

Výročná správa spoločnosti FABORY – SLOVAKIA, s.r.o.

k 31. decembru 2014



Obsah

1. Profil spoločnosti	1
2. Výklad o uplynulom vývoji podnikania spoločnosti	1
3. Predpokladaný vývoj podnikania spoločnosti	3
4. Finančná analýza	3
5. Udalosti po skončení účtovného obdobia	5
6. Prílohy	5

1. Profil spoločnosti

Názov: FABORY – SLOVAKIA, s.r.o.
Sídlo: Hodžova 4944, 058 01 Poprad

IČO: 36 449 211
DIČ: 2020015822
IČ DPH: SK 2020015822

Právna forma: spoločnosť s ručením obmedzeným
Dátum vzniku: 26. august 1997
Predmet činnosti: maloobchod a veľkoobchod v rozsahu voľných činností
Spoločníci: - Borstlap International B.V., Zevenheuvelenweg 44, Tilburg 5408, Holandsko
- Fabory Masters in Fasteners Broup B.V., Zevenheuvelenweg 44, 5048AN Tilburg, Holandsko
Základné imanie: 1 389 255 EUR (100% splatené)
Štatutárny orgán: od 30. 8. 2013 – vo funkcii konateľ: John Bankim Kaul
Ronald Ernst Baarslag

Organizačná štruktúra:
pobočky v Poprade, Bratislave, Košiciach, Žiline, Prešove sú špecializovanými predajňami so spojovacím materiálom, náradím a priemyslovými výrobkami. Call centrum je umiestnené v sídle spoločnosti v Poprade

Organizačná zložka v zahraničí:
spoločnosť nemá žiadnu organizačnú zložku v zahraničí

Participácia: spoločnosť nevlastní majetkové podiely v iných spoločnostiach

2. Výklad o uplynulom vývoji podnikania spoločnosti

Spoločnosť začala podnikáť v roku 1997 s pobočkou v Poprade. Bratislavská pobočka bola otvorená vo februári 2004, košická predajňa v apríli 2007, v auguste 2008 bola otvorená predajňa v Žiline a v decembri 2008 predajňa v Prešove. V júni 2011 spoločnosť otvorila ďalšiu predajňu v Trnave. V roku 2012 Spoločnosť otvorila 2 pobočky, a to v januári - Trenčín a v apríli – Nitra. V roku 2013 Spoločnosť zatvorila pobočky v Trenčíne, Nitre a Trnave. V roku 2014 došlo k významnej zmene v rámci skupiny Fabory v celom regióne strednej a východnej Európy (ďalej len „CEE“) – posledné 2 mesiace roka bolo zatvorených celkom 14 pobočiek, v Českej republike 2, Maďarsko 3, Rumunsko 6, Poľsko 1 a FABORY-SLOVAKIA, s.r.o. zatvorila 2 obchody. K 31. 12. 2014 boli zatvorené predajne v Bratislave a v Prešove.

Tieto obchody neprinášali očakávanú návratnosť a Spoločnosť v uvedených lokalitách nevidela budúci potenciál. Uzavretím predajní si Spoločnosť uvoľnila zdroje na rozvoj ziskových aktivít a nových predajných kanálov.

V priebehu roka 2004 boli obchodné oddelenie spoločnosti centralizované do Popradu. Cieľom bolo zefektívnenie riadenia, rast produktivity práce, a s tým súvisiace zlepšenie servisu ponúkaného zákazníkom.

Od roku 2001 zásobuje zákazníkov spoločnosti FABORY -SLOVAKIA, s.r.o., centrálny sklad v Brne. Vďaka tomuto kroku bolo možné v priebehu rokov 2002 až 2009 sledovať zvýšenie efektivity a produktivity práce. Bolo docielené výrazné zrýchlenie priamych dodávok tovaru z centrálného skladu v Brne. Objednávky zákazníkov spoločnosti FABORY – SLOVAKIA, s.r.o. sú teraz uspokojované do 24 hodín v súlade so štandardami skupiny.

V roku 2011 nastali pre spoločnosť FABORY-SLOVAKIA, s.r.o., zapísanú v Obchodnom registri Okresného súdu Prešov, oddiel: Sro, vložka číslo: 10569/P, významné zmeny v oblasti sídla a výšky základného imania:

- Zmena sídla z Partizánska 688/9, Poprad na Hodžova 4644, Poprad,
- Zmena konateľa spoločnosti - pán Henry Francis Kolowrat
- Zvýšenie základného imania na výšku 1 389 255,- EUR

Dňa 31. 8. 2011 bola skupina FABORY odkúpená významnou americkou skupinou GRAINGER. Skupina GRAINGER je významný hráč na americkom trhu a má rovnako silné postavenie na medzinárodnom trhu. Nový vlastník by mal zaistiť silné zázemie pre ďalší rozvoj spoločnosti.

Podstatným rozhodnutím v roku 2014 bolo zlúčenie slovenského a českého vedenia, čím sa vytvoril tzv. československý región. Táto zmena sa značným spôsobom prejavila na výkonnosti Spoločnosti.

Dňa 21. 11. 2014 bolo Valným zhromaždením stanovené zvýšenie základného imania Spoločnosti vkladom vo výške 1 630 000 EUR.

V personálnej oblasti nastali v roku 2014 oproti roku 2013 významné zmeny. Došlo k ukončeniu pracovného pomeru s obchodným riaditeľom a manažérkou vnútorného obchodu. Funkciu obchodného riaditeľa Spoločnosti prevzal obchodný riaditeľ sesterskej spoločnosti Fabory CZ Holding s.r.o.. V roku 2014 oproti roku 2013 nastal pokles celkového počtu zamestnancov o 15,63% (v porovnaní s minulými rokmi 2013 a 2012, kde nedošlo k žiadnym zmenám, 2012 a 2011, kde medziročný nárast zamestnancov predstavoval 3,23%, a v r. 2011 a 2010 nárast o 19,23%, čo súviselo s otvorením predajní v Trnave, Nitre a Trenčíne).

Ku koncu roka 2014 bol počet zamestnancov 27, pričom k zmenám došlo v priebehu roka 2014. Došlo k ukončeniu pracovného pomeru s 5-timi zamestnancami.

Priemerné osobné náklady na jedného zamestnanca v roku 2014 oproti roku 2013 vzrástli medziročne o 15,84% (v roku 2013 priemerné osobné náklady na zamestnanca oproti r. 2012 vzrástli o 8,24%).

Od októbra 2004 je účtovníctvo spoločnosti vedené sesterskou spoločnosťou Fabory CZ Holding s.r.o., v Brne.

3. Predpokladaný vývoj podnikania spoločnosti

V novembri 2013 skupina FABORY predstavila svoju stratégiu na obdobie 2014 – 2016.

Hlavnými piliermi stratégie je zladenie produktov s požiadavkami zákazníkov, zladenie predajných kanálov so zákazníkymi očakávaniami a vytvorenie zdravej organizácie. Skupina sa chce stať najrýchlejšie rastúcim a najziskovejším distribútorom širokého spektra spojovacieho materiálu a priemyslových výrobkov.

V súvislosti s novou stratégiou dochádza k reštrukturalizácii v skupine s cieľom vytvoriť efektívnu, flexibilnú a škálovateľnú organizačnú štruktúru. Skupina sa zameriava na profitabilitu všetkých svojich aktivít s cieľom utlmiť aktivity, ktoré neprinášajú očakávanú návratnosť a naopak maximálne podporovať existujúce ziskové oblasti a rozvíjať nové obchodné príležitosti (e-commerce; logistické riešenia KeepStock).

Skupina FABORY na konci roka 2014 investovala finančné prostriedky na podporu predajného kanála prostredníctvom obchodno-technických pracovníkov s cieľom zefektívniť a zvýšiť predaj. Intenzívne pracovala na vývoji nového moderného webshopu, ktorý spĺňa požiadavky súčasnej doby v oblasti e-commerce.

4. Finančná analýza

V roku 2014 došlo oproti predchádzajúcemu roku k nárastu tržieb za predaný tovar o 2,45% (absolútny nárast predstavuje 85 tis. EUR) (v r. 2013 oproti r. 2012 tržby narástli o 1,59%, t.j. 56 tis. EUR). Súčasne došlo k nárastu nákladov za predaný tovar o 15,07% (268 tis. EUR) (v r. 2013 pokles nákladov predstavoval 2,58%, t.j. 47tis. EUR).

Obchodná marža poklesla o 8,23%, t.j. o 138 tis. EUR (r. 2013 pokles o 1,53%, v absolútnom vyjadrení 26 tis. EUR).

Tržby na jedného zamestnanca v roku 2014 predstavovali 131 749 EUR (v roku 2013: 108 474 EUR). V medziročnom porovnaní došlo tak k výraznému nárastu produktivity práce, t.j. 21,43%. (r. 2013 produktivita práce predstavovala pokles o 1,58% v porovnaní s r. 2012).

Spoločnosť v roku 2014 vykázala účtovnú stratu, keďže výsledok hospodárenia pred zdanením činil -451 tis. EUR (v roku 2013 -663 tis. EUR, 2012 -493 tis. EUR; v roku 2011 -280 tis. EUR, r. 2010 -490 tis. EUR, a v r. 2009 -816 tis. EUR).

Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti bol strata -388 tis. EUR (v roku 2013 -608 tis. EUR; 2012 -468 tis. EUR; v roku 2011 -267 tis. EUR; r. 2010 strata -449 tis. EUR; a v roku 2009 strata -792 tis. EUR).

Výsledok z hospodárenia z finančnej činnosti je v porovnaní s minulým obdobím horší, kedy došlo v medziročnom porovnaní k nárastu straty na -60 tis. EUR (v r. 2013 strata predstavovala -55 tis. EUR; 2012 strata -24 tis. EUR; v r. 2011 strata -13 tis. EUR; r.2010 strata -41 tis. EUR; v r. 2009 strata -22 tis. EUR). V roku 2010 bolo zvýšenie straty spôsobené hlavne nárastom nákladových úrokov z poskytnutej pôžičky. V roku 2011 došlo k splateniu dlhodobej pôžičky materskej spoločnosti (započítaním pohľadávky za upísané vlastné imanie), čo hlavne spôsobilo pokles straty z finančnej činnosti. V roku 2012 došlo k nárastu záväzkov z tzv. cash-pool bankového účtu a zároveň aj predpisu úrokov z neho. V roku 2013

finančná strata je spôsobená nárastom záväzkov z cash-poolového účtu a následne zvýšeným úrokom z poskytnutia finančnej výpomoci na cash-poolovom účte. V roku 2014 došlo k nárastu straty z finančnej činnosti v dôsledku nárastu cash-pool a nárastom úroku z cash-poolu.

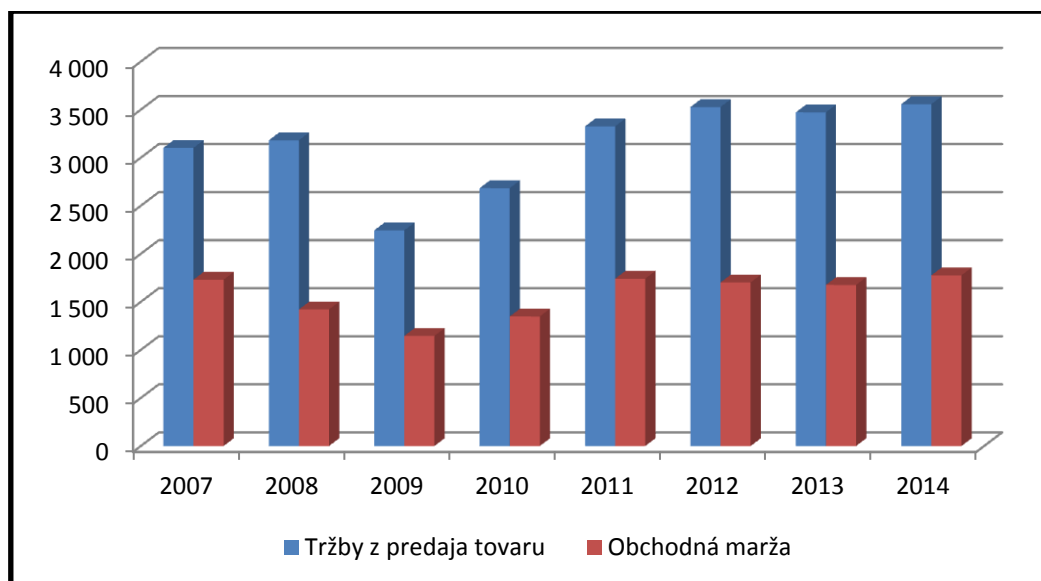
Vývoj tržieb, obchodnej marže a HV pred zdanením ukazuje nasledujúca tabuľka.

Tabuľka 1 – vývoj základných ekonomických ukazovateľov (v tis. EUR)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Budget 2015
Tržby z predaja tovaru	3 102	3 181	2 244	2 683	3 326	3 527	3 472	3 557	3 385
Obchodná marža	1 731	1 421	1 146	1 348	1 741	1 702	1 676	1 538	1 734
HV pred zdanením	245	-196	-815	-490	-281	-493	-663	-451	-152
HV ako % z tržieb	7,90%	-6,16%	-36,32%	-18,26%	-8,45%	-13,98%	-19,10%	-12,68%	-4,49%

Graf 1 – vývoj základných ekonomických ukazovateľov (v tis. EUR)

Vývoj tržieb z predaja tovaru a obchodnej marže



Plán na rok 2015 predpokladá pokles tržieb o 4,84%.

5. Udalosti po skončení účtovného obdobia

Dňa 10.01.2015 došlo k zápisu navýšenia základného imania vo výške 1 630 000 EUR do Obchodného registra.

6. Prílohy

- Príloha 1** – Organizačná schéma skupiny BMF
- Príloha 2** – Účtovná závierka spoločnosti k 31. decembru 2014 (súvaha, výkaz ziskov a strát, poznámky k účtovej závierke)
- Príloha 3** – Správa audítora

Zostavené dňa:	Podpis štatutárneho orgánu spoločnosti:
27. marca 2015	Ronald Ernst Baarslag, konateľ spoločnosti