



Výročná správa 2013

Úvodné slovo predsedu predstavenstva

Vážení obchodní partneri, dámy a páni

V roku 2002 zavřila podnikateľská skupina McCarter Group organizačnú, personálnu a kapitálovú reštrukturalizáciu splynutím jednotlivých obchodných spoločností do spoločnosti McCarter a.s. Táto spoločnosť sa postupne od roku 1996 vyprofilovala z veľkoobchodu s potravinami na modernú obchodnú spoločnosť s vlastným výrobným zázemím pružne reagujúcou na všetky zmeny slovenského potravinárskeho trhu, ako aj na zahraničné trendy.

Kľúčové výrobné aktivity spoločnosti sú:

- a) výroba značkových ovocných štiav a nápojov pre domáci trh
- b) výroba ovocných nápojov pre zahraničných odberateľov
- c) zákazková výroba privátnych značiek ovocných nápojov pre domáce a zahraničné obchodné reťazce pôsobiace na slovenskom trhu
- d) výroba ovocných a zeleninových drení a pyré

Kľúčové obchodné aktivity spoločnosti sú:

- a) distribúcia vlastných produktov na domácom trhu
- b) export vlastných produktov na zahraničné trhy
- c) import a exkluzívna distribúcia značkových potravinárskych produktov
- d) marketing vlastných a importovaných produktov.

V oblasti výroby ovocných štiav na Slovensku zaujíma spoločnosť vedúce postavenie. Všetky aktivity spoločnosti musia smerovať k vytváraniu perspektívny úspešného fungovania, spolupráce

a konkurenčnej schopnosti s firmami v európskom prostredí, pričom jedným zo súčasných prioritných cieľov je realizovať minimálne 50% objemu z vlastnej produkcie na zahraničných trhoch.

Postavenie firmy určuje profesionálna kvalita zamestnancov s vysokou mierou motivácie a angažovanosti. Vrcholový manažment spoločnosti tvoria ľudia so zodpovedajúcim vysokoškolským vzdelaním a praxou v danom odbore. Spoločnosť v roku 2013 zamestnávala 125 zamestnancov.

Spoločnosť McCarter od roku 1997 začala uplatňovať stratégiu vytvorenia rady výrobkov vlastnej značky so zámerom využiť existujúcu distribučnú sieť. Nosnými značkami v portfóliu ovocných štiav sú značky RIO a ZEUS. V roku 2010 sme rozšírili produktovú radu v značke ZEUS o balenia 200ml Tetra Wedge a Tetra Brik v objeme 2 litre. Strategickým zámerom spoločnosti je a takisto do budúcnosti bude rada čerstvých štiav RIO FRESH.

Postupne si významné postavenie v produktoch vyrábaných a dodávaných našou spoločnosťou získala značka energetických nápojov V12. V priebehu posledných dvoch rokov sa nám podarilo zalistovať tieto energetické nápoje ku všetkým našim zákazníkom v SR.

Portfólio vlastných produktov

- a) ovocné šťavy v balení Tetra Prisma „RIO“, „RIO FRESH“
- b) ovocné nápoje v balení Tetra Square a TW balení značky „ZEUS“
- c) nápoje v PET fľašiach značky „ZEUS“, „RIO“ a „V12“

Portfólio privátnych značiek

Značkové importované produkty – výhradný dovozca a distribútor

- a) prírodné minerálne vody JANA – Chorvátsko
- b) čaje Teekanne – Rakúsko
- c) cestoviny z tvrdej pšenice Pasta Zara – Taliansko
- d) ľadové čaje ARIZONA

Spoločnosť zabezpečuje výrobu strategických surovín pre súčasný sortiment vyrábaných ovocných štiav – jablčná šťava, mrkvová šťava, mrkvová dreň, jablčné, marhuľové a broskyňové pyré.

Komerčná stratégia spoločnosti je založená v rozhodujúcej miere na upevnení vzťahov a svojho postavenia u odberateľov v segmente modernej distribúcie, pričom v súčasnosti eviduje spoločnosť viac ako 150 veľkoobchodných partnerov: Metro, Tesco, Billa, Kaufland, Carrefour, Diligentia, Ahold, Coop, CBA, Labaš, Smoker, Slovpos, Sintra, Nitrazdroj a pod.

Exportné aktivity sú založené predovšetkým na dodávkach do Českej republiky /Rio, RIO FRESH/, Maďarska, Chorvátska, Švajčiarska, Bulharska, Rumunska, Poľska, Nemecka, Anglicka.

Cieľovú skupinu zákazníkov tvoria ľudia, ktorí majú záujem o zdravú výživu, aktívny spôsob života, otvorenosť pre inováciu, nakupujúcich 1-3 litre džúsov týždenne, a to najmä v supermarketoch a hypermarketoch. Do primárnej skupiny týchto zákazníkov patria ženy vo veku 25-40 rokov so stredoškolským alebo vysokoškolským vzdelaním, žijúce v domácnosti s dvomi až štyrmi osobami na území Slovenskej republiky v mestách nad 10 tis. obyvateľov.

Ovocné nápoje plnej chuti vyrobené z kvalitných surovín neobyčajných príchuťí, ktoré sa pijú v kruhu rodiny a priateľov prispievajú k zdravému životnému štýlu. Spoločnosť v roku 2010 začala realizovať svoj doteraz najrozsiahlejší projekt obstarania novej aseptickéj PET linky s využitím Eurofondov. V priebehu roku 2013 spoločnosť uviedla na trh nové výrobkové rady charakteristické obsahom ovocných kúskov, drení a dužiny.

Výrobok našej spoločnosti COCO DRINK vyrábaný pod značkou RIO ale aj pre nemeckú firmu BAUERSAFT GmbH získal na svetovej potravinárskej výstave ANUGA v Kolíne nad Rýnom „Inovácia ANUGA TASTE 13“ . V priebehu posledných dvoch rokov je to už štvrté významné medzinárodné ocenenie za inovácie.

Naše výsledky sú úspechom celého pracovného kolektívu McCarter, preto mi dovoľte aby som vyslovil poďakovanie vedeniu spoločnosti a zamestnancom za ich poctivo vykonanú prácu. Ďakujem tiež našim obchodným partnerom za úspešnú spoluprácu a prejavenu dôveru v uplynulom období.

Dúfam, že stála inovácia technológie, výroby a výrobkov, spolu s našou profesionalitou nám zabezpečia úspešné pokračovanie rozvoja a budovania dobrého mena našej spoločnosti.



Ing. Milan Pašmík

Predseda predstavenstva

Základné údaje o spoločnosti:

Obchodné meno: McCarter a.s.
Sídlo účtovnej jednotky: Bajkalská 25, 821 01 Bratislava
Dátum založenia: 11. 10. 2002
Dátum vzniku: 01. 11. 2002

Predmet činnosti spoločnosti:

- kúpa tovaru za účelom ďalšieho predaja iným prevádzkovateľom živností v rozsahu voľnej živnosti – veľkoobchod
- kúpa tovaru za účelom ďalšieho predaja konečnému spotrebiteľovi v rozsahu voľnej živnosti – maloobchod
- sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu a služieb
- konzultačná činnosť v oblasti obchodu v rozsahu voľnej živnosti
- výroba potravín a nápojov
- spracovanie ovocia, zeleniny a zemiakov
- výroba ovocných a zeleninových nápojov
- výroba nealkoholických nápojov (bez ovocných štiav)
- výroba ostatných ovocných a zeleninových výrobkov
- výroba homogenizovaných potravín, prípravkov a diétnych potravín
- výroba hotových jedál a polotovarov
- výroba nápojov a sirupov
- výroba potravinárskych koncentrátov a inak upravených potravín
- výroba nedeštilovaných kvasených nápojov
- skladovanie v klimatizovaných, atmosferických a bežných skladoch, triedenie a balenie poľnohospodárskych produktov a iných hotových výrobkov (okrem skladovania v zmysle zákona č. 144/1998 Z.z.)
- poľnohospodárstvo a lesníctvo, včítane predaja nespracovaných poľnohospodárskych a lesných výrobkov za účelom spracovania alebo ďalšieho predaja

- prenájom strojov technologických a elektronických zariadení
- reklamná, propagačná a inzertná činnosť
- leasingová činnosť
- prieskum trhu
- prenájom nehnuteľností s poskytovaním doplnkových služieb
- vzdelávacia činnosť, organizovanie kurzov, školení a seminárov
- výskum a vývoj v oblasti prírodných vied.

Členovia orgánov spoločnosti:

1. Predstavenstvo: Ing. Milan Pašmík
 Ing. Marek Rakický
 Ing. Radoslav Prepik

2. Dozorná rada Ing. Jozef Štubňa
 Ing. Soňa Pavčová
 Ing. Beáta Csongová

Základné imanie: 3 454 694 EUR, ktoré je celé splatené

Počet, druh, forma, podoba a menovitá hodnota akcií:

- a) 100 kmeňové akcie na meno, verejne neobchodovateľné, listinné, menovitá hodnota jednej akcie je 33 194 EUR
- b) 39 kmeňové akcie na meno, verejne neobchodovateľné, listinné, menovitá hodnota jednej akcie je 3 320 EUR

- c) 171 kmeňové na meno, verejne neobchodovateľné, listinné, menovitá hodnota jednej akcie je 34 EUR.

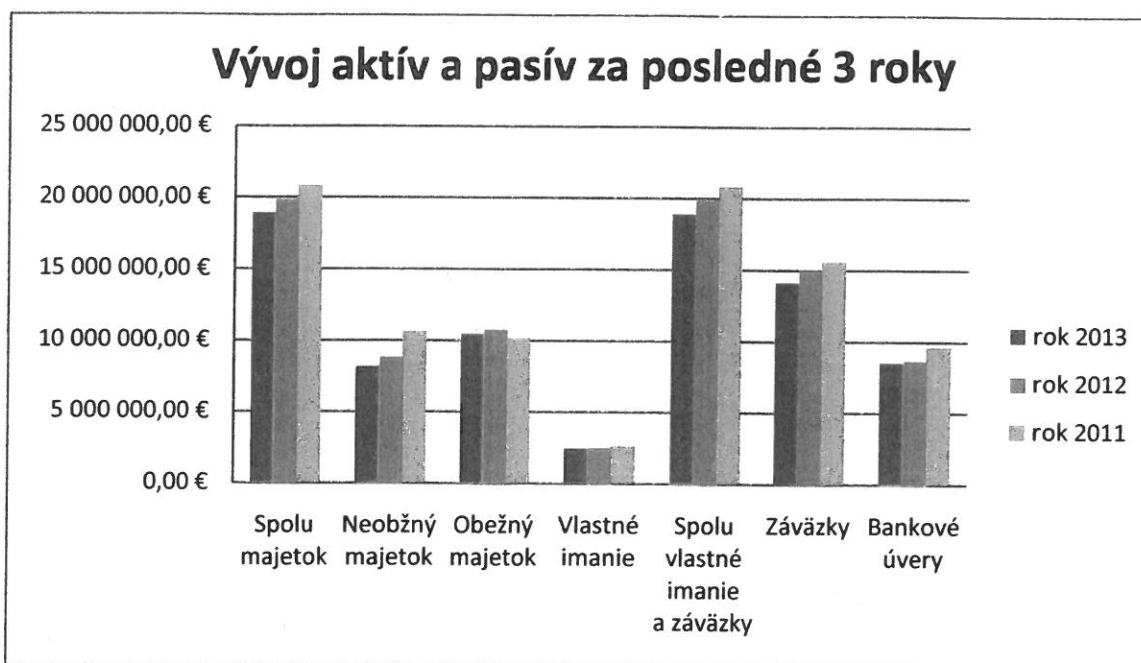
Správa predsedu predstavenstva

Spoločnosť zostavila účtovnú závierku za predpokladu nepretržitého pokračovania vo svojej činnosti. Majetok a záväzky oceňovala firma ku dňu 31. 12. 2013.

Vývoj aktív a pasív za posledné 3 roky

AKTÍVA	rok 2013	rok 2012	rok 2011
Spolu majetok	18 916 410	19 881 981,00	20 818 525,00
Neobežný majetok	8 197 856	8 847 182,00	10 615 708,00
Dlhodobý hmotný majetok	7 416 694	8 038 252,00	9 916 631,00
Dlhodobý nehmotný majetok	103 261	131 029,00	21 176,00
Dlhodobý finančný majetok	677 901	677 901,00	677 901,00
Obežný majetok	10 476 569	10 771 574,00	10 145 143,00
Zásoby	4 009 347	4 389 484,00	4 008 235,00
Dlhodobé pohľadávky	762 890	663 412	1 377 356
Krátkodobé pohľadávky	5 567 901	5 554 587	5 320 551
Finančné účty	136 431	164 091,00	58 552,00
Časové rozlíšenie	241 985	263 225,00	57 674,00
PASÍVA			
Spolu vlastné imanie a záväzky	18 916 410	19 881 981,00	20 818 525,00
Vlastné imanie	2 503 200	2 524 273,00	2 640 218,00
Základné imanie	3 454 694	3 454 694,00	3 454 694,00
Kapitálové fondy	-86 608	-83 445,00	-74 133,00
Fondy zo zisku	0	0	412 313
Výsledok hospodárenie min. rokov	-884 187	-740 343,00	-137 439
Výsledok hospodárenia za účt. obdobie	19 301	-106 633,00	-1 015 217,00
Záväzky	14 158 340	14 921 914,00	15 563 884,00
Rezervy	104 621	78 669,00	69 158,00
Dlhodobé záväzky	771 055	430 305,00	731 180,00
Krátkodobé záväzky	4 736 713	5 729 653,00	5 149 520,00

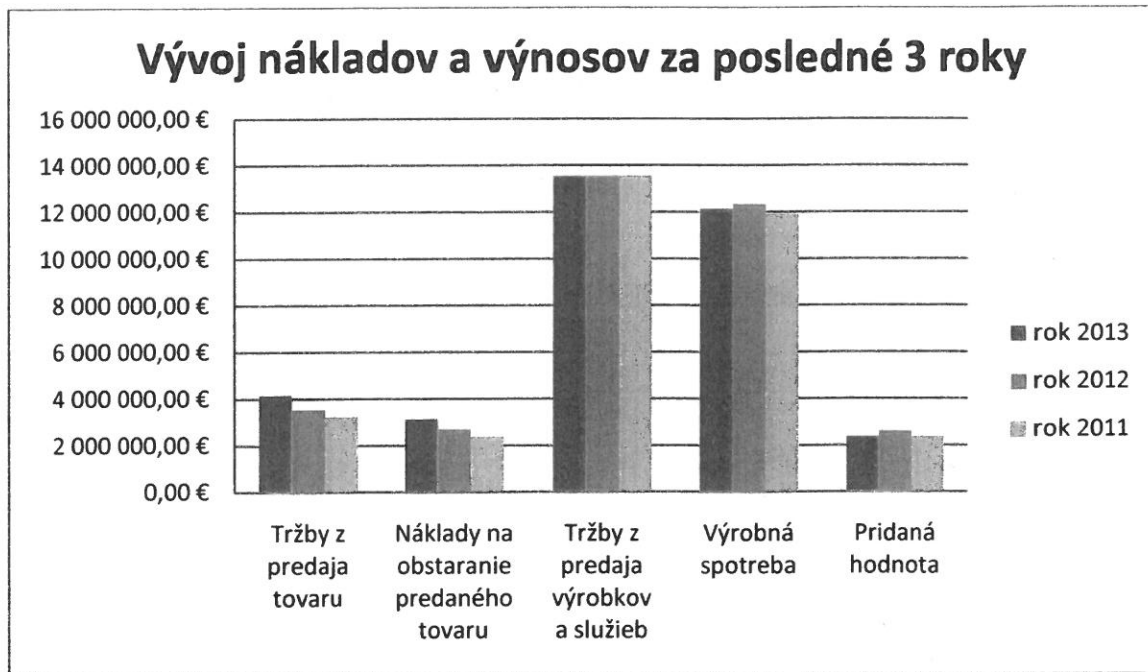
Bankové úvery	8 545 951	8 683 287,00	9 614 026,00
Bankové úvery dlhodobé	1 113 806	1 516 899,00	1 919 991,00
Bežné bankové úvery	7 432 145	7 166 388,00	7 694 035,00
Časové rozlíšenie	2 254 870	2 435 794,00	2 614 423,00



Vývoj nákladov a výnosov za posledné 3 roky

Položky výkazu ziskov a strát	rok 2013	rok 2012	rok 2011
Tržby z predaja tovaru	4 156 009	3 557 266	3 220 714
Náklady na obstaranie predaného tovaru	3 138 487	2 702 572	2 357 568
Obchodná marža	1 017 522	854 694	863 146
Tržby z predaja výrobkov a služieb	13 558 972	13 561 546	13 545 434
Zmeny stavu vnútroorganizačných zásob	-55 031	393 896	-291 810
Aktivácia	14 000	139 749	132 825
Výrobná spotreba	12 155 709	12 344 949	11 904 732
Pridaná hodnota	2 379 754	2 604 936	2 344 863
Výsledok hospodárenia z HČ	454 921	57 015	-596 598
Výsledok hospodárenia z FČ	-415 768	-334 430	-559 124
Výsledok hospodárenia z BČ	19 301	-106 633	-1 015 217

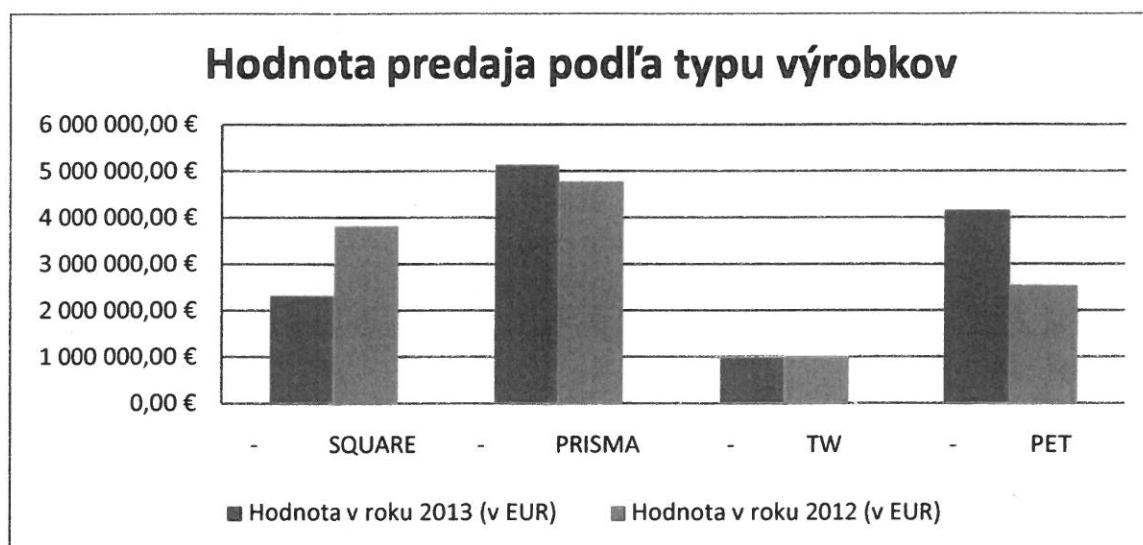
Daň z príjmov – splatná	6	8	267
Daň z príjmov – odložená	19 846	-170 790	-140 772
Výsledok hospodárenia z MČ	0	0	0



Za rok 2013 mala firma McCarter tržby za tovar, výrobky a služby vo výške 17 714 981 EUR. Členenie tržieb za tovar je sledovaný z pohľadu predaja na domácom trhu, českom trhu a v iných krajinách. Tržby za výrobky sú sledované hlavne podľa výrobných liniek. Členenie je nasledovné:

Typ výrobku alebo služby a oblasť odbytu	Hodnota v roku 2013 (v EUR)	Hodnota v roku 2012 (v EUR)
Predaný tovar	4 156 009	3 557 266
- Tuzemsko	3 240 153	2 555 557
- ČR	420 550	404 652
- Export	495 306	597 507
Výrobky a služby	13 557 895	13 324 552
- SLIM	10	53 705

- SQUARE	2 329 778	3 832 507
- PRISMA	5 144 743	4 786 652
- TW	996 185	1 024 687
- PET	4 166 622	2 552 505
- Zelenina	142	196 207
- Marketing	678 280	874 066
- Nájomné	32 885	26 080
- Ost.slужby	209 250	215 137

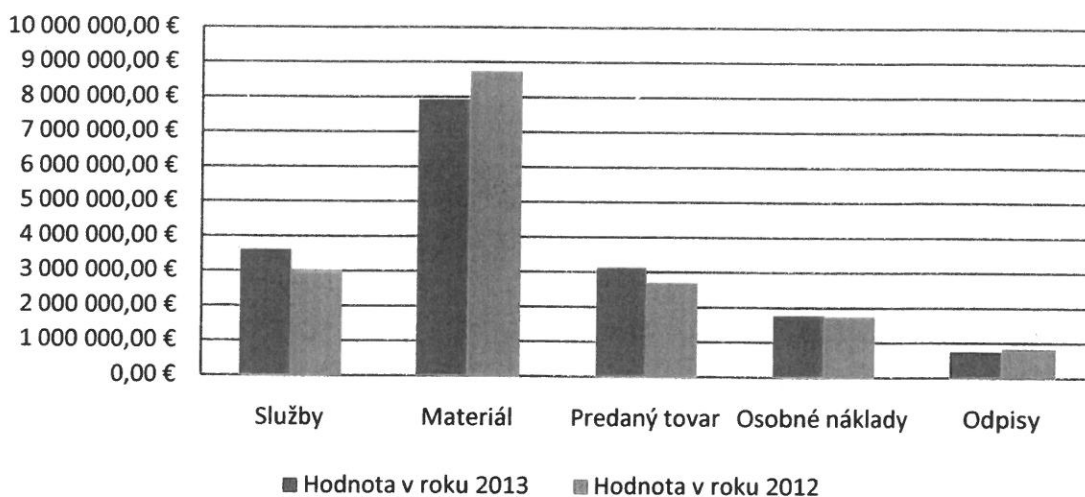


Najvýznamnejšie položky nákladové sú nasledovné:

Významné nákladové položky	Hodnota v roku 2013	Hodnota v roku 2012
Služby	3 616 807	2 975 396
v tom : overenie účtovnej závierky audítorm	14 000	14 000
Opr.a údržby	133 526	146 538
Cestovné	8 842	7 851
Náklady na reprezentáciu	16 254	11 128

Poštovné, tel. popl.	66 940	79 251
Služby-výpočtová technika	55 203	60 608
Nájomné	328 238	119 065
Doprava	622 373	628 854
Marketing	1 283 274	1 060 842
Služby od OZ	333 593	266 248
Ostatné služby	754 564	581 011
Materiál	7 930 148	8 741 571
v tom : spotreba zákl. mat.	7 280 782	8 139 765
Energie	608 754	627 982
Predaný tovar	3 138 487	2 702 572
Osobné náklady	1 775 980	1 752 362
Dane a poplatky	70 707	34 056
ZC IM a materiálu	147 587	1 322 684
Ostatné náklady z hospodárskej činnosti	246 622	301 050
Manká a škody	108 442	55 730
Odpisy	755 535	842 923

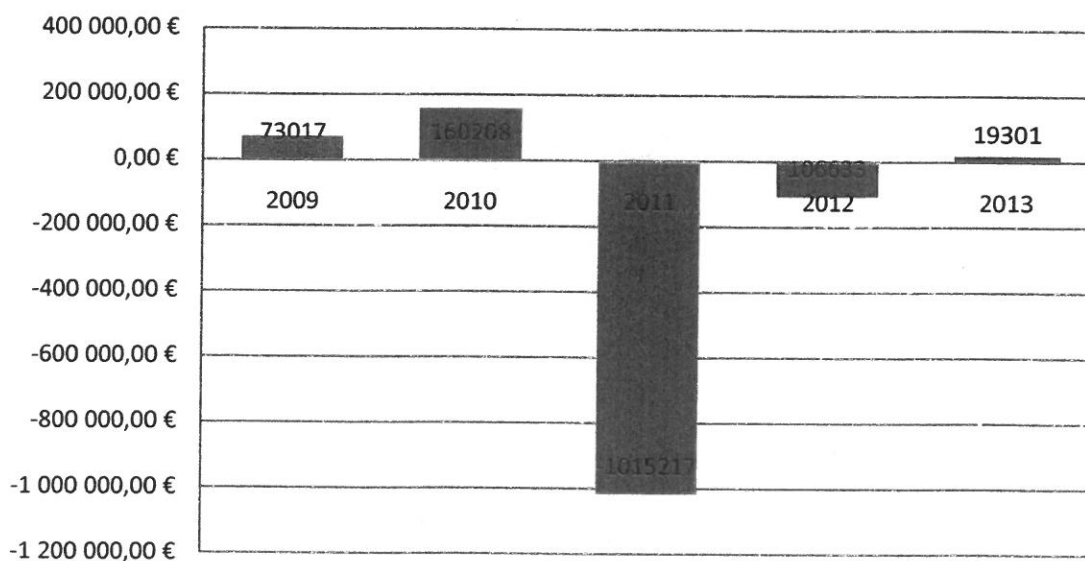
Najvýznamnejšie nákladové položky



Rozdelenie výsledku hospodárenia

Za rok 2013 dosiahla firma zisk vo výške 19 301 EUR. Dosiachnutý zisk bola preúčtovaná na účet nerozdeleného zisku z minulých rokov vo výške 17 370 a na účet rezervného fondu v sume 1 931 EUR. Rozhodujúci vplyv na tento výsledok mala realizácia modernizačných akcií, predovšetkým realizácia zmeny technológie a nábeh nových produktov.

Vývoj hospodárskeho výsledku v EUR



Ľudské zdroje

Počet zamestnancov v roku 2013 je 125. Oproti roku 2012 je tento stav vyšší o 1 stálych zamestnancov.

Zámery ďalšieho vývoja spoločnosti a vplyv na životné prostredie

Cieľom do budúcnosti je pretvoriť spoločnosť na technologicky a marketingovo špecializovanú spoločnosť zameranú na výrobu nových trendových inovatívnych produktov s vyššou pridanou hodnotou:

- Nápoje s použitím prírodného sladidla z rastliny Stévia
- Nápoje s kúskami Aloe Vera
- Nápoje s extraktom zeleného čaju
- Nápoje s kúskami kokosu
- Nápoje zamerané na deti



Vplyv spoločnosť na životné prostredie:

- Spoločnosť má systém odpadového hospodárstva (separovaný zber papiera, plastov, kovov a minimalizácia komunálneho odpadu).
- Na mazanie strojov a zariadení spoločnosť používa prostriedky šetrné k životnému prostrediu kategórie „food grade“.

- V areáli spoločnosti nemanipulujeme s ropnými produktmi, len prostredníctvom špecializovaných servisov a dielní.
- Uplatňovaním poznatkov vedy a techniky zlepšuje spoločnosť využitie ovocia a zeleniny na výrobu štiav a minimalizuje rastlinný odpad.
- Zvyšky z rastlinnej výroby sa následne využíva spoločnosť skrmovaním.
- Na výrobu nápojov používa spoločnosť recyklovateľné kartónové obaly.
- Spoločnosť participuje v medzinárodnom výskumnom programe aplikácie biologicky odbúrateľných plastov pri plnení nápojov.

V roku 2012 spoločnosť uzatvorila zmluvu s Ministerstvom školstva, vedy, výskumu a športu Slovenskej republiky o poskytnutí nenávratného finančného príspevku. Predmetom projektu je: zlepšovanie výživových a senzorických parametrov ovocných a zeleninových nápojov aplikáciou interných plynov ako: dusík, argón a CO₂. Partnerom firmy v tomto projekte je Výskumný ústav potravinársky. Pomocou projektu môže spoločnosť vyrábať ešte kvalitnejšie výrobky, a vytvoriť lákavý sortiment aj na slovenskom aj na zahraničnom trhu nápojov. Predbežným výsledkom projektu je, že plyn argón je nevhodný na zlepšovanie parametrov ovocných a zeleninových nápojov. Výroba nápojov pomocou plynu dusík bola úspešná tá bude používaná v každodennej výrobe nápojov. V budúcnosti bude realizovaná skúšobná výroba pomocou plynu CO₂. V rámci tohto projektu použila spoločnosť v priebehu roka 2013 na výskum a vývoj 506 009 EUR z čoho 379 507 EUR bolo financované zo štrukturálnych fondov EÚ. Predpokladaný dátum ukončenia projektu je jún 2015.

Údaje po súvahovom dni

Po ukončení účtovného obdobia 2013 až do zostavenia účtovnej závierky nenastali žiadne udalosti, ktoré by významným spôsobom ovplyvnili majetok a zdroje krytia majetku spoločnosti.

Prílohy:

- a) Účtovná závierka**
- b) Stanovisko audítora**