



JOJ MEDIA HOUSE





JOJ MEDIA HOUSE



Obsah

7	Príhovor Predsedu predstavenstva
8	Profil spoločnosti
9	Hodnoty spoločnosti
10	Analýza mediálneho trhu
12	Súhrn obchodnej činnosti
12	Televízna skupina JOJ
17	Internet
18	Trh vonkajšej reklamy
20	Personálna politika
21	Hlavné udalosti roku 2012
23	Rizikové faktory a manažment rizík
26	Správa a riadenie
28	Organizačná štruktúra
29	Návrh na rozdelenie zisku alebo vyrovnanie straty
30	Spoločenská zodpovednosť
33	Vyhlásenie predstavenstva spoločnosti
25	Konsolidovaná účtovná zvierka – Príloha č. 1
119	Individuálna účtovná zvierka – Príloha č. 2
163	Správa o súlade výročnej správy – Príloha č. 3



Vážené dámy, vážení páni,

som rád, že Vám môžem opäť predložiť výročnú správu spoločnosti JOJ Media House, a. s., ktorá sa stala úspešným hráčom na mediálnych trhoch strednej a východnej Európy. Zároveň ma teší, že môžem osobne prejať radosť z dosiahnutých výsledkov uplynulého roku 2013.

Ekonomickú situáciu v minulom roku hodnotím ako stabilnú, bez výrazných výkyvov v jednotlivých sektoroch a v intenciách zverejnených prognóz jednotlivých národných bánk. Všetky spoločnosti v skupine JOJ Media House sa v priebehu minulého roku sústredili predovšetkým na dokončenie reštrukturalizačných a úsporných opatrení, na zlepšenie vzťahov so svojimi obchodnými partnermi a na posilnenie svojej trhovej pozície.

V uplynulom roku sme svoju pozornosť sústredili na tieto procesy:

Dokončenie reštrukturalizácie spoločnosti EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT – UND AUSSSEN MEDIEN GMBH a jej dcérskych spoločností, pôsobiacich na trhoch vonkajšej reklamy.

V rámci reštrukturalizačného procesu sme odpredali spoločnosti, ktoré nezapadali do nášho podnikateľského plánu. V priebehu roku sme postupne predali aktíva v Bulharsku a Rumunsku, k predaju sú takisto určené spoločnosti v Chorvátsku a Macedónsku. Právne subjekty, zaoberajúce sa vonkajšou reklamou v Slovenskej a Českej republike boli v priebehu roku 2013 úspešne začlenené do existujúcich skupín spoločností pôsobiacich na tomto území.

V priebehu roka sme rozšírili podnikateľskej aktivity na mediálnom trhu v Slovenskej republike o služby web dizajnu a vývoj internetových aplikácií.

Úspech v tejto oblasti sme dosiahli kúpou spoločnosti modern web, s.r.o., ktorá bude okrem iného zabezpečovať aj technickú podporu prevádzky jednotlivých domén a vysielania huste.tv.

Na trhu vonkajšej reklamy v Slovenskej republike sa nám podarilo realizovať niekoľko efektívnych krokov.

Navýšili sme obchodný podiel v spoločnosti Media representative, s. r. o., na súčasných 90%, zmenili sme názov spoločnosti BigBoard Slovensko, a. s., na Akzent BigBoard a.s., (spoločnosť bude v nastávajúcom období zastrešovať naše podnikateľské aktivity) a k 31.12.2013 prebehla fúzia spoločností BigBoard Slovensko, a. s., a Akzent Media spol. s r.o.

Podarilo sa nám tak vytvoriť najväčšiu spoločnosť, ktorá podľa odhadu manažmentu poskytuje reklamné služby s trhovým podielom 45 %.

Jedným z významných aktív našej skupiny je skupina spoločností BigBoard Praha, ktorá podniká na trhu vonkajšej reklamy v Českej republike.

V uplynulom roku sme upevnili postavenie tejto spoločnosti ako jednoznačnej trhovej jednotky, a to aj vďaka akvizícii spoločnosti outdoor akzent s.r.o., ktorá patrila do konca roku 2012 k našim najväčším konkurentom.

Tradičnou oblasťou pôsobenia spoločnosti JOJ Media House je televízne vysielanie a výroba televíznych relácií.

V priebehu roku 2013 sme upevnili postavenie stanice JOJ ako silnej trhovej dvojky na Slovensku, a zároveň sme našim divákom predstavili ďalšie dve nové televízne stanice: televíziu WAU, s primárnym zameraním na ženského diváka, a televíziu SENZI, ktorá prináša slovenskému publiku hudobné relácie rôznych žánrov.

V roku 2013 sme sa v oblasti výroby televíznych relácií sústredili na osvedčené a divácky žiadané formáty ako sú PANELÁK a SÚDNA SIEŇ. Zavŕšením sezóny bola už tradične tretia séria licencovanej show Česko Slovensko má talent.

Významnou udalosťou minulého roku bola v poradí už druhá emisia dlhopisov spoločnosti JOJ Media House, a. s. Dňa 15. augusta 2013 sme emitovali dlhopisy s pevným úrokovým výnosom 6,3% a s dobou splatnosti 5 rokov v celkovom objeme 55 miliónov EUR. Emisiu môžem hodnotiť ako veľmi úspešnú a získané finančné prostriedky boli použité na refinancovanie existujúcich úverov v jednotlivých skupinách spoločnosti.

Rok 2013 bol pre nás výzvou. Rád konštatujem, že sme dosiahli úspech v každej oblasti a na každom trhu, v ktorom máme a spravujeme svoje podnikateľské aktíva. Pri pohľade do budúcnosti verím, že rok 2014 prinesie nové výzvy, nové vízie a nové možnosti rozširovania našich podnikateľských aktivít a neporuší tradíciu v tom, že bude úspešný.

Richard Flimel
Predseda predstavenstva
JOJ Media House, a.s

Profil spoločnosti

JOJ Media House, a. s., (ďalej len „materská spoločnosť“ alebo „Spoločnosť“, súhrnne s dcérskymi spoločnosťami nazývaná „Skupina“) vznikla 6. novembra 2010. Od svojho vzniku po súčasnosť sa stala najväčšou slovenskou mediálnou spoločnosťou a svoje pôsobenie rozšírila aj na trhy Česka, Rakúska, Chorvátska a Macedónska.

Spoločnosť v oblasti televízneho vysielania a výroby televíznych relácií je 84,96%-ným akcionárom spoločnosti Slovenská produkčná, a.s., prostredníctvom ktorej vlastní 100%-ný podiel v spoločnosti MAC TV s.r.o., ktorá je držiteľom licencie na vysielanie televíznych staníc TV JOJ, PLUS, WAU a SENZI. Zároveň prevádzkuje aj internetové portály JOJ.sk, plus.sk, wau.sk, senzi.sk, huste.tv, noviny.sk, tipsportextraliga.sk, videoportal.sk, premuza.sk, prezenu.sk. V roku 2013 Slovenská produkčná, a.s. kúpila 100% obchodný podiel v spoločnosti DONEAL, s.r.o. a stala sa 50%-ným akcionárom spoločnosti SENZI, a.s.

» JOJ Media House, a. s., v oblasti vonkajšej reklamy na území Slovenskej republiky je 100%-ným akcionárom spoločnosti Akzent BigBoard, a.s., a prostredníctvom tejto spoločnosti vlastní nasledovné podiely v spoločnostiach:

- » BigMedia, spol. s r.o., (100% podiel) – výhradný predaj reklamy na nosičoch dole uvedených spoločností a svojej materskej spoločnosti
- » RECAR Slovensko, a.s., (100% podiel) – reklama v dopravných prostriedkoch,
- » RECAR Bratislava, a.s., (80% podiel) – reklama v dopravných prostriedkoch hlavného mesta Bratislavy,
- » Media representative, s.r.o., (90% podiel) – predaj reklamy špecifického charakteru,
- » Akzent Media, spol. s r.o., (100% podiel) – predaj a správa vlastnej siete reklamných nosičov.

Ku dňu zostavenia tejto výročnej správy nastali tieto významné skutočnosti:

- » úspešne prebehla fúzia spoločností Akzent BigBoard, a.s. so spoločnosťou Akzent Media spol. s r.o., ktorá od 1.januára

2014 zanikla a nástupníckou organizáciou sa stala spoločnosť Akzent BigBoard, a.s.,

- » 14. januára 2014 sa spoločnosť Akzent BigBoard, a.s. stala 100% majiteľom spoločnosti HANDY MEDIA, s.r.o. – ktorá rozširuje portfólio ponúkaných reklamných plôch najmä o držiaky v interiéroch prostriedkov mestskej hromadnej dopravy,
- » 8. apríla 2014 vznikla nová spoločnosť BHB, s.r.o. ktorá doplnila portfólio spoločností Akzent BigBoard. Bude spravovať a prenajímať sieť vlastných reklamných nosičov.

» JOJ Media House, a. s., v oblasti vonkajšej reklamy na území Českej republiky je 60%-ným akcionárom spoločnosti BigBoard Praha, a.s. Cez svoje dcérske spoločnosti je lídrom na českom trhu vonkajšej reklamy. BigBoard Praha, a.s., je vlastníkom nasledovných obchodných podielov:

- » BigMedia, spol. s r.o., (100% podiel) – prenájom reklamných plôch vlastnej siete,
- » Czech Outdoor, s.r.o., (99,9% podiel) – prenájom reklamných plôch,
- » Český Billboard, s.r.o., (100% podiel) – prenájom reklamných plôch,
- » MG Advertising, s.r.o., (50% podiel) – prenájom reklamných plôch,
- » Barrandia, s.r.o., (50% podiel) – prenájom reklamných plôch,
- » Expiria, s.r.o., (100% podiel) – prenájom reklamných plôch,
- » Tardus Publishing, s.r.o., (100%) – prenájom reklamných plôch,
- » RAILREKLAM, s.r.o., (49%) – prenájom reklamných plôch na majetku spoločnosti České dráhy, a.s.,
- » outdoor akzent s.r.o., (100%) - prenájom reklamných plôch,
- » Bilbo City s.r.o., (100%) – prenájom reklamných plôch.

» JOJ Media House, a. s., je jediným spoločníkom spoločnosti Akcie.sk, s. r. o., ktorá vlastní 100% podiel na spoločnosti EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT – UND AUSSEN MEDIEN GMBH (ďalej len „EPAMEDIA“), ktorá je dvojkou na trhu vonkajšej reklamy v Rakúsku. Prostredníctvom tejto spoločnosti má JOJ Media House, a. s., svoje obchodné zastúpenie aj v nasledujúcich krajinách.



V Rakúsku:

- » Heimatwerbung Ges.m.b.H NO (100% podiel),
- » Heimatwerbung Ges.m.b.H OO (100% podiel),
- » Public Space Advertising GmbH Wien (100% podiel),
- » R+C Plakatforschung und kontrolle GmbH (51% podiel),

V Chorvátsku:

- » Outdoor akzent d.o.o. (100% podiel),

V Macedónsku:

- » Akzent media d.o.o.e.l. (100% podiel),

» JOJ Media House, a. s., vlastní 30%-ný podiel v spoločnosti Starhouse Media, a.s., ktorá podniká v oblasti manažmentu výkonných umelcov a zároveň vlastní 51% v spoločnosti modern web, s.r.o., jej podnikateľské aktivity sú sústredené na vývoj internetových aplikácií, web dizajn a prevádzkovanie internetových domén a zabezpečovanie technickej podpory.

Ku dňu zostavenia tejto výročnej správy zmenila spoločnosť modern web, s.r.o. svoju právnu formu a aj meno. V súčasnosti vykonáva spoje podnikateľské aktivity pod názvom eFabrika, a.s.

Hodnoty spoločnosti

Vízia

Víziou spoločnosti JOJ Media House je stať sa významnou stredoeurópskou mediálnou spoločnosťou a zabezpečiť dlhodobú spokojnosť zákazníkov s našimi mediálnymi službami a produktmi pre efektívnu komunikáciu reklamy cieľovým skupinám.

Poslanie

Poslaním spoločnosti JOJ Media House je poskytovanie kvalitných mediálnych služieb širokej spoločnosti a obchodným partnerom, ktoré chceme zabezpečiť neustálym rozširovaním a skvalitňovaním produktov.

Stratégia

Stratégiou spoločnosti JOJ Media House je rozširovanie ponuky produktov organickým aj anorganickým rastom v regióne strednej a východnej Európy a zefektívňovanie aktivít jednotlivých spoločností v rámci skupiny prostredníctvom synergických prepojení.

Analýza mediálneho trhu



Rok 2013 na svojom začiatku naznačoval pokračovanie ekonomickej stagnácie a znižovania výkonnosti jednotlivých ekonomík Eurozóny a ekonomiky z globálneho pohľadu. Najvýznamnejšou prekážkou v naštartovaní produkcie ostávala dlhová kríza, slabý trh práce a samozrejme situácia domácností.

Tieto predpoklady sa našťastie počas roku 2013 nepotvrdili a počas prvého štvrťroku tohto roku dochádza k oživovaniu vyspelých ekonomík Japonska, USA a Veľkej Británie. V ďalších dvoch štvrťrokoch tohto roku sa postupne oživovali ekonomiky Eurozóny, čo malo pozitívny vplyv na ekonomiku Slovenska. Oživenie ekonomiky Eurozóny sa potvrdilo aj v treťom štvrťroku, keď bol znova zaznamenaný rast. Záver roku potvrdil zrýchľovanie ekonomického rastu vyspelých ekonomík Eurozóny, čo malo vplyv aj na vývoj ekonomiky Slovenska, ktorá je priamo spojená s dopytom na našich výrobkoch a službách v zahraničí. Slovenská ekonomika v roku 2013 spomalila oproti roku 2012 na úroveň 0,9%, ale na základe vývoja predstihových indikáto-

rov Eurozóny sa predpokladá, že v roku 2014 bude rast HDP na úrovni 2,4%.

Mediálne sektory, v ktorých spoločnosť JOJ Media House, a. s. podniká, boli v roku 2013 stabilizované a pozitívny vplyv oživenia národných ekonomík mal dopad aj na ne. Vývoj predchádzajúcich rokov bol charakterizovaný znižovaným výdavkom v tomto segmente trhu. V roku 2013 nebol zaznamenaný výrazný nárast výdavkov, ale objavili sa tendencie ktoré predpokladajú jeho rast v roku 2014 aj v súvislosti s rastom národných ekonomík.

Slovenská ekonomika v roku 2013 spomaľovala, avšak nie až tak ako bolo predikované NBS. HPD v roku 2013 bol dosiahnutý na úrovni 0,9%. Vplyv na tento vývoj malo ako už bolo hore uvedené aj oživenie hlavných ekonomík Eurozóny a aj ekonomiky Českej republiky, ktorá je významným odberateľom slovenských výrobkov a služieb.

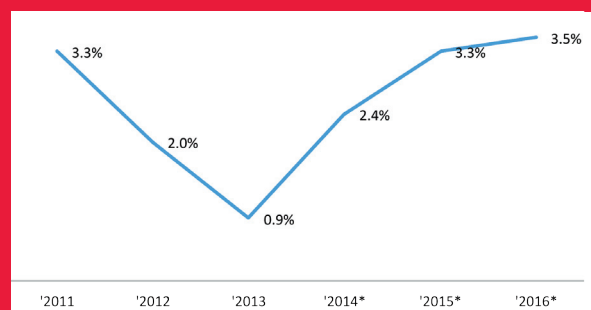
Makroekonomická prognóza NBS

2012-2016

Medziročná dynamika v %	'2011	'2012	'2013	'2014*	'2015*	'2016*	CAGR
Vývoj HDP reálny/*predikcia	3.3%	2.0%	0.9%	2.4%	3.3%	3.5%	2.4%

Zdroj: NBS Strednodobá predikcia P1Q-2014

Vývoj HDP reálny/*predikcia



Mediálny trh v Slovenskej republike

Tak ako v predchádzajúcich rokoch, aj v tomto roku si televízna reklama udržala svoje dominantné postavenie na mediálnom trhu. Medzi najvýznamnejších konkurentov našej skupiny v televíznej reklame už tradične patrí:

MARKÍZA – SLOVAKIA, spol. s r.o. (člen nadnárodnej spoločnosti Central European Media Enterprises Ltd.), ktorá prevádzkuje vysielanie televíznych kanálov Markíza, Doma, Dajto a Foor. Posledný kanál sa spoločnosť na základe optimalizácie nákladov rozhodla zrušiť a vysielací kontent obohatil programovú štruktúru kanálu Dajto.

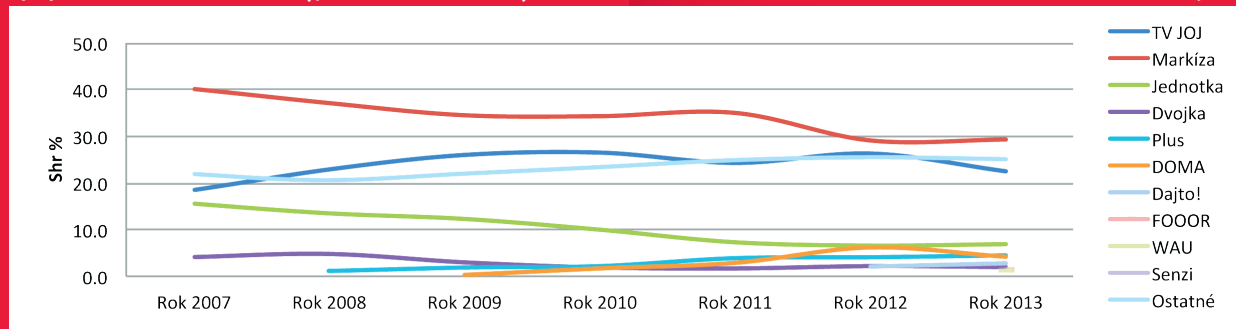
RTVS – verejnoprávna televízia, ktorá prevádzkuje vysielanie kanálu Jednotka a Dvojka.

Prime time 12-54 Shr.%

PRIME TIME	TV JOJ	Markíza	Jednotka	Dvojka	Plus	DOMA	Dajto!	FOOOR	WAU	Senzi	Ostatné
Rok 2007	18.4	40.2	15.5	4.2	-	-					21.7
Rok 2008	22.9	37.1	13.5	4.8	1.1	-					20.6
Rok 2009	26.0	34.5	12.3	3.0	1.9	0.3					22.0
Rok 2010	26.5	34.3	10.0	1.9	2.2	1.7					23.4
Rok 2011	24.3	35.0	7.3	1.7	3.9	2.9					24.9
Rok 2012	26.3	29.1	6.6	2.2	4.1	6.2	2,1				25.5
Rok 2013	22.5	29.3	6.9	2.0	4.5	4.2	2.8	1.5	1.1	0.1	25.1

Vývoj sledovanosti 2007 až 2013 (prime time 12-54 Shr.%)

Zdroj: TNS



V roku 2013 sa ponuka televíznych kanálov rozšírila v skupine TV JOJ o monotematický kanál WAU, ktorý začal svoje vysielanie 15. apríla 2013 so zameraním na ženského diváka a od 1. septembra 2013 sa spustilo vysielanie hudobného kanálu SENZI. Na Slovenskom mediálnom trhu podniká spoločnosť JOJ

Media House aj v segmente vonkajšej reklamy prostredníctvom skupiny Akzent BigBoard, a.s. Rok 2013 pre tento segment bol rokom stagnácie, výrazne sa nemenili trhové podiely jednotlivých konkurentov a tak sa pozornosť spoločností sústredila na nákladovú efektívnosť.

Mediálny trh v Rakúsku

Rakúska ekonomika dosiahla v roku 2013 rast 0,4%. Vplyvom oživenia globálnej ekonomiky a ekonomiky Eurozóny v druhej polovici roku 2013 sa predpokladá jej rast v roku 2014 na úrovni 1,6% a v roku 2015 by mal rast dosiahnuť úroveň 1,9%. Vývoj v národnej ekonomike a vývoj výdavkov v mediálnom

sektore je obdobný. Rok 2013 sa môže hodnotiť ako rok stagnácie. Na mediálnom trhu Rakúskej republiky podniká spoločnosť JOJ Media House prostredníctvom skupiny podnikov EPAMEDIA. V súčasnosti je táto skupina dvojkou na trhu vonkajšej reklamy, kde dosahuje na základe odhadov manažmentu trhový podiel vo výške 40%. Jej najväčším konkurentom je spoločnosť Gewista GMBH, ktorá je dlhoročným lídrom trhu.

Vývoj HDP reálny/*predikcia v Rakúskej republike

2011-2015

Medziročná dynamika v %	'2011	'2012	'2013	'2014*	'2015*	CAGR
Vývoj HDP reálny/*predikcia	2.8%	0.9%	0.4%	1.6%	1.9%	1.5%

Zdroj: Osterreichische national bank (ONB)

Mediálny trh v Českej republike

Vývoj českej ekonomiky v roku 2013 pokračoval v ekonomickej recesii, kde bol zaznamenaný medziročný pokles HPD na úrovni 0,9%. Najväčší vplyv na tento výsledok mal výsledok zahraničného obchodu. Ekonomika Českej republiky naďalej spomaľovala a až vo štvrtom štvrtroku dosiahla rast 1,3% v porovnaní s predchádzajúcim rokom. Na mediálnom trhu evidujeme medziročný pokles investícií v cenníkových cenách o 2% (zdroj: mediaguru.cz). V jednotlivých segmentoch trhu sa

prejavili rozdielne vývojové tendencie. Na trhu vonkajšej reklamy vidíme nárast cenníkovej hodnoty reklamy o 7%. Na tomto trhu podniká spoločnosť JOJ Media House prostredníctvom skupiny spoločností BigBoard Praha, ktorá si v priebehu roku posilnila svoju pozíciu trhového lídra. Najprogressívnejším segmentom mediálneho trhu je ako aj v minulých rokoch segment internetu. Pokles príjmov z reklamy najviac zasiahol segment televíznej reklamy vzhľadom na zmenu cenovej politiky televíznej skupiny CET 21.

Vývoj HDP reálny/*predikcia v Českej republike

2011-2014

Medziročná dynamika v %	'2011	'2012	'2013	'2014*	'2015*	CAGR
Vývoj HDP reálny/*predikcia	1.7%	-1.2%	-0.9%	2.2%	2.8%	0.5%

Zdroj: ČNB - Prognóza zverejnená 6.2.2014

Súhrn obchodnej činnosti



V roku 2013 televízia JOJ dokázala na televízny trh priniesť atraktívne formáty, ktoré sa často stávali inšpiráciou pre našu konkurenciu. Išlo nielen o pôvodnú slovenskú seriálovú tvorbu (Dr. Dokonalý), či o humoristické televízne žánre (Haló), ale aj o typy akvizícií, ktoré sa na trhu objavili po prvýkrát (Najlepšie torty, Dom snov). Televízia JOJ dokázala aj v tomto roku úspešne pracovať s akvizíčnými seriálmi tak, že voči konkurencii boli vysoko efektívne (Kosti, Vtiera Castle). Rovnako úspešné boli aj kinopremiéry, pričom televízia divácky dokázala predať aj ich reprízy. No a v neposlednom rade tvorivý tím pracovníkom do-

kázal pracovať s overenými formátmi ako Česko Slovensko má talent 4 a inovovať ich tak, že pri opakovanom uvedení na trh dokázali generovať výbornú sledovanosť. Rok 2013 sa niesol v znamení jasnejšej profilácie stanice PLUS na mužského diváka a v polovici apríla JOJ Group oznámila vznik ďalšej stanice WAU, ktorá začala oslovovať ženskú cieľovú skupinu. V septembri do skupiny pribudla stanica SENZI, ktorá sa začala zameriavať na staršiu vekovú cieľovú skupinu a ponúkať rôzne hudobné žánre, ktoré doteraz na slovenskom televíznom trhu chýbali. Z tohto pohľadu bol rok 2013 pre celú skupinu prelomový.



ČESKO SLOVENSKO MÁ TALENT 4

Žáner: Talentová show

Talentová súťaž Česko Slovensko má talent aj v roku 2013 obhájila pozíciu jednej z najsledovanejších show slovenských televízií. Ide o licencovanú show, ktorú TV JOJ a TV Prima pripravujú na základe licencie od spoločnosti Fremantle Media. Tria porotcovia hľadajú najväčší talent v akejkoľvek oblasti, v akomkoľvek veku a s akýmkoľvek skúsenosťami. Súťažiaci prechádzajú viacerými kolami - castingami v divadle, Veľkým treskom, naživo vysielanými semifinálovými kolami, a napokon finálovým kolom. Víťaz slovenskej verzie už tradične získava

PANELÁK 11, 12 PRVÝ SLOVENSKÝ DENNÝ SERIÁL

Žáner: Denný seriál

V roku 2013 sa známy panelák postupne rekonštruoval a vznikli tu nové byty, teda aj ďalšie seriálové príbehy. Pribudli nové postavy: gynekologička Zuzana Fialová, účtovníčka Kristína Farkašová a do bytu po Kordiakovi sa nastahovala nová rodina

PÔVODNÁ TVORBA

zaujímavú finančnú výhru. V štvrtej sérii tvorivý tím obsadil do poroty Leoša Mareša, ktorý priniesol do show mnoho zábavných momentov.

WEB S TALENTOM PRE VŠETKÝCH. Úspešná show televízií JOJ a Prima sa stala neoddeliteľnou súčasťou webu a sociálnych sietí. Už štandardne návštevníci a fanúšikovia mali možnosť sledovať celé relácie, jednotlivé vystúpenia, rozhovory so súťažiacimi či porotcami nakrútené špeciálne pre webové stránky a doplňujúci materiál k show.

z Nitry, ktorej hlavou je Michal Hudák. V priestoroch paneláku vznikol aj potravinový reťazec, čím sa vytvoril priestor pre sofistikovaný product placement pre klienta Billa.

Ani v týchto dieloch Paneláka nechýbala rodinná pohoda, napätie, dynamika a humor.

DR. DOKONALÝ 2

Žáner: Dramatický seriál

Druhá séria nadviazala na úspech a priaznivé ohlasy divákov na prvú sériu. Seriál sa opäť odohrával v prostredí súdneho lekárstva. Hlavný hrdina Dr. Ludsky (Tomáš Mašťalík) však prežil mnoho zmien. Po smrti otca začal prehodnocovať zmysel svoj-

ho života, ktorý prestal vidieť vo svojej práci a začal zvažovať výpoveď. No načisto skončiť s predchádzajúcim štýlom života sa nedá, preto sa jeho život aj v tejto sérii začal komplikovať.

RODINNÉ ZÁLEŽITOSTI

Žáner: Scripted seriál

S týmto televíznym žánrom má TV JOJ bohaté skúsenosti. Preto sa rozhodla rozvíjať ich vo viacdielnom hranom seriáli, ktorý ponúka divákovi dvakrát do týždňa. Hlavné postavy stvárnilí neherci, ktorí svojím civilným výkonom dokázali presvedčiť publikum, že príbehy sú skutočné a môžu sa stať komukoľvek z nás: Mary Haláková je 16 ročná gymnazistka. Jej rodičia zahliedení prácou jej nevenujú žiadny čas až do okamihu, keď sa im

Mary zverí, že ju obťažuje triedny učiteľ... Naivná dôchodkyňa Fanka Gregorová v dobrom úmysle nastahuje do svojho bytu bezdomovca z ulice... Rudo Dolinský je vodičkar, ktorý od svojej ženy Milky požaduje, aby zarábala peniaze vlastným telom... Rodinné záležitosti pripravil do vysielania tvorivý tím autorov a režisérov Súdnej Siene a formátu Farmár hľadá ženu. Účinkujúci neherci prešli náročnými kastingami.

NAJLEPŠIE SLOVENSKÉ TORTY

Žáner: Kulinárska reality show

Televízia JOJ našla najlepších slovenských cukrárov a s hrdosťou ukázala, ako dokážu skvelo pracovať. Tvorivý tím načrel do ich zdrojov kreativity, zručnosti, nápaditosti i extravagancie. Odhalil zákulisie výroby, tajomstvo konštrukčných a tech-

nických riešení, mnohé tipy a triky, ktoré by nás v súvislosti s neuveriteľnými tortami ani nenapadli. Cyklus patril k najpozoruhodnejším a najúspešnejším formátom svojej sezóny. neherci prešli náročnými kastingami.

SÚDNA SIEŇ

Žáner: Denná scripted reality

Televízna Súdna sieň vstúpila v roku 2013 do piateho roku vysielania s mnohými prekvapeniami. Desiata séria priniesla divákovi množstvo novínok: novú scénu, nový vizuál aj grafiku.

Modernejšia a dynamickejšia Súdna sieň s osvedčeným obsahom bola aj v uplynulom roku jednotka na trhu v jarnej sezóne.

TV JOJ pripravuje do vysielania niekoľko denných spravodajských relácií, ktoré majú na trhu rešpektované postavenie.

NOVINY O 12:00

Hodinová spravodajská relácia informuje diváka na pravé popoludnie o najčerstvejších novinkách dňa, ako doma, tak v zahraničí. Spravodajským súhrnom dňa z každej spoločenskej oblasti sprevádzajú Andrea Pálffy-Belányi alebo Daniela Strculová. V štúdiu sa zároveň s moderátorkou každý deň nachádzajú aj

Ján Mečiar alebo Ivan Janda, ktorí vedú diskusie s rozličnými hosťami. Reflektujú tak spoločensky aktuálne a zaujímavé témy priamo s odborníkmi: počasie, technológia, trh práce, ekonomické témy, PC témy, šport, móda, kozmetika, medicína,...

NOVINY O 17:00

Podvečerná spravodajská relácia dopĺňajúca informácie, ktoré divák dostal v Novinách o 12:00. Okrem toho relácia prináša aj súhrn nových, aktuálnejších udalostí na Slovensku i vo svete, ktoré sa udiali v neskorších popoludňajších hodinách.

Moderátori vždy vo dvojici informujú divákov o aktuálnom dni, prípadne rozširujú poznatky o starších udalostiach, ktoré sa postupne odhaľujú.

SPRAVODAJSTVO TV JOJ

KRIMI

Obsah spravodajského formátu Krími ostáva na Slovensku stále jedinečný a typický iba pre túto jedinú reláciu. Krími ponúkajú denne informácie o kriminálnych prípadoch, o priebehu riešení rozličných zločinov, finančných, politických a iných kauzách,

VEĽKÉ NOVINY TV JOJ

Hlavná spravodajská relácia TV JOJ vysielaná ponúka sumár toho najdôležitejšieho, čo sa v daný deň udialo na domácej i zahraničnej pôde. Podáva informácie z každej oblasti spoločenského života. Najsilnejšou stránkou Novín TV JOJ je široká a osvedčená sieť regionálnych pracovníkov, ktorí prinášajú obrovské množstvo informácií o diani v jednotlivých regiónoch Slovenska. Relácia navyše reaguje aj na tipy a podnety divákov, je známa svojím objektívnym, zrozumiteľným a divácky atraktívnym prístupom pri tvorbe jednotlivých reportáží.

Akvízie TV JOJ boli vždy plnohodnotnou súčasťou vysielaciej štruktúry. Sú nakupované a zaraďované do vysielania tak, aby oslovovali produktívne cieľové skupiny, sú orientované skôr na mestského diváka a veľa z nich je vo svete oceňovaných

127 HODÍN 127 Hours

dobrodružná drama, USA 2010, réžia: Danny Boyle

V roku 2011 film nominovali na Cenu akadémie Oscara v šiestich kategóriách (najlepší film, adaptovaný scenár, herec v hlavnej úlohe, strih, hudba, pieseň).

AVATAR Avatar

akčný dobrodružný fantastický sci-fi triler, USA/Velká Británia 2009, réžia: James Cameron

Snímka, ktorá prepísala filmovú históriu, získala v roku 2010 dva Zlaté Glóbusy zo štyroch nominácií a tri Oscary z deviatich nominácií.

V roku 2013 sa na obrazovke JOJ-ky objavovali známe tituly, ktoré majú svojich skalných divákov, ale aj premiérové seriály. Medzi najobľúbenejšie patrili:

C.S.I.: KRIMINÁLKA MIAMI X. CSI: MIAMI X.

Úspešný seriál, ktorý na obrazovkách TV JOJ zažíva svoju desiatu sériu.

KOSTI VIII. BONES VIII.

Hlavní hrdinovia tohto seriálu už niekoľko rokov oslovujú divákov na celom Slovensku. TVJOJ v roku 2013 uviedla 8. sériu seriálu.

dopravných nehodách, hľadaných osobách a pod. Tvorcovia však divákovi ponúkajú aj občianske a servisné témy, ktoré mu pomáhajú zorientovať sa v jeho povinnostiach, často však aj právach.

SPRAVODAJSTVO TV JOJ STÁLE S VAMI.

Používatelia mobilných telefónov môžu sledovať spravodajstvo TV JOJ aj zo svojho mobilného zariadenia. Aplikácia umožňuje divákovi nepretržite sledovať aktuálne dianie u nás aj vo svete, či už vo forme archívu televízneho spravodajstva, alebo článkov z portálu noviny.sk.

AKVIZIČNÉ TITULY TV JOJ

filmovými cenami. Vedenie stanice sa aj v roku 2013 snažilo zaraďovať prestížne tituly do vysielania v čo najkratšom čase po filmových premiérach, hneď, ako to dovoľuje licencia. Medzi divácky najúspešnejšie v minulom patrili kinopremiéry:

MAMMA MIA! MAMMA MIA!

hudobná komédia, USA 2008, réžia: Phyllida Lloydová

Najväčšia filmová letná pohoda na malebnom gréckom ostrove s Maryl Streepovou v hlavnej úlohe.

SERIÁLY TV JOJ

VTIERKA CASTLE IV. CASTLE IV.

Seriál, ktorého humorno-kriminálne zápletky už niekoľko sezón úspešne zabávajú televízne publikum. Premiéra ďalšej série bola veľmi očakávaná.

TERRA NOVA TERRA NOVA

Dobrodružno-fantazijný seriál, ktorý eklekticky spája rôzne prvky známe z najúspešnejších seriálov a filmových hitov.

TV JOJ vypestovala u slovenských divákov obľubu v rôzne žánre z oblasti akvizícií. Jej stanice sú známe programovou ponukou kvalitných reality shows a dokumentárnych formátov. V roku 2013 mali najlepšiu sledovanosť:

DOM SNOV V. – IX. EXTREME MAKEOVER: HOME EDITION V.-IX.

emotívna reality show, v ktorej moderátor navštevuje rodiny v zúfalej životnej situácii. Zo všetkého najviac však potrebujú vyriešiť svoje bývanie. Na konci každého dielu prežijú diváci skutočnú katarziu.

GEISSENOVCI – ŤAŽKÝ ŽIVOT MILIONÁROV III. DIE GEISSENS - EINE SCHRECKLICH GLAMOURÖSE FAMILIE!

v roku 2013 si diváci mohli pozrieť novú sériu Geissenovcov, ktorí sa stali legendárni aj vďaka skvelému slovenskému dabingu.

plus

V roku 2013 sa stanica PLUS ešte viac zamerala na mužov. Medzi jej divákmi sú muži každého veku, no pridávajú sa aj ženské cieľové skupiny, ktoré hľadajú napínavý, informujúci alebo poučný obsah. V jej vysielacej štruktúre sú bohato zastúpené seriály, akvizičné reality shows a dokumentárne formáty, v ostatnom roku aj formát pôvodnej tvorby DaVinci – Svet zázrakov.

C.S.I: KRIMINÁLKA LAS VEGAS XII.–XIII. CSI: CRIME SCENE INVESTIGATION XII.–XIII.

Seriál C.S.I: Kriminálka Las Vegas za roky svojej existencie získal 55 prestížnych televíznych ocenení a vyše stovky nominácií.

C.S.I.: KRIMINÁLKA NEW YORK VIII. CSI: NY VIII.

V ôsmej sérii diváci sledovali vyšetrovací tím, na ktorý čakali ďalšie nové výzvy, rovnako náročné vyšetrovania závažných zločinov, ku ktorým v New Yorku deň čo deň dochádza.

DEXTER VI. DEXTER VI.

Zabili ste niekedy niekoho? Znásilnili ste niekedy niekoho? Ublížili ste niekedy dieťaťu? Sedí na vás popis „zločinec, ktorý

REALITY SHOWS A DOKUMENTÁRNE FORMÁTY TVJOJ

FANTASTICKÉ TORTY ULTIMATE CAKE OFF

zábavná reality show o kreativite v pečeni fantastických tort a koláčov sa tešila diváckej obľube celú sezónu.

X FACTOR USA 2013 X FACTOR

preslávil stanicu PLUS svojou kvalitou, ale najmä rýchlosťou, s akou dokázala PLUS-ka show odvyselať hneď po americkej premiére. V roku 2013 sa castingy talentovej show vysielali na hlavnej stanici JOJ a semifinálové kolá a finále na stanici PLUS. Najvýraznejšou osobnosťou X-Factor-a je porotca Simon Cowell, hudobný producent, ktorý je súčasne jeho spolutvorcom.

DaVinci – Svet zázrakov

Žáner: Popular science

Leonardo da Vinci bol originálny “renesančný muž” – majster vedy, umenia a vojny. Jeho meno sa preto aj dnes stalo synonymom revolučných myšlienok a vynálezov. Novinky, ale aj overenie mýtov či vedeckých tvrdení priniesol na obrazovky PLUS-ky pôvodný magazín DaVinci – Svet zázrakov. Reportáže, ktoré patria medzi akvizície, prepájal svojim moderovaným slovom redaktor spravodajstva Dárius Haraksin.

SERIÁLY PLUS

za svoje činy nikdy nezaplátil, ako by si zaslúžil”? Ak áno, potom sa máte právo obávať. Pretože Dexter Morgan si pre vás príde, a dostane to, po čom túži – vašu smrť. Táto legenda k seriálu Dexter sprevádza divákov na Slovensku už šiestu sériu.

THE WALKING DEAD III. THE WALKING DEAD III.

Seriál káblovej televízie ABC prináša príbeh o následkoch apokalypsy, ktorá zmenila ľudí na zombie. Sleduje putovanie skupinky ľudí, ktorí prežili a ktorí naprieč USA hľadajú nový domov bez hôrd zombie. Hororová zombie séria je nakrútená na motívy známeho komiksu. Stanica PLUS tento trendový seriál prináša slovenským divákovi už tradične ako jedna z prvých na svete hneď po americkej premiére.



Televízia WAU začala vysielat 15. apríla 2013. Od začiatku bola koncipovaná ako stanica pre ženskú cieľovú skupinu, no na rozdiel od konkurencie primárnu skupinu sú mladé ženy a ženy v produktívnom veku, ktoré na televíznych obrazovkách vyhľadávajú moderné formáty a súčasné témy. Stanica odštartovala hneď od začiatku s vlastnou spravodajskou reláciou (Top Star), presunul sa sem seriál Deň a noc zo stanice PLUS, nakrúcaný našou domácou produkciou podľa licencie a takmer okamžite sa stal známy aj ďalší formát pôvodnej tvorby Ná-kupné maniačky. WAU-ka začala ponúkať akvizičné tituly zo žánru reality show so ženskými témami ako life style, starostlivosť o bábätká, plastická chirurgia a mnoho ďalších. Práve preto sa sem v jesennej sezóne 2013 presunula aj talk show Supermama. Vo vysielacej štruktúre si diváci našli aj veľa filmov. Stanica sa predstavila trhu zaujímavou grafikou a logom.

TOP STAR

Žáner: spravodajstvo

Top Star sa v roku 2013 vyprofiloval ako denná relácia vysielaná na stanici WAU. Každý večer v príme time o 20.00 uviedli moderátori divákov do sveta celebrit. Nové moderátorské dvojice, nové štúdio a pulzujúci obsah relácie si rýchlo získal srdcia diváčok.

Senzi

Televízia Senzi začala vysielat v septembri 2013. Zameriava sa na staršie vekové kategórie, ale aj na tých divákov, ktorí hľadajú pred televíznou obrazovkou relax a milujú rôzne hudobné žánre. Z mediálneho éteru dávno vymizli také hudobné žánre ako evergreeny, ľudové pesničky, trampské pesničky, stredomorské hity, dychovky a mnohé ďalšie. Podľa vzoru zahraničných televízií, ktoré podobným spôsobom sprevádzajú svojich divákov vo chvíľach voľna a oddychu, začala Senzi v spolupráci s mnohými slovenskými interpretmi koncipovať svoju vysielaciu štruktúru. V priebehu dňa sa vo vysielaní stanice striedajú hudobné

DEŇ A NOC

Žáner: Pseudo docu-soap serial

Motto, "Zaži deň a preži noc" tohto seriálu už samé o sebe mnoho prezradilo. Skupina ľudí v produktívnom veku 18-42, žije vo veľkometrážnom apartmáne v Bratislave a ich život sa odohráva na rôznych miestach (pracovisko, bar). Majiteľ apartmánu má 8 podnájomníkov, ktorí pracujú, platia nájomné, upratujú, varia, žijú svoje životy a riešia každodenné problémy. Seriál podliehal pravidlám scripted reality a vychádzal z licencie pseudo docu-soap seriálu Berlín - Tag und Nacht nemeckej televíznej stanice RTL II.

NÁKUPNÉ MANIAČKY

Žáner: reality show

Pôvodná reality show, ktorá televíziu WAU preslávila takmer u všetkých vekových kategórií žien. Päť vybraných dám v priebehu celého týždňa splňalo zadanie módných dizajnérov - v obmedzenom čase nakúpiť oblečenie pre seba, ktoré vyhovuje danej téme: garden party, príjmací pohovor, safari v meste a podobne. Na konci týždňa samé účastníčky rozhodli, ktorá z nich najlepšie splnila úlohu.

programy ako: Senzi šlágre, Ochutené morom, Hráme na želanie, Senzi párty, Senzi na obed, Senzi na noc a ďalšie. Na stanici Senzi môžu televízni diváci vidieť a počuť Ota Weittera, Marcelu Laiferovú, Jadranku, Evu Mázikovou, moderátora Nora Meszároša a iných.

Launch televízie sprevádzala veľká nadlinková kampaň. Predstavenie televízie takisto prebiehalo aj na najväčšom street evente JOJ v meste, ktorý sa v roku 2013 realizoval v mestách Prešov, Žilina a Nitra.

Web

JOJ.SK VIDITEĽNE INÁ STRÁNKA TELEVÍZIE

Roku 2013 priniesol inovácie, ktoré ocenili návštevníci a konzumenti obsahu webových stránok JOJ GROUP, no takisto aj klienti. Hlavný web TV JOJ dostal nový dizajn, ktorý reflektoval zmeny v televíznej grafike, pribudli nové funkcie a video kontent. LIVE vysielanie, aj video archív si užívatelia budú mohli pozrieť už v HD kvalite.

Jednou z hlavných zmien bola aj optimalizácia pre mobilné zariadenia. Diváci TV JOJ teda môžu sledovať živé vysielanie a archív kdekokoľvek sa nachádzajú.

PLUS.SK KEĎ CHEŠ VIAC AJ NA WEBE

Rovnako, ako prešla grafickou zmenou televízia PLUS, prišli zmeny aj na jej web. Z plus.sk sa tak stal plnohodnotný web, ktorý rovnako ako jeho väčší brat obsahuje podstránky venované reláciám, seriálom a showkám, ktoré môže divák vidieť na obrazovke.

HUSTE.TV NAJŠPORTOVEJŠIA TELEVÍZIA NA SLOVENSKU

Redizajn z konca leta 2012 bol len začiatkom zmien, ktorými prechádzala prvá slovenská online televízia aj v roku 2013. Do prvého balíka novínok patrila zmenená štruktúra obsahu, zameraná na šport a zábavu. Huste.tv tak prinieslo okrem priamych prenosov aj návrat kultového seriálu Mafstory, ale

aj vlastný seriál VITAJTE V MESTE. Lahôdkou pre športového fanúšika boli prenosy bratislavského Slovana v prestížnej KHL. Najvýraznejšou zmenou je ale nový dizajn, spolpatnenie časti obsahu a zlepšenie kvality prenosov.

Pri redizajne webu sa myslelo aj na mobilné zariadenia, na ktorých je možné prehrávať obsah, ktorý huste.tv ponúka.

Rovnako ako pri weboch joj.sk a plus.sk aj huste.tv ponúkne svojim užívateľom možnosť sledovať obsah v HD kvalite.

NOVINY.SK

Oficiálny portál spravodajstva TV JOJ je unikátnym prepojením potenciálu televíznej redakcie s internetovým prostredím. Návštevník tu nájde kompletný spravodajský servis, ktorý je prinášaný v reálnom čase priamo z „miesta činu“. Tento ambiciózny projekt oslovuje veľa ľudí, ktorí chcú byť neustále informovaní. V roku 2013 web noviny.sk prešiel zmenami dizajnu a technológií.

TOPSTAR.SK

Ďalším prepojením televízneho a internetového priestoru je web topstar.sk, ktorý sme uviedli v roku 2013. Ponúka tak nielen rozšírenie správ zo sveta šoubiznisu, ktoré môžu diváci vidieť na televíznych obrazovkách, ale aj prísun čerstvých a exkluzívnych informácií nepretržite počas celého týždňa.

Pod heslom „svet celebrit pod lupou“ môžu užívatelia nahliadnuť do diania v šoubiznise formou luxusných reportáží, videa a fotografií.

Topstar.sk je logickým rozšírením mediálneho priestoru, vďaka ktorému dokážeme osloviť novú špecifickú cieľovú skupinu.

VIDITEĽNE INÁ APLIKÁCIA TELEVÍZIE V MOBILE A TABLETE

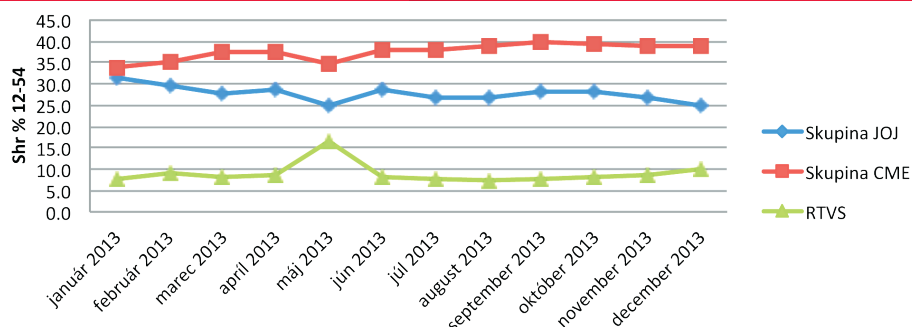
Smartphones a tablety si získavajú stále väčší počet ľudí aj na Slovensku, preto bola v roku 2013 aplikácia pre Apple zariadenia, vďaka ktorej môžu diváci sledovať svoj obľúbený seriál alebo reláciu kdekokoľvek a kedykoľvek.

Vývoj sledovanosti a výhľad do budúcnosti

Rok 2013 bol pre televíziu rokom výrazných zmien. Na základe týchto skutočností môžeme hodnotiť rok 2013 ako rok rozširovania ponuky televíznych programov, upevňovania svojho postavenia na trhu, investovania do vysielacieho kontentu, ktorý je schopný pokryť potreby každého diváka a skvalitnenia vysielania prostredníctvom HD formátu. Na zvýšenie komfortu

našich divákov je im k dispozícii televízny archív. Aj v tomto roku priniesla televízia divácky osvedčené televízne formáty ako sú Česko Slovensko má talent, seriál Panelák, reality show Vyvolení, a samozrejme nesmeli chýbať kvalitné spravodajstvo zo sveta a jednotlivých regiónov Slovenska. Veríme, že všetky uskutočnené kroky prinesú pozitívny ohlas u našich divákov a naša divácka základňa sa bude naďalej rozširovať.

Vývoj podielu prime time po mesiacoch 2013 (Shr % 12-54)



Zdroj: TNS

Súhrn obchodnej činnosti

Trh vonkajšej reklamy v Slovenskej republike

Mediálny trh Slovenskej republiky, tak ako už bolo uvedené, závisí od vývoja ekonomiky Slovenskej republiky ako celku. V segmente trhu vonkajšej reklamy bola situácia obdobná, rok 2013 sa dá jedným slovom charakterizovať rokom stagnácie. Keďže rok 2013 nepriniesol žiadne neočakávané pozitívne ani negatívne skutočnosti, sústredila sa skupina spoločností Akzent BigBoard k rozširovaniu svojho pôsobenia, zvyšovaniu ekonomickej efektívnosti a rozširovaniu svojho klientskeho portfólia. Prvý polrok roku 2013 bol charakteristický poklesom trhu, ale v druhej polovici sa situácia obrátila a spoločnosť plnila svoje ambiciózne ciele.

Počas roku 2013 nastali tieto významné skutočnosti: 30. apríla 2013 kúpila spoločnosť 100% obchodný podiel v spoločnosti Akzent Media spol. s r.o., čím sa jej podarilo vytvoriť najväčšieho poskytovateľa vonkajšej reklamy v Slovenskej republike. Následne pristúpila k zmene názvu spoločnosti BigBoard Slovensko, a. s. na Akzent Bigboard, a.s.

Ďalšou významnou skutočnosťou bolo navýšenie obchodného podielu v spoločnosti Media representative, s. r. o. z pôvodných 80% na súčasných 90%.

V rámci reštrukturalizácie skupiny a na základe rozhodnutia spoločnosti sa 31. decembra 2013 uskutočnilo zlúčenie spoločností Akzent BigBoard, a.s. a Akzent Media spol. s r.o.

Uvedenou akvizíciou spoločnosti Akzent Media, spol. s r.o. sa skupina stala nielen lídrom trhu, ale rozšírila si aj svoje portfólio reklamných nosičov najmä o billboardy a citylighty. S existujúcou širokou ponukou 9 119 reklamných nosičov od vonkajších billboardov až po reklamné držiaky v prostriedkoch MHD je skupina spoločností Akzent BigBoard významným obchodným partnerom všetkých reklamných agentúr.

Vo vzťahu k existencii veľkého počtu klientov, ktorí svoje reklamné kampane realizujú na individuálnej úrovni sa pozornosť spoločností sústreďuje na tento segment odberateľov, pri ktorom je vyššia priemerná realizačná cena.

Už tradične patria medzi najvýznamnejších klientov: mobilní operátori, bankové domy a siete maloobchodných predajní.

Výhľad do budúcnosti

Rok 2014 na základe predikcií NBS by mal byť rokom rastu slovenskej ekonomiky a ďalších národných ekonomík Eurozóny, čo by sa malo priaznivo prejavíť aj na vývoji mediálneho trhu a samozrejme aj v segmente vonkajšej reklamy.

V roku 2014 na vývoj tržieb v skupine budú mať vplyv hlavne prezidentské voľby, následne voľby do Európskeho parlamentu a ku koncu roku plánované komunálne voľby.

Tak ako v predchádzajúcich rokoch aj v roku 2014 plánuje skupina striktnú kontrolou dodržiavania nákladovej časti rozpočtov jednotlivých spoločností. V roku 2014 spoločnosť uskutočnila akvizíciu HANDY MEDIA s.r.o., ktorá rozšírila portfólio produktov o držiaky v dopravných prostriedkoch. Tento krok prispieva k upevňovaniu trhovej pozície skupiny ako lídra trhu a zatiaľ posledným rozšírením skupiny bolo zloženie spoločnosti BHB, s.r.o. ktorá od 8. apríla 2014 bude môcť vykonávať svoju podnikateľskú činnosť ako spravovanie a prenájom vlastnej siete reklamných nosičov.

Trh vonkajšej reklamy v Českej republike

Na mediálnom trhu v Českej republike v priebehu roku 2013 došlo podľa údajov admosphere.cz k celkovému poklesu investícií o 2%. Vývoj investícií v jednotlivých sektoroch bol odlišný. V sektore internetu, displayovej reklamy bol zaznamenaný



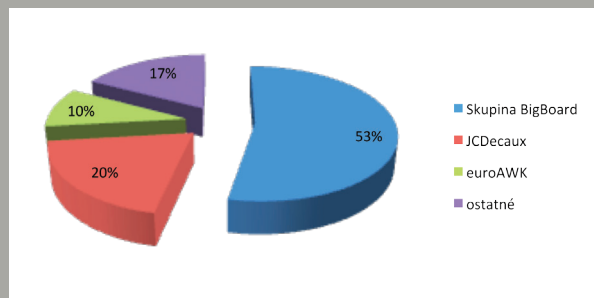
oproti celkovému poklesu najväčší medzročný nárast investícií. Svoj objem investícií sa podarilo udržať aj v segmente printových médií. Pokles 8% v objeme investícií zaznamenal segment televíznej reklamy, ktorý bol spôsobený hlavne zmenou cenovou politikou CET 21.

V segmente vonkajšej reklamy v ktorom spoločnosť JOJ Media House podniká prostredníctvom skupiny spoločností BigBoard Praha bol zaznamenaný medzročný nárast 7%.

V roku 2013 skupina BigBoard Praha realizovala dve významné akvizície. V januári kúpila spoločnosť Outdoor akzent, s.r.o., ktorá v roku 2012 patrila k významným konkurentom tejto skupiny a v auguste sa uskutočnila akvizícia spoločnosti DKNV Media, dnes už Bilbo City, s.r.o., ktorá prevádzkovala sieť reklamných nosičov prevažne lokalizovaných v hlavnom meste Praha. Pri zohľadnení týchto akvizícií a následnému porovnaní výsledkov roku 2012 s rokom 2013 by skupina BigBoard Praha dosiahla pokles výnosov na úrovni 1,8%.

Na strane nákladov boli realizované úsporné opatrenia, ktoré eliminovali vplyv jednorazových nákladov spojených s implementáciou spoločnosti Outdoor akzent, s.r.o. a Bilbo City, s.r.o. do skupiny. Úsporné opatrenia v skupine sa naplno prejavila v nasledujúcich rokoch. Medzročná úroveň EBITDA ostala nezmenená.

Trhový podiel vybraných firiem OOH 2013



Zdroj: Atmosphere

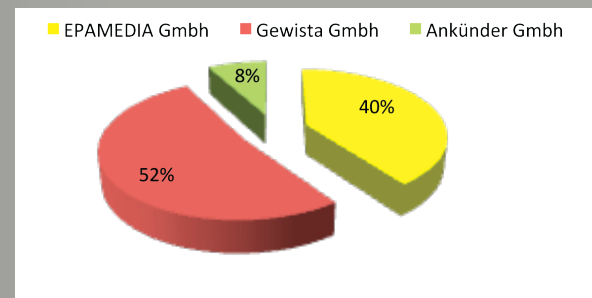
Trh vonkajšej reklamy v Rakúsku

Tak ako na Slovensku a v Českej republike bol aj vývoj na mediálnom trhu Rakúska charakterizovaný ako stagnujúci. Investície najväčších zadávateľov do segmentu vonkajšej reklamy sa výrazne nemenili a kopírovali vývoj z predchádzajúceho roku. V tomto segmente podniká Spoločnosť prostredníctvom skupiny EPAMEDIA.

EPAMEDIA sa stala súčasťou holdingu JOJ Media House koncom roku 2012 a počas roku 2013 prešla reštrukturalizáciou za účelom zvýšenia ekonomickej efektívnosti. Postupne počas roku 2013 boli predané časti spoločností podnikajúce na trhoch vonkajšej reklamy v Českej republike, Slovensku, Rumunsku, Bulharsku. V súčasnosti do skupiny spoločností EPAMEDIA patria aj spoločnosti podnikajúce na trhoch vonkajšej reklamy v Chorvátsku a Macedónsku, ktoré sú určené k predaju.

Na trhu vonkajšej reklamy podniká spoločnosť EPAMEDIA už od roku 1924 a za roky svojho pôsobenia sa jej podarilo stať sa trhovou dvojčkou s odhadovaným trhovým podielom na úrovni 40%. Do jej portfólia patrí viac ako 29-tisíc reklamných nosičov. V počte reklamných nosičov patrí EPAMEDII pozícia trhovej jednotky. Hlavným konkurentom je naďalej spoločnosť Gewista GmbH.

Trhový podiel jednotlivých firiem OOH 2013



Zdroj: odhad manažmentu

Personálna politika



V oblasti personálnej politiky skupiny JOJ Media House nedošlo k výrazným zmenám. Naďalej je ambíciou spoločnosti zamestnávať úspešných a ambiciózných odborníkov, ktorí sú schopní naplňať ciele jednotlivých spoločností a tým prispieť k rastu skupiny ako celku.

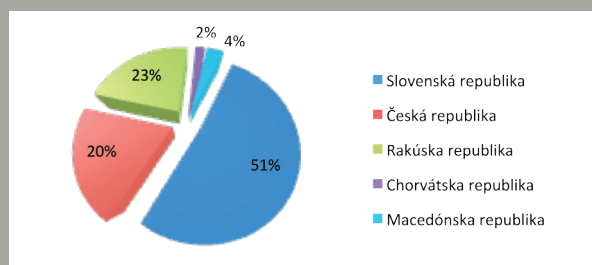
Ambíciou každej spoločnosti v skupine je stať sa lídrom jednotlivých sektorov mediálnych trhov. JOJ Media House má ambíciu stať sa významným hráčom v mediálnom sektore strednej a východnej Európy. Z tohto dôvodu patrí rozvoj zručností jednotlivých zamestnancov medzi jej priority a hlavné oblasti zájmu personálnej politiky.

V súčasnosti patrí spoločnosť k významným zamestnávateľom v oblasti médií na Slovensku, Českej republike a v Rakúsku.

Štruktúra zamestnancov

Priemerný stav zamestnancov skupiny JOJ Media House dosahoval k 31. decembru 2013 hodnotu 494. Pri porovnaní s rokom 2012 zaznamenávame pokles, ktorý je ale spôsobený reštrukturalizáciou skupiny EPAMEDIA, ktorá predala svoje spoločnosti pôsobiace na trhoch vonkajšej reklamy v Bulharsku a Rumunsku.

Podiel krajín z celkového počtu zamestnancov k 31.12.2013



Prehľad priemerného počtu zamestnancov mediálneho domu podľa jednotlivých krajín k 31.12.2013:

Slovenská republika	254
Česká republika	99
Rakúska republika	113
Chorvátska republika	10
Macedónska republika	18
Spolu JOJ Media House	494

Prehľad priemerného počtu zamestnancov podľa jednotlivých spoločností mediálneho domu k 31.12.2013

JOJ Media House, a.s.	6
Slovenská produkčná, a.s.	190
MAC TV s.r.o.	11
BigMedia, spol. s r. o.	13
Akzent BigBoard, a. s.	8
Recar Slovensko a. s.	2
Recar Bratislava a.s.	5
BigBoard Praha, a.s.	30
Czech Outdoor, s.r.o.	32
BigMedia, spol. s r.o.	17
EPAMEDIA - EUROPÄISCHE PLAKAT - UND AUSSEN MEDIEN GMBH	103
Heimatwerbung Ges.m.b.H	7
R+C Plakatforschung und kontrolle GmbH	3
Akzent media, spol. s r. o.	17
Outdoor akzent s.r.o.	20
Outdoor akzent d.o.o.	10
modern web, s.r.o.	2
Akzent Media d.o.o.e.l.	18
Spolu JOJ Media House	494

Hlavné udalosti roku 2013

31. januára 2013 – predaj spoločnosti Outdoor akzent s.r.o., patriacej pod EPAMEDIA EUROPÄISCHE PLAKAT - UND AUSSENMEDIEN GMBH, pôsobiacej na trhoch vonkajšej reklamy v Českej republike spoločnosti BigBoard Praha, a.s. Táto aktivita priniesla výrazné posilnenie skupiny podnikov.

1. februára 2013 – prišlo k zmene akcionárskej štruktúry spoločnosti JOJ Media House, a. s. , s tým, že namiesto akcionára HERNADO LIMITED, so sídlom Akropoleos, 59-61 SAVVIDES CENTER, 1st floor, Flat/Office 102, 2012 Nikózia, Cyprus, registračné číslo: 271 787 (ďalej len „HERNADO LIMITED“), sa novým majoritným akcionárom Spoločnosti vlastiacim 99,90% akcií Spoločnosti stala TV JOJ L.P., so sídlom Klimentos, 41 - 43 KLIMENTOS TOWER, 2nd floor, Flat/Office 21, 1061 Nikózia, Cyprus, registračné číslo: 12128, ktorého menom koná HERNADO LIMITED ako generálny partner, doterajší majoritný akcionár Spoločnosti. Táto transakcia nemá vplyv na výkon kontroly nad Spoločnosťou. Ostatné údaje týkajúce sa akcionárskej štruktúry Spoločnosti a kontroly nad Spoločnosťou ostávajú nedotknuté.

8. marca 2013 – predaj časti podnikov spoločnosti EPAMEDIA EUROPÄISCHE PLAKAT - UND AUSSENMEDIEN GMBH pôsobiacej na trhoch vonkajšej reklamy v Bulharsku.

15. apríla 2013 – spustenie vysielania kanálu WAU, ktorý je zameraný na ženské publikum.

30. apríla 2013 – predaj spoločnosti Akzent Media spol. s r.o. patriaca pod EPAMEDIA EUROPÄISCHE PLAKAT - UND AUSSENMEDIEN GMBH pôsobiacej na trhu vonkajšej reklamy v Slovenskej republike skupine BigBoard Slovensko, a. s. Touto akvizíciou sa podarilo vytvoriť trhovou jednotku.

18. júna 2013 – spoločnosť nadobudla 51% v spoločnosti modern web, s.r.o., ktorá sa zaoberá vývojom internetových aplikácií. Dňa 15. marca 2014 spoločnosť zmenila meno a aj právnu formu. Svoju podnikateľskú činnosť vykonáva pod názvom eFábrica, a.s.

20. júna 2013 – spoločnosť BigBoard Slovensko, a. s. pristúpila k zmene názvu spoločnosti na Akzent BigBoard, a.s.

8. júla 2013 – spoločnosť Akzent BigBoard, a.s. navýšila svoj obchodný podiel v spoločnosti Media representative, s.r.o. na úroveň 90%.

19 júla 2013 – spoločnosť EPAMEDIA EUROPÄISCHE PLAKAT - UND AUSSENMEDIEN GMBH kúpila spoločnosť akzent media d.o.o.e.l. podnikajúcu na trhu vonkajšej reklamy v Macedónsku.

12. augusta 2013 – založenie spoločnosti SENZI, a.s., ktorá zabezpečuje vysielací obsah pre kanál SENZI.

15. augusta 2013 – spoločnosť JOJ Media House, a. s. úspešne emitovala dlhopisy v objeme 55 mil. EUR s pevným úročením 6,3% so splatnosťou 15.08.2018.

26. augusta 2013 – skupina BigBoard Praha sa rozšírila o ďalšiu spoločnosť Bilbo City, s.r.o., ktorá vlastníla a prevádzkovala sieť reklamných nosičov na území mesta Prahy.

1. septembra 2013 – spustenie hudobného kanálu SENZI.

24. septembra 2013 – spoločnosť EPAMEDIA EUROPÄISCHE PLAKAT - UND AUSSENMEDIEN GMBH odpredala svoj obchodný podiel v spoločnostiach EUROMEDIA, podnikajúcich na trhu vonkajšej reklamy v Rumunsku.

24. septembra 2013 – došlo k predaju obchodného podielu JOJ Media House, a. s. v spoločnosti BigBoard Praha, a.s. v celkovom objeme 20%, novým spoločníkom sa stala spoločnosť TOUZIMSKY MEDIA, a.s.

7. októbra 2013 – novými akcionármi spoločnosti Slovenská produkčná, a.s. sa stali Mgr. Marcel Grega, Roland Kubína a František Borovský, podiel JOJ Media House, a. s. ostáva na úrovni 85%.

7. októbra 2013 – EPAMEDIA EUROPÄISCHE PLAKAT - UND AUSSENMEDIEN GMBH predala svoje aktíva v Rumunsku.

23. októbra 2013 – rozšírenie skupiny o spoločnosť DONEAL, s.r.o., ktorá sa stala 100% dcérskou spoločnosťou spoločnosti Slovenská produkčná, a.s.

31. decembra 2013 – úspešné zlúčenie spoločnosti Akzent Media spol. s r.o. a spoločnosti Akzent BigBoard, a.s., pričom nástupníckou organizáciou sa stala spoločnosť Akzent BigBoard, a.s.



Udalosti, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia:

3. januára 2014 – spoločnosť Akzent BigBoard, a.s. sa stala 100% vlastníkom obchodného podielu v spoločnosti HANDY MEDIA, s.r.o., ktorá je zameraná na predaj reklamného priestoru v interiéroch MHD.

8. apríla 2014 – ďalším rozšírením skupiny Akzent BigBoard o novo založenú spoločnosť BHB, s.r.o., ktorá rozširuje ponuku reklamných nosičov skupiny.

Rizikové faktory a manažment rizík

Spoločnosť identifikovala určité rizikové faktory, ktoré súvisia s jej podnikaním a operáciami. Ide najmä o nasledujúce riziká:

Riziko závislosti Spoločnosti na podnikaní jej dcérskych spoločností

Hlavnou podnikateľskou aktivitou Spoločnosti je spravovanie a financovanie účastí na iných spoločnostiach. Z tohto dôvodu je Spoločnosť závislá na príjmoch z dividend a z úrokov z pôžičiek poskytnutých dcérskym spoločnostiam, pričom tieto závisia od úspešnosti podnikania jej dcérskych spoločností.

Riziko krízy, závislosti na všeobecných ekonomických podmienkach a riziko poklesu výdavkov na reklamu

Príjmy z reklám tvoria väčšinu tržieb dcérskych spoločností. Tieto sú závislé na priaznivých všeobecných ekonomických podmienkach na trhu. Existuje riziko, že v prípade ekonomickej krízy, poklesu ekonomiky alebo nepriaznivých ekonomických podmienok bude dochádzať k všeobecnému zníženiu výdavkov na reklamu, v dôsledku čoho môže Spoločnosť utrpieť straty.

Riziko refinancovania existujúcich úverov a financovania nových projektov

V konsolidovanej kapitálovej štruktúre Spoločnosti figuruje v značnom rozsahu dlhové financovanie, ktoré má svoj pôvod v predkrízovom období. Spoločnosti v rámci holdingu pôvodne zvolili agresívnejšiu finančnú stratégiu, kríza na finančných trhoch však zbrzdila ich rýchly rozvoj. Spoločnosť nevyklučuje potrebu v budúcnosti opäť využiť iné zdroje než svoje vlastné k úhrade existujúcich či budúcich záväzkov. S využitím cudzích zdrojov financovania je spojený nielen obmedzenejší prístup k novým zdrojom financovania, ale taktiež znížená flexibilita v rozhodovaní manažmentu plynúca z rôznych ustanovení v úverových zmluvách, ktoré majú za cieľ ochrániť existujúcich veriteľov.

Riziko zmeny štruktúry výdavkov na reklamu

Vzhľadom k zameraniu holdingu na televíznu reklamu hrá štruk-

túra reklamných výdavkov spoločností na slovenskom reklamnom trhu dôležitú rolu vo vzťahu k budúcemu vývoju. Podľa interných analýz Spoločnosti, historicky bola televízia najvyužívanejším propagačným médiom a spolu s vonkajšou reklamou sa pohybovali na úrovni okolo 60 - 65% z celkových výdavkov na reklamu. Neexistuje žiadna záruka, že si trh televíznej reklamy udrží svoje terajšie postavenie v konkurenčnom boji s inými reklamnými prostriedkami.

Riziko poklesu sledovanosti

Vznik konkurenčných televíznych staníc s atraktívnejšou ponukou programov rovnako ako aj alternatívnych foriem zábavy môže viesť k odlivu divákov. Preferencie a vkus divákov sa menia a Spoločnosť sa vystavuje riziku, že v tomto dynamickom prostredí nepresne odhadne potrebu verejnosti. S poklesom sledovanosti je úzko spojený aj pokles príjmov z reklám, čo môže mať negatívny vplyv na ziskovosť a celkový vývoj Spoločnosti.

Riziko spustenia konkurenčných vysielacích staníc

S príchodom digitalizácie sa uvoľnil priestor pre nové televízne stanice, čo by mohlo viesť k zostrenému boju v odvetví médií a televíznej reklamy. Vzhľadom k relatívne jednoduchému procesu získania licencie na digitálne vysielanie môžu na trh vstúpiť nové spoločnosti a rovnako tak už zabehnuté spoločnosti môžu spúšťať nové vysielacie stanice. Takýto konkurenčný boj môže viesť k zníženiu sledovanosti a s tým spojenému zníženiu príjmov z reklamy.

Riziko regulácie

Oblasť televízneho vysielania a reklamy je oblasťou, ktorá podlieha regulácii a v prípade, že by sa zmenili podmienky tejto regulácie, nie je možné zaručiť, že sa takáto zmena negatívne nepremietne do ekonomických výsledkov podnikania Spoločnosti.

Riziko odňatia licencie alebo nepredĺženia jej platnosti

Prí porušení zákonov a predpisov platných v súvislosti s televíznym vysielaním sa v krajnom prípade môže príslušný regulá-

tor uchýliť k odňatiu licencie na televízne vysielanie a zabrániť tak ďalšiemu vysielaniu programových staníc. Rovnako tak neexistuje právny nárok na predĺženie platnosti licencie v prípade jej vypršania. Nakoľko televízna reklama je kľúčovým zdrojom príjmov spoločnosti z holdingu, môže mať odňatie licencie na televízne vysielanie alebo nepredĺženie jej platnosti negatívny dopad na podnikanie Spoločnosti.

Technologický pokrok

S vývojom nových technológií je spojené riziko zaostávania za konkurenciou. Aj keď v oblasti médií prebiehajú neustále posuny, zdokonaľovanie a vylepšovanie, implementácia jednotlivých inovácií je finančne a operatívne náročný proces, ktorý vyžaduje nielen zmeny zo strany mediálnych spoločností, ale aj zmeny zo strany zákazníkov (divákov). Nové technológie môžu spôsobiť odliv divákov ku konkurenčným televíziám, prípadne k iným alternatívnym formám zábavy, čo sa môže prejavovať v poklese tržieb za reklamu.

Riziko koncentrácie

Diverzifikácia ponúkaných služieb spoločností v rámci holdingu je pozorovateľná len v rámci mediálneho sektoru, kde sa tieto zameriavajú popri televíznej reklame aj na ostatné formy reklamy. Existuje riziko, že v prípade zmeny potrieb na reklamnom trhu Spoločnosť nedokáže dostatočne flexibilne a rýchlo zareagovať, čo by sa mohlo prejavovať na prípadných znížených tržbách spoločností v Skupine.

Riziko súdnych sporov

Vzhľadom k povahe podnikania spoločností v rámci holdingu v oblasti mediálneho priemyslu, kde sa veľakrát v rámci konkurenčného boja objavujú šokujúce informácie a aj informácie na hrane zákona, nie je možné vylúčiť prípadné súdne spory dcérskych spoločností. Prípadné prehraté súdne spory môžu mať negatívny dopad na finančnú situáciu Spoločnosti.

Riziko straty významných klientov

Zadávatelia reklamy či už v podobe reklamných agentúr alebo spoločností samotných ako priamych zadávateľov reklamy taktiež predstavujú základné stavebné kamene podnikania spoloč-

ností v rámci holdingu. Strata, resp. ukončenie týchto vzťahov môže mať za následok pokles príjmov z reklám.

Riziko šírenia signálu

Oblasť distribúcie (šírenia) signálu smerom k divákovi je na Slovensku pomerne koncentrované odvetvie. Existuje riziko, že sa s nástupom digitalizácie distribuujujú spoločnosti dostanú do silnejšieho vyjednávacieho postavenia a budú viac selektívne pri uzatváraní nových kontraktov. Taktiež sa môžu usilovať o zmeny týkajúce sa poplatkov zo strany prevádzkovateľov televíznych staníc. Nedostatok šírenia signálu programových štruktúr TV JOJ, PLUS, WAU a SENZI smerom k divákovi môže viesť k poklesu príjmov z reklám.

Riziko neobnovenia nájomných zmlúv

Konštrukcie s reklamou predávané spoločnosťami pôsobiacimi na trhu vonkajšej reklamy sú umiestnené na plochách a pozemkoch, ktoré nie sú majetkom spoločností samotných, ani majetkom spoločností v rámci holdingu. Ide o plochy, ktoré si spoločnosti Akzent BigBoard, BigBoard Praha a EPAMEDIA prenajímajú. Vzťahy s prenajímateľmi sú upravené väčšinou zmluvami na dobu určitú, preto existuje riziko, že po uplynutí dohodnutej doby nebudú zmluvy obnovené, či už z dôvodu neochoty zmluvu predĺžiť zo strany prenajímateľa, alebo z dôvodu iných obmedzení. Existuje preto riziko, že nebude možné nájsť adekvátne náhradné reklamné plochy na predaj reklamného priestoru, čo môže mať dopad na zníženie príjmov z reklám.

Prírodné katastrofy

Žiadnemu odvetviu sa nevyhýbajú prírodné katastrofy, ktoré môžu mať zničujúci dopad na chod všetkých spoločností. Jedná sa napríklad o katastrofy meteorologické, geologické či iné udalosti, ktoré by mohli prerušiť šírenie signálu. V oblasti vonkajšej reklamy tieto udalosti môžu výrazne poškodiť, dokonca aj zničiť reklamné plochy a výrazne zredukovať ich počet.

Riziko nestabilného prostredia Eurozóny

Súčasná nestabilná situácia v Európe a nevyriešené otázky pomoci neúmerne zadlženým členom EÚ vystavujú Slovenskú

republiku a Rakúsko ako členov Eurozóny riziku spojenému so stratégiou pomoci týmto štátom Eurozóny. V súvislosti s posilnením právomocí Európskeho (finančného) stabilizačného mechanizmu dochádza k navýšeniu záruk. V prípade neschopnosti štátov EÚ ako je napríklad Grécko, ktoré má problém splácať pôžičky z Európskeho (finančného) stabilizačného mechanizmu, s čím súvisí potreba finančnej výpomoci zo strany ostatných členských štátov EÚ, môže dôjsť k zhoršeniu podnikateľského prostredia a k zhoršeniu celkovej ekonomickej situácie na Slovensku, Rakúsku a v Českej republike ako i v ostatných štátoch EÚ, od ktorých je Skupina obchodne závislá. Zmienené okolnosti, ako aj všetky súvisiace nariadenia, opatrenia a rozhodnutia, by mohli negatívne ovplyvniť finančné výsledky Skupiny.

Riziko zmeny legislatívy

Tak ako sa vyvíja trh, spoločnosť a celkové podmienky, vyvíja sa aj legislatíva jednotlivých štátov. Spoločnosť rozšírila svoje

pôsobenie na 5 krajín strednej a východnej Európy a z tohto dôvodu identifikovala riziko zmeny legislatívy. Ide napríklad o zmeny legislatívy v oblasti vonkajšej reklamy – špecifické právne úpravy týkajúce sa zmeny/obmedzenia umiestnenia reklamných nosičov, ich vzdialenosti od komunikácií a pod. Možné zmeny v legislatívnej úprave si budú vyžadovať dodatočné náklady na relokáciu reklamných plôch resp. v konečnom dôsledku zmenšenie celkového počtu reklamných nosičov.

Riziko výmenného kurzu EUR/USD

Nestálosť menových kurzov, predovšetkým amerického dolára vo vzťahu k euru, je interný rizikový faktor, ktorý ovplyvňuje výnosy/náklady Spoločnosti, predovšetkým v Slovenskej produkčnej. Väčšina filmových licencií a licencie k reláciám sú obstarané od zaoceánskych filmových štúdií a licenčných domov v amerických dolároch (USD). Spoločnosť Slovenská produkčná, a.s., periodicky uzatvára menové forwardy pre zaistenie kurzu EUR/USD a minimalizáciu kurzového rizika.

Vývoj kurzu EUR/USD v roku 2013



Zdroj: nbs.sk

Správa a riadenie

Vlastnícka štruktúra

Spoločnosť JOJ Media House je vlastnená nasledovnými spoločnosťami:

99,9% akcií vlastní spoločnosť TV JOJ L.P.
0,1% akcií vlastní Mgr. Richard Flímel

Predstavenstvo

Predstavenstvo je štatutárnym orgánom spoločnosti JOJ Media House, a. s. Je oprávnené konať v mene spoločnosti vo všetkých veciach a zastupuje spoločnosť voči tretím osobám, v konaní pred súdom a pred inými orgánmi. Predstavenstvo riadi činnosť spoločnosti a rozhoduje o všetkých záležitostiach spoločnosti, pokiaľ nie sú právnymi predpismi alebo stanovami vyhradené do pôsobnosti iných orgánov spoločnosti. Predstavenstvo vykonáva obchodné vedenie spoločnosti a zabezpečuje všetky jej prevádzkové a organizačné záležitosti. Predstavenstvo je povinné zabezpečiť riadne vedenie predpísaného účtovníctva a inej evidencie, obchodných kníh a ostatných dokladov spoločnosti, okrem iného predkladá valnému zhromaždeniu na schválenie riadnu individuálnu účtovnú závierku a mimoriadnu individuálnu účtovnú závierku, návrh na rozdelenie vytvoreného zisku, vrátane určenia výšky, spôsobu a miesta vyplatenia dividend a tantiém a návrh na úhradu strát. Predstavenstvo tiež zvoláva valné zhromaždenie spoločnosti.

Predstavenstvo má jedného člena:

» Mgr. Richard Flímel - predseda predstavenstva (vznik funkcie: 06.novembra.2010)

Dozorná rada

Dozorná rada je najvyšším kontrolným orgánom spoločnosti. Dohliada na výkon pôsobnosti predstavenstva a uskutočňovanie podnikateľskej činnosti spoločnosti. Dozorná rada overuje postupy vo veciach spoločnosti a je oprávnená kedykoľvek nahliadať do účtovných dokladov, spisov a záznamov týkajúcich sa činnosti spoločnosti a zisťovať stav, v akom sa nachádza. Dozorná rada preskúmava účtovné závierky, ktoré je spoločnosť povinná vyhotovovať podľa osobitného predpisu, návrh na rozdelenie zisku alebo úhradu strát, a je povinná podať

o výsledku preskúmania správu valnému zhromaždeniu. V prípade zistenia závažných nedostatkov v hospodárení spoločnosti a v iných prípadoch, ak to vyžadujú záujmy spoločnosti, zvoláva dozorná rada valné zhromaždenie.

K dátumu publikácie výročnej správy mala dozorná rada nasledovných troch členov:

- » Mgr. Marcel Grega - predseda dozornej rady (vznik funkcie: 6. novembra 2010),
- » Ing. Radoslav Zápražný - člen dozornej rady (vznik funkcie: 6. novembra 2010),
- » János Gaál - člen dozornej rady (vznik funkcie: 17. novembra 2011).

Výbor pre audit

Spoločnosť má zriadený výbor pre audit. Výbor sleduje zostavenie účtovnej závierky a odporúča schválenie audítora na výkon auditu pre účtovnú závierku. Ostatné funkcie výboru sú vymedzené zákonom a stanovami spoločnosti. Výbor pre audit sa skladá z troch členov, ktorých volí a odvoláva valné zhromaždenie na návrh predstavenstva alebo akcionárov spoločnosti.

K dátumu publikácie výročnej správy mal výbor pre audit troch členov:

- » Ing. Eva Matiašková,
- » Ing. Ján Kliment,
- » Mgr. Otilia Danišová.

Kódex o správe a riadení spoločnosti

Spoločnosť JOJ Media House si plne uvedomuje dôležitosť udržiavania princípov Corporate Governance. Predstavenstvo vyhlásilo dodržiavanie zásad Kódexu správy a riadenia spoločnosti na Slovensku dňa 21.marca 2012. Vyhlásenie obsahuje kompletné informácie o metódach riadenia spoločnosti, ako aj informácie o odchýlkach od kódexu o riadení spoločnosti. Všetky tieto informácie sú zverejnené na internetovej stránke spoločnosti www.jojmediahouse.sk.

Ostatné doplňujúce údaje

Spoločnosť JOJ Media House a spoločnosti, ktoré zahrňuje do konsolidácie, nevynaložili v roku 2012 žiadne náklady v oblasti výskumu a vývoja.



Skupina JOJ Media House nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Spoločnosť Slovenská produkčná využíva menové forwardy, ktorými zabezpečuje finančné riziko negatívneho vývoja kurzu USD voči EUR. Diverzifikovaným financovaním skupina riadi finančné a úverové riziká. Finančné toky a parametre likvidity sleduje v pravidelných intervaloch.

Vnútornú kontrolu skupina zabezpečuje pravidelným sledovaním finančného plánu a celkovej finančnej situácie.

Prevoditeľnosť dlhových cenných papierov emitovaných spoločnosťou nie je obmedzená.

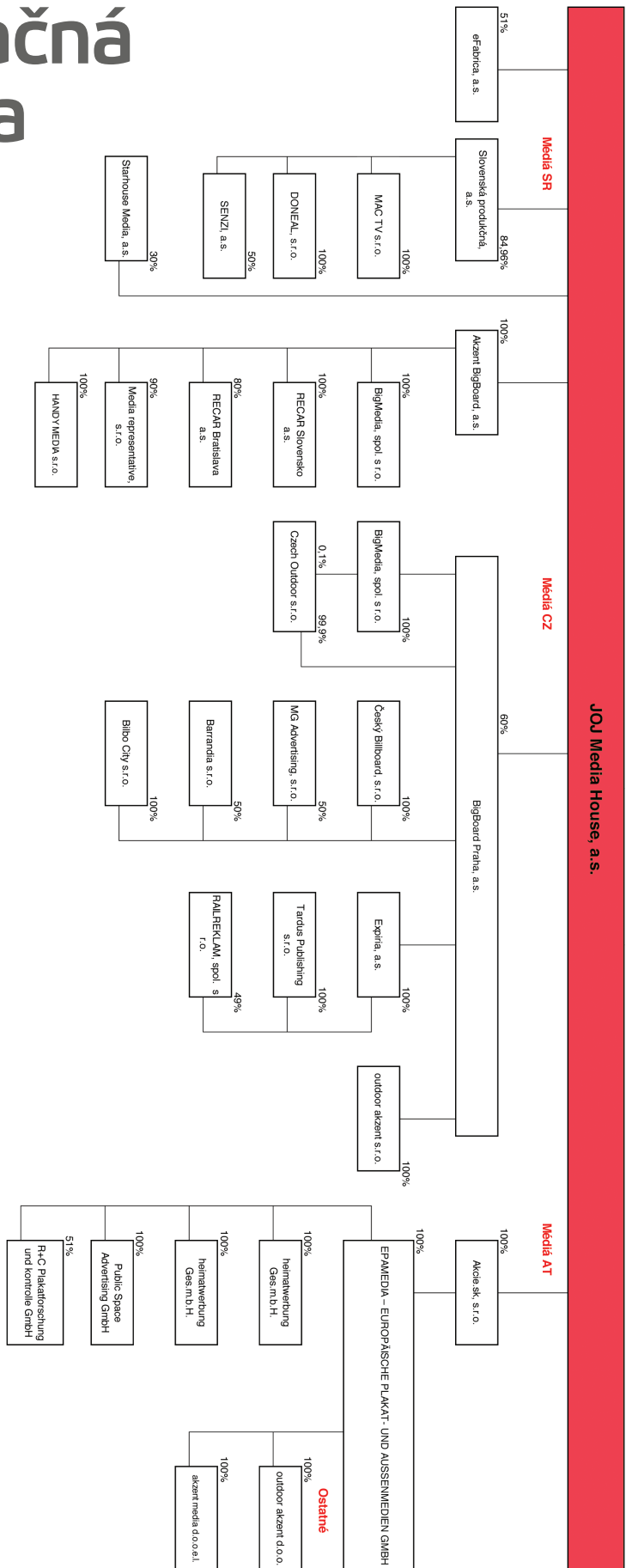
Spoločnosť neuzatvorila žiadne dohody, ktoré nadobúdajú účinnosť, menia sa alebo ktorých platnosť končí v dôsledku zmeny kontrolných pomerov, v súvislosti s ponukou na prevzatie.

Spoločnosť neuzatvorila žiadne dohody s členmi orgánov ani so zamestnancami, na základe ktorých by sa im mala poskytnúť náhrada, ak sa ich funkcia alebo pracovný pomer skončí vzdaním sa funkcie, výpoveďou zo strany zamestnanca, ich odvolaním, výpoveďou zo strany zamestnávateľa bez uvedenia dôvodu alebo sa ich funkcia alebo pracovný pomer končí v dôsledku ponuky na prevzatie.

Spoločnosť sa nezaobrá činnosťou, ktorá by mala vplyv na životné prostredie a nemá podstatný vplyv na zamestnanosť.

Organizačná štruktúra

JOJ Media House, a. s.



Návrh na rozdelenie zisku alebo vyrovnanie straty

O rozdelení výsledku hospodárenia individuálnej účtovnej závierky spoločnosti JOJ Media House, a. s., za účtovné obdobie 2013 vo výške 471 046 EUR rozhodne valné zhromaždenie. Návrh štatutárneho orgánu valnému zhromaždeniu je takýto:

- » prevod do zákonného rezervného fondu vo výške 2 500 EUR
- » prevod na úhradu straty minulých rokov vo výške 468 546 EUR

O výsledku hospodárenia jednotlivých dcérskych spoločností rozhodnú spoločníci/akcionári jednotlivých spoločností.

Spoločenská zodpovednosť

Nadácia TV JOJ vznikla dňa 18. júna 2007 a od augusta toho roku začala vykonávať svoje poslanie s mottom: „Pomáhame tým, ktorí sa snažia“. Správnou radou boli určené niekoľko oblastí, ktoré boli zadefinované ako ťažiskové ciele pri jej vzniku. Sú to:

- » detská onkológia,
- » nadané deti,
- » národné kultúrne dedičstvo,
- » individuálne určená humanitná pomoc pre jednotlivca alebo skupiny osôb.

Svoj účel nadácia plní najmä poskytovaním finančných prostriedkov formou darov a štipendií jednotlivcom, neziskovým inštitúciám, mimovládny organizáciám, vzdelávacím inštitúciám, samosprávam a iným združeniam poskytujúcim verejnoprospešné služby počas svojej existencie nadácia prerozdělila viac ako 940.000 EUR.

Nadácia má 9 člennú správnu radu, ktorej predsedom je František Borovský a ostatní členovia sú pracovníci TV JOJ. Štatutárnym orgánom je správca nadácie Vladimír Fatika, výkonným manažérom Ľuboš Sarnovský a kontrolórom nadácie Marcel Grega.

Prehľad činností za rok 2013

Detská onkológia

Hlavným poslaním v tejto oblasti ako po minulé roky bolo zlepšenie kvality života hospitalizovaných detí s onkologickými ochoreniami a pomoc konkrétnym rodinám. Zabezpečila sa ad hoc pomoc pre rodinu s dieťaťom s onkologickým ochorením s čerpaním od roku 2014.

Nadané deti

Hlavným poslaním v tejto oblasti bolo pomoc nadaným deťom. Išlo najmä o celonárodný projekt „Hľadáme mladé športové talenty Slovenska“, v ktorom odborná porota vybrala 7 finalistov, ktorý dostali dar na ďalší rozvoj svojej športovej činnosti a 3 športové kluby, ktoré taktiež dostali dar na rozvoj talentov

hráčov. Nadácia tak prerozdělila 15.000 EUR. Cieľom projektu je utvoriť pre perspektívnych športovcov vo vekovej skupine 10 – 15 rokov také podmienky na športovú prípravu, aby mohli štartovať na významných medzinárodných športových podujatiach, úspešne reprezentovať Slovensko a vo veku 15 rokov uchádzať sa o zaradenie do Juniorského olympijského tímu Slovenska, ktorého gestorom je Slovenský olympijský výbor.

Nadácia tiež podporila nepočujúcu hendikepovanú stolnú tenistku Evu Jurkovú, ktorá dlhodobo reprezentuje Slovensko vo výške 1.065 EUR.

Národné kultúrne dedičstvo

Nadácia sa zamerala najmä na produkciu a postprodukcii dvojdielného dokumentu o Jozefovi Gabčíkovi s názvom „Jozef Gabčík: Zlikvidovali sme Hydricha.“ Dokument bol koncom roka dokončený a jeho plánované odvysielanie a premiéra bude v roku 2014.

Podporená bola aj organizácia Pro Castello spravujúca historickú vojenskú pevnosť v Komárne vo výške 300 EUR a galéria Limes 380 EUR, taktiež z Komárna.

Iná podpora

Nadácia sa finančne podieľala v celkovo objeme 23.798,72 EUR na:

- » podpore transportu jednotlivých detí, ktorým hrozila nútená adopcia zo strany britskej Social Service. Úspešne tak bolo vyriešených niekoľko presunov,
- » podpora organizácie Parasport 24 pre hendikepovaných na zabezpečenie nových invalidných vozíkov pre hendikepovaných športovcov,
- » podpore na poslednú rozlúčku s utýraným dieťaťom, Luckou, ktorú zabezpečoval redaktor spravodajstva TV JOJ
- » podpore Výskumného ústavu detskej psychológie a patopsychológie, kde sa zabezpečil nákup vybavenia pre rehabilitáciu detských pacientov,
- » podpore detského tábora zameraného na ochranu životného prostredia v spolupráci so spoločnosťou Unilever a Tesco.



Plány činností na rok 2014

V roku 2014 nadácia plánuje ďalej pokračovať vo svojich aktivitách a úspešných projektoch a pripravuje:

- » 4. ročník projektu pre nadané deti „Hľadáme mladá športové talenty v ktorom odmení dvojnásobné množstvo talentovaných športovcov,
- » odovzdanie projektu „Jozef Gabčík: Zlikvidovali sme Hydricha“
- » podporu matiek (rodiča) v núdzi prostredníctvom projektu „Matky v núdzi“,
- » podporu onkologických pacientov,
- » podpora hendikepovaných detí v rámci projektov nadácie,
- » individuálne určená humanitná pomoc pre jednotlivca alebo skupiny osôb prostredníctvom pripravenej kontinuálnej verejnej zbierky, ktorú bude možné okamžite využiť v naliehavých situáciách ako sú požiare, povodne, zosuvy pôdy a pod.,
- » podpora organizácií starajúcich sa o opustené a týrané zvieratá a zabezpečovanie ich adopcií v rámci projektu „Zvieratká“.



Vyhlásenie predstavenstva spoločnosti

Individuálna a konsolidovaná účtovná závierka k 31.12.2013 je vypracovaná v súlade s osobitnými predpismi a zároveň poskytuje pravdivý a verný obraz aktív, pasív, finančnej situácie a hospodárskeho výsledku spoločnosti.



Mgr. Richard Flimel
Predseda predstavenstva



Mgr. Marcel Grega
Člen dozornej rady

Konsolidovaná účtovná zázvierka

**JOJ Media House, a.s.
a dcérske spoločnosti**

Správa nezávislého audítora a Konsolidovaná účtovná
závierka za rok končiaci sa 31. decembra 2013

zostavená v súlade s Medzinárodnými štandardmi finančného
výkazníctva v znení prijatom Európskou úniou

**JOJ Media House, a. s.
a dcérske spoločnosti**

Správa nezávislého audítora a
Konsolidovaná účtovná zvierka
za rok končiaci sa 31. decembra 2013

zostavená v súlade
s Medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva
v znení prijatom Európskou úniou

Správa nezávislého audítora

Konsolidovaný výkaz ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku za rok končiaci

sa 31. decembra 2013

1

Konsolidovaný výkaz o finančnej situácii k 31. decembru 2013

2

Konsolidovaný výkaz zmien vlastného imania za rok končiaci sa 31. decembra 2013

4

Konsolidovaný výkaz peňažných tokov za rok končiaci sa 31. decembra 2013

6

Poznámky konsolidovanej účtovnej závierky za rok končiaci sa 31. decembra 2013

9 - 78



KPMG Slovensko spol. s r. o.
Dvořákovo nábrežie 10
P. O. Box 7
820 04 Bratislava 24
Slovakia

Telephone +421 (0)2 59 98 41 11
Fax +421 (0)2 59 98 42 22
Internet www.kpmg.sk

Správa nezávislého audítora

Akcionárom, dozornej rade a predstavenstvu spoločnosti JOJ Media House, a.s.:

Uskutočnili sme audit priloženej konsolidovanej účtovnej závierky spoločnosti JOJ Media House, a.s. a jej dcérskych spoločností („skupina“), ktorá obsahuje konsolidovaný výkaz o finančnej situácii k 31. decembru 2013, konsolidované výkazy ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku, zmien vlastného imania a peňažných tokov za rok končiaci 31. decembrom 2013, ako aj poznámky obsahujúce súhrn významných účtovných zásad a účtovných metód a ďalších vysvetľujúcich informácií.

Zodpovednosť štatutárneho orgánu spoločnosti

Štatutárny orgán spoločnosti je zodpovedný za zostavenie tejto konsolidovanej účtovnej závierky, ktorá poskytuje pravdivý a verný obraz podľa Medzinárodných štandardov finančného výkazníctva v znení prijatom Európskou úniou a za tie interné kontroly, ktoré považuje za potrebné na zostavenie konsolidovanej účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby.

Zodpovednosť audítora

Našou zodpovednosťou je vyjadriť názor na túto konsolidovanú účtovnú závierku na základe nášho auditu. Audit sme uskutočnili v súlade s Medzinárodnými audítorskými štandardmi. Podľa týchto štandardov máme dodržiavať etické požiadavky, naplánovať a vykonať audit tak, aby sme získali primerané uistenie, že konsolidovaná účtovná závierka neobsahuje významné nesprávnosti.

Súčasťou auditu je uskutočnenie postupov na získanie audítorských dôkazov o sumách a údajoch vykázaných v konsolidovanej účtovnej závierke. Zvolené postupy závisia od úsudku audítora, vrátane posúdenia rizík významnej nesprávnosti v konsolidovanej účtovnej závierke, či už v dôsledku podvodu alebo chyby. Pri posudzovaní tohto rizika audítor berie do úvahy interné kontroly relevantné pre zostavenie konsolidovanej účtovnej závierky, ktorá poskytuje pravdivý a verný obraz, aby mohol vypracovať audítorské postupy vhodné za daných okolností, nie však na účely vyjadrenia názoru na účinnosť interných kontrol účtovnej jednotky. Audit ďalej zahŕňa zhodnotenie vhodnosti použitých účtovných zásad a účtovných metód a primeranosti účtovných odhadov uskutočnených štatutárnym orgánom spoločnosti, ako aj zhodnotenie prezentácie konsolidovanej účtovnej závierky ako celku.


Sme presvedčení, že audítorské dôkazy, ktoré sme získali, sú dostatočné a vhodné ako východisko pre náš názor.

Názor

Podľa nášho názoru konsolidovaná účtovná závierka poskytuje pravdivý a verný obraz konsolidovanej finančnej situácie skupiny k 31. decembru 2013, jej konsolidovaného výsledku hospodárenia a konsolidovaných peňažných tokov za rok končiaci 31. decembrom 2013 v súlade s Medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva v znení prijatom Európskou úniou.

30. apríla 2014
Bratislava, Slovenská republika

Audítorská spoločnosť:
KPMG Slovensko spol. s r. o.
Licencia SKAU č. 96



Zodpovedný audítor:
Ing. Branislav Prokop
Licencia UDVA č. 1024

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Konsolidovaný výkaz ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku
za rok končiaci sa 31. decembra 2013

<i>v tisícoch EUR</i>	<i>Bod</i>	Rok končiaci sa 31. decembra 2013	Rok končiaci sa 31. decembra 2012
Tržby zo služieb	5	149 142	93 126
Ostatné prevádzkové výnosy	6	5 823	2 708
Prevádzkové výnosy celkom		154 965	95 834
Zisk z výhodnej kúpy	4	1 636	46 129
Mzdové náklady	7	-21 641	-10 064
Náklady súvisiace s výrobou a znehodnotením televíznych programov	18	-25 857	-19 912
Použitie a odpis licenčných práv	8,18	-15 005	-8 478
Odpisy, amortizácia a zníženie hodnoty pohľadávok a ostatného majetku	9	-23 485	-11 221
Náklady na prenájom reklamných zariadení		-33 527	-10 642
Ostatné prevádzkové náklady	10	-47 154	-25 536
Prevádzkové náklady celkom		-166 669	-85 853
Zisk / (strata) z prevádzkovej činnosti		-10 068	56 110
Úrokové náklady, netto	11	-14 805	-11 172
Zisk / (strata) z finančných nástrojov		-180	285
Zisk z pridružených a spoločne ovládaných podnikov		53	174
Zisk z predaja spoločností	4	1 150	953
Zisk z predaja podielov v spoločnostiach bez straty kontroly		3 918	-
Ostatné finančné náklady, netto		-808	-472
Zisk / (strata) pred zdanením		-20 740	45 878
Daň z príjmov	12	2 490	-4 982
Zisk / (strata) za obdobie		-18 250	40 896
Zisk / (strata) za obdobie pripadajúca na:			
Osoby s podielom na vlastnom imaní materskej spoločnosti		-17 539	40 722
Nekontrolné podiely		-711	174
Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení			
<i>Položky s následnou reklasifikáciou do výsledku hospodárenia:</i>			
Fond z prepočtu cudzích mien		-1 332	-295
Zmena reálnej hodnoty cenných papierov určených na predaj		-62	-8
		-1 394	-303
Komplexný výsledok za obdobie		-19 644	40 593
Komplexný výsledok za obdobie pripadajúci na:			
Osoby s podielom na vlastnom imaní materskej spoločnosti		-18 573	40 419
Nekontrolné podiely		-1 071	174

Poznámky nachádzajúce sa na stranách 9 až 78 sú neoddeliteľnou súčasťou konsolidovanej účtovnej závierky.

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti
 Konsolidovaný výkaz o finančnej situácii
 k 31. decembru 2013

<i>v tisícoch EUR</i>	<i>Bod</i>	31. decembra 2013	31. decembra 2012
Majetok			
Goodwill	13	3 227	3 251
Ostatný nehmotný majetok	13	171 468	185 592
Licenčné práva	18	1 463	1 721
Pozemky, budovy a zariadenia	15	91 552	99 788
Podiel v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch	17	1 205	1 412
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	19	306	157
Poskytnuté pôžičky		1 745	-
Ostatný majetok	20	34	55
Odložená daňová pohľadávka	26	6 808	7 654
Celkom dlhodobý majetok		277 808	299 630
Licenčné práva	18	15 794	18 401
Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	18	16 720	15 718
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	19	22 302	34 325
Finančné investície	16	410	530
Poskytnuté pôžičky		31	3 979
Ostatný majetok	20	1 497	2 259
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmov		76	900
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	21	13 026	9 181
Skupina majetku držaná za účelom predaja	22	5 184	10 174
Celkom obežný majetok		75 040	95 467
Celkom majetok		352 848	395 097

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti
 Konsolidovaný výkaz o finančnej situácii
 k 31. decembru 2013

<i>v tisícoch EUR</i>	<i>Bod</i>	31. decembra 2013	31. decembra 2012
Vlastné imanie			
Základné imanie	23	25	25
Ostatné fondy	23	50 137	759
Nerozdelený zisk		13 471	36 388
Vlastné imanie pripadajúce osobám s kontrolným podielom na vlastnom imaní materskej spoločnosti		63 633	37 172
Nekontrolné podiely	23	5 355	2 378
Celkom vlastné imanie		68 988	39 550
Závazky			
Bankové úvery	24	29 250	42 747
Úročené pôžičky	24	6 975	8 495
Emitované dlhopisy	25	121 024	68 272
Rezervy	27	1 679	6 522
Závazky z obchodného styku a ostatné záväzky	28	2 087	1 163
Odložený daňový záväzok	26	41 897	46 628
Celkom dlhodobé záväzky		202 912	173 827
Bankové úvery	24	32 507	73 263
Úročené pôžičky	24	1 099	51 711
Emitované dlhopisy	25	1 903	-
Rezervy	27	1 477	2 606
Závazky z obchodného styku a ostatné záväzky	28	42 705	49 856
Závazky zo splatnej dane z príjmov		235	385
Závazky súvisiace so skupinou majetku držanou za účelom predaja	22	1 022	3 899
Celkom krátkodobé záväzky		80 948	181 720
Celkom záväzky		283 860	355 547
Celkom vlastné imanie a záväzky		352 848	395 097

Poznámky nachádzajúce sa na stranách 9 až 78 sú neoddeliteľnou súčasťou konsolidovanej účtovnej závierky.

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Konsolidovaný výkaz zmien vlastného imania
za rok končiaci sa 31. decembra 2013

v tisícoch EUR

	Základné imanie	Zákonný rezervný fond	Ostatné kapitálové fondy	Fond z prepočtu cudzích mien	Nerozdelený zisk	Vlastné imanie pripadajúce osobám s podielom na vlastnom imaní materskej spoločnosti	Nekontrolné podiely	Celkom
Zostatok k 1. januáru 2013	25	74	453	232	36 388	37 172	2 378	39 550
Komplexný výsledok za obdobie								
Strata za obdobie	-	-	-	-	-17 539	-17 539	-711	-18 250
<i>Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení</i>								
Fond z prepočtu cudzích mien	-	-	-	-997	-	-997	-335	-1 332
Zmena reálnej hodnoty cenných papierov určených na predaj	-	-	-37	-	-	-37	-25	-62
Celkom ostatné súčasti komplexného výsledku	-	-	-37	-997	-	-1 034	-360	-1 394
Komplexný výsledok za obdobie	-	-	-37	-997	-17 539	-18 573	-1 071	-19 644
Transakcie s vlastníkmi účtované priamo do vlastného imania								
Navýšenie ostatných kapitálových fondov	-	-	50 529	-	-	50 529	69	50 598
Pridel do zákonného rezervného fondu a do ostatných fondov	-	232	10	-	-242	-	-	-
Dividendy	-	-	-	-	-	-	-531	-531
Vplyv nových obstaraní	-	-	-	-	-	-	2	2
Vplyv úbytkov dcérskych spoločností	-	-	-	-341	-	-341	-651	-992
Zmena vlastnickeho podielu bez zmeny kontroly	-	-10	1	-9	-5 136	-5 154	5 159	5
Celkové transakcie s vlastníkmi	-	222	50 540	-350	-5 378	45 034	4 048	49 082
Zostatok k 31. decembru 2013	25	296	50 956	-1 115	13 471	63 633	5 355	68 988

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Konsolidovaný výkaz zmien vlastného imania
za rok končiaci sa 31. decembra 2013

<i>v tisícoch EUR</i>	Základné imanie	Zákonný rezervný fond	Ostatné kapitálové fondy	Fond z prepočtu cudzích mien	Nerozdelený zisk / (strata)	Vlastné imanie pripadajúce osobám s podielom na vlastnom imaní materskej spoločnosti	Nekontrolované podiely	Celkom
Zostatok k 1. januáru 2012	25	3	112	-	-3 433	-3 293	371	-2 922
Komplexný výsledok za obdobie								
Zisk za obdobie	-	-	-	-	40 722	40 722	174	40 896
<i>Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení</i>								
Fond z prepočtu cudzích mien	-	-	-	-295	-	-295	-	-295
Zmena reálnej hodnoty cenných papierov určených na predaj	-	-	-8	-	-	-8	-	-8
Celkom ostatné súčasti komplexného výsledku	-	-	-8	-295	-	-303	-	-303
Komplexný výsledok za obdobie	-	-	-8	-295	40 722	40 419	174	40 593
Transakcie s vlastníckmi účtované priamo do vlastného imania								
Navýšenie ostatných fondov	-	-	347	-	-	347	-	347
Prídel do zákonného rezervného fondu	-	71	-	-	-71	-	-	-
Dividendy	-	-	-	-	-	-	-9	-9
Vplyv nových obstaraní	-	-	-	-	-	-	1 028	1 028
Vplyv úbytkov dcérskych spoločností	-	-	-	527	-	527	-15	512
Zmena vlastnickeho podielu bez straty kontroly	-	-	2	-	-830	-828	829	1
Celkové transakcie s vlastníckmi	-	71	349	527	-901	46	1 833	1 879
Zostatok k 31. decembru 2012	25	74	453	232	36 388	37 172	2 378	39 550

Poznámky nachádzajúce sa na stranách 9 až 78 sú neoddeliteľnou súčasťou konsolidovanej účtovnej závierky.

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Konsolidovaný výkaz peňažných tokov

za rok končiaci sa 31. decembra 2013

v tisícoch EUR

		Rok končiaci sa 31. decembra 2013	Rok končiaci sa 31. decembra 2012
Peňažné toky z prevádzkovej činnosti			
Zisk / (strata) za obdobie		-18 250	40 896
Daň z príjmov	12	-2 490	4 982
Úrokové náklady, netto	11	14 805	11 172
Zisk / (strata) pred odpočítaním úrokových a daňových položiek		-5 935	57 050
Úpravy týkajúce sa:			
Odpisy a amortizácia	9	21 933	11 042
Zníženie hodnoty pohľadávok a ostatného majetku	9	1 552	179
Znehodnotenie licencií vlastnej tvorby		5 815	-
Zisk z výhodnej kúpy	4	-1 636	-46 129
(Zisk) / strata z derivátov		207	-239
Pohyby rezerv		-5 934	-2 821
Strata z predaja dlhodobého majetku		411	54
Zisk z pridružených a spoločne ovládaných podnikov		-53	-174
Zisk z predaja spoločností	4	-1 150	-953
Zisk z predaja podielov v spoločnostiach bez straty kontroly		-3 918	-
Ostatné nepeňažné položky		-887	766
Prevádzkový zisk pred zmenou pracovného kapitálu		10 405	18 775
(Prírastok) / úbytok licenčných práv a časového rozlíšenia vlastnej tvorby	18	-3 952	-5 499
Úbytok pohľadávok a iného majetku		10 764	7 056
(Prírastok) / úbytok záväzkov		-5 630	-1 880
Peňažné prostriedky získané z prevádzkovej činnosti		11 587	18 452
Zaplatené úroky		-19 968	-5 452
Preplatok dane z príjmov / (Zaplatená daň z príjmov)		133	-847
Čisté peňažné prostriedky získané / (použitú) v prevádzkovej činnosti		-8 248	12 153
Peňažné toky z investičnej činnosti			
Výdavky na podnikové kombinácie, očistené o získané peňažné prostriedky	4	-978	-25 483
Príjmy z predaja spoločností, očistené o úbytok peňažných prostriedkov	4	208	7 464
Príjmy a výdavky z nákupu a predaja podielov v spoločnostiach bez zmeny kontroly		2 198	-
Príjmy z predaja dlhodobého hmotného a nehmotného majetku		1 931	807
Obstaranie dlhodobého hmotného a nehmotného majetku		-7 035	-5 941
Príjem z menového forwardu		-	593
Príjem z finančných investícií		113	-
Prijaté dividendy		107	51
Prijaté úroky		144	92
Čisté peňažné toky použité v investičnej činnosti		-3 312	-22 417

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Konsolidovaný výkaz peňažných tokov

za rok končiaci sa 31. decembra 2013

<i>v tisícoch EUR</i>	Rok končiaci sa 31. decembra 2013	Rok končiaci sa 31. decembra 2012
Peňažné toky z finančnej činnosti		
Poskytnuté pôžičky	-31	-3 969
Splátky poskytnutých pôžičiek	6 496	4 742
Splátky prijatých úverov	-143 069	-31 158
Čerpanie úverov	38 100	9 815
Emitované dlhopisy	59 849	46 230
Spätný nákup vlastných dlhopisov	-4 256	-
Splátky finančného leasingu	-120	-27
Navýšenie kapitálových fondov	50 529	347
Navýšenie ostatných fondov vlastníckmi nekontrolnými podielmi	69	-
Dividendy vyplatené nekontrolným podielom	-531	-9
Čisté peňažné toky získané z finančnej činnosti	7 036	25 971
Prírastok/(úbytok) peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov	-4 524	15 707
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty k 1. januáru	5 490	-10 215
Vplyv kurzových rozdielov na výšku peňažných prostriedkov	-473	-2
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty k 31. decembru	493	5 490

Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty zahŕňajú:

<i>v tisícoch EUR</i>		Rok končiaci sa 31. decembra 2013	Rok končiaci sa 31. decembra 2012
Peniaze, ceniny a bežné účty v bankách	21	13 026	9 181
Kontokorentné úvery	24	-12 905	-5 378
Peniaze, ceniny a bežné účty v bankách zahrnuté v skupine majetku držanej za účelom predaja	22	372	1 687
Celkom		493	5 490

Poznámky nachádzajúce sa na stranách 9 až 78 sú neoddeliteľnou súčasťou konsolidovanej účtovnej závierky.

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke za rok končiaci sa 31. decembra 2013

1. Všeobecné informácie o účtovnej jednotke.....	9
2. Významné účtovné zásady	11
3. Informácie o segmentoch.....	28
4. Akvizície a predaje spoločností.....	33
5. Tržby zo služieb	44
6. Ostatné prevádzkové výnosy.....	44
7. Mzdové náklady	44
8. Použitie a odpis licenčných práv.....	44
9. Odpisy, amortizácia a zníženie hodnoty pohľadávok a ostatného majetku.....	45
10. Ostatné prevádzkové náklady.....	45
11. Úrokové náklady a výnosy	46
12. Daň z príjmov.....	46
13. Goodwill a ostatný nehmotný majetok	47
14. Test na zníženie hodnoty majetku	48
15. Pozemky, budovy a zariadenia	54
16. Finančné investície	56
17. Podiel v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch.....	56
18. Licenčné práva a časové rozlíšenie vlastnej tvorby.....	57
19. Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	58
20. Ostatný majetok	59
21. Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty.....	59
22. Skupina majetku držaná za účelom predaja	60
23. Vlastné imanie.....	62
24. Bankové úvery a úročené pôžičky	64
25. Emitované dlhopisy.....	65
26. Odložená daňová pohľadávka / (záväzok).....	66
27. Rezervy.....	67
28. Záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky	68
29. Informácie o riadení rizika.....	69
30. Údaje o reálnej hodnote.....	73
31. Prenájom majetku.....	74
32. Podmienené záväzky.....	74
33. Udalosti, ktoré nastali po dni, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka.....	74
34. Spoločnosti v rámci Skupiny.....	75
35. Spriaznené osoby	77
36. Schválenie konsolidovanej účtovnej závierky	78

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke
za rok končiaci sa 31. decembra 2013

1. Všeobecné informácie o účtovnej jednotke

JOJ Media House, a. s. (ďalej len "materská spoločnosť" alebo "Spoločnosť") bola založená 26. októbra 2010 a do obchodného registra bola zapísaná ako akciová spoločnosť 6. novembra 2010 (Obchodný register Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sa, vložka č. 5141/B) pod identifikačným číslom 45 920 206. Adresa Spoločnosti je Brečtanová 1, 831 01 Bratislava.

Základné imanie je registrované v Obchodnom registri a bolo splatené v plnej výške.

Spoločnosť nie je neobmedzene ručiacim spoločníkom v iných účtovných jednotkách.

Konsolidovaná účtovná závierka Spoločnosti za obdobie od 1. januára 2013 do 31. decembra 2013 obsahuje účtovnú závierku materskej spoločnosti a jej dcérskych spoločností (súhrnne nazývané "Skupina") a podiely Skupiny v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch.

Hlavnými aktivitami Skupiny sú prevádzkovanie súkromných televíznych staníc, vrátane predaja mediálneho (reklamného) priestoru a predaj vonkajších reklamných plôch (billboardy, bigboardy, transportná "out of home" komunikácia a pod.).

Priemerný počet zamestnancov Skupiny v období od 1. januára 2013 do 31. decembra 2013 bol 587, z toho 42 vedúcich zamestnancov (v období od 1. januára 2012 do 31. decembra 2012: 612 zamestnancov, z toho 45 vedúcich zamestnancov). Počet zamestnancov Skupiny k 31. decembru 2013 bol 480, z toho 33 vedúcich zamestnancov (k 31. decembru 2012 bol počet zamestnancov 595, z toho 43 vedúcich zamestnancov).

Orgány účtovnej jednotky

Predstavenstvo Mgr. Richard Flimel - predseda

Dozorná rada Mgr. Marcel Grega
 Ing. Radoslav Zápražný
 János Gaál

Informácia o materskej spoločnosti Skupiny

Dňa 1. februára 2013 nastala zmena v akcionárskej štruktúre spoločnosti JOJ Media House, a. s. s tým, že namiesto majoritného akcionára HERNADO LIMITED, so sídlom Akropoleos, 59-61 SAVVIDES CENTER, 1st floor, Flat/Office 102, 2012 Nikózia, Cyprus, registračné číslo: 271787 (ďalej len „HERNADO LIMITED“), sa novým majoritným akcionárom Spoločnosti vlastniacim 99,90% akcií Spoločnosti stala TV JOJ L.P., so sídlom Klimentos, 41 - 43 KLIMENTOS TOWER, 2nd floor, Flat/Office 21, 1061 Nikózia, Cyprus, registračné číslo: 12128, ktorého menom koná HERNADO LIMITED ako generálny partner, doterajší majoritný akcionár Spoločnosti. Táto transakcia teda nemá vplyv na výkon kontroly nad Spoločnosťou. Ostatné údaje týkajúce sa akcionárskej štruktúry Spoločnosti a kontroly nad Spoločnosťou ostávajú nedotknuté.

Konečným vlastníkom spoločnosti HERNADO LIMITED je Mgr. Richard Flimel.

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke
za rok končiaci sa 31. decembra 2013

1. Všeobecné informácie o účtovnej jednotke (pokračovanie)

Štruktúra akcionárov Spoločnosti k 31. decembru 2013 je nasledovná:

<i>v EUR</i>	Podiel na základnom imaní EUR	Podiel na základnom imaní %	Podiel na hlasovacích právach %
TV JOJ L.P.	24 975	99,90	99,90*
Mgr. Richard Flimel	25	0,10	0,10
	25 000	100	100

*V mene spoločnosti TV JOJ L.P. ako generálny partner koná spoločnosť HERNADO LIMITED, doterajší majoritný akcionár Spoločnosti.

Spoločnosť sa nezahŕňa do žiadnej inej konsolidovanej účtovnej závierky.

Štruktúra akcionárov Spoločnosti k 31. decembru 2012 bola nasledovná:

<i>v EUR</i>	Podiel na základnom imaní v EUR	Podiel na základnom imaní %	Podiel na hlasovacích právach %
HERNADO LIMITED	24 975	99,90	99,90
Mgr. Richard Flimel	25	0,10	0,10
	25 000	100	100

2. Významné účtovné zásady

a) Vyhlásenie o súlade

Konsolidovaná účtovná závierka bola zostavená v súlade s Medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva („IFRS“) v znení prijatom Európskou úniou („EÚ“).

Právny dôvod na zostavenie účtovnej závierky

Konsolidovaná účtovná závierka Spoločnosti k 31. decembru 2013 bola vypracovaná v súlade s § 22 zákona NR SR č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov za účtovné obdobie od 1. januára 2013 do 31. decembra 2013.

b) Východiská pre zostavenie

Účtovná závierka bola zostavená na základe historických cien, pričom cenné papiere určené na predaj a finančné nástroje oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia boli ocenené svojou reálnou hodnotou.

Historická obstarávacia cena je zvyčajne založená na reálnej hodnote poskytnutého protiplnenia pri výmene tovarov a služieb.

Reálna hodnota predstavuje cenu, ktorá by sa získala z predaja majetku alebo bola zaplatená za prevod záväzku pri riadnej transakcii medzi účastníkmi trhu k dátumu ocenenia (t.j. „exit“ cena alebo výstupná cena).

Funkčná mena

Účtovná závierka je zostavená v mene euro („EUR“), ktorá je funkčnou menou Spoločnosti a je zaokrúhľená na tisíce.

Použitie odhadov a úsudkov

Zostavenie účtovnej závierky vyžaduje, aby manažment použil úsudok, odhady a predpoklady, ktoré majú vplyv na použitie účtovných postupov a vykazané hodnoty majetku, záväzkov, výnosov a nákladov. Skutočné výsledky sa môžu odlišovať od týchto odhadov.

Odhady a príslušné predpoklady sa priebežne aktualizujú. Úpravy v účtovných odhadoch sa zaúčtujú v období, v ktorom sa odhad upraví a v akýchkoľvek ďalších obdobiach, na ktoré má táto úprava vplyv.

Informácie o významných oblastiach neistoty odhadov a kritických úsudkov pri používaní účtovných postupov, ktoré majú najvýznamnejší vplyv na sumy vykazané v účtovnej závierke, sú opísané v nasledujúcich bodoch:

- Bod 2.e); 2.f) - Predpokladaná doba životnosti dlhodobého hmotného a nehmotného majetku
- Bod 4 – Akvizície a predaje spoločností
- Bod 14 – Test na zníženie hodnoty majetku
- Bod 18 – Licenčné práva a časové rozlíšenie vlastnej tvorby

Podnikové kombinácie a alokácia obstarávacej ceny akvizície

Identifikovateľný majetok, záväzky a podmienené záväzky obstarávanej spoločnosti alebo časti podniku sú vykazované a oceňované v ich reálnej hodnote ku dňu akvizície. Alokácia obstarávacej ceny akvizície pre jednotlivé položky obstaraného čistého majetku pre potreby finančného vykazovania je realizovaná s pomocou profesionálnych poradcov.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Analýza ocenenia je založená na historických informáciách a očakávaných faktoch, ktoré sú k dispozícii ku dňu podnikovej kombinácie. Akékoľvek očakávané fakty, ktoré môžu mať vplyv na reálnu hodnotu obstaraného majetku, sú založené na očakávaniach manažmentu ohľadom vývoja v konkurenčnom a ekonomickom prostredí, ktoré v tom čase existovali.

Výsledky analýzy ocenenia sú použité aj pre určenie doby odpisovania a amortizácie hodnôt priradených k špecifickým položkám dlhodobého hmotného a nehmotného majetku.

Testovanie zníženia hodnoty

V deň akvizície je obstaraný goodwill priradený jednotlivým jednotkám generujúcim peňažné prostriedky (angl. cash-generating unit, "CGU"), pre ktoré sa očakáva, že budú vytvárať ekonomický úžitok zo synergických efektov vznikajúcich pri podnikových kombináciách.

Ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka Skupina posudzuje, či nedošlo k zníženiu hodnoty goodwillu. V prípade, že nie je zistený indikátor možného zníženia hodnoty, Skupina v súlade s IAS 36 testuje goodwill vykázaný pri podnikovej kombinácii počas bežného účtovného obdobia a goodwill vykázaný už v minulých obdobiach, na možné zníženie hodnoty raz ročne k 31. decembru, teda ku dňu zostavenia ročnej konsolidovanej účtovnej závierky.

Skupina testuje na zníženie hodnoty aj ostatný nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti a jednotky generujúce peňažné prostriedky, kde bola identifikovaná potreba takéhoto testovania. V prípade, že nie je zistený indikátor možného zníženia hodnoty, Skupina v súlade s IAS 36 testuje nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti na možné zníženie hodnoty raz ročne k 31. decembru, teda ku dňu zostavenia ročnej konsolidovanej účtovnej závierky.

Úžitková hodnota takéhoto majetku je odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Predpoklady použité pri vykonaní testu sú uvedené v bode 14 - Test na zníženie hodnoty majetku.

Opravná položka na pomaly obrátkové licenčné práva a nevyužiteľné licenčné práva

Spoločnosť hodnotí použiteľnosť licenčných práv od prípadu k prípadu a vykonáva úpravy opravnej položky na licenčné práva na základe odhadov očakávaných strát a toho, či sa očakáva, že dané licenčné právo bude odvysielané.

Licenčné práva, ktoré nemôžu byť odvysielané z dôvodu skončenia ich licenčného obdobia Spoločnosť odpisuje.

Informácie o významných odhadoch použitých pri určení reálnej hodnoty majetku a záväzkov, ktoré majú vplyv na sumy vykázané v účtovnej závierke, sú opísané v nasledujúcich bodoch:

- Bod 16 - Finančné investície
- Bod 28 - Záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky

Pri stanovovaní reálnej hodnoty majetku a záväzkov Skupina používa trhové (pozorovateľné) vstupy vždy, keď je to možné. Ak trh nie je aktívny, reálna hodnota majetku a záväzkov sa určí použitím oceňovacích techník. Pri aplikovaní oceňovacích techník sa používajú odhady a predpoklady, ktoré sú konzistentné s informáciami o odhadoch a predpokladoch, ktoré sú k dispozícii, a ktoré by použili účastníci trhu pri stanovení ceny.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Podľa vstupov použitých pri určení reálnej hodnoty majetku a záväzkov boli definované rozdielne úrovne reálnej hodnoty:

Úroveň 1: kótované ceny (neupravené) na aktívnych trhoch za identické položky majetku a záväzkov.

Úroveň 2: vstupy iné ako kótované ceny uvedené v úrovni 1, ktoré možno pozorovať pri danom majetku a záväzkoch buď priamo (ako ceny), alebo nepriamo (odvodené od cien).

Úroveň 3: vstupy pre majetok a záväzky, ktoré nie sú založené na pozorovateľných trhových údajoch (nepozorovateľné vstupy).

Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva

Nasledovné Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva, doplnenia a interpretácie k štandardom v znení prijatom EÚ sú účinné pre účtovné obdobie začínajúce 1. januára 2013 a boli Skupinou aplikované pri zostavení konsolidovanej účtovnej závierky:

Aplikácia doleuvedených štandardov a doplnení nemala významný vplyv na účtovnú závierku Skupiny.

Doplnenie **IAS 1 Presentation of Financial Statements** (Prezentácia účtovnej závierky) účinné pre ročné účtovné obdobia začínajúce 1. júla 2012 alebo neskôr, ponecháva možnosť prezentácie zisku alebo straty a ostatných súčastí komplexného výsledku buď v jednom výkaze alebo v dvoch samostatných, ale navzájom nadväzujúcich výkazoch. Avšak doplnenie vyžaduje dodatočné zverejnenia v ostatných súčastiach komplexného výsledku tak, že položky ostatných súčastí komplexného výsledku sú zoskupené do dvoch kategórií: (a) položky, ktoré nebudú následne preklasifikované do výsledku hospodárenia; a (b) položky s následnou reklasifikáciou do výsledku hospodárenia, keď budú splnené určité podmienky. Daň z príjmov, ktorá sa týka položiek ostatných súčastí komplexného výsledku sa vyžaduje alokovať na rovnakej báze.

Doplnenie **IAS 19 Employee Benefits** (Zamestnanecké požitky) účinné pre ročné účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2013 alebo neskôr, mení účtovanie o programe so stanovenými požitkami a o požitkoch vyplývajúcich z predčasného ukončenia pracovného pomeru. Najvýznamnejšia zmena súvisí s účtovaním zmien záväzkov zo stanovených požitkov a majetku programu. Doplnenie vyžaduje okamžité vykázanie zmien záväzkov zo stanovených požitkov a reálnej hodnoty majetku programu, ak nastanú, čím ruší koridorovú metódu povolenú v pôvodnej verzii IAS 19 a urýchľuje vykázanie minulých nákladov na služby. Doplnenie vyžaduje okamžité vykázanie všetkých aktuárskych ziskov a strát v okamihu nastania prostredníctvom ostatných súčastí komplexného výsledku tak, aby čistá hodnota majetku alebo záväzkov z požitkov vykázaná v konsolidovanom výkaze o finančnej situácii odrážala plnú hodnotu programového deficitu alebo prebytku.

Doplnenie **IFRS 7 Financial Instruments: Disclosures** (Finančné nástroje: Zverejnenia), účinné pre ročné účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2013 alebo neskôr, vyžaduje, aby účtovná jednotka zverejnila informácie o právach na kompenzáciu a súvisiace dohody (napríklad kolaterálne dohody). Zverejnenia by mali poskytnúť používateľom informácie, ktoré sú užitočné pre vyhodnotenie vplyvu dohôd o vzájomnom započítaní na finančnú situáciu účtovnej jednotky. Nové zverejnenia sa vyžadujú pre všetky vykázané finančné nástroje, ktoré sú vzájomne započítané v súlade s IAS 32 Financial Instruments: Presentation (Finančné nástroje: Prezentácia). Zverejňovanie sa týka aj vykázaných finančných nástrojov, ktoré sú predmetom vymožitelných rámcových dohôd o vzájomnom započítaní, alebo podobných zmlúv, bez ohľadu na to, či sú kompenzované v súlade s IAS 32, alebo nie.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

IFRS 13 Fair Value Measurement (Oceňovanie reálnou hodnotou), účinný pre ročné účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2013 alebo neskôr, predstavuje jednotný návod pre oceňovanie reálnou hodnotou a zverejňovanie pri oceňovaní reálnou hodnotou. IFRS 13 definuje reálnu hodnotu, poskytuje návod na stanovenie reálnej hodnoty a stanovuje požiadavky na zverejňovanie pri ocenení reálnou hodnotou. Avšak IFRS 13 nemení požiadavky na to, ktoré položky majú byť ocenené reálnou hodnotou alebo ktoré položky majú byť zverejnené v reálnej hodnote. IFRS 13 sa aplikuje, keď iný IFRS štandard vyžaduje alebo povoľuje ocenenie reálnou hodnotou, alebo zverejnenie o ocenení reálnou hodnotou. Reálna hodnota je v IFRS 13 definovaná ako „cena, ktorá by sa získala z predaja aktíva alebo bola zaplatená za prevod záväzku pri bežnej transakcii medzi účastníkmi trhu k dátumu ocenenia“ (t.j. „exit“ cena alebo výstupná cena). Požiadavky na zverejňovanie v IFRS 13 sú vo všeobecnosti rozsiahlejšie ako požadujú súčasne platné štandardy.

Ročné vylepšenia IFRS, cyklus 2009-2011, účinné pre ročné účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2013 alebo neskôr:

Doplnenie **IAS 1 Presentation of Financial Statements** (Prezentácia účtovnej závierky) upresňuje požiadavky na porovnateľné informácie.

Doplnenie **IAS 16 Property, Plant and Equipment** (Pozemky, budovy a zariadenia) objasňuje, že položky ako náhradné diely a servisné zariadenia musia byť vykázané ako pozemky, budovy a zariadenia pokiaľ spĺňajú definíciu IAS 16. Ak tieto položky nespĺňajú túto definíciu sú klasifikované ako zásoby.

Doplnenie **IAS 32 Financial Instruments: Presentation** (Finančné nástroje: Prezentácia) odstránilo z IAS 32 existujúce požiadavky na daň z príjmov a vyžaduje, aby účtovné jednotky uplatnili požiadavky IAS 12 Income Taxes (Dane z príjmov) na akúkoľvek daň z príjmu súvisiacu s rozdelením držiteľom kapitálových nástrojov a súvisiacu s transakčnými nákladmi z transakcií s vlastným imaním.

Vydané Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva v znení prijatom EÚ, ktoré ešte nie sú účinné

K 31. decembru 2013 boli vydané a následne prijaté EÚ nasledovné Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva, doplnenia a interpretácie k štandardom, ktoré ešte nenadobudli účinnosť a teda neboli Skupinou pri zostavovaní tejto účtovnej závierky aplikované:

V máji 2011 bol vydaný balík piatich nových a novelizovaných štandardov upravujúcich konsolidáciu, spoločné dohody a zverejnenie podielov v iných účtovných jednotkách. Ide o tieto štandardy IFRS 10, IFRS 11, IFRS 12, IAS 27 (revidovaný v roku 2011) a IAS 28 (revidovaný v roku 2011).

IFRS 10 Consolidated Financial Statements (Konsolidovaná účtovná závierka), účinný pre ročné účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2014 alebo neskôr, nahrádza časť IAS 27 Consolidated and Separate Financial Statements (Konsolidovaná a individuálna účtovná závierka), ktorý sa týka konsolidovanej účtovnej závierky a SIC-12 Consolidation – Special Purpose Entities (Konsolidácia – Spoločnosti založené na osobitný účel). IFRS 10 zavádza nové požiadavky na posúdenie kontroly a podľa nového jednotného modelu kontroly, investor ovláda investíciu, vtedy a len vtedy, keď spĺňa všetky nasledovné body: (1) má právomoc nad investíciu, (2) je angažovaný na variabilných výnosoch zo svojho podielu na investícii, alebo má na tieto výnosy právo, (3) je schopný využiť svoje právomoci nad investíciou na ovplyvnenie výšky výnosov z investície. IFRS 10 takisto poskytuje niekoľko vysvetlení k aplikácii novej definície kontroly.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

IFRS 11 Joint Arrangements (Spoločné dohody), účinný pre ročné účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2014 alebo neskôr, nahrádza IAS 31 Interests in Joint Ventures (Účasti v spoločne ovládaných podnikoch). IFRS 11 zavádza dve skupiny spoločných dohôd: spoločné prevádzky alebo spoločné podniky. Spoločná prevádzka je spoločná dohoda, pri ktorej spoluovládajúce strany majú práva na majetok a povinnosti spojené so záväzkami súvisiacimi so spoločnou dohodou. V súvislosti s podielom v spoločnej prevádzke musí prevádzkovateľ vykázať všetok svoj majetok, záväzky, náklady a výnosy, vrátane svojho podielu v spoločne kontrolovanom majetku, záväzkoch, výnosoch a nákladoch.

Spoločný podnik je spoločná dohoda, pri ktorej spoluovládajúce strany majú práva na čisté aktíva súvisiace so spoločnou dohodou. Spoločné podniky sa vykazujú metódou vlastného imania. Možnosť podľa IAS 31 vykazovať spoločné podniky (ako sú definované v IFRS 11) metódou podielovej konsolidácie, bola v IFRS 11 zrušená.

Podľa týchto nových kategórií, štruktúra spoločných dohôd nie je jediným faktorom, ktorý sa má brať do úvahy pri klasifikácii spoločnej dohody ako spoločnej prevádzky alebo ako spoločného podniku, čo je zmena oproti IAS 31. Podľa IFRS 11 majú strany zhodnotiť, či existujú osobitný subjekt (angl. separate vehicle), a ak áno, potom je potrebné brať do úvahy právnu formu osobitného subjektu, zmluvné požiadavky a podmienky a iné faktory a okolnosti.

IFRS 12 Disclosure of Interests in Other Entities (Zverejňovanie podielov v iných účtovných jednotkách), účinný pre ročné účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2014 alebo neskôr, vyžaduje dodatočné zverejnenia o významných úsudkoch a predpokladoch vykonaných pri určovaní charakteru podielov v účtovnej jednotke alebo dohody, podielov v dcérskych podnikoch, spoločných dohodách a pridružených podnikoch a v nekonsolidovaných štruktúrovaných jednotkách.

Zrevidovaný **IAS 27 Separate Financial Statements** (Individuálna účtovná závierka) (2011), účinný pre ročné účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2014 alebo neskôr, sa teraz zaoberá už len požiadavkami na individuálnu účtovnú závierku (pričom zachováva pôvodné požiadavky). Požiadavky na konsolidovanú účtovnú závierku sú teraz obsiahnuté v IFRS 10 Consolidated Financial Statements (Konsolidovaná účtovná závierka).

Zrevidovaný **IAS 28 Investments in Associates and Joint Ventures** (Investície do pridružených a spoločne ovládaných podnikov) (2011), účinný pre ročné účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2014 alebo neskôr, nahrádza IAS 28 Investments in Associates (Investície do pridružených podnikov), stanovuje spôsob vykazovania investícií v pridružených podnikoch a požiadavky na aplikáciu metódy vlastného imania pri vykazovaní investícií do pridružených a spoločne ovládaných podnikov. Štandard definuje „významný vplyv“ a poskytuje návod, ako aplikovať metódu vlastného imania vo vykazovaní (vrátane výnimiek z aplikácie metódy vlastného imania v niektorých prípadoch). Takisto stanovuje spôsob, ako majú byť investície do pridružených a spoločne ovládaných podnikov testované na zníženie hodnoty.

Doplnenie k **IAS 32 Financial Instruments: Presentation** (Finančné nástroje: Prezentácia) je účinné pre ročné účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2014 alebo neskôr. Vzhľadom na rôznu aplikáciu kritérií na kompenzáciu, doplnenie objasňuje niektoré požiadavky na kompenzáciu, pričom sa zameriava na štyri hlavné oblasti: (1) význam pojmu „právne vymáhateľné právo na kompenzáciu“, (2) aplikácia súčasnej realizácie a vyrovnania, (3) kompenzácia kolaterálov, (4) účtovná jednotka, ktorej sa požiadavky na kompenzáciu týkajú.

Doplnenia **IFRS 10 Consolidated Financial Statements** (Konsolidovaná účtovná závierka), **IFRS 11 Joint Arrangements** (Spoločné dohody) a **IFRS 12 Disclosure of Interests in Other Entities** (Zverejňovanie podielov v iných účtovných jednotkách) účinné pre ročné účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2014 alebo neskôr, objasňuje prechodné usmernenia v IFRS 10 a poskytuje prechodovú úľavu od plnej retrospektívnej aplikácie.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Doplnenia **IFRS 10 Consolidated Financial Statements** (Konsolidovaná účtovná závierka), **IFRS 12 Disclosure of Interests in Other Entities** (Zverejňovanie podielov v iných účtovných jednotkách) a **IAS 27 Separate Financial statements** (Individuálna účtovná závierka) (2011), účinné pre ročné účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2014 alebo neskôr:

- poskytujú pre investičnú spoločnosť (tak ako je definovaná) výnimku z konsolidovania určitých dcérskych spoločností a namiesto toho požadujú, aby investičná spoločnosť ocenila tieto svoje dcérske spoločnosti reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia podľa IFRS 9 Financial Instruments (Finančné nástroje) alebo IAS 39 Financial Instruments: Recognition and Measurement (Finančné nástroje: Účtovanie a oceňovanie)
- požadujú dodatočné zverejnenia - prečo je daná účtovná jednotka považovaná za investičnú spoločnosť; podrobnosti o nekonsolidovaných dcérskych spoločnostiach; a o povahe vzťahov a určitých transakciách medzi investičnou spoločnosťou a jej dcérskymi spoločnosťami
- požadujú aby investičná spoločnosť vykazovala investíciu v takejto dcérskej spoločnosti rovnakým spôsobom vo svojej konsolidovanej aj individuálnej účtovnej závierke (pokiaľ sú všetky dcérske spoločnosti nekonsolidované, pripravuje len individuálnu účtovnú závierku)

Doplnenie **IAS 36 Impairment of Assets** (Zníženie hodnoty majetku), účinné pre ročné účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2014 alebo neskôr, obmedzuje požiadavku zverejňovať návratnú hodnotu aktív alebo jednotky generujúcej peňažné prostriedky na obdobia, kedy strata zo zníženia hodnoty bola vykázaná alebo zrušená; tiež rozširuje a objasňuje požiadavky na zverejnenie v prípade, keď návratná hodnota aktív alebo jednotky generujúcej peňažné prostriedky bola stanovená na základe reálnej hodnoty zníženej o náklady na predaj

Doplnenie **IAS 39 Financial Instruments: Recognition and Measurement** (Finančné nástroje: Účtovanie a oceňovanie), účinné pre ročné účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2014 alebo neskôr, umožňuje pokračovať v účtovaní o hedžingu (podľa IAS 39) keď novácia nástroja na centrálné protistrany spĺňa špecifické kritériá.

Skupina očakáva že, aplikácia vyššie uvedených štandardov a doplnení nebude mať významný vplyv na účtovnú závierku Skupiny.

Ostatné Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva

Skupina nepoužila v predstihu žiadne iné Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva v znení prijatom EÚ, pri ktorých ich aplikácia ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, nebola povinná. V prípade, že prechodné ustanovenia dávajú spoločnostiam možnosť vybrať si, či chcú aplikovať nové štandardy prospektívne alebo retrospektívne, Skupina sa rozhodla aplikovať tieto štandardy prospektívne.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

c) Východiská pre konsolidáciu

i. Dcérske spoločnosti

Dcérske spoločnosti sú tie spoločnosti, ktoré sú kontrolované Spoločnosťou. Kontrola existuje, ak má Spoločnosť oprávnenie, priamo alebo nepriamo, riadiť finančné a prevádzkové hospodárenie určitej spoločnosti s cieľom získania výhod z jej aktivít. Existencia a vplyv potenciálnych hlasovacích práv, ktoré sú v súčasnosti uplatniteľné alebo zameniteľné, sa berie do úvahy pri posudzovaní, či má Skupina kontrolu nad inou spoločnosťou. Konsolidovaná účtovná závierka zahŕňa podiel Skupiny v iných spoločnostiach na základe schopnosti Skupiny kontrolovať tieto spoločnosti bez ohľadu na to, či v skutočnosti je kontrola uplatňovaná alebo nie. Účtovné závierky dcérskych spoločností sú zahrnuté do konsolidovanej účtovnej závierky odo dňa vzniku kontroly do dňa, keď došlo k zániku kontroly.

ii. Strata kontroly

Ku dňu straty kontroly nad dcérskou spoločnosťou, Skupina odúčtuje majetok a záväzky tejto dcérskej spoločnosti, nekontrolný podiel a ostatné súčasti vlastného imania týkajúce sa tejto dcérskej spoločnosti. Zisk alebo strata vznikajúci pri strate kontroly nad dcérskou spoločnosťou sa vykáže vo výsledku hospodárenia. Ak Skupine zostáva nejaký podiel v bývalej dcérskej spoločnosti, tento podiel sa ocení reálnou hodnotou ku dňu straty kontroly. Následne je podiel vykázaný metódou vlastného imania alebo ako cenný papier určený na predaj, v závislosti od zachovania stupňa vplyvu.

iii. Pridružené podniky

Pridružené podniky sú spoločnosti, v ktorých má Spoločnosť podstatný vplyv, nie však kontrolu nad finančným a prevádzkovým hospodárením. Predpokladá sa, že Spoločnosť má podstatný vplyv v inej spoločnosti, keď disponuje podielom na hlasovacích právach od 20 do 50 percent. Konsolidovaná účtovná závierka zahŕňa podiel Skupiny na vykázanych ziskoch a stratách pridružených podnikov podľa metódy vlastného imania odo dňa vzniku podstatného vplyvu do dňa, keď došlo k zániku podstatného vplyvu. Prvotne je investícia vykázaná v obstarávacích nákladoch. Keď podiel Skupiny na stratách prevýši účtovnú hodnotu pridruženého podniku, účtovná hodnota takejto spoločnosti je znížená na nulu a vykazovanie budúcich strát je zastavené, okrem prípadov, keď Skupine v súvislosti s daným pridruženým podnikom vznikli prípadné záväzky.

iv. Spoločne ovládané podniky

Spoločne ovládané podniky sú spoločnosti, ktorých aktivity sú riadené Spoločnosťou spoločne s inými subjektmi na základe zmluvy. Spoločne ovládané podniky sa zahŕňajú do konsolidovanej účtovnej závierky Skupiny použitím metódy vlastného imania od momentu získania spoločnej kontroly do momentu skončenia tejto kontroly. Prvotne je investícia vykázaná v obstarávacích nákladoch. Keď podiel Skupiny na stratách prevýši účtovnú hodnotu spoločne ovládaného podniku, účtovná hodnota takejto spoločnosti je znížená na nulu a vykazovanie budúcich strát je zastavené, okrem prípadov, keď Skupine v súvislosti s daným spoločne ovládaným podnikom vznikli prípadné záväzky.

v. Rozsah konsolidácie

Do konsolidácie k 31. decembru 2013 bolo zahrnutých 32 spoločností (k 31. decembru 2012: 38 spoločností), z toho 26 spoločností (k 31. decembru 2012: 31 spoločností) bolo konsolidovaných metódou úplnej konsolidácie a 6 spoločností (k 31. decembru 2012: 7 spoločností) metódou vlastného imania (ekvivalenčná metóda). Všetky spoločnosti zostavili svoju účtovnú závierku k 31. decembru 2013. Tieto spoločnosti sú uvedené v bode 34 – Spoločnosti v rámci Skupiny.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

vi. Transakcie eliminované pri konsolidácii

Vzájomné zostatky účtov a transakcie v rámci Skupiny, ako aj všetky nerealizované zisky a straty vyplývajúce z transakcií v rámci Skupiny, sú pri zostavovaní konsolidovanej účtovnej závierky eliminované. Nerealizované straty sú eliminované tým istým spôsobom ako nerealizované zisky, ale iba v takom rozsahu, v akom nie sú dôkazy o znehodnotení.

vii. Konsolidačná metóda

Pri účtovaní o nákupe dcérskych spoločností je v účtovníctve použitá metóda obstarania. Obstarávacia cena akvizície je vyjadrená ako reálna hodnota prevedeného majetku, vydaných nástrojov vlastného imania a záväzkov vzniknutých alebo podmienených ku dňu výmeny. Náklady súvisiace s akvizíciou sú zaúčtované priamo do výsledku hospodárenia.

Skupina oceňuje goodwill k dátumu obstarania v reálnej hodnote poskytnutého protiplnenia, plus v hodnote každého nekontrolného podielu v obstarávanom podniku, plus (ak sa podniková kombinácia dosiahla postupne) v reálnej hodnote podielu, ktorý mal obstarávateľ v obstarávanom podniku predtým, zníženým o netto hodnotu (vo všeobecnosti reálnu hodnotu) obstaraného identifikovateľného majetku a prevzatých záväzkov.

Zisk z výhodnej kúpy je k dátumu obstarania prehodnotený manažmentom za účelom posúdenia, či boli obstaraný majetok a záväzky správne identifikované a ocenené. Hodnota zisku z výhodnej kúpy určená po posúdení manažmentom sa vykáže vo výsledku hospodárenia v deň obstarania.

viii. Zjednotenie účtovných metód

Účtovné metódy a postupy aplikované konsolidovanými spoločnosťami v ich účtovných závierkach boli počas konsolidácie zjednotené a zhodujú sa s princípmi aplikovanými materskou spoločnosťou.

d) Cudzia mena

i. Transakcie v cudzej mene

Transakcie v cudzej mene sú prvotne prepočítané do príslušných funkčných mien jednotlivých spoločností Skupiny výmenným kurzom platným ku dňu transakcie.

Peňažný majetok a záväzky v cudzej mene sú prepočítané na menu euro výmenným kurzom platným ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje. Nemonetárny majetok a záväzky v cudzej mene, ktoré sú ocenené historickou cenou, sú prepočítané na menu euro výmenným kurzom platným ku dňu, kedy sa daná transakcia uskutočnila a už sa ďalej neprepočítavajú. Nemonetárny majetok a záväzky v cudzej mene, ktoré sa oceňujú reálnou hodnotou, sa prepočítajú na menu euro výmenným kurzom platným ku dňu určenia reálnej hodnoty. Vzniknuté kurzové rozdiely sú vykázané vo výsledku hospodárenia.

Pre prepočet cudzích mien sú použité výmenné kurzy vyhlasované Európskou centrálnou bankou.

ii. Účtovné závierky zahraničných spoločností

Majetok a záväzky spoločností Skupiny účtujúcich v inej mene ako je funkčná mena Spoločnosti (zahraničné spoločnosti), sú prepočítané na menu euro výmenným kurzom platným ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje. Týmto spôsobom je prepočítaný aj goodwill a úpravy reálnych hodnôt vyplývajúce z konsolidácie. Výnosy a náklady sú prepočítané na menu euro výmenným kurzom platným ku dňu transakcie. Vzniknuté kurzové rozdiely sú vykázané priamo vo vlastnom imaní.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Pri strate kontroly v zahraničnej dcérskej spoločnosti, podstatného vplyvu v zahraničnom pridruženom podniku alebo spoločnej kontroly v zahraničnom spoločne ovládanom podniku, sa kurzové rozdiely, ktoré boli vykázané vo vlastnom imaní, reklasifikujú do výsledku hospodárenia ako súčasť zisku alebo straty z predaja spoločnosti.

Ak Skupina predá časť zahraničnej dcérskej spoločnosti pričom si zachová kontrolu nad dcérskou spoločnosťou, pomerná časť kurzových rozdielov, ktoré boli vykázané vo vlastnom imaní, sa presúva na nekontrolné podiely.

Ak Skupina predá časť zahraničného pridruženého alebo spoločne ovládaného podniku, pričom si zachová podstatný vplyv alebo spoločnú kontrolu, pomerná časť kurzových rozdielov, ktoré boli vykázané vo vlastnom imaní, sa reklasifikuje do výsledku hospodárenia.

e) Pozemky, budovy a zariadenia (dlhodobý hmotný majetok)

i. Vlastný majetok

Jednotlivé položky dlhodobého hmotného majetku sa oceňujú obstarávacou cenou zníženou o oprávky (pozri účtovnú zásadu e) iv.) a kumulované straty zo zníženia hodnoty (pozri účtovnú zásadu l).

Obstarávacia cena zahŕňa cenu obstarania majetku a náklady súvisiace s jeho obstaraním. Obstarávacia cena majetku vytvoreného vlastnou činnosťou zahŕňa materiálové náklady a priame mzdové náklady, náklady na demontáž a vyradenie majetku a uvedenie miesta, v ktorom sa nachádza, do pôvodného stavu a príslušnú časť výrobných réžie. Náklady na prijaté úvery a pôžičky sa aktivujú do hodnoty kvalifikovaného aktíva.

Obstarávacia cena v súvislosti s výmenou súčasti dlhodobého hmotného majetku sa vykazuje v účtovnej hodnote danej položky, ak je pravdepodobné, že Skupine z nej budú plynúť budúce ekonomické úžitky a tieto náklady sa dajú spoľahlivo oceniť. Zostatková hodnota nahradenej časti majetku je vyradená.

Ak jednotlivé časti dlhodobého hmotného majetku majú rozdielne doby použiteľnosti sú účtované ako samostatné položky (hlavné komponenty) dlhodobého hmotného majetku.

ii. Prenajatý majetok

Zmluvy o prenájme majetku, pri ktorých Skupina znáša podstatnú časť rizík a úžitkov vyplývajúcich z vlastníctva tohto majetku, sú klasifikované ako finančný leasing. Prenajatý majetok je vykázaný v hodnote, ktorá je nižšia z nasledujúcich hodnôt: reálnej hodnoty alebo súčasnej hodnoty minimálnych leasingových splátok na začiatku prenájmu, zníženej o oprávky (pozri účtovnú zásadu e) iv.) a zohľadňujúcej kumulované straty zo zníženia hodnoty majetku (pozri účtovnú zásadu l).

Iný druh leasingu sa klasifikuje ako operatívny prenájom a takýto prenájatý majetok sa nezahŕňa do výkazu o finančnej situácii Skupiny.

iii. Následné náklady

Následné náklady sa aktivujú len vtedy, keď je pravdepodobné, že Skupine z nich budú plynúť budúce ekonomické úžitky a tieto náklady sa dajú spoľahlivo oceniť. Všetky ostatné náklady, vrátane nákladov na bežné opravy a údržbu dlhodobého hmotného majetku, sú vykázané vo výsledku hospodárenia pri ich vzniku.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

iv. Odpisy

Odpisy dlhodobého hmotného majetku sa vykazujú vo výsledku hospodárenia rovnomerne počas odhadovanej doby použiteľnosti každej časti dlhodobého hmotného majetku. Pozemky a obstarávaný majetok sa neodpisujú.

Predpokladaná doba použiteľnosti je nasledovná:

• Budovy	20 až 33 rokov
• Stroje, prístroje a zariadenia	
Dopravné prostriedky	4 až 5 rokov
Bigboardy a ostatné reklamné zariadenia	10 až 30 rokov
Elektronické reklamné zariadenia	4 až 5 rokov
Oplotenia	podľa trvania zmluvy
Technické inštalácie	7 až 10 rokov
Ostatné	3 až 6 rokov

Metódy odpisovania, doby použiteľnosti a zostatkové hodnoty sa prehodnocujú ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje.

Každá časť položky pozemky, budovy a zariadenia (komponent), ktorej obstarávacia cena je významná v porovnaní s celkovou obstarávacou cenou predmetnej položky je odpisovaná samostatne. Významné časti pozemkov, budov a zariadení, ktoré majú podobnú dobu použiteľnosti a metódu odpisovania, sú pri určovaní odpisovej sadzby zoskupené.

v. Zisky a straty z predaja dlhodobého hmotného majetku

Zisky a straty z predaja dlhodobého hmotného majetku sú určené porovnaním výnosov z predaja znížených o náklady na predaj a účtovnej hodnoty dlhodobého hmotného majetku ku dňu predaja. Zisky a straty z predaja dlhodobého hmotného majetku sú vykázané vo výsledku hospodárenia.

f) Dlhodobý nehmotný majetok

i. Goodwill

Goodwill sa vykazuje v obstarávacej cene zníženej o kumulované straty zo zníženia hodnoty (pozri účtovnú zásadu I).

Goodwill z obstarania dcérskych spoločností je vykázaný ako samostatná položka vo výkaze o finančnej situácii Skupiny. Goodwill z obstarania pridružených a spoločne ovládaných podnikov je súčasťou účtovnej hodnoty investícií Skupiny v týchto podnikoch.

Zisky a straty z vyradenia určitej spoločnosti zahŕňajú účtovnú hodnotu goodwillu, ktorý sa týka predanej spoločnosti.

ii. Ostatný nehmotný majetok

Ostatný nehmotný majetok zahŕňa majetok nadobudnutý v podnikových kombináciách (ako je televízny formát, značka a majetok vyplývajúci zo zmluvných vzťahov) a softvér. Nehmotný majetok nadobudnutý v podnikovej kombinácii je vykázaný v reálnej hodnote stanovenej ku dňu nadobudnutia v prípade, ak je tento nehmotný majetok samostatne identifikovateľný, alebo vzniká zo zmluvných alebo iných práv.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Tento majetok je vykázaný v obstarávacej cene po odpočítaní oprávok (pozri účtovnú zásadu f) iv.) a kumulovaných strát zo zníženia hodnoty (pozri účtovnú zásadu l).

iii. Následné náklady

Následné náklady sa vykazujú v účtovnej hodnote nehmotného majetku len vtedy, keď je pravdepodobné, že Skupine z nich budú plynúť budúce ekonomické úžitky. Všetky ostatné náklady, vrátane nákladov na interne generovaný goodwill a značku, sú vykázané vo výsledku hospodárenia pri ich vzniku.

iv. Amortizácia

Amortizácia je účtovaná do výsledku hospodárenia lineárne (okrem amortizácie TV formátu, ktorý je amortizovaný nelineárne odzrkadľujúc priebeh budúcich ekonomických úžitkov) počas odhadovanej doby životnosti nehmotného majetku od dátumu jeho určenia na používanie.

Doby životnosti sú spravidla pevne stanovené. Ten nehmotný majetok, ktorý má neobmedzenú dobu životnosti, nie je amortizovaný, ale sa každoročne posudzuje jeho zníženie hodnoty. Jeho doba životnosti sa takisto posudzuje ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, aby sa posúdilo, či okolnosti naďalej podporujú predpoklad jeho neobmedzenej doby životnosti. Goodwill nie je amortizovaný, ale je každoročne testovaný na zníženie hodnoty.

Odhadované doby životnosti sú nasledovné:

- | | |
|---|-----------------|
| • Nehmotný majetok vyplývajúci zo zmluvných vzťahov | 7 až 20 rokov |
| • Televízny formát (TV formát) | 42 rokov |
| • Ostatný nehmotný majetok | |
| Značka | neamortizuje sa |
| Softvér | 2 až 7 rokov |

Metódy amortizácie, doby životnosti a zostatkové hodnoty sa prehodnocujú ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje.

K 31. decembru 2012 Skupina prehodnotila očakávanú dobu životnosti TV formátu zo 75 rokov na 42 rokov na základe meniacich sa podmienok. Prehodnotenie doby životnosti aplikovala Spoločnosť prospektívne s vplyvom na vykázané náklady na amortizáciu v roku 2012 vo výške 4 736 tisíc EUR.

g) Licenčné práva

i. Dlhodobé licenčné práva

Dlhodobé licenčné práva sa vykazujú v obstarávacej cene. Ide o licenčné práva, ktorým začne plynúť licenčná doba najskôr po uplynutí jedného roka odo dňa zostavenia účtovnej závierky. Dlhodobé licenčné práva sú amortizované na základe počtu vysielaní. Pre dve vysielania je to 80% z obstarávacej ceny po prvom odvysielaní a 20% po druhom odvysielaní. V prípade troch a viacej vysielaní ide o 60% obstarávacej ceny po prvom odvysielaní, 30% po druhom odvysielaní a 10% po treťom odvysielaní.

Hodnota dlhodobých licenčných práv je podľa potreby znížená o programové tituly, ktoré nebudú odvysielané z dôvodu krátkej licenčnej doby, nevhodného obsahového zamerania alebo o zostatkovú hodnotu titulov po prvom odvysielaní, ktoré budú odvysielané vo vysielacom čase s nízkym potenciálom vygenerovať reklamné výnosy.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

ii. Krátkodobé licenčné práva

Krátkodobé licenčné práva sa vykazujú v obstarávacej cene. Ide o licenčné práva, ktorým už plynie licenčná doba alebo licenčná doba začne plynúť najneskôr do jedného roka odo dňa zostavenia účtovnej závierky. Krátkodobé licenčné práva sú amortizované rovnako ako dlhodobé licenčné práva (pozri účtovnú zásadu g) i.).

Hodnota krátkodobých licenčných práv je podľa potreby znížená rovnakým spôsobom ako hodnota dlhodobých licenčných práv (pozri účtovnú zásadu g) i.).

iii. Odpis licenčných práv

Licenčné práva, ktorým licenčné obdobie skončí pred ich odvysielaním, sú odpísané do výsledku hospodárenia.

h) Finančné nástroje

Finančný majetok

Finančný majetok Skupiny je zaradený do jednej z nasledovných kategórií: cenné papiere určené na predaj, finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia alebo úvery a pohľadávky. Žiadny majetok Skupiny nie je vykazovaný ako finančný majetok držaný do splatnosti.

Cenné papiere určené na predaj

Cenné papiere určené na predaj predstavujú nederivátový finančný majetok, ktorý nie je zaradený ako finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia, úvery a pohľadávky ani finančný majetok držaný do splatnosti. Vo výkaze o finančnej situácii Skupiny je tento majetok vykázaný v rámci položky finančné investície.

Finančné aktíva oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia

Finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia predstavujú nederivátový finančný majetok, ktorý Skupina drží najmä na obchodovanie za účelom krátkodobého dosiahnutia zisku. Vo výkaze o finančnej situácii Skupiny je tento majetok vykázaný v rámci položky finančné investície.

Úvery a pohľadávky

Úvery a pohľadávky predstavujú nederivátový finančný majetok s pevnými alebo stanoviteľnými termínmi splátok, ktorý nie je kótovaný na aktívnom trhu. Vznikajú vtedy, keď Skupina poskytne peňažné prostriedky, tovar alebo služby priamo dlžníkovi bez toho, aby mala v úmysle s pohľadávkou obchodovať.

Vo výkaze o finančnej situácii Skupiny je tento majetok vykázaný ako pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky a poskytnuté pôžičky. Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty sa tiež klasifikujú ako úvery a pohľadávky.

Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty zahŕňajú bankové účty a úložky. Bankové kontokorentné úvery, ktoré sú splatné na požiadanie a sú súčasťou peňažného riadenia Skupiny, sa pre účely výkazu peňažných tokov zahŕňajú do peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov.

Finančné záväzky

Finančné záväzky Skupiny sú zaradené do jednej z nasledovných kategórií: finančné záväzky oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia alebo ostatné finančné záväzky.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Finančné záväzky oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia

Finančné záväzky oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia predstavujú derivátové finančné nástroje. Vo výkaze o finančnej situácii Skupiny sú tieto derivátové finančné nástroje vykázané v rámci položky záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky.

Derivátové finančné nástroje Skupina používa na zabezpečenie proti rizikám vznikajúcim pri prevádzkových, finančných a investičných aktivitách. V súlade s finančnou politikou Spoločnosť nedrží ani nevydáva finančné deriváty za účelom obchodovania. Keďže žiadne deriváty nespĺňajú kritériá účtovania finančného zabezpečenia podľa IFRS v znení prijatom Európskou úniou, účtujú sa ako nástroje na obchodovanie.

Ostatné finančné záväzky

Ostatné finančné záväzky sú rôzne finančné záväzky, ktoré nie sú oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia. Vo výkaze o finančnej situácii Skupiny sú tieto záväzky vykázané ako bankové úvery, úročené pôžičky, emitované dlhopisy a záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky.

i. Prvotné vykázanie finančných nástrojov

Finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia a cenné papiere určené na predaj sú vykázané ku dňu, kedy sa Skupina zaviazala k ich kúpe. Pravidelné kúpy a predaje týchto finančných nástrojov sa vykazujú ku dňu obchodovania.

Úvery a pohľadávky sú vykázané ku dňu, keď sú Skupinou nadobudnuté.

Finančné záväzky sú prvotne vykázané ku dňu obchodovania.

ii. Oceňovanie finančných nástrojov

Cenné papiere určené na predaj

Cenné papiere určené na predaj sú pri prvotnom vykázaní ocenené reálnou hodnotou, toto ocenenie sa zvýši aj o náklady súvisiace s obstaraním alebo vydaním. Následne po prvotnom vykázaní sú oceňované v reálnej hodnote a zisky a straty vyplývajúce zo zmeny reálnej hodnoty sú vykázané priamo vo vlastnom imaní. Zmena reálnej hodnoty cenných papierov určených na predaj je odúčtovaná z vlastného imania do výsledku hospodárenia v momente predaja. Všetky vzniknuté náklady spojené s transakciami sa vykazujú vo výsledku hospodárenia.

Ak sa nedá spoľahlivo určiť reálna hodnota, cenné papiere určené na predaj sú vykázané vo výške obstarávacích nákladov.

Finančné aktíva oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia

Finančné aktíva oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia sú pri prvotnom vykázaní ocenené reálnou hodnotou bez zvýšenia o náklady súvisiace s obstaraním. Následne po prvotnom vykázaní sú oceňované v reálnej hodnote a zisky a straty vyplývajúce zo zmeny reálnej hodnoty sú vykazované vo výsledku hospodárenia. Všetky vzniknuté náklady spojené s transakciami sa vykazujú vo výsledku hospodárenia.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Úvery a pohľadávky

Poskytnuté pôžičky sú prvotne vykázané v reálnej hodnote vrátane priamo priraditeľných transakčných nákladov. Po prvotnom vykázaní sú ocenené vo výške amortizovaných nákladov s použitím metódy efektívnej úrokovej miery.

Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky sa pri ich vzniku oceňujú menovitou hodnotou. Toto ocenenie sa znižuje o pochybné a nevymožiteľné pohľadávky (pozri účtovnú zásadu I).

Finančné záväzky oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia

Derivátové finančné nástroje sa prvotne oceňujú reálnou hodnotou. Následne po prvotnom vykázaní sú deriváty oceňované reálnou hodnotou a zisk alebo strata z precenenia na reálnu hodnotu sa vykazujú vo výsledku hospodárenia, ako súčasť zisku/straty z finančných investícií a záväzkov.

Všetky vzniknuté náklady spojené s transakciami sa vykazujú vo výsledku hospodárenia.

Ostatné finančné záväzky

Bankové úvery, úročené pôžičky a emitované dlhopisy sa prvotne vykazujú v reálnej hodnote zníženej o príslušné transakčné náklady. V nasledujúcich obdobiach sa vykazujú vo výkaze o finančnej situácii vo výške amortizovaných nákladov, rozdiel medzi touto hodnotou a hodnotou, v ktorej sa úvery, pôžičky a dlhopisy splatia, sa vykazujú ako náklady na základe efektívnej úrokovej miery vo výsledku hospodárenia.

Záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky sa pri ich vzniku oceňujú menovitou hodnotou, pri ich prevzatí sa oceňujú obstarávacou cenou.

iii. Započítanie finančných nástrojov

Finančný majetok a záväzky sa kompenzujú a vo výkaze o finančnej situácii Skupiny sa vykáže iba ich netto hodnota vtedy, keď má Skupina právne vymožiteľný nárok na kompenzovanie vykazaných hodnôt a keď existuje úmysel vysporiadať transakcie na základe ich netto hodnoty.

iv. Odúčtovanie finančných nástrojov

Finančný majetok je vyradený vtedy, keď Skupina stratí kontrolu nad zmluvnými právami, ktoré sú v tomto majetku obsiahnuté. To nastane vtedy, keď sú tieto práva uplatnené, zaniknú, alebo sa ich Skupina vzdá.

Finančné záväzky sú vyradené vtedy, keď povinnosť Skupiny špecifikovaná v zmluve zanikne, je vyrovnaná, alebo zrušená.

i) Časové rozlíšenie vlastnej tvorby

Vlastná tvorba sa vyazuje v hodnote priamych nákladov vynaložených na výrobu a je časovo rozlíšená (amortizovaná) na základe počtu vysielaní. Pre dve vysielania je to 80% z obstarávacej ceny po prvom odvysielaní a 20% po druhom odvysielaní. V prípade troch vysielaní ide o 60% obstarávacej ceny po prvom odvysielaní, 30% po druhom odvysielaní a 10% po treťom odvysielaní. V prípade piatich vysielaní sa amortizuje 60% z obstarávacej ceny po prvom odvysielaní a po 10% je amortizácia po druhom až piatom odvysielaní relácie.

Hodnota vlastnej tvorby je podľa potreby znížená o programové tituly, ktoré nebudú odvysielané z dôvodu nevhodného obsahového zamerania alebo o zostatkovú hodnotu titulov po prvom odvysielaní, ktoré budú odvysielané vo vysielacom čase s nízkym potenciálom vygenerovať reklamné výnosy.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

j) Ostatný majetok

Ostatný majetok predstavuje iný nefinančný majetok (inde v účtovných zásadách nepopísaný), ktorý sa oceňuje pri svojom vzniku menovitou hodnotou a tiež zásoby (pozri účtovnú zásadu k).

k) Zásoby

Zásoby sa vykazujú v obstarávacej cene alebo čistej realizovateľnej hodnote podľa toho, ktorá je nižšia. Čistá realizovateľná hodnota predstavuje predajnú cenu pri bežnom obchodovaní zníženú o predpokladané náklady na predaj.

Ocenenie zásob je na báze metódy FIFO a obsahuje náklady spojené s obstaraním.

l) Zníženie hodnoty

i. Finančný majetok

Ku každému dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje sa pre finančný majetok, okrem finančného majetku oceňovaného reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia, a pre investície do pridružených a spoločne ovládaných podnikov zisťuje prítomnosť indikátorov možného zníženia hodnoty tohto majetku. K zníženiu hodnoty finančného majetku dochádza vtedy, keď z objektívnych dôvodov vyplýva, že jedna alebo viaceré udalosti mali negatívny vplyv na predpokladané budúce peňažné toky plynúce z tohto majetku.

Strata zo zníženia hodnoty finančného majetku oceneného amortizovanými nákladmi sa vypočíta ako rozdiel medzi jeho zostatkovou hodnotou a súčasnou hodnotou predpokladaných budúcich peňažných tokov diskontovaných pôvodnou efektívnou úrokovou sadzbou.

Individuálne významné položky sa testujú na zníženie hodnoty jednotlivo. Zostávajúce položky sa hodnotia spoločne v skupinách, ktoré majú podobné charakteristiky úverového rizika. Všetky straty zo zníženia hodnoty sa vykazujú vo výsledku hospodárenia.

Strata zo zníženia hodnoty sa zruší, ak zrušenie možno objektívne priradiť k udalosti, ktorá nastane po vykázaní straty zo zníženia hodnoty. V prípade finančného majetku oceneného amortizovanými nákladmi sa zrušenie vykáže vo výsledku hospodárenia.

Strata zo zníženia hodnoty investícií v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch sa vypočíta porovnaním návratnej hodnoty s jej účtovnou hodnotou. Návratná hodnota tohto majetku je čistá predajná cena alebo úžitková hodnota, podľa toho, ktorá je vyššia. Strata zo zníženia hodnoty sa vyказuje vo výsledku hospodárenia a sa zruší, ak sa zvýši návratná hodnota.

ii. Nefinančný majetok

Ku každému dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje je účtovná hodnota nefinančného majetku Skupiny okrem zásob (pozri účtovnú zásadu k), odloženej daňovej pohľadávky (pozri účtovnú zásadu p), dlhodobého majetku alebo skupiny majetku držanej za účelom predaja (pozri účtovnú zásadu q), licenčných práv (pozri účtovnú zásadu g) a časového rozlíšenia vlastnej tvorby (pozri účtovnú zásadu i) predmetom testovania, či existujú indikátory možného zníženia jeho hodnoty. Ak takéto indikátory existujú, odhadne sa návratná hodnota daného majetku.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Goodwill a nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti sa neamortizujú, ale sa každoročne posudzuje ich zníženie hodnoty ako súčasť jednotky generujúcej peňažné prostriedky (angl. cash-generating unit, "CGU"), ku ktorej patria.

Zníženie hodnoty sa vykáže vždy, keď účtovná hodnota majetku, resp. jednotky generujúcej peňažné prostriedky, prevyšuje jeho návratnú hodnotu. Návratná hodnota tohto majetku je čistá predajná cena alebo úžitková hodnota, podľa toho, ktorá je vyššia. Pri určení úžitkovej hodnoty sa očakávané budúce peňažné toky odúročia na ich súčasnú hodnotu použitím diskontnej sadzby pred zdanením, ktorá zohľadňuje súčasné trhové posúdenie budúcej hodnoty peňazí a riziko vzťahujúce sa na Spoločnosť vrátane prostredia, v ktorom pôsobí. Pre majetok, ktorý negeneruje dostatočne nezávislé peňažné toky, sa návratná hodnota určí pre tú jednotku generujúcu peňažné toky, do ktorej daný majetok patrí. Jednotka generujúca peňažné prostriedky je najmenšia identifikovateľná skupina majetku zabezpečujúca príjem peňažných prostriedkov, ktoré sú do veľkej miery nezávislé od príjmov peňažných prostriedkov z ostatného majetku alebo skupín majetku. Zníženie účtovnej hodnoty a jeho zrušenie sa vykazuje vo výsledku hospodárenia ako zníženie hodnoty dlhodobého majetku.

Zníženie hodnoty vykázané s ohľadom na jednotku generujúcu peňažné prostriedky je alokované najskôr ako zníženie účtovnej hodnoty goodwillu priradeného jednotke generujúcej peňažné prostriedky (alebo skupine jednotiek) a potom ako zníženie účtovnej hodnoty ostatného majetku v jednotke (skupine jednotiek), a to proporcionálne.

Straty zo zníženia hodnoty vykázané v predchádzajúcich obdobiach sa vyhodnocujú ku každému dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje s cieľom zistiť, či existujú faktory, ktoré by naznačovali, že sa strata znížila alebo prestala existovať. Strata zo zníženia hodnoty sa zruší, ak došlo k zmene predpokladov použitých na určenie návratnej hodnoty. Strata zo zníženia hodnoty môže byť zrušená alebo znížená len do takej výšky, aby zostatková hodnota neprevýšila zostatkovú hodnotu, ktorá by bola stanovená po zohľadnení odpisov a amortizácie, ak by nebola vykázaná strata zo zníženia hodnoty. V prípade goodwillu nie je možné stratu zo zníženia hodnoty následne znížiť (reverzovať).

m) Rezervy

Skupina v súvahe zaúčtuje rezervu, ak existuje zákonná alebo mimozmluvná povinnosť ako dôsledok minulej udalosti a je pravdepodobné, že pri vysporiadaní tejto povinnosti dôjde k úbytku ekonomických úžitkov a tento úbytok je spoľahlivo merateľný.

n) Tržby z poskytovania služieb

Tržby z poskytnutej reklamy sú zaúčtované v období, kedy bola príslušná reklama odvysielaná alebo uverejnená.

Tržby z prenájmu reklamných plôch sú vykázané rovnomerne počas trvania doby prenájmu.

Tržby za poskytnuté služby neobsahujú daň z pridanej hodnoty. Sú tiež znížené o zľavy a zrážky (rabaty, bonusy, skontá a dobropisy a pod.) bez ohľadu na to, či zákazník mal vopred na zľavu nárok, alebo či ide o dodatočne uznanú zľavu.

o) Úrokové náklady a úrokové výnosy

Úrokové výnosy a náklady sú účtované vo výsledku hospodárenia za obdobie, s ktorým súvisia. Úrokové výnosy a náklady zahŕňajú amortizáciu všetkých prémie alebo diskontov alebo iných rozdielov medzi pôvodnou účtovnou hodnotou úročeného nástroja a jeho hodnotou v čase jeho splatnosti, vypočítanou na báze efektívnej úrokovej miery.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

p) Daň z príjmov

Náklad dane z príjmov zahŕňa splatnú a odloženú daň. Náklad dane z príjmov sa vykazuje vo výsledku hospodárenia, okrem prípadu, kedy sa týka položiek vykazovaných priamo vo vlastnom imaní, kedy sa vykazuje vo vlastnom imaní.

Splatná daň zahŕňa očakávanú daň zo zdaniteľných príjmov za daný rok podľa daňových sadzieb platných ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje a úpravy splatnej dane za predchádzajúce roky.

Odložená daň sa vykazuje vo výkaze o finančnej situácii, pričom sa zohľadňujú dočasné rozdiely medzi účtovnou hodnotou majetku a záväzkov a ich daňovou základňou. Odložená daň sa nevzťahuje na nasledovné dočasné rozdiely: prvotné vykázanie majetku a záväzkov z transakcie, ktorá nie je podnikovou kombináciou, a ktorá neovplyvní účtovný ani daňový zisk alebo stratu, rozdiely týkajúce sa investícií v dcérskych spoločnostiach, pri ktorých je pravdepodobné, že sa v dohľadnej budúcnosti nevyrovnejú. Odložená daň sa nevykáže ani pre zdaniteľné rozdiely, ktoré vznikajú pri prvotnom vykázaní goodwillu. Odložená daň sa počíta podľa daňových sadzieb, o ktorých sa očakáva, že sa budú uplatňovať pre dočasné rozdiely pri ich realizácii, na základe zákonov, ktoré boli platné alebo prijaté ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje.

Odložená daňová pohľadávka a záväzok sú vzájomne započítané, ak existuje právne vymožiteľné právo započítať splatný daňový záväzok a pohľadávku a tieto sa týkajú rovnakého daňového úradu a rovnakého daňového subjektu, alebo sa týkajú rôznych daňových subjektov, ale tieto majú v úmysle vyrovnať daňové záväzky a pohľadávky netto alebo ich daňové pohľadávky a záväzky budú realizované súčasne.

O odloženej daňovej pohľadávke sa účtuje len vtedy, ak je pravdepodobné, že budúci základ dane, voči ktorému bude možné vyrovnať dočasné rozdiely, je dosiahnuteľný. Odložené daňové pohľadávky sa preverujú ku každému dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje a znižujú sa vo výške, v akej je nepravdepodobné, že bude dosiahnutý základ dane z príjmov na ich uplatnení.

q) Dlhodobý majetok a skupina majetku držaná za účelom predaja

Ak sa očakáva, že hodnota dlhodobého majetku (alebo majetku a záväzkov v skupine majetku držanej za účelom predaja) sa realizuje predovšetkým prostredníctvom jeho predaja a nie jeho používaním, tento majetok je klasifikovaný ako držaný za účelom predaja.

V momente pred zaradením majetku ako držaný za účelom predaja sa tento majetok (a všetok majetok a záväzky v skupine majetku držanej za účelom predaja) precení v súlade s príslušnými Medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva v znení prijatom EÚ.

Následne pri prvotnom vykázaní ako držaný za účelom predaja sa majetok a skupina majetku držaná za účelom predaja vykážu v zostatkovej hodnote alebo v reálnej hodnote zníženej o náklady súvisiace s predajom podľa toho, ktorá je nižšia.

Akékoľvek straty zo zníženia hodnoty skupiny majetku držanej za účelom predaja sú najskôr priradené ku goodwillu, a následne pomerným dielom k ostatnému majetku a záväzkom, okrem zásob, finančného majetku a odloženej daňovej pohľadávky, ktoré sú naďalej vyjadrené v súlade s účtovnými zásadami Skupiny.

Straty zo zníženia hodnoty pri prvotnom vykázaní ako držané za účelom predaja sa vykážu vo výsledku hospodárenia. To isté platí aj pre zisky a straty pri následnom ocenení. Vykázané zisky nemôžu prevyšovať kumulatívne straty zo zníženia hodnoty.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Dlhodobý hmotný a nehmotný majetok klasifikovaný ako držaný za účelom predaja sa neodpisuje.

V prípade, že sa neskôr po zaradení majetku do skupiny majetku držaného za účelom predaja ukáže, že sa jeho hodnota realizuje predovšetkým jeho používaním a nie prostredníctvom predaja, majetok sa preradí späť a pre dlhodobý hmotný a nehmotný majetok sa odpis vykáže do obdobia, v ktorom prišlo k rozhodnutiu o zmene využitia majetku.

r) Vykazovanie podľa segmentov

Prevádzkové segmenty sú časti Skupiny, ktoré sú schopné generovať výnosy a náklady, o ktorých sú k dispozícii finančné informácie a ktoré pravidelne vyhodnocujú osoby s rozhodovacou kompetenciou pri rozhodovaní o rozdelení zdrojov a pri určovaní výkonnosti. Vedenie Spoločnosti sleduje a za jednotlivé segmenty považuje segment "Médiá Slovensko", segment "Médiá Česká republika", segment „Médiá Rakúsko“ a segment "Ostatné".

3. Informácie o segmentoch

Medzi-segmentové eliminácie a eliminácie v rámci segmentov sú uvedené v samostatnom stĺpci eliminácií. Ceny používané medzi segmentami sú určené na základe trhových cien pre podobné služby a financovanie.

Informácie o významných zákazníkoch

Skupina nemá žiadne výnosy voči jednému zákazníkovi, ktoré by presahovali 10% z jej výnosov.

Dodatočné informácie k segmentom

Náklady a výnosy v konsolidovanom výkaze ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku sú pre novoobstarané spoločnosti uvedené od dátumu akvizície, pre spoločnosti predané počas obdobia sú uvedené do dátumu predaja.

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke
za rok končiaci sa 31. decembra 2013

3. Informácie o segmentoch Informácie o prevádzkových segmentoch – Konsolidovaný výkaz ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku

v tisícoch EUR	Medzi-segmentové eliminácie																
	Médiá Slovensko			Médiá Česká republika			Médiá Rakúsko			Ostatné			Medzi-segmentové eliminácie			Celkom	
	rok končiaci sa 31. decembra 2013	rok končiaci sa 31. decembra 2012	rok končiaci sa 31. decembra 2013	rok končiaci sa 31. decembra 2012	rok končiaci sa 31. decembra 2013	rok končiaci sa 31. decembra 2012	rok končiaci sa 31. decembra 2013	rok končiaci sa 31. decembra 2012	rok končiaci sa 31. decembra 2013	rok končiaci sa 31. decembra 2012	rok končiaci sa 31. decembra 2013	rok končiaci sa 31. decembra 2012	rok končiaci sa 31. decembra 2013	rok končiaci sa 31. decembra 2012	rok končiaci sa 31. decembra 2013	rok končiaci sa 31. decembra 2012	rok končiaci sa 31. decembra 2013
Tržby zo služieb	70 270	65 045	36 716	26 443	34 992	1 232	7 428	424	105	-264	-1 601	-18	149 142	93 126	2 708		
Ostatné prevádzkové výnosy	1 930	1 182	3 218	158	2 122	1 263	154	105					5 823	2 708			
Prevádzkové výnosy celkom	72 200	66 227	39 934	26 601	37 114	2 495	7 582	529	210	-1 601	-1 601	-18	154 965	95 834			
Zisk z výhodnej kúpy	2	10 552	-	5 819	-	29 758	1 634	-	-	-	-	-	1 636	46 129			
Mzdové náklady	-9 013	-7 089	-3 320	-2 484	-7 639	-365	-1 669	-126					-21 641	-10 064			
Náklady súvisiace s výrobou a znehodnotením televíznych programov	-25 857	-19 912	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-25 857	-19 912			
Použitie a odpis licenčných práv	-15 005	-8 478	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-15 005	-8 478			
Odpisy, amortizácia a zníženie hodnoty pohľadávok a ostatného majetku	-9 541	-8 044	-4 235	-2 765	-9 046	-412	-183	-	-	-	-	-	-23 485	-11 221			
Náklady na prenájom reklamných zariadení	-5 801	-1 950	-13 741	-7 878	-11 924	-649	-2 225	-165					-33 527	-10 642			
Ostatné prevádzkové náklady	-20 848	-15 064	-13 580	-8 364	-11 091	-1 665	-3 338	-464					-47 154	-25 536			
Prevádzkové náklady celkom	-86 065	-60 537	-34 876	-21 491	-39 700	-3 091	-7 415	-755	21	1 387	1 387	21	-166 669	-85 853			
Zisk / (strata) z prevádzkovej činnosti	-13 863	16 242	5 058	10 929	-2 586	29 162	1 801	-226	3	-478	-478	3	-10 068	56 110			
Úrokové náklady, netto	-6 893	-7 095	-4 264	-3 791	-3 549	-284	-99	1					-14 805	-11 172			
Zisk / (strata) z finančných nástrojov	-215	240	-	39	545	6	-	-					-180	285			
Zisk / (strata) z pridružených a spoločne ovládaných podnikov	-	-	57	178	-	-	-4	-4					53	174			
Zisk / (strata) z predaja spoločností	-	-2	-3	-	939	955	-	-					1 150	953			
Zisk z predaja podielov v spoločnostiach bez straty kontroly	3 918	-	-	-	-	-	-	-					3 918	-			
Ostatné finančné náklady, netto	-732	-332	-54	-11	-11	-2	-11	-127					-808	-472			
Zisk / (strata) pred zdanením	-17 785	9 053	794	7 344	-4 662	29 837	1 687	-356	25	-774	-774	-	-20 740	45 878			
Daň z príjmov	4 384	-4 886	-572	16	-1 314	-137	-8						2 490	-4 982			
Zisk / (strata) za obdobie	-13 401	4 167	222	7 360	-5 976	29 700	1 679	-331	-	-774	-774	-	-18 250	40 896			

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke
za rok končiaci sa 31. decembra 2013

3. Informácie o segmentoch (pokračovanie)

v tisícoch EUR	Médiá Slovensko		Médiá Česká republika		Médiá Rakúsko		Ostatné		Medzi-segmentové eliminácie		Celkom	
	rok končiaci sa 31. decembra 2013	rok končiaci sa 31. decembra 2012	rok končiaci sa 31. decembra 2013	rok končiaci sa 31. decembra 2012	rok končiaci sa 31. decembra 2013	rok končiaci sa 31. decembra 2012	rok končiaci sa 31. decembra 2013	rok končiaci sa 31. decembra 2012	rok končiaci sa 31. decembra 2013	rok končiaci sa 31. decembra 2012	rok končiaci sa 31. decembra 2013	
Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení	-	-	-1 374	-104	-	-	-20	-199	-	-	-1 394	-303
Fond z prepočtu cudzích mien	-	-	-1 312	-96	-	-	-20	-199	-	-	-1 332	-295
Zmena reálnej hodnoty cenných papierov určených na predaj	-	-	-62	-8	-	-	-	-	-	-	-62	-8
Komplexný výsledok za obdobie	-13 401	4 167	-1 152	7 256	-5 976	29 700	1 659	-530	-774	-	-19 644	40 593

Pripadajúci na:

Osoby s podielom na vlastnom imaní materskej spoločnosti	-12 795	4 202	-709	7 256	-5 964	29 486	1 669	-525	-774	-	-18 573	40 419
Nekontrolné podiely	-606	-35	-443	-	-12	214	-10	-5	-	-	-1 071	174

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti
 Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke
 za rok končiaci sa 31. decembra 2013

3. Informácie o segmentoch (pokračovanie)

Informácie o prevádzkových segmentoch – Konsolidovaný výkaz o finančnej situácii

v tisícach EUR	Média Slovensko		Média Česká republika		Média Rakúsko		Ostatné		Medzi-segmentové eliminácie		Celkom	
	31. decembra 2013	31. decembra 2012	31. decembra 2013	31. decembra 2012	31. decembra 2013	31. decembra 2012	31. decembra 2013	31. decembra 2012	31. decembra 2013	31. decembra 2012	31. decembra 2013	
Majetok												
Goodwill	1 815	1 815	1 412	1 436	-	-	-	-	-	-	3 227	3 251
Ostatný nehmotný majetok	111 239	115 931	28 299	32 412	31 930	37 249	-	-	-	-	171 468	185 592
Licenčné práva	17 257	20 122	-	-	-	-	-	-	-	-	17 257	20 122
Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	16 720	15 718	-	-	-	-	-	-	-	-	16 720	15 718
Pozemky, budovy a zariadenia	27 495	27 422	33 158	37 671	30 899	34 695	-	-	-	-	91 552	99 788
Podiel v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch	14	-	1 191	1 412	-	-	-	-	-	-	1 205	1 412
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	12 766	22 194	7 586	8 043	2 285	4 258	-	-	-29	-13	22 608	34 482
Finančné investície	2	2	-	-	408	528	-	-	-	-	410	530
Poskytnuté pôžičky	31 965	54 424	31	14	-	14 994	-	-	-30 220	-65 453	1 776	3 979
Odložená daňová pohľadávka	2 000	1 256	126	64	4 682	6 334	-	-	-	-	6 808	7 654
Ostatný majetok	324	332	422	1 018	785	964	-	-	-	-	1 531	2 314
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmov ekvivalenty	5	23	71	877	-	-	-	-	-	-	76	900
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	5 753	2 353	5 091	5 957	2 182	871	-	-	-	-	13 026	9 181
Skupina majetku držaná za účelom predaja	-	-	-	-	-	-	5 184	10 174	-	-	5 184	10 174
Celkom majetok	227 355	261 592	77 387	88 904	73 171	99 893	5 184	10 174	-30 249	-65 466	352 848	395 097

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke

za rok končiaci sa 31. decembra 2013

3. Informácie o segmentoch (pokračovanie)

Informácie o prevádzkových segmentoch – Konsolidovaný výkaz o finančnej situácii

v tisícoch EUR	Médiá Slovensko		Médiá Česká republika		Médiá Rakúsko		Ostatné		Medzi-segmentové eliminácie		Celkom	
	31. decembra 2013	31. decembra 2012	31. decembra 2013	31. decembra 2012	31. decembra 2013	31. decembra 2012	31. decembra 2013	31. decembra 2012	31. decembra 2013	31. decembra 2012	31. decembra 2013	
Závazky												
Bankové úvery	61 536	116 010	-	-	221	-	-	-	-	-	61 757	116 010
Úročené pežičky	7 372	64 976	667	6 658	30 255	50 668	-	-	-30 220	-62 096	8 074	60 206
Emitované dlhopisy	77 044	20 037	45 883	48 235	-	-	-	-	-	-	122 927	68 272
Rezervy	1 312	1 714	646	782	1 198	6 632	-	-	-	-	3 156	9 128
Závazky z obchodného styku a ostatné záväzky	30 335	34 792	6 026	7 533	8 460	8 711	-	-	-29	-17	44 792	51 019
Závazky zo splatnej dane z príjmov	5	7	230	374	-	4	-	-	-	-	235	385
Odlložený daňový záväzok	27 283	30 944	9 265	9 984	5 349	5 700	-	-	-	-	41 897	46 628
Závazky súvisiace so skupinou majetku držanou za účelom predaja	-	-	-	-	-	-	1 022	7 252	-	-3 353	1 022	3 899
Celkom záväzky	204 887	268 480	62 717	73 566	45 483	71 715	1 022	7 252	-30 249	-65 466	283 860	355 547

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke
za rok končiaci sa 31. decembra 2013

4. Akvizície a predaje spoločností

Akvizície nových spoločností za obdobie 1. januára 2013 až 31. decembra 2013

Informácie k uskutočneným akvizíciám za rok končiaci sa 31. decembra 2013 sú uvedené v bodoch 4.a) až 4.d). Akvizície boli konsolidované použitím metódy obstarania, goodwill je vykázaný ako majetok a zisk z výhodnej kúpy ako výnos vo výsledku hospodárenia. Všetky akvizície boli do konsolidovanej účtovnej závierky zahrnuté odo dňa, keď Skupina získala kontrolu.

a) Detaily k novým akvizíciám

modern web s. r. o.

Na základe zmluvy o kúpe obchodného podielu uzatvorenej dňa 18. júna 2013 Spoločnosť obstarala 51% podiel na základnom imaní spoločnosti modern web s. r. o. Obchodný podiel bol nadobudnutý za 400 EUR. Spoločnosť je konsolidovaná metódou úplnej konsolidácie.

Dňa 15. marca 2014 došlo ku zmene právnej formy a ku zmene názvu spoločnosti na eFabrica, a.s.

Akzent Media d.o.o.e.l.

Na základe zmluvy o kúpe obchodného podielu uzatvorenej dňa 19. júla 2013 Spoločnosť, prostredníctvom dcérskej spoločnosti EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSENMEDIEN GMBH, obstarala 100% podiel na základnom imaní v spoločnosti Akzent Media d.o.o.e.l. Obchodný podiel bol nadobudnutý za 750 tisíc EUR. Uvedená spoločnosť je konsolidovaná metódou úplnej konsolidácie.

Bilbo City s.r.o.

Na základe zmluvy o kúpe obchodného podielu uzatvorenej dňa 26. augusta 2013 Spoločnosť, prostredníctvom dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. (pôvodne JOJ Media House CZ, s.r.o.), obstarala 100% podiel na základnom imaní spoločnosti Bilbo City s.r.o. Obchodný podiel bol nadobudnutý za 395 tisíc EUR. Spoločnosť je konsolidovaná metódou úplnej konsolidácie.

SENZI, a. s.

Dňa 13. septembra 2013 Spoločnosť, prostredníctvom dcérskej spoločnosti Slovenská produkčná, a.s., založila spoločne ovládaný podnik SENZI, a.s. Výška investície pri založení bola 14 tisíc EUR. Spoločnosť je konsolidovaná metódou vlastného imania (ekvivalenčná metóda).

DONEAL, s.r.o

Na základe zmluvy o kúpe obchodného podielu uzatvorenej dňa 23. októbra 2013 Spoločnosť, prostredníctvom dcérskej spoločnosti Slovenská produkčná, a.s., obstarala 100% podiel na základnom imaní spoločnosti DONEAL, s.r.o. Obchodný podiel bol nadobudnutý za 5 tisíc EUR. Spoločnosť je konsolidovaná metódou úplnej konsolidácie.

Výsledky hospodárenia obstaraných spoločností odo dňa obstarania do 31. decembra 2013 sú uvedené nižšie:

v tisícoch EUR	Zisk / (strata)	Tržby
DONEAL, s.r.o	-1	-
SENZI, a. s.	-	-
Akzent Media d.o.o.e.l.	1 806	710
Bilbo City s.r.o.	-2	26
modern web s. r. o.	3	50

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke
za rok končiaci sa 31. decembra 2013

4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)

Zisk spoločnosti Akzent Media d.o.o.e.l. je vrátane zisku z výhodnej kúpy vo výške 1 633 tisíc EUR, ktorý vznikol pri akvizícii. Taktiež zisk spoločnosti modern web s. r. o. je vrátane zisku z výhodnej kúpy vo výške 2 tisíc EUR, ktorý vznikol pri akvizícii.

Ak by boli všetky akvizície uskutočnené k 1. januáru 2013, manažment Spoločnosti odhaduje, že konsolidované tržby za rok končiaci sa 31. decembra 2013 by boli v hodnote 150 271 tisíc EUR, konsolidovaná strata vo výške 18 106 tisíc EUR a EBITDA za Skupinu by bola 15 892 tisíc EUR. Pri výpočte týchto údajov vychádzal manažment z predpokladu, že úpravy na reálnu hodnotu, ktoré vznikli pri jednotlivých akvizíciách by boli v rovnakej hodnote, ako keby sa jednotlivé akvizície uskutočnili k 1. januáru 2013.

b) Goodwill a zisk z výhodnej kúpy

Obstaraný goodwill bol priradený jednotlivým jednotkám generujúcim peňažné prostriedky (angl. cash-generating unit, "CGU"), pre ktoré sa očakáva, že budú mať úžitok zo synergických efektov vznikajúcich pri podnikových kombináciách.

Spoločnosť Akzent Media d.o.o.e.l. zabezpečuje predaj reklamy umiestnenej na vonkajších reklamných plochách v Macedónsku. Pri akvizícii tejto spoločnosti vznikol zisk z výhodnej kúpy v celkovej hodnote 1 633 tisíc EUR.

c) Úpravy reálnych hodnôt

Pri akvizícii spoločnosti Bilbo City s.r.o. bola upravená reálna hodnota dlhodobého hmotného majetku o 711 EUR. Z úpravy reálnej hodnoty tak vznikol odložený daňový záväzok vo výške 135 EUR a celkový čistý vplyv bol 576 EUR.

Identifikácia a stanovenie reálnych hodnôt majetku a záväzkov boli uskutočnené vedením Spoločnosti za asistencie nezávislého experta. Naplnenie úprav reálnych hodnôt tak ako sú uvedené vyššie závisí od podmienok, ktoré budú existovať na relevantných trhoch v budúcnosti. Existuje vysoký stupeň neistoty ohľadom budúceho vývoja relevantných trhov, na ktorých uvedené obstarané spoločnosti pôsobia.

Pri výpočtoch reálnych hodnôt dlhodobého hmotného majetku spoločnosti Bilbo City s.r.o. bola použitá nákladová metóda.

Doba životnosti pre dlhodobý hmotný majetok bola stanovená na dobu 30 rokov.

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke
za rok končiaci sa 31. decembra 2013

4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)

d) Efekt z akvizícií

Obstaranie spoločností malo nasledujúci efekt na majetok a záväzky Skupiny:

v tisícoch EUR	DONEAL, s.r.o	SENZI, a. s.	Akzent Media d.o.o.e.l.	Bilbo City s.r.o.	modern web s. r. o.	Celkom
Pozemky, budovy a zariadenia	-	-	-	185	-	185
Podiel v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch	-	14	-	-	-	14
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	-	-	-	75	-	75
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	4	-	-	55	4	63
Skupina majetku držaná za účelom predaja	-	-	2 781	-	-	2 781
Záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky	-	-	-	-20	-	-20
Záväzky súvisiace so skupinou majetku držanou za účelom predaja	-	-	-398	-	-	-398
Nekontrolné podiely	-	-	-	-	-2	-2
Čistý identifikovateľný majetok a záväzky	4	14	2 383	295	2	2 698
Goodwill / (zisk z výhodnej kúpy) z akvizícií nových dcérskych spoločností	1	-	-1 633	100	-2	-1 534
Náklady na akvizíciu	5	14	750	395	-	1 164
Zaplatená odmena, vysporiadaná v peniazoch	-5	-14	-750	-395	-	-1 164
Hotovosť získaná	4	-	123	55	4	186
Čistý peňažný príjem / (výdaj)	-1	-14	-627	-340	4	-978

Celkom zisk z výhodnej kúpy z akvizícií:

v tisícoch EUR	Celkom
Zisk z výhodnej kúpy k dátumu akvizície	-1 635
Kurzový rozdiel k zisku z výhodnej kúpy	-1
Celkom zisk z výhodnej kúpy	-1 636

Spoločnosť Akzent Media d.o.o.e.l. bola hneď k dátumu akvizície zaradená do skupiny majetku držanej za účelom predaja. Vo vyššie uvedenej tabuľke je hotovosť získaná za túto spoločnosť súčasťou riadku Skupina majetku držaná za účelom predaja.

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke
za rok končiaci sa 31. decembra 2013

4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)

Predaje spoločností za obdobie 1. januára 2013 až 31. decembra 2013

Informácie k uskutočneným predajom za rok končiaci sa 31. decembrom 2013 sú uvedené v bodoch 4.e) a 4.f).

e) Detaily k predajom spoločností

Dňa 8. marca 2013 Skupina predala 51% podiel v spoločnosti IdeaComm AD. Predajná cena bola 640 tisíc EUR. Predajom spoločnosti IdeaComm AD zároveň Skupina stratila kontrolu nad 100% podielmi v spoločnostiach Bild EOOD, Outdoor Media Service EOOD a Media Serviz EOOD a 67% podielom v spoločnosti Street Vision OOD a prestala byť spoločníkom v spoločných podnikoch Rene Advertising OOD (50%) a VAKOM OOD (50%).

Dňa 24. mája 2013 spoločnosť TARDUS Publishing s.r.o. ukončila svoju činnosť likvidáciou. Podiel Skupiny na likvidačnom zostatku spoločnosti bol 5 tisíc EUR.

Dňa 23. septembra 2013 Skupina predala 100% podiel v spoločnosti S.C. Euromedia Group S.A. a 100% podiel v spoločnosti S.C. Euromedia Services S.R.L. Predajná cena bola 2 EUR.

f) Efekt z predaja spoločností

Predaj spoločností mal nasledujúci efekt na majetok a záväzky Skupiny:

v tisícoch EUR	IdeaComm AD ¹	S.C. Euromedia Skupina	Tardus Publishing	Celkom
Ostatný majetok	-	-	-8	-8
Skupina majetku držaná za účelom predaja	-2 142	-4 688	-	-6 830
Záväzky súvisiace so skupinou majetku držanou za účelom predaja	827	5 865	-	6 692
Nekontrolný podiel	651	-	-	651
Odchádzajúci čistý identifikovateľný majetok a záväzky	-664	1 177	-8	505
Predajná cena	640	-	5	645
Zisk / (strata) z predaja	-24	1 177	-3	1 150
Získaná odmena, vysporiadaná v peniazoch	640	-	-	640
Úbytok hotovosti	-331	-101	-	-432
Čistý peňažný príjem / (výdavok)	309	-101	-	208

¹ Skupina IdeaComm AD zahŕňa spoločnosti IdeaComm AD, Bild EOOD, Outdoor Media Service EOOD, Media Serviz EOOD, Street Vision OOD, Rene Advertising OOD a VAKOM OOD.

Akvizície nových spoločností za obdobie 1. januára 2012 až 31. decembra 2012

Informácie k uskutočneným akvizíciám za rok končiaci sa 31. decembra 2012 sú uvedené v bodoch 4.g) až 4.j). Akvizície boli konsolidované použitím metódy obstarania, goodwill je vykázaný ako majetok a zisk z výhodnej kúpy ako výnos. Všetky akvizície boli do konsolidovanej účtovnej závierky zahrnuté odo dňa, keď Skupina získala kontrolu.

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke
za rok končiaci sa 31. decembra 2013

4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)

Spoločnosti, ktoré Skupina v roku 2012 obstarala, pôsobia v oblasti reklamného priemyslu a boli nadobudnuté za účelom konsolidácie a synergického prepojenia jednotlivých aktivít týchto spoločností.

g) Detaily k novým akvizíciám

JOJ Media House CZ, s.r.o.

Dňa 1. marca 2012 Spoločnosť založila spoločnosť JOJ Media House CZ, s.r.o. za účelom obstarania 100% podielu akcií v spoločnosti BigBoard Praha, a.s.

BigBoard Praha, a.s.

Na základe zmluvy o kúpe akcií uzatvorenej dňa 6. marca 2012 Spoločnosť, prostredníctvom dcérskej spoločnosti JOJ Media House CZ, s.r.o., obstarala 100% podiel na základnom imaní v spoločnosti BigBoard Praha, a.s. Akcie boli nadobudnuté za 35 026 tisíc EUR. Touto akvizíciou sa Spoločnosť stala konečnou materskou spoločnosťou nasledujúcich spoločností:

- First Outdoor s.r.o.
- Czech Outdoor s.r.o.
- BigMedia, spol. s r.o.
- Expiria, s.r.o.
- TARDUS Publishing s.r.o.
- Český billboard, s.r.o.

Uvedené spoločnosti sú konsolidované metódou úplnej konsolidácie.

Touto akvizíciou Spoločnosť zároveň získala podstatný vplyv v spoločnosti RAILREKLAM, s.r.o. a stala sa spoločníkom v spoločne ovládaných podnikoch MG Advertising, s.r.o. a Barrandia s.r.o.

Uvedené spoločnosti sú konsolidované metódou vlastného imania (ekvivalenčná metóda).

Media representative, s.r.o.

Na základe zmluvy o kúpe obchodného podielu uzatvorenej dňa 2. apríla 2012 Spoločnosť, prostredníctvom dcérskej spoločnosti Akzent BigBoard, a.s. (pôvodne BigBoard Slovensko, a.s.), obstarala 80% podiel na základnom imaní spoločnosti Media representative, s.r.o. Obchodný podiel bol nadobudnutý za 6 tisíc EUR. Spoločnosť je konsolidovaná metódou úplnej konsolidácie.

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke
za rok končiaci sa 31. decembra 2013

4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)

EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSENMEDIEN GMBH

Na základe zmluvy o kúpe obchodných podielov uzatvorenej dňa 11. decembra 2012 Spoločnosť, prostredníctvom dcérskej spoločnosti Akcie.sk, s.r.o., obstarala 100% podiel na základnom imaní v spoločnosti EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSENMEDIEN GMBH. Obchodný podiel bol nadobudnutý za 396 tisíc EUR. Touto akvizíciou sa Spoločnosť stala konečnou materskou spoločnosťou nasledujúcich spoločností:

- Heimatwerbung Gesellschaft m.b.H. (Linz - Upper Austria)
- Heimatwerbung Gesellschaft m.b.H. (Vienna)
- Public Space Advertising GmbH
- R + C Plakatforschung und –kontrolle Gesellschaft mbH
- Akzent Media spol.s.r.o.
- outdoor akzent s.r.o.
- outdoor akzent d.o.o.
- S.C. Euromedia Group S.A.
- S.C. Euromedia Services S.R.L.
- BetaCons s.r.l.
- IdeaComm AD
- Street Vision OOD
- Bild EOOD
- Outdoor Media Service EOOD
- Media Serviz EOOD
- EPAMEDIA Hungary Zrt.
- BUDAPLAKAT 11 Kft.
- Mobil Trade Kft.
- OUTDOOR Zrt.

Uvedené spoločnosti sú konsolidované metódou úplnej konsolidácie.

Touto akvizíciou sa Spoločnosť zároveň stala spoločnosťou s podstatným vplyvom v spoločnosti PERON Reklam Kfl. a spoločníkom v spoločne ovládaných podnikoch Rene Advertising OOD a VAKOM OOD.

Uvedené spoločnosti sú konsolidované metódou vlastného imania (ekvivalenčná metóda).

Výsledky hospodárenia obstaraných spoločností odo dňa obstarania do 31. decembra 2012 sú uvedené nižšie:

<i>v tisícoch EUR</i>	Zisk	Tržby
skupina BigBoard Praha ¹	4 003	25 623
Media representative, s. r. o.	8	8
skupina EPAMEDIA ²	47 381	2 869

Zisk za skupinu EPAMEDIA² je vrátane zisku z výhodnej kúpy vo výške 46 129 tisíc EUR, ktorý vznikol pri akvizícii.

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke
za rok končiaci sa 31. decembra 2013

4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)

Ak by boli všetky akvizície uskutočnené k 1. januáru 2012, manažment Spoločnosti odhaduje, že konsolidované tržby za rok končiaci sa 31. decembra 2012 by boli v hodnote 181 807 tisíc EUR, konsolidovaný zisk vo výške 16 671 tisíc EUR a EBITDA za Skupinu by bola 25 508 tisíc EUR. Pri výpočte týchto údajov vychádzal manažment z predpokladu, že úpravy na reálnu hodnotu, ktoré vznikli pri jednotlivých akvizíciách by boli v rovnakej hodnote, ako keby sa jednotlivé akvizície uskutočnili k 1. januáru 2012.

h) Goodwill a zisk z výhodnej kúpy

Obstaraný goodwill bol priradený jednotlivým jednotkám generujúcim peňažné prostriedky (angl. cash-generating unit, "CGU"), pre ktoré sa očakáva, že budú mať úžitok zo synergických efektov vznikajúcich pri podnikových kombináciách.

Spoločnosti skupiny BigBoard Praha¹ zabezpečujú predaj reklamy umiestnenej na vonkajších reklamných plochách v Českej republike. Pri akvizícii týchto spoločností vznikol goodwill alokovaný na CGU BigBoard Praha¹ v celkovej hodnote 1 459 tisíc EUR.

Hlavné faktory, ktoré viedli ku vzniku goodwillu pri podnikovej kombinácii sú:

- Synergické prepojenie jednotlivých aktivít obstaraných dcérskych spoločností
- Očakávané zvýšenie výdavkov na reklamu
- Očakávaná konvergencia výdavkov reklamy na obyvateľa k západnej Európe

Spoločnosti skupiny EPAMEDIA² zabezpečujú predaj reklamy umiestnenej na vonkajších reklamných plochách v Rakúsku, na Slovensku, v Českej republike, Bulharsku, Chorvátsku, Rumunsku a Maďarsku. Pri akvizícii týchto spoločností vznikol zisk z výhodnej kúpy v celkovej hodnote 46 030 tisíc EUR.

Hlavný faktor, ktorý viedol ku vzniku zisku z výhodnej kúpy pri podnikovej kombinácii je kladné precenenie majetku obstarávaných spoločností k dátumu akvizície (pozri bod 4.i). Navyše Skupina prevzala významnú časť úveru bývalého vlastníka, ktorý v súlade s IFRS 3 – *Podnikové kombinácie* nie je zahrnutý v obstarávacej cene nadobudnutej investície.

i) Úpravy reálnych hodnôt

Úpravy reálnej hodnoty vyplývajúce z podnikových kombinácií uskutočnených za rok končiaci sa 31. decembra 2012 sú uvedené nižšie:

<i>v tisícoch EUR</i>	Pozemky, budovy a zariadenia	Ostatný nehmotný majetok	Rezervy	Odložený daňový záväzok / pohľadávka	Celkový čistý vplyv
BigBoard Praha, a.s.	9 472	14 445	-	-4 537	19 380
Czech Outdoor s.r.o.	-4 038	16 711	-	-2 408	10 265
Celkom za skupinu BigBoard Praha¹	5 434	31 156	-	-6 945	29 645

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke
za rok končiaci sa 31. decembra 2013

4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)

<i>v tisícoch EUR</i>	Pozemky, budovy a zariadenia	Ostatný nehmotný majetok	Rezervy	Odložený daňový záväzok / pohľadávka	Celkový čistý vplyv
EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSEN MEDIEN GMBH	9 565	17 417	-3 993	6 324	29 313
Heimatwerbung Gesellschaft m.b.H. (Linz - Upper Austria)	3 495	5 340	-	-2 209	6 626
Heimatwerbung Gesellschaft m.b.H. (Vienna)	8 033	7 743	-	-3 944	11 832
Akzent Media spol.s.r.o.	5 517	6 300	535	-2 841	9 511
outdoor akzent s.r.o.	5 180	2 705	156	-1 528	6 513
EPAMEDIA Hungary Zrt. (maďarské entity)	3 921	4 313	-	-18	8 216
outdoor akzent d.o.o. (chorvátska entita)	225	247	-	-95	377
IdeaComm AD (bulharské entity)	353	388	-	-74	667
S.C. Euromedia Group S.A. (rumunské entity)	-459	-	-	73	-386
Celkom za skupinu EPAMEDIA²	35 830	44 453	-3 302	-4 312	72 669

Identifikácia a stanovenie reálnych hodnôt majetku a záväzkov boli uskutočnené vedením Spoločnosti za asistencie nezávislého experta. Naplnenie úprav reálnych hodnôt tak ako sú uvedené vyššie závisí od podmienok, ktoré budú existovať na relevantných trhoch v budúcnosti. Existuje vysoký stupeň neistoty ohľadom budúceho vývoja relevantných trhov, na ktorých uvedené obstarané spoločnosti pôsobia.

Pri určení reálnych hodnôt boli použité nasledovné predpoklady:

Skupina BigBoard Praha¹

Pri výpočtoch reálnych hodnôt pre CGU Skupina BigBoard Praha¹ bola použitá miera dlhodobého rastu 1,5%, ktorá je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká. Diskontná sadzba použitá pri stanovení reálnych hodnôt majetku bola 11,20%.

Doba životnosti bola stanovená pre kategóriu dlhodobého hmotného majetku na dobu 30 rokov, pre kategóriu dlhodobého nehmotného majetku vyplývajúceho zo zmluvných vzťahov na dobu 20 rokov a pre dlhodobý nehmotný majetok, ktorým je značka, na neobmedzenú dobu životnosti.

Manažment posúdil, že ak by boli pri výpočtoch reálnych hodnôt aplikované miera dlhodobého rastu a diskontná sadzba použitá pri teste na zníženie hodnoty majetku v roku 2013 (pozri bod 14- Test na zníženie hodnoty majetku), nemalo by to významný vplyv na stanovené reálne hodnoty.

Skupina EPAMEDIA²

Pri výpočtoch reálnych hodnôt pre CGU Skupina EPAMEDIA² bola použitá miera dlhodobého rastu 1,5%, ktorá je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká. Diskontná sadzba použitá pri stanovení reálnych hodnôt majetku bola 9,9% pre spoločnosti v rámci Rakúska, 10,3% pre spoločnosti v rámci Českej republiky a 11% pre spoločnosti v rámci Slovenska.

Doba životnosti bola stanovená pre kategóriu dlhodobého hmotného majetku na dobu 5-30 rokov, pre kategóriu dlhodobého nehmotného majetku vyplývajúceho zo zmluvných vzťahov na dobu 20 rokov a pre dlhodobý nehmotný majetok, ktorým je značka, na neobmedzenú dobu životnosti.

Manažment posúdil, že ak by boli pri výpočtoch reálnych hodnôt aplikované miera dlhodobého rastu a diskontná sadzba použitá pri teste na zníženie hodnoty majetku v roku 2013 (pozri bod 14- Test na zníženie hodnoty majetku), nemalo by to významný vplyv na stanovené reálne hodnoty.

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke
za rok končiaci sa 31. decembra 2013

4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)

j) Efekt z akvizícií

Obstaranie spoločností malo nasledujúci efekt na majetok a záväzky Skupiny:

v tisícoch EUR	skupina BigBoard Praha ¹	skupina EPAMEDIA ²	Media representa- tive, s. r. o.	Celkom
Ostatný nehmotný majetok	31 394	50 217	-	81 611
Pozemky, budovy a zariadenia	27 371	70 188	-	97 559
Podiel v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch	1 301	263	-	1 564
Odložená daňová pohľadávka	82	6 734	-	6 816
Poskytnuté pôžičky	9 436	22 879	-	32 315
Finančné investície	-	532	-	532
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	13 752	13 595	-	27 347
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmov	269	-	-	269
Ostatný majetok	843	4 124	-	4 967
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	4 569	3 447	7	8 023
Skupina majetku držaná za účelom predaja	-	10 444	-	10 444
Bankové úvery	-20 179	-115	-	-20 294
Úročené pôžičky	-10 157	-80 399	-	-90 556
Rezervy	-35	-10 755	-	-10 790
Odložený daňový záväzok	-8 946	-11 641	-	-20 587
Záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky	-16 032	-24 857	-	-40 889
Záväzky zo splatnej dane z príjmov	-101	-25	-	-126
Záväzky súvisiace so skupinou majetku držanou za účelom predaja	-	-7 178	-	-7 178
Nekontrolné podiely	-	-1 027	-1	-1 028
Čistý identifikovateľný majetok a záväzky	33 567	46 426	6	79 999
Goodwill / (zisk z výhodnej kúpy) z akvizícií nových dcérskejších spoločností	1 459	-46 030	-	-44 571
Náklady na akvizíciu	35 026	396	6	35 428
Zaplatená odmena, vysporiadaná v peniazoch	-35 026	-396	-6	-35 428
Hotovosť získaná	4 569	5 368	8	9 945
Čistý peňažný príjem / (výdaj)	-30 457	4 972	2	-25 483

Celkom zisk z výhodnej kúpy z akvizícií:

v tisícoch EUR	Celkom
Zisk z výhodnej kúpy k dátumu akvizície	-46 030
Kurzový rozdiel k zisku z výhodnej kúpy	-99
Celkom zisk z výhodnej kúpy	-46 129

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke
za rok končiaci sa 31. decembra 2013

4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)

¹ Skupina BigBoard Praha zahŕňa spoločnosti BigBoard Praha, a.s., First Outdoor s.r.o., Czech Outdoor s.r.o, BigMedia, spol. s r.o., Expiria, s.r.o., TARDUS Publishing s.r.o., Český billboard, s.r.o., RAILREKLAM, s.r.o., MG Advertising, s.r.o. a Barrandia s.r.o.

² Skupina EPAMEDIA zahŕňa spoločnosti EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSEN MEDIEN GMBH, Public Space Advertising GmbH, R + C Plakatforschung und –kontrolle Gesellschaft mbH, Heimatwerbung Gesellschaft m.b.H. (Linz - Upper Austria), Heimatwerbung Gesellschaft m.b.H. (Vienna), Akzent Media spol.s.r.o., outdoor akzent s.r.o., outdoor akzent d.o.o., S.C. Euromedia Group S.A., S.C. Euromedia Services S.R.L., BetaCons s.r.l., IdeaComm AD, Street Vision OOD, Rene Advertising OOD, Bild EOOD, Outdoor Media Service EOOD, Media Serviz EOOD, VAKOM OOD, EPAMEDIA Hungary Zrt., BUDAPLAKAT 11 Kft., Mobil Trade Kft., OUTDOOR Zrt. a PERON Reklam Kft.

Spoločnosti outdoor akzent d.o.o., S.C. Euromedia Group S.A., S.C. Euromedia Services S.R.L., BetaCons s.r.l., IdeaComm AD, Street Vision OOD, Rene Advertising OOD, Bild EOOD, Outdoor Media Service EOOD, Media Serviz EOOD, VAKOM OOD boli hneď k dátumu akvizície zaradené do skupiny majetku držanej za účelom predaja. Vo vyššie uvedenej tabuľke je hotovosť získaná za tieto spoločnosti súčasťou riadku skupina majetku držaná za účelom predaja.

Predaje spoločností za obdobie 1. januára 2012 až 31. decembra 2012

Informácie k uskutočneným predajom za rok končiaci sa 31. decembrom 2012 sú uvedené v bodoch 4.k) a 4.l).

k) Detaily k predajom spoločností

Dňa 21. decembra 2012 Skupina predala 85% podiel v spoločnosti OUTDOOR Zrt. a 100% podiel v spoločnosti EPAMEDIA Hungary Zrt. Predajná cena bola 9 247 tisíc EUR. Predajom spoločnosti EPAMEDIA Hungary Zrt. zároveň Skupina stratila kontrolu nad 100% podielom v spoločnosti Mobil Trade Kft. a 97,5% podielom v spoločnosti BUDAPLAKAT 11 Kft. a prestala byť spoločnosťou s podstatným vplyvom v spoločnosti PERON Reklam Kft. (24,93%).

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke
za rok končiaci sa 31. decembra 2013

4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)

I) Efekt z predaja spoločností

Predaj spoločností mal nasledujúci efekt na majetok a záväzky Skupiny:

v tisícoch EUR

	skupina EPAMEDIA HU ³
Ostatný nehmotný majetok	-4 415
Pozemky, budovy a zariadenia	-8 265
Podiel v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch	-260
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	-4 393
Ostatný majetok	-904
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	-1 783
Úročené pôžičky	8
Rezervy	2 104
Záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky	9 599
Nekontrolné podiely	15
Čistý identifikovateľný majetok a záväzky	-8 294
Predajná cena	9 247
Zisk z predaja	953
Získaná odmena, vysporiadaná v peniazoch	9 247
Úbytok hotovosti	-1 783
Čistý peňažný príjem	7 464

³ Skupina EPAMEDIA HU zahŕňa spoločnosti EPAMEDIA Hungary Zrt., OUTDOOR Zrt., Mobil Trade Kft., BUDAPLAKAT 11 Kft. a PERON Reklam Kft.

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke
za rok končiaci sa 31. decembra 2013

5. Tržby zo služieb

Výnosy podľa hlavných kategórií sú uvedené v nasledujúcej tabuľke:

v tisícoch EUR

	Rok končiaci sa 31. decembra 2013	Rok končiaci sa 31. decembra 2012
Výnosy zo segmentu „Médiá Slovensko“	70 092	65 042
Výnosy zo segmentu „Médiá Česká republika“	36 649	26 428
Výnosy zo segmentu „Médiá Rakúsko“	34 973	1 232
Výnosy zo segmentu „Ostatné“	7 428	424
Celkom	149 142	93 126

6. Ostatné prevádzkové výnosy

K 31. decembru 2013 Ostatné prevádzkové výnosy vo výške 5 823 tisíc EUR obsahovali najmä tržby z predaja tovarov súvisiacich s výstavou plagátov Alfonsa Muchu v Prahe vo výške 1 043 tisíc EUR a kurzové zisky vo výške 1 245 tisíc EUR.

K 31. decembru 2012 Ostatné prevádzkové výnosy vo výške 2 708 tisíc EUR obsahovali najmä tržby z predaja vlastných výrobkov vo výške 1 079 tisíc EUR.

7. Mzdové náklady

v tisícoch EUR

	Rok končiaci sa 31. decembra 2013	Rok končiaci sa 31. decembra 2012
Mzdové náklady	-16 189	-7 579
Príspevky na sociálne zabezpečenie a zdravotné poistenie	-4 110	-2 183
Ostatné mzdové náklady	-1 342	-302
Celkom	-21 641	-10 064

8. Použitie a odpis licenčných práv

v tisícoch EUR

	Rok končiaci sa 31. decembra 2013	Rok končiaci sa 31. decembra 2012
Použitie licenčných práv	-14 973	-8 456
Odpis nepoužitých licenčných práv	-32	-22
Celkom	-15 005	-8 478

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke
za rok končiaci sa 31. decembra 2013

9. Odpisy, amortizácia a zníženie hodnoty pohľadávok a ostatného majetku

v tisícoch EUR

	Rok končiaci sa 31. decembra 2013	Rok končiaci sa 31. decembra 2012
Amortizácia	-13 720	-7 436
Odpisy	-8 213	-3 606
Zníženie hodnoty pohľadávok	-1 369	-179
Zníženie hodnoty ostatného majetku	-183	-
Celkom	-23 485	-11 221

10. Ostatné prevádzkové náklady

v tisícoch EUR

	Rok končiaci sa 31. decembra 2013	Rok končiaci sa 31. decembra 2012
Výlep, tlač a odstraňovanie reklamy	-11 722	-3 681
Retransmisia	-6 598	-5 944
Spotreba materiálu a energií	-3 722	-2 152
Reklamné náklady	-3 719	-2 310
Náklady na opravu a údržbu	-3 493	-642
Prenájom priestorov	-2 407	-2 352
Ostatné dane a poplatky	-2 237	-86
Mediálne prieskumy	-2 009	-1 378
Právne, účtovné a poradenské služby	-1 375	-1 583
Poplatky ochranným autorským zväzom a do AVF ¹	-1 150	-1 171
Ostatný prenájom	-1 067	-788
Náklady na reprezentáciu spoločnosti, sponzoring	-770	-483
Náklady na dopravu a poistenie	-603	-207
Služby programovej podpory a IT služby	-535	-485
Telefónne poplatky a internetové služby	-529	-448
Strata z odpísaných pohľadávok	-518	-
Pokuty a penále	-454	-206
Služby súvisiace s priestormi v nájme	-448	-221
Ostatné	-3 798	-1 399
Celkom	-47 154	-25 536

¹AVF – Audiovizuálny fond

Skupina využíva služby audítorskej spoločnosti KPMG Slovensko spol. s r.o., KPMG Česká republika, s.r.o., KPMG Austria AG, KPMG d.o.o. Zagreb, KPMG DOOEL Skopje a VB EXPERT MANAGEMENT CONSULTING SRL na overenie individuálnych účtovných závierok spoločností Skupiny a konsolidovanej účtovnej závierky Spoločnosti. Náklady na tieto služby za rok končiaci sa 31. decembra 2013 boli vo výške 242 tisíc EUR (rok končiaci sa 31. decembra 2012: 228 tisíc EUR). Náklady na iné služby poskytované audítorskou spoločnosťou KPMG Slovensko spol. s r.o., KPMG Česká republika, s.r.o. a KPMG Austria AG za rok končiaci sa 31. decembra 2013 boli vynaložené vo výške 33 tisíc EUR (rok končiaci sa 31. decembra 2012: 150 tisíc EUR).

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke
za rok končiaci sa 31. decembra 2013

11. Úrokové náklady a výnosy

v tisícoch EUR

	Rok končiaci sa 31. decembra 2013	Rok končiaci sa 31. decembra 2012
Úrokové náklady	-14 860	-11 239
Úrokové výnosy	55	67
Úrokové náklady, netto	-14 805	-11 172

Úrokové náklady súvisia s úvermi a pôžičkami čerpanými Skupinou, s dlhopismi emitovanými Skupinou a s finančným leasingom (pozri bod 24 – Bankové úvery a úročené pôžičky, bod 25 – Emitované dlhopisy a bod 15 - Pozemky, budovy a zariadenia).

Úrokové výnosy boli generované z peňažných úložiek v bankách a z poskytnutých pôžičiek.

12. Daň z príjmov

v tisícoch EUR

	Rok končiaci sa 31. decembra 2013	Rok končiaci sa 31. decembra 2012
Splatná daň z príjmov		
Bežný rok	597	540
Opravy minulých období	-36	-19
Zrážková daň	2	-
Odložená daň z príjmov		
Vznik a zánik dočasných rozdielov	-1 888	-39
Zmena sadzby dane	-1 165	4 500
Celková vykázaná daň vo výkaze ziskov a strát, náklad/(zniženie nákladov)	-2 490	4 982

Prevod od teoretickej dane z príjmov k efektívnej sadzbe

v tisícoch EUR

	2013	%	2012	%
Zisk / (strata) pred zdanením	-20 740		45 878	
Daň z príjmov vo výške domácej sadzby	-4 770	23	8 717	19
Vplyv daňových sadzieb v iných krajinách	-387	2	-	-
Trvalé rozdiely	3 484	-17	530	1
Zmena sadzby dane	-1 165	6	4 500	10
Zisk z výhodnej kúpy	-163	1	- 8 765	-19
Daňové straty a ostatné dočasné rozdiely, ku ktorým nebola účtovaná odložená daň	575	-3	-	-
Umorenie daňových strát	-30	-	-	-
Oprava splatnej dane minulých období	-36	-	-	-
Zrážková daň	2	-	-	-
Celková vykázaná daň vo výkaze ziskov a strát, náklad/(zniženie nákladov)	-2 490	12	4 982	11

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke
za rok končiaci sa 31. decembra 2013

12. Daň z príjmov (pokračovanie)

Odložená daň z príjmov je vypočítaná použitím platnej sadzby dane, o ktorej sa predpokladá, že bude platná v období, v ktorom sa pohľadávka zrealizuje alebo záväzok vyrovná. Od 1. januára 2014 je sadzba dane na Slovensku 22% (2013: 23%, 2012: 19%), v Českej republike 19% (2012: 19%), v Rakúsku 25% (2012: 25%), v Rumunsku 16% (2012: 16%), v Chorvátsku 20% (2012: 20%).

13. Goodwill a ostatný nehmotný majetok

Rok končiaci sa 31. decembra 2013

<i>v tisícoch EUR</i>	Televízny formát	Zmluvné vzťahy	Goodwill	Ostatný majetok	Celkom
Obstarávacia cena					
Zostatok k 1. januáru 2013	109 134	67 744	6 524	16 957	200 359
Prírastky	-	-	-	2 206	2 206
Prírastky pri akvizícii	-	-	101	-	101
Vyradenia	-	-	-	-10	-10
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	-2 592	-125	-209	-2 926
Zostatok k 31. decembru 2013	109 134	65 152	6 500	18 944	199 730
Oprávky a opravné položky					
Zostatok k 1. januáru 2013	-5 405	-2 178	-3 273	-660	-11 516
Amortizácia	-5 060	-3 554	-	-5 106	-13 720
Vyradenia	-	-	-	10	10
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	182	-	9	191
Zostatok k 31. decembru 2013	-10 465	-5 550	-3 273	-5 747	-25 035
Zostatková hodnota					
Zostatok k 1. januáru 2013	103 729	65 566	3 251	16 297	188 843
Zostatok k 31. decembru 2013	98 669	59 602	3 227	13 197	174 695

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke
za rok končiaci sa 31. decembra 2013

13. Goodwill a ostatný nehmotný majetok (pokračovanie)

Rok končiaci sa 31. decembra 2012

<i>v tisícoch EUR</i>	Televízny formát	Zmluvné vzťahy	Goodwill	Ostatný majetok	Celkom
Obstarávacia cena					
Zostatok k 1. januáru 2012	109 134	4 508	5 091	2 158	120 891
Prírastky	-	-	-	1 376	1 376
Prírastky pri akvizícii	-	67 983	1 459	13 628	83 070
Vyradenia	-	-	-4	-28	-32
Vyradenia pri predaji spoločnosti	-	-4 263	-	-152	-4 415
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	-484	-22	-25	-531
Zostatok k 31. decembru 2012	109 134	67 744	6 524	16 957	200 359
Oprávky a opravné položky					
Zostatok k 1. januáru 2012	-219	-432	-3 277	-158	-4 086
Amortizácia	-5 186	-1 748	-	-502	-7 436
Vyradenia	-	-	4	-	4
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	2	-	-	2
Zostatok k 31. decembru 2012	-5 405	-2 178	-3 273	-660	-11 516
Zostatková hodnota					
Zostatok k 1. januáru 2012	108 915	4 076	1 814	2 000	116 805
Zostatok k 31. decembru 2012	103 729	65 566	3 251	16 297	188 843

14. Test na zníženie hodnoty majetku

a) Test na zníženie hodnoty majetku za rok končiaci sa 31. decembra 2013

CGU BigBoard Praha¹

V období 1. januára 2013 až 31. decembra 2013 vykazuje skupina BigBoard Praha¹ goodwill vo výške 1 411 tisíc EUR a nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 1 184 tisíc EUR.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny BigBoard Praha¹ k 31. decembru 2013 boli nasledovné:

- Hodnota z používania goodwillu bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 8,82% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,

14. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)

- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli manažmentom vyhodnotený očakávaný prevádzkový zisk pred odpočítaním odpisov a amortizácie (EBITDA) a diskontná sadzba. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku s súvislosti s CGU BigBoard Praha¹.

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 8,82% na 10% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobil znehodnotenie majetku.

CGU Slovenská produkčná²

Skupina k 31. decembru 2013 nevykazuje goodwill ani dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti pre CGU Slovenská produkčná². Spoločnosť v roku 2013 vykonala analýzu či existujú indikátory zníženia hodnoty majetku priradeného ku CGU Slovenská produkčná². Spoločnosť na základe analýzy identifikovala indikátory možného znehodnotenia majetku CGU Slovenská produkčná², a preto uskutočnila test na zníženie hodnoty majetku.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny Slovenská produkčná² k 31. decembru 2013 boli nasledovné:

Hodnota z používania majetku bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,

- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 8% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli manažmentom vyhodnotený očakávaný prevádzkový zisk pred odpočítaním odpisov a amortizácie (EBITDA) a diskontná sadzba. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku s súvislosti s CGU Slovenská produkčná².

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 8% na 10% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobil znehodnotenie majetku.

14. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)

CGU Akzent BigBoard³

V období 1. januára 2013 až 31. decembra 2013 vykazuje skupina Akzent BigBoard³ goodwill vo výške 1 814 tisíc EUR a nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 865 tisíc EUR.

- Hodnota z používania goodwillu bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU.
- CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 5% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 11,47% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli manažmentom vyhodnotené očakávaný prevádzkový zisk pred odpočítaním odpisov a amortizácie (EBITDA) a diskontná sadzba. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU Akzent BigBoard³.

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 11,47% na 12,47% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobil znehodnotenie majetku.

Spoločnosť taktiež vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu miery rastu extrapolácie projektovaných peňažných tokov po skončení päťročného obdobia. Zmena miery rastu extrapolácie z 5% na 2% by nespôsobil znehodnotenie majetku CGU Akzent BigBoard³.

CGU EPAMEDIA⁴

Skupina k 31. decembru 2013 nevykazuje goodwill pre skupinu EPAMEDIA⁴. V období 1. januára 2013 až 31. decembra 2013 vykazuje skupina EPAMEDIA⁴ nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 3 800 tisíc EUR.

- Hodnota z používania nehmotného majetku bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,

14. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)

- Použitá diskontná sadzba vo výške 8% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli manažmentom vyhodnotené očakávaný prevádzkový zisk pred odpočítaním odpisov a amortizácie (EBITDA) a diskontná sadzba. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU EPAMEDIA⁴.

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 8% na 10% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobil znehodnotenie majetku.

¹ Skupina BigBoard Praha zahŕňa spoločnosti BigBoard Praha, a.s. (pôvodne JOJ Media House CZ, s.r.o.), BigMedia, spol. s r.o., Czech Outdoor s.r.o. (pôvodne First Outdoor s.r.o.), Expiria, s.r.o., RAILREKLAM, s.r.o., MG Advertising, s.r.o., Barrandia s.r.o., Český billboard, s.r.o. a Bilbo City s.r.o. (DKNV Media s.r.o.)

² Skupina Slovenská produkčná zahŕňa spoločnosti Slovenská produkčná, a.s. a MAC TV s.r.o.

³ Skupina Akzent BigBoard zahŕňa spoločnosti Akzent BigBoard, a.s. (pôvodne BigBoard Slovensko, a.s.), BigMedia, spol. s r.o., RECAR Bratislava a.s. a RECAR Slovensko a.s.

⁴ Skupina EPAMEDIA zahŕňa spoločnosti EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSEN MEDIEN GMBH, Public Space Advertising GmbH, R + C Plakatforschung und –kontrolle Gesellschaft mbH, Heimatwerbung Gesellschaft m.b.H. (Linz - Upper Austria), Heimatwerbung Gesellschaft m.b.H. (Vienna), outdoor akzent d.o.o a Akzent Media d.o.o.e.l.

b) Test na zníženie hodnoty za rok končiaci sa 31. decembra 2012

CGU BigBoard Praha⁵

V období 1. januára 2012 až 31. decembra 2012 vznikol goodwill z akvizície skupiny BigBoard Praha⁵. Vzniknutý goodwill vo výške 1 459 tisíc EUR bol priradený k CGU BigBoard Praha⁵, pozri bod 4.j) - Goodwill. Pri akvizícii bol identifikovaný aj nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 1 290 tisíc EUR. Identifikovaný nehmotný majetok bol rovnako priradený k CGU BigBoard Praha⁵.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny BigBoard Praha⁵ k 31. decembru 2012 boli nasledovné:

- Hodnota z používania goodwillu bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov.
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká.

14. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)

- Použitá diskontná sadzba vo výške 10,2% bola určená na základe cieľenej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví.
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnej hodnoty, boli manažmentom vyhodnotené očakávaný prevádzkový zisk pred odpočítaním odpisov a amortizácie (EBITDA) a diskontná sadzba. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU BigBoard Praha⁵.

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby o 10% (čo predstavuje zmenu o 1,02 percentuálneho bodu) by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobil znehodnotenie majetku.

CGU Slovenská produkčná⁶

Skupina k 31. decembru 2012 nevykazuje goodwill ani dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti pre CGU Slovenská produkčná⁶.

CGU Akzent BigBoard⁷

Skupina k 31. decembru 2012 vykazuje pre skupinu Akzent BigBoard⁷ goodwill vo výške 1 814 tisíc EUR a nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 865 tisíc EUR.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny Akzent BigBoard⁷ k 31. decembru 2012 boli nasledovné:

- Hodnota z používania goodwillu bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov.
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká.
- Použitá diskontná sadzba vo výške 11,47% bola určená na základe cieľenej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví.
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnej hodnoty, boli manažmentom vyhodnotené očakávaný prevádzkový zisk pred odpočítaním odpisov a amortizácie (EBITDA) a diskontná sadzba. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU Akzent BigBoard⁷.

14. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby o 10% (čo predstavuje zmenu o 1,15 percentuálneho bodu) by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobil znehodnotenie majetku.

CGU EPAMEDIA⁸

Skupina k 31. decembru 2012 vykazuje pre skupinu EPAMEDIA⁸ nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 5 705 tisíc EUR. Skupina k 31. decembru 2012 nevykazuje goodwill pre skupinu EPAMEDIA⁸.

Skupina EPAMEDIA⁸ bola obstaraná dňa 11. decembra 2012 a k tomuto dňu boli identifikované a stanovené reálne hodnoty majetku a záväzkov nezávislou treťou stranou. Spoločnosť nepripravila test na zníženie hodnoty

skupiny EPAMEDIA⁸, keďže vedenie Spoločnosti neočakáva, že by k 31. decembru 2012 došlo k významnej zmene reálnych hodnôt majetku stanovených ku dňu akvizície.

⁵ Skupina BigBoard Praha zahŕňa spoločnosti BigBoard Praha, a.s., First Outdoor s.r.o., Czech Outdoor s.r.o, BigMedia, spol. s r.o., Expiria, s.r.o., TARDUS Publishing s.r.o., Český billboard, s.r.o., RAILREKLAM, s.r.o., MG Advertising, s.r.o. a Barrandia s.r.o.

⁶ Skupina Slovenská produkčná zahŕňa spoločnosti Slovenská produkčná, a.s. a MAC TV s.r.o.

⁷ Skupina Akzent BigBoard zahŕňa spoločnosti Akzent BigBoard, a.s. (pôvodne BigBoard Slovensko, a.s.), BigMedia, spol. s r.o., RECAR Bratislava a.s. a RECAR Slovensko a.s.

⁸ Skupina EPAMEDIA zahŕňa spoločnosti EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSEN MEDIEN GMBH, Public Space Advertising GmbH, R + C Plakatforschung und –kontrolle Gesellschaft mbH, Heimatwerbung Gesellschaft m.b.H. (Linz - Upper Austria), Heimatwerbung Gesellschaft m.b.H. (Vienna), Akzent Media spol.s.r.o., outdoor akzent s.r.o., outdoor akzent d.o.o., S.C. Euromedia Group S.A., S.C. Euromedia Services S.R.L., BetaCons s.r.l., IdeaComm AD, Street Vision OOD, Rene Advertising OOD, Bild EOOD, Outdoor Media Service EOOD, Media Serviz EOOD, VAKOM OOD.

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke
za rok končiaci sa 31. decembra 2013

15. Pozemky, budovy a zariadenia

Rok končiaci sa 31. decembra 2013

v tisícoch EUR

	Pozemky	Budovy	Stroje, prístroje a zariadenia	Obstarávaný majetok	Celkom
Obstarávacia cena					
Zostatok k 1. januáru 2013	260	4 341	98 416	1 344	104 361
Prírastky	41	115	4 494	77	4 727
Prírastky pri akvizícii	-	-	185	-	185
Presuny	-	285	599	-884	-
Vyradenia	-	-12	-2 902	-63	-2 977
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-2	-172	-3 035	-38	-3 247
Zostatok k 31. decembru 2013	299	4 557	97 757	436	103 049
Oprávky a opravné položky					
Zostatok k 1. januáru 2013	-	-21	-4 552	-	-4 573
Odpisy	-	-191	-8 022	-	-8 213
Vyradenia	-	-	1 092	-	1 092
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	6	191	-	197
Zostatok k 31. decembru 2013	-	-206	-11 291	-	-11 497
Zostatková hodnota					
Zostatok k 1. januáru 2013	260	4 320	93 864	1 344	99 788
Zostatok k 31. decembru 2013	299	4 351	86 466	436	91 552

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke
za rok končiaci sa 31. decembra 2013

15. Pozemky, budovy a zariadenia (pokračovanie)

Rok končiaci sa 31. decembra 2012

<i>v tisícoch EUR</i>	Pozemky	Budovy	Stroje, prístroje a zariadenia	Obstarávaný majetok	Celkom
Obstarávacia cena					
Zostatok k 1. januáru 2012	-	198	11 934	50	12 182
Prírastky	-	930	2 613	1 022	4 565
Prírastky pri akvizícii	260	3 325	93 260	714	97 559
Presuny	-	-119	199	-80	-
Vyradenia	-	-	-839	-190	-1 029
Vyradenia pri predaji spoločnosti	-	-	-8 099	-166	-8 265
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	7	-652	-6	-651
Zostatok k 31. decembru 2012	260	4 341	98 416	1 344	104 361
Oprávky a opravné položky					
Zostatok k 1. januáru 2012	-	-5	-1 348	-	-1 353
Odpisy	-	-16	-3 590	-	-3 606
Vyradenia	-	-	198	-	198
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	-	188	-	188
Zostatok k 31. decembru 2012	-	-21	-4 552	-	-4 573
Zostatková hodnota					
Zostatok k 1. januáru 2012	-	193	10 586	50	10 829
Zostatok k 31. decembru 2012	260	4 320	93 864	1 344	99 788

Strata zo zníženia účtovnej hodnoty

V období od 1. januára 2013 do 31. decembra 2013 a v období od 1. januára 2012 do 31. decembra 2012 Skupina neúčtovala o znížení účtovnej hodnoty dlhodobého hmotného majetku.

Poistenie majetku

Skupina poistila majetok voči živelným pohromám, odcudzeniu, vandalizmu a proti všeobecným strojným rizikám. Autá má poistené kompletným havarijným a zákonným poistením. Skupina je taktiež poistená voči zodpovednosti za škodu. Celková výška poistnej hodnoty majetku k 31. decembru 2013 je 76 132 tisíc EUR (k 31. decembru 2012: 49 824 tisíc EUR).

Prenajatý majetok

Skupina si prenájma autá, pozemok a budovu na základe zmluvy o finančnom leasingu. Zmluva o finančnom leasingu pozemku a budovy je uzavretá do roku 2021.

K 31. decembru 2013 je zostatková hodnota prenájatého majetku vo výške 1 738 tisíc EUR (k 31. decembru 2012: 2 906 tisíc EUR).

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke
za rok končiaci sa 31. decembra 2013

16. Finančné investície

<i>v tisícoch EUR</i>	31. decembra 2013	31. decembra 2012
Finančné aktíva oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia	408	528
Cenné papiere určené na predaj	2	2
Celkom	410	530

Finančné aktíva oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia predstavujú investície Skupiny do podielových fondov. Administrátorom podielových fondov je Raiffeisenlandesbank Niederösterreich-Wien AG. Výška investície do podielových fondov k 31. decembru 2013 je 408 tisíc EUR (k 31. decembru 2012: 528 tisíc EUR).

Cenné papiere určené na predaj predstavujú 16% podiel na základnom imaní spoločnosti PMT, s.r.o., ktorý je ocenený v obstarávacej cene. Výška podielu k 31. decembru 2013 je 2 tisíc EUR (k 31. decembru 2012: 2 tisíc EUR). Skupina ručí len do výšky svojho vkladu v tejto spoločnosti a nemá ďalšie záväzky z investície v tejto spoločnosti.

Hierarchia reálnej hodnoty

Stanovenie reálnej hodnoty finančných aktív oceňovaných reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia je nasledovné:

<i>v tisícoch EUR</i>	31. decembra 2013	31. decembra 2012
Úroveň 1	408	528
Celkom	408	528

17. Podiel v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch

<i>v tisícoch EUR</i>	Krajina	Vlastnícky podiel 31. decembra 2013 %	Hodnota investície 31. decembra 2013	Vlastnícky podiel 31. decembra 2012 %	Hodnota investície 31. decembra 2012
Spoločne ovládané podniky					
Barrandia s.r.o.	Česká republika	50	3	50	4
MG Advertising, s.r.o.	Česká republika	50	1	50	2
SENZI, a.s.	Slovensko	50	14	-	-
Pridružené podniky					
RAILREKLAM, s.r.o.	Česká republika	49	1 187	49	1 406
Starhouse Media, a. s.	Slovensko	30	-	30	-
TELEPON PLUS, spol. s r.o.	Slovensko	49	-	49	-
			1 205		1 412

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke
za rok končiaci sa 31. decembra 2013

17. Podiel v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch (pokračovanie)

Skupina nemá k dispozícii finančné údaje o spoločnosti TELEPON PLUS, spol. s.r.o., ktorá už niekoľko posledných rokov nevyvíja obchodnú činnosť. Hodnota investície po precenení na reálnu hodnotu je nula.

Hodnota investície v spoločnosti Starhouse Media, a. s. po precenení na reálnu hodnotu je nula.

Hodnota investície v spoločnosti RAILREKLAM, s.r.o. vo výške 1 187 tisíc EUR (k 31. decembru 2012: 1 406 tisíc EUR) zahŕňa aj goodwill vo výške 431 tisíc EUR (k 31. decembru 2012: 470 tisíc EUR). Goodwill je prepočítaný na menu EUR výmenným kurzom platným ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka.

Súhrnné finančné údaje za významný pridružený podnik, vykázané v ich celkovej hodnote (100%) k 31. decembru 2013 sú nasledovné:

<i>v tisícoch EUR</i>	Výnosy	Zisk	Krátkodobý majetok	Dlhodobý majetok	Krátkodobé záväzky	Dlhodobé záväzky	Vlastné imanie
RAILREKLAM, s.r.o.	4 655	119	2 056	256	743	27	1 542

Výnosy a zisk spoločnosti predstavuje výnosy a zisk za obdobie od 1. januára 2013 do 31. decembra 2013.

Súhrnné finančné údaje za významný pridružený podnik, vykázané v ich celkovej hodnote (100%) k 31. decembru 2012 (spoločnosť bola obstaraná v priebehu roka 2012) sú nasledovné:

<i>v tisícoch EUR</i>	Výnosy	Zisk	Krátkodobý majetok	Dlhodobý majetok	Krátkodobé záväzky	Dlhodobé záväzky	Vlastné imanie
RAILREKLAM, s.r.o.	3 800	368	2 312	344	746	-	1 910

Výnosy a zisk spoločnosti predstavuje výnosy a zisk za obdobie od 6. marca 2012 do 31. decembra 2012.

18. Licenčné práva a časové rozlíšenie vlastnej tvorby

Rok končiaci sa 31. decembra 2013

<i>v tisícoch EUR</i>	Licenčné práva	Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	Celkom
Zostatok k 1. januáru 2013	20 122	15 718	35 840
Prírastky	12 140	26 859	38 999
Použitie	-14 973	-20 042	-35 015
Odpis	-32	-	-32
Medzisúččet	17 257	22 535	39 792
Tvorba opravnej položky	-	-5 815	-5 815
Zostatok k 31. decembru 2013	17 257	16 720	33 977

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke

za rok končiaci sa 31. decembra 2013

18. Licenčné práva a časové rozlíšenie vlastnej tvorby (pokračovanie)

Rok končiaci sa 31. decembra 2012

<i>v tisícoch EUR</i>	Licenčné práva	Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	Celkom
Zostatok k 1. januáru 2012	18 544	11 797	30 341
Prírastky	10 056	23 833	33 889
Použitie	-8 456	-19 911	-28 367
Odpis	-22	-1	-23
Zostatok k 31. decembru 2012	20 122	15 718	35 840

<i>v tisícoch EUR</i>	31. decembra 2013	31. decembra 2012
Platné licenčné práva a licenčné práva so začiatkom doby platnosti do 1 roka po dátume účtovnej závierky	15 794	18 401
Obežné licenčné práva	15 794	18 401
Licenčné práva so začiatkom doby platnosti viac ako 1 rok po dátume účtovnej závierky	730	1 147
Licenčné práva so začiatkom doby platnosti viac ako 2 roky po dátume účtovnej závierky	733	574
Dlhodobé licenčné práva	1 463	1 721
Celkom	17 257	20 122

Skupina nemá súčasné ani budúce plány a úmysly, ktoré by viedli k nadbytočným alebo zastaraným licenčným právam. Na relácie vlastnej tvorby, kde očakávaná realizačná hodnota nedosahuje úroveň účtovnej hodnoty, bola k 31. decembru 2013 vytvorená opravná položka vo výške 5 815 tisíc EUR. Na základe uvedenej korekcie Skupina nemá žiadne licenčné práva ani žiadne časové rozlíšenie vlastnej tvorby ocenené v hodnote prevyšujúcej čistú realizačnú hodnotu, keďže vedenie Skupiny očakáva príjmy z odvysielanej reklamy, ktoré prevýšia hodnotu licenčných práv a časového rozlíšenia vlastnej tvorby vykázaných v konsolidovanom výkaze o finančnej situácii.

19. Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky

<i>v tisícoch EUR</i>	31. decembra 2013	31. decembra 2012
Pohľadávky z obchodného styku	22 954	31 587
Ostatné pohľadávky	1 430	3 482
Medzisúčtet pohľadávky	24 384	35 069
Opravná položka k pohľadávkam	-1 776	-587
Celkom	22 608	34 482

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke
za rok končiaci sa 31. decembra 2013

19. Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky (pokračovanie)

Veková štruktúra pohľadávok je uvedená v nasledujúcom prehľade:
v tisícoch EUR

	31. decembra 2013			31. decembra 2012		
	Nominálna hodnota	%	Opravná položka	Nominálna hodnota	%	Opravná položka
Do splatnosti	16 051	66	-5	28 389	81	-104
Po splatnosti 1 až 30 dní	3 611	15	-28	2 770	8	-
Po splatnosti 31 až 180 dní	2 653	11	-502	2 076	6	-8
Po splatnosti 181 až 365 dní	649	2	-226	377	1	-2
Po splatnosti viac ako 365 dní	1 420	6	-1 015	1 457	4	-473
	24 384	100	-1 776	35 069	100	-587

Vývoj opravnej položky v priebehu účtovného obdobia:
v tisícoch EUR

	Rok končiaci sa 31. decembra 2013	Rok končiaci sa 31. decembra 2012
Zostatok k 1. januáru	587	454
Tvorba	1 486	259
Použitie	-120	-46
Rozpustenie	-117	-80
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-60	-
Zostatok k 31. decembru	1 776	587

20. Ostatný majetok

v tisícoch EUR

	31. decembra 2013	31. decembra 2012
Náklady budúcich období	1 225	1 978
Zásoby	306	328
Ostatné	-	8
Celkom	1 531	2 314

21. Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty

v tisícoch EUR

	31. decembra 2013	31. decembra 2012
Bežné účty v bankách	12 950	9 090
Peniaze v hotovosti	60	69
Ceniny	16	22
Celkom	13 026	9 181

S účtami v bankách môže Skupina voľne disponovať.

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke
za rok končiaci sa 31. decembra 2013

22. Skupina majetku držaná za účelom predaja

Detailná štruktúra skupiny majetku držanej za účelom predaja k 31. decembru 2013 je nasledovná:

<i>v tisícoch EUR</i>	outdoor akzent d.o.o.	Akzent Media d.o.o.e.l.	Celkom
<i>Segment</i>	<i>Ostatné</i>	<i>Ostatné</i>	
Majetok			
Ostatný nehmotný majetok	355	157	512
Pozemky, budovy a zariadenia	1 065	1 646	2 711
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	568	689	1 257
Finančné investície	-	2	2
Poskytnuté pôžičky	-	62	62
Ostatný majetok	123	145	268
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	210	162	372
Celkom majetok	2 321	2 863	5 184
Závazky			
Rezervy	295	-	295
Závazky z obchodného styku a ostatné záväzky	339	320	659
Odložený daňový záväzok	68	-	68
Celkom záväzky	702	320	1 022

Kumulatívna výška výnosov a nákladov v Ostatných súčiastiach komplexného výsledku k 31. decembru 2013 je nasledovná:

<i>v tisícoch EUR</i>	outdoor akzent d.o.o.	Akzent Media d.o.o.e.l.	Celkom
<i>Segment</i>	<i>Ostatné</i>	<i>Ostatné</i>	
<i>Položky s následnou reklasifikáciou do výsledku hospodárenia:</i>			
Fond z prepočtu cudzích mien	-14	-14	-28
Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení	-14	-14	-28

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke
za rok končiaci sa 31. decembra 2013

22. Skupina majetku držaná za účelom predaja (pokračovanie)

Detailná štruktúra skupiny majetku držanej za účelom predaja k 31. decembru 2012 je nasledovná:

v tisícoch EUR	S.C. Euromedia Group S.A.	IdeaComm AD	outdoor akzent d.o.o.	Ostatné	Celkom
Segment	Ostatné	Ostatné	Ostatné	Ostatné	
Majetok					
Ostatný nehmotný majetok	70	389	359	6	824
Pozemky, budovy a zariadenia	759	536	1 087	261	2 643
Podiel v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch	-	136	-	-	136
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	2 353	578	689	761	4 381
Finančné investície	-	-	-	26	26
Poskytnuté pôžičky	-	118	-	-	118
Odložená daňová pohľadávka	63	-	-	4	67
Ostatný majetok	39	54	118	14	225
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmov	-	11	29	27	67
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	296	817	42	532	1 687
Celkom majetok	3 580	2 639	2 324	1 631	10 174
Závazky					
Úročené pôžičky	-	12	-	-	12
Rezervy	678	-	254	217	1 149
Závazky z obchodného styku a ostatné záväzky	1 578	191	380	452	2 601
Závazky zo splatnej dane z príjmov	1	4	-	1	6
Odložený daňový záväzok	-	70	61	-	131
Celkom záväzky	2 257	277	695	670	3 899

Kumulatívna výška výnosov a nákladov v Ostatných súčiastiach komplexného výsledku k 31. decembru 2012 je nasledovná:

v tisícoch EUR	S.C. Euromedia Group S.A.	IdeaComm AD	outdoor akzent d.o.o.	Ostatné	Celkom
Segment	Ostatné	Ostatné	Ostatné	Ostatné	
<i>Položky s následnou reklasifikáciou do výsledku hospodárenia:</i>					
Fond z prepočtu cudzích mien	221	-	-5	113	329
Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení	221	-	-5	113	329

Všetky uvedené spoločnosti boli do skupiny majetku držanej za účelom predaja zaradené hneď k dátumu akvizície Skupinou, 11. decembra 2012..

Manažment Skupiny aktívne hľadá kupujúceho a zbiera cenové ponuky. Predaj spoločností sa očakáva do konca roka 2014.

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke
za rok končiaci sa 31. decembra 2013

23. Vlastné imanie

Základné imanie

K 31. decembru 2013 je základné imanie Spoločnosti vo výške 25 tisíc EUR.

Dňa 1. februára 2013 nastala zmena v akcionárskej štruktúre spoločnosti JOJ Media House, a. s. s tým, že namiesto majoritného akcionára HERNADO LIMITED, so sídlom Akropoleos, 59-61 SAVVIDES CENTER, 1st floor, Flat/Office 102, 2012 Nikózia, Cyprus, registračné číslo: 271787 (ďalej len „HERNADO LIMITED“), sa novým majoritným akcionárom Spoločnosti vlastiacim 99,90% akcií Spoločnosti stala TV JOJ L.P., so sídlom Klimentos, 41 - 43 KLIMENTOS TOWER, 2nd floor, Flat/Office 21, 1061 Nikózia, Cyprus, registračné číslo: 12128, ktorého menom koná HERNADO LIMITED ako generálny partner, doterajší majoritný akcionár Spoločnosti. Táto transakcia teda nemá vplyv na výkon kontroly nad Spoločnosťou. Ostatné údaje týkajúce sa akcionárskej štruktúry Spoločnosti a kontroly nad Spoločnosťou ostávajú nedotknuté.

Štruktúra akcionárov Spoločnosti k 31. decembru 2013 je nasledovná:

v EUR	Podiel na základnom imaní EUR	Podiel na základnom imaní %	Podiel na hlasovacích právach %
TV JOJ L.P.	24 975	99,90	99,90
Mgr. Richard Flimel	25	0,10	0,10
	25 000	100	100

Základné imanie k 31. decembru 2013 a 31. decembru 2012 pozostávalo z 1 000 kmeňových akcií v nominálnej hodnote 25 EUR za jednu akciu.

Držiteľ akcie je oprávnený obdržať dividendy a je oprávnený hlasovať na valných zhromaždeniach Spoločnosti jedným hlasom za akciu.

Základné imanie bolo úplne splatené.

Ostatné fondy

Ostatné fondy zahŕňajú zákonný rezervný fond vo výške 296 tisíc EUR, ostatné kapitálové fondy vo výške 50 956 tisíc EUR a fond z prepočtu cudzích mien vo výške -1 115 tisíc EUR (k 31. decembru 2012: zákonný rezervný fond vo výške 74 tisíc EUR, ostatné kapitálové fondy vo výške 453 tisíc EUR a fond z prepočtu cudzích mien vo výške 232 tisíc EUR).

Spoločnosť je povinná na základe slovenských právnych predpisov tvoriť ročne zákonný rezervný fond v minimálnej výške 10% z čistého zisku a minimálne do výšky 20% z registrovaného základného imania (kumulatívne). Zákonný rezervný fond môže byť použitý iba na úhradu strát spoločnosti a nesmie sa použiť na výplatu dividend. Výpočet rezervného fondu je uskutočnený v súlade s právnymi predpismi.

Na základe rozhodnutia valného zhromaždenia bola účtovná strata spoločnosti JOJ Media House, a.s. vykázaná v individuálnej účtovnej závierke za rok 2012 vo výške 356 tisíc EUR prevedená do neuhradených strát minulých rokov.

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke
za rok končiaci sa 31. decembra 2013

23. Vlastné imanie (pokračovanie)

Nekontrolné podiely

v tisícoch EUR

	31. decembra 2013	31. decembra 2012
Slovenská produkčná, a.s.	3 390	-
Czech Outdoor s.r.o.	1 176	311
MAC TV s.r.o.	1 088	-
BigBoard Praha a.s.	505	490
RECAR Bratislava a. s.	283	323
R + C Plakatforschung und – kontrolle Gesellschaft mbH	100	44
IdeaComm AD	-	1 180
BigMedia, spol. s r.o. (ČR)	-246	1
outdoor akzent s.r.o.	-968	-
Ostatné	27	29
Celkom	5 355	2 378

Efekt z predaja podielov v spoločnostiach bez straty kontroly k 31. decembru 2013

v tisícoch EUR

	Skupina BigBoard Praha ¹	Skupina Slovenská produkčná ²	Celkom
Zákonný rezervný fond	-	-10	-10
Ostatné kapitálové fondy	1	-	1
Fond z prepočtu cudzích mien	-9	-	-9
Nerozdelený zisk	-96	-5 040	-5 136
Vlastné imanie pripadajúce osobám s podielom na vlastnom imaní materskej spoločnosti	-104	-5 050	-5 154
Nekontrolné podiely	105	5 055	5 160
Celkom	1	5	6

V roku 2013 bola časť akcií Slovenskej produkčnej, a.s. predaná členom vrcholového manažmentu Slovenskej produkčnej, a.s. Na kúpu akcií bola členom vrcholového manažmentu poskytnutá pôžička od JOJ Media House, a.s., ktorá je vykázaná v rámci dlhodobého majetku Skupiny.

Efekt z predaja podielov v spoločnostiach bez straty kontroly k 31. decembru 2012

v tisícoch EUR

	Skupina BigBoard Praha ¹
Ostatné kapitálové fondy	2
Nerozdelený zisk	-830
Vlastné imanie pripadajúce osobám s podielom na vlastnom imaní materskej spoločnosti	-828
Nekontrolné podiely	829
Celkom	1

¹ Skupina BigBoard Praha zahŕňa spoločnosti BigBoard Praha, a.s., First Outdoor s.r.o., Czech Outdoor s.r.o, BigMedia, spol. s r.o., Expiria, s.r.o., TARDUS Publishing s.r.o., Český billboard, s.r.o., RAILREKLAM, s.r.o., MG Advertising, s.r.o. a Barrandia s.r.o.

² Skupina Slovenská produkčná zahŕňa spoločnosti Slovenská produkčná, a.s. a MAC TV s.r.o.

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke
za rok končiaci sa 31. decembra 2013

24. Bankové úvery a úročené pôžičky

<i>v tisícoch EUR</i>	31. decembra 2013	31. decembra 2012
Bankové úvery	48 852	110 632
Bankové úvery – kontokorenty	12 905	5 378
Úročené pôžičky	6 962	58 994
Závazky z finančného leasingu	1 112	1 212
Celkom	69 831	176 216

Priemerná úroková miera bankových úverov a úročených pôžičiek k 31. decembru 2013 bola 6,16% (k 31. decembru 2012: 6,37%).

Skupina poskytla za prijaté bankové úvery, úročené pôžičky a finančný leasing nasledujúce ručenie:

<i>v tisícoch EUR</i>	31. decembra 2013	31. decembra 2012
Zmenkové ručenie	22 037	101 204
Akvizičná knižnica	17 257	20 122
Licencie vlastnej tvorby	16 720	15 718
Pozemky, budovy a zariadenia	6 683	7 808
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	6 497	3 721
Ostatný majetok	15	10
Ostatné ručenie	24 986	44 228
Celkom	94 195	192 811

Pozemky, budovy a zariadenia zahŕňajú aj zaistenie záväzkov z finančného leasingu prenajímaným majetkom vo výške 1 738 tisíc EUR (k 31. decembru 2012: 2 906 tisíc EUR).

K 31. decembru 2012 ostatné ručenie zahŕňa aj ručenie od spoločnosti J&T FINANCE GROUP, a.s. vo výške 42 022 tisíc EUR. K 31. decembru 2013 spoločnosť J&T FINANCE GROUP, a.s. neposkytuje Skupine ručenie.

Závazky z finančného leasingu

Závazky vyplývajúce z finančného leasingu sú zaistené prenajímaným majetkom.

Závazky z finančného leasingu k 31. decembru 2013 sú nasledovné:

<i>v tisícoch EUR</i>	Platby	Úrok	Istina
Do 3 mesiacov	1 083	136	947
3 mesiace až 1 rok	150	33	117
1 až 5 rokov	49	1	48
Celkom	1 282	170	1 112

24. Bankové úvery a úročené pôžičky (pokračovanie)

Závazky z finančného leasingu k 31. decembru 2012 boli nasledovné:
v tisícoch EUR

	Platby	Úrok	Istina
Do 3 mesiacov	331	15	316
3 mesiace až 1 rok	920	44	876
1 až 5 rokov	22	2	20
Celkom	1 273	61	1 212

25. Emitované dlhopisy

Spoločnosť eviduje dlhopisy v nasledovnej štruktúre:

v tisícoch EUR	ISIN	Dátum emisie	Dátum splatnosti	Pô- vodná mena emisie	Nominálna hodnota emisie v pôvodnej mene v tisícoch	Efektívna úroková miera v %	Zostatková hodnota k 31. decembru 2013	Zostatková hodnota k 31. decembru 2012
Typ								
Na doručiteľa	SK4120008244	21.12.2011	21.12.2015	EUR	25 000	7,66	21 571	20 037
Na doručiteľa	CZ0003502312	28.11.2012	28.11.2017	CZK	730 000	7,67	26 333	22 870
Na doručiteľa	CZ0003503153	5.12.2012	5.12.2019	CZK	545 041	9,54	19 550	25 365
Na doručiteľa	SK4120009382	15.8.2013	15.8.2018	EUR	55 000	6,70	55 473	-
							122 927	68 272

Dlhopisy ISIN SK4120008244 boli vydané dňa 21. decembra 2011 s nominálnou hodnotou emisie 25 000 tisíc EUR. Dlhopisy bez kupónu, pričom celková nominálna hodnota emisie je splatná 21. decembra 2015.

Dlhopisy ISIN CZ0003502312 boli vydané dňa 28. novembra 2012. Nominálna hodnota emisie k 31. decembru 2013 je vo výške 730 000 tisíc CZK. Dlhopisy emitované v rámci emisie ISIN CZ0003502312, ktoré boli Skupinou držané v roku 2012 ako vlastné dlhopisy, boli následne vydané do obehu v dňoch 24. januára 2013, 18. februára 2013 a 12. marca 2013 v nominálnych hodnotách po 50 000 tisíc CZK. Dlhopisy sú úročené s periodicitou vyplácania úroku polročne, pričom celková nominálna hodnota emisie je splatná 28. novembra 2017.

Nominálna hodnota emisie CZ0003502312 je k 31. decembru 2013 znížená o zostávajúce odkúpené vlastné dlhopisy vo výške 70 000 tisíc CZK (k 31. decembru 2012 bola hodnota emisie znížená o odkúpené vlastné dlhopisy vo výške 220 000 tisíc CZK).

Dlhopisy ISIN CZ0003503153 boli vydané dňa 5. decembra 2012. Nominálna hodnota emisie k 31. decembru 2013 je vo výške 545 041 tisíc CZK. Dlhopisy sú úročené s periodicitou vyplácania úroku ročne, pričom celková nominálna hodnota emisie je splatná 5. decembra 2019.

Nominálna hodnota emisie CZ0003503153 je k 31. decembru 2013 znížená o vlastné dlhopisy vo výške 100 000 tisíc CZK, ktoré boli spätne odkúpené dňa 12. augusta 2013 (k 31. decembru 2012 nebola hodnota emisie znížená o odkúpené vlastné dlhopisy).

Dlhopisy ISIN SK4120009382 boli vydané dňa 15. augusta 2013 s nominálnou hodnotou emisie 55 000 tisíc EUR. Dlhopisy sú úročené s periodicitou vyplácania úroku ročne, pričom celková nominálna hodnota emisie je splatná 15. augusta 2018.

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke
za rok končiaci sa 31. decembra 2013

26. Odložená daňová pohľadávka / (záväzok)

Odložená daňová pohľadávka / (záväzok) boli účtované k nasledovným položkám:

<i>v tisícoch EUR</i>	Pohľadávky 31. decembra 2013	Záväzky 31. decembra 2013	Celkom 31. decembra 2013
Dočasné rozdiely vzťahujúce sa k:			
Pozemky, budovy a zariadenia	-	-13 713	-13 713
Ostatný nehmotný majetok	-	-35 793	-35 793
Rezervy	198	-	198
Nezaplatené úroky	215	-1 252	-1 037
Daňové straty	17 245	-	17 245
Ostatné	1 451	-3 440	-1 989
<i>Započítavanie</i>	<i>-12 301</i>	<i>12 301</i>	<i>-</i>
Celkom	6 808	-41 897	-35 089

<i>v tisícoch EUR</i>	Pohľadávky 31. decembra 2012	Záväzky 31. decembra 2012	Celkom 31. decembra 2012
-----------------------	---	--	---

Dočasné rozdiely vzťahujúce sa k:

Pozemky, budovy a zariadenia	-	-15 332	-15 332
Ostatný nehmotný majetok	-	-39 061	-39 061
Rezervy	1 179	-	1 179
Nezaplatené úroky	540	-540	-
Daňové straty	12 604	-	12 604
Ostatné	3 072	-1 436	1 636
<i>Započítavanie</i>	<i>-9 741</i>	<i>9 741</i>	<i>-</i>
Celkom	7 654	-46 628	-38 974

Odložená daňová pohľadávka nebola zaúčtovaná k nasledovným položkám (základ dane):

<i>v tisícoch EUR</i>	31. decembra 2013	31. decembra 2012
Daňové straty	47 564	51 597
Celkom	47 564	51 597

Predpokladané posledné obdobia na umorenie daňových strát sú nasledovné:

<i>v tisícoch EUR</i>	2014	2015	2016	2017	Po 2017
Daňové straty	6 262	2 400	2 745	2 306	104 338

Daňová strata vzniknutá na Slovensku sa môže umoriť rovnomerne počas najviac 4 po sebe nasledujúcich rokov (do 1. januára 2013 bola táto lehota 7 rokov), maximálna lehota na umorenie daňovej straty vzniknutej v Českej republike je 5 rokov a umorenie daňovej straty vzniknutej v Rakúsku je časovo neobmedzené.

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke
za rok končiaci sa 31. decembra 2013

27. Rezervy

Rok končiaci sa 31. decembra 2013

v tisícoch EUR

	Rezerva na obnovenie a uvedenie do pôvodného stavu	Zamest- nanecké benefity	Pokuty od RpVaR ¹ a súdne spory	Ostatné rezervy	Rezervy celkom
Zostatok k 1. januáru 2013	3 993	1 918	1 728	1 489	9 128
Tvorba	-	-	404	624	1 028
Použitie	-	-30	-149	-667	-846
Zrušenie	-3 993	-963	-460	-680	-6 096
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	-	-58	-	-58
Zostatok k 31. decembru 2013	-	925	1 465	766	3 156
<i>Krátkodobé</i>					1 477
<i>Dlhodobé</i>					1 679
Celkom					3 156

Rok končiaci sa 31. decembra 2012

v tisícoch EUR

	Rezerva na obnovenie a uvedenie do pôvodného stavu	Zamest- nanecké benefity	Pokuty od RpVaR ¹ a súdne spory	Ostatné rezervy	Rezervy celkom
Zostatok k 1. januáru 2012	-	-	2 240	1 009	3 249
Prírastky z akvizícií	4 718	3 243	667	2 162	10 790
Tvorba	-	79	463	792	1 334
Použitie	-	-	-91	-2 147	-2 238
Zrušenie	-	-	-1 553	-327	-1 880
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-9	-16	2	-	-23
Úbytky v dôsledku predaja podniku	-716	-1 388	-	-	-2 104
Zostatok k 31. decembru 2012	3 993	1 918	1 728	1 489	9 128
<i>Krátkodobé</i>					2 606
<i>Dlhodobé</i>					6 522
Celkom					9 128

¹RpVaR – Rada pre Vysielanie a Retransmisiu

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke
za rok končiaci sa 31. decembra 2013

28. Závazky z obchodného styku a ostatné záväzky

<i>v tisícoch EUR</i>	31. decembra 2013	31. decembra 2012
Závazky z obchodného styku	23 647	34 649
Nevyfakturované dodávky	11 932	7 887
Závazky voči zamestnancom a inštitúciám	2 471	872
Výdavky budúcich období	1 949	2 382
Ostatné daňové záväzky	1 063	1 693
Výnosy budúcich období	1 002	786
Ostatné záväzky	2 728	2 750
Celkom	44 792	51 019

K 31. decembru 2013 ostatné záväzky obsahujú aj úrokový swap vo výške 385 tisíc EUR (k 31. decembru 2012: 572 tisíc EUR) a menový forward vo výške 140 tisíc EUR (k 31. decembru 2012: 0 tisíc EUR), ktoré sú vykázané v reálnej hodnote.

Hierarchia reálnej hodnoty

Stanovenie reálnej hodnoty úrokového swapu a menového forwardu je uvedené v nasledujúcej tabuľke:

<i>v tisícoch EUR</i>	31. decembra 2013	31. decembra 2012
Úroveň 2	525	572
Celkom	525	572

Štruktúra záväzkov podľa splatnosti je uvedená v nasledujúcej tabuľke:

<i>v tisícoch EUR</i>	31. decembra 2013	31. decembra 2012
Závazky po lehote splatnosti	7 066	7 674
Závazky v lehote splatnosti	37 726	43 345
	44 792	51 019

Väčšina záväzkov, ktoré sú po lehote splatnosti k 31. decembru 2013, bola ku dňu zostavenia účtovnej závierky splatená.

K 31. decembru 2013 záväzky voči zamestnancom a inštitúciám obsahujú aj záväzky zo sociálneho fondu vo výške 82 tisíc EUR (k 31. decembru 2012: 73 tisíc EUR).

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke
za rok končiaci sa 31. decembra 2013

29. Informácie o riadení rizika

Prehľad

Skupina je vystavená prevádzkovému riziku a nasledujúcim rizikám z používania finančných nástrojov:

- riziko likvidity
- úverové riziko
- trhové riziko

Trhové riziko predstavuje najmä úrokové riziko a menové riziko.

Riziko likvidity

Splatnosť finančného majetku a záväzkov k 31. decembru 2013 je nasledovná:

v tisícoch EUR	Účtovná hodnota	Celkom	Zmluvné peňažné toky			
			Do 3 mesiacov	3 mesiace až 1 rok	1 až 5 rokov	Viac ako 5 rokov
Majetok						
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	13 026	13 026	13 026	-	-	-
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	22 608	21 866	21 625	151	59	31
Finančné investície	410	410	410	-	-	-
Poskytnuté pôžičky	1 776	2 169	-	31	2 138	-
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmov	76	76	4	72	-	-
	37 896	37 547	35 065	254	2 197	31
Závazky						
Bankové úvery a úročené pôžičky	-69 831	-88 104	-3 187	-35 535	-21 288	-28 094
Závazky z obchodného styku a ostatné záväzky	-44 792	-43 563	-33 814	-7 662	-2 087	-
Závazky zo splatnej dane z príjmov	-235	-235	-235	-	-	-
Emitované dlhopisy	-122 927	-153 359	-	-7 263	-125 015	-21 081
	-237 785	-285 261	-37 236	-50 460	-148 390	-49 175

Rozdiel medzi krátkodobými pohľadávkami a záväzkami Skupina vykryva nasledovným spôsobom:

- Skupina má niekoľko nedočerpaných úverov, ktoré v prípade potreby vie použiť. Krátkodobé finančné potreby sú uspokojované z kontokorentných úverov. K 31. decembru 2013 mala Skupina 3 397 tisíc EUR (k 31. decembru 2012: 10 522 tisíc EUR) nevyčerpaných kontokorentných úverových limitov.
- Skupina k 31. decembru 2013 vykazuje ako obežný majetok licenčné práva a časové rozlíšenie vlastnej tvorby v celkovej výške 32 514 tisíc EUR (k 31. decembru 2012: 34 119 tisíc EUR). Použitím licenčných práv a časového rozlíšenia vlastnej tvorby Skupina získa príjem peňažných prostriedkov v priebehu roku 2014.
- Syndikovaný úver vo výške 19 002 tisíc EUR je vykázaný ako krátkodobý úver z dôvodu, že k 31. decembru 2013 Spoločnosť nespĺnila podmienky finančných ukazovateľov definované finančnými inštitúciami v úverovej zmluve. Avšak pred dňom zostavenia účtovnej závierky za rok končiaci sa 31. decembra 2013 Spoločnosť obdržala od finančných inštitúcií uistenie, že nebudú požadovať okamžité splatenie úveru.

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke
za rok končiaci sa 31. decembra 2013

29. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)

Splatnosť finančného majetku a záväzkov k 31. decembru 2012 bola nasledovná:

v tisícoch EUR	Účtovná hodnota	Celkom	Zmluvné peňažné toky			
			Do 3 mesiacov	3 mesiace až 1 rok	1 až 5 rokov	Viac ako 5 rokov
Majetok						
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	9 181	9 181	9 181	-	-	-
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	34 482	33 852	32 453	1 242	11	146
Finančné investície	530	530	519	-	-	11
Poskytnuté pôžičky	3 979	3 979	3 965	14	-	-
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmov	900	900	522	378	-	-
	49 072	48 442	46 640	1 634	11	157
Záväzky						
Bankové úvery a úročené pôžičky	-176 216	-192 588	-53 090	-78 745	-45 975	-14 778
Záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky	-51 019	-47 092	-39 622	-6 319	-1 151	-
Záväzky zo splatnej dane z príjmov	-385	-385	-383	-2	-	-
Emitované dlhopisy	-68 272	-96 756	-	-3 871	-63 151	-29 734
	-295 892	-336 821	-93 095	-88 937	-110 277	-44 512

Úverové riziko

Skupina sa vystavuje tomuto riziku predovšetkým pri pohľadávkach z obchodného styku, ostatných pohľadávkach a poskytnutých pôžičkách. Objem vystavenia sa tomuto riziku je vyjadrený účtovnou hodnotou tohto majetku vo výkaze o finančnej situácii. Účtovná hodnota pohľadávok a poskytnutých úverov vyjadruje najvyššiu možnú účtovnú stratu, ktorá by musela byť zaúčtovaná v prípade, že protistrana úplne zlyhá pri plnení svojich zmluvných záväzkov a všetky zábezpeky a záruky by mali nulovú hodnotu. Táto hodnota preto vysoko prevyšuje očakávané straty, ktoré sú obsiahnuté v rezerve na nedobytné pohľadávky.

Spoločnosť neprijala žiadne zábezpeky k pohľadávkam.

Menové riziko

Skupina je vystavená menovému riziku vzťahujúcemu sa najmä k EUR a CZK. Dlhodobé kontrakty na nákup akvizitívnych titulov sú denominované najmä v USD, preto Skupina riadi menové riziko pomocou forwardových zmlúv. K 31. decembru 2013 je výška menového forwardu 140 tisíc EUR (k 31. decembru 2012 nebol žiadny menový forward otvorený).

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke
za rok končiaci sa 31. decembra 2013

29. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)

Vystavenie menovému riziku k 31. decembru 2013 je nasledovné:

<i>v tisícoch EUR</i>	EUR	CZK	USD	Iné	Celkom
Majetok					
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	7 920	5 105	1	-	13 026
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	15 026	7 582	-	-	22 608
Finančné investície	410	-	-	-	410
Poskytnuté pôžičky	1 745	31	-	-	1 776
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmov	5	71	-	-	76
	25 106	12 789	1	-	37 896
Závazky					
Bankové úvery a úročené pôžičky	62 904	6 927	-	-	69 831
Závazky z obchodného styku a ostatné záväzky	35 586	6 653	2 552	1	44 792
Závazky zo splatnej dane z príjmov	5	230	-	-	235
Emitované dlhopisy	77 044	45 883	-	-	122 927
	175 539	59 693	2 552	1	237 785

Vystavenie menovému riziku k 31. decembru 2012 bolo nasledovné:

<i>v tisícoch EUR</i>	EUR	CZK	USD	Celkom
Majetok				
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	3 224	5 957	-	9 181
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	26 585	7 897	-	34 482
Finančné investície	530	-	-	530
Poskytnuté pôžičky	3 965	14	-	3 979
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmov	23	877	-	900
	34 327	14 745	-	49 072
Závazky				
Bankové úvery a úročené pôžičky	175 508	708	-	176 216
Závazky z obchodného styku a ostatné záväzky	42 965	7 525	529	51 019
Závazky zo splatnej dane z príjmov	11	374	-	385
Emitované dlhopisy	20 037	48 235	-	68 272
	238 521	56 842	529	295 892

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke
za rok končiaci sa 31. decembra 2013

29. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)

Úrokové riziko

Príjmy a prevádzkové peňažné toky spoločnosti sú do značnej miery nezávislé na zmenách trhových úrokových sadziieb. Koncentrácia rizika vzhľadom k úverom je obmedzená vďaka 6 bankám, ktoré Skupine úvery poskytujú. Výber protistrán pre úvery je obmedzený na vysoko bonitné finančné inštitúcie.

Vystavenie úrokovému riziku je nasledovné:

v tisícoch EUR

	31. decembra 2013	31. decembra 2012
Fixná úroková sadzba		
Majetok	5 618	9 882
Bankové úvery a úročené pôžičky	-7 209	-31 276
Emitované dlhopisy	-122 927	-68 272
	-124 518	-89 666
Variabilná úroková sadzba		
Majetok	9 108	3 187
Bankové úvery a úročené pôžičky	-62 622	-144 940
	-53 514	-141 753

Analýza citlivosti pre nástroje s variabilnou úrokovou sadzbou

Zmena o 100 bázických bodov v úrokových sadzbách by mala nasledovný vplyv na výsledok hospodárenia:

v tisícoch EUR

	31. decembra 2013	31. decembra 2012
Pokles úrokových mier o 100 bp	550	1 418
Nárast úrokových mier o 100 bp	-550	-1 418

Prevádzkové riziko

Skupina je taktiež vystavená prevádzkovému riziku, akým je napríklad výpadok vysielania. Skupina riadi toto riziko jednak tým, že diverzifikuje možnosti retransmisie a tým, že implementovala redundantné riešenia technológií pre eliminovanie tohto rizika.

Ďalej je Skupina vystavená riziku neobnovenia nájomných zmlúv na priestory pod reklamnými zariadeniami. Toto riziko je eliminované diverzifikáciou poskytovateľov priestorov reklamných zariadení.

Riadenie kapitálu

Manažment pre účely riadenia kapitálu považuje vlastné imanie za kapitál. Cieľom Skupiny pri riadení kapitálu je zabezpečiť schopnosť pokračovať vo svojich činnostiach, dostatočnú návratnosť kapitálu pre akcionárov a úžitkov pre iné záujmové skupiny a udržať optimálnu štruktúru kapitálu s cieľom znižovať náklady financovania. Vedenie Skupiny spravuje kapitál akcionárov vykázaný v súlade s Medzinárodnými štandardami finančného výkazníctva v znení prijatom EÚ k 31. decembru 2013 vo výške 68 988 tisíc EUR (k 31. decembru 2012: 39 550 tisíc EUR).

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke
za rok končiaci sa 31. decembra 2013

29. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)

Skupina monitoruje kapitál na základe pomeru celkového dlhu k súčtu vlastného imania a záväzkov. Celkový dlh sa vypočíta ako suma bankových úverov a pôžičiek a vydaných dlhopisov (vrátane krátkodobých častí tak, ako sú vykázané v Konsolidovanom výkaze o finančnej situácii).

V prípade potreby materská spoločnosť poskytne finančnú podporu navýšením vlastného imania formou vkladu mimo základné imanie (ostatné kapitálové fondy). V roku 2013 boli ostatné kapitálové fondy navýšené o 50 529 tisíc EUR a v roku 2012 o 347 tisíc EUR.

30. Údaje o reálnej hodnote

Nasledovný prehľad obsahuje údaje o účtovnej hodnote a reálnej hodnote finančného majetku a záväzkov Skupiny, ktoré nie sú v účtovníctve vyjadrené v reálnej hodnote:

<i>v tisícoch EUR</i>	Zostatková hodnota 31. decembra 2013	Reálna hodnota 31. decembra 2013	Zostatková hodnota 31. decembra 2012	Reálna hodnota 31. decembra 2012
Finančný majetok				
Finančné investície	2	2	2	2
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	22 608	22 608	34 482	34 482
Poskytnuté pôžičky	1 776	1 750	3 979	3 979
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	13 026	13 026	9 181	9 181
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmov	76	76	900	900
Finančné záväzky				
Bankové úvery	61 757	57 828	116 010	115 637
Úročené pôžičky	8 074	7 539	60 206	59 610
Záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky	44 267	44 267	50 447	50 447
Záväzky zo splatnej dane z príjmov	235	235	385	385
Emitované dlhopisy	122 927	124 219	68 272	68 703

Finančné investície neobsahujú k 31. decembru 2013 podielové listy vo výške 408 tisíc EUR (k 31. decembru 2012: 528 tisíc EUR), pretože už sú účtované v reálnej hodnote.

Záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky k 31. decembru 2013 neobsahujú úrokový swap vo výške 385 tisíc EUR (k 31. decembru 2012: 572 tisíc EUR) a menový forward vo výške 140 tisíc EUR (k 31. decembru 2012: 0 tisíc EUR), ktoré sú účtované v reálnej hodnote.

Reálna hodnota prijatých bankových úverov a úročených pôžičiek a záväzkov bola vypočítaná na základe predpokladaných budúcich diskontovaných výdajov zo splátok istiny a úrokov. Pri odhadoch predpokladaných budúcich peňažných tokov boli vzaté do úvahy aj riziká z nesplatenia ako aj skutočnosti, ktoré môžu naznačovať zníženie hodnoty. Odhadované reálne hodnoty úverov vyjadrujú zmeny v úverovom hodnotení od momentu ich poskytnutia, ako aj zmeny v úrokových sadzbach v prípade úverov s fixnou úrokovou sadzbuou.

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke
za rok končiaci sa 31. decembra 2013

31. Prenájom majetku

Skupina si prenájma autá, administratívne a technické priestory, reklamné plochy, reklamné zariadenia a pozemky pod reklamnými zariadeniami, ktoré nemá vo svojom majetku. Zmluvy sú väčšinou na dobu neurčitú alebo na dobu od troch mesiacov do siedmich rokov. Celkové náklady na nájomné za obdobie od 1. januára 2013 do 31. decembra 2013 predstavujú 37 001 tisíc EUR, z čoho tvoria náklady na opakované nájomné vyplývajúce z rámcových zmlúv 27 514 tisíc EUR (za obdobie od 1. januára 2012 do 31. decembra 2012: 13 782 tisíc EUR, z toho opakované nájomné 12 363 tisíc EUR). Výrazné zvýšenie nákladov z prenájmu je spôsobené akvizíciou nových spoločností v decembri 2012, z ktorých plynú náklady na nájomné celkovo vo výške 23 211 tisíc EUR, z toho opakované nájomné sú vo výške 18 112 tisíc EUR.

Skupina je prenajímateľom reklamných plôch a reklamných zariadení, pričom väčšinou ide o jednorazové prenájmy.

32. Podmienené záväzky

Vzhľadom na to, že mnohé oblasti slovenského daňového práva doteraz neboli dostatočne overené praxou, existuje neistota v tom, ako ich budú daňové orgány aplikovať. Mieru tejto neistoty nie je možné kvantifikovať a zanikne až potom, keď budú k dispozícii právne precedensy, prípadne oficiálne interpretácie príslušných orgánov.

33. Udalosti, ktoré nastali po dni, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka

Skupina obstarala dňa 14. januára 2014, prostredníctvom dcérskej spoločnosti Akzent BigBoard, a.s. (pôvodne BigBoard Slovensko, a.s.), 100% podiel na základnom imaní spoločnosti HANDY MEDIA s.r.o. Obchodný podiel bol nadobudnutý za 15 tisíc EUR.

Obstaranie spoločnosti bude mať nasledujúci efekt na majetok a záväzky Skupiny:

<i>v tisícoch EUR</i>	HANDY MEDIA s.r.o.
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	8
Ostatný majetok	21
Záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky	-112
Čistý identifikovateľný majetok a záväzky	-83
Goodwill	98
Náklady na akvizíciu	15
Zaplatená odmena, vysporiadaná v peniazoch	-15
Hotovosť získaná	-
Čistý peňažný výdaj	-15

Skupina prostredníctvom dcérskej spoločnosti Akzent BigBoard, a.s. (pôvodne BigBoard Slovensko, a.s.) založila dňa 13. marca 2014 spoločnosť BHB, s.r.o. ktorá sa bude zaoberať správou a prenájomom siete reklamných nosičov.

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke
za rok končiaci sa 31. decembra 2013

34. Spoločnosti v rámci Skupiny

Zoznam spoločností v Skupine k 31. decembru 2013 je uvedený v nasledujúcom prehľade:

	Krajina registrácie	Majetkový podiel spoločnosti	Forma kontroly	Metóda konsolidácie
JOJ Media House, a. s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
Slovenská produkčná, a.s.	Slovensko	85%	priama	Úplná
MAC TV s.r.o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
TELEPON PLUS, spol. s r.o.	Slovensko	49%	nepriama	Ekvivalenčná
DONEAL, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
SENZI, a. s.	Slovensko	50%	nepriama	Ekvivalenčná
Akzent BigBoard, a.s. (pôvodne BigBoard Slovensko, a.s.)	Slovensko	100%	priama	Úplná
BigMedia, spol. s r.o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
RECAR Bratislava a.s.	Slovensko	80%	nepriama	Úplná
RECAR Slovensko a.s.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
Media representative, s.r.o.	Slovensko	90%	nepriama	Úplná
Akzent Media spol.s r.o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
Akcie.sk, s.r.o.	Slovensko	100%	priama	Úplná
EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSENMEDIEN GMBH	Rakúsko	100%	nepriama	Úplná
Public Space Advertising GmbH	Rakúsko	100%	nepriama	Úplná
R + C Plakatsforschung und –kontrolle Gesellschaft mbH	Rakúsko	51%	nepriama	Úplná
Heimatwerbung Gesellschaft m.b.H. (Linz - Upper Austria)	Rakúsko	100%	nepriama	Úplná
Heimatwerbung Gesellschaft m.b.H. (Vienna)	Rakúsko	100%	nepriama	Úplná
outdoor akzent d.o.o.	Chorvátsko	100%	nepriama	Úplná
Akzent Media d.o.o.e.l.	Macedónsko	100%	nepriama	Úplná
Starhouse Media, a. s.	Slovensko	30%	priama	Ekvivalenčná
BigBoard Praha, a.s. (pôvodne JOJ Media House CZ, s.r.o.) ¹	Česká republika	60%	priama	Úplná
BigMedia, spol. s r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Czech Outdoor s.r.o. (pôvodne First Outdoor s.r.o.) ²	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Experia, a.s.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
RAILREKLAM, s.r.o.	Česká republika	49%	nepriama	Ekvivalenčná
MG Advertising, s.r.o.	Česká republika	50%	nepriama	Ekvivalenčná
Barrandia s.r.o.	Česká republika	50%	nepriama	Ekvivalenčná
Český billboard, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
outdoor akzent s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Bilbo City s.r.o. (DKNV Media s.r.o.)	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
modern web s. r. o. ⁴	Slovensko	51%	priama	Úplná

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke
za rok končiaci sa 31. decembra 2013

34. Spoločnosti v rámci Skupiny (pokračovanie)

Zoznam spoločností v Skupine k 31. decembru 2012 je uvedený v nasledujúcom prehľade:

	Krajina registrácie	Majetkový podiel spoločnosti	Forma kontroly	Metóda konsolidácie
JOJ Media House, a. s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
Slovenská produkčná, a.s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
MAC TV s.r.o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
TELEPON PLUS, spol. s r.o.	Slovensko	49%	nepriama	Ekvivalenčná
Akzent BigBoard, a.s. (pôvodne BigBoard Slovensko, a.s.)	Slovensko	100%	priama	Úplná
BigMedia, spol. s.r.o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
RECAR Bratislava a.s.	Slovensko	80%	nepriama	Úplná
RECAR Slovensko a.s.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
Media representative, s.r.o.	Slovensko	80%	nepriama	Úplná
Akcie.sk, s.r.o.	Slovensko	100%	priama	Úplná
EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSEN MEDIEN GMBH	Rakúsko	100%	nepriama	Úplná
Public Space Advertising GmbH	Rakúsko	100%	nepriama	Úplná
R + C Plakاتفorschung und –kontrolle Gesellschaft mbH	Rakúsko	51%	nepriama	Úplná
Heimatwerbung Gesellschaft m.b.H. (Linz - Upper Austria)	Rakúsko	100%	nepriama	Úplná
Heimatwerbung Gesellschaft m.b.H. (Vienna)	Rakúsko	100%	nepriama	Úplná
Akzent Media spol.s r.o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
outdoor akzent s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
outdoor akzent d.o.o.	Chorvátsko	100%	nepriama	Úplná
S.C. Euromedia Group S.A.	Rumunsko	100%	nepriama	Úplná
S.C. Euromedia Services S.R.L.	Rumunsko	100%	nepriama	Úplná
BetaCons s.r.l. ³	Rumunsko	100%	nepriama	Úplná
IdeaComm AD	Bulharsko	51%	nepriama	Úplná
Street Vision OOD	Bulharsko	67%	nepriama	Úplná
Rene Advertising OOD	Bulharsko	50%	nepriama	Ekvivalenčná
Bild EOOD	Bulharsko	100%	nepriama	Úplná
Outdoor Media Service EOOD	Bulharsko	100%	nepriama	Úplná
Media Serviz EOOD	Bulharsko	100%	nepriama	Úplná
VAKOM OOD	Bulharsko	50%	nepriama	Ekvivalenčná
Starhouse Media, a. s.	Slovensko	30%	priama	Ekvivalenčná
BigBoard Praha, a.s. (pôvodne JOJ Media House CZ, s.r.o.) ¹	Česká republika	80%	priama	Úplná
BigMedia, spol. s r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Czech Outdoor s.r.o. (pôvodne First Outdoor s.r.o.) ²	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Expiria, a.s.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
TARDUS Publishing s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
RAILREKLAM, s.r.o.	Česká republika	49%	nepriama	Ekvivalenčná
MG Advertising, s.r.o.	Česká republika	50%	nepriama	Ekvivalenčná
Barrandia s.r.o.	Česká republika	50%	nepriama	Ekvivalenčná
Český billboard, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná

34. Spoločnosti v rámci Skupiny (pokračovanie)

¹ V priebehu roka 2012 bola spoločnosť BigBoard Praha, a.s. zlúčená so spoločnosťou JOJ Media House CZ, s.r.o., ktorá sa zároveň premenovala na BigBoard Praha, a.s. (pôvodne JOJ Media House CZ, s.r.o.).

² V priebehu roka 2012 bola spoločnosť Czech Outdoor s.r.o. zlúčená so spoločnosťou First Outdoor s.r.o., ktorá sa zároveň premenovala na Czech Outdoor s.r.o. (pôvodne First Outdoor s.r.o.).

³ V priebehu roka 2013 bola spoločnosť BetaCons s.r.l. zlúčená so spoločnosťou S.C. Euromedia Group S.A.

⁴ Dňa 15. marca 2014 spoločnosť modern web s. r. o. zmenila právnu formu a premenovala sa na eFabrica,a.s.

35. Spriaznené osoby

Identifikácia spriaznených osôb

Spriaznenými osobami Skupiny sú akcionári materskej spoločnosti, spoločnosti ovládané akcionármi Spoločnosti, pridružené a spoločne ovládané podniky a manažment Spoločnosti.

Transakcie s kľúčovými osobami manažmentu

V priebehu účtovného obdobia poberali kľúčové osoby manažmentu Spoločnosti za svoju činnosť pre Spoločnosť príjmy vo výške 35 tisíc EUR. V priebehu bezprostredne predchádzajúceho účtovného obdobia poberali kľúčové osoby manažmentu Spoločnosti za svoju činnosť pre Spoločnosť príjmy vo výške 21 tisíc EUR.

Ostatné transakcie so spriaznenými osobami

Spoločnosť uskutočnila v priebehu obdobia od 1. januára 2013 do 31. decembra 2013 nasledujúce transakcie so spriaznenými osobami:

Materská spoločnosť TV JOJ L.P. v priebehu účtovného obdobia navýšila vlastné imanie formou vkladu mimo základné imanie (ostatné kapitálové fondy) vo výške 50 529 tisíc EUR.

K 31. decembru 2013 Skupina eviduje pohľadávku vyplývajúcu z transakcie s pridruženým podnikom vo výške 62 tisíc EUR a so spoločnými podnikmi vo výške 35 tisíc EUR. Záväzok vyplývajúci z transakcie voči pridruženému podnikovi je vo výške 36 tisíc EUR. Výnosy od pridruženého podniku za rok končiaci sa 31. decembra 2013 sú vo výške 426 tisíc EUR a náklady vo výške 155 tisíc EUR. Výnosy od spoločných podnikov za rok končiaci sa 31. decembra 2013 sú vo výške 2 tisíc EUR. Žiaden iný majetok a záväzky vyplývajúce z transakcií so spriaznenými osobami nemá.

Spoločnosť uskutočnila v priebehu obdobia od 1. januára 2012 do 31. decembra 2012 nasledujúce transakcie so spriaznenými osobami:

Materská spoločnosť HERNADO LIMITED navýšila vlastné imanie formou vkladu mimo základné imanie (ostatné kapitálové fondy) vo výške 347 tisíc EUR.

K 31. decembru 2012 Skupina evidovala pohľadávku vyplývajúcu z transakcie s pridruženým podnikom vo výške 78 tisíc EUR a so spoločným podnikom vo výške 15 tisíc EUR. Žiaden iný majetok a záväzky vyplývajúce z transakcií so spriaznenými osobami nemala.

Transakcie so spriaznenými osobami boli realizované za obvyklých trhových podmienok.

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke
za rok končiaci sa 31. decembra 2013

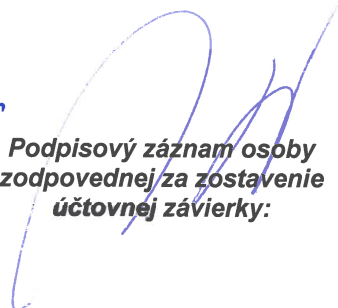
36. Schválenie konsolidovanej účtovnej závierky

Účtovná závierka na stranách 1 až 78 za rok končiaci sa 31. decembra 2013 bola zostavená a schválená Predstavenstvom na vydanie dňa 30. apríla 2014.

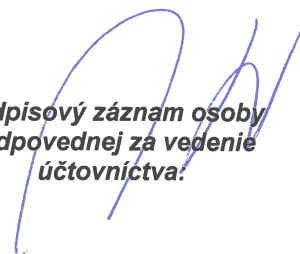
Účtovná závierka za rok končiaci sa 31. decembra 2012 bola schválená Predstavenstvom na vydanie dňa 30. apríla 2013.



**Podpisový záznam člena
štatutárneho orgánu účtovnej
jednotky:**



**Podpisový záznam osoby
zodpovednej za zostavenie
účtovnej závierky:**



**Podpisový záznam osoby
zodpovednej za vedenie
účtovníctva:**

Individuálna účtovná zvierka

JOJ Media House, a.s.

Správa nezávislého audítora o overení účtovnej zvierky
k 31. decembru 2013

JOJ Media House, a. s.

**Správa nezávislého audítora
o overení účtovnej zvierky
k 31. decembru 2013**

Obsah

Správa nezávislého audítora

Prílohy

1. Súvaha k 31. decembru 2013
2. Výkaz ziskov a strát za rok končiaci sa 31. decembrom 2013
3. Poznámky individuálnej účtovnej závierky zostavenej k 31. decembru 2013



KPMG Slovensko spol. s r. o.
Dvořákovo nábrežie 10
P. O. Box 7
820 04 Bratislava 24
Slovakia

Telephone +421 (0)2 59 98 41 11
Fax +421 (0)2 59 98 42 22
Internet www.kpmg.sk

Správa nezávislého audítora

Akcionárom, dozornej rade a predstavenstvu spoločnosti JOJ Media House, a.s.:

Uskutočnili sme audit priloženej účtovnej závierky spoločnosti JOJ Media House, a.s. („Spoločnosť“), ktorá obsahuje súvahu k 31. decembru 2013, výkaz ziskov a strát za rok končiaci 31. decembrom 2013 a poznámky.

Zodpovednosť štatutárneho orgánu Spoločnosti

Štatutárny orgán Spoločnosti je zodpovedný za zostavenie tejto účtovnej závierky, ktorá poskytuje pravdivý a verný obraz podľa slovenského zákona o účtovníctve a za tie interné kontroly, ktoré považuje za potrebné na zostavenie účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby.

Zodpovednosť audítora

Našou zodpovednosťou je vyjadriť názor na túto účtovnú závierku na základe nášho auditu. Audit sme uskutočnili v súlade s Medzinárodnými audítorskými štandardmi. Podľa týchto štandardov máme dodržiavať etické požiadavky, naplánovať a vykonať audit tak, aby sme získali primerané uistenie, že účtovná závierka neobsahuje významné nesprávnosti.

Súčasťou auditu je uskutočnenie postupov na získanie audítorských dôkazov o sumách a údajoch vykázaných v účtovnej závierke. Zvolené postupy závisia od úsudku audítora, vrátane posúdenia rizík významnej nesprávnosti v účtovnej závierke, či už v dôsledku podvodu alebo chyby. Pri posudzovaní tohto rizika audítora berie do úvahy interné kontroly relevantné pre zostavenie účtovnej závierky, ktorá poskytuje pravdivý a verný obraz, aby mohol vypracovať audítorské postupy vhodné za daných okolností, nie však na účely vyjadrenia názoru na účinnosť interných kontrol účtovnej jednotky. Audit ďalej zahŕňa zhodnotenie vhodnosti použitých účtovných zásad a účtovných metód a primeranosti účtovných odhadov uskutočnených štatutárnym orgánom Spoločnosti, ako aj zhodnotenie prezentácie účtovnej závierky ako celku.

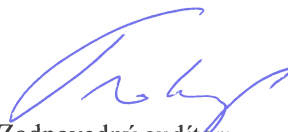
Sme presvedčení, že audítorské dôkazy, ktoré sme získali, sú dostatočné a vhodné ako východisko pre náš názor.

Názor

Podľa nášho názoru účtovná zvierka poskytuje pravdivý a verný obraz finančnej situácie Spoločnosti k 31. decembru 2013 a výsledku jej hospodárenia za rok končiaci 31. decembrom 2013 v súlade so slovenským zákonom o účtovníctve.

30. apríla 2014
Bratislava, Slovenská republika

Audítorská spoločnosť:
KPMG Slovensko spol. s r. o.
Licencia SKAU č. 96



Zodpovedný audítor:
Ing. Branislav Prokop
Licencia UDVA č. 1024

SÚVAHA

k 31 12 2013 (v celých eurách)

Daňové identifikačné číslo

2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

IČO

4 5 9 2 0 2 0 6

SK NACE

6 4 . 2 0 . 0

Účtovná zvierka

 - riadna
 - mimoriadna

Účtovná zvierka

 - zostavená
 - schválená

Za obdobie

mesiac	rok
od 0 1	2 0 1 3
do 1 2	2 0 1 3

 Bezprostredne
 predchádzajúce
 obdobie

mesiac	rok
od 0 1	2 0 1 2
do 1 2	2 0 1 2

Obchodné meno (názov) účtovnej jednotky

J O J Media House, a. s.

Sídlo účtovnej jednotky, ulica a číslo

B re č t a n o v á 1

PSČ

8 3 1 0 1

Obec

B r a t i s l a v a

Telefón


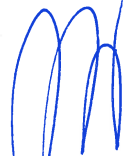

0 2 / 5 9 8 8 8 1 5 5

Fax

0 2 / 5 9 8 8 8 5 3 0

E-mail

e k o n o m i k a @ j o j . s k

Zostavená dňa: 28.03.2014	Podpisový záznam osoby zodpovednej za vedenie účtovníctva: 	Podpisový záznam osoby zodpovednej za zostavenie účtovnej zvierky: 	Podpisový záznam člena štatutárneho orgánu účtovnej jednotky alebo fyzickej osoby, ktorá je účtovnou jednotkou: 
Schválená dňa:			

DIČ: 2023141945

Súvaha Úč POD 1-01

Ozna- čenie a	STRANA AKTÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			1		2	3
			Brutto-časť 1	Korekcia-časť 2	Netto	Netto
	Spolu majetok r. 002 + r. 030 + r. 061	001	138 995 676	20 133	138 975 543	33 272 344
A.	Neobežný majetok r. 003 + r. 011 + r. 021	002	129 656 230	20 133	129 636 097	28 356 622
A.I.	Dlhodobý nehmotný majetok súčet (r. 004 až 010)	003	0	0	0	0
A.I.1.	Aktivované náklady na vývoj (012) - /072, 091A/	004	0	0	0	0
	2. Softvér (013)-/073, 091A/	005	0	0	0	0
	3. Oceniteľné práva (014)-/074, 091A/	006	0	0	0	0
	4. Goodwill (015) - /075, 091A/	007	0	0	0	0
	5. Ostatný dlhodobý nehmotný majetok (019, 01X) - /079, 07X, 091A/	008	0	0	0	0
	6. Obstarávaný dlhodobý nehmotný majetok (041) - 093	009	0	0	0	0
	7. Poskytnuté preddavky na dlhodobý nehmotný majetok (051) - 095A	010	0	0	0	0
A.II.	Dlhodobý hmotný majetok súčet (r. 012 až 020)	011	40 587	9 179	31 408	0
A.II.1.	Pozemky (031)-092A	012	0	0	0	0
	2. Stavby (021) - /081, 092A/	013	0	0	0	0
	3. Samostatné hnutelné veci a súbory hnutelných vecí (022)-/082, 092A/	014	40 587	9 179	31 408	0
	4. Pestovateľské celky trvalých porastov (025)-/085, 092A/	015	0	0	0	0
	5. Základné stádo a ťažné zvieratá (026)-/086,092A/	016	0	0	0	0
	6. Ostatný dlhodobý hmotný majetok (029, 02X, 032)-/089, 08X, 092A/	017	0	0	0	0
	7. Obstarávaný dlhodobý hmotný majetok (042)-094	018	0	0	0	0
	8. Poskytnuté preddavky na dlhodobý hmotný majetok (052)-095A	019	0	0	0	0
	9. Opravná položka k nadobudnutému majetku (+/- 097) +/- 098	020	0	0	0	0
A.III.	Dlhodobý finančný majetok súčet (r. 022 až 029)	021	129 615 643	10 954	129 604 689	28 356 622
A.III.1.	Podielové cenné papiere a podiely v dcérskej účtovnej jednotke (061) - 096A	022	71 621	0	71 621	78 057
	2. Podielové cenné papiere a podiely v spoločnosti s podstatným vplyvom (062) - 096A	023	10 954	10 954	0	0
	3. Ostatné dlhodobé cenné papiere a podiely (063, 065)-096A	024	0	0	0	0
	4. Pôžičky účtovnej jednotke v konsolidovanom celku (066A) - 096A	025	70 015 808	0	70 015 808	20 136 575

DIČ: 2023141945

Súvaha Úč POD 1-01

Označenie a	STRANA AKTÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			1		2	3
			Brutto-časť 1	Korekcia-časť 2	Netto	Netto
5.	Ostatný dlhodobý finančný majetok (067A, 069, 06XA) - 096A	026	58 670 990	0	58 670 990	8 141 990
6.	Pôžičky s dobou splatnosti najviac jeden rok (066A, 067A, 06XA) - 096A	027	846 270	0	846 270	0
7.	Obstarávaný dlhodobý finančný majetok (043) - 096A	028	0	0	0	0
8.	Poskytnuté preddavky na dlhodobý finančný majetok (053) - 095A	029	0	0	0	0
B.	Obežný majetok r. 031 + r. 038 + r. 046 + r. 055	030	6 322 824	0	6 322 824	451 853
B.I.	Zásoby súčet (r. 032 až 037)	031	55	0	55	0
B.I.1.	Materiál (112, 119, 11X) - /191, 19X/	032	55	0	55	0
2.	Nedokončená výroba a polotovary vlastnej výroby (121, 122, 12X) - /192, 193, 19X/	033	0	0	0	0
3.	Výrobky (123)-194	034	0	0	0	0
4.	Zvieratá (124) - 195	035	0	0	0	0
5.	Tovar (132, 133, 13X, 139) - /196, 19X/	036	0	0	0	0
6.	Poskytnuté preddavky na zásoby (314A) - 391A	037	0	0	0	0
B.II.	Dlhodobé pohľadávky súčet (r. 039 až 045)	038	1 815 275	0	1 815 275	215 768
B.II.1.	Pohľadávky z obchodného styku (311A, 312A, 313A, 314A, 315A, 31XA) - 391A	039	0	0	0	0
2.	Čistá hodnota zákazky (316A)	040	0	0	0	0
3.	Pohľadávky voči dcérskej účtovnej jednotke a materskej účtovnej jednotke (351A) - 391A	041	0	0	0	0
4.	Ostatné pohľadávky v rámci konsolidovaného celku (351A) - 391A	042	0	0	0	0
5.	Pohľadávky voči spoločníkom, členom a združeniu (354A, 355A, 358A, 35XA) - 391A	043	0	0	0	0
6.	Iné pohľadávky (335A, 33XA, 371A, 373A, 374A, 375A, 376A, 378A) - 391A	044	1 745 322	0	1 745 322	0
7.	Odložená daňová pohľadávka (481A)	045	69 953	0	69 953	215 768
B.III.	Krátkodobé pohľadávky súčet (r. 047 až 054)	046	55	0	55	214 808
B.III.1.	Pohľadávky z obchodného styku (311A, 312A, 313A, 314A, 315A, 31XA) - 391A	047	55	0	55	213 867
2.	Čistá hodnota zákazky (316A)	048	0	0	0	0
3.	Pohľadávky voči dcérskej účtovnej jednotke a materskej účtovnej jednotke (351A) - 391A	049	0	0	0	0
4.	Ostatné pohľadávky v rámci konsolidovaného celku (351A) - 391A	050	0	0	0	0
5.	Pohľadávky voči spoločníkom, členom a združeniu (354A, 355A, 358A, 35XA, 398A) - 391A	051	0	0	0	0
6.	Sociálne poistenie (336) - 391A	052	0	0	0	0
7.	Daňové pohľadávky a dotácie (341, 342, 343, 345, 346, 347) - 391A	053	0	0	0	0
8.	Iné pohľadávky (335A, 33XA, 371A, 373A, 374A, 375A, 376A, 378A) - 391A	054	0	0	0	940

DIČ: 2023141945

Súvaha Úč POD 1-01

Ozna- čenie a	STRANA AKTÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			1		2	3
			Brutto-časť 1	Korekcia-časť 2	Netto	Netto
B.IV.	Finančné účty súčet (r. 056 až r. 060)	055	4 507 439	0	4 507 439	21 278
B.IV.1.	Peniaze (211, 213, 21X)	056	809	0	809	159
2.	Účty v bankách (221A, 22X +/- 261)	057	4 506 630	0	4 506 630	21 119
3.	Účty v bankách s dobou viazanosti dlhšou ako jeden rok 22XA	058	0	0	0	0
4.	Krátkodobý finančný majetok (251, 253, 256, 257, 25X) - /291, 29X)	059	0	0	0	0
5.	Obstarávaný krátkodobý finančný majetok (259, 314A) - 291	060	0	0	0	0
C.	Časové rozlíšenie súčet (r. 062 až r. 065)	061	3 016 622	0	3 016 622	4 463 869
C.1.	Náklady budúcich období dlhodobé (381A, 382A)	062	1 453 799	0	1 453 799	2 952 772
2.	Náklady budúcich období krátkodobé (381A, 382A)	063	1 562 823	0	1 562 823	1 511 097
3.	Príjmy budúcich období dlhodobé (385A)	064	0	0	0	0
4.	Príjmy budúcich období krátkodobé (385A)	065	0	0	0	0

DIČ: 2023141945

Súvaha Úč POD 1-01

Ozna- čenie a	STRANA PASÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie 4	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie 5
	Spolu vlastné imanie a záväzky r.067 + r.088 + r.121	066	138 975 543	33 272 344
A.	Vlastné imanie r. 068 + r. 073 + r. 080 + r. 084 + r. 087	067	50 705 477	-294 568
A.I.	Základné imanie súčet (r. 069 až 072)	068	25 000	25 000
A.I.1.	Základné imanie (411 alebo +/- 491)	069	25 000	25 000
	2. Vlastné akcie a vlastné obchodné podiely (/-/ 252)	070	0	0
	3. Zmena základného imania +/- 419	071	0	0
	4. Pohľadávky za upísané vlastné imanie (/-/353)	072	0	0
A.II.	Kapitálové fondy súčet (r. 074 až 079)	073	50 990 500	461 500
A.II.1.	Emisné ážio (412)	074		0
	2. Ostatné kapitálové fondy (413)	075	50 988 000	459 000
	3. Zákonný rezervný fond (Nedeliteľný fond) z kapitálových vkladov (417, 418)	076	2 500	2 500
	4. Oceňovacie rozdiely z precenenia majetku a záväzkov (+/- 414)	077	0	0
	5. Oceňovacie rozdiely z kapitálových účastí (+/- 415)	078	0	0
	6. Oceňovacie rozdiely z precenenia pri zlúčení, splnutí a rozdelení (+/- 416)	079	0	0
A.III.	Fondy zo zisku súčet (r. 081 až r. 083)	080	0	0
A.III.1.	Zákonný rezervný fond (421)	081	0	0
	2. Nedeliteľný fond (422)	082	0	0
	3. Štatutárne fondy a ostatné fondy (423, 427, 42X)	083	0	0
A.IV.	Výsledok hospodárenia minulých rokov r. 085 + r. 086	084	-781 069	-425 453
A.IV.1.	Nerozdelený zisk minulých rokov (428)	085	0	0
	2. Neuhradená strata minulých rokov (/-/429)	086	-781 069	-425 453
A.V.	Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení +/-/ r. 001 - (r. 068 + r. 073 + r. 080 + r. 084 + r. 088 + r. 121)	087	471 046	-355 616
B.	Záväzky r. 89 + r. 94 + r. 106 + r. 117 + r. 118	088	88 270 066	33 566 912
B.I.	Rezervy súčet (r. 090 až r. 093)	089	311 000	15 241
B.I.1.	Rezervy zákonné dlhodobé (451A)	090	0	0
	2. Rezervy zákonné krátkodobé (323A, 451A)	091	311 000	15 241
	3. Ostatné dlhodobé rezervy (459A, 45XA)	092	0	0
	4. Ostatné krátkodobé rezervy (323A, 32X, 459A, 45XA)	093	0	0
B.II.	Dlhodobé záväzky súčet (r. 095 až r. 105)	094	86 262 138	33 474 092
B.II.1.	Dlhodobé záväzky z obchodného styku (321A, 479A)	095	0	0
	2. Čistá hodnota zákazky (316A)	096	0	0
	3. Dlhodobé nevyfakturované dodávky (476A)	097	0	0

DIČ: 2023141945

Súvaha Úč POD 1-01

Ozna- čenie a	STRANA PASÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie 4	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie 5
4.	Dlhodobé záväzky voči dcérskej účtovnej jednotke a materskej účtovnej jednotke (471A)	098	0	0
5.	Ostatné dlhodobé záväzky v rámci konsolidovaného celku (471A)	099	0	0
6.	Dlhodobé prijaté preddavky (475A)	100	0	0
7.	Dlhodobé zmenky na úhradu (478A)	101	0	0
8.	Vydané dlhopisy (473A/-/255A)	102	80 000 000	25 000 000
9.	Záväzky zo sociálneho fondu (472)	103	1 305	6
10.	Ostatné dlhodobé záväzky (474A, 479A, 47XA, 372A, 373A, 377A)	104	6 260 833	8 474 086
11.	Odložený daňový záväzok (481A)	105	0	0
B.III.	Krátkodobé záväzky súčet (r. 107 až r. 116)	106	368 678	77 578
B.III.1.	Záväzky z obchodného styku (321, 322, 324, 325, 32X, 475A, 478A, 479A, 47XA)	107	347 547	60 068
2.	Čistá hodnota zákazky (316A)	108	0	0
3.	Nevyfakturované dodávky (326, 476A)	109	0	0
4.	Záväzky voči dcérskej účtovnej jednotke a materskej účtovnej jednotke (361A, 471A)	110	0	0
5.	Ostatné záväzky v rámci konsolidovaného celku (361A, 36XA, 471A, 47XA)	111	0	0
6.	Záväzky voči spoločníkom a združeniu (364, 365, 366, 367, 368, 398A, 478A, 479A)	112	0	0
7.	Záväzky voči zamestnancom (331, 333, 33X, 479A)	113	9 924	1 754
8.	Záväzky zo sociálneho poistenia (336, 479A)	114	5 021	1 147
9.	Daňové záväzky a dotácie (341, 342, 343, 345, 346, 347, 34X)	115	6 063	14 610
10.	Ostatné záväzky (372A, 373A, 377A, 379A, 474A, 479A, 47X)	116	123	0
B.IV.	Krátkodobé finančné výpomoci (241, 249, 24X, 473A, /-/255A)	117	1 328 250	0
B.V.	Bankové úvery r. 119 + r. 120	118	0	0
B.V.1.	Bankové úvery dlhodobé (461A, 46XA)	119	0	0
2.	Bežné bankové úvery (221A, 231, 232, 23X, 461A, 46XA)	120	0	0
C.	Časové rozlíšenie súčet (r. 122 až r. 125)	121	0	0
C.1.	Výdavky budúcich období dlhodobé (383A)	122	0	0
2.	Výdavky budúcich období krátkodobé (383A)	123	0	0
3.	Výnosy budúcich období dlhodobé (384A)	124	0	0
4.	Výnosy budúcich období krátkodobé (384A)	125	0	0

VÝKAZ ZISKOV A STRÁT

k 31 12 2013 (v celých eurách)

Daňové identifikačné číslo

2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

IČO

4 5 9 2 0 2 0 6

SK NACE

6 4 . 2 0 . 0

Účtovná zvierka

- riadna
 - mimoriadna

Účtovná zvierka

- zostavená
 - schválená

Za obdobie

mesiac		rok	
od	0 1	2 0	1 3
do	1 2	2 0	1 3

Bezprostredne
predchádzajúce
obdobie

mesiac		rok	
od	0 1	2 0	1 2
do	1 2	2 0	1 2

(vyznačuje sa)

Obchodné meno (názov) účtovnej jednotky

J O J M e d i a H o u s e , a . s .

Sídlo účtovnej jednotky, ulica a číslo

B r e č t a n o v á 1

PSČ

8 3 1 0 1

Obec

B r a t i s l a v a

Telefón


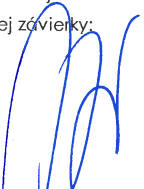

0 2 / 5 9 8 8 8 1 5 5

Fax

0 2 / 5 9 8 8 8 5 3 0

E-mail

e k o n o m i k a @ j o j . s k

Zostavený dňa: 28.03.2014	Podpisový záznam osoby zodpovednej za vedenie účtovníctva:	Podpisový záznam osoby zodpovednej za zostavenie účtovnej zvierky:	Podpisový záznam člena štatutárneho orgánu účtovnej jednotky alebo fyzickej osoby, ktorá je účtovnou jednotkou:
Schválený dňa:			

DIČ: 2023141945

Výkaz ziskov a strát Úč POD 2-01

Označenie	Text	Číslo riadku	Skutočnosť	
			bežné účtovné obdobie	bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
a	b	c	1	2
I.	Tržby z predaja tovaru (604, 607)	01	0	0
A.	Náklady vynaložené na obstaranie predaného tovaru (504, 505A, 507)	02	0	0
+	Obchodná marža r. 01 - r. 02	03	0	0
II.	Výroba r. 05 + r. 06 + r. 07	04	0	54 827
II.1.	Tržby z predaja vlastných výrobkov a služieb (601, 602, 606)	05	0	54 827
2.	Zmeny stavu vnútroorganizačných zásob (+/- účtová skupina 61)	06	0	0
3.	Aktivácia (účtová skupina 62)	07	0	0
B.	Výrobná spotreba r. 09 + r. 10	08	269 282	73 598
B.1.	Spotreba materiálu, energie a ostatných neskladovateľných dodávok (501, 502, 503, 505A)	09	5 351	620
2.	Služby (účtová skupina 51)	10	263 931	72 978
+	Pridaná hodnota r. 03 + r. 04 - r. 08	11	-269 282	-18 771
C.	Osobné náklady súčet (r. 13 až 16)	12	351 273	21 311
C.1.	Mzdové náklady (521, 522)	13	304 907	2 679
2.	Odmeny členom orgánov spoločnosti a družstva (523)	14	0	16 784
3.	Náklady na sociálne poistenie (524, 525, 526)	15	42 938	1 801
4.	Sociálne náklady (527, 528)	16	3 428	48
D.	Dane a poplatky (účtová skupina 53)	17	316	102
E.	Odpisy a opravné položky k dlhodobému nehmotnému majetku a dlhodobému hmotnému majetku (551, 553)	18	9 179	0
III.	Tržby z predaja dlhodobého majetku a materiálu (641, 642)	19	0	0
F.	Zostatková cena predaného dlhodobého majetku a predaného materiálu (541, 542)	20	0	0
G.	Tvorba a zúčtovanie opravných položiek k pohľadávkam (+/- 547)	21	0	0

DIČ: 2023141945			Výkaz ziskov a strát Úč POD 2-01	
Označenie	Text	Číslo riadku	Skutočnosť	
			bežné účtovné obdobie	bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
a	b	c	1	2
IV.	Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti (644, 645, 646, 648, 655, 657)	22	2 912	0
H.	Ostatné náklady na hospodársku činnosť (543, 544, 545 546, 548, 549, 555, 557)	23	2 036 568	19 179
V.	Prevod výnosov z hospodárskej činnosti (-) (697)	24	0	0
I.	Prevod nákladov na hospodársku činnosť (-) (597)	25	0	0
*	Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti r. 11 - r. 12 - r. 17 - r. 18 + r. 19 - r. 20 - r. 21 + r. 22 - r. 23 + (-r. 24) - (-r.25)	26	-2 663 706	-59 363
VI.	Tržby z predaja cenných papierov a podielov (661)	27	3 924 923	1
J.	Predané cenné papiere a podiely (561)	28	6 836	1 589
VII.	Výnosy z dlhodobého finančného majetku r. 30 + r. 31 + r. 32	29	0	0
VII.1	Výnosy z cenných papierov a podielov v dcérskej účtovnej jednotke a v spoločnosti s podstatným vplyvom (665A)	30	0	0
2.	Výnosy z ostatných dlhodobých cenných papierov a podielov (665A)	31	0	0
3.	Výnosy z ostatného dlhodobého finančného majetku (665A)	32	0	0
VIII.	Výnosy z krátkodobého finančného majetku (666)	33	0	0
K.	Náklady na krátkodobý finančný majetok (566)	34	0	0
IX.	Výnosy z precenenia cenných papierov a výnosy z derivátových operácií (664, 667)	35	0	0
L.	Náklady na precenenie cenných papierov a náklady na derivátové operácie (564, 567)	36	0	0
M.	Tvorba a zúčtovanie opravných položiek k finančnému majetku +/- 565	37	0	0
X.	Výnosové úroky (662)	38	2 930 776	1 491 759
N.	Nákladové úroky (562)	39	3 253 801	2 028 928
XI.	Kurzové zisky (663)	40	616 051	140 213
O.	Kurzové straty (563)	41	4 503	22 447

DIČ: 2023141945

Výkaz ziskov a strát ÚČ POD 2-01

Ozna- čenie	Text	Číslo riadku	Skutočnosť	
			bežné účtovné obdobie	bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
a	b	c	1	2
XII.	Ostatné výnosy z finančnej činnosti (668)	42	0	0
P.	Ostatné náklady na finančnú činnosť (568, 569)	43	926 043	25
XIII.	Prevod finančných výnosov (-) (698)	44	0	0
R.	Prevod finančných nákladov (-) (598)	45	0	0
*	Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti r. 27 - r. 28 + r. 29 + r. 33 - r. 34 + r. 35 - r. 36 - r. 37 + r. 38 - r. 39 + r. 40 - r. 41 + r. 42 - r. 43 + (- r. 44) - (- r. 45)	46	3 280 567	-421 016
**	Výsledok hospodárenia z bežnej činnosti pred zdanením r. 26 + r. 46	47	616 861	-480 379
S.	Daň z príjmov z bežnej činnosti r. 49 + r. 50	48	145 815	-124 763
S.1	- splatná (591, 595)	49	0	3
2.	- odložená (+/- 592)	50	145 815	-124 766
**	Výsledok hospodárenia z bežnej činnosti po zdanení r. 47 - r. 48	51	471 046	-355 616
XIV.	Mimoriadne výnosy (účtová skupina 68)	52	0	0
T.	Mimoriadne náklady (účtová skupina 58)	53	0	0
*	Výsledok hospodárenia z mimoriadnej činnosti pred zdanením r. 52 - r. 53	54	0	0
U.	Daň z príjmov z mimoriadnej činnosti r. 56 + r. 57	55	0	0
U.1.	- splatná (593)	56	0	0
2.	- odložená (+/- 594)	57	0	0
*	Výsledok hospodárenia z mimoriadnej činnosti po zdanení r. 54 - r. 55	58	0	0
***	Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie pred zdanením (+/-) [r. 47 + r. 54]	59	616 861	-480 379
V.	Prevod podielov na výsledku hospodárenia spoločníkom (+/- 596)	60	0	
***	Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení (+/-) [r. 51 + r. 58 - r. 60]	61	471 046	-355 616

JOJ Media House, a.s.
Brečtanová 1, 831 01 Bratislava 3
IČO: 45 920 206

**Poznámky
účtovnej závierky
zostavené podľa slovenských právnych predpisov
k 31. decembru 2013**

**Poznámky
individuálnej účtovnej závierky
zostavenej k 31. decembru 2013**

v - eurocentoch - celých eurách

Za obdobie od mesiac rok do mesiac rok
0 1 2 0 1 3 do 1 2 2 0 1 3

Bezprostredne predchádzajúce obdobie od 0 1 2 0 1 2 do 1 2 2 0 1 2

Dátum vzniku účtovnej jednotky

2 6 1 0 2 0 1 0

Účtovná závierka

*)

- riadna
 - mimoriadna
 - priebežná

Účtovná závierka

*)

- zostavená
 - schválená

IČO

4 5 9 2 0 2 0 6

DIČ

2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

Kód SK NACE

6 4 . 2 0 . 0

Obchodné meno (názov) účtovnej jednotky

J O J M e d i a H o u s e , a . s .

Sídlo účtovnej jednotky

Ulica

B r e č t a n o v á

Číslo

1

PSČ

8 3 1 0 1

Názov obce

B r a t i s l a v a

Číslo telefónu


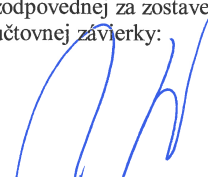

0 2 / 5 9 8 8 8 1 5 5

Číslo faxu

0 2 / 5 9 8 8 8 5 3 0

E-mailová adresa

E K O N O M I K A @ J O J . S K

Zostavené dňa: 28.03.2014	Podpisový záznam osoby zodpovednej za vedenie účtovníctva: 	Podpisový záznam osoby zodpovednej za zostavenie účtovnej závierky: 	Podpisový záznam člena štatutárneho orgánu účtovnej jednotky alebo fyzickej osoby, ktorá je účtovnou jednotkou: 
Schválené dňa:			

A. INFORMÁCIE O ÚČTOVNEJ JEDNOTKE**1. Založenie spoločnosti**

Spoločnosť JOJ Media House, a.s. (ďalej len Spoločnosť), bola založená 26. októbra 2010 a do obchodného registra bola zapísaná 6. novembra 2010 (Obchodný register Okresného súdu Bratislava I v Bratislave, oddiel s.r.o., vložka 5141/B).

2. Hlavnými činnosťami Spoločnosti sú:

- prenájom nehnuteľností, bytových a nebytových priestorov bez poskytovania iných ako základných služieb spojených s prenájomom
- činnosti podnikateľských, organizačných a ekonomických poradcov
- reklamné a marketingové služby
- prieskum trhu a verejnej mienky
- organizovanie kultúrnych a iných spoločenských podujatí
- kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) alebo iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod)
- sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu, služieb a výroby
- administratívne služby
- čistiace a upratovacie práce
- počítačové služby
- vydavateľská činnosť
- faktoring a forfaiting
- finančný leasing
- prenájom hnuťelných vecí
- prenájom nehnuteľností spojený s poskytovaním iných než základných služieb spojených s prenájomom

3. Počet zamestnancov

Údaje o počte zamestnancov za bežné účtovné obdobie a bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie sú uvedené v nasledujúcom prehľade:

	2013	2012
Priemerný prepočítaný počet zamestnancov	5	-
Stav zamestnancov ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka,	9	1
z toho:		
počet vedúcich zamestnancov	1	-

4. Údaje o neobmedzenom ručení

Spoločnosť nie je neobmedzene ručiacim spoločníkom v iných spoločnostiach podľa § 56 ods. 5 Obchodného zákonníka.

5. Právny dôvod na zostavenie účtovnej závierky

Účtovná závierka Spoločnosti k 31. decembru 2013 je zostavená ako riadna účtovná závierka podľa § 17 ods. 6 zákona NR SR č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve za účtovné obdobie od 1. januára 2013 do 31. decembra 2013.

6. Dátum schválenia účtovnej závierky za predchádzajúce účtovné obdobie

Účtovná závierka Spoločnosti k 31. decembru 2013, za predchádzajúce účtovné obdobie, bola schválená valným zhromaždením Spoločnosti 6. júna 2013.

7. Schválenie audítora

Valné zhromaždenie 6. júna 2013 schválilo spoločnosť KPMG Slovensko spol. s r.o. ako audítora na overenie účtovnej závierky za účtovné obdobie od 1. januára 2013 do 31. decembra 2013.

B. INFORMÁCIE O AKCIONÁROCH ÚČTOVNEJ JEDNOTKY

Štruktúra akcionárov Spoločnosti k 31. decembru 2013 je takáto:

Spoločník, akcionár	Výška podielu na základnom imaní		Podiel na hlasovacích právach	Iný podiel na ostatných položkách VI ako na ZI
	absolútne	v %	v %	v %
a	b	c	d	e
TV JOJ L.P.	24 975	99,9	99,9	
Mgr. Richard Flimel	25	0,1	0,1	-
Spolu	25 000	100	100	-

C. INFORMÁCIE O KONSOLIDOVANOM CELKU

Spoločnosť je súčasťou konsolidovanej účtovnej závierky spoločnosti JOJ Media House, a.s., Brečtanova 1, 831 01 Bratislava. Konsolidovanú účtovnú závierku je možné dostať na adrese spoločnosti. Materskou spoločnosťou JOJ Media House, a.s. je spoločnosť TV JOJ L.P., so sídlom Akropoleos, 59-61, SAVVIDES CENTER, 1st floor, Flat/Office 102, Nikózia, Cyprus. Spoločnosť sa nezahŕňa do žiadnej inej konsolidovanej účtovnej závierky, keďže jej materská spoločnosť TV JOJ L.P. nespĺňa podmienky zostavenia konsolidovanej účtovnej závierky.

D. INFORMÁCIE O ÚČTOVNÝCH ZÁSADÁCH A ÚČTOVNÝCH METÓDACH**(a) Východiská pre zostavenie účtovnej závierky**

Účtovná závierka bola zostavená za predpokladu, že Spoločnosť bude nepretržite pokračovať vo svojej činnosti (going concern).

Účtovné metódy a všeobecné účtovné zásady boli účtovnou jednotkou konzistentne aplikované.

V účtovnom období 2013 Spoločnosť nevykonala žiadne opravy významných chýb minulých účtovných období.

(b) Dlhodobý hmotný majetok

Dlhodobý majetok nakupovaný sa oceňuje obstarávacou cenou, ktorá zahŕňa cenu obstarania a náklady súvisiace s obstaraním (clo, prepravu, montáž, poistné a pod.)

Súčasťou obstarávacej ceny dlhodobého hmotného majetku nie sú úroky z cudzích zdrojov ani realizované kurzové rozdiely, ktoré vznikli do momentu uvedenia dlhodobého majetku do používania.

Dlhodobý majetok vytvorený vlastnou činnosťou sa oceňuje vlastnými nákladmi. Vlastnými nákladmi sú všetky priame náklady vynaložené na výrobu alebo inú činnosť a nepriame náklady, ktoré sa vzťahujú na výrobu alebo inú činnosť.

Odpisy dlhodobého hmotného majetku sú stanovené vychádzajúc z predpokladanej doby jeho používania a predpokladaného priebehu jeho opotrebenia. Odpisovať sa začína prvým dňom mesiaca nasledujúceho po uvedení dlhodobého majetku do používania. Drobný dlhodobý hmotný majetok, ktorého obstarávací cena (resp. vlastné náklady) je 331,94 EUR a nižšia, sa odpisuje jednorazovo pri uvedení do používania. Pozemky sa neodpisujú. Predpokladaná doba používania, metóda odpisovania a odpisová sadzba sú uvedené v tabuľke na nasledujúcej strane.

	Predpokladaná doba používania v rokoch	Metóda odpisovania	Ročná odpisová sadzba v %
Stroje, prístroje a zariadenia	4 až 12	lineárna	8,3 až 25
Dopravné prostriedky	4	degresívna	25
Drobný dlhodobý hmotný majetok	rôzna	jednorazový odpis	100

(c) Cenné papiere a podiely

Cenné papiere a podiely sa oceňujú obstarávacími cenami vrátane nákladov súvisiacich s obstaraním. Od obstarávacej ceny je odpočítané zníženie hodnoty cenných papierov a podielov.

(d) Pohľadávky

Pohľadávky pri ich vzniku sa oceňujú ich menovitou hodnotou; postúpené pohľadávky a pohľadávky nadobudnuté vkladom do základného imania sa oceňujú obstarávacou cenou vrátane nákladov súvisiacich s obstaraním. Toto ocenenie sa znižuje o pochybné a nevymožiteľné pohľadávky.

(e) Peňažné prostriedky a ceniny

Peňažné prostriedky a ceniny sa oceňujú ich menovitou hodnotou. Zníženie ich hodnoty sa vyjadruje opravnou položkou.

(f) Náklady budúcich období a príjmy budúcich období

Náklady budúcich období a príjmy budúcich období sa vykazujú vo výške, ktorá je potrebná na dodržanie zásady vecnej a časovej súvislosti s účtovným obdobím.

(g) Rezervy

Rezervy sú záväzky s neurčitým časovým vymedzením alebo výškou; tvoria sa na krytie známych rizík alebo strát z podnikania. Oceňujú sa v očakávanej výške záväzku.

(h) Záväzky

Záväzky pri ich vzniku sa oceňujú menovitou hodnotou. Záväzky pri ich prevzatí sa oceňujú obstarávacou cenou. Ak sa pri inventarizácii zistí, že suma záväzkov je iná ako ich výška v účtovníctve, uvedú sa záväzky v účtovníctve a v účtovnej závierke v tomto zistenom ocenení.

(i) Odložené dane

Odložené dane (odložená daňová pohľadávka a odložený daňový záväzok) sa vzťahujú na:

- dočasné rozdiely medzi účtovnou hodnotou majetku a účtovnou hodnotou záväzkov vykázanou v súvahe a ich daňovou základňou,
- možnosť umorovať daňovú stratu v budúcnosti, ktorou sa rozumie možnosť odpočítať daňovú stratu od základu dane v budúcnosti,
- možnosť previesť nevyužitú daňovú odpočty a iné daňové nároky do budúcich období.

(j) Cudzia mena

Majetok a záväzky vyjadrené v cudzej mene sa ku dňu uskutočnenia účtovného prípadu prepočítavajú na menu euro referenčným výmenným kurzom určeným a vyhláseným Európskou centrálnou bankou alebo Národnou bankou Slovenska v deň predchádzajúci dňu uskutočnenia účtovného prípadu.

Na ocenenie prírastku cudzej meny nakúpenej za euro sa použije kurz, za ktorý bola táto cudzia mena nakúpená.

Na úbytok rovnakej cudzej meny v hotovosti alebo z devízového účtu sa na prepočet cudzej meny na eurá použije referenčný výmenný kurz určený a vyhlásený Európskou centrálnou bankou alebo Národnou bankou Slovenska v deň predchádzajúci dňu uskutočnenia účtovného prípadu.

Majetok a záväzky vyjadrené v cudzej mene (okrem prijatých a poskytnutých preddavkov) sa ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, prepočítavajú na menu euro referenčným výmenným kurzom určeným a vyhláseným Európskou centrálnou bankou alebo Národnou bankou Slovenska v deň, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, a účtujú sa s vplyvom na výsledok hospodárenia.

Prijaté a poskytnuté preddavky v cudzej mene prostredníctvom účtu vedeného v tejto cudzej mene sa prepočítavajú na menu euro referenčným výmenným kurzom určeným a vyhláseným Európskou centrálnou bankou alebo Národnou bankou Slovenska v deň predchádzajúci dňu uskutočnenia účtovného prípadu. Ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, sa už neprepočítavajú.

Prijaté a poskytnuté preddavky v cudzej mene na účet zriadený v eurách a z účtu zriadeného v eurách sa prepočítavajú na menu euro kurzom, za ktorý boli tieto hodnoty nakúpené alebo predané.

(k) Výnosy

Tržby za vlastné výkony a tovar neobsahujú daň z pridanej hodnoty. Sú tiež znížené o zľavy a zrážky (rabaty, bonusy, skontá, dobropisy a pod.), bez ohľadu na to, či zákazník mal vopred na zľavu nárok, alebo či ide o dodatočne uznanú zľavu.

E. INFORMÁCIE O ÚDAJOCH NA STRANE AKTÍV SÚVAHY**1. Dlhodobý hmotný majetok**

Prehľad o pohybe dlhodobého hmotného majetku od 1. januára 2013 do 31. decembra 2013 a za porovnateľné obdobie od 1. januára 2012 do 31. decembra 2012 je uvedený v tabuľkách na stranách 9 a 10.

Z dlhodobého majetku je poistené len vozidlo a to zákonným zmluvným poistením a havarijným poistením.

2. Dlhodobý finančný majetok

Prehľad o pohybe dlhodobého finančného majetku od 1. januára 2013 do 31. decembra 2013 a za porovnateľné obdobie od 1. januára 2012 do 31. decembra 2012 je uvedený v tabuľke na stranách 11 a 12.

Z prírastkov dlhodobého finančného majetku v priebehu účtovného obdobia pripadá 400 EUR na dcérsky podnik modern web, s.r.o. Spoločnosť počas roka vložila do ostatných kapitálových fondov dcérskej spoločnosti Slovenská produkčná, a.s. 50.529 tis. EUR.

Výška vlastného imania k 31. decembru 2013 a výsledku hospodárenia za účtovné obdobie 2013 podnikov je uvedená v nasledujúcom prehľade:

Bežné účtovné obdobie (rok 2013)

Obchodné meno a sídlo spoločnosti, v ktorej má účtovná jednotka umiestnený dlhodobý finančný majetok	Podiel účtovnej jednotky na ZI v %	Podiel účtovnej jednotky na hlas. právach v %	Hodnota vlastného imania účtovnej jednotky, v ktorej má účtovná jednotka umiestnený dlhodobý finančný majetok	Výsledok hospodárenia účtovnej jednotky, v ktorej má účtovná jednotka umiestnený dlhodobý finančný majetok	Účtovná hodnota dlhodobého finančného majetku
a	b	c	d	e	f
a) Dcérske účtovné jednotky					
Akcie.sk	100	100	142 983	102 837	4 400
Akzent BigBoard Slovensko, a.s.	100	100	(9 670 515)	(8 084 147)	30 300
Slovenská produkčná, a.s.	84,96	84,96	22 247 696	(11 074 459)	31 435
BigBoard Praha, a.s.	60	60	9 439 726	(2 695 506)	5 085
modern web, s.r.o.	51	51	6 386	1 376	400
b) Účtovné jednotky s podstatným vplyvom					
Starhouse Media, a.s.	30	30	N/A	N/A	-
c) Pôžičky účtovnej jednotke v konsolidovanom celku					
Slovenská produkčná, a.s.	84,96	84,96			42 015 808
Akcie.sk, s.r.o.	100	100			15 417 000
Akzent BigBoard, a.s.	100	100			13 388 621
modern web, s.r.o.	51	51			40 649
d) Ostatný dlhodobý finančný majetok					
BigBoard Praha, a.s. - vklad do ostatných kapitálových fondov					8 066 990
Akcie.sk, s.r.o. - vklad do ostatných kapitálových fondov					75 000
Slovenská produkčná, a.s. - vklad do ostatných kapitálových fondov					50 529 000
Dlhodobý finančný majetok spolu					129 604 689

Výška vlastného imania k 31. decembru 2012 a výsledku hospodárenia za účtovné obdobie 2012 podnikov je uvedená v nasledujúcom prehľade:

Obchodné meno a sídlo spoločnosti, v ktorej má účtovná jednotka umiestnený dlhodobý finančný majetok	Predchádzajúce účtovné obdobie (rok 2012)				
	Podiel účtovnej jednotky na ZI v %	Podiel účtovnej jednotky na hlas. právach v %	Hodnota vlastného imania účtovnej jednotky, v ktorej má účtovná jednotka umiestnený dlhodobý finančný majetok	Výsledok hospodárenia účtovnej jednotky, v ktorej má účtovná jednotka umiestnený dlhodobý finančný majetok	Účtovná hodnota dlhodobého finančného majetku
a	b	c	d	e	f
a) Dcérske účtovné jednotky					
Akcie.sk	100	100	40 147	(127 972)	4 400
BigBoard Slovensko, a.s.	100	100	13 235 378	(2 430 911)	30 300
Slovenská produkčná, a.s.	100	100	(17 206 845)	1 771 821	37 000
BigBoard Praha, a.s.	80	80	(1 586 369)	(550 045)	6 357
b) Účtovné jednotky s podstatným vplyvom					
Starhouse Media, a.s.	30	30	-	-	-
c) Pôžičky účtovnej jednotke v konsolidovanom celku					
Slovenská produkčná, a.s.	100	100			20 136 575
d) Ostatný dlhodobý finančný majetok					
BigBoard Praha, a.s. - vklad do ostatných kapitálových fondov					8 066 990
Akcie.sk, s.r.o.					75 000
Dlhodobý finančný majetok spolu					28 356 622

JOJ Media House, a. s.

Prehľad o pohybe dlhodobého hmotného majetku

31.12.2013

Dlhodobý hmotný majetok	Bežné účtovné obdobie									
	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j
	Pozemky	Stavby	Samostatné hmuteľné veci a súbory hmuteľných vecí	Pestovateľské celky trvalých porastov	Základné stádo a ťažné zvieratá	Ostatný dlhodobý hmotný majetok	Obstarávaný dlhodobý hmotný majetok	Poskytnuté preddavky na dlhodobý hmotný majetok	Spolu	
Prvotné ocenenie	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Stav na začiatku účtovného obdobia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Prírastky	0	0	40 587	0	0	0	0	0	0	40 587
Úbytky	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Presuny	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Stav na konci účtovného obdobia	0	0	40 587	0	0	0	0	0	0	40 587
Oprávky										
Stav na začiatku účtovného obdobia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Prírastky	0	0	9 179	0	0	0	0	0	0	9 179
Úbytky	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Presuny	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Stav na konci účtovného obdobia	0	0	9 179	0	0	0	0	0	0	9 179
Opravné položky										
Stav na začiatku účtovného obdobia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Prírastky	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Úbytky	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Presuny	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Stav na konci účtovného obdobia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Zostatková hodnota										
Stav na začiatku účtovného obdobia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Stav na konci účtovného obdobia	0	0	31 408	0	0	0	0	0	0	31 408

JOJ Media House, a. s.

Prehľad o pohybe dlhodobého hmotného majetku

31.12.2012

Dlhodobý hmotný majetok	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie									
	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j
	Pozemky	Stavby	Samostatné hmotné veci a súbory hnutelných vecí	Pestovateľské celky trvalých porastov	Základné stádo a ťažné zvieratá	Ostatný dlhodobý hmotný majetok	Obstarávaný dlhodobý hmotný majetok	Poskytnuté preddávky na dlhodobý hmotný majetok	Spolu	
Prvotné ocenenie										
Stav na začiatku účtovného obdobia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Prírastky	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Úbytky	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Presuny	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Stav na konci účtovného obdobia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Oprávky										
Stav na začiatku účtovného obdobia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Prírastky	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Úbytky	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Presuny	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Stav na konci účtovného obdobia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Opravné položky										
Stav na začiatku účtovného obdobia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Prírastky	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Úbytky	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Presuny	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Stav na konci účtovného obdobia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Zostatková hodnota										
Stav na začiatku účtovného obdobia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Stav na konci účtovného obdobia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

JOJ Media House, a. s.
Prehľad o pohybe dlhodobého finančného majetku
31.12.2013

	Bežné účtovné obdobie									
	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j
Dlhodobý finančný majetok	Podielové cenné papiere a podiely v dcérskej účtovnej jednotke	Podielové cenné papiere a podiely v spoločnosti s podstatným vplyvom	Ostatné dlhodobé cenné papiere a podiely	Pôžičky účtovnej jednotke v konsolidovanom celku	Ostanný dlhodobý finančný majetok	Pôžičky s dobou splatnosti najviac jeden rok	Obstarávaný dlhodobý finančný majetok	Poskytnuté preddávky na dlhodobý finančný majetok	Spolu	
Prvotné ocenenie										
Stav na začiatku účtovného obdobia	78 057	10 954	0	20 136 575	8 141 990	0	0	0	0	28 367 576
Prírastky	400	0	0	54 623 477	50 529 000	846 270	0	0	0	105 999 147
Úbytky	6 836	0	0	4 744 244	0	0	0	0	0	4 751 080
Presuny	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Stav na konci účtovného obdobia	71 621	10 954	0	70 015 808	58 670 990	846 270	0	0	0	129 615 643
Opravné položky										
Stav na začiatku účtovného obdobia	0	10 954	0	0	0	0	0	0	0	10 954
Prírastky	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Úbytky	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Presuny	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Stav na konci účtovného obdobia	0	10 954	0	0	0	0	0	0	0	10 954
Účtovná hodnota										
Stav na začiatku účtovného obdobia	78 057	0	0	20 136 575	8 141 990	0	0	0	0	28 356 622
Stav na konci účtovného obdobia	71 621	0	0	70 015 808	58 670 990	846 270	0	0	0	129 604 689

JOJ Media House, a. s.
Prehľad o pohybe dlhodobého finančného majetku
31.12.2012

Dlhodobý finančný majetok	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie									
	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j
	Podielové cenné papiere a podiely v dcérskej účtovnej jednotke	Podielové cenné papiere a podiely v spoločnosti s podstatným vplyvom	Ostatné dlhodobé cenné papiere a podiely	Pôžičky účtovnej jednotke v konsolidovanom celku	Ostatný dlhodobý finančný majetok	Pôžičky s dobou splatnosti najviac jeden rok	Obstarávaný dlhodobý finančný majetok	Poskytnuté preddávky na dlhodobý finančný majetok	Spolu	
Prvotné ocenenie										
Stav na začiatku účtovného obdobia	71 700	10 954	0	18 644 844	0	0	0	0	0	18 727 498
Prírastky	7 946	0	0	1 491 731	8 141 990	0	0	0	0	9 641 667
Úbytky	1 589	0	0	0	0	0	0	0	0	1 589
Presuny	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Stav na konci účtovného obdobia	78 057	10 954	0	20 136 575	8 141 990	0	0	0	0	28 367 576
Opravné položky										
Stav na začiatku účtovného obdobia	0	10 954	0	0	0	0	0	0	0	10 954
Prírastky	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Úbytky	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Presuny	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Stav na konci účtovného obdobia	0	10 954	0	0	0	0	0	0	0	10 954
Účtovná hodnota										
Stav na začiatku účtovného obdobia	71 700	0	0	18 644 844	0	0	0	0	0	18 716 544
Stav na konci účtovného obdobia	78 057	0	0	20 136 575	8 141 990	0	0	0	0	28 356 622

3. Pohľadávky

Spoločnosť počas bežného, ani predchádzajúceho účtovného obdobia netvorila opravné položky k pohľadávkam.

Veková štruktúra pohľadávok za bežné účtovné obdobie je uvedená v nasledujúcom prehľade:

Pohľadávky k 31.12.2013	V lehote splatnosti	Po lehote splatnosti	Pohľadávky spolu
a	b	c	d
Dlhodobé pohľadávky			
Pohľadávky z obchodného styku	-	-	-
Pohľadávky voči dcérskej účtovnej jednotke a materskej účtovnej jednotke	-	-	-
Ostatné pohľadávky v rámci konsolidovaného celku	-	-	-
Pohľadávky voči spoločníkom, členom a združeniu	-	-	-
Iné pohľadávky	1 745 322	-	1 745 322
Dlhodobé pohľadávky spolu	1 745 322	-	1 745 322
Krátkodobé pohľadávky			
Pohľadávky z obchodného styku	55	-	55
Pohľadávky voči dcérskej účtovnej jednotke a materskej účtovnej jednotke	-	-	-
Ostatné pohľadávky v rámci konsolidovaného celku	-	-	-
Pohľadávky voči spoločníkom, členom a združeniu	-	-	-
Sociálne poistenie	-	-	-
Daňové pohľadávky a dotácie	-	-	-
Iné pohľadávky	-	-	-
Krátkodobé pohľadávky spolu	55	-	55

Veková štruktúra pohľadávok za predchádzajúce účtovné obdobie je uvedená v nasledujúcom prehľade:

Pohľadávky k 31.12.2012 a	V lehote splatnosti b	Po lehote splatnosti c	Pohľadávky spolu d
Dlhodobé pohľadávky			
Pohľadávky z obchodného styku	-	-	-
Pohľadávky voči dcérskej účtovnej jednotke a materskej účtovnej jednotke	-	-	-
Ostatné pohľadávky v rámci konsolidovaného celku	-	-	-
Pohľadávky voči spoločníkom, členom a združeniu	-	-	-
Iné pohľadávky	-	-	-
Dlhodobé pohľadávky spolu	-	-	-
Krátkodobé pohľadávky			
Pohľadávky z obchodného styku	-	-	-
Pohľadávky voči dcérskej účtovnej jednotke a materskej účtovnej jednotke	213 867	-	213 867
Ostatné pohľadávky v rámci konsolidovaného celku	-	-	-
Pohľadávky voči spoločníkom, členom a združeniu	-	-	-
Sociálne poistenie	-	-	-
Daňové pohľadávky a dotácie	-	-	-
Iné pohľadávky	940	-	940
Krátkodobé pohľadávky spolu	214 807	-	241 807

Pohľadávky podľa zostatkovej doby splatnosti a	31.12.2013 b	31.12.2012 c
Pohľadávky po lehote splatnosti	-	-
Pohľadávky so zostatkovou dobou splatnosti do jedného roka	55	214 807
Krátkodobé pohľadávky spolu	55	214 807
Pohľadávky so zostatkovou dobou splatnosti jeden rok až päť rokov	1 745 322	-
Pohľadávky so zostatkovou dobou splatnosti dlhšou ako päť rokov	-	-
Dlhodobé pohľadávky spolu	1 745 322	-

Pohľadávky neboli zabezpečené záložným právom.

Súčasťou tabuliek o vekovej štruktúre pohľadávok za bežné a predchádzajúce účtovné obdobie nie je odložená daňová pohľadávka (účet 481). Informácie o odloženej dani sú uvedené v časti E.4.

4. Odložená daňová pohľadávka

Výpočet odloženej daňovej pohľadávky je uvedený v nasledujúcom prehľade:

	31.12.2013	31.12.2012
Dočasné rozdiely medzi účtovnou hodnotou majetku a daňovou základňou, z toho:	-	-
– odpočítateľné		
– zdaniteľné		
Dočasné rozdiely medzi účtovnou hodnotou záväzkov a daňovou základňou, z toho:	-	-
– odpočítateľné	-	-
– zdaniteľné	-	-
Možnosť umorovať daňovú stratu v budúcnosti	(317 967)	(938 120)
Možnosť previesť nevyužitú daňovú odpočty		
Sadzba dane z príjmov (v %)	22	23
Odložená daňová pohľadávka	69 953	215 768
Uplatnená daňová pohľadávka	69 953	215 768
Zaúčtovaná ako zvýšenie/(zníženie) nákladov	145 815	(124 766)
Zaúčtovaná do vlastného imania	-	-

5. Finančné účty

Ako finančné účty sú vykázané peniaze v pokladnici a účty v bankách. Účtami v bankách môže Spoločnosť voľne disponovať.

Prehľad jednotlivých položiek finančných účtov:

	31. 12. 2013	31. 12. 2012
Pokladnica, ceniny	809	159
Bežné bankové účty	4 506 630	21 119
Bankové účty termínované	-	-
Peniaze na ceste	-	-
Spolu	4 507 439	21 278

6. Časové rozlíšenie

Ide o tieto položky:

	31.12.2013	31.12.2012
Náklady budúcich období dlhodobé	1 453 799	2 952 772
Časovo rozlíšený úrok z dlhopisov	1 453 799	2 952 772
Náklady budúcich období krátkodobé, z toho:	1 562 823	1 511 097
Časovo rozlíšený úrok z dlhopisov	1 498 973	1 498 973
Ostatné	63 849	12 123
Príjmy budúcich období krátkodobé	-	-
Ostatné	-	-
Spolu	3 016 622	4 463 869

F. INFORMÁCIE O ÚDAJOCH NA STRANE PASÍV SÚVAHY

1. Vlastné imanie

Informácie o vlastnom imaní sú uvedené v časti B a M.

2. Rezervy

Prehľad o rezervách za bežné účtovné obdobie je uvedený v nasledujúcom prehľade:

	Bežné účtovné obdobie (rok 2013)				
	Stav k 1.1. 2013 a	Tvorba b	Použitie c	Zrušenie d	Stav k 31. 12. 2013 e
Dlhodobé rezervy	-	-	-	-	-
Krátkodobé rezervy, z toho:	15 241	311 000	15 241	-	311 000
Zákonné rezervy krátkodobé					
Rezerva na overenie účtovnej závierky	15 241	11 000	15 241	-	11 000
Ostatné rezervy	-	300 000	-	-	300 000
Zákonné rezervy krátkodobé spolu	15 241	311 000	15 241	-	311 000

a	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie (rok 2012)				
	Stav	Tvorba	Použitie	Zrušenie	Stav
	k 1. 1. 2012				k 31. 12. 2012
	b	c	d	e	f
Dlhodobé rezervy	-	-	-	-	-
Krátkodobé rezervy, z toho:	23 380	15 241	23 380	-	15 241
Zákonné rezervy krátkodobé					
Rezerva na overenie účtovnej závierky	23 380	15 241	23 380	-	15 241
Zákonné rezervy krátkodobé spolu	23 380	15 241	23 380	-	15 241

3. Závázky

Štruktúra záväzkov podľa zostatkovej doby splatnosti je uvedená v nasledujúcom prehľade:

	31. 12. 2013	31. 12. 2012
Závázky po lehote splatnosti	-	-
Závázky so zostatkovou dobou splatnosti do jedného roka vrátane	368 678	77 578
Krátkodobé záväzky spolu	368 678	77 578
Závázky so zostatkovou dobou splatnosti jeden rok až päť rokov	81 329 555	25 000 006
Závázky so zostatkovou dobou splatnosti nad päť rokov	6 260 833	8 474 086
Dlhodobé záväzky spolu	87 590 388	33 474 092

Dlhodobé záväzky tvoria prevažne dlhopisy v celkovej hodnote 80 000 tis. EUR, ktoré Spoločnosť vydala v roku 2011 v hodnote 25 000 tis. EUR a v roku 2013 v hodnote 55 000 tis. EUR. Dlhopisy č. 1 sú splatné v decembri 2015 a dlhopisy č. 2 sú splatné v auguste 2018 a ďalej prijatá pôžička vo výške 5 465 tis. EUR plus pripísaný úrok vo výške 795 tis. EUR, ktorá je splatná v roku 2022.

4. Sociálny fond

Tvorba a čerpanie sociálneho fondu v priebehu účtovného obdobia sú znázornené v nasledujúcom prehľade:

Názov položky	31.12.2013	31.12.2012
Začiatkový stav sociálneho fondu	6	0
Tvorba sociálneho fondu na ťarchu nákladov	1 743	15
Tvorba sociálneho fondu zo zisku	0	0
Ostatná tvorba sociálneho fondu	0	0
<i>Tvorba sociálneho fondu spolu</i>	<i>1 743</i>	<i>15</i>
<i>Čerpanie sociálneho fondu</i>	<i>444</i>	<i>9</i>
Konečný zostatok sociálneho fondu	1 304	6

Časť sociálneho fondu sa podľa zákona o sociálnom fonde tvorí povinne na ťarchu nákladov a časť sa môže vytvárať zo zisku. Sociálny fond sa podľa zákona o sociálnom fonde čerpá na sociálne, zdravotné, rekreačné a iné potreby zamestnancov.

5. Vydané dlhopisy

Informácie o vydaných dlhopisoch sú uvedené v nasledujúcom prehľade:

Názov vydaného dlhopisu	Menovitá hodnota	Počet	Emisný kurz	Úrok	Splatnosť
Dlhopis JOJ Media House 2015	1 000	25 000	76%	7,0%	21.12.2015
Dlhopis JOJ Media House 2018	1 000	55 000	100%	6,3%	15.8.2018

G. INFORMÁCIE O VÝNOSOCH**1. Tržby za vlastné výkony a tovar**

Tržby za vlastné výkony a tovar podľa jednotlivých segmentov, t. j. podľa typov výrobkov a služieb, a podľa hlavných teritórií sú uvedené v nasledujúcom prehľade:

	Poradenstvo		Ostatné		Spolu	
	2013 EUR	2012 EUR	2013 EUR	2012 EUR	2013 EUR	2012 EUR
Slovenská republika	-	54 827	-	-	-	54 827
Spolu	-	54 827	-	-	-	54 827

2. Aktivácia nákladov, výnosy z hospodárskej činnosti, finančnej činnosti a mimoriadnej činnosti

Prehľad o výnosoch pri aktivácii nákladov, výnosoch z hospodárskej činnosti, finančnej činnosti a mimoriadnej činnosti je uvedený v nasledujúcom prehľade:

	2013	2012
Ostatné významné položky výnosov z hospodárskej činnosti, z toho:	2 912	-
Poistné plnenie	2 911	-
Zmluvné pokuty a penále	-	-
Dotácie	-	-
Výnosy z odpísaných pohľadávok	-	-
Ostatné prevádzkové výnosy	1	-
Finančné výnosy, z toho:	7 471 750	1 631 973
<i>Kurzové zisky, z toho:</i>	<i>616 051</i>	<i>140 213</i>
Realizované	-	-
Nerealizované	616 051	140 213
<i>Ostatné významné položky finančných výnosov, z toho:</i>	<i>6 855 699</i>	<i>1 491 760</i>
Výnosy z precenenenia derivátov určených na obchodovanie na reálnu hodnotu	-	-
Výnosy z predaja cenných papierov	3 924 923	1
Výnosové úroky	2 930 776	1 491 759

3. Čistý obrat

Čistý obrat Spoločnosti na účely zistenia povinnosti overenia individuálnej účtovnej závierky audítorom [§ 19 ods. 1 písm. a) zákona o účtovníctve] je uvedený v nasledujúcom prehľade:

	2013	2012
Tržby za vlastné výrobky	-	-
Tržby z predaja služieb	-	54 827
Tržby z predaja cenných papierov	3 924 923	-
Výnosy zo zákazky	-	-
Výnosy z nehnuteľnosti na predaj	-	-
Iné výnosy súvisiace s bežnou činnosťou	3 549 739	1 631 973
Čistý obrat spolu	7 474 662	1 686 800

H. INFORMÁCIE O NÁKLADOCH**1. Náklady na poskytnuté služby, ostatné náklady na hospodársku činnosť, finančné a mimoriadne náklady**

Prehľad o nákladoch na poskytnuté služby, ostatných nákladoch na hospodársku činnosť, finančných a mimoriadnych nákladoch:

	2013	2012
Náklady na poskytnuté služby, z toho:	263 931	72 978
<i>Náklady voči audítorovi, auditorskej spoločnosti, z toho:</i>	<i>22 475</i>	<i>30 000</i>
Náklady na overenie individuálnej a konsolidovanej účtovnej závierky	22 475	30 000
<i>Ostatné významné položky nákladov za poskytnuté služby, z toho:</i>	<i>241 456</i>	<i>42 978</i>
Právne služby	870	-
Účtovné služby a služby konsolidácie	126 546	1 000
Náklady súvisiace s vydaním dlhopisov	51 527	2 053
Nájomné - administratívne priestory	4 862	1 629
Poštové a doručovateľské služby	184	150
Ostatné služby	57 468	38 145
Ostatné významné položky nákladov z hospodárskej činnosti, z toho:	2 036 568	19 179
Zmluvné pokuty a penále	2 000 000	-
Dane a poplatky	33 325	19 179
Manká a škody	20	-
Ostatné náklady	3 223	-
Finančné náklady, z toho:	4 191 183	2 052 989
<i>Kurzové straty, z toho:</i>	<i>4 503</i>	<i>22 447</i>
Realizované kurzové straty	1 414	987
Nerealizované kurzové straty	3 089	21 460
<i>Ostatné významné položky finančných nákladov, z toho:</i>	<i>4 186 680</i>	<i>2 030 542</i>
Nákladové úroky	3 253 801	2 028 928
Predané cenné papiere a podiely	6 836	1 589
Tvorba a zúčtovanie opravných položiek k finančnému majetku	-	-
Bankové poplatky	43	25
Poplatky za dlhopisy	926 000	-

I. INFORMÁCIE O DANIACH Z PRÍJMOV

Prevod od teoretickej dane z príjmov k vykázanej dani z príjmov je uvedený v nasledujúcom prehľade:

Názov položky	2013			2012		
	Základ dane	Daň	Daň v %	Základ dane	Daň	Daň v %
a	b	c	d	e	f	g
Výsledok hospodárenia pred zdanením, z toho:						
teoretická daň	616 861		100,00 %	-480 379		100,00 %
		141 878	23,00 %		-91 272	19,00 %
Daňovo neuznané náklady	3 294	758	0,12 %	0	0	0,00 %
Výnosy nepodliehajúce dani	0	0	0,00 %	0	0	0,00 %
Vplyv nevykázanej odloženej daňovej pohľadávky	0	0	0,00 %	0	0	0,00 %
Umorenie daňovej straty	-620 155	-142 636	-23,12 %	0	0	0,00 %
Zmena sadzby dane	0	0	0,00 %		0	0,00 %
Iné	0	0	0,00 %		0	0,00 %
Spolu	0	0	0,00 %	-480 379	-91 272	19,00 %
Splatná daň z príjmov		0	0,00 %		2	19,00 %
Odložená daň z príjmov		145 815	23,64 %		-124 766	25,97 %
Celková daň z príjmov		145 815	23,64 %		-124 763	44,97 %

Ďalšie informácie k odloženým daniam:

	2013	2012
Suma odloženej daňovej pohľadávky účtovanej ako náklad alebo výnos vyplývajúca zo zmeny sadzby dane z príjmov	3 180	19 158
Suma odloženého daňového záväzku účtovaného ako náklad alebo výnos vyplývajúci zo zmeny sadzby dane z príjmov	-	-
Suma odloženej daňovej pohľadávky týkajúca sa umorenia daňovej straty, nevyužitých daňových odpočtov a iných nárokov, ako aj dočasných rozdielov predchádzajúcich účtovných období, ku ktorým sa v predchádzajúcich účtovných obdobiach odložená daňová pohľadávka neúčtovala	-	-
Suma odloženého daňového záväzku, ktorý vznikol z dôvodu neúčtovania tej časti odloženej daňovej pohľadávky v bežnom účtovnom období, o ktorej sa účtovalo v predchádzajúcich účtovných obdobiach	-	-
Suma neuplatneného umorenia daňovej straty, nevyužitých daňových odpočtov a iných nárokov a odpočítateľných dočasných rozdielov, ku ktorým nebola účtovaná odložená daňová pohľadávka	-	-
Suma odloženej dane z príjmov, ktorá sa vzťahuje na položky účtované priamo na účty vlastného imania bez účtovania na účty nákladov a výnosov	-	-

J. INFORMÁCIE O INÝCH AKTÍVACH A INÝCH PASÍVACH**1. Podmienené záväzky**

Vzhľadom na to, že mnohé oblasti slovenského daňového práva doteraz neboli dostatočne overené praxou, existuje neistota v tom, ako ich budú daňové orgány aplikovať. Mieru tejto neistoty nie je možné kvantifikovať a zanikne až potom, keď budú k dispozícii právne precedensy, prípadne oficiálne interpretácie príslušných orgánov.

K. INFORMÁCIE O EKONOMICKÝCH VZŤAHOCH ÚČTOVNEJ JEDNOTKY A SPRIAZNENÝCH OSÔB

Spoločnosť neuskutočnila také transakcie so spriaznenými osobami, ktoré sa neuzavreli na základe obvyklých obchodných podmienok.

L. INFORMÁCIE O SKUTOČNOSTIACH, KTORÉ NASTALI PO DNI, KU KTORÉMU SA ZOSTAVUJE ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA, DO DŇA ZOSTAVENIA ÚČTOVNEJ ZÁVIERKY

Po 31. decembri 2013 nenastali žiadne udalosti, ktoré majú významný vplyv na verné zobrazenie skutočností, ktoré sú predmetom účtovníctva.

M. INFORMÁCIE O VLASTNOM IMANÍ

Prehľad o pohybe vlastného imania v priebehu účtovného obdobia je uvedený v nasledujúcom prehľade:

a	Bežné účtovné obdobie				Stav k 31.12.2013 f
	Stav k 1.1.2013 b	Prírastky c	Úbytky d	Presuny e	
Základné imanie	25 000	-	-	-	25 000
Vlastné akcie a vlastné obchodné podiely	-	-	-	-	-
Zmena základného imania	-	-	-	-	-
Pohľadávky za upísané vlastné imanie	-	-	-	-	-
Emisné ážio	-	-	-	-	-
Ostatné kapitálové fondy	459 000	50 529 000	-	-	50 988 000
Zákonný rezervný fond (nedeliteľný fond) z kapitálových vkladov	2 500	-	-	-	2 500
Oceňovacie rozdiely z precenenia majetku a záväzkov	-	-	-	-	-
Oceňovacie rozdiely z kapitálových účastín	-	-	-	-	-
Oceňovacie rozdiely z precenenia pri zlúčení, splynutí a rozdelení	-	-	-	-	-
Zákonný rezervný fond	-	-	-	-	-
Nedeliteľný fond	-	-	-	-	-
Štatutárne fondy a ostatné fondy	-	-	-	-	-
Nerozdelený zisk minulých rokov	-	-	-	-	-
Neuhradená strata minulých rokov	(425 453)	-	-	(355 616)	(781 069)
Výsledok hospodárenia bežného účtovného obdobia	(355 616)	471 046	-	355 616	471 046
Vyplatené dividendy	-	-	-	-	-
Ostatné položky vlastného imania	-	-	-	-	-
Účet 491 - Vlastné imanie fyzickej osoby - podnikateľa	-	-	-	-	-
Spolu	(294 569)	51 000 046	-	-	50 705 477

Materská spoločnosť TV JOJ L.P. v priebehu účtovného obdobia navýšila vlastné imanie formou vkladu mimo základného imania (ostatné kapitálové fondy) na základe Dohody o poskytnutí peňažných prostriedkov formou vkladu mimo základného imania v celkovej výške 50 529 000 EUR.

Prehľad o pohybe vlastného imania za predchádzajúce účtovné obdobie je uvedený v nasledujúcom prehľade:

a	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie				Stav k 31.12.2012 f
	Stav k 1.1.2012 b	Prírastky c	Úbytky d	Presuny e	
Základné imanie	25 000	-	-	-	25 000
Vlastné akcie a vlastné obchodné podiely	-	-	-	-	-
Zmena základného imania	-	-	-	-	-
Pohľadávky za upísané vlastné imanie	-	-	-	-	-
Emisné ážio	-	-	-	-	-
Ostatné kapitálové fondy	112 000	347 000	-	-	459 000
Zákonný rezervný fond (nedeliteľný fond) z kapitálových vkladov	2 500	-	-	-	2 500
Oceňovacie rozdiely z precenenia majetku a záväzkov	-	-	-	-	-
Oceňovacie rozdiely z kapitálových účastín	-	-	-	-	-
Oceňovacie rozdiely z precenenia pri zlúčení, splynutí a rozdelení	-	-	-	-	-
Zákonný rezervný fond	-	-	-	-	-
Nedeliteľný fond	-	-	-	-	-
Štatutárne fondy a ostatné fondy	-	-	-	-	-
Nerozdelený zisk minulých rokov	-	-	-	-	-
Neuhradená strata minulých rokov	(34 029)	-	-	(391 424)	(425 453)
Výsledok hospodárenia bežného účtovného obdobia	(391 424)	(355 616)	-	391 424	(355 616)
Vyplatené dividendy	-	-	-	-	-
Ostatné položky vlastného imania	-	-	-	-	-
Účet 491 - Vlastné imanie fyzickej osoby - podnikateľa	-	-	-	-	-
Spolu	(285 953)	(8 616)	-	-	(294 569)

Základné imanie Spoločnosti vo výške 25 000 EUR (31. decembra 2012: 25 000 EUR) tvorí:

- 1000 kusov kmeňových akcií s menovitou hodnotou 25 EUR, akcia znie na meno a má podobu zaknihovaného cenného papiera (k 31. decembru 2012: 25 kusov kmeňových akcií s menovitou hodnotou 1000 EUR),

Všetky akcie boli riadne splatené.

Držitelia akcií majú nárok na dividendy podľa rozhodnutia valného zhromaždenia a majú právo hlasovať, pričom každých 25 EUR predstavuje jeden hlas.

K 31. decembru 2013 bol základný zisk vo výške 471,05 EUR na jednu kmeňovú akciu (k 31. decembru 2012: strata -355,62 EUR na jednu kmeňovú akciu).

Účtovná strata za rok 2012 bola vysporiadaná takto:

	2012
Účtovná strata	(355 616)
Vysporiadanie účtovnej straty	
	2013
Prídel do zákonného rezervného fondu	-
Prídel do štatutárnych a ostatných fondov	-
Prídel do sociálneho fondu	-
Prídel na zvýšenie základného imania	-
Úhrada straty minulých období	-
Prevod na neuhradenú stratu min.rokov	(355 616)
Rozdelenie podielu na zisku spoločníkom, členom	-
Iné	-
Spolu	(355 616)

O rozdelení výsledku hospodárenia za účtovné obdobie 2013 vo výške 471 046 EUR rozhodne valné zhromaždenie. Návrh štatutárneho orgánu valnému zhromaždeniu je takýto:

- prídel do zákonného rezervného fondu 2 500 EUR
- prevod na úhradu strát minulých rokov 468 546 EUR.

N. PREHLAD PEŇAŽNÝCH TOKOV K 31. DECEMBRU 2013

	2013	2012
Peňažné toky z prevádzkovej činnosti		
Peňažné toky z prevádzky	(1 917 100)	(130 744)
Zaplatené úroky	(279 754)	-
Prijaté úroky	44 951	28
Zaplatená daň z príjmov	-	(3)
Vyplatené dividendy	-	-
Peňažné toky pred mimoriadnymi položkami	(2 151 903)	(130 719)
Príjmy z mimoriadnych položiek	-	-
Čisté peňažné toky z prevádzkovej činnosti	(2 151 903)	(130 719)
Peňažné toky z investičnej činnosti		
Nákup dlhodobého majetku	(40 587)	-
Príjmy z predaja dlhodobého finančného majetku	2 199 923	1
Poskytnuté pôžičky	(48 040 000)	-
Obstaranie investícií (kapitálové vklady)	(50 529 000)	(8 149 936)
Prijaté dividendy	-	-
Čisté peňažné toky z investičnej činnosti	(96 409 664)	(8 149 935)
Peňažné toky z finančnej činnosti		
Príjmy zo zvýšenia základného imania	-	-
Príjmy zo zvýšenia kapitálových fondov	50 529 000	347 000
Príjmy z emisie dlhopisov	55 000 000	-
Splátky dlhodobých záväzkov	(2 481 272)	-
Čerpanie úverov	-	7 947 994
Čisté peňažné toky z finančnej činnosti	103 047 728	8 294 994
(Úbytok) prírastok peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov	4 486 161	14 341
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty na začiatku roka	21 278	6 937
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty na konci roka	4 507 439	21 278

Peňažné toky z prevádzky

	2013	2012
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení	471 046	(355 616)
Daň z príjmov splatná	-	3
Daň z príjmov odložená	145 815	(124 766)
Úrokové náklady netto	323 025	537 169
Úpravy o nepeňažné operácie:		
Odpisy dlhodobého hmotného a dlhodobého nehmotného majetku	9 179	-
Rezervy	295 759	(8 139)
Strata (zisk) z predaja dlhodobého finančného majetku	(3 918 087)	1 589
Zisk / (strata) z prevádzky pred zmenou pracovného kapitálu	(2 673 263)	50 240
Zmena pracovného kapitálu:		
Úbytok (prírastok) pohľadávok z obchodného styku a iných pohľadávok (vrátane časového rozlíšenia aktív)	162 571	135 712
(Úbytok) prírastok záväzkov (vrátane časového rozlíšenia pasív)	593 592	(316 696)
Peňažné toky z prevádzky	(1 917 100)	(130 744)

Peňažné prostriedky

Peňažnými prostriedkami (angl. cash) sa rozumejú peňažné hotovosti, ekvivalenty peňažných hotovostí, peňažné prostriedky na bežných účtoch v bankách, kontokorentný účet a časť zostatku účtu Peniaze na ceste, ktorý sa viaže na prevod medzi bežným účtom a pokladnicou alebo medzi dvoma bankovými účtami.

Ekvivalenty peňažných prostriedkov

Ekvivalentmi peňažných prostriedkov (angl. cash equivalents) sa rozumie krátkodobý finančný majetok zameniteľný za vopred známu sumu peňažných prostriedkov, pri ktorom nie je riziko výraznej zmeny jeho hodnoty v najbližších troch mesiacoch odo dňa, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, napríklad termínované vklady na bankových účtoch, ktoré sú uložené najviac na trojmesačnú výpovednú lehotu, likvidné cenné papiere určené na obchodovanie, prioritné akcie obstarané účtovnou jednotkou, ktoré sú splatné do troch mesiacov odo dňa, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka.

Správa o súlade výročnej správy



KPMG Slovensko spol. s r. o.
Dvořákovo nábřeží 10
P. O. Box 7
820 04 Bratislava 24
Slovakia

Telephone +421 (0)2 59 98 41 11
Fax +421 (0)2 59 98 42 22
Internet www.kpmg.sk

Správa o overení súladu

(konsolidovanej) výročnej správy s konsolidovanou účtovnou závierkou podľa § 23 ods. 5 zákona č. 540/2007 Z.z. o audítoroch, audite a dohl'ade nad výkonom auditu

Akcionárom, dozornej rade a predstavenstvu spoločnosti JOJ Media House, a.s.:

Uskutočnili sme audit konsolidovanej účtovnej závierky spoločnosti JOJ Media House, a.s. k 31. decembru 2013, ktorá je uvedená v prílohe konsolidovanej výročnej správy. Ku konsolidovanej účtovnej závierke sme 30. apríla 2014 vydali správu nezávislého audítora v nasledovnom znení:

Správa nezávislého audítora

Akcionárom, dozornej rade a predstavenstvu spoločnosti JOJ Media House, a.s.:

Uskutočnili sme audit priloženej konsolidovanej účtovnej závierky spoločnosti JOJ Media House, a.s. a jej dcérskych spoločností („skupina“), ktorá obsahuje konsolidovaný výkaz o finančnej situácii k 31. decembru 2013, konsolidované výkazy ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku, zmien vlastného imania a peňažných tokov za rok končiaci 31. decembrom 2013, ako aj poznámky obsahujúce súhrn významných účtovných zásad a účtovných metód a ďalších vysvetľujúcich informácií.

Zodpovednosť štatutárneho orgánu spoločnosti

Štatutárny orgán spoločnosti je zodpovedný za zostavenie tejto konsolidovanej účtovnej závierky, ktorá poskytuje pravdivý a verný obraz podľa Medzinárodných štandardov finančného výkazníctva v znení prijatom Európskou úniou a za tie interné kontroly, ktoré považuje za potrebné na zostavenie konsolidovanej účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby.

Zodpovednosť audítora

Našou zodpovednosťou je vyjadriť názor na túto konsolidovanú účtovnú závierku na základe nášho auditu. Audit sme uskutočnili v súlade s Medzinárodnými audítorskými štandardmi. Podľa týchto štandardov máme dodržiavať etické požiadavky, naplánovať a vykonať audit tak, aby sme získali primerané uistenie, že konsolidovaná účtovná závierka neobsahuje významné nesprávnosti.

Súčasťou auditu je uskutočnenie postupov na získanie audítorských dôkazov o sumách a údajoch vykázaných v konsolidovanej účtovnej závierke. Zvolené postupy závisia od úsudku audítora, vrátane posúdenia rizík významnej nesprávnosti v konsolidovanej účtovnej závierke, či už v dôsledku podvodu alebo chyby. Pri posudzovaní tohto rizika audítor berie do úvahy

interné kontroly relevantné pre zostavenie konsolidovanej účtovnej závierky, ktorá poskytuje pravdivý a verný obraz, aby mohol vypracovať audítorské postupy vhodné za daných okolností, nie však na účely vyjadrenia názoru na účinnosť interných kontrol účtovnej jednotky. Audit ďalej zahŕňa zhodnotenie vhodnosti použitých účtovných zásad a účtovných metód a primeranosti účtovných odhadov uskutočnených štatutárnym orgánom spoločnosti, ako aj zhodnotenie prezentácie konsolidovanej účtovnej závierky ako celku.

Sme presvedčení, že audítorské dôkazy, ktoré sme získali, sú dostatočné a vhodné ako východisko pre náš názor.

Názor

Podľa nášho názoru konsolidovaná účtovná závierka poskytuje pravdivý a verný obraz konsolidovanej finančnej situácie skupiny k 31. decembru 2013, jej konsolidovaného výsledku hospodárenia a konsolidovaných peňažných tokov za rok končiaci 31. decembrom 2013 v súlade s Medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva v znení prijatom Európskou úniou.

30. apríla 2014

Bratislava, Slovenská republika

Audítorská spoločnosť:
KPMG Slovensko spol. s r. o.
Licencia SKAU č. 96

Zodpovedný audítor:
Ing. Branislav Prokop
Licencia UDVA č. 1024

Správa o overení súladu konsolidovanej výročnej správy s konsolidovanou účtovnou závierkou

(dodatok k správe audítora)

V zmysle zákona o účtovníctve sme overili súlad konsolidovanej výročnej správy s konsolidovanou účtovnou závierkou.

Za správnosť vyhotovenia výročnej správy je zodpovedné vedenie spoločnosti. Našou úlohou je overiť súlad konsolidovanej výročnej správy s konsolidovanou účtovnou závierkou a na základe toho vydať dodatok správy audítora o súlade konsolidovanej výročnej správy s konsolidovanou účtovnou závierkou.

Overenie sme vykonali v súlade s Medzinárodnými audítorskými štandardmi. Podľa týchto štandardov máme naplánovať a vykonať overenie tak, aby sme získali primerané uistenie, že informácie uvedené v konsolidovanej výročnej správe, ktoré sú predmetom zobrazenia v konsolidovanej účtovnej závierke, sú vo všetkých významných súvislostiach v súlade s príslušnou konsolidovanou účtovnou závierkou.

Informácie uvedené v konsolidovanej výročnej správe sme posúdili s informáciami uvedenými v konsolidovanej účtovnej závierke k 31. decembru 2013. Iné údaje a informácie, ako účtovné informácie získané z účtovnej závierky a účtovných kníh sme neoverovali. Sme presvedčení, že vykonané overenie je dostatočné a vhodné ako východisko pre náš názor.

Podľa nášho názoru sú účtovné informácie uvedené v konsolidovanej výročnej správe vo všetkých významných súvislostiach v súlade s konsolidovanou účtovnou závierkou zostavenou k 31. decembru 2013 a ktorá je v prílohe konsolidovanej výročnej správy.

30. apríla 2014
Bratislava, Slovenská republika

Audítorská spoločnosť:
KPMG Slovensko spol. s r. o.
Licencia SKAU č. 96



Zodpovedný audítor:
Ing. Branislav Prokop
Licencia UDVA č. 1024

