

6. Stav peňažných prostriedkov, pohľadávok a záväzkov k 31.12.2014

Peňažné prostriedky na bankových účtoch spolu	90 519,56 €
Pohľadávky spolu	353 707,89 €
Záväzky spolu	31 684,13 €
z toho:	
- krátkodobé záväzky voči dodávateľom	1 712,24 €
- rezervy na nevyčerpané dovolenky, vrátane poistenia	4 542,93 €

II. Základné nosné hodnoty spoločnosti

Poslanie

- Porozumieť potrebám zákazníkov
- Zodpovedne riešiť každú požiadavku našich zákazníkov
- Neustále zlepšovať úroveň našich dodávok a služieb
- Byť spoľahlivým a cenovo dostupným partnerom našich zákazníkov
- Motivovať, rozvíjať a ponúkať atraktívne možnosti schopným pracovníkom

Ciele

Základným cieľom na rok 2015 je orientovať sa na zákazníka, jeho potreby a želania, ale aj prispôbovať sa zmenám trendov v jeho nákupnom správaní. Aktívnym prístupom v uvedenej oblasti chceme zvyšovať spokojnosť nielen našich súčasných zákazníkov, ale zamerať sa aj na získanie nových zákazníkov.

Tento rok sa bude vedenie zameriavať na kreativitu prostredníctvom inovácií zameraných na kvalitu, produktivitu a náklady. Cieľom je vytvoriť stabilné pracovné prostredie. Preto bude vedenie viac systematizované. Ďalším dôležitým faktorom je spolupráca založená na efektívnej komunikácii a spolupráci medzi nadriadenými a podriadenými.

Dosiahnutie vytýčených cieľov chceme prostredníctvom skvalitnenia poskytovaných služieb, zvýšenou kultúrou pri predaji tovaru, ako aj vysokou kvalitou a atraktivitou ponúkaného sortimentu.

Udržanie dobrého mena. Neustály rozvoj činností, postupov a snáh na uspokojovanie potrieb zákazníka stabilizácia a rozšírenie zákazníckej základne. Zvyšovanie efektívnosti a kvality štruktúry našich zamestnancov a ich motivácia k podávaniu čo najvyšších výkonov. Posilnenie našej pozície na trhu.

V dnešnom konkurenčnom prostredí je kľúčovým faktorom úspechu každej spoločnosti jej schopnosť nadväzovať a udržiavať dobré vzťahy so svojimi obchodnými partnermi. Na základe týchto vedomostí kladieme dôraz na nadväzovanie a budovanie silných a zdravých obchodno-partnerských vzťahov, z ktorých profituje nielen naša spoločnosť, ale rovnako aj všetci naši partneri. Naš úspech je zároveň

úspechom nášho obchodného partnera.

Úspech spoločnosti je výsledkom úsilia všetkých jednotlivcov, ktorí pracujú na dosiahnutí spoločných cieľov a zrelosť firmy sa prejavila predovšetkým vďaka zrelosti samotných ľudí, ktorí firmu tvoria. Tak ako sa formovala spoločnosť, formovali sa aj ľudia v nej.

Naše ciele na rok 2014 sa nám podarilo naplniť a veríme, že v roku 2015 budeme rovnako úspešne realizovať vytýčené ciele a predsavzatia. Chceme byť naďalej prozákaznícky orientovanou firmou.