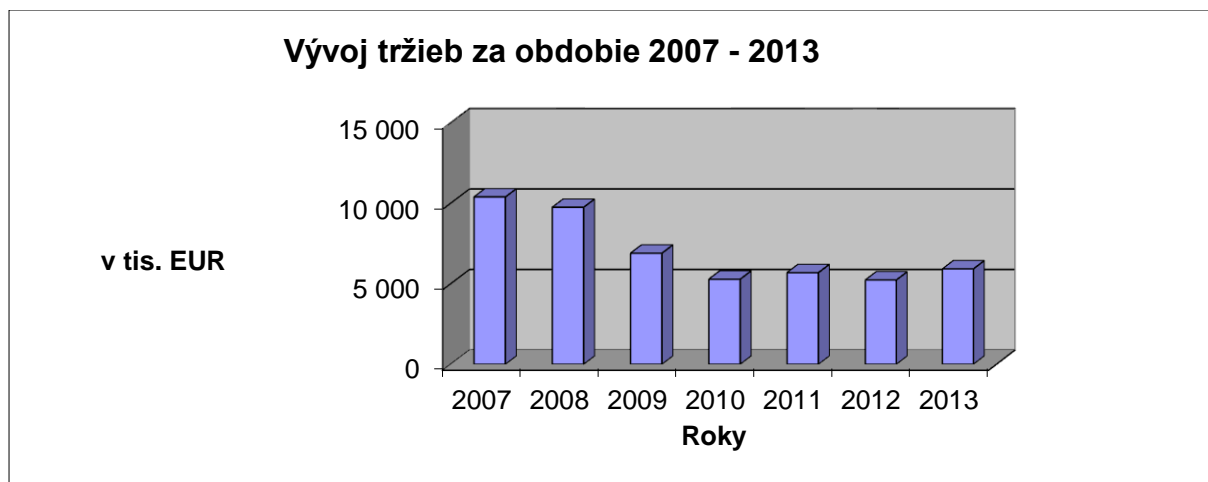
Správa o podnikateľskej činnosti

Vývoj vybraných položiek výkazu ziskov a strát a súvahy za tri po sebe idúce obdobia je uvedený v nasledujúcich tabuľkách.

Údaje z Výkazu ziskov a strát (v celých €)

| Text | Rok 2013 | Rok 2012 | Rok 2011 |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Výnosy celkom | 5 973 359,00 € | 5 535 096,00 € | 5 775 698,00 € |
| Tržby za predaj tovaru | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € |
| Výroba | 5 885 255,00 € | 5 236 735,00 € | 5 678 786,00 € |
| Tržby z predaja dlhodobého majetku a mat. | 24 373,00 € | 9 845,00 € | 22 570,00 € |
| Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti | 52 783,00 € | 279 226,00 € | 59 526,00 € |
| Finančné výnosy | 10 948,00 € | 9 290,00 € | 14 816,00 € |
| Mimoriadne výnosy | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € |
| Náklady celkom | 5 938 470,00 € | 5 849 286,00 € | 6 199 878,00 € |
| Náklady na predaný tovar | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € |
| Výrobná spotreba | 2 377 213,00 € | 2 674 919,00 € | 2 769 352,00 € |
| Osobné náklady | 2 519 818,00 € | 2 094 479,00 € | 2 303 082,00 € |
| Dane a poplatky | 272 769,00 € | 345 084,00 € | 336 108,00 € |
| Odpisy dlhodobého majetku | 668 446,00 € | 642 346,00 € | 686 320,00 € |
| Zostatková cena predaného DHM a predaného materiálu | 15 653,00 € | 93,00 € | 140,00 € |
| Tvorba opravných položiek | 36 782,00 € | 35 878,00 € | 36 510,00 € |
| Ostatné náklady na hospodársku činnosť | 46 134,00 € | 54 516,00 € | 65 804,00 € |
| Finančné náklady | 1 655,00 € | 1 971,00 € | 2 562,00 € |
| Mimoriadne náklady | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € |
| Daň z príjmov | -17 569,00 € | 53 351,00 € | 20 554,00 € |
| Výsledok hospodárenia za účtovné obd. | 52 458,00 € | -367 541,00 € | -444 734,00 € |

Vývoj tržieb



Štruktúra nákladov v roku 2013

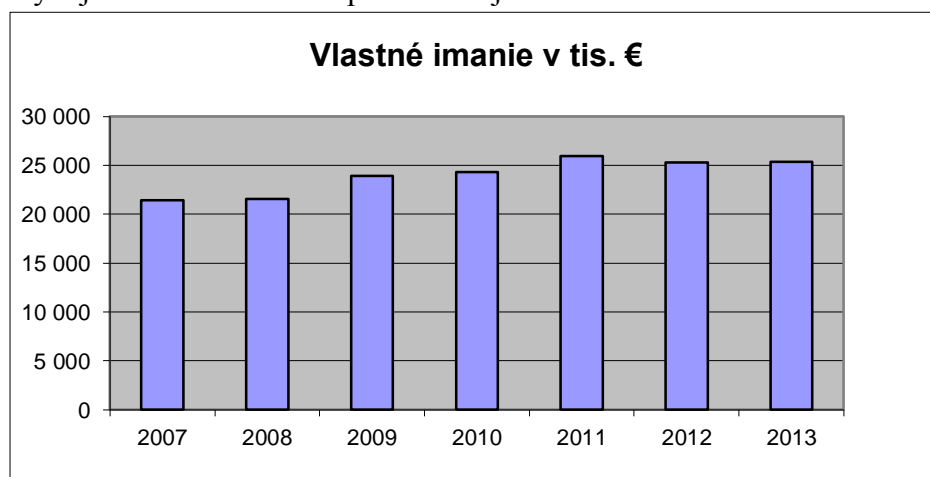


Údaje o stave majetku

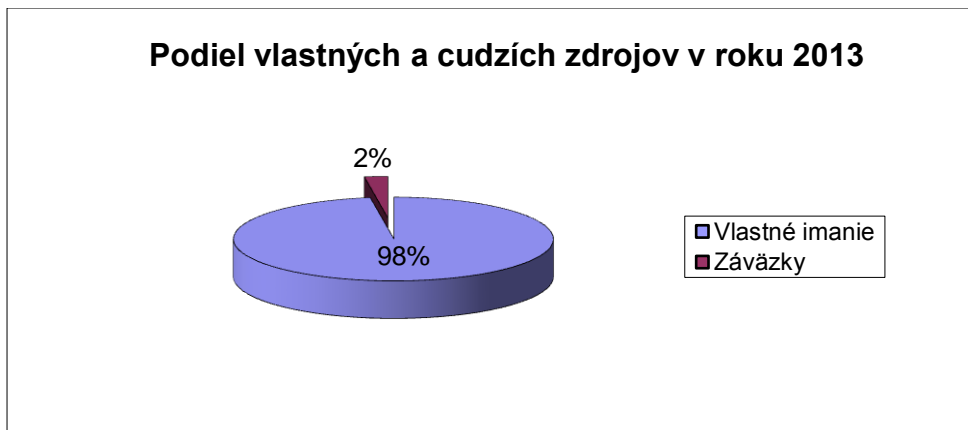
Údaje zo Súvahy (v celých €)

| Text | Rok 2013 | Rok 2012 | Rok 2011 |
|--|--------------------|--------------------|--------------------|
| SPOLU MAJETOK | 25 960 614,00 € | 25 940 062,00 € | 26 522 617,00 € |
| Neobežný majetok | 23 332 401,00 € | 23 827 250,00 € | 24 017 215,00 € |
| Dlhodobý hmotný majetok | 23 315 091,00 € | 23 803 165,00 € | 23 994 663,00 € |
| Dlhodobý nehmotný majetok | 17 310,00 € | 24 085,00 € | 22 552,00 € |
| Dlhodobý finančný majetok | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € |
| Obežný majetok | 2 610 227,00 € | 2 095 995,00 € | 2 496 571,00 € |
| Zásoby | 87 950,00 € | 129 221,00 € | 141 273,00 € |
| Dlhodobé pohľadávky | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € |
| Krátkodobé pohľadávky | 178 610,00 € | 204 511,00 € | 337 309,00 € |
| Finančné účty | 2 343 667,00 € | 1 762 263,00 € | 2 017 989,00 € |
| Časové rozlíšenie | 17 986,00 € | 16 817,00 € | 8 831,00 € |
| SPOLU VLASTNÉ IMANIE A ZÁVAZKY | 25 960 614,00 € | 25 940 062,00 € | 26 522 617,00 € |
| Vlastné imanie | 25 346 891,00 € | 25 294 432,00 € | 25 936 338,00 € |
| Základné imanie | 24 391 887,00 € | 24 391 887,00 € | 26 681 013,00 € |
| Kapitálové fondy | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € |
| Fondy zo zisku | 1 202 487,00 € | 1 570 027,00 € | 0,00 € |
| Výsledok hospodárenia minulých rokov | -299 941,00 € | -299 941,00 € | -299 941,00 € |
| Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie | 52 458,00 € | -367 541,00 € | -444 734,00 € |
| Závazky | 609 888,00 € | 594 199,00 € | 571 641,00 € |
| Rezervy | 78 862,00 € | 81 925,00 € | 61 791,00 € |
| Dlhodobé záväzky | 206 771,00 € | 225 320,00 € | 172 191,00 € |
| Krátkodobé záväzky | 324 255,00 € | 286 954,00 € | 337 659,00 € |
| Bankové úvery a výpomoci | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € |
| Časové rozlíšenie | 3 835,00 € | 51 431,00 € | 14 638,00 € |

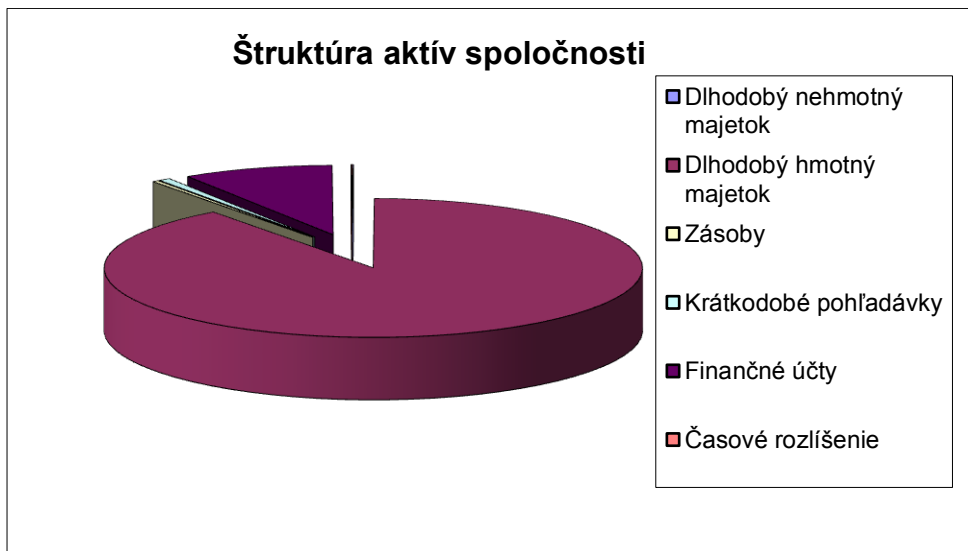
Vývoj vlastného imania v predchádzajúcom období



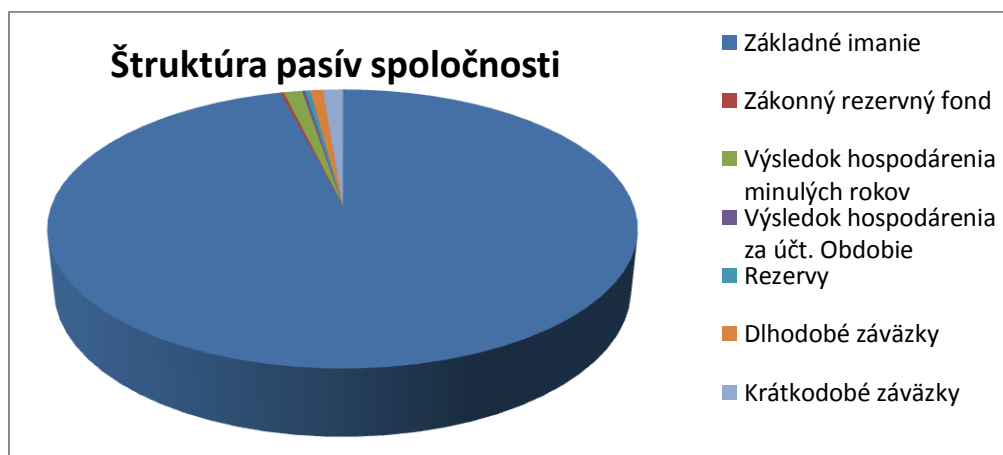
Podiel vlastných a cudzích zdrojov v roku 2013



Štruktúra aktív spoločnosti v roku 2013



Štruktúra pasív spoločnosti



Ukazovatele finančnej analýzy

| | Obdobie | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|---|---------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | Mesiac | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 |
| UKAZOVATELE | | | | | | |
| Bilančný HV (po zdanení) | € | 45 022 | -817 533 | -444 734 | -367 541 | 52 458 |
| Tvorba zdrojov (Bilančný HV + odpisy) | € | 821 827 | -58 939 | 241 586 | 274 805 | 720 904 |
| Odpisy | € | 776 805 | 758 594 | 686 320 | 642 346 | 668 446 |
| EBITDA | € | 808 834 | -41 973 | 247 325 | 318 871 | 692 400 |
| EBIT | € | 32 029 | -800 567 | -438 995 | -323 475 | 23 954 |
| Zadĺženosť | € | 573 047 | 604 868 | 586 279 | 645 630 | 613 723 |
| Tržby z vlastných výrobkov a služieb | € | 6 896 941 | 5 278 680 | 5 685 080 | 5 228 816 | 5 917 944 |
| Nakupované vstupy k vlastným výrobkom a službám | € | 3 041 823 | 2 745 322 | 2 769 352 | 2 674 919 | 2 377 213 |
| Podiel nakup. vstupov k tržbám z vlast. výrobkov a služieb | % | 44,10% | 52,01% | 48,71% | 51,16% | 40,17% |
| Podiel osob. nákladov k tržbám z vlast.výrobkov a služieb | % | 39,83% | 40,66% | 40,51% | 40,06% | 42,58% |
| 1. Ukazovatele zadĺženosti | | | | | | |
| 1.1 Celková zadĺženosť | % | 2,34% | 2,43% | 2,21% | 2,49% | 2,36% |
| 1.2 Zadĺženosť na tržby | % | 8,31% | 11,46% | 10,31% | 12,35% | 10,37% |
| 2. Ukazovatele kapitálovej štruktúry | | | | | | |
| 2.1 Čistý pracovný kapitál (ČPK) | € | 2 593 311 | 2 358 501 | 2 158 912 | 1 809 041 | 2 287 718 |
| 2.2 ČPK z bežných aktív | % | 87,88% | 86,46% | 86,48% | 86,31% | 87,59% |
| 2.3 Udržateľný rast | % | 0,19% | -3,25% | -1,69% | -1,43% | 0,21% |
| 3. Likvidita | | | | | | |
| 3.1 Likvidita I. st. (CAR) | | 6,58 | 6,43 | 5,98 | 6,14 | 7,23 |
| 3.2 Likvidita II. st. (ATR) | | 7,77 | 6,94 | 6,98 | 6,85 | 7,78 |
| 3.3 Likvidita III. st. (CUR) | | 8,25 | 7,39 | 7,39 | 7,30 | 8,06 |
| 4. Marže | | | | | | |
| 4.1 Pridaná hodnota z tržieb z vlastných výrobkov a služieb | % | 56,80% | 47,97% | 51,18% | 48,99% | 59,28% |
| 4.2 EBITDA z tržieb z vlastných výrobkov a služieb | % | 11,73% | -0,80% | 4,35% | 6,10% | 11,70% |
| 5. Aktivita | | | | | | |
| 5.1 Doba obratu aktív | dni | 1267 | 1700 | 1680 | 1786 | 1579 |
| 5.2 Doba obratu krátk. záväzkov | dni | 42 | 48 | 44 | 39 | 49 |
| 5.3 Doba obratu krátk. záväzkov z obch. styku | dni | 20 | 29 | 16 | 13 | 15 |
| 5.4 Doba obratu krátk. pohľadávok | dni | 22 | 13 | 21 | 14 | 11 |
| 5.5 Doba obratu krátk. pohľadávok z obch. styku | dni | 12 | 10 | 19 | 12 | 9 |
| 5.6 Doba obratu zásob | dni | 9 | 11 | 9 | 9 | 5 |
| 6. Ukazovatele % zmeny (2012/2008 a na ročnej báze) | | | | | | |
| | | 2009 / 2008 | 2010 / 2009 | 2011 / 2010 | 2012 / 2011 | 2013 / 2012 |
| 6.1 % zmena tržieb (r.01+ r.05) | % | -29,87% | -24,11% | 7,68% | -8,03% | 13,18% |
| 6.2 % zmena tržieb za predaj vl. výrobkov a služieb (r.05) | % | -29,23% | -23,46% | 7,70% | -8,03% | 13,18% |
| 6.3 % zmena pridanej hodnoty | % | -33,18% | -35,35% | 14,89% | -11,95% | 36,94% |
| 6.4 % zmena osobných nákladov | % | -26,39% | -21,88% | 7,31% | -9,06% | 20,31% |

| AX Nitra | | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | plán 2014 |
|--|--------|-------|--------|---------|--------|--------|-------|-----------|
| tržby z vl.služieb | tis. € | 9 746 | 6 897 | 5 279 | 5 685 | 5 229 | 5 918 | 5 288 |
| ročný nárast v % | % | | -29,2% | -23,5% | 7,7% | -8,0% | 13,2% | -10,6% |
| ročný nárast v % | tis. € | | -2 849 | -1 618 | 406 | -456 | 689 | -630 |
| hosp.výsledok | tis. € | | 306 | 45 | -816 | -368 | 52 | 20 |
| Rentabilita tržieb z vl.výrobkov a služieb | % | 3,14% | 0,65% | -15,49% | -7,82% | -7,03% | 0,89% | 0,38% |

| AX Nitra | | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | plán 2014 |
|-------------------------------------|--|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-----------|
| počet pracovníkov | | 273 | 234 | 192 | 175 | 159 | 167 | 163 |
| Produktivita práce na 1 zamestnanca | | 36 993 | 30 175 | 27 766 | 33 206 | 34 648 | 35 754 | 32 693 |

| AX Nitra | | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | plán 2014 |
|---|----------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| tržby z vl.služieb | tis. € | 9 746 | 6 897 | 5 279 | 5 685 | 5 229 | 5 918 | 5 288 |
| dlhodobý majetok netto | tis. € | 19 864 | 21 508 | 22 158 | 24 017 | 23 827 | 23 332 | 23 050 |
| podiel tržieb na dlhodobom majetku | % | 49,06% | 32,07% | 23,82% | 23,67% | 21,95% | 25,36% | 22,94% |

VÝSTAVNÍCKA ČINNOSŤ

V roku 2013 bolo zorganizovaných 36 veľtrhov a výstav. V rámci zahraničných podujatí sme zorganizovali účasti slovenských firiem v zahraničí na veľtrhoch a výstavách Biofach v Norimbergu, PLMA v Amsterdame a ANUGA v Kolíne nad Rýnom.

VEĽTRHY A VÝSTAVY V ROKU 2013:

- **OLYMPIÁDA POŠTOVÝCH HOLUBOV (25.-27.1.2013)**
- **SVADOBNÉ DNI A BEAUTÉ 2013 (25.-26.1.2013)**
4. ročník
- **AQUA - THERM NITRA (12.-15.2.2013)**
15. medzinárodný odborný veľtrh vykurovania, vetrania, klimatizačnej, meracej, regulačnej, sanitárnej a ekologickej techniky
- **MEDZINÁRODNÁ VÝSTAVA PSOV (23.-24.2.2013)**
- **NÁBYTOK A BÝVANIE (5.-10.3.2013)**
23. medzinárodný veľtrh nábytku a bytových doplnkov
- **FÓRUM DIZAJNU (5.-10.3.2013)**
16. medzinárodná výstava nábytkového dizajnu
- **AGROSALÓN (20.-23.3.2013)**
4. medzinárodný poľnohospodársky veľtrh
- **RYBÁRSTVO A POĽOVNÍCTVO (20.-23.3.2013)**
4. kontraktačno-predajná výstava
- **JOB EXPO 2013 (18.-19.4.2013)**
Veľtrh pracovných príležitostí
XV. Medzinárodná burza práce

- **MLADÝ TVORCA (18.-19.4.2013)**
21. predajná výstava výrobkov žiakov stredných odborných škôl a stredísk praktického vyučovania
- **GARDENIA (18.-19.4.2013)**
17. medzinárodná predajná výstava pre záhradníctvo, záhradkárov, priateľov bonsajov a kvetov
- **BONSAI SLOVAKIA (18.-19.4.2013)**
16. medzinárodná výstava bonsajov, suiseki a čaju
- **DOMEXPO (18.-19.4.2013)**
Postav si dom!
- **LAND URBIA 2013 (18.-19.4.2013)**
1.ročník prezentácie územného rozvoja, architektúry, krajinnej architektúry a umeleckých diel s medzinárodnou účasťou
- **SOLARIS NITRA 2013 (18.-19.4.2013)**
Medzinárodná výstava zariadení a príslušenstva pre solárnu techniku a fotovoltiku
- **ŠPORT A VOĽNÝ ČAS (18.-19.4.2013)**
2.ročník výstavy pre milovníkov športu a voľného času
- **MEDZINÁRODNÝ STROJÁRSKY VEĽTRH (21.-24.5.2013)**
20. medzinárodný veľtrh strojov, nástrojov, zariadení a technológií
- **EUROWELDING (21.-24.5.2013)**
19. medzinárodná výstava zvarovania a zvaracej techniky
- **CAST-EX (21.-24.5.2013)**
19. medzinárodná výstava zlievania a hutníctva
- **CHEMPLAST (21.-24.5.2013)**
17. medzinárodná výstava plastov a chémie pre strojárstvo
- **EMA (21.-24.5.2013)**
13. medzinárodná výstava elektrotechniky, merania, automatizácie a regulácie
- **ELECTRON (21.-24.5.2013)**
Kontrakčná výstava výrobkov elektrických prvkov a zariadení
- **TECHFÓRUM 2013 (21.-24.5.2013)**
1.ročník prezentácie výstupov vysokých škôl a univerzít technického zamerania

- **MEDZINÁRODNÁ VÝSTAVA PSOV (1.-2.6.2013)**
- **AGROKOMPLEX (22.-25.8.2013)**
40. medzinárodná poľnohospodárska a potravinárska výstava
- **NÁRODNÁ VÝSTAVA HOSPODÁRSKYCH ZVIERAT (22.-25.8.2013)**
- **COOPEXPO (22.-25.8.2013)**
20. medzinárodná družstevná kontraktačno -predajná výstava spotrebného tovaru
- **REGIÓNY SLOVENSKA (22.-25.8.2013)**
11. výstava vidieckeho cestovného ruchu a rozvoja regiónov
- **OBNOVITEĽNÉ ZDROJE ENERGIE (22.-25.8.2013)**
- **ŽIVNOSTENSKÉ TRHY (22.-25.8.2013)**
16. kontraktačno -predajná výstava malých a stredných podnikateľov
- **AUTOSALÓN-AUTOSHOW NITRA 2013 (3.-6.10.2013)**
Prehliadka osobných, úžitkových a nákladných automobilov, dopravnej techniky, autopríslušenstva a servisnej a garážovej techniky
- **NOVÁ VETERINÁRIA (19.-20.10.2013)**
- **CELOŠTÁTNA VÝSTAVA ZVIERAT (23.-24.11.2013)**
XVI. Celoštátna výstava zvierat a III. Slovenské trhy
- **SVET ZVIERAT (23.-24.11.2013)**
- **MEDZINÁRODNÁ VÝSTAVA PSOV (30.11.-1.12.2013)**
- **VIANOČNÉ FARMÁRSKE TRHY (6.-8.12.2013)**

CHARAKTERISTIKA NAJVÝZNAMNEJŠÍCH VÝSTAV A VEĽTRHOV V ROKU 2013

SVADOBNÉ DNI A BEAUTÉ 2013

4.ročník – Všetko pre dokonalú svadbu

25.-26.1.2013

Spoluorganizátor: Le Ren, Róbert Bartolen, Ruža, JL Foto

Periodicita konania: raz za rok

Hlavné produktové skupiny: svadobné salóny, svadobné agentúry, svadobné obchody, salóny krásy, svadobné obrúčky, šperky, svadobné oznámenia, svadobné kytice, kvetinové výzdoby, aranžérske a dekoračné služby, svadobné poháre, svadobné torty a koláče, svadobné limuzíny, hudobná produkcia, video a fotografické služby, svadobná doprava, miesto svadby a hostiny, párty stany a inventár, iné doplnkové služby atď.

Počet vystavovateľov: 58

Počet návštevníkov: 3 670

Celková výstavná plocha prenajatá vystavovateľmi: 4 064 m²

Hostia výstavy: Róbert Bartolen, Adam Ďurica, Beáta Bieleschová, Veronika Husárová, Michaela Ňurčíková

Obchodný manažér: Martina Lacinová

NÁBYTOK A BÝVANIE 2013

23. medzinárodný veľtrh nábytku a bytových doplnkov

5.-10.3.2013

Sprievodné výstavy: FÓRUM DIZAJNU - medzinárodná výstava nábytkového dizajnu.

Periodicita konania: raz za rok

Hlavné produktové skupiny : bytový nábytok, nebytový nábytok, doplnky interiérov a exteriérov, bytový textil, svietidlá , elektrické spotrebiče , materiály na výrobu nábytku, bytová architektúra, dizajn, odborné poradenstvo , literatúra atď.

Počet vystavovateľov: 410

Počet návštevníkov: 60 117

Celková výstavná plocha prenájatá vystavovateľmi : 20 000 m²

Počet akreditovaných novinárov: 202

Veľtrh Nábytok a bývanie 2013 potvrdil svoju pozíciu najväčšieho veľtrhu svojho druhu v rámci stredoeurópskeho regiónu. 23.medzinárodný veľtrh nábytku sa niesol v duchu tém: bytová kultúra z diel slovenských dizajnérov a výrobcov, ekológia a bývanie, príroda a technika, progresívne materiály z dreva pre kreatívny interiér. Prvý deň veľtrhu bol venovaný, ako vždy, odborníkom a novinárom. Súčasťou veľtrhu bol 16.ročník FÓRUM DIZAJNU. Sprievodné akcie: prednášky a diskusné fóra na témy: Dizajn, drevo, príroda v interiéri; Technika, vynálezy, nábytok; Kríza výroby, či kríza spotreby? – Čo s tým?; Kooperačné stretnutie partnerov; 2.medzinárodná konferencia „HUSK Wood“.

Ceny veľtrhu: dvanásťčlenná komisia udelila ocenenia v rôznych kategóriách: Čalúnený nábytok, Nábytok do obývacích priestorov, Kuchynský nábytok a spotrebiče, Ostatné typy nábytku, Doplnky k nábytku, Najkrajšia expozícia veľtrhu. Veľtrh Nábytok a bývanie 2013 sa stal významným miestom na prezentáciu nábytku a bytových doplnkov slovenských i zahraničných výrobcov a predajcov. Odborná verejnosť mala možnosť získať nové poznatky a konfrontovať ich so skutočnosťou premietnutou vo vystavovaných exponátoch. Práve konfrontácia a porovnávanie domáceho a zahraničného nábytku pomáha našim výrobcam úspešne sa umiestniť so svojou produkciou na zahraničných trhoch.

Projektová manažérka: Ing. Jarmila Lukáčová

AGROSALÓN 2013

4. medzinárodný poľnohospodársky veľtrh

20. – 23.3. 2013

Sprievodné výstavy: Rybárstvo a poľovníctvo 2013

Periodicita konania: raz za 2 roky

Hlavné produktové skupiny: poľnohospodárske stroje, technológie poľnohospodárskej výroby a spracovania

Počet vystavovateľov a spoluvystavovateľov: 140

Počet zastúpených krajín: 7

Počet návštevníkov: 18 801

Počet akreditovaných novinárov: 73

Celková výstavná plocha: 21 522 m²

Medzinárodný poľnohospodársky veľtrh Agrosalón patrí k významným veľtrhom svojho druhu na Slovensku. Minister pôdohospodárstva a rozvoja vidieka Slovenskej republiky Ľubomír Jahnátek prijal záštitu nad jeho 4. ročníkom, čím významne poctil toto jedinečné podujatie. Veľtrh sa koná vždy v dvojročnej periodicite a v priaznivom termíne - pred začiatkom hlavných sezónnych prác v poľnohospodárstve. Agrosalón predstavuje stabilné zázemie pre úspešnú komunikáciu odborníkov v danom odvetví a prezentuje úspešné inovatívne technológie v poľnohospodárskej technike a mechanizácii. Počas veľtrhu prebiehali vysokoodborné sprievodné podujatia. Konferencie a semináre pojednávali o najaktuálnejších témach v poľnohospodárskom priemysle. Odovzdané boli aj ceny v nasledujúcich kategóriách: Stroje a technológie v rastlinnej výrobe, Stroje a technológie v živočíšnej výrobe, Lesné stroje na ťažbu a manipuláciu. Zároveň s Agrosalónom prebiehal aj 4. ročník kontraktačno – predajnej výstavy Rybárstvo a Poľovníctvo, ktorá bola zameraná na prezentáciu širokého sortimentu rybárskych a poľovníckych potrieb, technológií lovu rýb, potreby pre poľovníkov a mnoho ďalších. Jej súčasťou bol program plný noviniek, odborných a diskusných seminárov, ale aj súťaž vo varení tradičnej rybasej polievky halászlé a tombola. Celý víkend slovom sprevádzal Ivan Tuli Vojtek.

Projektový manažér: Mgr. Lenka Haverlíková

JOB EXPO 2013

3. ročník Veľtrhu práce

18. – 19.4. 2013

Tematické výstavy: XV. Medzinárodná burza práce

Periodicita konania: raz za rok

Hlavné produktové skupiny: pracovné ponuky od slovenských aj zahraničných firiem (EU/EHP, Švajčiarsko)

Počet zamestnávateľov: 133

z toho zahraničných: 33

Počet zastúpených krajín:

Počet návštevníkov: 27 850

Počet akreditovaných novinárov: 122

Celková výstavná plocha: 11 000 m²

Veľtrh práce Job Expo 2013 bol realizovaný v rámci Národného projektu č. VII-2 „Podpora sprostredkovania zamestnania a odborných poradenských služieb poskytovaných úradmi práce, sociálnych vecí a rodiny“. XV. Medzinárodná burza práce, financovaná z grantu siete EURES. Na najväčšom veľtrhu práce mali vystavovatelia možnosť prezentovať svoju spoločnosť pred širokou verejnosťou, vybrať si priamo budúcich zamestnancov a nadviazať kontakty s budúcimi partnermi. Na základe spokojnosti návštevníkov a vystavovateľov bolo možné 3. Ročník hodnotiť ako najväčšiu a najprestížnejšiu ponuku pracovných miest v roku 2013. Túto skutočnosť potvrdil i počet zúčastnených zamestnávateľov, absolútna návštevnosť a jej regionálna vyrovnanosť v rámci Slovenska a bohatý odborný sprievodný program.

Projektová manažérka: Zuzana Cyprichová

MLADÝ TVORCA 2013

21. celoštátna predajná výstava výrobkov žiakov stredných odborných škôl a stredísk praktického vyučovania

18. - 20. 4. 2013

Periodicita konania: raz za rok

Počet vystavovateľov: 125

Počet akreditovaných novinárov: 105

Celková výstavná plocha: 3624 m²

Počet návštevníkov: 35 937

Organizátormi jubilejného 21. ročníka celoštátnej prezentačnej výstavy výrobkov žiakov stredných odborných škôl Mladý tvorca 2013 boli Ministerstvo hospodárstva Slovenskej republiky za spoluúčasti Združenia pre rozvoj stredoškolského odborného vzdelávania, Nitrianskeho samosprávneho kraja a v spolupráci s ďalšími subjektmi. Hlavným cieľom výstavy bolo, spropagovať stredoškolské odborné vzdelávanie a predstaviť zástupcom podnikateľských subjektov a širokej verejnosti výsledky nadobudnutých odborných vedomostí a získaných praktických zručností žiakov stredných odborných škôl a zároveň inšpirovať žiakov základných škôl a ich rodičov pri výbere budúceho povolania. Napriek zložitým finančným podmienkam a pretrvávajúcej racionalizácii siete stredných odborných škôl sa darí zachovávať tradíciu tejto výstavy aj preto, že stredné školy cítia stále viac potrebu prezentovať svoje výsledky vo výchove a vzdelávaní, čo sa odzrkadlilo aj v tohtoročnom rekordnom počte prihlásených vystavovateľov a spoluvystavovateľov. Výstava zaujíma významné miesto v oblasti rozvoja stredoškolského odborného vzdelávania v Slovenskej republiky, a za ostatné roky nadobudla už medzinárodný charakter. Školy predstavili svoje výrobky v oblasti strojárstva, elektrotechniky a energetiky, drevospracujúcej výroby, odevov z tkanín, pletenín, obuvi a koženej galantérie, farmácie a chemickej výroby, sklárstva, polygrafie a papiernictva i umelecko-dizajnového spracovania výrobkov remeselnej výroby. Nechýbalo ani zastúpenie gastronómie a cukrárenských a pekárenských výrobkov. Pútavou atrakciou výstavy bolo aj poskytovanie kaderníckych a kozmetických služieb. Súčasťou podujatia bol aj bohatý kultúrny program, ktorý prebiehali v pavilóne K.

Obchodný manažér: Ing. Miroslav Halmo

GARDENIA 2013

17. medzinárodná predajná výstava pre záhradníctvo, záhradkárov, priateľov bonsajov a kvetov

18.-21.4.2013

Súbežné výstavy: BONSAI SLOVAKIA, DOMEXPO, LAND-URBIA 2013, SOLARIS NITRA 2013, ŠPORT A VOLNÝ ČAS

Periodicita konania: raz za rok

Počet vystavovateľov: 218

Počet návštevníkov: 40 033

Celková výstavná plocha: 20 414 m²

Počet akreditovaných novinárov: 122

Aprílové výstavy, ktoré trvali tradične od štvrtka do nedele, boli ozajstnou pastvou pre oči. Návštevníci mali možnosť vidieť pozoruhodnú expozíciu 300 druhov kaktusov, tropických a subtropických rastlín i rozšírenú ponuku predaja všetkého sortimentu, čo k záhrade neodmysliteľne patrí – kvety, okrasné kríky a dreviny, ovocné stromčeky, osivá, obľúbené doplnky do záhrad, malá záhradná technika a mechanizácia a pod. Novinkou boli ukážky výsadby okrasných rastlín v rodinnej záhrade a prvá spoločná expozícia urbanistov, územných plánovačov a krajinných architektov v Nitre pod spoločným sloganom "Plánovaním ku kvalitnému prostrediu". Na 15. ročníku výstavy Bonsai Slovakia 2013 vystúpili v programe medzinárodnej kultúrnej šou účinkujúci z 15 krajín sveta: Indonézia, Čína, Mexiko, Kolumbia, Namíbia, Portugalsko, Taliansko, Nemecko, Menorka, Rakúsko, Poľsko, Slovinsko, Česko, Maďarsko, Slovensko. Výstava patrí medzi najvýznamnejšie bonsajové prezentácie Európy. Predstavili sa aj najnovšie trendy v technológiách obnoviteľných zdrojov energie, konkrétne vo využívaní energie solárnej, odkiaľ pochádza aj názov Solaris 2013. Gardenia priniesla ukážky pestovania zeleniny, okrasných a liečivých rastlín, ďalšie výstavy boli cestou do sveta numeorológie a bylinnej terapie. Výstavy boli ozajstnou pastvou nielen pre oči, ale aj dušu.

Obchodná manažérka: Martina Lacinová

MEDZINÁRODNÝ STROJÁRSKY VEĽTRH 2013

20. medzinárodný veľtrh strojov, nástrojov, zariadení a technológií

21. – 24.5. 2013

Veľtrh splnil kritériá **UFI**

Tematické výstavy: EUROWELDING, CAST- EX, CHEMPLAST, EMA, TECHFÓRUM

Periodicita konania: každoročne

Hlavné produktové skupiny: strojárstvo, materiály, tvárniace stroje a príslušenstvo, opracovanie kovov, meracia, regulačná a automatizačná technika, zváranie, hutníctvo, hydraulické prvky, plasty a chémia pre strojárstvo, silnoprúdová elektrotechnika atď.

Počet vystavovateľov: 404

Zastúpenie ďalších firiem: 217

Počet zastúpených krajín: 25

Počet návštevníkov: 15 200

Počet akreditovaných novinárov: 103

Celková výstavná plocha: 24 100 m²

Medzinárodný strojársky veľtrh sa konal už po 20. krát v areáli výstaviska Agrokomplex v Nitre. Veľtrh bol aj napriek pretrvávajúcej hospodárskej kríze najväčšou a najvýznamnejšou prezentáciou svojho druhu na Slovensku a stal sa trvalou súčasťou európskych kalendárov strojárskych výstav a veľtrhov. Tohtoročný veľtrh charakterizoval základné trendy ďalšieho vývoja nášho strojárstva v podmienkach globalizácie a internacionalizácie vzťahov, ale aj globálnej hospodárskej krízy. Tak ako predchádzajúce aj 20. ročník bol realizovaný ako všeobecný strojársky veľtrh. V rámci tejto všeobecnej stratégie bol veľtrh rozčlenený do 23 základných komoditných skupín, z ktorých niektoré boli označené ako tematické výstavy veľtrhu. Súčasťou veľtrhu bolo 5 tematických výstav. Okrem sprievodných odborných akcií, ktoré sú neoddeliteľnou súčasťou každého ročníka veľtrhu, sa uskutočnili súťaže o najlepšie exponáty veľtrhu – „Cena veľtrhu“, o najlepšie strojársky výrobok a súťaž ministra hospodárstva SR „Inovatívny čin roka 2012“.

Projektový manažér: Ing. Jozef Jenis

AGROKOMPLEX 2013

40. medzinárodná poľnohospodárska a potravinárska výstava

22. – 25.8. 2013

Výstava spĺňajúca kritéria **UFI**

Tematické výstavy: COOPEXPO, ŽIVNOSTENSKÉ TRHY, REGIÓNY SLOVENSKA, NÁRODNÁ VÝSTAVA HOSPODÁRSKÝCH ZVIERAT, NA POTULKÁCH VIDIEKOM, OBNOVITEĽNÉ ZDROJE ENERGIE

Hlavné produktové skupiny: potraviny a potravinárske produkty, rastlinná a živočíšna výroba, poľnohospodárska mechanizácia a technológie, technológie pre živočíšnu výrobu, alternatívne a obnoviteľné zdroje energií, rozvoj vidieka a iné.

Periodicita konania: každoročne

Počet vystavovateľov: 453

Počet návštevníkov: 93 518

Počet akreditovaných novinárov: 205

Celková výstavná plocha: 26 540 m²

Jubilejná 40. medzinárodná poľnohospodárska a potravinárska výstava AGROKOMPLEX 2013 sa konala 22.–25.08.2013 pod záštitou Ministerstva pôdohospodárstva a rozvoja vidieka SR. Okrem tradičnej ponuky výmeny trhových informácií pre výrobcov a spracovateľov potravín, obchodných firiem, dodávateľov poľnohospodárskych strojov a mechanizácie, potravinárskych technológií, rastlinnej, živočíšnej výroby, vedy a výskumu, sa konala akcia zameraná na ochutnávku a „predaj“ domácich potravinárskych produktov, pod názvom „FARMÁRSKE TRHY“. Súbežne s výstavou prebiehali vo výstavnom areáli aj tematické výstavy: družstevná kontraktačno-predajná výstava COOPEXPO, Obnoviteľné zdroje energie, Regióny Slovenska, Živnostenské trhy a Národná výstava hospodárskych zvierat, Na gazdovskom dvore, Na potulkách vidiekom. Na výstavných políčkach prebiehali ukážky pestovania okrasných a ovocných drevín a zeleniny „DNI POĽA“ a „DNI POĽA MECHANIZÁCIE“. Počas výstavy boli udelené ocenenia v súťažiach: Zlatý kosák, Šampión výstavy, Značka kvality, Ceny Družstevnej únie.

Projektový manažér: Ing. František Klačko

AUTOSALÓN – AUTOSHOW NITRA 2013

prehliadka osobných, úžitkových a nákladných automobilov, dopravnej techniky, autopríslušenstva a servisnej a garážovej techniky

3. - 6. 10. 2013

Hlavné produktové skupiny: automobily, elektroautomobily a automobily na alternatívny pohon, príslušenstvo vozidiel, diely vozidiel, výroba, prevádzka a opravy motorových vozidiel, služby pre motoristov, finančné služby, reklama, softvér, inštitúcie a spoločnosti, tuning, komunálna technika.

Periodicita konania: každoročne

Počet vystavovateľov: 180

Počet návštevníkov: 111 564

Počet akreditovaných novinárov: 198

Celková výstavná plocha: 35 000 m²

Na základe spokojnosti návštevníkov a vystavovateľov je možné výstavu AUTOSALÓN-AUTOSHOW zhodnotiť ako jednu z najväčších a najprestížnejších automobilových prehliadok na Slovensku v tomto roku. Túto skutočnosť potvrdzuje i počet priamych vystavovateľov, ich štruktúra, obsadená výstavná plocha, absolútna návštevnosť a jej regionálna vyrovnanosť v rámci Slovenska a profesionálne zastúpenie návštevníkov. Počas konania Autosalónu prebiehali návštevnícky atraktívne akcie ako napr. Deň polície, Fleet day, Truck day, Laser game, Dni techniky pre mestá a obce, Mototv show, Supercross, Tattoo víkend, Tuning battle, Prehliadka vojenskej techniky, Truck show atď.

Súčasťou výstavy bolo odovzdávanie „Fleet awards“ – Firemné auto roka.

I naďalej chceme zachovať a rozvíjať tradíciu nitrianskej automobilovej jesene.

Projektová manažérka: Zuzana Cyprichová

BURZA EXOTOV A FARMÁRSKE TRHY

Periodicita: každá štvrtá nedeľa v mesiaci (12 x v roku)

Hlavné produktové skupiny: exotické vtáctvo, hydina, králiky, holuby, doplnkový tovar pre chovateľov a výrobky domácich výrobcov.

Pavilóny: N, G, M5

Návštevníkmi je veľmi obľúbená a láka sem ľudí nielen z celého Slovenska, ale aj z Čiech, Maďarska, Poľska, Ukrajiny, Belgicka, Bulharska a podobne. Návštevnosť počas podujatia je 5000 - 6000 návštevníkov. Obľubu si časom získava aj vďaka „**Farmárskym trhom**“ v pavilóne M5, kde ľudia mali možnosť nakúpiť si výrobky domácich výrobcov.

VÝSTAVY ORGANIZOVANÉ EXTERNÝMI ORGANIZÁTORMI

SVETOVÁ OLYMPIÁDA POŠTOVÝCH HOLUBOV

25. – 27. 01. 2013

AQUA-THERM NITRA

12.-15.2.2013

15. medzinárodný odborný veľtrh vykurovania, vetrania, klimatizačnej, meracej, regulačnej, sanitárnej a ekologickej techniky

DOMEXPO

18. – 21. 04. 2013

8. ročník komplexnej stavebnej výstavy

MEDZINÁRODNÉ VÝSTAVY PSOV

23. – 24. 02. 2013

01. – 02. 06. 2013

30.11. – 01. 12. 2013

Hlavné skupiny užívateľov podniku

Hlavnými cieľovými skupinami podniku sú malé a stredné podniky do 250 zamestnancov. Ich podiel v zákaznickej štruktúre bol aj v roku 2013 viac ako 90 %. Každé výstavné podujatie je zhodnotené samostatnou záverečnou správou, ktorá obsahuje základné informácie o profile výstavy, produktoch a produktových skupinách i hlavných zákazníckych skupinách. Okrem vystavovateľov a návštevníkov v jednotlivých odvetviach sú hlavné skupiny odberateľov našich produktov:

- Ministerstvo pôdohospodárstva a rozvoja vidieka SR (Agrokompex, kolektívne účasti v zahraničí)
- Ministerstvo hospodárstva SR (Mladý tvorca, Medzinárodný strojársky veľtrh)
- Univerzity a iné odborné a všeobecno – vzdelávacie a odborné školy
- Výskumné ústavy a vedecké inštitúcie
- Médiá (TV, rozhlas, tlačové a iné médiá)
- Špecializované odborné zväzy a komory
- Slovenská poľnohospodárska a potravinárska komora
- Obchodné oddelenia veľvyslanectiev v SR
- Politická sféra na komunálnej, regionálnej i celoslovenskej úrovni

Širokospektrálna činnosť Slovenského poľnohospodárskeho múzea má v súlade so svojim poslaním viac druhov realizačných výstupov a k tomu aj zodpovedajúce množstvo užívateľov. V oblasti tvorby, spracovania a ochrany zbierkového fondu Slovenského poľnohospodárskeho múzea je cez poľnohospodársky rezort hlavným užívateľom štát, pretože zbierky zverené SPM sú neoddeliteľnou súčasťou kultúrneho dedičstva slovenského národa. V oblasti vyučovania sú to základné, stredné školy celého Slovenska a oboch nitrianskych univerzít, pre ktoré je múzeum fakultatívnym pracoviskom (experimentálna báza – praktické cvičenia, dejiny poľnohospodárstva, dejiny školstva – prednášky, muzeológie atď). V oblasti poradenskej činnosti je to expertízna činnosť pri oceňovaní poľnohospodárskej techniky, tvorbe poľnohospodárskych expozícií, rekonštruovaní pôvodných technologických postupov (film, televízia), zapožičaní exponátov k rôznym akciám firiem a inštitúcií. Významná je činnosť v oblasti záchrany technických pamiatok, osobitného

významu, menovite úzkorozchodnej poľnej železnice a funkčných strojných technológií spracovateľských objektov SPM. V oblasti svojho špecializovaného zamerania udržiava SPM aktívnu spoluprácu na medzinárodnej úrovni v rámci AIMA (Svetová asociácia 31 poľnohospodárskych múzeí) v rámci ICOM a je členom domácich profesijných organizácií a zväzov ako sú Zväz múzeí Slovenska a jeho sekcií napr. Únie skanzenov Slovenska.

Stratégia ďalšieho rozvoja podniku

V roku 2014 podnik plánuje organizovať vlastnými pracovníkmi tieto hlavné výstavnícke projekty :

Svadba od A-Z

Nábytok a bývanie

Rybárstvo a poľovníctvo

Gardenia, Mladý tvorca

Medzinárodný strojársky veľtrh

Agrokomplex

Lignumexpo

Autosalón - Autoshow Nitra

Celoštátna výstava zvierat

Podnik plánuje okrem veľtrhov a výstav rozšíriť portfólio o mimovýstavné podujatia, kongresy, konferencie a eventy.

KALENDÁR VÝSTAV V ROKU 2014

OLYMPIÁDA POŠTOVÝCH HOLUBOV SLOVAKIA 2014 (3.-5.1.2014)

www.postoveholuby.sk

SVADOBNÉ DNI A BEAUTÉ 2014 (24.-25.1.2014)

5. ročník

AQUA THERM NITRA (11.-14.2.2014)

16. medzinárodný odborný veľtrh vykurovania, vetrania, klimatizačnej, meracej, regulačnej, sanitárnej a ekologickej techniky

NÁBYTOK A BÝVANIE (11.-16.3.2014)

24. medzinárodný veľtrh nábytku a bytových doplnkov

FÓRUM DIZAJNU (11.-16.3.2014)

18. medzinárodná výstava nábytkového dizajnu

RYBÁRSTVO A POĽOVNÍCTVO (28.-30.3.2014)

5. kontraktačno-predajná výstava

MEDZINÁRODNÁ VÝSTAVA PSOV (29.-30.3.2014)

GARDENIA (24.-27.4.2014)

18. medzinárodná predajná výstava pre záhradníctvo, záhradkárov, priateľov bonsajov a kvetov a životného prostredia

BONSAI SLOVAKIA (24.-27.4.2014)

17. medzinárodná výstava bonsajov a suiseki

DOMEXPO (24.-27.4.2014)

9. ročník komplexnej stavebnej výstavy „Postav si dom!“

LAND URBIA 2014 (24.-27.4.2014)

2. ročník prezentácie územného rozvoja, architektúry, krajinnej architektúry a umeleckých diel s medzinárodnou účasťou

SOLARIS NITRA 2014 (24.-27.4.2014)

2. ročník medzinárodnej výstavy zariadení a príslušenstva pre solárnu techniku a fotovoltiku

MLADÝ TVORCA (29.-30.4.2014)

22. predajná výstava výrobkov žiakov stredných odborných škôl a stredísk praktického vyučovania

JOB EXPO 2014 (29.-30.4.2014)

Veľtrh práce

XVI. EURÓPSKE DNI PRACOVNÝCH PRÍLEŽITOSTÍ (29.-30.4.2014)

MEDZINÁRODNÝ STROJÁRSKY VEĽTRH (20.-23.5.2014)

21. medzinárodný veľtrh strojov, nástrojov, zariadení a technológií

EUROWELDING (20.-23.5.2014)

20. medzinárodná výstava zvárania a zváracej techniky

CAST-EX (20.-23.5.2014)

20. medzinárodná výstava zlievania a hutníctva

CHEMPLAST (20.-23.5.2014)

18. medzinárodná výstava plastov a chémie pre strojárstvo

EMA (20.-23.5.2014)

14. medzinárodná výstava elektrotechniky, merania, automatizácie a regulácie

ELECTRON (20.-23.5.2014)

Kontrakčná výstava výrobkov elektrických prvkov a zariadení

TECHNOFÓRUM (20.-23.5.2014)

2. ročník prezentácie výstupov vysokých škôl a univerzít technického zamerania

MEDZINÁRODNÁ VÝSTAVA Psov (31.5.-1.6.2014)

AGROKOMPLEX (21.-24.8.2014)

41. medzinárodná poľnohospodárska a potravinárska výstava

NÁRODNÁ VÝSTAVA HOSPODÁRSKYCH ZVIERAT (21.-24.8.2014)

9. ročník

COOPEXPO (21.-24.8.2014)

21. medzinárodná družstevná kontraktačno - predajná výstava spotrebného tovaru

REGIÓNY SLOVENSKA (21.-24.8.2014)

12. výstava vidieckeho cestovného ruchu a rozvoja regiónov

OBNOVITEĽNÉ ZDROJE ENERGIE (21.-24.8.2014)

9. ročník

ŽIVNOSTENSKÉ TRHY (21.-24.8.2014)

17. kontraktačno - predajná výstava malých a stredných podnikateľov

LIGNUMEXPO (30.9.-3.10.2014)

19. medzinárodný veľtrh strojov, nástrojov, zariadení a materiálov pre drevospracujúci priemysel

LES (30.9.-3.10.2014)

15. medzinárodná lesnícka výstava

GAUDEAMUS (15.-16.10.2014)

Európsky veľtrh pomaturitného a celoživotného vzdelávania

AUTOSALÓN – AUTOSHOW NITRA (16.-19.10.2014)

Prehliadka osobných, úžitkových a nákladných automobilov, dopravnej techniky, autopríslušenstva a servisnej a garážovej techniky

NOVÁ VETERINÁRIA (25.-26.10.2014)

XVII. CELOŠTÁTNA VÝSTAVA ZVIERAT A IV. SLOVENSKÉ TRHY (22.-23.11.2014)

SVET ZVIERAT (22.-23.11.2014)

2. medzinárodná predajná výstava potrieb pre domáce zvieratá. Všetko pre domácich miláčikov

MEDZINÁRODNÁ VÝSTAVA PSOV (29.-30.11.2014)

VIANOČNÉ TRHY