

## Nadácia M-Market Výročná správa za rok 2014

**DÁTUM:** 23.04.2015

**PRE:** Ministerstvo vnútra SR

**SPRÁVU VYPRACOVAL:** Ing. Vladimír Kocúrek, správca nadácie

23.04.2015 .....  


**SCHVÁLIL:** Marián Šufliarsky, predseda správnej rady

23.04.2015 .....  


### OBSAH:

- I. Poslanie nadácie
- II. Orgány nadácie
- III. Prehľad darcov
- IV. Prehľad poskytnutých darov
- V. Prehľad činností vykonávaných v hodnotenom období s uvedením vzťahu k verejnoprospešnému účelu nadácie
- VI. Prehľad o nadačných fondoch
- VII. Celkové výdavky (náklady) v členení na výdavky podľa jednotlivých druhov činností nadácie a osobitne výšku výdavkov (nákladov) na správu nadácie vrátane rozhodnutia správnej rady
- VIII. Prehľad príjmov (výnosov) podľa zdrojov a ich pôvodu
- IX. Návrh rozpočtu Nadácie M-Market na rok 2014 schválený Správnou radou
- X. Ostatné informácie

### Prílohy k výročnej správe:

Účtovná závierka za rok 2014, zhodnotenie základných údajov zahrnutých v nej.

Nadácia M-Market bola založená dňa 07. júla 2014, do registra nadácií bola zapísaná 14. júla 2014.

Jedinou zakladateľkou nadácia je spoločnosť M-Market, akciová spoločnosť.

Hodnota nadačného imania 10 000 euro.

## I. Poslanie nadácie

- 1) Účelom nadácie je podporovať a propagovať nasledovné oblasti:
  - a) Rozvoj a ochrana duchovných a kultúrnych hodnôt,
  - b) Realizácia a ochrana ľudských práv alebo iných humanitných cieľov,
  - c) Ochrana a tvorba životného prostredia,
  - d) Ochrana práv detí a mládeže,
  - e) Podpora a rozvoj zdravotníctva a ochrana zdravia,
  - f) Podpora a rozvoj školstva, vedy a vzdelania,
  - g) Podpora a rozvoj telovýchovy a športu,
  - h) Podpora a rozvoj sociálnej sféry spoločnosti,
  - i) Podpora osôb, organizácií alebo verejnoprospešných projektov v oblasti komunitného rozvoja,
  - j) Zlepšenie kvality života na Slovensku,
  - k) Podpora a rozvoj medzinárodných vzťahov, medzištátnej a regionálnej spolupráce,
  - l) Podpora a rozvoj európskej integrácie,
  - m) Individuálne určená humanitná pomoc
  
- 2) Svoj účel plní nadácia najmä pomocou nasledovných aktivít:
  - a) Poskytovaním finančných prostriedkov formou grantov jednotlivcom, skupinám osôb, neziskovým inštitúciám, mimovládny organizáciám, vzdelávacím inštitúciám, samosprávam a iným združeniam poskytujúcim verejnoprospešné služby,
  - b) Podporou vzdelávacej, poradenskej, informačnej a publikačnej činnosti, ktorá súvisí s aktivitami podľa ods. 1.

## II. Orgány Nadácie M-Market

### Správna rada

Predseda	Marián Šufliarsky
Členovia	Zuzana Šufliarska Zsolt Gubovič

<b>Dozorná rada:</b>	JUDr. Lukáš Mucha Jolana Šufliarska Peter Kmeť
----------------------	--

<b>Správca Nadácie</b>	Ing. Vladimír Kocúrek
------------------------	-----------------------

### III. Prehľad darcov

Nadácia v roku 2014 neprijala žiadne dary od právnických osôb.

### IV. Prehľad poskytnutých darov:

Nadácia v roku 2014 neposkytla žiadne dary.

### V. Prehľad činností vykonávaných v hodnotenom období s uvedením vzťahu k verejnoprospešnému účelu nadácie

Nadácia M-Market v roku 2014 nerealizovala žiadne vlastné grantové programy.

Nadácia M-Market spolupracovala s Nadáciou Centrum pre filantropiu na grantovom programe „Hľadá sa talent“. Vyhlásili sme a medializovali náš záujem podporiť talentované deti a mladých ľudí s cieľom umožniť im rozvoj ich výnimočných schopností poskytnutím finančnej podpory.

Zámerom programu bolo podporiť realizáciu aktivít umožňujúcich rozvoj talentu detí, mládeže a mladých ľudí, nachádzať a podporovať mladých, výnimočne nadaných umelcov, športovcov alebo vedcov vo veku od 10 do 18 rokov v mestách Banská Bystrica, Sliach a Slovenská Ľupča. Chceli sme vytvoriť priestor na rozvoj potenciálu mladých talentov a poskytnúť im možnosti na sebarealizáciu.

Vyhlásenie grantového programu bolo dňa 10.11.2014.

Grantový program mal uzávierku predkladania žiadostí 30.01.2015.

**Nadácia M-Market poskytuje finančné prostriedky prostredníctvom mechanizmu grantového programu,** pretože veríme v jeho flexibilitu a transparentnosť. Dôležitým atribútom grantových programov je ich otvorenosť, transparentnosť a prístupnosť. Veríme, že táto schéma rozdeľuje finančné prostriedky najprehľadnejším spôsobom, ktoré má verejne jasne definované podmienky a požiadavky. Má dopredu jasne pomenovaný proces hodnotenia podporených vz. nepodporených žiadostí cez nezávislú hodnotiacu komisiu. Výsledky podpory sú dostupné na Internete a sú zasielané všetkým, ktorí sa zúčastnili výberu a ďalším, ktorí majú záujem.

- definovanie pravidiel a postupov programu
- realizácia a vyhodnotenie programov
- navrhovanie textov popisov projektu a ich prezentáciu pre médiá a verejnosť
- poskytovanie telefonických, e-mailových konzultácií s uchádzačmi o podporu a osobné konzultácie
- zbieranie a administrácia projektov predložených do grantového programu
- zabezpečenie a príprava procesu hodnotenia a výberu projektov
- vytvorenie hodnotiacej komisie, komunikácia s členmi
- písomné oznámenie rozhodnutia o pridelení/ nepridelení podpory uchádzačom
- príprava a administrácia darovacích zmlúv pre podporených uchádzačov
- komunikácia s obdarovanými, podpora pri príprave, sledovanie postupu a uskutočňovania aktivít príprava materiálov pre medializáciu a publicitu, anotácie, časové rozvrhy
- monitoring podporených projektov vykonávanie kontroly použitia prostriedkov formou finančných a programových správ od podporených žiadateľov
- spracúvanie záverečného vyhodnotenia a analýzy dát celého programu, štatistiky, komunikačných informácií a súhrnov

## VI. Prehľad o nadačných fondoch

Nadácia M-Market nezaložila v roku 2014 žiadny nadačný fond.

## VII. Celkové náklady v členení na náklady podľa jednotlivých druhov činností nadácie a osobitne výšku nákladov na správu nadácie vrátane rozhodnutia správnej rady

PREHĽAD NÁKLADOV	v EUR
<b>Náklady na správu nadácie</b>	
Inzercia a grafické práce	1 096,32 €
Poštovné a poplatky	15,90 €
Bankové poplatky	42,27 €
<b>Ostatné náklady</b>	
Daň z kreditných úrokov	0,07 €
<b>Náklady nadácie celkom</b>	<b>1 154,56 €</b>

### VIII. Prehľad výnosov podľa zdrojov a ich pôvodu

PREHĽAD VÝNOSOV PODĽA ZDROJOV A ICH PÔVODU	v EUR
Prijaté bankové úroky	0,56 €
<b>Príjmy nadácie celkom</b>	<b>0,56 €</b>

### XI. Návrh rozpočtu Nadácie M-Market na rok 2014 schválený Správnou radou

Rozpočet Nadácie M-Market 2014		v EUR
<b>Príjem:</b>		
1.	Vklad hotovosti ako základné imanie	10 000,00 €
2.	Pôžička od M-Market a.s. na prevádzkové potreby	1 500,00 €
	<b>Súčet:</b>	<b>11 500,00 €</b>

<b>Výdaj:</b>		
1.	Bankové poplatky	50,00 €
2.	Kolky a iné poplatky	30,00 €
3.	Propagácia verejnoprospešného účelu	1 120,00 €
	<b>Súčet:</b>	<b>1 200,00 €</b>

**Predpokladaný rozdiel príjmov a výdavkov: 10 300,00 €**

### XII. Ostatné informácie

V roku 2014 správca Nadácie M-Market ani členovia iného orgánu nepoberali odmeny za výkon funkcie.

V roku 2014 nedošlo k zmenám v nadačnej listine ani v orgánoch nadácie.

Správna rada nadácie neurčila žiadne ďalšie údaje, ktoré by mali byť vo výročnej správe uvedené.

#### Kontaktné údaje:

Nadácia M-Market, Dukelských hrdinov 2, 984 01

Ing. Vladimír Kocúrek – správca nadácie

tel. č.: 0910 823 723

e-mail: vladimir.kocurek@m-market.sk

[http://www.m-market.sk/nadacia\\_m-market/](http://www.m-market.sk/nadacia_m-market/)