
**V Ý R O Č N Á
S P R Á V A
> 2 0 1 4**



JOJ MEDIA HOUSE

Obsah

	PRÍHOVOR PREDSEDU PREDSTAVENSTVA	5
01	PROFIL SPOLOČNOSTI	6
02	HODNOTY SPOLOČNOSTI	10
03	ANALÝZA MEDIÁLNEHO TRHU	12
04	SÚHRN OBCHODNEJ ČINNOSTI	16
	TELEVÍZNA SKUPINA JOJ	16
	WEB	24
	TRH VONKAJŠEJ REKLAMY	26
05	PERSONÁLNA POLITIKA	30
06	HLAVNÉ UDALOSTI ROKU 2013	34
07	RIZIKOVÉ FAKTORY A MANAŽMENT RIZÍK	34
08	SPRÁVA A RIADENIE	38
09	ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA	42
10	NÁVRH NA ROZDELENIE ZISKU ALEBO VYROVNANIE STRATY	44
11	SPOLOČENSKÁ ZODPOVEDNOSŤ	46
12	VYHLÁSENIE PREDSTAVENSTVA SPOLOČNOSTI	50

KONSOLIDOVANÁ ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA
PRÍLOHA Č.1

INDIVIDUÁLNA ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA
PRÍLOHA Č. 2

SPRÁVA O SÚLADE VÝROČNEJ SPRÁVY
PRÍLOHA Č. 3



Vážené dámy, vážení páni,

Piaty krát Vám predkladám výročnú správu spoločnosti JOJ Media House, a.s., ktorá patrí už päť rokov k významným spoločnostiam na mediálnom trhu strednej a východnej Európy. Teší ma, že aj napriek zložitým trhovým podmienkam, môžem našu činnosť počas roku 2014 hodnotiť ako úspešnú.

Ekonomickú situáciu na trhoch, v ktorých spoločnosť pôsobí, vnímam ako stagnujúcu, s výhľadom zlepšenia najmä v nasledujúcich rokoch. Toto moje presvedčenie podporujú aj optimistické prognózy vývoja národných ekonomík zverejnené bankami a vzájomná korelácia vývoja národnej ekonomiky a vývoja mediálneho trhu. Spoločnosti v skupine JOJ Media House počas uplynulého roku posilňovali svoje trhovú postavenie, reštrukturalizovali produktové portfólio a efektívnejšie ho využívali, s čím je spojená aj nákladová efektívnosť.

V roku 2014 sa v skupine realizovali tieto významné kroky:

Na trhu televíznej reklamy a výroby televíznych relácií prebiehali počas roka prípravné práce na spustenie v poradí už piateho televízneho kanálu zacieleného na detského diváka s názvom RiK. Jeho vysielanie sa začalo 01. januára 2015. Táto stanica je prvým plateným kanálom v skupine JOJ GROUP. V súčasnosti je už v ponukách významných telekomunikačných operátorov.

Posilnili sme svoju pozíciu na trhu vonkajšej reklamy prostredníctvom skupiny Akzent BigBoard. Na začiatku roka to bola úspešná akvizícia spoločnosti HANDY MEDIA, s.r.o., ktorá poskytovala reklamný priestor v interiéroch vozidiel mestskej hromadnej dopravy a neskôr založenie spoločnosti BHB, s.r.o., ktorá spravuje vlastnú sieť reklamných nosičov. Obe tieto spoločnosti prispeli k rozšíreniu produktového portfólia skupiny a zvýšeniu konkurencieschopnosti. Posledným významným krokom na trhu vonkajšej reklamy v roku 2014 bolo zlúčenie spoločnosti RECAR Slovensko a.s. a HANDY MEDIA, s.r.o. Týmto spojením vznikla ucelená spoločnosť ponúkajúca nielen externú, ale aj internú reklamu na prostriedkoch mestskej hromadnej dopravy.

Počas roku 2014 sme svoje podnikateľské aktivity rozšírili v segmente web dizajnu a vývoja internetových aplikácií. Som rád, že sa naše predpoklady naplnili a naša spoločnosť eFabrica, a.s. realizovala viacero projektov pre významných klientov z rôznych trhových oblastí.

V Českej republike je naša skupina spoločností BigBoard Praha trhovou jednotkou v poskytovaní vonkajšej reklamy. Jej dosahované výsledky sú viac ako uspokojivé. Počas roku 2014 sa sústredila na nákladovú efektívnosť a začala s procesom zefektívňovania svojej siete reklamných nosičov.

Na trhu vonkajšej reklamy v Rakúskej republike, kde pôsobíme od konca roku 2012 prostredníctvom spoločnosti EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT – UND AUSSSEN MEDIEN GMBH a jej dcérskych spoločností, sa nám podarilo ukončiť proces organizačnej reštrukturalizácie. Spoločnosti pôsobiace na trhu vonkajšej reklamy v Macedónsku a Chorvátsku boli predané. Stále patríme k lídrom trhu a svoje aktivity sme sústredili aj na proces zefektívňovania vynaložených nákladov a reštrukturalizáciu siete reklamných nosičov.

Rok 2014 nám priniesol množstvo zmien, výziev a nových pohľadov nielen na našu skupinu, ale aj na víziu našej budúcnosti. Som rád, že sme všetky tieto skutočnosti úspešne zvládli a verím, že sa rok 2015 ponesie v duchu úspešnej realizácie našich ambiciózných vízií, stratégií a plánov na rozšírenie nášho pôsobenia a upevňovania našich trhových postavení.

Som presvedčený, že rok 2015 bude ešte úspešnejší ako ten predchádzajúci. Verím, v našu pripravenosť a všetko nové, čo nám tento rok prinesie, využijeme a pretavíme do úspechu.

Richard Flimel

Predseda predstavenstva JOJ Media House, a.s.

Profil spoločnosti

JOJ Media House, a. s., (ďalej len „materská spoločnosť“ alebo „Spoločnosť“, súhrnne s dcérskymi spoločnosťami nazývaná „Skupina“) sa od svojho vzniku - 6. novembra 2010 zaradila medzi popredné mediálne spoločnosti nielen na Slovensku, v Čechách ale aj v Rakúsku.

SLOVENSKÁ REPUBLIKA

Spoločnosť pôsobí v rámci týchto sektorov trhu.

SEKTOR TELEVÍZNEHO VYSIELANIA A VÝROBY TELEVÍZNYCH RELÁCIÍ.

» Slovenská produkčná, a.s., (94,96 % podiel) – prostredníctvom tejto spoločnosti vlastní nasledovné podiely v spoločnostiach:

» MAC TV s.r.o., (100 % podiel)- spoločnosť je držiteľom licencie na vysielanie televíznych staníc TV JOJ, PLUS, WAU a SENZI. Po dni, ku ktorému sa zostavuje táto výročná správa, začalo vysielanie piateho kanálu RiK. Zároveň prevádzkuje aj internetové portály JOJ.sk, plus.sk, wau.sk, senzi.sk, rik.sk, huste.tv, noviny.sk, tipsportextraliga.sk, videoportal.sk, premuza.sk, prezenu.sk, topstar.sk.

» DONEAL, s.r.o. (100 % podiel)

» SENZI, a. s. (50 % podiel)

SEKTOR VONKAJŠEJ REKLAMY

» Akzent BigBoard, a.s., (100 % podiel) - prostredníctvom tejto spoločnosti vlastní nasledovné podiely v spoločnostiach:

» BigMedia, spol. s r.o., (100 % podiel) – výhradný predaj reklamy na nosičoch dole uvedených spoločností a svojej materskej spoločnosti,

» RECAR Slovensko a.s., (100 % podiel) – reklama v dopravných prostriedkoch,

» RECAR Bratislava a.s. (80 % podiel) – reklama v dopravných prostriedkoch hlavného mesta Bratislavy,

» Media representative, s. r. o. (90 % podiel) – predaj reklamy špecifického charakteru,

» BHB, s.r.o. (51 % podiel) – predaj reklamy špecifického charakteru

» HANDY MEDIA s.r.o. – predaj reklamy v interiéroch mestských hromadných dopravných prostriedkov.

Ku dňu zostavenia tejto výročnej správy nastali tieto významné skutočnosti:

» úspešne prebehla fúzia spoločností RECAR Slovensko a.s. so spoločnosťou HANDY MEDIA, s.r.o., ktorá od 1. januára 2015 zanikla a nástupníckou organizáciou sa stala spoločnosť RECAR Slovensko a.s..

SEKTOR INTERNETU A VÝVOJA WEBOVÝCH APLIKÁCIÍ

» eFabrica, a.s. (51 % podiel) - jej podnikateľské aktivity sú sústredené na vývoj internetových aplikácií, web dizajn a prevádzkovanie internetových domén a zabezpečovanie technickej podpory.

SEKTOR OSTATNÉ

» JOJ Media House, a. s., vlastní 30 % podiel v spoločnosti Starhouse Media, a.s., ktorá podniká v oblasti manažmentu výkonných umelcov.

Ku dňu zostavenia tejto výročnej správy nastali tieto významné skutočnosti:

» 21. apríla sa spoločnosť JOJ Media House, a.s. sa stala 100 % vlastníkom spoločnosti HARAD, a.s.. Prostredníctvom tejto spoločnosti vlastní 100 % obchodný podiel v spoločnosti Radio Services s. r. o., ktorá je zameraná na poskytovanie služieb vysielateľom rádii.

ČESKÁ REPUBLIKA

SEKTOR VONKAJŠEJ REKLAMY

» JOJ Media House, a. s., je v oblasti vonkajšej reklamy na území Českej republiky 60 % akcionárom spoločnosti BigBoard Praha, a.s. Prostredníctvom svojich spoločností je jednotkou na českom trhu vonkajšej reklamy. BigBoard Praha, a.s., je vlastníkom nasledovných obchodných podielov:

» BigMedia, spol. s r.o., (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch vlastnej siete,

» Czech Outdoor, s.r.o., (99,9 % podiel) – prenájom reklamných plôch,

» Český Billboard, s.r.o., (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch,

» MG Advertising, s.r.o., (50 % podiel) – prenájom reklamných plôch,

» Barrandia, s.r.o., (50 % podiel) – prenájom reklamných plôch,

» Expiria, s.r.o., (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch,

» RAILREKLAM, s.r.o., (49 %) – prenájom reklamných plôch na majetku spoločnosti České dráhy, a.s.,

» outdoor akzent s.r.o., (100 %) - prenájom reklamných plôch,

» Bilbo City s.r.o., (100 %) – prenájom reklamných plôch.

RAKÚSKA REPUBLIKA

JOJ Media House, a. s., je jediným spoločníkom spoločnosti Akcie.sk, s. r. o., ktorá vlastní 100 % podiel na spoločnosti EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT – UND AUSSEN MEDIEN GMBH (ďalej len „EPAMEDIA“), ktorá je dvojkou na trhu vonkajšej reklamy v Rakúsku. EPAMEDIA je vlastníkom nasledovných podielov:

» Heimatwerbung Ges.m.b.H NO (100 % podiel),

» Heimatwerbung Ges.m.b.H OO (100 % podiel),

» R+C Plakatforschung und kontrolleGmbH (51 % podiel),

> 02

Hodnoty spoločnosti

VÍZIA

Víziou spoločnosti JOJ Media House je pokračovať v činnosti ako významná stredoeurópska mediálna spoločnosť a zabezpečiť dlhodobú spokojnosť zákazníkov s našimi mediálnymi službami a produktmi pre efektívnu komunikáciu reklamy cieľovým skupinám.

POSLANIE

Poslaním spoločnosti JOJ Media House je poskytovanie kvalitných mediálnych služieb širokej spoločnosti a obchodným partnerom, ktoré chceme zabezpečiť neustálym rozširovaním a skvalitňovaním produktov.

STRATÉGIA

Stratégiou spoločnosti JOJ Media House je rozširovanie ponuky produktov organickým aj anorganickým rastom v regióne strednej a východnej Európy a zefektívňovanie aktivít jednotlivých spoločností v rámci skupiny prostredníctvom synergických prepojení.

Analýza mediálneho trhu

V roku 2014 malo pozitívny vplyv na globálny ekonomický rast najmä Japonsko spolu s ekonomikou Veľkej Británie, v ktorej došlo k oživeniu trhu s nehnuteľnosťami. Negatívny vplyv si pripísala počas prvého štvrťroka 2014 americká ekonomika, ktorá v dôsledku silnej zimy spomaľovala. Tento negatívny prínos naopak vyvážila svojim zrýchlením v druhom štvrťroku 2014. Počas nasledujúcich štvrťrokov 2014 zaznamenávali všetky významné ekonomiky mierny rast. V poslednom štvrťroku výrazne akcelerovala ekonomika Nemecka, Španielska a Holandska. Celkovo môžeme rok 2014 z globálneho pohľadu zhodnotiť ako rok mierneho rastu.

Ekonomika Slovenska počas roku 2014 zrýchľovala a rast dosiahol celkovú úroveň 2,4 %. Podpísali sa pod to najmä

rastúci export, postupné zvyšovanie spotreby domácností, mierne zvyšovanie zamestnanosti a zvýšený investičný dopyt. Keďže ekonomika Slovenskej republiky je veľmi otvorená, bez ekonomického oživenia hlavných obchodných partnerov, ako je napr. Česká republika, by tento rast nebol možný.

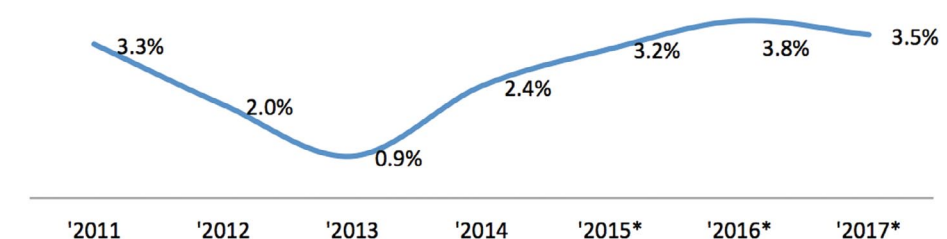
V nasledujúcich rokoch sa očakáva ďalšie zrýchľovanie výkonnosti ekonomiky, kedy je v roku 2015 očakávaný ekonomický rast na úrovni 3,2 % a v roku 2016 na úrovni 3,8 %. Dosiahnuté výsledky národnej ekonomiky majú vplyv aj na ostatné časti ekonomického prostredia Slovenskej republiky. Tento pozitívny vývoj sa dotkol aj mediálneho trhu, na ktorom JOJ Media House podniká prostredníctvom svojich dcérskych spoločností.

Makroekonomická prognóza NBS

2012-2017

Medziročná dynamika v %	,2011	,2012	,2013	,2014	,2015*	,2016*	,2017*	CAGR
Vývoj HDP reálny/*predikcia	3.3%	2.0%	0.9%	2.4%	3.2%	3.8%	3.5%	2.7%

Vývoj DPH reálny/*predikcia



Zdroj: NBS Strednodobá predikcia PIQ-2015

MEDIÁLNY TRH SLOVENSKEJ REPUBLIKY

Trh televíznej reklamy

Tak, ako v posledných rokoch, aj v tomto roku si televízna reklama udržala svoje prvenstvo na mediálnom trhu. Podľa odhadov takmer 50 % všetkých investícií v roku 2014 smerovalo práve do tohto sektora. Na trhu nenastali žiadne významné skutočnosti. Nezaznamenal sa vstup nového konkurenta. Oproti tomu sa prejavil, v porovnaní s rokom 2013, mierny nárast investícií v tomto segmente. Hlavnými konkurentmi na trhu televíznej reklamy naďalej zostávajú:

MARKÍZA - SLOVAKIA, spol. s r. o. (člen spoločnosti Central European Media Enterprises Ltd.), ktorá prevádz-

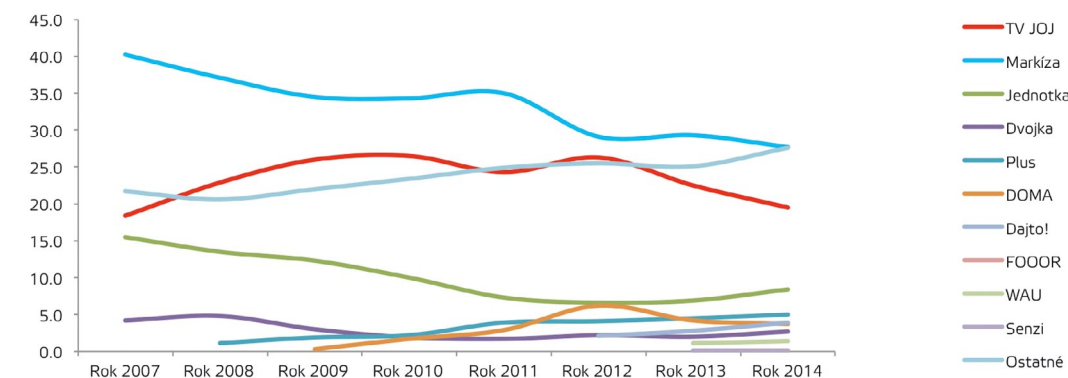
kuje vysielanie televíznych kanálov: Markíza, Doma a Dajto, RTVS – verejnoprávna televízia, ktorá prevádzkuje vysielanie kanálov Jednotka a Dvojka.

Ponuka televíznych kanálov sa v uplynulom roku nerozšírovala. V TV JOJ prebiehali prípravné práce na spustenie v poradí už piatej stanice RiK. Tento kanál je monotematický, zameraný na detského diváka a ako prvý z portfólia JOJ Group je platený. V súčasnosti figuruje v ponuke príplatkových balíkov šíriteľov televízneho vysielania.

prime time 12-54 Shr%

PRIME TIME	TV JOJ	Markíza	Jednotka	Dvojka	Plus	DOMA	Dajto!	FOOOR	WAU	Senzi	Ostatné
Rok 2007	18.4	40.2	15.5	4.2							21.7
Rok 2008	22.9	37.1	13.5	4.8	1.1						20.6
Rok 2009	26.0	34.5	12.3	3.0	1.9	0.3					22.0
Rok 2010	26.5	34.3	10.0	1.9	2.2	1.7					23.4
Rok 2011	24.3	35.0	7.3	1.7	3.9	2.9					24.9
Rok 2012	26.3	29.1	6.6	2.2	4.1	6.2	2.1				25.5
Rok 2013	22.5	29.3	6.9	2.0	4.5	4.2	2.8	1.5	1.1	0.1	25.1
Rok 2014	19.5	27.7	8.4	2.7	5.0	3.7	3.9		1.4	0.1	27.6

Zdroj: TNS



Trh vonkajšej reklamy

Po predchádzajúcich rokoch stagnácie sa v roku 2014 zvýšili investície do vonkajšej reklamy. Tento nárast nebol dramatický, ale podporuje to optimistický výhľad do roku 2015. Konkurencia na trhu sa výrazne nemenila, ako ani trhové podiely najväčších hráčov. Spoločnosť si v priebehu roka

upevňovala svoje dominantné trhové postavenie a zamerala svoju pozornosť na nákladovú efektívnosť spolu s investíciami do rozšírenia produktového portfólia. Investovalo sa nielen do kvantity, ale hlavne do kvality ponúkaných reklamných nosičov.

MEDIÁLNY TRH V RAKÚSKU

Ekonomický vývoj Rakúskej ekonomiky bol v roku 2014 charakterizovaný veľmi miernym zlepšením oproti roku 2013. Pod tento vývoj sa podpísal zlepšený vývoj globálnej ekonomiky, ale najmä oživenie domácej spotreby. V roku 2015 predpokladá Rakúska národná banka rast HDP na úrovni 0,7% a v roku 2016 zrýchlenie na úroveň 1,6 %. Na mediálnom trhu, na ktorom JOJ Media House podniká prostredníctvom skupiny EPAMEDIA, bola situácia obdobná ako v roku 2013. Trhové podiely sa nemenili. EPAMEDIA zamerala svoju pozornosť na dokončenie reštrukturalizácie a zvýšenie nákladovej efektívnosti, čoho výsledkom je aj zefektívňovanie vlastnej siete reklamných nosičov.

MEDIÁLNY TRH V ČESKEJ REPUBLIKE

Česká ekonomika v 1. a 2. štvrtroku roku 2014 stagnovala. Spomalenie ekonomiky bolo spôsobené pravdepodobne ako dôsledok výraznejšieho zníženia príjmov zo spotrebnej dane z tabakových výrobkov, vyplývajúceho z predzásobenia sa cigaretami koncom minulého roka. V druhom polroku 2014 sa pod výrazný rast ekonomiky oproti minulým rokom podpísali najmä rastúce investície, zvyšujúca sa spotreba domácností a vládne výdavky. Rast HDP v roku 2014 dosiahol úroveň 2%. Podľa prognózy Českej národnej banky by mala ekonomika v roku 2015 zrýchľovať na úroveň 2,6 % a v roku 2016 na úroveň 3,0 %.

Situácia na mediálnom trhu bola obdobná ako v celej ekonomike. Celkové výdaje sa zvýšili v porovnaní s rokom 2013, avšak väčšinu týchto investícií pohltí segment televíznej reklamy. V sektore vonkajšej reklamy je situácia obdobná ako v roku 2013 a naďalej stagnuje.

Vývoj HDP reálny/*predikcia v Rakúskej republike

2011-2016

Medziročná dynamika v %	2011	2012	2013	2014	2015*	2016*	CAGR
Vývoj HDP reálny/*predikcia	2.8%	0.9%	0.2%	0.3%	0.7%	1.6%	1.1%

Zdroj: Österreichische national bank (ONB) · Eurostat

Vývoj HDP reálny/*predikcia v Českej republike republike

2011-2016

Medziročná dynamika v %	2011	2012	2013	2014	2015*	2016*	CAGR
Vývoj HDP reálny/*predikcia	1.7%	-1.2%	-0.9%	2.3%	2.6%	3.0%	1.2%

Zdroj: ČNB - Prognóza zverejnená 5.2.2014



Súhrn obchodnej činnosti

TELEVÍZNA SKUPINA JOJ

Pre televíziu JOJ bol rok 2014 náročný a úspešný zároveň. Odvysielala nielen svoje stabilné programové piliere, ale aj viacero kvalitných novínok a pestrú programovú ponuku bola svojim divákom opäť bližšie.

O úspechu televízie svedčí fakt, že absolútne najsledovanejším slovenským programom sa v roku 2014 stala rodinná show V siedmom nebi, ktorú si na TV JOJ v nedeľu 7. decembra pozrelo neuveriteľných milión šesťtisíc divákov (CS 12+), čo znamenalo excelentnú 21,6 % sledovanosť a vynikajúci podiel na trhu až 44,2 %. Spomedzi spravodajských a nešportových relácií slovenských televízií mala show s moderátorom Vilom Rozborilom najviac divákov tiež v rámci obchodne dôležitej cieľovej skupiny, keď jej štrnásty diel zaznamenal rekordnú 15,9 % sledovanosť a skvelý 38,7 % podiel. V jarnej sezóne bol z ponuky TV JOJ jednoznačne najúspešnejší projekt X Factor, ktorý 16. marca 2014 dosiahol svoj vrchol s nadpriemerným 31,4 % trhovým podielom a 13,3 % sledovanosťou. Veľkolepú spevácku show si vtedy nenechalo ujsť až 437-tisíc divákov (CS 12-54).

Najdlhšie vysielaný denný slovenský seriál Panelák zamiešal trhovými kartami už svojou 13. a 14. sériou. Za celý rok 2014 mal najviac divákov 20. januára (9,6 % Rtg) a svoj najlepší podiel na trhu 26,7 % si vyslúžil 4. júna. Výborné výkony v roku 2014 dosahovali na takmer každodennej báze tiež spravodajské relácie televízie JOJ. Krimi si po presune na JOJku vyslúžili najviac divákov 4. mája (10,8 % Rtg) a najlepší 32,6 % share presne v polovici júna. Veľké noviny TV JOJ zaznamenali svoj najlepší trhový podiel 37,0 % tretieho januára a 30. novembra zasa rekordnú sledovanosť 12,1 %. Šport mal v rámci roku 2014 svoj najlepší share 32,7 % v lete, 27. júla a najviac divákov (12,4 % Rtg) zasa naopak v zime, 7. decembra. Najlepšie počasie dosiahlo najlepší výkon 27. apríla (32,8 % Shr) a najlepšiu sledovanosť 2. novembra (13,1 %).

Najsilnejšími mesiacmi z pohľadu dosiahnutých ratingov boli pre JOJ Group január a november v rámci sledovanosti v prime time a takisto január s decembrom v celodennom meradle. V porovnaní s rokom 2013 si JOJka zlepšila ratingové výsledky v prime time práve v novembri a decembri 2014. Počas zimných mesiacov dosiahla JOJ Group zároveň svoje najlepšie podiely na trhu, pričom úspešný výkon si vyslúžila tiež v letnom júli. Čo sa týka výsledkov JOJ Group v CS 12-54, rekordný výkon v hlavnom vysielacom čase (35,2 % Shr) zaznamenala skupina 7. decembra 2014. Samotná TV JOJ vtedy dosiahla svoj najlepší share roka v prime time (29,7 % Shr). V celodennom meradle mala JOJ Group najlepší share 28,1 % v nedeľu 19. októbra.

Stanica PLUS si najlepšie trhové podiely pripísala ešte v januári 2014, a to nielen vďaka svojej filmovej ponuke, ale aj spravodajskej relácii Krimi, ktorú vtedy PLUSka vysielala namiesto JOJky. V rámci prime time bol najlepší podiel PLUSky 8,8 % (25. január), kedy vysielala druhé pokračovanie úspešnej českej komédie Kameňák. V celodennom meradle mala stanica najlepší výkon (7,2 % Shr) hneď na druhý deň (26. január), kedy odvysielala Krimi s vynikajúcim 13,9 % podielom na trhu.

Ženskej stanici WAU sa darilo najmä v lete, keď dva dni po sebe zaznamenala svoje najlepšie výkony. Tretí augustový deň dosiahla svoj rekord v prime time (3,3 % Shr) a štvrtého augusta zase celodenne (3,1 % Shr). Pod výborné čísla sa na WAU v roku 2014 podpísali najmä pôvodné a akvizíčné relácie o lifestyle, bývaní, atď. Jej nosný pôvodný formát Nákupné maniačky zaznamenal svoj vlnajší vrchol 22. októbra s nadpriemerným trhovým podielom i sledovanosťou (22, 0 % Shr a 3,9 % Rtg).

PÔVODNÁ TVORBA

V SIEDMOM NEBI

Žáner: rodinná relácia

Absolútne najsledovanejším pôvodným slovenským programom sa v roku 2014 stala nová rodinná show televízie JOJ V siedmom nebi. Relácia s moderátorom Vilom Rozborilom a silným sociálnym kontextom vyvolala u divákov pocit spolupatričnosti, keďže hlavnými protagonistami relácie sú obyčajní, ale pritom výnimoční ľudia a ich osudy. Diváci si show okamžite obľúbili vďaka emóciami nabitým príbehom, v ktorých nechýbali prekvapenia, radosť i dojatie. Rodinnú reláciu V siedmom nebi si na TV JOJ v nedeľu 7. decembra pozrelo neuveriteľných milión šesťtisíc divákov (CS 12+). Spomedzi spravodajských a športových relácií slovenských televízií mala práve show s moderátorom Vilom Rozborilom v roku 2014 najviac divákov tiež v rámci obchodne dôležitej cieľovej skupiny.

X FACTOR

Žáner: spevácka show

V jarnej sezóne 2014 priniesla TV JOJ v spolupráci s českou televíziou Prima divákovi populárnu spevácku show X Factor. V lokálnej verzii sa na našich trhoch vysielala vôbec po prvýkrát, jej režisérom bol Jeffo Minařík, ktorý mal dovtedy pod palcom všetky štyri série talentovej show Česko Slovensko má talent. X Factor moderoval Martin Pyco Rausch, do poroty si sadli štyria koučovia - Celeste Buckingham, Ondřej Brzobohatý, Sisa Sklovská a Oto Klempeř. Víťazom šou sa stal spevák Peter Bažík, ktorý získal výhru v hodnote 100-tisíc eur. Celkovo najsledovanejším dielom X Factoru bolo druhé kastingové kolo vysielané 16. marca, ktoré malo u mladšieho publika (CS 12-54) vynikajúci rating 13,3 % a nadpriemerný trhový podiel 31,4 %.

INTERAKTÍVNY XCLUB

Spevácka šou X Factor priniesla divákovi nielen zábavu a spevácke výkony, ale aj súťaž o skvelé ceny v XClube. Za všetky online aktivity súvisiace s X Factorom získavali registrovaní diváci cenné body, ktoré si v priebehu súťaže mohli vymeniť za ceny rôzneho druhu. Do zápolenia o ne sa napokon zapojilo neuveriteľných 6 559 súťažiacich. Dovedna tak televízia JOJ rozdala najvernejším fanúšikom X Factoru až 915 cien.

PANELÁK 13, 14

Žáner: najdlhšie vysielaný denný seriál na Slovensku

Panelák je miestom, kde sa už niekoľko rokov každý večer deje mnoho vecí. Konverzačné prestrelky medzi hlavnými postavami seriálu, ľúbostné vzťahy, drobné nedorozumenia,



antipatie, denné starosti, ale aj veľké emócie, napätie a komické prvky, ktorých nositeľmi sú predovšetkým Imre a Gejza. Do seriálu sa vlni vrátil obľúbený Maslák (Ján Koleník), ktorý poriadne zamiešal kartami - nielenže prekvapil veľkým rozhodnutím ohľadom svojej kariéry, pokúsil sa tiež opäť získať krásnu Angie (Mirka Partlová). Dramatické situácie boli aj okolo milostného trojuholníka Jakub (Vladimír Kobielsky), Ivana (Diana Mórová) a Hoffa (Zuzana Fialová), problémy nastali tiež vo vzťahu Michala (Marián Miezga) a Bašky (Gabika Marcinková). Panelák sa v najnovšej sérii rozšíril o nové priestory, konkrétne o Hoffin byt, kde sa nastáhovala s otcem. A aby toho nebolo málo, po dlhšej odmlke sa okrem Masláka vrátil do seriálu aj charizmatiký doktor a diabolský zvodca Fábry (Marko Igonda).

DR. EMA

Žáner: rodinný seriál

Do jesennej sezóny pripravila TV JOJ vizuálne výnimočný seriál, ktorý sa nakrúcal na kame-ry s optikou Arri Alexa. Rodinný formát s tematikou zložitosti ľudských vzťahov tak dostal nový, divácky zaujímavý rozmer. Doktorku Emu Liškovú (Soňa Norisová) navštevuje mnoho klientov. Poznajú ju ako skvelú psychologičku, ale aj ako autorku článkov v známom ženskom časopise. Hlavnú dejovú líniu každej časti tvorí vždy rozhovor z poradne. Rozoberaný problémvidia diváci z niekoľkých uhlov pohľadu. Ema rieši problém ako profesionál, jej mama Hela (Zuzana Kronerová) všetko posudzuje zdravým sedliackym rozumom a neo-pakovateľným humorom. Tak, ako Eva dokáže pomôcť ostatným, o záchranu svojho vzťahu s partnerom (Milo Král) musí krvopotne bojovať a popri tom nestratiť vlastnú dospelievajúcu dcéru Simonu (Natália Germániová).

15 MINÚT. KUCHÁR

Žáner: kulinárska show

Úspešný šéfkuchár Gabriel Kocák predstavil divákovi výnimočnú kuchársku show, ktorej prevedenie je na pomery slovenského TV trhu nezvyčajne temperamentné, svieže a vizuálne nápadité. Tvorcovia show pri nakrúcaní používali tú najmodernejšiu kamerovú techniku a dynamické formy strihu. Rýchly a energický Gabo strhol svojich divákov priamo do diania v jeho kuchyni, kde ich počas každého dielu show naučil, ako uvariť dve vynikajúce jedlá len za 15 minút. Spôsobom jemu vlastným sa s divákmi podelil o obľúbené recepty, ktoré sú špeciálne upravené pre bežný život zaneprázdnených ľudí a pre každého, kto chce variť chutné, zdravé jedlá a nestráviť pri tom v kuchyni dlhé hodiny. V rámci každého dielu Gabo prezradil tiež svoje originálne kulinárske tajomstvá a praktické rady využiteľné v kuchyni, ktoré ocenili tak začiatočníci, ako aj skúsení kuchári.

SHOW JANA KRAUSA

Žáner: late night show

Tím JOJ Group v koprodukcii s FTV Prima pripravil late night show tak, ako ju majú diváci radi. Nakrútených bolo 17 premiérových častí s novou zvučkou, v ktorej sa objavil Bratislavský hrad aj Hradčany. Medzi hostí kultového moderátora Jana Krausa s jeho sarkastickým humorom boli vždy pozvaní tiež známi Slováci. Už počas leta mali slovenskí diváci možnosť sledovať neodvysielané reprízy show z TV Prima, v ktorých Jan Kraus privítal osobnosti zo Slovenska. Boli nimi napríklad prezident Andrej Kiska či kandidát na prezidenta Milan Kňažko, hokejista Marián Gáborík, speváci Richard Muller a Jana Kirschner, herec Marián Labuda, ale aj populárna dvojica Dara Rolins a Patrik Rytmus Vrbovský. Jan Kraus moderuje svoju Late Night Show už desať rokov, po prvýkrát ju teraz nakrúcal a vysielal pre Česko aj



KUKÁTKO

Žáner: javiskový sitkom

Kukátko bol prvý javiskový sitcom so skvelým hereckým obsadením. Nový zábavný formát TV JOJ spojil obľúbené prvky známych zábavných formátov do originálnej a efektnej podoby. Alojz (Lukáš Latinák) je autobusár milujúci domáci pokoj, futbal a svoju ženu Gabiku (Petra Polnišová), ak je ticho. Gabika je však stále nespokojná, chce bývať vo väčšom a krajšom, preto túži po byte svojho suseda Mariána (Robo Jakab), starého mládenca so sklonom k sukníčkarstvu, ktorý býva spolu s puntičkárom Dušanom (Juraj Kemka) a sexi netaľentovanou herečkou Silviou (Agi Gubíková). Na tom istom poschodí v dome sa tak vedľa seba odhrávajú paralelné dejové línie a vzájomne sa prepájajú. Samotná zápleтка je presne daná, obsah však vytvárajú herci svojou improvizáciou. Funkciu rozprávača plní režisér Dano Dangel, ktorý zastavuje a mení dej, pričom priamo do slúchadiel dáva hercom pokyny, o ktorých ale vzájomne nevedia. Publikum sediace priamo v štúdiu má možnosť interaktívne vstúpiť do deja a ovplyvniť ho prostredníctvom hlasovacieho zariadenia.

OCHRANCOVIA

Žáner: scripted reality

Nový hraný seriál TV JOJ voľne nadväzoval na jedinečný a úspešný program z právnického prostredia Súdna sieň. Ochrancovia sa vyznačovali nezvyčajným spracovaním medziludských sporov, ktoré tvorcovia paralelne rozohrali v dvoch líniiach - riešenie problému v prostredí mediálnej kancelárie a samotný vývoj medziludských vzťahov medzi hlavnými aktérmi jednotlivých príbehov. Každý diel bol uzavretým príbehom. Ochrancovia boli skúsený tím, ktorý si poradí doslova aj s nemožným, Namiesto vynesenia rozsudku však v závere vždy našli riešenie problému v podobe kompromisu výhodného pre obe strany sporu. V Ochrancoch nechýbala ani situačná komika a humor. Seriál spracovával reálne životné príbehy.

SÚDNA SIEŇ

Žáner: scripted reality

Súdna sieň odštartovala v roku 2008, na slovenský televízny trh priniesla nový, divácky úspešný žáner scripted reality a postupne sa stala fenoménom. Relácia dodnes patrí medzi stále programovej štruktúry TV JOJ a napriek mnohým rokom stráveným na televíznej obrazovke sú jej televízni diváci doteraz verní. V roku 2014 sa pripravovala novela zákona o rodine, preto sa tvorcovia rozhodli, že sa v nových častiach Súdnej siene budú viac venovať matkám, deťom, striedavej starostlivosti a podobných rodinným témam. Diváci tak okrem zábavy našli v novej sérii Súdnej siene aj inšpiráciu na riešenie svojich životných situácií.

NOVÉ BÝVANIE

Žáner: lifestyle magazín

Nové bývanie sa v roku 2014 vrátilo na obrazovky televízie JOJ vo vynovenom šate. Relácia má síce staronového moderátora, Vlada Voštinára, ale inak prešla najväčšími zmenami od svojho štartu: je bohatšia o zaujímavosti, ponuky a o vizualizácie. Diváci tieto zmeny ocenili množstvom pozitívnych reakcií na sociálnych sieťach. V Novom bývaní pomáhame ľuďom nájsť bývanie či podnájom a spolupracujeme pri tom s viacerými realitnými kanceláriami, developermi i odborníkmi na realitný trh, čo záujemcom zabezpečí širší pohľad. V spolupráci s architektmi im ponúkame alternatívu, ktorá by im možno ani nezišla na um, ale často je pre nich tá pravá. Nevyhýbame sa ani atypickým požiadavkám ako sú lofy, chaty, hausbóty, garáže, kancelárie, obchody. Pri prehliadkach prázdnych priestorov dokážeme pripraviť vizualizáciu rekonštrukcie alebo zariadenia nehnuteľnosti, ktorá často pomôže protagonistom



v konečnom výbere. Žiadna z troch ponúk nie je rovnaká, Novom bývaní je vždy aj štvrtá – bonusová ponuka. Nečakané riešenia, nové možnosti a zrealizované predstavy, to je nové Nové bývanie.

SPRAVODAJSTVO

NOVINY O 12

Spravodajská relácia vysielaná na pravé poludnie informuje diváka o domácich a zahraničných novinkách dňa. Moderátorkami Novín o 12 sú šarmantné Andrea Pálffy-Belányi a Daniela Strculová. Neoddeliteľnou súčasťou spravodajského vysielania je aj rozhovor s hosťom na aktuálnu či lifestyleovú tému. Moderátori Ján Mečiar a Ivan Janda tak obohacujú reláciu o zaujímavé témy, ku ktorým sa vyjadrujú profesionáli, fanúšikovia či ich propagátori.

NOVINY O 17

Podvečerná spravodajská relácia dopĺňa a aktualizuje informácie z Novín o 12 a navyše prináša správy o nových udalostiach na Slovensku a vo svete, ktoré sa udiali v neskorších popoludňajších hodinách. Dvojica moderátorov zmapuje v rýchlom slede priebeh dňa a naznačí, ktoré najdôležitejšie udalosti sa budú podrobne rozoberať v hlavných spravodajských reláciách v prime time. Divákovi tak poskytne nielen highlighty dňa, ale zároveň ich tiež motivuje k sledovaniu večerného spravodajstva.

KRIMI

Obsah spravodajského formátu Krimi je na Slovensku jedinečný a má veľkú lojálnu skupinu televíznych divákov. Krimi sa na jeseň 2013 vysielali niekoľko mesiacov na stanici Plus a výrazne pomohli dvihnúť jej share. Na jar 2014, po opätovnom presune z Plusky na JOJ, neustále posilňovali prime time hlavnej stanice a dosahovali nadpriemerné čísla sledovanosti. Krimi ponúkajú denne informácie o kriminálnych prípadoch, o priebehu riešení rozličných zločinov, o finančných, politických a iných kauzách, dopravných nehodách, hľadaných osobách a podobne. Tvorcovia divákovi približujú aj občianske a servisné témy, pomáhajú im zorientovať sa v občianskych právach a povinnostiach a poskytujú im manuál, ako reagovať v rôznych krízových situáciách.

VELKÉ NOVINY TV JOJ

Hlavná spravodajská relácia televízie JOJ sa aj v roku 2014 vysielala denne a ponúkala najdôležitejšie a najkomplexnejšie informácie dňa z domova a zo zahraničia. Jednou z charakteristických črt veľkých novín TV JOJ je široká a osvedčená sieť regionálnych redaktorov, ktorí prinášajú obrovské množstvo informácií o dianí vo všetkých regiónoch Slovenska. Relácia navyše reaguje aj na tipy a podnety divákov, je známa svojím objektívnym, zrozumiteľným a divácky atraktívnym prístupom pri tvorbe spravodajských reportáží. Používatelia mobilných telefónov môžu sledovať spravodajstvo TV JOJ aj zo svojho mobilného zariadenia. Aplikácia divákovi umožňuje nepretržité sledovanie aktuálneho diania u nás aj vo svete, či už vo forme archívu televízneho spravodajstva, alebo v podobe online výstupov a článkov portálu Noviny.sk.



TOP STAR

Spravodajstvo zo sveta šoubiznisu je na obrazovkách TV JOJ už stálicou. Diváci ho môžu sledovať denne v access-time, prináša im nielen informácie, ale aj pobavenie a príjemný relax po príchode domov z práce. Svet celebrit mapujú skúsené redaktorky Alexandra Hinková, Alexandra Orviská, Soňa Chotárová, Petra Poláčiková, Ivana Šišková a Nora Hamar Ducká. Top star moderujú populárne moderátorky Soňa Skoncová a Stanka Pavolová, ktorým už viac ako rok robí spoločnosť tiež sympatický moderátor Ján Bakala.

AKVIZIČNÉ TITULY FILMOVÉ PREMIÉRY

HRY O ŽIVOT (THE HUNGER GAMES)

V temnej budúcnosti sa na troskách Severnej Ameriky rozkladá krajina Panem s hlavným Sídлом a dvanástimi obvodmi. Každý rok sa tu konajú Hry o život, ktorých sa zúčastňujú mladí ľudia vylosovaní v lotérii - jeden chlapec a jedno dievča z každého obvodu. Táto televízna reality šou, vysielaná po celej krajine, slúži ako demonštrácia krutej nadvlády Sídla nad obvodmi. Šestnásťročná Katniss Everdeenová (Jennifer Lawrenceová) chce zachrániť svoju malú sestru, ktorú vyžrebovali a dobrovoľne za ňu ponúkne výmenu - seba.

AVENGERS: POMSTITELIA (MARVEL'S THE AVENGERS)

Keď zločinec Loki z nebeskej ríše bohov Asgard ohrozuje planétu Zem, Nick Fury, šéf supertajnej organizácie S.H.I.E.L.D., zostaví tím výnimočných superhrdinov, aby odvrátil katastrofu, ktorá by mohla zničiť našu planétu. Najskôr sa však skupina silných osobností - Iron Man, Hulk, Hawkey, Čierna vdova, Kapitán America a boh Thor, musí zohrať, čo pri spojení toľkých tvrdohlavých a ješitných egocentrikov nebude ľahké.

HOBIT: NEOČAKÁVANÁ CESTA (THE HOBBIT: AN UNEXPECTED JOURNEY)

Prvá z troch častí filmovej adaptácie románu J.R.R. Tolkiena od režiséra Petera Jacksona, držiteľa ocenenia Academy Award a tvorca vysoko hodnotenej trilógie Pán prsteňov.

Príbeh sa odohráva v Stredozemi, 60 rokov pred udalosťami trilógie Pán prsteňov. Hobit Bilbo Bublík sa vydáva na spoločnú púť s čarodejníkom Gandalfom a trinástimi trpaslíkmi, ktorých vedie legendárny bojovník Thorin. Cieľom ich výpravy je získať späť stratené kráľovstvo trpaslíkov Erebor v Osamelej hore, odkiaľ ich kedysi vyhnal drak Smaug.

AKVIZIČNÉ SERIÁLY

PROFESIONÁL (NO LIMIT)

Akčný seriálový triler z dielne Luca Bessona o tajného agenta, ktorý má nevyliciteľný nádor na mozgu a jeho jedinou šancou na uzdravenie je experimentálna liečba, kvôli ktorej sa zapojí do boja s organizovaným zločinom s použitím nelegálnych prostriedkov.



KING & MAXWELLOVÁ (KING & MAXWELL)

Americký detektívny seriál je z dielne káblovej stanice TNT. Príbeh o dvojici súkromných vyšetrovateľov vznikol podľa knižnej predlohy a pri televíznom seriáli stál výkonný producent NCIS: Los Angeles. Sean King a Michelle Maxwellová netvorí bežný pár súkromných detektívov. Obaja boli tajní agenti a museli zo služby odísť...

DRACULA (DRACULA)

Najnovšie spracovanie príbehov grófa Dracula podľa románu Brama Stokera v seriáli z produkcie stanice NBC prináša temnú a brutálne mrazivú atmosféru. Gróf Dracula prichádza do Londýna ako Alexander Grayson, americký podnikateľ a vynálezca. Chce viktoriánskej spoločnosti predstaviť zázraky modernej vedy a priblížiť jej, ako sa dajú využiť v praxi. V skutočnosti však plánuje pomstu ľuďom, ktorých predkovia pred mnohými storočiami zničili jeho život. Dracula túži po pomste, no nečakane sa zamiluje do ženy, ktorá mu pripomína niekoho z dávnej minulosti.

VIKINGOVIA II. (VIKINGS)

Výpravná severská sága rozpráva o rode Ragnara Lothbroka, najväčšieho hrdinu svojej doby, ktorý sa stal zjednotiteľom a prvým kráľom všetkých Vikingov. Na začiatku 2. série sa stretávame so známymi postavami z predchádzajúcich častí. Ich osudy sa vyvíjajú v boji po moci a nových územiach.

HANNIBAL I. + II. (HANNIBAL)

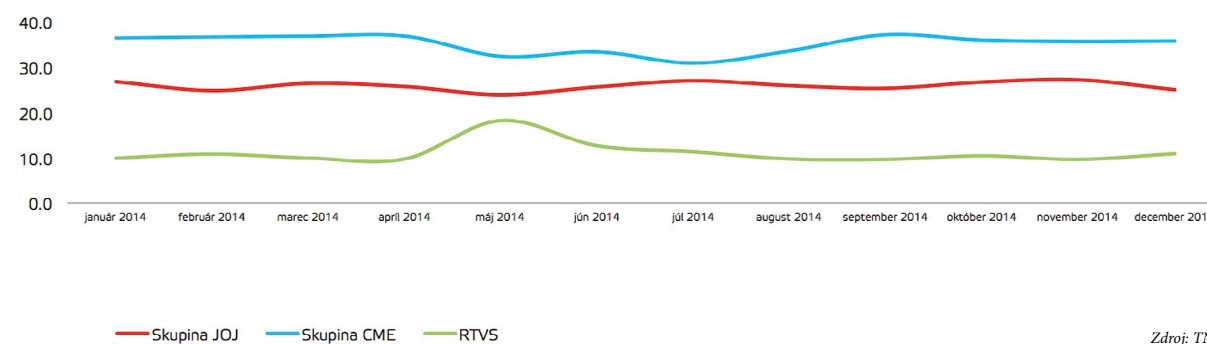
Jedna z najslávnejších zločineckých postáv filmovej histórie, fenomenálne inteligentný a spoločensky kultivovaný psychopat, kanibal a sériový vrah Dr. Hannibal Lecter prichádza na scénu ako hrdina nového televízneho seriálu. Dozvieme sa, čo mohlo predchádzať známym filmovým príbehom a ako sa živil v časoch, keď bol ešte uznávaným psychiatrom.

KOSTI IX. (BONES)

Najnovšia IX. séria mala svetovú premiéru na amerických obrazovkách od septembra 2013 do mája 2014. Doktorka Brennanová a agent FBI Seeley Booth sa zosobášili a s dcérou Kristínkou žijú ako rodina v spoločnej domácnosti. Aj naďalej však obaja pokračujú v spoločnom vyšetrovaní zločinov.



Vývoj podielu prime time po mesiacoch 2014 (Shr % 12-54)



Zdroj: TNS



Súhrn obchodnej činnosti

WEB

WEB

Jedným z mála trhových segmentov, ktorý za posledné roky zaznamenáva kontinuálny rast, je segment "ONLINE" – internetovej reklamy a nástrojov spojených s týmto segmentom. Preto aj skupina JOJ Media House sústreďuje svoju pozornosť a investície práve do online.

Vďaka kvalitnému obsahu a inovatívnemu technologickému prístupu si TV JOJ drží prvenstvo v predaji online videoreklamy.

Svoje trhové postavenie si chceme naďalej posilňovať a práve preto neustále pracujeme na vývoji technológií, ktoré dostanú televízny obsah bližšie k divákovi, bez ohľadu na zariadenie, na ktorom ho chce sledovať.

V roku 2015 plánujeme inováciu hlavnej vlajkovej lode online portfólia JOJ Group - JOJ.sk.

Internetové prezentácie televíznych staníc z nášho portfólia už nabrali výrazne na objeme, preto nadišiel ten správny čas posunúť sa ďalej a nastaviť nové procesy a trendy.

Kompletný redizajn webu priniesol vzdušnejší, prehľadnejší layout a moderný "flat" dizajn. Ešte viac zaujímavejšieho a pútavejšieho obsahu nám poskytne väčší priestor na inovatívny prístup k práci s divákom. Užšie prepojenie so sociálnymi sieťami, interaktívne zapájanie diváka do vysielania v reálnom čase a v neposlednom rade nové reklamné formáty dávajú prísľub ďalšej malej revolúcie v oblasti televíznej a online zábavy.

SPRAVODAJSKÉ A LIFESTYLOVÉ WEBY

Rok 2014 bol prelomovým rokom pre náš spravodajský portál a pre jeho lifestyleové satelity.

Vďaka tvrdej práci celého tímu sa portál **Noviny.sk** dostal na úroveň televízneho webu.

Online portfólio JOJ Group tak už nemá len jedného silného "tahúňa", ale o priazeň klientov sa hlásime so silným a hlavne previazaným tandemom, ktorý nás každý mesiac posúva čoraz ďalej.

Lifestyleový web **Prezenu.sk** sa stal konkurencieschopným portálom a od svojho vzniku si posilňuje svoju pozíciu medzi TOP 5 ženskými webmi na Slovensku.

Portál **Premuza.sk** zamiešal kartami aj na poli mužsky zameraných webov a naďalej sa výrazne posúva v rebríčku najnavštevovanejších portálov.

REVOLÚCIA V OBLASTI TELEVÍZNYCH APLIKÁCIÍ

Televízia JOJ na prelome rokov 2014 a 2015 odmeňovala svojich verných divákov, keď s heslom: „Za JOJ neplatíte, JOJ platí vám!“ spustila aplikáciu TeleRolo.

Aplikácia **TeleRolo** využívala systém analýzy zvuku televízneho prijímača, ktorý anonymne porovnávala s live vysielaním Televízie JOJ. Po každom úspešnom porovnaní aplikácia automaticky rátala čas diváka, ktorý strávil s JOJkou.

Aplikácia Telerolo, ktorá odmeňovala divákov za sledovanie televízie JOJ, bola **svetovým unikátom** a znamenala malú revolúciu v sledovaní televízie a interakcie s divákmi na Slovensku.

VÝVOJ INTERNETOVÝCH APLIKÁCIÍ

V tejto stále sa rozvíjajúcej oblasti mediálneho trhu spoločnosť JOJ Media House podniká prostredníctvom spoločnosti eFabrica, a.s., kde vlastní 51 % podiel. Táto spoločnosť zabezpečuje okrem technickej podpory pre spoločnosti v skupine aj vývoj vlastných aplikácií. V roku 2013 vyvinula aplikáciu social feed – agregátor obsahu sociálnych sietí, ktorý sa snaží motivovať ľudí k aktivite na webe pri projektoch, na ktorých bol nasadený. Prvé použitie pri projekte TV JOJ – X Factor - bolo viac ako úspešné. Web xfactor.sk dosiahol historicky najlepšie výsledky v porovnaní s predchádzajúcimi výsledkami talentových súťaží.

Počas roku 2014 spoločnosť realizovala niekoľko významných aktivít:

- » redesign spravodajského portálu noviny.sk, čo v spojitosti s novými technológiami a pridaním nového obsahu zvýšilo medziročne nárast v návštevnosti o viac ako 100 %,
- » spustenie novej webstránky tesco.sk spolu aj s jej mobilnou verziou,
- » realizácia nového hlasovacieho systému pre skupinu JOJ Group, čoho výsledkom je možnosť realizácie súťaží s možnosťou hlasovania rôznymi formami – online, sms, social hashtag.



04

Súhrn obchodnej činnosti

TRH VONKAJŠEJ REKLAMY

TRH VONKAJŠEJ REKLAMY V SLOVENSKEJ REPUBLIKE

Vývoj na trhu vonkajšej reklamy počas roku 2014 by sa dal charakterizovať ako rok mierneho rastu výdavkov do tohto sektoru. K pozitívnemu efektu prispeli aj voľby prezidenta Slovenskej republiky, voľby do Európskeho parlamentu a v neposlednom rade aj komunálne voľby. Investície ostatných zadávateľov reklamných kampaní ostali na úrovni z roku 2013 so zaznamenaným miernym rastom.

Skupina Akzent BigBoard svoju pozornosť zamerala na skvalitňovanie svojich reklamných plôch, optimalizáciu počtu nosičov a zvýšeniu poskytovaného servisu svojim obchodným partnerom. Jednou z priorit pre rok 2014 bolo aj upevnenie svojho trhového postavenia, čoho výsledkom boli tieto významné udalosti:

03. január 2014 - kúpa spoločnosti HANDY MEDIA, s.r.o., kedy sa Akzent BigBoard, a.s. stal 100 % majiteľom uvedenej spoločnosti. Táto spoločnosť poskytovala svojmu portfóliu klientov reklamný priestor v interiéroch hromadných dopravných prostriedkov. Uvedenou akvizíciou skupina rozšírila nielen portfólio svojich nosičov, ale aj možnosť realizácie transportnej reklamy.

08. apríl 2014 – založenie spoločnosti BHB, s.r.o., ktorá buduje svoje portfólio reklamných nosičov a prispieva tak k rozmanitosti ponuky celej skupiny Akzent BigBoard. Na základe uvedených skutočností je skupina schopná naplniť aj najnáročnejšie požiadavky zadávateľov nielen čo sa týka objemu, druhov reklamných nosičov, ale aj kvality.

31. december 2014 – na základe rozhodnutia vedenia spoločnosti došlo k zlúčeniu spoločnosti RECAR Slovensko a.s. so spoločnosťou HANDY MEDIA, s.r.o. ktorá sa stala sú-

časťou skupiny na začiatku roka 2014. Uvedeným zlúčením sa podarilo vytvoriť ucelenú spoločnosť poskytujúcu reklamu nielen v exteriéri (na dopravných prostriedkoch), ale aj v interiéri. Tento krok prispel k zefektívneniu fungovania skupiny.

V roku 2014 patrili medzi najväčších zadávateľov reklamy najmä spoločnosti pôsobiace v oblasti telekomunikácií, bankovníctva a FMCG.

VÝHLAD DO BUDÚCNOSTI

Rok 2015 bude pre skupinu Akzent BigBoard rokom rozširovania produktového portfólia, zvyšovania efektívnosti využívania siete reklamných nosičov a upevňovania trhového postavenia.

TRH VONKAJŠEJ REKLAMY V ČESKEJ REPUBLIKE

Rok 2014 na mediálnom trhu v Českej republike zaznamenal mierny nárast investícií na úrovni 5 % v cenníkových cenách podľa údajov zverejnených Admosphere. Takmer celý nárast reklamných investícií bol absorbovaný segmentom televíznej reklamy, ktorá medziročne vzrástla o 12 % a spolu so segmentom rádii, ktorý vzrástol o takmer 4 %. Rast investícií v televíznom sektore bol spôsobený uvoľnením cenovej politiky CET 21. Ostatné segmenty trhu v porovnaní s rokom 2013 mierne klesali v jednotkách percent.

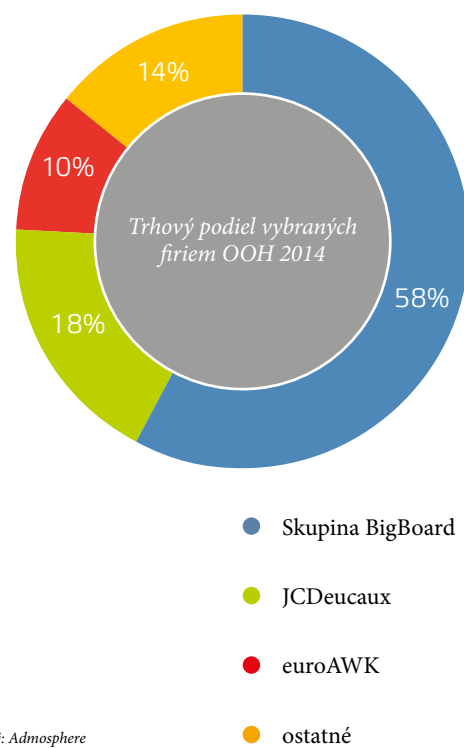
Trh vonkajšej reklamy, v ktorom JOJ Media House podniká prostredníctvom skupiny spoločností BigBoard Praha, by sa dal v uplynulom roku 2014 charakterizovať ako stagnujúci. Celkový pokles trhu vonkajšej reklamy o 1 % v cenníkových cenách len potvrdzuje minuloročnú stagnáciu. Skupina sa počas roku sústredila na upevňovanie svojho líderského postavenia na trhu, zvyšovania

kvality svojich produktov, nerealizovali sa žiadne významné investície do rozšírenia siete reklamných nosičov ani rozširovania samotnej skupiny prostredníctvom akvizícií. Svoje investícií z tohto segmentu presúvajú telekomunikační operátori, ale tento odliv je vyvážený zadávateľmi pôsobiacimi v FMCG.

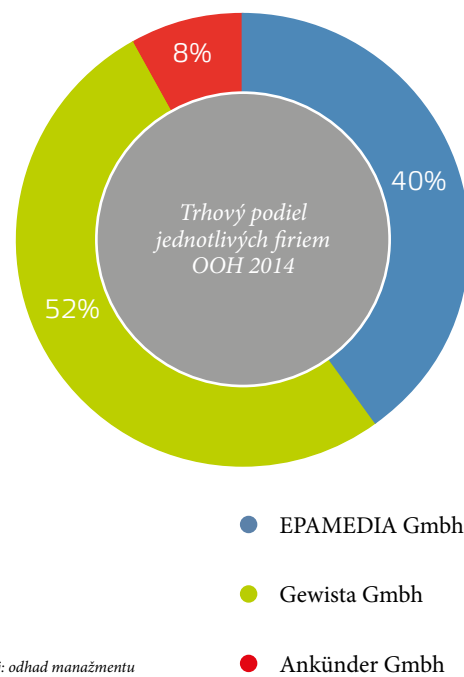
TRH VONKAJŠEJ REKLAMY V RAKÚSKU

Vývoj na trhu vonkajšej reklamy v Rakúsku, tak ako v iných krajinách, v ktorých JOJ Media House podniká prostredníctvom svojich dcérskych spoločností, sa dá opísať ako stagnujúci. Na tomto trhu podniká JOJ Media House prostredníctvom skupiny EPAMEDIA, ktorá je súčasťou holdingu od roku 2012.

Skupina EPAMEDIA prešla výraznou reštrukturalizáciou. Od je vstupu do holdingu sa začal jej proces reštrukturalizácie za účelom zvýšenia ekonomickej efektívnosti, s ktorým súvisel predaj jej dcérskych spoločností v Českej republike, Slovensku, Rumunsku a Maďarsku. Tento proces sa ukončil v roku 2014, kedy sa predali posledné dcérske spoločnosti pôsobiace na trhu v Macedónsku a Chorvátsku. Na rakúskom trhu vonkajšej reklamy sa počas roka nevykytli výrazné zmeny. Trhové podiely sa nezvyšovali, nebol zaznamenaný vstup nových silných konkurentov. Jedným z najvýznamnejších konkurentov naďalej ostáva Gewista, ktorá v uplynulom roku zvyšovala svoje investície do digitálnych médií. Obidvaja najväčší hráči na trhu začali so zefektívňovaním svojej siete reklamných nosičov. Tento proces pokračuje aj v roku 2015 vzhľadom na veľkosť portfólia nosičov skupiny EPAMEDIA, ktorá v súčasnosti predstavuje takmer 28 tisíc kusov.



Zdroj: Admosphere



Zdroj: odhad manažmentu

> 05

Personálna politika

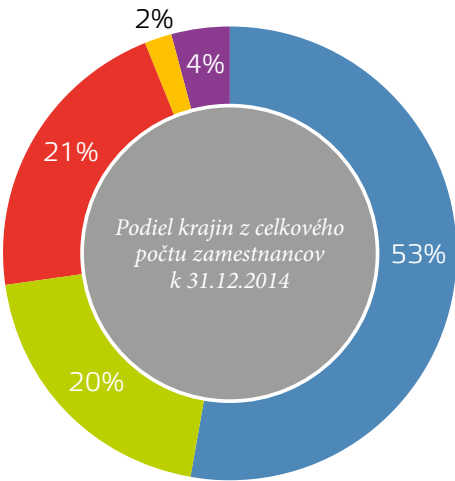
Tak, ako v každej inej organizácii, aj v skupine JOJ Media House sú ľudia významnou zložkou zdrojov spoločnosti a významným prvkom úspechu celej skupiny. Z tohto dôvodu je personálna politika zameraná na výber, motiváciu a hodnotenie zamestnancov, ktorí prispievajú k zvyšovaniu efektivity, dosahovaniu stanovených úloh a v dlhodobom horizonte aj k dosahovaniu strategických cieľov.

Spoločnosť naďalej patrí k významným zamestnávateľom v oblasti médií na Slovensku, v Českej republike a Rakúsku.

Priemerný počet zamestnancov v skupine medziročne poklesol o 18,74 %. Tento pokles je spôsobený najmä predajom dcérskych spoločností pôsobiacich na trhu vonkajšej reklamy v Chorvátsku a Macedónsku. V roku 2014 spoločnosť ukončila proces reštrukturalizácie skupiny EPAMEDIA. V ostatných krajinách zaznamenala mierny pokles počtu zamestnancov v súvislosti so zvyšovaním efektívnosti ľudských zdrojov.

Prehľad priemerného počtu zamestnancov mediálneho domu podľa jednotlivých krajín 2014

Slovenská republika	252
Česká republika	97
Rakúska republika	101
Chorvátska republika	9
Macedónska republika	18
Spolu JOJ Media House	477



- Slovenská republika
- Česká republika
- Rakúska republika
- Chorvátska republika
- Macedónska republika

Prehľad priemerného počtu zamestnancov podľa jednotlivých spoločností mediálneho domu 2014

JOJ Media House, a.s.	8
Slovenská Produkčná, a.s.	187
MAC TV s.r.o.	7
BigMedia, spol. s r. o.	19
Akzent BigBoard, a. s.	16
Recar Slovensko a. s.	3
Recar Bratislava a.s.	5
Big Board Praha, a.s.	32
Czech Outdoor, s.r.o.	19
BigMedia, spol. s r.o.	23
EPAMEDIA - EUROPÄISCHE PLAKAT - UND AUSSEN MEDIEN GMBH	91
Heimatwerbung Ges.m.b.H	7
R+C Plakاتفorschung und kontrolle GmbH	3
Outdoor akzent s.r.o.	23
Outdoor akzent d.o.o.	9
modern web, s.r.o.	7
Akzent Media d.o.o.e.l.	18
Spolu JOJ Media House	477

* - EPAMEDIA - EUROPÄISCHE UND AUSSEN MEDIEN GMBH

* - HEIMATWERBUNG

* - R+C Plakاتفorschung und kontrolle GmbH

> 06

Významné udalosti roku 2014

3. január 2014 - Spoločnosť Akzent BigBoard, a.s. kúpila spoločnosť HANDY MEDIA, s.r.o. ktorá bola zameraná na poskytovanie reklamného priestoru v interiéroch mestských hromadných prostriedkov.

15. marec 2014 - prebehla zmena právnej formy spoločnosti modern web s.r.o. na eFabrica, a. s., táto spoločnosť zastrešuje podnikateľské aktivity skupiny v segmente internetu, vývoja aplikácií, web dizajnu a technickej podpory spoločnostiam v skupine.

8. apríl 2014 - založenie spoločnosti BHB, s.r.o., ktorá rozširuje portfólio poskytovaných reklamných nosičov skupina Akzent BigBoard, a.s.

29. máj 2014 - predaj Akzent media d.o.o.e.l. pôsobiacej na trhu vonkajšej reklamy v Macedónsku jednému z lokálnych záujemcov.

4. október 2014 - zlúčenie Public Space Advertising GmbH so svojou materskou spoločnosťou spoločnosti EPAMEDIA EUROPAISCHE PLAKAT UND AUSSEN MEDIEN GMBH

18. december 2014 - predaj Outdoor akzent d.o.o. – Chorvátsko - tento predaj znamenal završenie zefektívňovania organizačnej štruktúry skupiny EPAMEDIA EUROPAISCHE PLAKAT UND AUSSEN MEDIEN GMBH.

31. december 2014 - navýšenie vlastného imania v spoločnosti EPAMEDIA EUROPAISCHE PLAKAT UND AUSSEN MEDIEN GMBH o 17 mil. EUR formou vkladu do ostatných kapitálových fondov mimo základné imania.

31. decembra 2014 - spoločnosť HANDY MEDIA, s.r.o sa na konci roku zlúčila s RECAR Slovensko a.s. a týmto spojením sa vytvorila spoločnosť poskytujúca komplexné služby v oblasti transportnej reklamy.

UDALOSTI KTORÉ NASTALI PO UKONČENÍ ÚČTOVNÉHO OBDOBIA

1. január 2015 - sa skupina JOJ Group rozšírila o ďalšiu motematickú televíznu stanicu RiK, ktorá je zameraná na detského diváka a je prvým plateným kanálom v skupine.

21. apríl 2015 - sa spoločnosť JOJ Media House, a.s. stala 100% vlastníkom spoločnosti HARAD, a.s.. Prostredníctvom tejto spoločnosti vlastní 100% obchodný podiel v spoločnosti Radio Services s. r. o., ktorá je zameraná na poskytovanie služieb vysielateľom rádii.

07

Rizikové faktory a manažment rizík

Spoločnosť identifikovala určité rizikové faktory, ktoré súvisia s jej podnikaním a operáciami. Ide najmä o nasledujúce riziká:

RIZIKO ZÁVISLOSTI SPOLOČNOSTI NA PODNIKANÍ JEJ DCÉRSKÝCH SPOLOČNOSTÍ

Hlavnou podnikateľskou aktivitou Spoločnosti je spravovanie a financovanie účastí na iných spoločnostiach. Z tohto dôvodu je Spoločnosť závislá na príjmoch z dividend a z úrokov z pôžičiek poskytnutých dcérskym spoločnostiam, pričom tieto závisia od úspešnosti podnikania jej dcérskych spoločností.

RIZIKO KRÍZY, ZÁVISLOSTI NA VŠEOBECNÝCH EKONOMICKÝCH PODMIENKACH A RIZIKO POKLESU VÝDAVKOV NA REKLAMU

Príjmy z reklám tvoria väčšinu tržieb dcérskych spoločností. Tieto sú závislé na priaznivých všeobecných ekonomických podmienkach na trhu. Existuje riziko, že v prípade ekonomickej krízy, poklesu ekonomiky alebo nepriaznivých ekonomických podmienok bude dochádzať k všeobecnému znižovaniu výdavkov na reklamu, v dôsledku čoho môže Spoločnosť utrpieť straty.

RIZIKO REFINANCOVANIA EXISTUJÚCICH ÚVEROV A FINANCOVANIA NOVÝCH PROJEKTOV

V konsolidovanej kapitálovej štruktúre Spoločnosti figuruje v značnom rozsahu dlhové financovanie, ktoré má svoj pôvod v predkrízovom období. Spoločnosti v rámci holdingu pôvodne zvolili agresívnejšiu finančnú stratégiu, kríza na finančných trhoch však zbrzdila ich rýchly rozvoj. Spoločnosť nevyklučuje potrebu v budúcnosti opäť využiť iné zdroje, než svoje vlastné, k úhrade existujúcich či budúcich záväzkov. S využitím cudzích zdrojov financovania je spojený nielen obmedzenejší prístup k novým zdrojom financovania, ale taktiež znížená flexibilita v rozhodovaní manažmentu plynúca z rôznych ustanovení v úverových zmluvách, ktoré majú za cieľ ochrániť existujúcich veriteľov.

RIZIKO ZMENY ŠTRUKTÚRY VÝDAVKOV NA REKLAMU

Vzhľadom k zameraniu holdingu na televíznu reklamu hrá štruktúra reklamných výdavkov spoločností na slovenskom reklamnom trhu dôležitú rolu vo vzťahu k budúcemu vývoju. Podľa interných analýz Spoločnosti bola televízia historicky najvyužívanejším propagačným médiom a spolu s vonkajšou reklamou sa pohybovali na úrovni okolo 60 – 65 % z celkových výdavkov na reklamu. Neexistuje žiadna záruka, že si trh televíznej reklamy udrží svoje terajšie postavenie v konkurenčnom boji s inými reklamnými prostriedkami.

RIZIKO POKLESU SLEDOVANOSTI

Vznik konkurenčných televíznych staníc s atraktívnejšou ponukou programov rovnako ako aj alternatívnych foriem zábavy môže viesť k odlivu divákov. Preferencie a vkus divákov sa menia a Spoločnosť sa vystavuje riziku, že v tomto dynamickom prostredí nepresne odhadne potrebu verejnosti. S poklesom sledovanosti je úzko spojený aj pokles príjmov z reklám, čo môže mať negatívny vplyv na ziskovosť a celkový vývoj Spoločnosti.

RIZIKO SPUSTENIA KONKURENČNÝCH VYSIELACÍCH STANÍC

S príchodom digitalizácie sa uvoľnil priestor pre nové televízne stanice, čo by mohlo viesť k zostrenému boju v odvetví médií a televíznej reklamy. Vzhľadom k relatívne jednoduchému procesu získania licencie na digitálne vysielanie môžu na trh vstúpiť nové spoločnosti a rovnako tak už zabehnuté spoločnosti môžu spúšťať nové vysielacie stanice. Takýto konkurenčný boj môže viesť k zníženiu sledovanosti a s tým spojenému zníženiu príjmov z reklamy.

RIZIKO REGULÁCIE

Oblasť televízneho vysielania a reklamy podlieha regulácii a v prípade, že by sa zmenili podmienky tejto regulácie, nie je možné zaručiť, že sa takáto zmena negatívne nepremietne do ekonomických výsledkov podnikania Spoločnosti.



RIZIKO ODŇATIA LICENCIE ALEBO NEPREDĽŽENIA JEJ PLATNOSTI

Pri porušení zákonov a predpisov platných v súvislosti s televíznym vysielaním sa v krajnom prípade môže príslušný regulátor uchýliť k odňatiu licencie na televízne vysielanie a zabrániť tak ďalšiemu vysielaniu programových staníc. Rovnako tak neexistuje právny nárok na predĺženie platnosti licencie v prípade jej vypršania. Nakoľko televízna reklama je kľúčovým zdrojom príjmov spoločností z holdingu, môže mať odňatie licencie na televízne vysielanie alebo nepredĺženie jej platnosti negatívny dopad na podnikanie Spoločnosti.

TECHNOLOGICKÝ POKROK

S vývojom nových technológií je spojené riziko zaostávania za konkurenciou. Aj keď v oblasti médií prebiehajú neustále posuny, zdokonaľovanie a vylepšovanie, implementácia jednotlivých inovácií je finančne a operatívne náročný proces, ktorý vyžaduje nielen zmeny zo strany mediálnych spoločností, ale aj zmeny zo strany zákazníkov (divákov). Nové technológie môžu spôsobiť odliv divákov ku konkurenčným televíziám, prípadne k iným alternatívnym formám zábavy, čo sa môže prejaviť v poklese tržieb za reklamou.

RIZIKO KONCENTRÁCIE

Diverzifikácia ponúkaných služieb spoločností v rámci holdingu je pozorovateľná len v rámci mediálneho sektoru, kde sa tieto zameriavajú popri televíznej reklame aj na ostatné formy reklamy. Existuje riziko, že v prípade zmeny potrieb na reklamnom trhu Spoločnosť nedokáže dostatočne flexibilne a rýchlo zareagovať, čo by sa mohlo prejaviť na prípadných znížených tržbách spoločností v Skupine.

RIZIKO SÚDNYCH SPOROV

Vzhľadom k povahe podnikania spoločností v rámci holdingu v oblasti mediálneho priemyslu, kde sa často v rámci konkurenčného boja objavujú šokujúce informácie a aj informácie na hrane zákona, nie je možné vylúčiť prípadné súdne spory dcérskych spoločností. Prípadné prehraté súdne spory môžu mať negatívny dopad na finančnú situáciu Spoločnosti.

RIZIKO STRATY VÝZNAMNÝCH KLIENTOV

Zadávatelia reklamy, či už v podobe reklamných agentúr alebo spoločností samotných ako priamych zadávateľov reklamy, taktiež predstavujú základné stavebné kamene podnikania spoločností v rámci holdingu. Strata, resp. ukončenie týchto vzťahov môže mať za následok pokles príjmov z reklám.

RIZIKO ŠÍRENIA SIGNÁLU

Oblasť distribúcie (šírenia) signálu smerom k divákovi je na Slovensku pomerne koncentrované odvetvie. Existuje riziko, že sa s nástupom digitalizácie distribuujúce spoločnosti dostanú do silnejšieho vyjednávacieho postavenia a budú viac selektívne pri uzatváraní nových kontraktov. Taktiež sa môžu usilovať o zmeny týkajúce sa poplatkov zo strany prevádzkovateľov televíznych staníc. Nedostatok šírenia signálu programových štruktúr TV JOJ, PLUS, WAU a SENZI smerom k divákovi môže viesť k poklesu príjmov z reklám.

RIZIKO NEOBNOVENIA NÁJOMNÝCH ZMLÚV

Konštrukcie s reklamou predávané spoločnosťami pôsobiace na trhu vonkajšej reklamy sú umiestnené na plochách a pozemkoch, ktoré nie sú majetkom spoločností samotných, ani majetkom spoločností v rámci holdingu. Ide o plochy, ktoré si spoločnosti Akzent BigBoard, BigBoard Praha a EPAMEDIA prenajímajú. Vzťahy s prenajímateľmi sú upravené väčšinou zmluvami na dobu určitú, preto existuje riziko, že po uplynutí dohodnutej doby nebudú zmluvy obnovené, či už z dôvodu neochoty zmluvu predĺžiť zo strany prenajímateľa, alebo z dôvodu iných obmedzení. Existuje preto riziko, že nebude možné nájsť adekvátne náhradné reklamné plochy na predaj reklamného priestoru, čo môže mať dopad na zníženie príjmov z reklám.

PRÍRODNÉ KATASTROFY

Žiadnemu odvetviu sa nevyhýbajú prírodné katastrofy, ktoré môžu mať zničujúci dopad na chod všetkých spoločností. Ide napríklad o katastrofy meteorologické, geologické či iné udalosti, ktoré by mohli prerušiť šírenie signálu. V oblasti vonkajšej reklamy tieto udalosti môžu výrazne poškodiť, dokonca aj zničiť reklamné plochy a výrazne zredukovať ich počet.

RIZIKO NESTABILNÉHO PROSTREDIA EUROZÓNY

Súčasná nestabilná situácia v Európe a nevyriešené otázky pomoci neúmerne zadlženým členom EÚ vystavujú Slovenskú republiku a Rakúsko ako členov Eurozóny riziku spojenému so stratégiou pomoci týmto štátom Eurozóny. V súvislosti s posilnením právomocí Európskeho (finančného) stabilizačného mechanizmu dochádza k navýšeniu záruk. V prípade neschopnosti štátov EÚ ako je napríklad Grécko, ktoré má problém splácať pôžičky z Európskeho (finančného) stabilizačného mechanizmu, s čím súvisí potreba finančnej výpomoci zo strany ostatných členských štátov EÚ, môže dôjsť k zhoršeniu podnikateľského prostredia

a k zhoršeniu celkovej ekonomickej situácie na Slovensku, Rakúsku a v Českej republike ako i v ostatných štátoch EÚ, od ktorých je Skupina obchodne závislá. Zmienené okolnosti, ako aj všetky súvisiace nariadenia, opatrenia a rozhodnutia, by mohli negatívne ovplyvniť finančné výsledky Skupiny.

RIZIKO ZMENY LEGISLATÍVY

Tak ako sa vyvíja trh, spoločnosť a celkové podmienky, vyvíja sa aj legislatíva jednotlivých štátov. Spoločnosť rozšírila svoje pôsobenie na päť krajín strednej a východnej Európy a z tohto dôvodu identifikovala riziko zmeny legislatívy. Ide napríklad o zmeny legislatívy v oblasti vonkajšej reklamy – špecifické právne úpravy týkajúce sa zmeny/obmedzenia umiestnenia reklamných nosičov, ich vzdialenosti od komunikácii a pod. Možné zmeny v legislatívnej úprave si budú vyžadovať dodatočné náklady na relokáciu reklamných plôch resp. v konečnom dôsledku zmenšenie celkového počtu reklamných nosičov.

RIZIKO VÝMENNÉHO KURZU EUR/USD

Nestálosť menových kurzov, predovšetkým amerického dolára vo vzťahu k euru, je interný rizikový faktor, ktorý ovplyvňuje výnosy/náklady Spoločnosti, predovšetkým v Slovenskej produkčnej. Väčšina filmových licencií a licencie k reláciám sú obstarané od zaoceánskych filmových štúdií a licenčných domov v amerických dolároch (USD). Spoločnosť Slovenská produkčná, a.s. periodicky uzatvára menové forwardy pre zaistenie kurzu EUR/USD a minimalizáciu kurzového rizika.

Vývoj kurzu EUR/USD v roku 2014

Zdroj: nbs.sk



> 08

Správa a Riadenie

VLASTNÍČKA ŠTRUKTÚRA

Spoločnosť JOJ Media House, a.s. je vlastnená nasledovnými spoločnosťami:

99,9 % akcií vlastní spoločnosť TV JOJ L.P.
0,1 % akcií vlastní Mgr. Richard Flimel

ZÁKLADNÉ IMANIE

Základné imanie spoločnosti je tvorené akciami:

- » počet : 1 000 ks,
- » druh: kmeňové, na meno,
- » forma: listinné,
- » menovitá hodnota: 25 EUR, s emisným kurzom každej akcie 27,50 EUR.

Vlastníctvo akcií tvoriacich základné imanie spoločnosti je rozdelené: 99,9 % vlastní spoločnosť TV JOJ L.P. a 0,1 % vlastní Mgr. Richard Flimel. Tieto akcie nie sú voľne obchodovateľné.

Spoločnosť nemá vo vlastníctve a nevydala cenné papiere prijaté na obchodovanie na regulovanom trhu v žiadnom členskom štáte alebo v štátoch Európskeho hospodárskeho priestoru. Spoločnosť realizovala dve emisie dlhopisov kótovaných na Burze cenných papierov v Bratislave, a.s.. Prvá emisia bola v objeme 25 mil. EUR pod poznačením: ISIN: SK4120008244 séria 01 a druhá emisia dosiahla úroveň 55 mil. EUR pod poznačením: ISIN: SK4120009382 séria 01.

V skupine boli prostredníctvom BigBoard Praha, a.s. emitované nasledovné dlhopisy:

Dlhopisy ISIN CZ0003502312 sú úročené s periodicitou vyplácania úroku polročne. Nominálna hodnota emisie je k 31. decembru 2014 znížená o vlastné dlhopisy vo výške 70 mil. CZK (k 31. decembru 2013 o 70 mil. CZK).

Dlhopisy ISIN CZ0003503153 sú úročené s periodicitou vyplácania úroku ročne. Nominálna hodnota emisie je k 31. decembru 2014 znížená o vlastné dlhopisy vo výške 100 mil. CZK (k 31. decembru 2013 o 100 mil. CZK).

VALNÉ ZHROMAŽDENIE

Valné zhromaždenie je najvyšším orgánom spoločnosti. Pôsobnosť valného zhromaždenia je vymedzená zákonom č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka v znení neskorších predpisov a stanovami spoločnosti. Valné zhromaždenie sa skladá zo všetkých na ňom prítomných akcionárov, členov predstavenstva, dozornej rady prípadne tretích osôb prizvaných tým orgánom spoločnosti alebo tými akcionármi, ktorí valné zhromaždenie zvolali. Akcionár je oprávnený zúčastniť sa na valnom zhromaždení, hlasovať na ňom, požadovať informácie a vysvetlenia týkajúce sa záležitosti spoločnosti alebo osôb ovládaných Spoločnosťou, ktoré súvisia s predmetom rokovania valného zhromaždenia a uplatňovať na ňom návrhy.

Akcionári môžu vykonávať svoje práva na valnom zhromaždení aj prostredníctvom splnomocnencov, ktorí sa preukážu písomným plno mocenstvom obsahujúcim rozsah splnomocnenia. Výkon hlasovacích práv akcionárov nie je v stanovách obmedzený. Počet hlasov akcionára sa určuje pomerom menovitej hodnoty jeho akcií k výške základného imania.

Valné zhromaždenie rozhoduje nadpolovičnou väčšinou hlasov prítomných akcionárov.

Vo veciach týkajúcich sa zmeny stanov, zvýšenia alebo zníženia základného imania, poverenia predstavenstva zvýšením základného imania, vydania prioritných dlhopisov alebo vymeniteľných dlhopisov, zrušenia spoločnosti alebo zmeny právnej formy, sa vyžaduje dvojtretinová väčšina hlasov prítomných akcionárov a musí sa o tom vyhotoviť notárska zápisnica.



Dvojtretinová väčšina hlasov prítomných akcionárov je potrebná aj na schválenie rozhodnutia valného zhromaždenia o skončení obchodovania na burze s akciami spoločnosti a rozhodnutia valného zhromaždenia, že Spoločnosť prestáva byť verejnou akciovou spoločnosťou a stáva sa súkromnou akciovou spoločnosťou.

Na rozhodnutie valného zhromaždenia o zmene práv spojených s niektorým druhom akcií a o obmedzení prevoditeľnosti akcií na meno sa vyžaduje aj súhlas dvojtretinovej väčšiny hlasov akcionárov, ktorí vlastnia tieto akcie.

Zvýšenie základného imania môže byť vykonané vnesením nových vkladov pri upísaní nových akcií, zvýšením základného imania z majetku spoločnosti, z iných vlastných zdrojov spoločnosti vykázaných v individuálnej účtovnej závierke vo vlastnom imaní spoločnosti alebo kombinovaným zvýšením základného imania.

Spoločnosť ku dňu zostavenia tejto správy nevlastní vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely materskej účtovnej jednotky.

V období od 1. 1. 2014 – 31. 12. 2014 boli zvolané nasledovné valné zhromaždenia:

Dňa 30.04.2014 sa konalo riadne valné zhromaždenie za účelom prerokovania a schválenia riadnej individuálnej účtovnej závierky, schválenia konsolidovanej účtovnej závierky spolu s výročnou správou a návrhu na rozdelenie zisku spoločnosti za rok 2013.

1. Valné zhromaždenie spoločnosti sa oboznámilo so správou audítora k riadnej individuálnej účtovnej závierke spoločnosti k 31.12.2013 a rozhodlo o jej schválení.

2. Valné zhromaždenie spoločnosti sa oboznámilo so správou audítora ku konsolidovanej účtovnej závierke a výročnej správy spoločnosti k 31.12.2013 a rozhodlo o ich schválení.

3. Valné zhromaždenie spoločnosti rozhodlo o vysporiadaní zisku z hospodárenia za rok 2013 vo výške 471 046,36 EUR (slovom štyristosedemdesiatjedtisícštyridsaťšesť euro a tridsaťšesť centov) nasledovne:

» pridel do zákonného rezervného fondu vo výške 5 000,- EUR (slovom päťtisíc eur)

» započítanie s neuhradenou stratou z roku 2009 vo výške 29 632,- EUR (slovom dvadsaťdeväťtisícšesťstotridsaťdva eur)

» započítanie s neuhradenou stratou z roku 2010 vo výške 4 396,85 EUR (slovom štyritisícristodevät'desiatšesť a 85/100 eur)

» započítanie s neuhradenou stratou z roku 2011 vo výške 391 424,04 EUR (slovom trisťdeväťdesiatjednat'isícštyristodvadsaťštyri a 04/100 eur)

» započítanie s neuhradenou stratou z roku 2012 vo výške 38 093,47 EUR (slovom tridsaťosemtisícdeväťdesiattri a 47/100 eur)

PREDSTAVENSTVO

Predstavenstvo je štatutárnym orgánom spoločnosti JOJ Media House, a. s. Je oprávnené konať v mene spoločnosti vo všetkých veciach a zastupuje spoločnosť voči tretím osobám, v konaní pred súdom a pred inými orgánmi. Predstavenstvo riadi činnosť spoločnosti a rozhoduje o všetkých záležitostiach spoločnosti, pokiaľ nie sú právnymi predpismi alebo stanovami vyhradené do pôsobnosti iných orgánov spoločnosti. Predstavenstvo vykonáva obchodné vedenie spoločnosti a zabezpečuje všetky jej prevádzkové a organizačné záležitosti. Predstavenstvo je povinné zabezpečiť riadne vedenie predpísaného účtovníctva a inej evidencie, obchodných kníh a ostatných dokladov spoločnosti, okrem iného predkladá valnému zhromaždeniu na schválenie riadnu individuálnu účtovnú závierku a mimoriadnu individuálnu účtovnú závierku, návrh na rozdelenie vytvoreného zisku, vrátane určenia výšky, spôsobu a miesta vyplatenia dividend a tantiém a návrh na úhradu strát. Predstavenstvo tiež zvoláva valné zhromaždenie spoločnosti.

Predstavenstvo má jedného člena:

Mgr. Richard Flimel - predseda predstavenstva
(vznik funkcie: 6. novembra 2010)

DOZORNÁ RADA

Dozorná rada je najvyšším kontrolným orgánom spoločnosti. Dohliada na výkon pôsobnosti predstavenstva a uskutočňovanie podnikateľskej činnosti spoločnosti. Dozorná rada overuje postupy vo veciach spoločnosti a je oprávnená kedykoľvek nahliadať do účtovných dokladov, spisov a záznamov týkajúcich sa činnosti spoločnosti a zisťovať stav, v akom sa nachádza. Dozorná rada preskúmava účtovné závierky, ktoré je spoločnosť povinná vyhotovovať podľa osobitného predpisu, návrh na rozdelenie zisku alebo úhradu strát, a je povinná podať o výsledku preskúmania správu valnému zhromaždeniu. V prípade zistenia závažných nedostatkov

v hospodárení spoločnosti a v iných prípadoch, ak to vyžadujú záujmy spoločnosti, zvoláva dozorná rada valné zhromaždenie.

K dátumu publikácie výročnej správy mala dozorná rada nasledovných troch členov:

Mgr. Marcel Grega - predseda dozornej rady
(vznik funkcie: 6. novembra 2010)

Ing. Radoslav Zápražný - člen dozornej rady
(vznik funkcie: 6. novembra 2010)

János Gaál - člen dozornej rady
(vznik funkcie: 17. novembra 2011).

VÝBOR PRE AUDIT

Spoločnosť ma zriadený výbor pre audit. Výbor sleduje zostavenie účtovnej závierky a odporúča schválenie audítora na výkon auditu pre účtovnú závierku. Ostatné funkcie výboru sú vymedzené zákonom a stanovami spoločnosti. Výbor pre audit sa skladá z troch členov, ktorých volí a odvoláva valné zhromaždenie na návrh predstavenstva alebo akcionárov spoločnosti.

K dátumu publikácie výročnej správy mal výbor pre audit troch členov:

Ing. Eva Matiašková,

Ing. Ján Kliment,

Mgr. Otilia Danišová.

KÓDEX O SPRÁVE A RIADENÍ SPOLOČNOSTI

Spoločnosť JOJ Media House, a.s. si plne uvedomuje dôležitosť udržiavania princípov Corporate Governance. Predstavenstvo vyhlásilo dodržiavanie zásad Kódexu správy a riadenia spoločnosti na Slovensku dňa 21. marca 2012. Vhlásenie obsahuje kompletné informácie o metódach riadenia spoločnosti, ako aj informácie o odchýlkach od kódexu o riadení spoločnosti. Všetky tieto informácie sú zverejnené na internetovej stránke spoločnosti www.jojmediahouse.sk.

OSTATNÉ DOPLŇUJÚCE ÚDAJE

Spoločnosť JOJ Media House, a.s. a spoločnosti, ktoré zahŕňujú do konsolidácie, nevynaložili v roku 2014 žiadne náklady v oblasti výskumu a vývoja.

Skupina JOJ Media House, a.s. nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Spoločnosť Slovenská produkčná využíva menové forwardy, ktorými zabezpečuje finančné riziko negatívneho vývoja kurzu USD voči EUR. Diverzifikovaným financovaním skupina riadi finančné a úverové riziká. Finančné toky a parametre likvidity sleduje v pravidelných intervaloch.

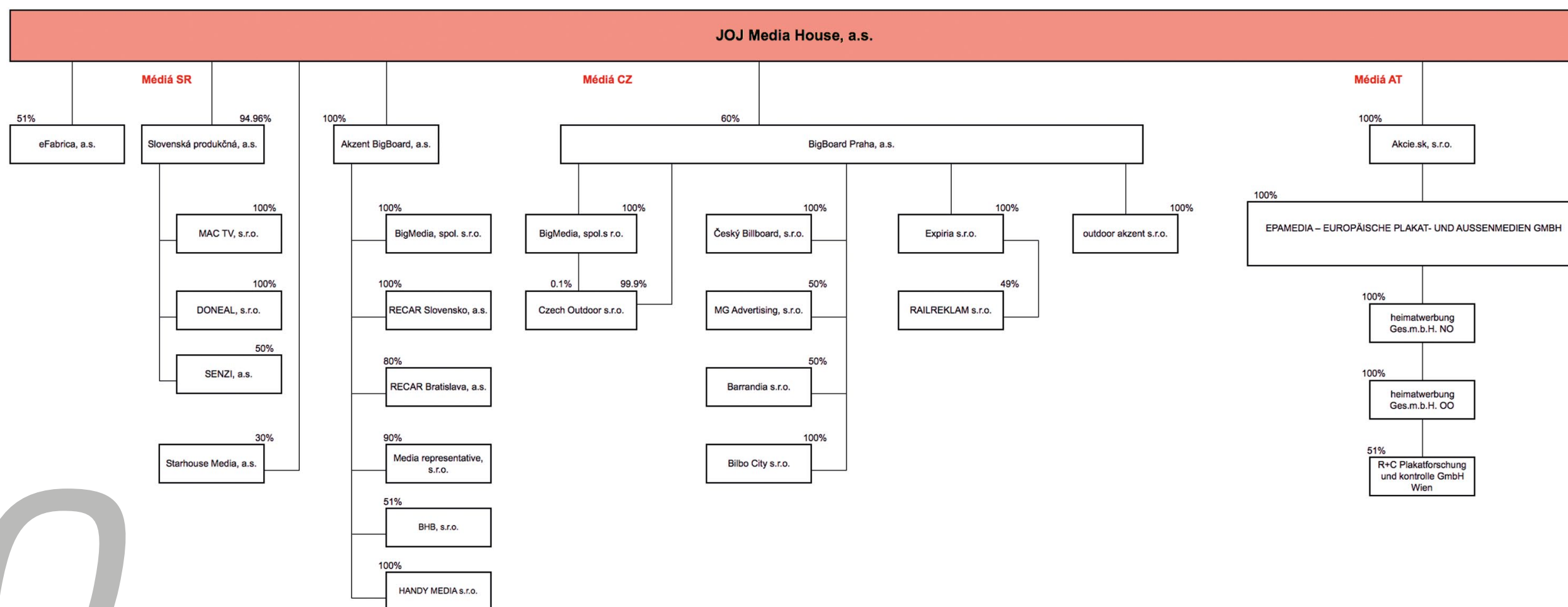
Vnútnú kontrolu skupina zabezpečuje pravidelným sledovaním finančného plánu a celkovej finančnej situácie.

Prevoditeľnosť dlhových cenných papierov emitovaných spoločnosťou nie je obmedzená.

Spoločnosť neuzatvorila žiadne dohody, ktoré nadobúdajú účinnosť, menia sa alebo ktorých platnosť končí v dôsledku zmeny kontrolných pomerov, v súvislosti s ponukou na prevzatie.

Spoločnosť neuzatvorila žiadne dohody s členmi orgánov ani so zamestnancami, na základe ktorých by sa im mala poskytnúť náhrada, ak sa ich funkcia alebo pracovný pomer skončí vyzdaním sa funkcie, výpoveďou zo strany zamestnanca, ich odvolaním, výpoveďou zo strany zamestnávateľa bez uvedenia dôvodu alebo sa ich funkcia alebo pracovný pomer končí v dôsledku ponuky na prevzatie.

Spoločnosť sa nezaobera činnosťou, ktorá by mala vplyv na životné prostredie a nemá podstatný vplyv na zamestnanosť.



> 09

Organizačná štruktúra

O rozdělení výsledku hospodářství společnosti JOJ Media House, a. s., za účetní období 2014 ve výši – 105 851 EUR rozhodne valné zhromažďení. Návrh statutárního orgánu valnému zhromažďení je takýto:

» převod na neuhrazenou stratu minulých roků ve výši 105 851 EUR

O výsledku hospodářství jednotlivých dceřských společností rozhodnou společníci/akcionáři jednotlivých společností.

> 10

Návrh na rozdělení
zisku alebo
vyrovnání straty



Spoločenská zodpovednosť



Nadácia TV JOJ vznikla v roku 2007 s poslaním, ktoré vyjadřila mottom: „Pomáhame tým, ktorí sa snažia“. Správnou radou nadácie boli pri jej vzniku zadefinované ťažiskové ciele, ktorými bola podpora projektov z týchto oblastí:

- » detská onkológia
- » nadané deti
- » národné kultúrne dedičstvo
- » individuálne určená humanitná pomoc pre jednotlivca alebo skupiny osôb

Nadácia TV JOJ plní svoj účel najmä poskytovaním finančných prostriedkov formou darov a štipendií jednotlivcom, neziskovým inštitúciám, mimovládny organizáciám, vzdelávacím inštitúciám, samosprávam a iným združeniam poskytujúcim verejnoprospešné služby. Počas svojej existencie nadácia prerozdělila už viac ako 1 000 000 eur.

Nadácia TV JOJ má 9-člennú Správnú radu, tvorenú zamestnancami televízie JOJ. Štatutárnym orgánom je správa nadácie Vladimír Fatika, výkonným manažérom Ľuboš Sarnovský a kontrolórom Marcel Grega.

PREHĽAD ČINNOSTÍ ZA ROK 2014

DETSKÁ ONKOLÓGIA

Hlavným poslaním v tejto oblasti bolo, rovnako ako po minulé roky, zlepšenie kvality života hospitalizovaných detí s onkologickými ochoreniami a pomoc konkrétnym rodinám. Zabezpečila sa ad hoc pomoc pre rodiny s dieťaťom s onkologickým ochorením viac ako 1 000 eur.

NADANÉ DETI

Hlavným poslaním v tejto oblasti bola pomoc nadaným deťom. Napríklad, v rámci celonárodného projektu „Hľadáme mladé športové talenty Slovenska“ vybrala odborná porota sedem finalistov, ktorý dostali dar na ďalší rozvoj svojej športovej činnosti a tri športové kluby, ktoré dostali dar na rozvoj talentov hráčov. Nadácia tak prerozdělila 15 000 eur.

Cieľom tohto projektu je utvoriť pre perspektívnych športovcov vo vekovej skupine 10 – 15 rokov také podmienky na športovú prípravu, aby mohli štartovať na významných medzinárodných športových podujatiach a úspešne reprezentovať Slovensko. Pre športovcov vo veku 15 rokov projekt pomáha uchádzať sa o zaradenie do Juniorského olympijského tímu Slovenska, ktorého gestorom je Slovenský olympijský výbor.

Nadácia tiež podporila chodkyňu Nikoletu Abbantuono, ktorá dlhodobo reprezentuje Slovensko, sumou vo výške 765 eur.

NÁRODNÉ KULTÚRNE DEDIČSTVO

Nadácia TV JOJ podporila dvojdielny dokument o Jozefovi Gabčíkovi s názvom „Jozef Gabčík: Zlikvidovali sme Hydrichá“, ktorý bol dokončený a premiérové odvysielaný v deň výročia atentátu.

V októbri 2014 sa začalo premiérové vysielanie 14-dielneho dokumentárneho seriálu „Neumlčani“.

INÁ PODPORA

Nadácia sa finančne podieľala v celkovom objeme 100 104 eur na:

» projekte „V siedmom nebi“ podporou 17 rodín sumou vo výške 76 404 eur, ďalších 19 rodín podporí nadácia počas roku 2015 sumou 50 556 eur (tento projekt zasahoval do kategórie talentovaných detí, detskej onkológie a pomoci sociálne slabším vrstvám obyvateľstva)

» podpore Materskej školy vo výške 500 eur

» podpore projektu “Darované Vianoce” pre sociálne slabšie skupiny obyvateľstva, sumou vo výške 20 000 eur

» podpore rehabilitácie hendikepovaného chlapca vo výške 3 200 eur

PLÁNY ČINNOSTÍ NA ROK 2015

V roku 2015 plánuje nadácia pokračovať vo svojich aktivitách a úspešných projektoch, pričom pripravuje:

» 5. ročník projektu pre nadané deti „Hľadáme mladá športové talenty“, v ktorom odmení 10 talentovaných športovcov,

» podporu matiek v núdzi prostredníctvom projektu ku Dňu matiek

» podporu onkologických pacientov

» podporu hendikepovaných detí

» individuálne určenú humanitnú pomoc pre jednotlivca alebo skupiny osôb prostredníctvom pripravenej kontinuálnej verejnej zbierky, ktorú bude možné okamžite využiť v naliehavých situáciách ako sú požiare, povodne, zosuvy pôdy a pod. prostredníctvom projektu verejnej zbierky

» podporu organizácií starajúcich sa o opustené a týrané zvieratá a zabezpečovanie ich adopcií v rámci projektu „Zvieratká“.

» podporu príbehov projektu „V siedmom nebi“ z roku 2014 a nové príbehy od septembra 2015.

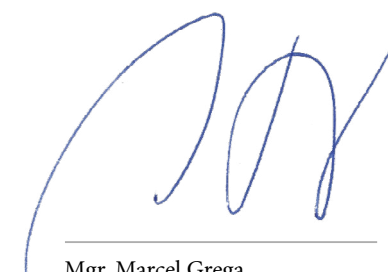
Individuálna a konsolidovaná účtovná závierka k 31.12.2014 je vypracovaná v súlade s osobitnými predpismi
a zároveň poskytuje pravdivý a verný obraz aktív, pasív, finančnej situácie a hospodárskeho výsledku spoločnosti.

> 12

Vyhlásenie predstavenstva spoločnosti



Mgr. Richard Flimel
Predseda predstavenstva



Mgr. Marcel Grega
Člen dozornej rady



Konsolidovaná účtovná závierka

PRÍLOHA Č. 1

**JOJ Media House, a. s.
a dcérske spoločnosti**

Správa nezávislého auditora a
Konsolidovaná účtovná závierka
za rok končiaci sa 31. decembra 2014

zostavená podľa
Medzinárodných štandardov pre finančné výkazníctvo
v znení prijatom Európskou úniou

Správa nezávislého audítora	
Konsolidovaný výkaz ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku za rok končiaci sa 31. decembra 2014	1
Konsolidovaný výkaz o finančnej situácii k 31. decembru 2014	2
Konsolidovaný výkaz zmien vlastného imania za rok končiaci sa 31. decembra 2014	4
Konsolidovaný výkaz peňažných tokov za rok končiaci sa 31. decembra 2014	6
Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke za rok končiaci sa 31. decembra 2014	9 - 76



KPMG Slovensko spol. s r. o.
Dvořákovo nábrežie 10
P. O. Box 7
820 04 Bratislava 24
Slovakia

Telephone +421 (0)2 59 98 41 11
Fax +421 (0)2 59 98 42 22
Internet www.kpmg.sk

Správa nezávislého audítora

Akcionárom, dozornej rade a predstavenstvu spoločnosti JOJ Media House, a.s.:

Uskutočnili sme audit priloženej konsolidovanej účtovnej závierky spoločnosti JOJ Media House, a.s. a jej dcérskych spoločností („skupina“), ktorá obsahuje konsolidovaný výkaz o finančnej situácii k 31. decembru 2014, konsolidované výkazy ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku, zmien vlastného imania a peňažných tokov za rok končiaci 31. decembrom 2014, ako aj poznámky obsahujúce súhrn významných účtovných zásad a účtovných metód a ďalších vysvetľujúcich informácií.

Zodpovednosť štatutárneho orgánu spoločnosti

Štatutárny orgán spoločnosti je zodpovedný za zostavenie tejto konsolidovanej účtovnej závierky, ktorá poskytuje pravdivý a verný obraz podľa Medzinárodných štandardov finančného výkazníctva v znení prijatom Európskou úniou a za tie interné kontroly, ktoré považuje za potrebné na zostavenie konsolidovanej účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby.

Zodpovednosť audítora

Našou zodpovednosťou je vyjadriť názor na túto konsolidovanú účtovnú závierku na základe nášho auditu. Audit sme uskutočnili v súlade s Medzinárodnými audítorskými štandardmi. Podľa týchto štandardov máme dodržiavať etické požiadavky, naplánovať a vykonať audit tak, aby sme získali primerané uistenie, že konsolidovaná účtovná závierka neobsahuje významné nesprávnosti.

Súčasťou auditu je uskutočnenie postupov na získanie audítorských dôkazov o sumách a údajoch vykázaných v konsolidovanej účtovnej závierke. Zvolené postupy závisia od úsudku audítora, vrátane posúdenia rizík významnej nesprávnosti v konsolidovanej účtovnej závierke, či už v dôsledku podvodu alebo chyby. Pri posudzovaní tohto rizika audítor berie do úvahy interné kontroly relevantné pre zostavenie konsolidovanej účtovnej závierky, ktorá poskytuje pravdivý a verný obraz, aby mohol vypracovať audítorské postupy vhodné za daných okolností, nie však na účely vyjadrenia názoru na účinnosť interných kontrol účtovnej jednotky. Audit ďalej zahŕňa zhodnotenie vhodnosti použitých účtovných zásad a účtovných metód a primeranosti účtovných odhadov uskutočnených štatutárnym orgánom spoločnosti, ako aj zhodnotenie prezentácie konsolidovanej účtovnej závierky ako celku.

Sme presvedčení, že audítorské dôkazy, ktoré sme získali, sú dostatočné a vhodné ako východisko pre náš názor.



Názor

Podľa nášho názoru konsolidovaná účtovná závierka poskytuje pravdivý a verný obraz konsolidovanej finančnej situácie skupiny k 31. decembru 2014, jej konsolidovaného výsledku hospodárenia a konsolidovaných peňažných tokov za rok končiaci 31. decembrom 2014 podľa Medzinárodných štandardov finančného výkazníctva v znení prijatom Európskou úniou.

30. apríla 2015

Bratislava, Slovenská republika

Audítorská spoločnosť:
KPMG Slovensko spol. s r. o.
Licencia SKAU č. 96



Zodpovedný audítor:
Ing. Branislav Prokop
Licencia UDVA č. 1024

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Konsolidovaný výkaz ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku
za rok končiaci sa 31. decembra 2014

<i>v tisícoch EUR</i>	<i>Bod</i>	Rok končiaci sa 31. decembra 2014	Rok končiaci sa 31. decembra 2013
Tržby zo služieb	5	140 930	149 142
Ostatné prevádzkové výnosy	6	1 639	4 578
Prevádzkové výnosy celkom		142 569	153 720
 Zisk z výhodnej kúpy	4	-	1 636
 Mzdové náklady	7	-18 073	-21 641
Náklady súvisiace s výrobou a znehodnotením televíznych programov	18	-18 505	-25 857
Použitie a odpis licenčných práv	8,18	-13 967	-15 005
Odpisy, amortizácia a zníženie hodnoty majetku	9	-22 701	-23 485
Náklady na prenájom reklamných zariadení		-28 956	-33 527
Ostatné prevádzkové náklady	10	-48 756	-47 154
Prevádzkové náklady celkom		-150 958	-166 669
Strata z prevádzkovej činnosti		-8 389	-11 313
 Kurzový zisk / (strata)		-1 080	1 245
Úrokové náklady, netto	11	-12 872	-14 805
Zisk / (strata) z finančných nástrojov		1 114	-180
Zisk z pridružených a spoločne ovládaných podnikov		21	53
Zisk / (strata) z predaja spoločností	4	-239	5 068
Ostatné finančné náklady, netto		-331	-808
Strata pred zdanením		-21 776	-20 740
 Daň z príjmov	12	-282	2 490
Strata za obdobie		-22 058	-18 250
 Strata za obdobie pripadajúca na:			
Osoby s podielom na vlastnom imaní materskej spoločnosti		-20 652	-17 539
Nekontrolujúce podiely		-1 406	-711
 Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení			
<i>Položky s následnou reklasifikáciou do výsledku hospodárenia:</i>			
Fond z prepočtu cudzích mien		-137	-1 332
Reklasifikácia zmeny reálnej hodnoty cenných papierov určených na predaj do výsledku hospodárenia		70	-
Zmena reálnej hodnoty cenných papierov určených na predaj		-	-62
		-67	-1 394
 Komplexný výsledok za obdobie		-22 125	-19 644
 Komplexný výsledok za obdobie pripadajúci na:			
Osoby s podielom na vlastnom imaní materskej spoločnosti		-20 709	-18 573
Nekontrolujúce podiely		-1 416	-1 071

Poznámky nachádzajúce sa na stranách 9 až 76 sú neoddeliteľnou súčasťou konsolidovanej účtovnej závierky.

<i>v tisícoch EUR</i>	<i>Bod</i>	31. decembra 2014	31. decembra 2013
Majetok			
Goodwill	13	3 310	3 227
Ostatný nehmotný majetok	13	160 717	171 468
Licenčné práva	18	1 369	1 463
Pozemky, budovy a zariadenia	15	84 718	91 552
Podiel v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch	17	1 176	1 205
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	19	246	306
Poskytnuté pôžičky		918	1 745
Ostatný majetok	20	17	34
Odložená daňová pohľadávka	26	5 576	6 808
Celkom dlhodobý majetok		258 047	277 808
Licenčné práva	18	12 979	15 794
Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	18	22 106	16 720
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	19	23 317	22 302
Ostatné finančné nástroje	16	958	410
Poskytnuté pôžičky		74	31
Ostatný majetok	20	1 561	1 497
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmov		36	76
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	21	11 968	13 026
Skupina majetku držaná za účelom predaja	22	-	5 184
Celkom obežný majetok		72 999	75 040
Celkom majetok		331 046	352 848

<i>v tisícoch EUR</i>	<i>Bod</i>	31. decembra 2014	31. decembra 2013
Vlastné imanie			
Základné imanie	23	25	25
Ostatné fondy	23	50 123	50 137
Nerozdelený zisk / (strata)		-6 179	13 471
Vlastné imanie pripadajúce osobám s kontrolným podielom na vlastnom imaní materskej spoločnosti		43 969	63 633
Nekontrolujúce podiely		1 013	5 355
Celkom vlastné imanie		44 982	68 988
Závazky			
Bankové úvery	24	9 316	29 250
Úročené pôžičky	24	7 881	6 975
Emitované dlhopisy	25	99 641	121 024
Rezervy	27	2 185	1 679
Závazky z obchodného styku a ostatné záväzky	28	2 819	2 087
Odložený daňový záväzok	26	40 039	41 897
Celkom dlhodobé záväzky		161 881	202 912
Bankové úvery	24	48 426	32 507
Úročené pôžičky	24	2 915	1 099
Emitované dlhopisy	25	25 016	1 903
Rezervy	27	3 250	1 477
Závazky z obchodného styku a ostatné záväzky	28	44 271	42 705
Závazky zo splatnej dane z príjmov		305	235
Závazky súvisiace so skupinou majetku držanou za účelom predaja	22	-	1 022
Celkom krátkodobé záväzky		124 183	80 948
Celkom záväzky		286 064	283 860
Celkom vlastné imanie a záväzky		331 046	352 848

Poznámky nachádzajúce sa na stranách 9 až 76 sú neoddeliteľnou súčasťou konsolidovanej účtovnej závierky.

<i>v tisícoch EUR</i>	Základné imanie	Zákonný rezervný fond	Ostatné kapitálové fondy	Fond z prepočtu cudzích mien	Nerozdeľný zisk / (strata)	Vlastné imanie pripadajúce osobám s podielom na vlastnom imaní materskej spoločnosti	Nekontrolujúce podiely	Celkom
Zostatok k 1. januáru 2014	25	296	50 956	-1 115	13 471	63 633	5 355	68 988
Komplexný výsledok za obdobie								
Strata za obdobie	-	-	-	-	-20 652	-20 652	-1 406	-22 058
<i>Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení</i>								
Fond z prepočtu cudzích mien	-	-	-	-99	-	-99	-38	-137
Reklasifikácia zmeny reálnej hodnoty cenných papierov určených na predaj do výsledku hospodárenia	-	-	42	-	-	42	28	70
Celkom ostatné súčasti komplexného výsledku	-	-	42	-99	-	-57	-10	-67
Komplexný výsledok za obdobie	-	-	42	-99	-20 652	-20 709	-1 416	-22 125
Transakcie s vlastníkmi účtované priamo do vlastného imania								
Zníženie ostatných fondov	-	-	-	-	-	-	-714	-714
Prídel do zákonného rezervného fondu a do ostatných fondov	-	9	6	-	-15	-	-	-
Dividendy	-	-	-	-	-	-	-13	-13
Vplyv úbytkov dcérskych spoločností	-	-	-	28	-	28	-	28
Zmena vlastníckeho podielu bez zmeny kontroly	-	-	-	-	1 017	1 017	-2 199	-1 182
Celkové transakcie s vlastníkmi	-	9	6	28	1 002	1 045	-2 926	-1 881
Zostatok k 31. decembru 2014	25	305	51 004	-1 186	-6 179	43 969	1 013	44 982

<i>v tisícoch EUR</i>	Základné imanie	Zákonný rezervný fond	Ostatné kapitálové fondy	Fond z prepočtu cudzích mien	Nerozdeľný zisk / (strata)	Vlastné imanie pripadajúce osobám s podielom na vlastnom imaní materskej spoločnosti	Nekontrolujúce podiely	Celkom
Zostatok k 1. januáru 2013	25	74	453	232	36 388	37 172	2 378	39 550
Komplexný výsledok za obdobie								
Strata za obdobie	-	-	-	-	-17 539	-17 539	-711	-18 250
<i>Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení</i>								
Fond z prepočtu cudzích mien	-	-	-	-997	-	-997	-335	-1 332
Zmena reálnej hodnoty cenných papierov určených na predaj	-	-	-37	-	-	-37	-25	-62
Celkom ostatné súčasti komplexného výsledku	-	-	-37	-997	-	-1 034	-360	-1 394
Komplexný výsledok za obdobie	-	-	-37	-997	-17 539	-18 573	-1 071	-19 644
Transakcie s vlastníkmi účtované priamo do vlastného imania								
Navyšenie ostatných fondov	-	-	50 529	-	-	50 529	69	50 598
Prídel do zákonného rezervného fondu a do ostatných fondov	-	232	10	-	-242	-	-	-
Dividendy	-	-	-	-	-	-	-531	-531
Vplyv nových obstaraní	-	-	-	-	-	-	2	2
Vplyv úbytkov dcérskych spoločností	-	-	-	-341	-	-341	-651	-992
Zmena vlastníckeho podielu bez zmeny kontroly	-	-10	1	-9	-5 136	-5 154	5 159	5
Celkové transakcie s vlastníkmi	-	222	50 540	-350	-5 378	45 034	4 048	49 082
Zostatok k 31. decembru 2013	25	296	50 956	-1 115	13 471	63 633	5 355	68 988

Poznámky nachádzajúce sa na stranách 9 až 76 sú neoddeliteľnou súčasťou konsolidovanej účtovnej závierky.

<i>v tisícoch EUR</i>		Rok končiaci sa 31. decembra 2014	Rok končiaci sa 31. decembra 2013
Peňažné toky z prevádzkovej činnosti			
Strata za obdobie		-22 058	-18 250
Daň z príjmov	12	282	-2 490
Úrokové náklady, netto	11	12 872	14 805
Strata pred odpočítaním úrokových a daňových položiek		-8 904	-5 935
Úpravy týkajúce sa:			
Odpisy, amortizácia a tvorba opravnej položky k dlhodobému hmotnému majetku	9	21 883	21 933
Tvorba opravnej položky k pohľadávkam a ostatnému majetku	9	818	1 552
Tvorba opravnej položky k licenciám vlastnej tvorby	18	-	5 815
Zisk z výhodnej kúpy	4	-	-1 636
(Zisk) / strata z derivátov		-502	207
Pohyby rezerv		2 313	-5 934
Strata z predaja dlhodobého majetku		231	411
Zisk z pridružených a spoločne ovládaných podnikov		-21	-53
Strata / (zisk) z predaja spoločností	4	239	-5 068
Ostatné nepeňažné položky		-107	-887
Prevádzkový zisk pred zmenou pracovného kapitálu		15 950	10 405
Prírastok licenčných práv a časového rozlíšenia vlastnej tvorby	18	-2 477	-3 952
(Prírastok) / úbytok pohľadávok a iného majetku		-1 732	10 764
Prírastok / (úbytok) záväzkov		1 506	-5 630
Peňažné prostriedky získané z prevádzkovej činnosti		13 247	11 587
Zaplatené úroky		-9 978	-19 968
(Zaplatená daň z príjmov) / preplatok dane z príjmov		-680	133
Čisté peňažné toky získané z / (použitú v) prevádzkovej činnosti		2 589	-8 248
Peňažné toky z investičnej činnosti			
Výdavky na podnikové kombinácie, očistené o získané peňažné prostriedky	4	-15	-978
Príjmy z predaja spoločností, očistené o úbytok peňažných prostriedkov	4	3 361	208
Príjmy z predaja podielov v spoločnostiach bez zmeny kontroly		2	2 198
Príjmy z predaja dlhodobého hmotného a nehmotného majetku		1 782	1 931
Obstaranie dlhodobého hmotného a nehmotného majetku		-5 032	-7 035
Príjem z ostatných finančných nástrojov		-	113
Prijaté dividendy		106	107
Prijaté úroky		7	144
Čisté peňažné toky získané z / (použitú v) investičnej činnosti		211	-3 312

<i>v tisícoch EUR</i>		Rok končiaci sa 31. decembra 2014	Rok končiaci sa 31. decembra 2013
Peňažné toky z finančnej činnosti			
Poskytnuté pôžičky		-367	-31
Splátky poskytnutých pôžičiek		-	6 496
Splátky prijatých úverov		-57 422	-143 069
Čerpanie úverov		45 207	38 100
Emitované dlhopisy		-	59 849
Spätný nákup vlastných dlhopisov		-	-4 256
Splátky finančného leasingu		-293	-120
Navýšenie ostatných fondov		-	50 529
(Zníženie) / navýšenie ostatných fondov vlastníckmi nekontrolujúcich podielov		-714	69
Dividendy vyplatené nekontrolujúcim podielom		-13	-531
Čisté peňažné toky (použitú vo) / získané z finančnej činnosti		-13 602	7 036
Úbytok peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov		-10 802	-4 524
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty k 1. januáru		493	5 490
Vplyv kurzových rozdielov na výšku peňažných prostriedkov		-28	-473
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty k 31. decembru		-10 337	493
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty zahŕňajú:			
<i>v tisícoch EUR</i>		31. decembra 2014	31. decembra 2013
Peniaze, ceniny a bežné účty v bankách	21	11 968	13 026
Kontokorentné úvery	24	-22 305	-12 905
Peniaze, ceniny a bežné účty v bankách zahrnuté v skupine majetku držanej za účelom predaja	22	-	372
Celkom		-10 337	493

Poznámky nachádzajúce sa na stranách 9 až 76 sú neoddeliteľnou súčasťou konsolidovanej účtovnej závierky.

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke za rok končiaci sa 31. decembra 2014

1. Všeobecné informácie o účtovnej jednotke.....	9
2. Významné účtovné zásady.....	11
3. Informácie o segmentoch.....	29
4. Akvizície a predaje spoločností.....	34
5. Tržby zo služieb	40
6. Ostatné prevádzkové výnosy.....	40
7. Mzdové náklady	40
8. Použitie a odpis licenčných práv.....	40
9. Odpisy, amortizácia a zníženie hodnoty majetku.....	41
10. Ostatné prevádzkové náklady.....	41
11. Úrokové náklady a výnosy.....	42
12. Daň z príjmov.....	42
13. Goodwill a ostatný nehmotný majetok	43
14. Test na zníženie hodnoty majetku	44
15. Pozemky, budovy a zariadenia	51
16. Ostatné finančné nástroje	52
17. Podiel v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch.....	53
18. Licenčné práva a časové rozlíšenie vlastnej tvorby.....	54
19. Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	56
20. Ostatný majetok	57
21. Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty.....	57
22. Skupina majetku držaná za účelom predaja	57
23. Vlastné imanie	58
24. Bankové úvery a úročené pôžičky	61
25. Emitované dlhopisy.....	62
26. Odložená daňová pohľadávka / (záväzok).....	63
27. Rezervy.....	64
28. Záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky.....	65
29. Informácie o riadení rizika.....	66
30. Údaje o reálnej hodnote.....	71
31. Prenájom majetku.....	71
32. Podmienené záväzky.....	72
33. Udalosti, ktoré nastali po dni, ku ktorému sa zostavuje konsolidovaná účtovná závierka.....	72
34. Ostatné udalosti	72
35. Spoločnosti v rámci Skupiny.....	73
36. Spriaznené osoby	75
37. Schválenie konsolidovanej účtovnej závierky	76

1. Všeobecné informácie o účtovnej jednotke

JOJ Media House, a. s. (ďalej len "materská spoločnosť" alebo "Spoločnosť") bola založená 26. októbra 2010 a do obchodného registra bola zapísaná ako akciová spoločnosť 6. novembra 2010 (Obchodný register Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sa, vložka č. 5141/B) pod identifikačným číslom 45 920 206. Daňové identifikačné číslo je 2023141945. Adresa Spoločnosti je Brečtanová 1, 831 01 Bratislava.

Základné imanie je registrované v Obchodnom registri a bolo splatené v plnej výške.

Spoločnosť nie je neobmedzene ručiacim spoločníkom v iných účtovných jednotkách.

Konsolidovaná účtovná závierka Spoločnosti za obdobie od 1. januára 2014 do 31. decembra 2014 obsahuje účtovnú závierku materskej spoločnosti a jej dcérskych spoločností (súhrnne nazývané "Skupina") a podiely Skupiny v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch.

Hlavnými aktivitami Skupiny sú prevádzkovanie súkromných televíznych staníc, vrátane predaja mediálneho (reklamného) priestoru a predaj vonkajších reklamných plôch (billboardy, bigboardy, transportná "out of home" komunikácia a pod.).

Priemerný počet zamestnancov Skupiny v období od 1. januára 2014 do 31. decembra 2014 bol 477, z toho 30 vedúcich zamestnancov (v období od 1. januára 2013 do 31. decembra 2013: 587 zamestnancov, z toho 42 vedúcich zamestnancov).

Počet zamestnancov Skupiny k 31. decembru 2014 bol 455, z toho 27 vedúcich zamestnancov (k 31. decembru 2013 bol počet zamestnancov 480, z toho 33 vedúcich zamestnancov).

Orgány účtovnej jednotky

Predstavenstvo	Mgr. Richard Flimel - predseda
Dozorná rada	Mgr. Marcel Grega Ing. Radoslav Zápražný János Gaál

Informácia o materskej spoločnosti Skupiny

Dňa 1. februára 2013 nastala zmena v akcionárskej štruktúre spoločnosti JOJ Media House, a. s. s tým, že namiesto majoritného akcionára HERNADO LIMITED, so sídlom Akropoleos, 59-61 SAVVIDES CENTER, 1st floor, Flat/Office 102, 2012 Nikózia, Cyprus, registračné číslo: 271787 (ďalej len „HERNADO LIMITED“), sa novým majoritným akcionárom Spoločnosti vlastniacim 99,90% akcií Spoločnosti stala TV JOJ L.P., so sídlom Klimentos, 41 - 43 KLIMENTOS TOWER, 2nd floor, Flat/Office 21, 1061 Nikózia, Cyprus, registračné číslo: 12128, ktorého menom koná HERNADO LIMITED ako generálny partner, doterajší majoritný akcionár Spoločnosti. Táto transakcia teda nemá vplyv na výkon kontroly nad Spoločnosťou. Ostatné údaje týkajúce sa akcionárskej štruktúry Spoločnosti a kontroly nad Spoločnosťou ostávajú nedotknuté.

Konečným vlastníkom spoločnosti HERNADO LIMITED je Mgr. Richard Flimel.

1. Všeobecné informácie o účtovnej jednotke (pokračovanie)

Štruktúra akcionárov Spoločnosti k 31. decembru 2014 je nasledovná:

<i>v EUR</i>	Podiel na základnom imaní EUR	Podiel na základnom imaní %	Podiel na hlasovacích právach %
TV JOJ L.P.	24 975	99,90	99,90*
Mgr. Richard Flimel	25	0,10	0,10
	25 000	100	100

Spoločnosť sa nezahŕňa do žiadnej inej konsolidovanej účtovnej závierky.

Štruktúra akcionárov Spoločnosti k 31. decembru 2013 je nasledovná:

<i>v EUR</i>	Podiel na základnom imaní EUR	Podiel na základnom imaní %	Podiel na hlasovacích právach %
TV JOJ L.P.	24 975	99,90	99,90*
Mgr. Richard Flimel	25	0,10	0,10
	25 000	100	100

*V mene spoločnosti TV JOJ L.P. ako generálny partner koná spoločnosť HERNADO LIMITED.

2. Významné účtovné zásady

a) Vyhlásenie o súlade

Konsolidovaná účtovná závierka bola zostavená podľa Medzinárodných štandardov pre finančné výkazníctvo („IFRS“) v znení prijatom Európskou úniou (“EÚ”).

b) Východiská pre zostavenie

Právny dôvod na zostavenie účtovnej závierky

Konsolidovaná účtovná závierka Spoločnosti k 31. decembru 2014 bola vypracovaná v súlade s § 22 zákona NR SR č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov za účtovné obdobie od 1. januára 2014 do 31. decembra 2014.

Konsolidovaná účtovná závierka bola zostavená na základe aktuálneho princípu a za predpokladu nepretržitého pokračovania činnosti.

Účtovná závierka bola zostavená na základe historických cien, pričom cenné papiere určené na predaj a finančné nástroje oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia boli ocenené svojou reálnou hodnotou.

Historická obstarávacía cena je zvyčajne založená na reálnej hodnote poskytnutého protiplnenia pri výmene tovarov a služieb.

Reálna hodnota predstavuje cenu, ktorá by sa získala z predaja majetku alebo bola zaplatená za prevod záväzku pri riadnej transakcii medzi účastníkmi trhu k dátumu ocenenia (t.j. „exit“ cena alebo výstupná cena).

Funkčná mena

Účtovná závierka je zostavená v mene euro („EUR“), ktorá je funkčnou menou Spoločnosti a je zaokrúhlená na tisíce.

Použitie odhadov a úsudkov

Zostavenie účtovnej závierky vyžaduje, aby manažment použil úsudok, odhady a predpoklady, ktoré majú vplyv na použitie účtovných postupov a vykázané hodnoty majetku, záväzkov, výnosov a nákladov. Skutočné výsledky sa môžu odlišovať od týchto odhadov.

Odhady a príslušné predpoklady sa priebežne aktualizujú. Úpravy v účtovných odhadoch sa zaúčtujú v období, v ktorom sa odhad upraví a v akýchkoľvek ďalších obdobiach, na ktoré má táto úprava vplyv.

Informácie o významných oblastiach neistoty odhadov a kritických úsudkov pri používaní účtovných postupov, ktoré majú najvýznamnejší vplyv na sumy vykázané v účtovnej závierke, sú opísané v nasledujúcich bodoch:

- Bod 2.e); 2.f) – Predpokladaná doba životnosti dlhodobého hmotného a nehmotného majetku
- Bod 4 – Akvizície a predaje spoločností
- Bod 14 – Test na zníženie hodnoty majetku
- Bod 18 – Licenčné práva a časové rozlíšenie vlastnej tvorby

Podnikové kombinácie a alokácia obstarávacej ceny akvizície

Identifikovateľný majetok, záväzky a podmienené záväzky obstarávanej spoločnosti alebo časti podniku sú vykazované a oceňované v ich reálnej hodnote ku dňu akvizície. Alokácia obstarávacej ceny akvizície pre jednotlivé položky obstaraného čistého majetku pre potreby finančného vykazovania je realizovaná s pomocou profesionálnych poradcov.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Analýza ocenenia je založená na historických informáciách a očakávaných faktoch, ktoré sú k dispozícii ku dňu podnikovej kombinácie. Akékoľvek očakávané fakty, ktoré môžu mať vplyv na reálnu hodnotu obstaraného majetku, sú založené na očakávaniach manažmentu ohľadom vývoja v konkurenčnom a ekonomickom prostredí, ktoré v tom čase existovali.

Výsledky analýzy ocenenia sú použité aj pre určenie doby odpisovania a amortizácie hodnôt priradených k špecifickým položkám dlhodobého hmotného a nehmotného majetku.

Testovanie zníženia hodnoty

V deň akvizície je obstaraný goodwill priradený jednotlivým jednotkám generujúcim peňažné prostriedky (angl. cash-generating unit, "CGU"), pre ktoré sa očakáva, že budú vytvárať ekonomický úžitok zo synergických efektov vznikajúcich pri podnikových kombináciách.

Ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, Skupina posudzuje, či nedošlo k zníženiu hodnoty goodwillu. V prípade, že nie je zistený indikátor možného zníženia hodnoty, Skupina v súlade s IAS 36 testuje goodwill vykázaný pri podnikovej kombinácii počas bežného účtovného obdobia a goodwill vykázaný už v minulých obdobiach, na možné zníženie hodnoty raz ročne k 31. decembru, teda ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje.

Skupina testuje na zníženie hodnoty aj ostatný nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti a jednotky generujúce peňažné prostriedky, kde bola identifikovaná potreba takéhoto testovania. V prípade, že nie je zistený indikátor možného zníženia hodnoty, Skupina v súlade s IAS 36 testuje nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti na možné zníženie hodnoty raz ročne k 31. decembru, teda ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje.

Úžitková hodnota takéhoto majetku je odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Predpoklady použité pri vykonaní testu sú uvedené v bode 14 - Test na zníženie hodnoty majetku.

Opravná položka na pomaly obrátkové licenčné práva a nevyužiteľné licenčné práva

Spoločnosť hodnotí použiteľnosť licenčných práv od prípadu k prípadu a vykonáva úpravy opravnej položky na licenčné práva na základe odhadov očakávaných strát a toho, či sa očakáva, že dané licenčné právo bude odovyslané.

Licenčné práva, ktoré nemôžu byť odovyslané z dôvodu skončenia ich licenčného obdobia Spoločnosť odpisuje.

Informácie o významných odhadoch použitých pri určení reálnej hodnoty majetku a záväzkov, ktoré majú vplyv na sumy vykázané v účtovnej závierke, sú opísané v nasledujúcich bodoch:

- Bod 16 – Ostatné finančné nástroje
- Bod 28 - Záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky

Pri stanovovaní reálnej hodnoty majetku a záväzkov Skupina používa trhové (pozorovateľné) vstupy vždy, keď je to možné. Ak trh nie je aktívny, reálna hodnota majetku a záväzkov sa určí použitím oceňovacích techník. Pri aplikovaní oceňovacích techník sa používajú odhady a predpoklady, ktoré sú konzistentné s informáciami o odhadoch a predpokladoch, ktoré sú k dispozícii, a ktoré by použili účastníci trhu pri stanovení ceny.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Podľa vstupov použitých pri určení reálnej hodnoty majetku a záväzkov boli definované rozdielne úrovne reálnej hodnoty:

Úroveň 1: kótované ceny (neupravené) na aktívnych trhoch za identické položky majetku a záväzkov.

Úroveň 2: vstupy iné ako kótované ceny uvedené v úrovni 1, ktoré možno pozorovať pri danom majetku a záväzkoch buď priamo (ako ceny), alebo nepriamo (odvodené od cien).

Úroveň 3: vstupy pre majetok a záväzky, ktoré nie sú založené na pozorovateľných trhových údajoch (nepozorovateľné vstupy).

Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva

Nasledovné Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva, doplnenia a interpretácie k štandardom v znení prijatom EÚ sú účinné pre účtovné obdobie začínajúce 1. januára 2014 a boli Skupinou aplikované pri zostavení konsolidovanej účtovnej závierky:

Aplikácia doleuvedených štandardov a doplnení nemala významný vplyv na účtovnú závierku Skupiny.

V máji 2011 bol vydaný balík piatich nových a novelizovaných štandardov upravujúcich konsolidáciu, spoločné dohody a zverejnenie podielov v iných účtovných jednotkách. Ide o tieto štandardy IFRS 10, IFRS 11, IFRS 12, IAS 27 (revidovaný v roku 2011) a IAS 28 (revidovaný v roku 2011).

IFRS 10 Consolidated Financial Statements (Konsolidovaná účtovná závierka), účinný pre ročné účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2014 alebo neskôr, nahrádza časť IAS 27 Consolidated and Separate Financial Statements (Konsolidovaná a individuálna účtovná závierka), ktorý sa týka konsolidovanej účtovnej závierky a SIC-12 Consolidation – Special Purpose Entities (Konsolidácia – Spoločnosti založené na osobitný účel). IFRS 10 zavádza nové požiadavky na posúdenie kontroly a podľa nového jednotného modelu kontroly, investor ovláda investíciu, vtedy a len vtedy, keď spĺňa všetky nasledovné body: (1) má právomoc nad investíciou, (2) je angažovaný na variabilných výnosoch zo svojho podielu na investícii, alebo má na tieto výnosy právo, (3) je schopný využiť svoje právomoci nad investíciou na ovplyvnenie výšky výnosov z investície. IFRS 10 takisto poskytuje niekoľko vysvetlení k aplikácii novej definície kontroly.

IFRS 11 Joint Arrangements (Spoločné dohody), účinný pre ročné účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2014 alebo neskôr, nahrádza IAS 31 Interests in Joint Ventures (Účasti v spoločne ovládaných podnikoch). IFRS 11 zavádza dve skupiny spoločných dohôd: spoločné prevádzky alebo spoločné podniky. Spoločná prevádzka je spoločná dohoda, pri ktorej spoluovládajúce strany majú práva na majetok a povinnosti spojené so záväzkami súvisiacimi so spoločnou dohodou. V súvislosti s podielom v spoločnej prevádzke musí prevádzkovateľ vykázať všetok svoj majetok, záväzky, náklady a výnosy, vrátane svojho podielu v spoločne kontrolovanom majetku, záväzkoch, výnosoch a nákladoch.

Spoločný podnik je spoločná dohoda, pri ktorej spoluovládajúce strany majú práva na čisté aktíva súvisiace so spoločnou dohodou. Spoločné podniky sa vykazujú metódou vlastného imania. Možnosť podľa IAS 31 vykazovať spoločné podniky (ako sú definované v IFRS 11) metódou podielovej konsolidácie, bola v IFRS 11 zrušená.

Podľa týchto nových kategórií, štruktúra spoločných dohôd nie je jediným faktorom, ktorý sa má brať do úvahy pri klasifikácii spoločnej dohody ako spoločnej prevádzky alebo ako spoločného podniku, čo je zmena oproti IAS 31.

Podľa IFRS 11 majú strany zhodnotiť, či existuje osobitný subjekt (angl. separate vehicle), a ak áno, potom je potrebné brať do úvahy právnu formu osobitného subjektu, zmluvné požiadavky a podmienky a iné faktory a okolnosti.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

IFRS 12 Disclosure of Interests in Other Entities (Zverejňovanie podielov v iných účtovných jednotkách), účinný pre ročné účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2014 alebo neskôr, vyžaduje dodatočné zverejnenia o významných úsudkoch a predpokladoch vykonaných pri určovaní charakteru podielov v účtovnej jednotke alebo dohody, podielov v dcérskych podnikoch, spoločných dohodách a pridružených podnikoch a v nekonsolidovaných štruktúrovaných jednotkách.

Zrevidovaný **IAS 27 Separate Financial Statements** (Individuálna účtovná závierka) (2011), účinný pre ročné účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2014 alebo neskôr, sa teraz zaoberá už len požiadavkami na individuálnu účtovnú závierku (pričom zachováva pôvodné požiadavky). Požiadavky na konsolidovanú účtovnú závierku sú teraz obsiahnuté v IFRS 10 Consolidated Financial Statements (Konsolidovaná účtovná závierka).

Zrevidovaný **IAS 28 Investments in Associates and Joint Ventures** (Investície do pridružených a spoločne ovládaných podnikov) (2011), účinný pre ročné účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2014 alebo neskôr, nahrádza IAS 28 Investments in Associates (Investície do pridružených podnikov), stanovuje spôsob vykazovania investícií v pridružených podnikoch a požiadavky na aplikáciu metódy vlastného imania pri vykazovaní investícií do pridružených a spoločne ovládaných podnikov. Štandard definuje „významný vplyv“ a poskytuje návod, ako aplikovať metódu vlastného imania vo vykazovaní (vrátane výnimiek z aplikácie metódy vlastného imania v niektorých prípadoch). Takisto stanovuje spôsob, ako majú byť investície do pridružených a spoločne ovládaných podnikov testované na zníženie hodnoty.

Doplnenie k **IAS 32 Financial Instruments: Presentation** (Finančné nástroje: Prezentácia) je účinné pre ročné účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2014 alebo neskôr. Vzhľadom na rôznu aplikáciu kritérií na kompenzáciu, doplnenie objasňuje niektoré požiadavky na kompenzáciu, pričom sa zameriava na štyri hlavné oblasti: (1) význam pojmu „právne vymáhateľné právo na kompenzáciu“, (2) aplikácia súčasnej realizácie a vyrovnania, (3) kompenzácia kolaterálov, (4) účtovná jednotka, ktorej sa požiadavky na kompenzáciu týkajú.

Doplnenia **IFRS 10 Consolidated Financial Statements** (Konsolidovaná účtovná závierka), **IFRS 11 Joint Arrangements** (Spoločné dohody) a **IFRS 12 Disclosure of Interests in Other Entities** (Zverejňovanie podielov v iných účtovných jednotkách) účinné pre ročné účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2014 alebo neskôr, objasňuje prechodné usmernenia v IFRS 10 a poskytuje prechodovú úľavu od plnej retrospektívnej aplikácie.

Doplnenia **IFRS 10 Consolidated Financial Statements** (Konsolidovaná účtovná závierka), **IFRS 12 Disclosure of Interests in Other Entities** (Zverejňovanie podielov v iných účtovných jednotkách) a **IAS 27 Separate Financial statements** (Individuálna účtovná závierka) (2011), účinné pre ročné účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2014 alebo neskôr:

- poskytujú pre investičnú spoločnosť (tak ako je definovaná) výnimku z konsolidovania určitých dcérskych spoločností a namiesto toho požadujú, aby investičná spoločnosť ocenila tieto svoje dcérske spoločnosti reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia podľa IFRS 9 Financial Instruments (Finančné nástroje) alebo IAS 39 Financial Instruments: Recognition and Measurement (Finančné nástroje: Účtovanie a oceňovanie)
- požadujú dodatočné zverejnenia - prečo je daná účtovná jednotka považovaná za investičnú spoločnosť; podrobnosti o nekonsolidovaných dcérskych spoločnostiach; a o povahe vzťahov a určitých transakciách medzi investičnou spoločnosťou a jej dcérskymi spoločnosťami
- požadujú aby investičná spoločnosť vykazovala investíciu v takejto dcérskej spoločnosti rovnakým spôsobom vo svojej konsolidovanej aj individuálnej účtovnej závierke (pokiaľ sú všetky dcérske spoločnosti nekonsolidované, pripravuje len individuálnu účtovnú závierku).

Doplnenie **IAS 36 Impairment of Assets** (Zníženie hodnoty majetku), účinné pre ročné účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2014 alebo neskôr, obmedzuje požiadavku zverejňovať návratnú hodnotu aktív alebo jednotky generujúcej peňažné prostriedky na obdobia, kedy strata zo zníženia hodnoty bola vykázaná alebo

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

zrušená; tiež rozširuje a objasňuje požiadavky na zverejnenie v prípade, keď návratná hodnota aktív alebo jednotky generujúcej peňažné prostriedky bola stanovená na základe reálnej hodnoty zníženej o náklady na predaj.

Doplnenie **IAS 39 Financial Instruments: Recognition and Measurement** (Finančné nástroje: Účtovanie a oceňovanie), účinné pre ročné účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2014 alebo neskôr, umožňuje pokračovať v účtovaní o hedžingu (podľa IAS 39), keď novácia nástroja na centrálné protistrany spĺňa špecifické kritériá.

Vydané Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva v znení prijatom EÚ, ktoré ešte nie sú účinné

K 31. decembru 2014 boli vydané a následne prijaté EÚ nasledovné Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva, doplnenia a interpretácie k štandardom, ktoré ešte nenadobudli účinnosť a teda neboli Skupinou pri zostavovaní tejto účtovnej závierky aplikované.

Doplnenia k **IAS 19 Defined Benefit Plans: Employee Contributions** (Programy so stanovenými požitkami: Príspevky zamestnanca). Účinné pre účtovné obdobia, ktoré začínajú 1. februára 2015 alebo neskôr. Doplnenia sa aplikujú retrospektívne. Skoršia aplikácia je dovoľená. Doplnenia sú relevantné iba pre tie programy so stanovenými požitkami ^[1], ktoré obsahujú príspevky od zamestnancov alebo od tretích strán a ktoré spĺňajú určité kritériá. Konkrétne, že sú: uvedené vo formálnych podmienkach programu, vzťahujú sa k službe a sú nezávislé od počtu rokov, počas ktorých sa služba poskytuje. Keď sú tieto kritériá splnené, spoločnosť ich môže (ale nemusí) vykázať ako zníženie nákladov na služby v tom období, v ktorom je súvisiaca služba poskytnutá.

IFRIC 21 Levies (Poplatky). Účinný pre účtovné obdobia, ktoré začínajú 17. júna 2014 alebo neskôr, aplikuje sa retrospektívne. Skoršia aplikácia je dovoľená. Interpretácia poskytuje návod ako identifikovať zaväzujúcu udalosť, na základe ktorej vzniká záväzok, a obdobie, v ktorom sa má vykázať záväzok zaplatiť poplatok vyrubený orgánmi štátnej správy. Podľa interpretácie, zaväzujúca udalosť je činnosť, ktorá má za následok platbu poplatku, je identifikovaná v príslušnej legislatíve, a v dôsledku ktorej sa záväzok zaplatiť poplatok vykáže v tom období, kedy táto udalosť nastane. Záväzok zaplatiť poplatok sa vykáže postupne, ak zaväzujúca udalosť nastáva postupne počas určitého obdobia. Ak zaväzujúcou udalosťou je dosiahnutie minimálnej hranice aktivít, súvisiaci záväzok sa vykáže vtedy, keď sa táto minimálna hranica dosiahne. Interpretácia vysvetľuje, že Skupina nemôže mať konštruktívny záväzok zaplatiť poplatok, ktorý vznikne z jej fungovania v budúcich obdobiach ako výsledok toho, že spoločnosť je nútená pokračovať vo svojej činnosti v budúcich obdobiach.

Skupina očakáva, že, aplikácia vyššie uvedených doplnení a interpretácií nebude mať významný vplyv na účtovnú závierku Skupiny.

Ročné vylepšenia IFRS

Vylepšenia prinášajú 11 doplnení 9 štandardov a nadväzujúce doplnenia k iným štandardom a interpretáciám. Väčšina z doplnení sa má aplikovať na účtovné obdobia, ktoré začínajú 1. februára 2015 alebo neskôr, pričom skoršia aplikácia je dovoľená. Ďalšie 4 doplnenia 4 štandardov sú aplikovateľné pre účtovné obdobia, ktoré začínajú 1. januára 2015 alebo neskôr, skoršia aplikácia je dovoľená.

Očakáva sa, že mnohé z týchto zmien nebudú mať významný vplyv na účtovnú závierku Skupiny. Uvádžame preto len niektoré doplnenia:

^[1] Programy so stanovenými požitkami po ukončení pracovného pomeru (post-employment defined benefit plans) alebo iné dlhodobé zamestnanecké programy so stanovenými požitkami (other long-term employee benefit plans)

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Doplnenie **IFRS 3 Business combinations** (Podnikové kombinácie) a nadväzujúce doplnenia k iným štandardom objasňujú, že ak podmienenou protihodnotou je finančný nástroj, jeho klasifikácia ako záväzku alebo vlastného imania sa má určiť podľa IAS 32, a nie podľa iného štandardu. Taktiež sa objasňuje, že podmienená protihodnota, ktorá sa klasifikuje ako majetok alebo záväzok, sa má oceniť reálnou hodnotou ku každému dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka.

Doplnenie **IAS 24 Related Party Disclosures** (Zverejnenia o spriaznených osobách) upresňuje, že ak účtovná jednotka získa služby kľúčových členov manažmentu od inej účtovnej jednotky, je pre ňu táto účtovná jednotka spriaznenou osobou a vykazujúca účtovná jednotka musí tieto služby zverejniť ako transakcie so spriaznenou osobou.

Doplnenie **IFRS 13 Fair Value Measurement** (Oceňovanie reálnou hodnotou) vysvetľuje, že vydaním štandardu **IFRS 13 Fair Value Measurement** (Oceňovanie reálnou hodnotou) nebola eliminovaná možnosť oceňovať krátkodobé pohľadávky a záväzky, ktoré nemajú stanovenú úrokovú mieru v ich nediskontovanej hodnote, pokiaľ nepoužitie diskontácie nemá významný dopad.

Doplnenie **IFRS 3 Business combinations** (Podnikové kombinácie) upresňuje, že štandard **IFRS 3 Business combinations** (Podnikové kombinácie) sa nevzťahuje na účtovanie vytvorenia všetkých typov spoločných dohôd v účtovných závierkach samotnej spoločnej dohody.

Doplnenie **IFRS 13 Fair Value Measurement** (Oceňovanie reálnou hodnotou) objasňuje, že portfóliová výnimka umožňujúca účtovnej jednotke určovať reálnu hodnotu skupiny finančných aktív a finančných záväzkov na netto báze, sa vzťahuje na všetky zmluvy v rozsahu **IAS 39 Financial Instruments: Recognition and Measurement** (Finančné nástroje: Účtovanie a oceňovanie) a to bez ohľadu na to, či spĺňajú kritériá finančných aktív a finančných záväzkov podľa **IAS 32 Financial Instruments: Presentation** (Finančné nástroje: Prezentácia). Účtovná jednotka bude uplatňovať túto zmenu prospektívne od začiatku ročného obdobia, v ktorom sa **IFRS 13 Fair Value Measurement** (Oceňovanie reálnou hodnotou) prvýkrát použil.

Skupina očakáva že, aplikácia vyššie uvedených doplnení nebude mať významný vplyv na účtovnú závierku Skupiny.

Ostatné Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva

Skupina nepoužila v predstihu žiadne iné Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva v znení prijatom EÚ, pri ktorých ich aplikácia ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, nebola povinná. V prípade, že prechodné ustanovenia dávajú spoločnostiam možnosť vybrať si, či chcú aplikovať nové štandardy prospektívne alebo retrospektívne, Skupina sa rozhodla aplikovať tieto štandardy prospektívne.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

c) Východiská pre konsolidáciu

i. Podnikové kombinácie

Pri podnikových kombináciách, pri ktorých Skupina získava kontrolu, sa uplatňuje obstarávacía (akvizičná) metóda. Poskytnutá protihodnota pri obstaraní sa vo všeobecnosti oceňuje reálnou hodnotou, podobne ako obstaraný čistý majetok. Vykázaný goodwill sa každoročne testuje na znehodnotenie. Zisk z výhodnej kúpy sa vykáže vo výsledku hospodárenia hneď. Náklady súvisiace s obstaraním (transakčné náklady) sa vykážu ako náklad v tom období, v ktorom vznikli, okrem nákladov, ktoré sa týkajú vydania dlhových cenných papierov a cenných papierov predstavujúcich vlastné imanie.

Súčasťou poskytnutej protihodnoty nie sú čiastky, ktoré sa týkajú vysporiadania vzťahov existujúcich pred podnikovou kombináciou. Tieto čiastky sú vykázané vo výsledku hospodárenia.

Podmienená protihodnota sa oceňuje reálnou hodnotou ku dňu obstarania. Ak sa povinnosť zaplatiť podmienenú protihodnotu, spĺňajúca definíciu finančného nástroja, klasifikuje ako vlastné imanie, potom sa podmienená protihodnota nepreceňuje a jej vysporiadanie sa účtuje do vlastného imania. Inak sa následné zmeny reálnej hodnoty podmienenej protihodnoty vykážu vo výsledku hospodárenia.

Ak sa vyžaduje, aby sa prísľuby alebo nahradzujúce prísľuby na základe podielov (share-based payment awards or replacement awards) vymenili za prísľuby držané zamestnancami obstarávaného subjektu, potom je hodnota nahradzujúcich prísľubov obstarávateľa (celá alebo jej časť) súčasťou ocenenia poskytnutej protihodnoty pri tejto podnikovej kombinácii. Vychádza sa pritom z porovnania trhovej hodnoty nahradzujúcich prísľubov s trhovou hodnotou prísľubov obstarávaného subjektu, a z rozsahu, v akom sa nahradzujúce prísľuby vzťahujú k službám poskytnutým ešte pred kombináciou.

ii. Dcérske spoločnosti

Dcérske spoločnosti sú subjekty, ktoré sú kontrolované Skupinou. Skupina kontroluje subjekt vtedy, ak je vystavená variabilnej návratnosti zo svojej angažovanosti v tomto subjekte alebo má na túto návratnosť právo, a je schopná ovplyvniť túto návratnosť svojou právomocou nad týmto subjektom. Účtovné závierky dcérskych spoločností sa zahŕňajú do konsolidovanej účtovnej závierky odo dňa vzniku kontroly do dňa straty kontroly.

iii. Nekontrolujúce podiely

Nekontrolujúce podiely sa oceňujú vo výške proporcionálneho podielu na identifikovateľnom čistom majetku obstarávaného subjektu ku dňu obstarania.

Zmeny v podieloch Skupiny v dcérskej spoločnosti, ktoré nemajú za následok stratu kontroly, sa účtujú do vlastného imania.

iv. Strata kontroly

Ak Skupina stratí kontrolu, odúčtuje majetok a záväzky dcérskej spoločnosti, súvisiace nekontrolujúce podiely a ostatné zložky vlastného imania. Zisk alebo strata, ktorá vznikne v dôsledku straty kontroly, sa vykáže vo výsledku hospodárenia. Ak si Skupina ponechá podiel v bývalej dcérskej spoločnosti, tento sa ocení reálnou hodnotou k dátumu, kedy k strate kontroly došlo.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)**v. Podiely (investície) v subjektoch účtovaných metódou vlastného imania**

Podiely Skupiny v subjektoch účtovaných metódou vlastného imania predstavujú podiely v pridružených podnikoch a spoločných podnikoch.

Pridružené podniky sú tie podniky, v ktorých má Skupina podstatný vplyv na finančné a prevádzkové politiky, ale nemá nad nimi kontrolu alebo spoločnú kontrolu. Spoločný podnik je dohoda, v ktorej má Skupina spoločnú kontrolu, prostredníctvom ktorej má právo na čistý majetok dohody, a nie právo na majetok a zodpovednosť za záväzky týkajúce sa tejto dohody.

Podiely v pridružených podnikoch a spoločných podnikoch sa účtujú použitím metódy vlastného imania. Pri prvotnom ocenení sa ocenia obstarávacou cenou, vrátane nákladov súvisiacich s obstaraním. Pri následnom ocenení sa do konsolidovanej účtovnej závierky zahŕňa podiel Skupiny na zisku / strate a na ostatných súčiastiach komplexného výsledku subjektov účtovaných metódou vlastného imania, a to až do dňa straty podstatného vplyvu alebo spoločnej kontroly.

vi. Transakcie eliminované pri konsolidácii

Zostatky účtov a transakcie v rámci Skupiny, ako aj všetky nerealizované zisky a straty vyplývajúce z transakcií v rámci Skupiny, sú pri zostavovaní konsolidovanej účtovnej závierky eliminované. Nerealizované zisky z transakcií so subjektami účtovanými metódou vlastného imania sú eliminované oproti investíciám v týchto subjektoch, a to do výšky podielu Skupiny v týchto subjektoch. Nerealizované straty sú eliminované rovnakým spôsobom ako nerealizované zisky, ale iba v takom rozsahu, v akom nie je dôkaz o znehodnotení investície.

vii. Rozsah konsolidácie

Do konsolidácie k 31. decembru 2014 bolo zahrnutých 30 spoločností (k 31. decembru 2013: 32 spoločností), z toho 24 spoločností (k 31. decembru 2013: 26 spoločností) bolo konsolidovaných metódou úplnej konsolidácie a 6 spoločností (k 31. decembru 2013: 6 spoločností) metódou vlastného imania (ekvivalenčná metóda). Všetky spoločnosti zostavili svoju účtovnú závierku k 31. decembru 2014. Tieto spoločnosti sú uvedené v bode 35 – Spoločnosti v rámci Skupiny.

viii. Zjednotenie účtovných metód

Účtovné metódy a postupy aplikované konsolidovanými spoločnosťami v ich účtovných závierkach boli počas konsolidácie zjednotené a zhodujú sa s princípmi aplikovanými materskou spoločnosťou.

d) Cudzia mena**i. Transakcie v cudzej mene**

Transakcie v cudzej mene sú prvotne prepočítané do príslušných funkčných mien jednotlivých spoločností Skupiny výmenným kurzom platným ku dňu transakcie.

Finančný majetok a záväzky v cudzej mene sú prepočítané na menu euro výmenným kurzom platným ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje. Nefinančný majetok a záväzky v cudzej mene, ktoré sú ocenené historickou cenou, sú prepočítané na menu euro výmenným kurzom platným ku dňu, kedy sa daná transakcia uskutočnila a už sa ďalej neprepočítavajú. Nefinančný majetok a záväzky v cudzej mene, ktoré sa oceňujú reálnou hodnotou, sa prepočítajú na menu euro výmenným kurzom platným ku dňu určenia reálnej hodnoty. Vzniknuté kurzové rozdiely sú vykázané vo výsledku hospodárenia.

Pre prepočet cudzích mien sú použité výmenné kurzy vyhlasované Európskou centrálnou bankou.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)**ii. Účtovné závierky zahraničných spoločností**

Majetok a záväzky spoločností Skupiny účtujúcich v inej mene ako je funkčná mena Spoločnosti (zahraničné spoločnosti), sú prepočítané na menu euro výmenným kurzom platným ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje. Týmto spôsobom je prepočítaný aj goodwill a úpravy reálnych hodnôt vyplývajúce z konsolidácie. Výnosy a náklady sú prepočítané na menu euro výmenným kurzom platným ku dňu transakcie. Vzniknuté kurzové rozdiely sú vykázané priamo vo vlastnom imaní.

Pri strate kontroly v zahraničnej dcérskej spoločnosti, podstatného vplyvu v zahraničnom pridruženom podniku alebo spoločnej kontroly v zahraničnom spoločne ovládanom podniku, sa kurzové rozdiely, ktoré boli vykázané vo vlastnom imaní, reklasifikujú do výsledku hospodárenia ako súčasť zisku alebo straty z predaja spoločnosti.

Ak Skupina predá časť zahraničnej dcérskej spoločnosti pričom si zachová kontrolu nad dcérskou spoločnosťou, pomerná časť kurzových rozdielov, ktoré boli vykázané vo vlastnom imaní, sa presúva na nekontroľujúce podiely.

Ak Skupina predá časť zahraničného pridruženého alebo spoločne ovládaného podniku, pričom si zachová podstatný vplyv alebo spoločnú kontrolu, pomerná časť kurzových rozdielov, ktoré boli vykázané vo vlastnom imaní, sa reklasifikuje do výsledku hospodárenia.

e) Pozemky, budovy a zariadenia (dlhodobý hmotný majetok)**i. Vlastný majetok**

Jednotlivé položky dlhodobého hmotného majetku sa oceňujú obstarávacou cenou zníženou o oprávky (pozri účtovnú zásadu e) iv.) a kumulované straty zo zníženia hodnoty (pozri účtovnú zásadu l).

Obstarávacia cena zahŕňa cenu obstarania majetku a náklady súvisiace s jeho obstaraním. Obstarávacia cena majetku vytvoreného vlastnou činnosťou zahŕňa materiálové náklady a priame mzdové náklady, náklady na demontáž a vyradenie majetku a uvedenie miesta, v ktorom sa nachádza, do pôvodného stavu a príslušnú časť výrobnéj réžie. Náklady na prijaté úvery a pôžičky sa aktivujú do hodnoty kvalifikovaného aktíva.

Obstarávacia cena v súvislosti s výmenou súčasti dlhodobého hmotného majetku sa vykazuje v účtovnej hodnote danej položky, ak je pravdepodobné, že Skupine z nej budú plynúť budúce ekonomické úžitky a tieto náklady sa dajú spoľahlivo oceniť. Zostatková hodnota nahradenej časti majetku sa vyradí.

Ak jednotlivé časti dlhodobého hmotného majetku majú rozdielne doby životnosti sú účtované ako samostatné položky (hlavné komponenty) dlhodobého hmotného majetku.

ii. Prenajatý majetok

Zmluvy o prenájme majetku, pri ktorých Skupina znáša podstatnú časť rizík a úžitkov vyplývajúcich z vlastníctva tohto majetku, sú klasifikované ako finančný leasing. Prenajatý majetok je vykázaný v hodnote, ktorá je nižšia z nasledujúcich hodnôt: reálnej hodnoty alebo súčasnej hodnoty minimálnych leasingových splátok na začiatku prenájmu, zníženej o oprávky (pozri účtovnú zásadu e) iv.) a zohľadňujúcej kumulované straty zo zníženia hodnoty majetku (pozri účtovnú zásadu l).

Iný druh leasingu sa klasifikuje ako operatívny prenájom a takýto prenájatý majetok sa nezahŕňa do výkazu o finančnej situácii Skupiny.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

iii. Následné náklady

Následné náklady sa aktivujú len vtedy, keď je pravdepodobné, že Skupine z nich budú plynúť budúce ekonomické úžitky a tieto náklady sa dajú spoľahlivo oceniť. Všetky ostatné náklady, vrátane nákladov na bežné opravy a údržbu dlhodobého hmotného majetku, sú vykázané vo výsledku hospodárenia pri ich vzniku.

iv. Odpisy

Odpisy dlhodobého hmotného majetku sa vykazujú vo výsledku hospodárenia rovnomerne počas predpokladanej doby životnosti každej časti dlhodobého hmotného majetku. Pozemky a obstarávaný majetok sa neodpisujú.

Predpokladaná doba životnosti je nasledovná:	
• Budovy	20 až 33 rokov
• Stroje, prístroje a zariadenia	
Dopravné prostriedky	4 až 5 rokov
Bigboardy a ostatné reklamné zariadenia	10 až 30 rokov
Elektronické reklamné zariadenia	4 až 5 rokov
Oplotenia	podľa trvania zmluvy
Technické inštalácie	7 až 10 rokov
Ostatné	3 až 6 rokov

Metódy odpisovania, doby životnosti a zostatkové hodnoty sa prehodnocujú ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje.

Každá časť položky pozemky, budovy a zariadenia (komponent), ktorej obstarávacia cena je významná v porovnaní s celkovou obstarávacou cenou predmetnej položky je odpisovaná samostatne. Významné časti pozemkov, budov a zariadení, ktoré majú podobnú dobu životnosti a metódu odpisovania, sú pri určovaní odpisovej sadzby zoskupené.

v. Zisky a straty z predaja dlhodobého hmotného majetku

Zisky a straty z predaja dlhodobého hmotného majetku sú určené porovnaním výnosov z predaja znížených o náklady na predaj a účtovnej hodnoty dlhodobého hmotného majetku ku dňu predaja. Zisky a straty z predaja dlhodobého hmotného majetku sú vykázané vo výsledku hospodárenia.

f) Dlhodobý nehmotný majetok

i. Goodwill

Goodwill sa vykazuje v obstarávacej cene zníženej o kumulované straty zo zníženia hodnoty (pozri účtovnú zásadu l).

Goodwill z obstarania dcérskych spoločností je vykázaný ako samostatná položka vo výkaze o finančnej situácii Skupiny. Goodwill z obstarania pridružených a spoločne ovládaných podnikov je súčasťou účtovnej hodnoty investícií Skupiny v týchto podnikoch.

Zisky a straty z vyradenia určitej spoločnosti zahŕňajú účtovnú hodnotu goodwillu, ktorý sa týka predanej spoločnosti.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

ii. Ostatný nehmotný majetok

Ostatný nehmotný majetok zahŕňa majetok nadobudnutý v podnikových kombináciách (ako je televízny formát, značka a majetok vyplývajúci zo zmluvných vzťahov) a softvér. Nehmotný majetok nadobudnutý v podnikovej kombinácii je vykázaný v reálnej hodnote stanovenej ku dňu nadobudnutia v prípade, ak je tento nehmotný majetok samostatne identifikovateľný, alebo vzniká zo zmluvných alebo iných práv.

Tento majetok je vykázaný v obstarávacej cene po odpočítaní oprávok (pozri účtovnú zásadu f) iv.) a kumulovaných strát zo zníženia hodnoty (pozri účtovnú zásadu l).

iii. Následné náklady

Následné náklady sa vykazujú v účtovnej hodnote nehmotného majetku len vtedy, keď je pravdepodobné, že Skupine z nich budú plynúť budúce ekonomické úžitky. Všetky ostatné náklady, vrátane nákladov na interne generovaný goodwill a značku, sú vykázané vo výsledku hospodárenia pri ich vzniku.

iv. Amortizácia

Amortizácia je účtovaná do výsledku hospodárenia lineárne (okrem amortizácie TV formátu, ktorý je amortizovaný nelineárne odzrkadľujúc priebeh budúcich ekonomických úžitkov) počas predpokladanej doby životnosti nehmotného majetku od dátumu jeho určenia na používanie.

Doby životnosti sú spravidla pevne stanovené. Ten nehmotný majetok, ktorý má neobmedzenú dobu životnosti, nie je amortizovaný, ale sa každoročne posudzuje jeho zníženie hodnoty. Jeho doba životnosti sa takisto posudzuje ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, aby sa posúdilo, či okolnosti naďalej podporujú predpoklad jeho neobmedzenej doby životnosti. Goodwill nie je amortizovaný, ale je každoročne testovaný na zníženie hodnoty.

Predpokladané doby životnosti sú nasledovné:	
• Nehmotný majetok vyplývajúci zo zmluvných vzťahov	7 až 20 rokov
• Televízny formát (TV formát)	42 rokov
• Ostatný nehmotný majetok	
Značka	neamortizuje sa
Softvér	2 až 7 rokov

Metódy amortizácie, doby životnosti a zostatkové hodnoty sa prehodnocujú ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje.

g) Licenčné práva

i. Dlhodobé licenčné práva

Dlhodobé licenčné práva sa vykazujú v obstarávacej cene. Ide o licenčné práva, ktorým začne plynúť licenčná doba najskôr po uplynutí jedného roka odo dňa, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje. Dlhodobé licenčné práva sú amortizované na základe počtu vysielaní. Pre dve vysielania je to 80% z obstarávacej ceny po prvom odvysielaní a 20% po druhom odvysielaní. V prípade troch a viacej vysielaní ide o 60% obstarávacej ceny po prvom odvysielaní, 30% po druhom odvysielaní a 10% po treťom odvysielaní.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Hodnota dlhodobých licenčných práv je podľa potreby znížená o programové tituly, ktoré nebudú odvysielané z dôvodu krátkej licenčnej doby, nevhodného obsahového zamerania alebo o zostatkovú hodnotu titulov po prvom odvysielaní, ktoré budú odvysielané vo vysielacom čase s nízkym potenciálom vygenerovať reklamné výnosy.

ii. Krátkodobé licenčné práva

Krátkodobé licenčné práva sa vykazujú v obstarávacej cene. Ide o licenčné práva, ktorým už plynie licenčná doba alebo licenčná doba začne plynúť najneskôr do jedného roka odo dňa, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje. Krátkodobé licenčné práva sú amortizované rovnako ako dlhodobé licenčné práva (pozri účtovnú zásadu g) i.).

Hodnota krátkodobých licenčných práv je podľa potreby znížená rovnakým spôsobom ako hodnota dlhodobých licenčných práv (pozri účtovnú zásadu g) i.).

iii. Odpis licenčných práv

Licenčné práva, ktorým licenčné obdobie skončí pred ich odvysielaním, sú odpísané do výsledku hospodárenia.

h) Finančné nástroje

Finančný majetok

Finančný majetok Skupiny je zaradený do jednej z nasledovných kategórií: cenné papiere určené na predaj, finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia, úvery a pohľadávky alebo peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty. Žiadny majetok Skupiny nie je vykazovaný ako finančný majetok držaný do splatnosti.

Cenné papiere určené na predaj

Cenné papiere určené na predaj predstavujú nederivátový finančný majetok, ktorý nie je zaradený ako finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia, úvery a pohľadávky ani finančný majetok držaný do splatnosti. Vo výkaze o finančnej situácii Skupiny je tento majetok vykázaný v rámci položky ostatné finančné nástroje.

Finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia

Finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia predstavuje finančný majetok, ktorý Skupina drží najmä na obchodovanie za účelom krátkodobého dosiahnutia zisku. Vo výkaze o finančnej situácii Skupiny je tento majetok vykázaný v rámci položky ostatné finančné nástroje.

Úvery a pohľadávky

Úvery a pohľadávky predstavujú nederivátový finančný majetok s pevnými alebo stanoviteľnými termínmi splátok, ktorý nie je kótovaný na aktívnom trhu. Vznikajú vtedy, keď Skupina poskytne peňažné prostriedky, tovar alebo služby priamo dlžníkovi bez toho, aby mala v úmysle s pohľadávkou obchodovať.

Vo výkaze o finančnej situácii Skupiny je tento majetok vykázaný ako pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky a poskytnuté pôžičky.

Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty

Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty zahŕňajú bankové účty a úložky. Bankové kontokorentné úvery, ktoré sú splatné na požiadanie a sú súčasťou peňažného riadenia Skupiny, sa pre účely výkazu peňažných tokov zahŕňajú do peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Finančné záväzky

Finančné záväzky Skupiny sú zaradené do jednej z nasledovných kategórií: finančné záväzky oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia alebo ostatné finančné záväzky.

Finančné záväzky oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia

Finančné záväzky oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia predstavujú derivátové finančné nástroje. Vo výkaze o finančnej situácii Skupiny sú tieto derivátové finančné nástroje vykázané v rámci položky záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky.

Derivátové finančné nástroje Skupina používa na zabezpečenie proti rizikám vznikajúcim pri prevádzkových, finančných a investičných aktivitách. V súlade s finančnou politikou Spoločnosť nedrží ani nevydáva finančné deriváty za účelom obchodovania. Keďže žiadne deriváty nespĺňajú kritériá účtovania finančného zabezpečenia podľa IFRS v znení prijatom Európskou úniou, účtujú sa ako nástroje na obchodovanie.

Ostatné finančné záväzky

Ostatné finančné záväzky sú rôzne finančné záväzky, ktoré nie sú oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia. Vo výkaze o finančnej situácii Skupiny sú tieto záväzky vykázané ako bankové úvery, úročené pôžičky, emitované dlhopisy a záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky.

i. Prvotné vykázanie finančných nástrojov

Finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia a cenné papiere určené na predaj sú vykázané ku dňu, kedy sa Skupina zaviazje k ich kúpe. Pravidelné kúpy a predaje týchto finančných nástrojov sa vykazujú ku dňu obchodovania.

Úvery a pohľadávky sú vykázané ku dňu, keď sú Skupinou nadobudnuté.

Finančné záväzky sú prvotne vykázané ku dňu obchodovania.

ii. Oceňovanie finančných nástrojov

Cenné papiere určené na predaj

Cenné papiere určené na predaj sú pri prvotnom vykázaní ocenené reálnou hodnotou, toto ocenenie sa zvýši aj o náklady súvisiace s obstaraním alebo vydaním. Následne po prvotnom vykázaní sú oceňované v reálnej hodnote a zisky a straty vyplývajúce zo zmeny reálnej hodnoty sú vykázané priamo vo vlastnom imaní. Zmena reálnej hodnoty cenných papierov určených na predaj je odúčtovaná z vlastného imania do výsledku hospodárenia v momente predaja. Všetky vzniknuté náklady spojené s transakciami sa vykazujú vo výsledku hospodárenia.

Ak sa nedá spoľahlivo určiť reálna hodnota, cenné papiere určené na predaj sú vykázané vo výške obstarávacích nákladov.

Finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia

Finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia je pri prvotnom vykázaní ocenený reálnou hodnotou bez zvýšenia o náklady súvisiace s obstaraním. Následne po prvotnom vykázaní je oceňovaný v reálnej hodnote a zisky a straty vyplývajúce zo zmeny reálnej hodnoty sú vykazované vo výsledku hospodárenia. Všetky vzniknuté náklady spojené s transakciami sa vykazujú vo výsledku hospodárenia.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Úvery a pohľadávky

Poskytnuté pôžičky sú prvotne vykázané v reálnej hodnote vrátane priamo priraditeľných transakčných nákladov. Po prvotnom vykázaní sú ocenené vo výške amortizovaných nákladov s použitím metódy efektívnej úrokovej miery.

Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky sa pri ich vzniku oceňujú menovitou hodnotou. Toto ocenenie sa znižuje o pochybné a nevymožiteľné pohľadávky (pozri účtovnú zásadu l).

Finančné záväzky oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia

Derivátové finančné nástroje sa prvotne oceňujú reálnou hodnotou. Následne po prvotnom vykázaní sú deriváty oceňované reálnou hodnotou a zisk alebo strata z precenenia na reálnu hodnotu sa vykazujú vo výsledku hospodárenia, ako súčasť zisku/straty z finančných nástrojov.

Všetky vzniknuté náklady spojené s transakciami sa vykazujú vo výsledku hospodárenia.

Ostatné finančné záväzky

Bankové úvery, úročené pôžičky a emitované dlhopisy sa prvotne vykazujú v reálnej hodnote zníženej o príslušné transakčné náklady. V nasledujúcich obdobiach sa vykazujú vo výkaze o finančnej situácii vo výške amortizovaných nákladov, rozdiel medzi touto hodnotou a hodnotou, v ktorej sa úvery, pôžičky a dlhopisy splatia, sa vykazujú ako náklady na základe efektívnej úrokovej miery vo výsledku hospodárenia.

Záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky sa pri ich vzniku oceňujú menovitou hodnotou, pri ich prevzatí sa oceňujú obstarávacou cenou.

iii. Započítanie finančných nástrojov

Finančný majetok a záväzky sa kompenzujú a vo výkaze o finančnej situácii Skupiny sa vykáže iba ich netto hodnota vtedy, keď má Skupina právne vymožiteľný nárok na kompenzovanie vykázaných hodnôt a keď existuje úmysel vysporiadať transakcie na základe ich netto hodnoty.

iv. Odúčtovanie finančných nástrojov

Finančný majetok je vyradený vtedy, keď Skupina stratí kontrolu nad zmluvnými právami, ktoré sú v tomto majetku obsiahnuté. To nastane vtedy, keď sú tieto práva uplatnené, zaniknú, alebo sa ich Skupina vzdá.

Finančné záväzky sú vyradené vtedy, keď povinnosť Skupiny špecifikovaná v zmluve zanikne, je vyrovnaná, alebo zrušená.

i) Časové rozlíšenie vlastnej tvorby

Vlastná tvorba sa vykazuje v hodnote priamych nákladov vynaložených na výrobu a je časovo rozlíšená (amortizovaná) na základe počtu vysielaŋí. Pre dve vysielaŋia je to 80% z obstarávacej ceny po prvom odvysielaŋí a 20% po druhom odvysielaŋí. V prípade troch vysielaŋí ide o 60% obstarávacej ceny po prvom odvysielaŋí, 30% po druhom odvysielaŋí a 10% po treťom odvysielaŋí. V prípade piatich vysielaŋí sa amortizuje 60% z obstarávacej ceny po prvom odvysielaŋí a po 10% je amortizácia po druhom až piatom odvysielaŋí relácie.

Hodnota vlastnej tvorby je podľa potreby znížená o programové tituly, ktoré nebudú odvysielané z dôvodu nevhodného obsahového zamerania alebo o zostatkovú hodnotu titulov po prvom odvysielaŋí, ktoré budú odvysielané vo vysielaacom čase s nízkym potenciálom vygenerovať reklamné výnosy.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Zo samotnej povahy vlastnej tvorby začína licenčná doba plynúť okamžite po jej výrobe a preto je vykázaná v Konsolidovanom výkaze o finančnej situácii ako obežný majetok.

j) Ostatný majetok

Ostatný majetok predstavuje iný nefinančný majetok (inde v účtovných zásadách nepopísaný), ktorý sa oceňuje pri svojom vzniku menovitou hodnotou a tiež zásoby (pozri účtovnú zásadu k).

k) Zásoby

Zásoby sa vykazujú v obstarávacej cene alebo čistej realizovateľnej hodnote podľa toho, ktorá je nižšia. Čistá realizovateľná hodnota predstavuje predajnú cenu pri bežnom obchodovaní zníženú o predpokladané náklady na predaj.

Ocenenie zásob je na báze metódy FIFO a obsahuje náklady spojené s obstaraním.

l) Zníženie hodnoty

i. Finančný majetok

Ku každému dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje sa pre finančný majetok, okrem finančného majetku oceňovaného reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia, a pre investície do pridružených a spoločne ovládaných podnikov zisťuje prítomnosť indikátorov možného zníženia hodnoty tohto majetku. K zníženiu hodnoty finančného majetku dochádza vtedy, keď z objektívnych dôvodov vyplýva, že jedna alebo viaceré udalosti mali negatívny vplyv na predpokladané budúce peňažné toky plynúce z tohto majetku.

Strata zo zníženia hodnoty finančného majetku oceneného amortizovanými nákladmi sa vypočíta ako rozdiel medzi jeho zostatkovou hodnotou a súčasnou hodnotou predpokladaných budúcich peňažných tokov diskontovaných pôvodnou efektívnou úrokovou sadzbou. Individuálne významné položky sa testujú na zníženie hodnoty jednotlivo. Zostávajúce položky sa hodnotia spoločne v skupinách, ktoré majú podobné charakteristiky úverového rizika. Všetky straty zo zníženia hodnoty sa vykazujú vo výsledku hospodárenia.

Strata zo zníženia hodnoty sa zruší, ak zrušenie možno objektívne priradiť k udalosti, ktorá nastane po vykázaní straty zo zníženia hodnoty. V prípade finančného majetku oceneného amortizovanými nákladmi sa zrušenie vykáže vo výsledku hospodárenia.

Strata zo zníženia hodnoty investícií v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch sa vypočíta porovnaním návratnej hodnoty s jej účtovnou hodnotou. Návratná hodnota tohto majetku je čistá predajná cena alebo úžitková hodnota, podľa toho, ktorá je vyššia. Strata zo zníženia hodnoty sa vykazuje vo výsledku hospodárenia a sa zruší, ak sa zvýši návratná hodnota.

ii. Nefinančný majetok

Ku každému dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje, je účtovná hodnota nefinančného majetku Skupiny okrem zásob (pozri účtovnú zásadu k), odloženej daňovej pohľadávky (pozri účtovnú zásadu p), dlhodobého majetku a skupiny majetku držanej za účelom predaja (pozri účtovnú zásadu q), licenčných práv (pozri účtovnú zásadu g) a časového rozlíšenia vlastnej tvorby (pozri účtovnú zásadu i) predmetom testovania, či existujú indikátory možného zníženia jeho hodnoty. Ak takéto indikátory existujú, odhadne sa návratná hodnota daného majetku.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Goodwill a nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti sa neamortizujú, ale sa každoročne posudzuje ich zníženie hodnoty ako súčasť jednotky generujúcej peňažné prostriedky (angl. cash-generating unit, "CGU"), ku ktorej patria.

Zníženie hodnoty sa vykáže vždy, keď účtovná hodnota majetku, resp. jednotky generujúcej peňažné prostriedky, preyšuje jeho návratnú hodnotu. Návratná hodnota tohto majetku je čistá predajná cena alebo úžitková hodnota, podľa toho, ktorá je vyššia. Pri určení úžitkovej hodnoty sa očakávané budúce peňažné toky odúčročia na ich súčasnú hodnotu použitím diskontnej sadzby pred zdanením, ktorá zohľadňuje súčasnú trhové posúdenie budúcej hodnoty peňazí a riziko vzťahujúce sa na Spoločnosť vrátane prostredia, v ktorom pôsobí. Pre majetok, ktorý negeneruje dostatočne nezávislé peňažné toky, sa návratná hodnota určí pre tú jednotku generujúcu peňažné toky, do ktorej daný majetok patrí. Jednotka generujúca peňažné prostriedky je najmenšia identifikovateľná skupina majetku zabezpečujúca príjem peňažných prostriedkov, ktoré sú do veľkej miery nezávislé od príjmov peňažných prostriedkov z ostatného majetku alebo skupín majetku. Zníženie účtovnej hodnoty a jeho zrušenie sa vykazuje vo výsledku hospodárenia ako zníženie hodnoty dlhodobého majetku.

Zníženie hodnoty vykázané s ohľadom na jednotku generujúcu peňažné prostriedky je alokované najskôr ako zníženie účtovnej hodnoty goodwillu priradeného jednotke generujúcej peňažné prostriedky (alebo skupine jednotiek) a potom ako zníženie účtovnej hodnoty ostatného majetku v jednotke (skupine jednotiek), a to proporcionálne.

Straty zo zníženia hodnoty vykázané v predchádzajúcich obdobiach sa vyhodnocujú ku každému dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje s cieľom zistiť, či existujú faktory, ktoré by naznačovali, že sa strata znížila alebo prestala existovať. Strata zo zníženia hodnoty sa zruší, ak došlo k zmene predpokladov použitých na určenie návratnej hodnoty. Strata zo zníženia hodnoty môže byť zrušená alebo znížená len do takej výšky, aby zostatková hodnota neprevýšila zostatkovú hodnotu, ktorá by bola stanovená po zohľadnení odpisov a amortizácie, ak by nebola vykázaná strata zo zníženia hodnoty. V prípade goodwillu nie je možné stratu zo zníženia hodnoty následne znížiť (reverzovať).

m) Rezervy

Skupina vo výkaze o finančnej situácii zaúčtuje rezervu, ak existuje zákonná alebo mimozmluvná povinnosť ako dôsledok minulej udalosti a je pravdepodobné, že pri vysporiadaní tejto povinnosti dôjde k úbytku ekonomických úžitkov a tento úbytok je spoľahlivo merateľný.

n) Zamestnanecké požitky

Skupina má dôchodkový program s vopred stanoveným dôchodkovým plnením ako aj s vopred stanovenými príspevkami.

V prípade programu s vopred stanoveným dôchodkovým plnením je stanovená výška plnenia, ktorú zamestnanec pri odchode do dôchodku dostane. Výška plnenia závisí od viacerých faktorov, akými sú napr. vek, počet odpracovaných rokov a mzda.

Program s vopred stanovenými príspevkami je penzijný program, podľa ktorého Skupina platí pevne stanovené príspevky tretím osobám alebo vláde. Skupina nemá žiadnu zmluvnú alebo mimozmluvnú povinnosť vyplatiť ďalšie prostriedky, ak výška aktív dôchodkového programu nie je dostačujúca na vyplatenie všetkých plnení zamestnancov, na ktoré majú nárok za bežné a minulé obdobia.

Zamestnanci Skupiny očakávajú, že Skupina bude pokračovať v poskytovaní týchto požitkov a podľa názoru manažmentu Skupiny je nepravdepodobné, že ich Skupina prestane poskytovať.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Závazok, vykázaný v konsolidovanom Výkaze o finančnej situácii vyplývajúci z dôchodkových programov s vopred stanoveným plnením, predstavuje súčasnú hodnotu záväzku z definovaných požitkov ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka.

Poistní matematici počítajú raz ročne záväzok z poistných programov s definovaným plnením použitím metódy plánovaného ročného zhodnotenia požitkov („Projected Unit Credit“). Súčasná hodnota záväzku z dôchodkových programov s vopred stanoveným dôchodkovým plnením je stanovená (a) oddiskontovaním odhadovaných budúcich úbytkov peňažných tokov použitím úrokových mier nízko rizikových štátnych alebo korporátnych dlhopisov, ktoré majú dobu splatnosti blížiacu sa k záväzku z dôchodkových programov a (b) následným priradením vypočítanej súčasnej hodnoty do období odpracovaných rokov na základe vzorca plnenia penzijného programu.

Poistno-matematický zisk a strata, vyplývajúce z úprav založených na skúsenostiach a zo zmien v poistno-matematických predpokladoch sa vykazujú v období, v ktorom nastanú.

Skupina prispieva do štátnych a súkromných dôchodkových programov s vopred stanovenými príspevkami.

Skupina platí počas roka odvody na povinné zdravotné, nemocenské, dôchodkové, úrazové poistenie a tiež príspevok do garančného fondu a na poistenie v nezamestnanosti v zákonom stanovenej výške na základe vyplatených hrubých miezd.

o) Tržby z poskytovania služieb

Tržby z poskytnutej reklamy sú zaúčtované v období, kedy bola príslušná reklama odvysielaná alebo uverejnená.

Tržby z prenájmu reklamných plôch sú vykázané rovnomerne počas trvania doby prenájmu.

Tržby za poskytnuté služby neobsahujú daň z pridanej hodnoty. Sú tiež znížené o zľavy a zrážky (rabaty, bonusy, skontá a dobropisy a pod.) bez ohľadu na to, či zákazník mal vopred na zľavu nárok, alebo či ide o dodatočne uznanú zľavu.

p) Úrokové náklady a úrokové výnosy

Úrokové výnosy a náklady sú účtované vo výsledku hospodárenia za obdobie, s ktorým súvisia. Úrokové výnosy a náklady zahŕňajú amortizáciu všetkých prémieí alebo diskontov alebo iných rozdielov medzi pôvodnou účtovnou hodnotou úročeného nástroja a jeho hodnotou v čase jeho splatnosti, vypočítanou na báze efektívnej úrokovej miery.

q) Daň z príjmov

Náklad dane z príjmov zahŕňa splatnú a odloženú daň. Náklad dane z príjmov sa vykazuje vo výsledku hospodárenia, okrem prípadu, kedy sa týka položiek vykazovaných priamo vo vlastnom imaní, kedy sa vykazuje vo vlastnom imaní.

Splatná daň zahŕňa očakávanú daň zo zdaniteľných príjmov za daný rok podľa daňových sadzieb platných ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje a úpravy splatnej dane za predchádzajúce roky.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Odložená daň sa vykazuje vo výkaze o finančnej situácii, pričom sa zohľadňujú dočasné rozdiely medzi účtovnou hodnotou majetku a záväzkov a ich daňovou základňou. Odložená daň sa nevzťahuje na nasledovné dočasné rozdiely: prvotné vykázanie majetku a záväzkov z transakcie, ktorá nie je podnikovou kombináciou, a ktorá neovplyvní účtovný ani daňový zisk alebo stratu, rozdiely týkajúce sa investícií v dcérskych spoločnostiach, pri ktorých je pravdepodobné, že sa v dohľadnej budúcnosti nevyrovnejú. Odložená daň sa nevykáže ani pre zdaniteľné rozdiely, ktoré vznikajú pri prvotnom vykázaní goodwillu. Odložená daň sa počíta podľa daňových sadzieb, o ktorých sa očakáva, že sa budú uplatňovať pre dočasné rozdiely pri ich realizácii, na základe zákonov, ktoré boli platné alebo prijaté ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje.

Odložená daňová pohľadávka a záväzok sú vzájomne započítané, ak existuje právne vymožiteľné právo započítať splatný daňový záväzok a pohľadávku a tieto sa týkajú rovnakého daňového úradu a rovnakého daňového subjektu, alebo sa týkajú rôznych daňových subjektov, ale tieto majú v úmysle vyrovnať daňové záväzky a pohľadávky netto alebo ich daňové pohľadávky a záväzky budú realizované súčasne.

O odloženej daňovej pohľadávke sa účtuje len vtedy, ak je pravdepodobné, že budúci základ dane, voči ktorému bude možné vyrovnať dočasné rozdiely, je dosiahnuteľný. Odložené daňové pohľadávky sa preverujú ku každému dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje a znižujú sa vo výške, v akej je nepravdepodobné, že bude dosiahnutý základ dane z príjmov na ich uplatnení.

r) Dlhodobý majetok a skupina majetku držaná za účelom predaja

Ak sa očakáva, že hodnota dlhodobého majetku (alebo majetku a záväzkov v skupine majetku držanej za účelom predaja) sa realizuje predovšetkým prostredníctvom jeho predaja a nie jeho používaním, tento majetok je klasifikovaný ako držaný za účelom predaja.

V momente pred zaradením majetku ako držaný za účelom predaja sa tento majetok (a všetok majetok a záväzky v skupine majetku držanej za účelom predaja) precení v súlade s príslušnými Medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva v znení prijatom EÚ.

Následne pri prvotnom vykázaní ako držaný za účelom predaja sa majetok a skupina majetku držaná za účelom predaja vykážu v zostatkovej hodnote alebo v reálnej hodnote zníženej o náklady súvisiace s predajom podľa toho, ktorá je nižšia.

Akkoľvek straty zo zníženia hodnoty skupiny majetku držanej za účelom predaja sú najskôr priradené ku goodwillu, a následne pomerným dielom k ostatnému majetku a záväzkom, okrem zásob, finančného majetku a odloženej daňovej pohľadávky, ktoré sú naďalej vyjadrené v súlade s účtovnými zásadami Skupiny.

Straty zo zníženia hodnoty pri prvotnom vykázaní ako držané za účelom predaja sa vykážu vo výsledku hospodárenia. To isté platí aj pre zisky a straty pri následnom ocenení. Vykázané zisky nemôžu prevyšovať kumulatívne straty zo zníženia hodnoty.

Dlhodobý hmotný a nehmotný majetok klasifikovaný ako držaný za účelom predaja sa neodpisuje.

V prípade, že sa neskôr po zaradení majetku do skupiny majetku držaného za účelom predaja ukáže, že sa jeho hodnota realizuje predovšetkým jeho používaním a nie prostredníctvom predaja, majetok sa preradí späť a pre dlhodobý hmotný a nehmotný majetok sa odpis vykáže do obdobia, v ktorom prišlo k rozhodnutiu o zmene využitia majetku.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

s) Vykazovanie podľa segmentov

Prevádzkové segmenty sú časti Skupiny, ktoré sú schopné generovať výnosy a náklady, o ktorých sú k dispozícii finančné informácie a ktoré pravidelne vyhodnocujú osoby s rozhodovacou kompetenciou pri rozhodovaní o rozdelení zdrojov a pri určovaní výkonnosti. Vedenie Spoločnosti sleduje a za jednotlivé segmenty považuje segment "Médiá Slovensko", segment "Médiá Česká republika", segment „Médiá Rakúsko“ a segment "Ostatné".

3. Informácie o segmentoch

Medzi-segmentové eliminácie sú uvedené v samostatnom stĺpci eliminácií. Ceny používané medzi segmentami sú určené na základe trhových cien pre podobné služby a financovanie.

Informácie o významných zákazníkoch

Skupina nemá žiadne výnosy voči jednému zákazníkovi, ktoré by presahovali 10% z jej výnosov.

Dodatočné informácie k segmentom

Náklady a výnosy v konsolidovanom výkaze ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku sú pre novoobstarané spoločnosti uvedené od dátumu akvizície, pre spoločnosti predané počas obdobia sú uvedené do dátumu predaja.

3. Informácie o segmentoch (pokračovanie)

Informácie o prevádzkových segmentoch – Konsolidovaný výkaz ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku

v tisícoch EUR	Média Slovensko		Média Česká republika		Média Rakúsko		Ostatné		Medzi-segmentové eliminácie		Celkom	
	Rok končiaci sa 31. decembra 2014	Rok končiaci sa 31. decembra 2013	Rok končiaci sa 31. decembra 2014	Rok končiaci sa 31. decembra 2013	Rok končiaci sa 31. decembra 2014	Rok končiaci sa 31. decembra 2013	Rok končiaci sa 31. decembra 2014	Rok končiaci sa 31. decembra 2013	Rok končiaci sa 31. decembra 2014	Rok končiaci sa 31. decembra 2013	Rok končiaci sa 31. decembra 2014	Rok končiaci sa 31. decembra 2013
Tržby zo služieb	75 938	70 270	32 415	36 716	30 504	34 992	2 459	7 428	-386	-264	140 930	149 142
Ostatné prevádzkové výnosy	870	883	523	3 353	212	1 778	34	165	-	-1 601	1 639	4 578
Prevádzkové výnosy celkom	76 808	71 153	32 938	40 069	30 716	36 770	2 493	7 593	-386	-1 865	142 569	153 720
Zisk z výhodnej kúpy	-	2	-	-	-	-	-	1 634	-	-	-	1 636
Mzdové náklady	-8 270	-9 013	-2 913	-3 320	-6 426	-7 639	-464	-1 669	-	-	-18 073	-21 641
Náklady súvisiace s výrobou a znehodnotením televíznych programov	-18 505	-25 857	-	-	-	-	-	-	-	-	-18 505	-25 857
Použitie a odpis licenčných práv	-13 967	-15 005	-	-	-	-	-	-	-	-	-13 967	-15 005
Odpisy, amortizácia a zníženie hodnoty majetku	-9 812	-9 541	-3 617	-4 235	-9 219	-9 046	-53	-183	-	-480	-22 701	-23 485
Náklady na prenájom reklamných zariadení	-4 759	-5 801	-10 329	-13 741	-13 416	-11 924	-741	-2 225	289	164	-28 956	-33 527
Ostatné prevádzkové náklady	-21 571	-20 848	-12 323	-13 580	-14 011	-11 091	-948	-3 338	97	1 703	-48 756	-47 154
Prevádzkové náklady celkom	-76 884	-86 065	-29 182	-34 876	-43 072	-39 700	-2 206	-7 415	386	1 387	-150 958	-166 669
Zisk / (strata) z prevádzkovej činnosti	-76	-14 910	3 756	5 193	-12 356	-2 930	287	1 812	-	-478	-8 389	-11 313
Kurzový zisk / (strata)	-1 031	1 047	-21	-135	-28	344	-	-11	-	-	-1 080	1 245
Úrokové náklady, netto	-6 948	-6 893	-3 844	-4 264	-2 080	-3 549	-	-99	-	-	-12 872	-14 805
Zisk / (strata) z finančných nástrojov a príružených	1 134	-215	-	-	180	545	-	-200	-510	-	1 114	-180
Zisk / (strata) z predaja spoločností a spoločne ovládaných podnikov	-	-	21	57	-	-	-	-4	-	-	21	53
Zisk / (strata) z predaja spoločností	-	3 918	-	-3	-239	939	-	-	-	214	-239	5 068
Ostatné finančné náklady, netto	-237	-732	-60	-54	-15	-11	-19	-11	-	-	-331	-808
Zisk / (strata) pred zdanením	-7 158	-17 785	-148	794	-14 538	-4 662	268	1 687	-200	-774	-21 776	-20 740
Daň z príjmov	-216	4 384	-677	-572	625	-1 314	-14	-8	-	-	-282	2 490
Zisk / (strata) za obdobie	-7 374	-13 401	-825	222	-13 913	-5 976	254	1 679	-200	-774	-22 058	-18 250

3. Informácie o segmentoch (pokračovanie)

v tisícoch EUR	Média Slovensko		Média Česká republika		Média Rakúsko		Ostatné		Medzi-segmentové eliminácie		Celkom	
	Rok končiaci sa 31. decembra 2014	Rok končiaci sa 31. decembra 2013	Rok končiaci sa 31. decembra 2014	Rok končiaci sa 31. decembra 2013	Rok končiaci sa 31. decembra 2014	Rok končiaci sa 31. decembra 2013	Rok končiaci sa 31. decembra 2014	Rok končiaci sa 31. decembra 2013	Rok končiaci sa 31. decembra 2014	Rok končiaci sa 31. decembra 2013	Rok končiaci sa 31. decembra 2014	Rok končiaci sa 31. decembra 2013
Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení	-	-	-71	-1 374	-	-	4	-20	-	-	-67	-1 394
Fond z prepočtu cudzích mien	-	-	-141	-1 312	-	-	4	-20	-	-	-137	-1 332
Reklasifikácia zmeny realnej hodnoty cenných papierov určených na predaj do výsledku hospodárenia	-	-	70	-	-	-	-	-	-	-	70	-
Zmena realnej hodnoty cenných papierov určených na predaj	-	-	-	-62	-	-	-	-	-	-	-	-62
Komplexný výsledok za obdobie	-7 374	-13 401	-896	-1 152	-13 913	-5 976	258	1 659	-200	-774	-22 125	-19 644

Pripadajúci na:

Osoby s podielom na vlastnom imaní materskej spoločnosti	-6 206	-12 795	-557	-709	-14 004	-5 964	258	1 669	-200	-774	-20 709	-18 573
Nekontrolujúce podiely	-1 168	-606	-339	-443	91	-12	-	-10	-	-	-1 416	-1 071

3. Informácie o segmentoch (pokračovanie)

Informácie o prevádzkových segmentoch – Konsolidovaný výkaz o finančnej situácii

v tisícoch EUR	Média Slovensko		Média Česká republika		Média Rakúsko		Ostatné		Medzi-segmentové eliminácie		Celkom	
	31. decembra 2014	31. decembra 2013	31. decembra 2014	31. decembra 2013	31. decembra 2014	31. decembra 2013	31. decembra 2014	31. decembra 2013	31. decembra 2014	31. decembra 2013	31. decembra 2014	31. decembra 2013
Majetok												
Goodwill	1 914	1 815	1 396	1 412	-	-	-	-	-	-	3 310	3 227
Ostatný nehmotný majetok	105 206	111 239	26 517	28 299	28 994	31 930	-	-	-	-	160 717	171 468
Licenčné práva	14 348	17 257	-	-	-	-	-	-	-	-	14 348	17 257
Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	22 106	16 720	-	-	-	-	-	-	-	-	22 106	16 720
Pozemky, budovy a zariadenia	27 768	27 495	31 390	33 158	25 560	30 899	-	-	-	-	84 718	91 552
Podiel v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch	13	14	1 163	1 191	-	-	-	-	-	-	1 176	1 205
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	14 061	12 766	8 013	7 586	1 517	2 285	-	-	-28	-29	23 563	22 608
Ostatné finančné nástroje	537	2	-	-	421	408	-	-	-	-	958	410
Poskytnuté pôžičky	12 617	31 965	68	31	-	-	-	-	-11 693	-30 220	992	1 776
Odložená daňová pohľadávka	598	2 000	139	126	4 839	4 682	-	-	-	-	5 576	6 808
Ostatný majetok	395	324	474	422	709	785	-	-	-	-	1 578	1 531
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmov	-	5	36	71	-	-	-	-	-	-	36	76
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	4 792	5 753	5 260	5 091	1 916	2 182	-	-	-	-	11 968	13 026
Skupina majetku držaná za účelom predaja	-	-	-	-	-	-	-	5 184	-	-	-	5 184
Celkom majetok	204 355	227 355	74 456	77 387	63 956	73 171	-	5 184	-11 721	-30 249	331 046	352 848

3. Informácie o segmentoch (pokračovanie)

Informácie o prevádzkových segmentoch – Konsolidovaný výkaz o finančnej situácii

v tisícoch EUR	Média Slovensko		Média Česká republika		Média Rakúsko		Ostatné		Medzi-segmentové eliminácie		Celkom	
	31. decembra 2014	31. decembra 2013	31. decembra 2014	31. decembra 2013	31. decembra 2014	31. decembra 2013	31. decembra 2014	31. decembra 2013	31. decembra 2014	31. decembra 2013	31. decembra 2014	31. decembra 2013
Závazky												
Bankové úvery	57 742	61 536	-	-	-	221	-	-	-	-	57 742	61 757
Úročené pôžičky	10 093	7 372	676	667	11 720	30 255	-	-	-11 693	-30 220	10 796	8 074
Emitované dlhopisy	79 097	77 044	45 560	45 883	-	-	-	-	-	-	124 657	122 927
Rezervy	1 021	1 312	127	646	4 287	1 198	-	-	-	-	5 435	3 156
Závazky z obchodného styku a ostatné záväzky	32 323	30 335	6 754	6 026	8 041	8 460	-	-	-28	-29	47 090	44 792
Závazky zo splatnej dane z príjmov	33	5	232	230	40	-	-	-	-	-	305	235
Odložený daňový záväzok	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Závazky súvisiace so skupinou majetku držanou za účelom predaja	26 043	27 283	9 151	9 265	4 845	5 349	-	-	-	-	40 039	41 897
Celkom záväzky	-	-	-	-	-	-	1 022	-	-	-	-	1 022
	206 352	204 887	62 500	62 717	28 933	45 483	-	1 022	-11 721	-30 249	286 064	283 860

4. Akvizície a predaje spoločností

Akvizície nových spoločností za rok končiaci sa 31. decembra 2014

Informácie k uskutočneným akvizíciám za rok končiaci sa 31. decembra 2014 sú uvedené v bodoch 4.a) až 4.c). Akvizície boli konsolidované použitím metódy obstarania, goodwill je vykázaný ako majetok. Všetky akvizície boli do konsolidovanej účtovnej závierky zahrnuté odo dňa, keď Skupina získala kontrolu.

a) Detaily k novým akvizíciám

BHB, s.r.o.
Dňa 13. marca 2014 Spoločnosť, prostredníctvom dcérskej spoločnosti Akzent BigBoard, a.s., založila spoločnosť BHB, s.r.o. Výška investície pri založení bola 5 tisíc EUR. Spoločnosť je konsolidovaná metódou úplnej konsolidácie.

HANDY MEDIA s.r.o.
Na základe zmluvy o kúpe obchodného podielu uzatvorenej dňa 14. januára 2014 Spoločnosť, prostredníctvom dcérskej spoločnosti Akzent BigBoard, a.s., obstarala 100% podiel na základnom imaní spoločnosti HANDY MEDIA s.r.o. Obchodný podiel bol nadobudnutý za 15 tisíc EUR. Spoločnosť je konsolidovaná metódou úplnej konsolidácie.

Výsledky hospodárenia obstaraných spoločností odo dňa obstarania do 31. decembra 2014 sú uvedené nižšie:

v tisícoch EUR	Zisk / (strata)	Tržby
BHB, s.r.o.	-5	15
HANDY MEDIA s.r.o.	18	-

Ak by boli všetky akvizície uskutočnené k 1. januáru 2014, manažment Spoločnosti odhaduje, že konsolidované tržby za rok končiaci sa 31. decembra 2014 by boli v hodnote 140 930 tisíc EUR, konsolidovaná strata vo výške 22 058 tisíc EUR a EBITDA za Skupinu by bola 10 302 tisíc EUR.

b) Goodwill

Obstaraný goodwill bol priradený jednotlivým jednotkám generujúcim peňažné prostriedky (angl. cash-generating unit, "CGU"), pre ktoré sa očakáva, že budú mať úžitok zo synergických efektov vznikajúcich pri podnikových kombináciách.

Spoločnosť HANDY MEDIA s.r.o. zabezpečuje prenájom reklamnej plochy v sieti vozidiel mestskej hromadnej dopravy na Slovensku. Pri akvizícii tejto spoločnosti vznikol goodwill alokovaný na CGU Akzent BigBoard v celkovej hodnote 98 tisíc EUR.

4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)

c) Efekt z akvizícií

Obstaranie spoločností malo nasledujúci efekt na majetok a záväzky Skupiny:

v tisícoch EUR	HANDY MEDIA s.r.o.	BHB, s.r.o.	Celkom
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	8	-	8
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	-	5	5
Ostatný majetok	21	-	21
Záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky	-112	-	-112
Čistý identifikovateľný majetok a záväzky	-83	5	-78
Goodwill z akvizícií	98	-	98
Náklady na akvizíciu	15	5	20
Zaplatená odmena, vysporiadaná v peniazoch	-15	-5	-20
Hotovosť získaná	-	5	5
Čistý peňažný výdaj	-15	-	-15

Predaje spoločností za rok končiaci sa 31. decembra 2014

Informácie k uskutočneným predajom za rok končiaci sa 31. decembra 2014 sú uvedené v bodoch 4.d) a 4.e).

d) Detaily k predajom spoločností

Akzent Media d.o.o.e.l.
Dňa 29. mája 2014 Skupina predala 100% podiel v spoločnosti Akzent Media d.o.o.e.l. Predajná cena bola 2 432 tisíc EUR.

outdoor akzent d.o.o.
Dňa 18. decembra 2014 Skupina predala 100% podiel v spoločnosti outdoor akzent d.o.o. Predajná cena bola 1 550 tisíc EUR.

4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)

e) Efekt z predaja spoločností

Predaj spoločností mal nasledujúci efekt na majetok a záväzky Skupiny:

v tisícoch EUR	Akzent Media d.o.o.e.l.	outdoor akzent d.o.o.	Celkom
Skupina majetku držaná za účelom predaja	-2 999	-2 166	-5 165
Záväzky súvisiace so skupinou majetku držanou za účelom predaja	312	632	944
Odchádzajúci čistý identifikovateľný majetok a záväzky	-2 687	-1 534	-4 221
Predajná cena	2 432	1 550	3 982
Zisk / (strata) z predaja	-255	16	-239
Získaná odmena, vysporiadaná v peniazoch	2 432	1 550	3 982
Úbytok hotovosti	-221	-400	-621
Čistý peňažný príjem	2 211	1 150	3 361

Akvizície nových spoločností za rok končiaci sa 31. decembra 2013

Informácie k uskutočneným akvizíciám za rok končiaci sa 31. decembra 2013 sú uvedené v bodoch 4.f) až 4.i). Akvizície boli konsolidované použitím metódy obstarania, goodwill je vykázaný ako majetok a zisk z výhodnej kúpy ako výnos vo výsledku hospodárenia. Všetky akvizície boli do konsolidovanej účtovnej závierky zahrnuté odo dňa, keď Skupina získala kontrolu.

f) Detaily k novým akvizíciám

modern web s. r. o.

Na základe zmluvy o kúpe obchodného podielu uzatvorenej dňa 18. júna 2013 Spoločnosť obstarala 51% podiel na základnom imaní spoločnosti modern web s. r. o. Obchodný podiel bol nadobudnutý za 400 EUR. Spoločnosť je konsolidovaná metódou úplnej konsolidácie. Dňa 15. marca 2014 došlo ku zmene právnej formy a ku zmene názvu spoločnosti na eFabrica, a.s.

Akzent Media d.o.o.e.l.

Na základe zmluvy o kúpe obchodného podielu uzatvorenej dňa 19. júla 2013 Spoločnosť, prostredníctvom dcérskej spoločnosti EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSENMEDIEN GMBH, obstarala 100% podiel na základnom imaní spoločnosti Akzent Media d.o.o.e.l. Obchodný podiel bol nadobudnutý za 750 tisíc EUR. Uvedená spoločnosť je konsolidovaná metódou úplnej konsolidácie.

Bilbo City s.r.o.

Na základe zmluvy o kúpe obchodného podielu uzatvorenej dňa 26. augusta 2013 Spoločnosť, prostredníctvom dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s., obstarala 100% podiel na základnom imaní spoločnosti Bilbo City s.r.o. Obchodný podiel bol nadobudnutý za 395 tisíc EUR. Spoločnosť je konsolidovaná metódou úplnej konsolidácie.

SENZI, a. s.

Dňa 13. septembra 2013 Spoločnosť, prostredníctvom dcérskej spoločnosti Slovenská produkčná, a.s., založila spoločne ovládaný podnik SENZI, a.s. Výška investície pri založení bola 14 tisíc EUR. Spoločnosť je konsolidovaná metódou vlastného imania (ekvivalenčná metóda).

4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)

DONEAL, s.r.o.

Na základe zmluvy o kúpe obchodného podielu uzatvorenej dňa 23. októbra 2013 Spoločnosť, prostredníctvom dcérskej spoločnosti Slovenská produkčná, a.s., obstarala 100% podiel na základnom imaní spoločnosti DONEAL, s.r.o. Obchodný podiel bol nadobudnutý za 5 tisíc EUR. Spoločnosť je konsolidovaná metódou úplnej konsolidácie.

Výsledky hospodárenia obstaraných spoločností odo dňa obstarania do 31. decembra 2013 sú uvedené nižšie:

v tisícoch EUR	Zisk / (strata)	Tržby
DONEAL, s.r.o.	-1	-
SENZI, a. s.	-	-
Akzent Media d.o.o.e.l.	1 806	710
Bilbo City s.r.o.	-2	26
modern web s. r. o.	3	50

Zisk spoločnosti Akzent Media d.o.o.e.l. je vrátane zisku z výhodnej kúpy vo výške 1 633 tisíc EUR, ktorý vznikol pri akvizícii. Taktiež zisk spoločnosti modern web s. r. o. je vrátane zisku z výhodnej kúpy vo výške 2 tisíc EUR, ktorý vznikol pri akvizícii.

Ak by boli všetky akvizície uskutočnené k 1. januáru 2013, manažment Spoločnosti odhaduje, že konsolidované tržby za rok končiaci sa 31. decembra 2013 by boli v hodnote 150 271 tisíc EUR, konsolidovaná strata vo výške 18 106 tisíc EUR a EBITDA za Skupinu by bola 15 892 tisíc EUR. Pri výpočte týchto údajov vychádzal manažment z predpokladu, že úpravy na reálnu hodnotu, ktoré vznikli pri jednotlivých akvizíciách by boli v rovnakej hodnote, ako keby sa jednotlivé akvizície uskutočnili k 1. januáru 2013.

g) Goodwill a zisk z výhodnej kúpy

Obstaraný goodwill bol priradený jednotlivým jednotkám generujúcim peňažné prostriedky (angl. cash-generating unit, "CGU"), pre ktoré sa očakáva, že budú mať úžitok zo synergických efektov vznikajúcich pri podnikových kombináciách.

Spoločnosť Akzent Media d.o.o.e.l. zabezpečuje predaj reklamy umiestnenej na vonkajších reklamných plochách v Macedónsku. Pri akvizícii tejto spoločnosti vznikol zisk z výhodnej kúpy v celkovej hodnote 1 633 tisíc EUR.

h) Úpravy reálnych hodnôt

Pri akvizícii spoločnosti Bilbo City s.r.o. bola upravená reálna hodnota dlhodobého hmotného majetku o 711 EUR. Z úpravy reálnej hodnoty tak vznikol odložený daňový záväzok vo výške 135 EUR a celkový čistý vplyv bol 576 EUR.

Identifikácia a stanovenie reálnych hodnôt majetku a záväzkov boli uskutočnené vedením Spoločnosti za asistencie nezávislého experta. Naplnenie úprav reálnych hodnôt, tak ako sú uvedené vyššie, závisí od podmienok, ktoré budú existovať na relevantných trhoch v budúcnosti. Existuje vysoký stupeň neistoty ohľadom budúceho vývoja relevantných trhov, na ktorých uvedené obstarané spoločnosti pôsobia.

4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)

Pri výpočtoch reálnych hodnôt dlhodobého hmotného majetku spoločnosti Bilbo City s.r.o. bola použitá nákladová metóda.

Doba životnosti pre dlhodobý hmotný majetok bola stanovená na 30 rokov.

i) Efekt z akvizícií

Obstaranie spoločností malo nasledujúci efekt na majetok a záväzky Skupiny:

v tisícoch EUR	DONEAL, s.r.o.	SENZI, a. s.	Akzent Media d.o.o.e.l.	Bilbo City s.r.o.	modern web s. r. o.	Celkom
Pozemky, budovy a zariadenia	-	-	-	185	-	185
Podiel v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch	-	14	-	-	-	14
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	-	-	-	75	-	75
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	4	-	-	55	4	63
Skupina majetku držaná za účelom predaja	-	-	2 781	-	-	2 781
Záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky	-	-	-	-20	-	-20
Záväzky súvisiace so skupinou majetku držanou za účelom predaja	-	-	-398	-	-	-398
Nekontrolujúce podiely	-	-	-	-	-2	-2
Čistý identifikovateľný majetok a záväzky	4	14	2 383	295	2	2 698
Goodwill / (zisk z výhodnej kúpy) z akvizícií	1	-	-1 633	100	-2	-1 534
Náklady na akvizíciu	5	14	750	395	-	1 164
Zaplatená odmena, vysporiadaná v peniazoch	-5	-14	-750	-395	-	-1 164
Hotovosť získaná	4	-	123	55	4	186
Čistý peňažný príjem / (výdaj)	-1	-14	-627	-340	4	-978

Celkom zisk z výhodnej kúpy z akvizícií:

v tisícoch EUR	
Zisk z výhodnej kúpy k dátumu akvizície	-1 635
Kurzový rozdiel k zisku z výhodnej kúpy	-1
Celkom zisk z výhodnej kúpy vo výsledku hospodárenia	-1 636

4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)

Spoločnosť Akzent Media d.o.o.e.l. bola hneď k dátumu akvizície zaradená do skupiny majetku držanej za účelom predaja. Vo vyššie uvedenej tabuľke je hotovosť získaná za túto spoločnosť súčasťou riadku Skupina majetku držaná za účelom predaja.

Predaje spoločností za rok končiaci sa 31. decembra 2013

Informácie k uskutočneným predajom za rok končiaci sa 31. decembrom 2013 sú uvedené v bodoch 4.j) a 4.k).

j) Detaily k predajom spoločností

IdeaComm AD Skupina ¹

Dňa 8. marca 2013 Skupina predala 51% podiel v spoločnosti IdeaComm AD. Predajná cena bola 640 tisíc EUR. Predajom spoločnosti IdeaComm AD zároveň Skupina stratila kontrolu nad 100% podielmi v spoločnostiach Bild EOOD, Outdoor Media Service EOOD a Media Serviz EOOD a 67% podielom v spoločnosti Street Vision OOD a prestala byť spoločníkom v spoločných podnikoch Rene Advertising OOD (50%) a VAKOM OOD (50%).

Tardus Publishing s.r.o.

Dňa 24. mája 2013 spoločnosť TARDUS Publishing s.r.o. ukončila svoju činnosť likvidáciou. Podiel Skupiny na likvidačnom zostatku spoločnosti bol 5 tisíc EUR.

S.C. Euromedia Skupina ²

Dňa 23. septembra 2013 Skupina predala 100% podiel v spoločnosti S.C. Euromedia Group S.A. a 100% podiel v spoločnosti S.C. Euromedia Services S.R.L. Predajná cena bola 2 EUR.

k) Efekt z predaja spoločností

Predaj spoločností mal nasledujúci efekt na majetok a záväzky Skupiny:

v tisícoch EUR	IdeaComm AD Skupina ¹	S.C. Euromedia Skupina ²	Tardus Publishing s.r.o.	Celkom
Ostatný majetok	-	-	-8	-8
Skupina majetku držaná za účelom predaja	-2 142	-4 688	-	-6 830
Záväzky súvisiace so skupinou majetku držanou za účelom predaja	827	5 865	-	6 692
Nekontrolujúci podiel	651	-	-	651
Odchádzajúci čistý identifikovateľný majetok a záväzky	-664	1 177	-8	505
Predajná cena	640	-	5	645
Zisk / (strata) z predaja	-24	1 177	-3	1 150
Získaná odmena, vysporiadaná v peniazoch	640	-	-	640
Úbytok hotovosti	-331	-101	-	-432
Čistý peňažný príjem / (výdaj)	309	-101	-	208

¹ Skupina IdeaComm AD zahŕňa spoločnosti IdeaComm AD, Bild EOOD, Outdoor Media Service EOOD, Media Serviz EOOD, Street Vision OOD, Rene Advertising OOD a VAKOM OOD.

² Skupina S.C. Euromedia zahŕňa spoločnosti S.C. Euromedia Group S.A. a S.C. Euromedia Services S.R.L.

5. Tržby zo služieb

Výnosy podľa hlavných kategórií sú uvedené v nasledujúcej tabuľke:

<i>v tisícoch EUR</i>	Rok končiaci sa 31. decembra 2014	Rok končiaci sa 31. decembra 2013
Výnosy zo segmentu „Médiá Slovensko“	75 593	70 092
Výnosy zo segmentu „Médiá Česká republika“	32 378	36 649
Výnosy zo segmentu „Médiá Rakúsko“	30 502	34 973
Výnosy zo segmentu „Ostatné“	2 457	7 428
Celkom	140 930	149 142

6. Ostatné prevádzkové výnosy

Za rok končiaci sa 31. decembra 2014 Ostatné prevádzkové výnosy vo výške 1 639 tisíc EUR obsahovali najmä tržby z predaja tovarov vo výške 506 tisíc EUR.

Za rok končiaci sa 31. decembra 2013 Ostatné prevádzkové výnosy vo výške 4 578 tisíc EUR obsahovali najmä tržby z predaja tovarov súvisiacich s výstavou plagátov Alfonsa Muchu v Prahe vo výške 1 043 tisíc EUR.

7. Mzdové náklady

<i>v tisícoch EUR</i>	Rok končiaci sa 31. decembra 2014	Rok končiaci sa 31. decembra 2013
Mzdové náklady	-13 514	-16 189
Príspevky na sociálne zabezpečenie a zdravotné poistenie	-3 584	-4 110
Ostatné mzdové náklady	-975	-1 342
Celkom	-18 073	-21 641

8. Použitie a odpis licenčných práv

<i>v tisícoch EUR</i>	Rok končiaci sa 31. decembra 2014	Rok končiaci sa 31. decembra 2013
Použitie licenčných práv	-13 959	-14 973
Odpis nepoužitých licenčných práv	-8	-32
Celkom	-13 967	-15 005

9. Odpisy, amortizácia a zníženie hodnoty majetku

v tisícoch EUR

	Rok končiaci sa 31. decembra 2014	Rok končiaci sa 31. decembra 2013
Amortizácia	-10 774	-13 720
Odpisy	-8 433	-8 213
Tvorba opravnej položky k dlhodobému hmotnému majetku	-2 676	-
Tvorba opravnej položky k pohľadávkam a poskytnutým pôžičkám	-765	-1 369
Tvorba opravnej položky k ostatného majetku	-53	-183
Celkom	-22 701	-23 485

10. Ostatné prevádzkové náklady

v tisícoch EUR

	Rok končiaci sa 31. decembra 2014	Rok končiaci sa 31. decembra 2013
Výlep, tlač a odstraňovanie reklamy	-11 337	-11 722
Retransmisia	-6 828	-6 598
Reklamné náklady	-5 477	-3 719
Spotreba materiálu a energií	-3 201	-3 722
Náklady na opravu a údržbu	-2 555	-3 493
Mediálne prieskumy	-2 131	-2 009
Ostatné dane a poplatky	-2 064	-2 237
Prenájom priestorov	-1 948	-2 407
Právne, účtovné a poradenské služby	-1 304	-1 375
(Tvorba) / rozpustenie rezerv na obnovenie a uvedenie do pôvodného stavu	-1 263	2 795
Poplatky ochranným autorským zväzom a do AVF ¹	-1 113	-1 150
Náklady na reprezentáciu spoločnosti, sponzoring	-912	-770
Služby programovej podpory a IT služby	-667	-535
Náklady na outsourcing	-521	-158
Náklady na dopravu a poistenie automobilov	-509	-603
Ostatný prenájom	-504	-1 067
Služby súvisiace s priestormi v nájme	-445	-448
Telefónne poplatky a internetové služby	-437	-529
Pokuty a penále	-399	-454
Náklady na demontáž reklamných zariadení	-394	-290
Náklady na poistenie majetku	-239	-252
Strata z odpísaných pohľadávok	-	-518
Ostatné	-4 508	-5 893
Celkom	-48 756	-47 154

¹AVF – Audiovizuálny fond

Skupina využíva služby auditorskej spoločnosti KPMG Slovensko spol. s r.o., KPMG Česká republika, s.r.o. a KPMG Austria AG na overenie individuálnych účtovných závierok spoločností Skupiny a konsolidovanej účtovnej závierky Spoločnosti. Náklady na tieto služby za rok končiaci sa 31. decembra 2014 boli vo výške 211 tisíc EUR (rok končiaci sa 31. decembra 2013: 242 tisíc EUR). Náklady na iné služby poskytované auditorskou spoločnosťou KPMG Slovensko spol. s r.o., KPMG Česká republika, s.r.o. a KPMG Austria AG za rok končiaci sa 31. decembra 2014 boli vynaložené vo výške 12 tisíc EUR (rok končiaci sa 31. decembra 2013: 33 tisíc EUR).

11. Úrokové náklady a výnosy

<i>v tisícoch EUR</i>	Rok končiaci sa 31. decembra 2014	Rok končiaci sa 31. decembra 2013
Úrokové náklady	-12 942	-14 860
Úrokové výnosy	70	55
Úrokové náklady, netto	-12 872	-14 805

Úrokové náklady súvisia s úvermi a pôžičkami čerpanými Skupinou, s dlhopismi emitovanými Skupinou a s finančným leasingom (pozri bod 24 – Bankové úvery a úročené pôžičky, bod 25 – Emitované dlhopisy a bod 15 - Pozemky, budovy a zariadenia).
Úrokové výnosy boli generované z peňažných úložiek v bankách a z poskytnutých pôžičiek.

12. Daň z príjmov

<i>v tisícoch EUR</i>	Rok končiaci sa 31. decembra 2014	Rok končiaci sa 31. decembra 2013
Splatná daň z príjmov		
Bežný rok	798	597
Opravy minulých období	24	-36
Zrážková daň	-	2
Odložená daň z príjmov		
Vznik a zánik dočasných rozdielov a daňových strát	-540	-1 888
Zmena sadzby dane	-	-1 165
Celková vykázaná daň vo výkaze ziskov a strát, náklad / (zníženie nákladov)	282	-2 490

Prevod od teoretickej dane z príjmov k efektívnej sadzbe
v tisícoch EUR

	2014	%	2013	%
Strata pred zdanením	-21 776		-20 740	
Daň z príjmov vo výške domácej sadzby	-4 791	22	-4 770	23
Vplyv daňových sadzieb v iných krajinách	-456	2	-387	2
Trvalé rozdiely	59	-	3 484	-17
Zmena sadzby dane	-	-	-1 165	6
Zisk z výhodnej kúpy	-	-	-163	1
Daňové straty a ostatne dočasné rozdiely, ku ktorým nebola účtovaná odložená daň v bežnom období	4 230	-20	575	-3
Umorenie daňových strát	-121	1	-30	-
Zníženie odloženej daňovej pohľadávky v bežnom období z dôvodu jej nevyužitia	1 324	-6	-	-
Oprava splatnej dane minulých období	24	-	-36	-
Daňové licencie	13	-	-	-
Zrážková daň	-	-	2	-
Celková vykázaná daň vo výkaze ziskov a strát, náklad / (zníženie nákladov)	282	-1	-2 490	12

12. Daň z príjmov (pokračovanie)

Odložená daň z príjmov je vypočítaná použitím platnej sadzby dane, o ktorej sa predpokladá, že bude platná v období, v ktorom sa pohľadávka zrealizuje alebo záväzok vyrovná. Od 1. januára 2014 je sadzba dane na Slovensku 22% (2013: 23%), v Českej republike 19% (2013: 19%), v Rakúsku 25% (2013: 25%), v Rumunsku 16% (2013: 16%), v Chorvátsku 20% (2013: 20%).

13. Goodwill a ostatný nehmotný majetok

Rok končiaci sa 31. decembra 2014

<i>v tisícoch EUR</i>	Televízny formát	Zmluvné vzťahy	Goodwill	Ostatný majetok	Celkom
Obstarávacia cena					
Zostatok k 1. januáru 2014	109 134	65 152	6 500	18 944	199 730
Prírastky	-	-	-	327	327
Prírastky pri akvizícii	-	-	98	-	98
Vyradenia	-	-	-	-4 301	-4 301
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	-318	-15	-26	-359
Zostatok k 31. decembru 2014	109 134	64 834	6 583	14 944	195 495
Oprávky a opravné položky					
Zostatok k 1. januáru 2014	-10 465	-5 550	-3 273	-5 747	-25 035
Amortizácia	-4 933	-3 466	-	-2 375	-10 774
Vyradenia	-	-	-	4 301	4 301
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	39	-	1	40
Zostatok k 31. decembru 2014	-15 398	-8 977	-3 273	-3 820	-31 468
Zostatková hodnota					
Zostatok k 1. januáru 2014	98 669	59 602	3 227	13 197	174 695
Zostatok k 31. decembru 2014	93 736	55 857	3 310	11 124	164 027

13. Goodwill a ostatný nehmotný majetok (pokračovanie)

Rok končiaci sa 31. decembra 2013

v tisícoch EUR	Televízny formát	Zmluvné vzťahy	Goodwill	Ostatný majetok	Celkom
Obstarávacia cena					
Zostatok k 1. januáru 2013	109 134	67 744	6 524	16 957	200 359
Prírastky	-	-	-	2 206	2 206
Prírastky pri akvizícii	-	-	101	-	101
Vyradenia	-	-	-	-10	-10
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	-2 592	-125	-209	-2 926
Zostatok k 31. decembru 2013	109 134	65 152	6 500	18 944	199 730
Oprávky a opravné položky					
Zostatok k 1. januáru 2013	-5 405	-2 178	-3 273	-660	-11 516
Amortizácia	-5 060	-3 554	-	-5 106	-13 720
Vyradenia	-	-	-	10	10
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	182	-	9	191
Zostatok k 31. decembru 2013	-10 465	-5 550	-3 273	-5 747	-25 035
Zostatková hodnota					
Zostatok k 1. januáru 2013	103 729	65 566	3 251	16 297	188 843
Zostatok k 31. decembru 2013	98 669	59 602	3 227	13 197	174 695

14. Test na zníženie hodnoty majetku

a) Test na zníženie hodnoty majetku za rok končiaci sa 31. decembra 2014

CGU BigBoard Praha¹

K 31. decembru 2014 Skupina vykazovala pre CGU BigBoard Praha¹ goodwill vo výške 1 396 tisíc EUR a nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 1 991 tisíc EUR.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny BigBoard Praha¹ k 31. decembru 2014 boli nasledovné:

- Hodnota z používania goodwillu bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 8% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,

14. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)

- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli manažmentom vyhodnotené očakávaný prevádzkový zisk pred odpočítaním odpisov a amortizácie (EBITDA) a diskontná sadzba. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU BigBoard Praha¹.

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 8% na 10% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobil znehodnotenie majetku.

CGU Slovenská produkčná²

Skupina k 31. decembru 2014 nevykazovala goodwill ani dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti pre CGU Slovenská produkčná². Spoločnosť v roku 2014 vykonala analýzu či existujú indikátory zníženia hodnoty majetku priradeného ku CGU Slovenská produkčná². Spoločnosť na základe analýzy identifikovala indikátory možného znehodnotenia majetku CGU Slovenská produkčná², a preto uskutočnila test na zníženie hodnoty majetku.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny Slovenská produkčná² k 31.decembru 2014 boli nasledovné:

- Hodnota z používania majetku bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 8% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli manažmentom vyhodnotené očakávaný prevádzkový zisk pred odpočítaním odpisov a amortizácie (EBITDA) a diskontná sadzba. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU Slovenská produčná².

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 8% na 10% by spôsobil znehodnotenie majetku vo výške 13 214 tisíc EUR. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobil znehodnotenie majetku.

14. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)

CGU Akzent BigBoard³

K 31. decembru 2014 Skupina vykazovala pre CGU Akzent BigBoard³ goodwill vo výške 1 912 tisíc EUR a nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 1 865 tisíc EUR.

- Hodnota z používania goodwillu bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 8% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli manažmentom vyhodnotené očakávaný prevádzkový zisk pred odpočítaním odpisov a amortizácie (EBITDA) a diskontná sadzba. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU Akzent BigBoard³.

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 8% na 10% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobil znehodnotenie majetku.

CGU EPAMEDIA⁴

Skupina k 31. decembru 2014 nevykazovala pre CGU EPAMEDIA⁴ goodwill. K 31. decembru 2014 Skupina vykazovala pre CGU EPAMEDIA⁴ nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 3 800 tisíc EUR.

- Hodnota z používania nehmotného majetku bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 8% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,

14. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)

- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli manažmentom vyhodnotené očakávaný prevádzkový zisk pred odpočítaním odpisov a amortizácie (EBITDA) a diskontná sadzba. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU EPAMEDIA⁴.

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 8% na 10% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobil znehodnotenie majetku.

¹ Skupina BigBoard Praha zahŕňa spoločnosti BigBoard Praha, a.s., BigMedia, spol. s r.o., Czech Outdoor s.r.o., Expiria, s.r.o., RAILREKLAM, s.r.o., MG Advertising, s.r.o., Barrandia s.r.o., Český billboard, s.r.o., outdoor akzent s.r.o. a Bilbo City s.r.o.

² Skupina Slovenská produkčná zahŕňa spoločnosti Slovenská produkčná, a.s., MAC TV s.r.o., DONEAL, s.r.o. a SENZI, a. s.

³ Skupina Akzent BigBoard zahŕňa spoločnosti Akzent BigBoard, a.s., BigMedia, spol. s r.o., RECAR Bratislava a.s., RECAR Slovensko a.s., HANDY MEDIA s.r.o., Media representative, s.r.o. a BHB, s.r.o.

⁴ Skupina EPAMEDIA zahŕňa spoločnosti EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSEN MEDIEN GMBH, R + C Plakatforschung und –kontrolle Gesellschaft mbH, Heimatwerbung Gesellschaft m.b.H. (Linz - Upper Austria), Heimatwerbung Gesellschaft m.b.H. (Vienna) a Akcie.sk, s.r.o.

b) Test na zníženie hodnoty majetku za rok končiaci sa 31. decembra 2013

CGU BigBoard Praha¹

K 31. decembru 2013 Skupina vykazovala pre CGU BigBoard Praha¹ goodwill vo výške 1 411 tisíc EUR a nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 1 184 tisíc EUR.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny BigBoard Praha¹ k 31. decembru 2013 boli nasledovné:

- Hodnota z používania goodwillu bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 8,82% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,

14. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)

- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli manažmentom vyhodnotené očakávaný prevádzkový zisk pred odpočítaním odpisov a amortizácie (EBITDA) a diskontná sadzba. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU BigBoard Praha¹.

Spoločnosť vykonala citlivostnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 8,82% na 10% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobil znehodnotenie majetku.

CGU Slovenská produkčná²

Skupina k 31. decembru 2013 nevykazovala goodwill ani dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti pre CGU Slovenská produkčná². Spoločnosť v roku 2013 vykonala analýzu či existujú indikátory zníženia hodnoty majetku priradeného ku CGU Slovenská produkčná². Spoločnosť na základe analýzy identifikovala indikátory možného znehodnotenia majetku CGU Slovenská produkčná², a preto uskutočnila test na zníženie hodnoty majetku.

Použitie predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny Slovenská produkčná² k 31. decembru 2013 boli nasledovné:

- Hodnota z používania majetku bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 8% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli manažmentom vyhodnotené očakávaný prevádzkový zisk pred odpočítaním odpisov a amortizácie (EBITDA) a diskontná sadzba. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU Slovenská produkčná².

Spoločnosť vykonala citlivostnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 8% na 10% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobil znehodnotenie majetku.

14. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)

CGU Akzent BigBoard³

K 31. decembru 2013 Skupina vykazovala pre CGU Akzent BigBoard³ goodwill vo výške 1 814 tisíc EUR a nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 865 tisíc EUR.

- Hodnota z používania goodwillu bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU.
- CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 5% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 11,47% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli manažmentom vyhodnotené očakávaný prevádzkový zisk pred odpočítaním odpisov a amortizácie (EBITDA) a diskontná sadzba. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU Akzent BigBoard³.

Spoločnosť vykonala citlivostnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 11,47% na 12,47% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobil znehodnotenie majetku.

Spoločnosť taktiež vykonala citlivostnú analýzu na zmenu miery rastu extrapolácie projektovaných peňažných tokov po skončení päťročného obdobia. Zmena miery rastu extrapolácie z 5% na 2% by nespôsobil znehodnotenie majetku CGU Akzent BigBoard³.

CGU EPAMEDIA⁴

Skupina k 31. decembru 2013 nevykazovala pre CGU EPAMEDIA⁴ goodwill. K 31. decembru 2013 Skupina vykazovala pre CGU EPAMEDIA⁴ nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 3 800 tisíc EUR.

- Hodnota z používania nehmotného majetku bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,

14. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)

- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 8% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli manažmentom vyhodnotené očakávaný prevádzkový zisk pred odpočítaním odpisov a amortizácie (EBITDA) a diskontná sadzba. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU EPAMEDIA⁴.

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 8% na 10% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobil znehodnotenie majetku.

¹ Skupina BigBoard Praha zahŕňa spoločnosti BigBoard Praha, a.s., BigMedia, spol. s r.o., Czech Outdoor s.r.o., Expiria, s.r.o., RAILREKLAM, s.r.o., MG Advertising, s.r.o., Barrandia s.r.o., Český billboard, s.r.o. a Bilbo City s.r.o.

² Skupina Slovenská produkčná zahŕňa spoločnosti Slovenská produkčná, a.s. a MAC TV s.r.o.

³ Skupina Akzent BigBoard zahŕňa spoločnosti Akzent BigBoard, a.s., BigMedia, spol. s r.o., RECAR Bratislava a.s. a RECAR Slovensko a.s.

⁴ Skupina EPAMEDIA zahŕňa spoločnosti EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSEN MEDIEN GMBH, Public Space Advertising GmbH, R + C Plakatforschung und –kontrolle Gesellschaft mbH, Heimatwerbung Gesellschaft m.b.H. (Linz - Upper Austria), Heimatwerbung Gesellschaft m.b.H. (Vienna), outdoor akzent d.o.o a Akzent Media d.o.o.e.l.

15. Pozemky, budovy a zariadenia

Rok končiaci sa 31. decembra 2014
v tisícoch EUR

	Pozemky	Budovy	Stroje, prístroje a zariadenia	Obstarávaný majetok	Celkom
Obstarávacia cena					
Zostatok k 1. januáru 2014	299	4 557	97 757	436	103 049
Prírastky	-	135	5 311	1 039	6 485
Presuny	-	5	247	-252	-
Vyradenia	-	-34	-3 410	-801	-4 245
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	-23	-378	-1	-402
Zostatok k 31. decembru 2014	299	4 640	99 527	421	104 887

Oprávky a opravné položky

Zostatok k 1. januáru 2014	-	-206	-11 291	-	-11 497
Odpisy	-	-189	-8 244	-	-8 433
Zníženie hodnoty majetku	-	-	-2 676	-	-2 676
Vyradenia	-	3	2 391	-	2 394
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	1	42	-	43
Zostatok k 31. decembru 2014	-	-391	-19 778	-	-20 169

Zostatková hodnota

Zostatok k 1. januáru 2014	299	4 351	86 466	436	91 552
Zostatok k 31. decembru 2014	299	4 249	79 749	421	84 718

Rok končiaci sa 31. decembra 2013
v tisícoch EUR

	Pozemky	Budovy	Stroje, prístroje a zariadenia	Obstarávaný majetok	Celkom
Obstarávacia cena					
Zostatok k 1. januáru 2013	260	4 341	98 416	1 344	104 361
Prírastky	41	115	4 494	77	4 727
Prírastky pri akvizícii	-	-	185	-	185
Presuny	-	285	599	-884	-
Vyradenia	-	-12	-2 902	-63	-2 977
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-2	-172	-3 035	-38	-3 247
Zostatok k 31. decembru 2013	299	4 557	97 757	436	103 049

Oprávky a opravné položky

Zostatok k 1. januáru 2013	-	-21	-4 552	-	-4 573
Odpisy	-	-191	-8 022	-	-8 213
Vyradenia	-	-	1 092	-	1 092
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	6	191	-	197
Zostatok k 31. decembru 2013	-	-206	-11 291	-	-11 497

Zostatková hodnota

Zostatok k 1. januáru 2013	260	4 320	93 864	1 344	99 788
Zostatok k 31. decembru 2013	299	4 351	86 466	436	91 552

15. Pozemky, budovy a zariadenia (pokračovanie)

Zníženie hodnoty dlhodobého hmotného majetku

V období od 1. januára 2014 do 31. decembra 2014 Skupina účtovala o znížení hodnoty dlhodobého hmotného majetku vo výške 2 676 tisíc EUR. Zníženie hodnoty dlhodobého hmotného majetku vyplýva z plánu na demontáž reklamných zariadení v spoločnostiach v Rakúsku (v období od 1. januára 2013 do 31. decembra 2013 Skupina neúčtovala o znížení hodnoty dlhodobého hmotného majetku).

Poistenie majetku

Skupina poistila majetok voči živelným pohromám, odcudzeniu, vandalizmu a proti všeobecným strojným rizikám. Autá má poistené kompletným havarijným a zákonným poistením. Skupina je taktiež poistená voči zodpovednosti za škodu. Celková výška poistnej hodnoty majetku k 31. decembru 2014 je 67 595 tisíc EUR (k 31. decembru 2013: 76 132 tisíc EUR).

Prenajatý majetok

Skupina si prenája autá, vysielaciu techniku, pozemok a budovu na základe zmluvy o finančnom leasingu. Zmluva o finančnom leasingu pozemku a budovy je uzavretá do roku 2021. Zmluvy o finančnom leasingu vysielacej techniky sú uzavreté do roku 2019. K 31. decembru 2014 je zostatková hodnota prenájatého majetku vo výške 2 478 tisíc EUR (k 31. decembru 2013: 1 738 tisíc EUR).

Obmedzenie nakladania s majetkom

Polícia ČR, Útvar pre odhaľovanie korupcie a finančnej kriminality, dňa 23. júla 2014 v súvislosti s vyšetrovaním podozrenia zo spáchania trestného činu povinnosti pri správe cudzieho majetku, rozhodla Uznesením o zaistení reklamných plôch spoločnosti Czech Outdoor s.r.o. Zaistenie sa týka 164 reklamných konštrukcií v zostatkovej hodnote približne 5 697 tisíc EUR. Spoločnosť Czech Outdoor s.r.o. podľa Uznesenia môže plochy naďalej prevádzkovať k svojej podnikateľskej činnosti, nesmie ich však prevádzkať na tretie osoby alebo zaťažovať záložnými právami. Vyššie spomenuté trestné konanie nie je vedené proti spoločnosti Czech Outdoor s.r.o., ani iným súčasným, či minulým konateľom, je vedené voči bývalým konateľom spoločnosti Ředitelství silnic a dálnic ČR, s ktorou Czech Outdoor s.r.o. v roku 2010 uzavrela dodatok k nájomným zmluvám. Vedenie spoločnosti zastupované AK Brož, Sokol & Novák, podniká aktívne kroky smerujúce k odstráneniu tohto zaistenia. Zaistenie bezprostredne nemá materiálny vplyv na hospodárske výsledky Spoločnosti.

16. Ostatné finančné nástroje

v tisícoch EUR

	31. decembra 2014	31. decembra 2013
Finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia	955	408
Cenné papiere určené na predaj	3	2
Celkom	958	410

Finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia zahŕňa investície Skupiny do podielových fondov a menové forwardy. Administrátorom podielových fondov je Raiffeisenlandesbank Niederösterreich-Wien AG. Výška investície do podielových fondov k 31. decembru 2014 je 421 tisíc EUR (k 31. decembru 2013: 408 tisíc EUR). Hodnota menových forwardov k 31. decembru 2014 je 534 tisíc EUR (k 31. decembru 2013: 0 tisíc EUR).

16. Ostatné finančné nástroje (pokračovanie)

Cenné papiere určené na predaj zahŕňajú aj 16% podiel na základnom imaní spoločnosti PMT, s.r.o., ktorý je ocenený v obstarávacej cene. Výška podielu k 31. decembru 2014 je 2 tisíc EUR (k 31. decembru 2013: 2 tisíc EUR). Skupina ručí len do výšky svojho vkladu v tejto spoločnosti a nemá ďalšie záväzky z investície v tejto spoločnosti.

Hierarchia reálnej hodnoty

Stanovenie reálnej hodnoty finančného majetku oceňovaného reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia je nasledovné:
v tisícoch EUR

	31. decembra 2014	31. decembra 2013
Úroveň 1	421	408
Úroveň 2	534	-
Celkom	955	408

17. Podiel v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch

v tisícoch EUR

	31. decembra 2014	31. decembra 2013
Spoločne ovládané podniky	16	18
Pridružené podniky	1 160	1 187
Celkom	1 176	1 205

K 31. decembru 2014 a k 31. decembru 2013 Skupina nevykazuje žiadne podiely na stratách pridružených a spoločne ovládaných podnikoch.

Pridružené podniky

Skupina má významnú investíciu v pridruženom podniku RAILREKLAM, s.r.o., s miestom podnikania v Českej republike.

Súhrnné finančné údaje za pridružený podnik RAILREKLAM, s.r.o. sú uvedené v nasledujúcej tabuľke:
v tisícoch EUR

	31. decembra 2014	31. decembra 2013
Vlastnícky podiel	49%	49%
Dlhodobý majetok	198	256
Krátkodobý majetok	2 016	2 056
Dlhodobé záväzky	-103	-27
Krátkodobé záväzky	-614	-743
Čistý majetok a záväzky (100%)	1 497	1 542
Podiel Skupiny na čistom majetku a záväzkoch (49%)	734	756
Goodwill	426	431
Hodnota investície v konsolidovanom výkaze o finančnej situácii	1 160	1 187

17. Podiel v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch (pokračovanie)

<i>v tisícoch EUR</i>	Rok končiaci sa 31. decembra 2014	Rok končiaci sa 31. decembra 2013
Výnosy (100%)	3 725	4 655
Zisk za obdobie (100%)	46	119
Ostatné súčasti komplexného výsledku (100%)	156	-130
Komplexný výsledok za obdobie (100%)	202	-11
Komplexný výsledok za obdobie (49%)	99	-5
Nepriame nekontrolujúce podiely (40%)	-40	2
Podiel Skupiny na komplexnom výsledku	59	-3
Dividendy prijaté Skupinou od pridruženého podniku RAILREKLAM, s.r.o.	64	62

18. Licenčné práva a časové rozlíšenie vlastnej tvorby

Rok končiaci sa 31. decembra 2014

<i>v tisícoch EUR</i>	Licenčné práva	Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	Celkom
Obstarávacia cena			
Zostatok k 1. januáru 2014	17 257	22 535	39 792
Prírastky	11 058	21 811	32 869
Použitie	-13 959	-18 505	-32 464
Odpis	-8	-	-8
Zostatok k 31. decembru 2014	14 348	25 841	40 189
Opravné položky			
Zostatok k 1. januáru 2014	-	-5 815	-5 815
Použitie	-	2 080	2 080
Zostatok k 31. decembru 2014	-	-3 735	-3 735
Zostatková hodnota			
Zostatok k 1. januáru 2014	17 257	16 720	33 977
Zostatok k 31. decembru 2014	14 348	22 106	36 454

18. Licenčné práva a časové rozlíšenie vlastnej tvorby (pokračovanie)

Rok končiaci sa 31. decembra 2013

<i>v tisícoch EUR</i>	Licenčné práva	Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	Celkom
Obstarávacia cena			
Zostatok k 1. januáru 2013	20 122	15 718	35 840
Prírastky	12 140	26 859	38 999
Použitie	-14 973	-20 042	-35 015
Odpis	-32	-	-32
Zostatok k 31. decembru 2013	17 257	22 535	39 792
Opravné položky			
Zostatok k 1. januáru 2013	-	-	-
Tvorba	-	-5 815	-5 815
Zostatok k 31. decembru 2013	-	-5 815	-5 815
Zostatková hodnota			
Zostatok k 1. januáru 2013	20 122	15 718	35 840
Zostatok k 31. decembru 2013	17 257	16 720	33 977

v tisícoch EUR

	31. decembra 2014	31. decembra 2013
Platné licenčné práva a licenčné práva so začiatkom doby platnosti do 1 roka po dátume účtovnej závierky	12 979	15 794
Obežné licenčné práva	12 979	15 794
Licenčné práva so začiatkom doby platnosti viac ako 1 rok po dátume účtovnej závierky	984	730
Licenčné práva so začiatkom doby platnosti viac ako 2 roky po dátume účtovnej závierky	385	733
Dlhodobé licenčné práva	1 369	1 463
Celkom	14 348	17 257

Skupina nemá súčasné ani budúce plány a úmysly, ktoré by viedli k nadbytočným alebo zastaraným licenčným právam. Na relácie vlastnej tvorby, kde očakávaná realizačná hodnota nedosahuje úroveň účtovnej hodnoty, bola k 31. decembru 2013 vytvorená opravná položka vo výške 5 815 tisíc EUR. V roku 2014 Skupina použila opravnú položku vo výške 2 080 tisíc EUR. Na základe uvedenej korekcie Skupina nemá žiadne licenčné práva ani žiadne časové rozlíšenie vlastnej tvorby ocenené v hodnote prevyšujúcej čistú realizačnú hodnotu, keďže vedenie Skupiny očakáva príjmy z odvysielanej reklamy, ktoré prevýšia hodnotu licenčných práv a časového rozlíšenia vlastnej tvorby vykázaných v konsolidovanom výkaze o finančnej situácii.

19. Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky

<i>v tisícoch EUR</i>	31. decembra 2014	31. decembra 2013
Pohľadávky z obchodného styku	21 913	22 954
Ostatné pohľadávky	1 817	780
Medzisúčet pohľadávky	23 730	23 734
Opravná položka k pohľadávkam	-2 287	-1 776
Celkom pohľadávky prezentované v rámci riadenia rizík	21 443	21 958
Poskytnuté zálohy	2 120	650
Celkom nefinančné pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	2 120	650
Celkom pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	23 563	22 608

Veková štruktúra pohľadávok je uvedená v nasledujúcom prehľade:

<i>v tisícoch EUR</i>	31. decembra 2014			31. decembra 2013		
	Nominálna hodnota	%	Opravná položka	Nominálna hodnota	%	Opravná položka
Do splatnosti	16 080	62	-	16 051	66	-5
Po splatnosti 1 až 30 dní	3 917	15	-9	3 611	15	-28
Po splatnosti 31 až 180 dní	3 069	12	-94	2 653	11	-502
Po splatnosti 181 až 365 dní	1 022	4	-681	649	2	-226
Po splatnosti viac ako 365 dní	1 762	7	-1 503	1 420	6	-1 015
	25 850	100	-2 287	24 384	100	-1 776

Vývoj opravnej položky v priebehu účtovného obdobia:

<i>v tisícoch EUR</i>	Rok končiaci sa 31. decembra 2014	Rok končiaci sa 31. decembra 2013
Zostatok k 1. januáru	1 776	587
Tvorba	1 287	1 486
Použitie	-216	-120
Rozpustenie	-548	-117
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-12	-60
Zostatok k 31. decembru	2 287	1 776

20. Ostatný majetok

<i>v tisícoch EUR</i>	31. decembra 2014	31. decembra 2013
Náklady budúcich období	1 269	1 225
Zásoby	309	306
Celkom	1 578	1 531

21. Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty

<i>v tisícoch EUR</i>	31. decembra 2014	31. decembra 2013
Bežné účty v bankách	11 828	12 950
Peniaze v hotovosti	64	60
Ceniny	76	16
Celkom	11 968	13 026

S účtami v bankách môže Skupina voľne disponovať.

22. Skupina majetku držaná za účelom predaja

Detailná štruktúra skupiny majetku držanej za účelom predaja k 31. decembru 2013 je nasledovná:

<i>v tisícoch EUR</i>	outdoor akzent d.o.o.	Akzent Media d.o.o.e.l.	Celkom
<i>Segment</i>	<i>Ostatné</i>	<i>Ostatné</i>	
Majetok			
Ostatný nehmotný majetok	355	157	512
Pozemky, budovy a zariadenia	1 065	1 646	2 711
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	568	689	1 257
Ostatné finančné nástroje	-	2	2
Poskytnuté pôžičky	-	62	62
Ostatný majetok	123	145	268
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	210	162	372
Celkom majetok	2 321	2 863	5 184
Závazky			
Rezervy	295	-	295
Závazky z obchodného styku a ostatné záväzky	339	320	659
Odložený daňový záväzok	68	-	68
Celkom záväzky	702	320	1 022

22. Skupina majetku držaná za účelom predaja (pokračovanie)

Kumulatívna výška výnosov a nákladov v Ostatných súčiastiach komplexného výsledku k 31. decembru 2013 je nasledovná:

<i>v tisícoch EUR</i>	outdoor akzent d.o.o.	Akzent Media d.o.o.e.l.	Celkom
<i>Segment</i>	<i>Ostatné</i>	<i>Ostatné</i>	
<i>Položky s následnou reklasifikáciou do výsledku hospodárenia:</i>			
Fond z prepočtu cudzích mien	-14	-14	-28
Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení	-14	-14	-28

Uvedené spoločnosti boli do skupiny majetku držanej za účelom predaja zaradené hneď k dátumu akvizície Skupinou, outdoor akzent d.o.o. 11. decembra 2012 a Akzent Media d.o.o.e.l. 19. júla 2013.

K 31. decembru 2014 boli všetky uvedené spoločnosti predané (pozri bod 4 – Akvizície a predaje spoločností).

23. Vlastné imanie

Základné imanie

K 31. decembru 2014 je základné imanie Spoločnosti vo výške 25 tisíc EUR.

Dňa 1. februára 2013 nastala zmena v akcionárskej štruktúre spoločnosti JOJ Media House, a. s. s tým, že namiesto majoritného akcionára HERNADO LIMITED, so sídlom Akropoleos, 59-61 SAVVIDES CENTER, 1st floor, Flat/Office 102, 2012 Nikózia, Cyprus, registračné číslo: 271787 (ďalej len „HERNADO LIMITED“), sa novým majoritným akcionárom Spoločnosti vlastniacim 99,90% akcií Spoločnosti stala TV JOJ L.P., so sídlom Klimentos, 41 - 43 KLIMENTOS TOWER, 2nd floor, Flat/Office 21, 1061 Nikózia, Cyprus, registračné číslo: 12128, ktorého menom koná HERNADO LIMITED ako generálny partner, doterajší majoritný akcionár Spoločnosti. Táto transakcia teda nemá vplyv na výkon kontroly nad Spoločnosťou. Ostatné údaje týkajúce sa akcionárskej štruktúry Spoločnosti a kontroly nad Spoločnosťou ostávajú nedotknuté.

Štruktúra akcionárov Spoločnosti k 31. decembru 2014 je nasledovná:

<i>v EUR</i>	Podiel na základnom imani EUR	Podiel na základnom imani %	Podiel na hlasovacích právach %
TV JOJ L.P.	24 975	99,90	99,90
Mgr. Richard Flimel	25	0,10	0,10
	25 000	100	100

Základné imanie k 31. decembru 2014 a 31. decembru 2013 pozostávalo z 1 000 kmeňových akcií v nominálnej hodnote 25 EUR za jednu akciu.

23. Vlastné imanie (pokračovanie)

Držiteľ akcie je oprávnený obdržať dividendy a je oprávnený hlasovať na valných zhromaždeniach Spoločnosti jedným hlasom za akciu.

Základné imanie bolo úplne splatené.

Ostatné fondy

Ostatné fondy zahŕňajú zákonný rezervný fond vo výške 305 tisíc EUR, ostatné kapitálové fondy vo výške 51 004 tisíc EUR a fond z prepočtu cudzích mien vo výške -1 186 tisíc EUR (k 31. decembru 2013: zákonný rezervný fond vo výške 296 tisíc EUR, ostatné kapitálové fondy vo výške 50 956 tisíc EUR a fond z prepočtu cudzích mien vo výške -1 115 tisíc EUR).

Spoločnosť je povinná na základe slovenských právnych predpisov tvoriť ročne zákonný rezervný fond v minimálnej výške 10% z čistého zisku a minimálne do výšky 20% z registrovaného základného imania (kumulatívne). Zákonný rezervný fond môže byť použitý iba na úhradu strát spoločnosti a nesmie sa použiť na výplatu dividend. Výpočet rezervného fondu je uskutočnený v súlade s právnymi predpismi.

Nekontrolujúce podiely

Nižšie uvedené dcérske spoločnosti majú nekontrolujúce podiely, ktoré sú významné z pohľadu Skupiny:

	Miesto podnikania	Vlastnícky podiel pripadajúci nekontrolujúcim podielom	
		31. decembra 2014	31. decembra 2013
		%	%
BigBoard Praha, a.s. ²	Česká republika	40	40
Czech Outdoor s.r.o. ^{1,2}	Česká republika	40	40

¹ Nepriamy nekontrolujúci podiel

² V priebehu roka 2013 došlo k zvýšeniu výšky nekontrolujúceho podielu z 20% na 40%.

Súhrnné finančné údaje dcérskych spoločností pred elimináciou vnútroskupinových vzťahov sú uvedené v nasledujúcej tabuľke:

<i>v tisícoch EUR</i>	BigBoard Praha, a.s.		Czech Outdoor s.r.o.	
	Rok končiaci sa 31. decembra 2014	Rok končiaci sa 31. decembra 2013	Rok končiaci sa 31. decembra 2014	Rok končiaci sa 31. decembra 2013
Výnosy (100%)	13 404	14 170	15 205	15 342
Zisk / (strata) za obdobie (100%)	-2 932	-979	2 154	1 598
Ostatné súčasti komplexného výsledku (100%)	13	-154	-48	-213
Komplexný výsledok za obdobie (100%)	-2 919	-1 133	2 106	1 385
Zisk / (strata) za obdobie pripadajúca nekontrolujúcim podielom	-1 173	-235	862	79
Komplexný výsledok za obdobie pripadajúci nekontrolujúcim podielom	-1 168	-235	842	-7

23. Vlastné imanie (pokračovanie)

	BigBoard Praha, a.s.		Czech Outdoor s.r.o.	
	31. decembra 2014	31. decembra 2013	31. decembra 2014	31. decembra 2013
Dlhodobý majetok	43 040	41 261	20 161	21 580
Krátkodobý majetok	5 251	13 023	7 206	4 921
Dlhodobé záväzky	-48 960	-49 579	-19 091	-20 641
Krátkodobé záväzky	-2 741	-3 387	-3 230	-2 920
Čistý majetok a záväzky (100%)	-3 410	1 318	5 046	2 940
Čistý majetok a záväzky pripadajúce nekontrolujúcim podielom	-1 364	527	2 018	1 176
Peňažné toky z prevádzkovej činnosti	-1 664	-2 475	414	3 858
Peňažné toky z investičnej činnosti	1 588	862	-183	-373
Peňažné toky z finančnej činnosti	-339	-423	-1 137	-3 509
Úbytok peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov	-415	-2 036	-906	-24

Významný efekt z nákupu podielu v spoločnosti bez zmeny kontroly k 31. decembru 2014

v tisícoch EUR

	Skupina Slovenská produkčná ²
Nerozdelený zisk	1 015
Vlastné imanie pripadajúce osobám s podielom na vlastnom imaní materskej spoločnosti	1 015
Nekontrolujúce podiely pripadajúce na obstaraný podiel	-2 199
Obstaranie podielu	-1 184

Významný efekt z predaja podielov v spoločnostiach bez straty kontroly k 31. decembru 2013

v tisícoch EUR

	Skupina BigBoard Praha ¹	Skupina Slovenská produkčná ²	Celkom
Zákonný rezervný fond	-	-10	-10
Ostatné kapitálové fondy	1	-	1
Fond z prepočtu cudzích mien	-9	-	-9
Nerozdelená strata	-96	-5 040	-5 136
Vlastné imanie pripadajúce osobám s podielom na vlastnom imaní materskej spoločnosti	-104	-5 050	-5 154
Nekontrolujúce podiely	105	5 055	5 160
Celkom	1	5	6

23. Vlastné imanie (pokračovanie)

¹ Skupina BigBoard Praha zahŕňa spoločnosti BigBoard Praha, a.s., BigMedia, spol. s r.o., Czech Outdoor s.r.o., Expiria, s.r.o., RAILREKLAM, s.r.o., MG Advertising, s.r.o., Barrandia s.r.o., Český billboard, s.r.o., Bilbo City s.r.o. a outdoor akzent s.r.o.

² Skupina Slovenská produkčná zahŕňa spoločnosti Slovenská produkčná, a.s., MAC TV s.r.o., TELEPON PLUS, spol. s r.o., DONEAL, s.r.o. a SENZI, a. s.

V priebehu roka 2013 bola časť akcií Slovenskej produkčnej, a.s., zodpovedajúca 15% podielu na základnom imaní spoločnosti, predaná členom vrcholového manažmentu Slovenskej produkčnej, a.s. Na kúpu akcií bola členom vrcholového manažmentu poskytnutá pôžička od JOJ Media House, a.s., ktorá je vykázaná v rámci dlhodobého majetku Skupiny.

Následne v roku 2014 Skupina odkúpila späť akcie zodpovedajúce 10% podielu na základnom imaní Slovenskej produkčnej, a.s.

24. Bankové úvery a úročené pôžičky

v tisícoch EUR

	31. decembra 2014	31. decembra 2013
Bankové úvery	35 437	48 852
Bankové úvery – kontokorenty	22 305	12 905
Úročené pôžičky	9 092	6 962
Záväzky z finančného leasingu	1 704	1 112
Celkom	68 538	69 831

Priemerná úroková miera bankových úverov a úročených pôžičiek k 31. decembru 2014 bola 4,40% (k 31. decembru 2013: 6,16%).

Skupina poskytla za prijaté bankové úvery, úročené pôžičky a finančný leasing nasledujúce ručenie:

v tisícoch EUR

	31. decembra 2014	31. decembra 2013
Licencie vlastnej tvorby	22 106	16 720
Akvizičná knižnica	14 348	17 257
Zmenkové ručenie	4 867	22 037
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	5 402	6 497
Pozemky, budovy a zariadenia	1 655	6 683
Ostatný majetok	15	15
Celkom	48 393	69 209

Pozemky, budovy a zariadenia predstavujú zaistenie záväzkov z finančného leasingu prenajímaným majetkom vo výške 1 655 tisíc EUR (k 31. decembru 2013: 1 738 tisíc EUR).

24. Bankové úvery a úročené pôžičky (pokračovanie)

Závázky z finančného leasingu

Závázky z finančného leasingu k 31. decembru 2014 sú nasledovné:

v tisícoch EUR	Platby	Úrok	Istina
Do 3 mesiacov	981	107	874
3 mesiace až 1 rok	280	47	233
1 až 5 rokov	642	45	597
Celkom	1 903	199	1 704

Závázky z finančného leasingu k 31. decembru 2013 boli nasledovné:

v tisícoch EUR	Platby	Úrok	Istina
Do 3 mesiacov	1 083	136	947
3 mesiace až 1 rok	150	33	117
1 až 5 rokov	49	1	48
Celkom	1 282	170	1 112

25. Emitované dlhopisy

Spoločnosť eviduje dlhopisy v nasledovnej štruktúre:

v tisícoch EUR	ISIN	Dátum emisie	Dátum splatnosti	Pôvodná mena emisie	Nominálna hodnota emisie v pôvodnej mene v tisícoch	Efektívna úroková miera v %	Zostatková hodnota k 31. decembru 2014	Zostatková hodnota k 31. decembru 2013
Typ								
Na doručiteľa	SK4120008244	21.12.2011	21.12.2015	EUR	25 000	7,66	23 222	21 571
Na doručiteľa	CZ0003502312	28.11.2012	28.11.2017	CZK	730 000	7,67	26 153	26 333
Na doručiteľa	CZ0003503153	5.12.2012	5.12.2019	CZK	545 041	9,54	19 407	19 550
Na doručiteľa	SK4120009382	15.8.2013	15.8.2018	EUR	55 000	6,57	55 875	55 473
							124 657	122 927

Dlhopisy ISIN SK4120008244 nie sú úročené.

Dlhopisy ISIN CZ0003502312 sú úročené s periodicitou vyplácania úroku polročne. Nominálna hodnota emisie je k 31. decembru 2014 znížená o vlastné dlhopisy vo výške 70 000 tisíc CZK (k 31. decembru 2013 o 70 000 tisíc CZK).

Dlhopisy ISIN CZ0003503153 sú úročené s periodicitou vyplácania úroku ročne. Nominálna hodnota emisie je k 31. decembru 2014 znížená o vlastné dlhopisy vo výške 100 000 tisíc CZK (k 31. decembru 2013 o 100 000 tisíc CZK).

Dlhopisy ISIN SK4120009382 sú úročené s periodicitou vyplácania úroku ročne.

26. Odložená daňová pohľadávka / (záväzok)

Odložená daňová pohľadávka / (záväzok) boli účtované k nasledovným položkám:

v tisícoch EUR	Pohľadávky 31. decembra 2014	Záväzky 31. decembra 2014	Celkom 31. decembra 2014
Dočasné rozdiely vzťahujúce sa k:			
Pozemky, budovy a zariadenia	-	-12 995	-12 995
Ostatný nehmotný majetok	-	-33 868	-33 868
Rezervy	130	-92	38
Nezaplatené úroky	-	-459	-459
Daňové straty	11 992	-	11 992
Ostatné	900	-71	829
Započítavanie	-7 446	7 446	-
Celkom	5 576	-40 039	-34 463

v tisícoch EUR	Pohľadávky 31. decembra 2013	Záväzky 31. decembra 2013	Celkom 31. decembra 2013
Dočasné rozdiely vzťahujúce sa k:			
Pozemky, budovy a zariadenia	-	-13 713	-13 713
Ostatný nehmotný majetok	-	-35 793	-35 793
Rezervy	198	-	198
Nezaplatené úroky	215	-1 252	-1 037
Daňové straty	17 245	-	17 245
Ostatné	1 451	-3 440	-1 989
Započítavanie	-12 301	12 301	-
Celkom	6 808	-41 897	-35 089

Odložená daňová pohľadávka nebola zaúčtovaná k nasledovným položkám (základ dane):

v tisícoch EUR	31. decembra 2014	31. decembra 2013
Daňové straty	80 517	47 564
Celkom	80 517	47 564

Predpokladané posledné obdobia na umorenie daňových strát sú nasledovné:

v tisícoch EUR	2015	2016	2017	2018	Po 2018
Daňové straty	3 155	3 178	3 200	1 177	118 366

Daňová strata vzniknutá na Slovensku sa môže umoriť rovnomerne počas najviac 4 po sebe nasledujúcich rokov (do 1. januára 2013 bola táto lehota 7 rokov), maximálna lehota na umorenie daňovej straty vzniknutej v Českej republike je 5 rokov a umorenie daňovej straty vzniknutej v Rakúsku je časovo neobmedzené.

27. Rezervy

Rok končiaci sa 31. decembra 2014:

<i>v tisícoch EUR</i>	Nevýhodné zmluvy	Rezerva na obnovenie a uvedenie do pôvodného stavu	Zamestnanecké požitky	Pokuty od RpVaR ¹ a súdne spory	Ostatné rezervy	Rezervy celkom
Zostatok k 1. januáru 2014	164	-	925	1 465	602	3 156
Tvorba	2 168	1 129	77	174	481	4 029
Použitie	-45	-	-78	-949	-514	-1 586
Rozpustenie	-28	-	-	-50	-83	-161
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	-1	-	-2	-	-3
Zostatok k 31. decembru 2014	2 259	1 128	924	638	486	5 435
<i>Krátkodobé</i>						3 250
<i>Dlhodobé</i>						2 185
Celkom						5 435

Rok končiaci sa 31. decembra 2013:

<i>v tisícoch EUR</i>	Nevýhodné zmluvy	Rezerva na obnovenie a uvedenie do pôvodného stavu	Zamestnanecké požitky	Pokuty od RpVaR ¹ a súdne spory	Ostatné rezervy	Rezervy celkom
Zostatok k 1. januáru 2013	212	3 993	1 918	1 728	1 277	9 128
Tvorba	-	-	-	404	624	1 028
Použitie	-35	-	-30	-149	-632	-846
Rozpustenie	-13	-3 993	-963	-460	-667	-6 096
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	-	-	-58	-	-58
Zostatok k 31. decembru 2013	164	-	925	1 465	602	3 156
<i>Krátkodobé</i>						1 477
<i>Dlhodobé</i>						1 679
Celkom						3 156

¹RpVaR – Rada pre Vysielanie a Retransmisiu

28. Záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky

<i>v tisícoch EUR</i>	31. decembra 2014	31. decembra 2013
Záväzky z obchodného styku	25 192	23 645
Nevyfakturované dodávky	11 180	11 932
Záväzky voči zamestnancom a inštitúciám	2 759	2 471
Výdavky budúcich období	2 748	1 949
Ostatné daňové záväzky	902	1 063
Ostatné záväzky	2 935	2 728
Celkom záväzky prezentované v rámci riadenia rizík	45 716	43 788
Prijaté zálohy	798	2
Výnosy budúcich období	576	1 002
Celkom nefinančné záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky	1 374	1 004
Celkom záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky	47 090	44 792

K 31. decembru 2014 ostatné záväzky obsahujú aj úrokový swap vo výške 253 tisíc EUR (k 31. decembru 2013: úrokový swap vo výške 385 tisíc EUR a menový forward vo výške 140 tisíc EUR), ktorý je vykázaný v reálnej hodnote.

Hierarchia reálnej hodnoty

Stanovenie reálnej hodnoty úrokového swapu a menového forwardu je uvedené v nasledujúcej tabuľke:

<i>v tisícoch EUR</i>	31. decembra 2014	31. decembra 2013
Úroveň 2	253	525
Celkom	253	525

Štruktúra záväzkov podľa splatnosti je uvedená v nasledujúcej tabuľke:

<i>v tisícoch EUR</i>	31. decembra 2014	31. decembra 2013
Záväzky po lehote splatnosti	7 086	7 066
Záväzky v lehote splatnosti	40 004	37 726
Celkom	47 090	44 792

Väčšina záväzkov, ktoré sú po lehote splatnosti k 31. decembru 2014, bola ku dňu zostavenia účtovnej závierky splatená.

K 31. decembru 2014 záväzky voči zamestnancom a inštitúciám obsahujú aj záväzky zo sociálneho fondu vo výške 91 tisíc EUR (k 31. decembru 2013: 82 tisíc EUR).

29. Informácie o riadení rizika

Prehľad

Skupina je vystavená prevádzkovému riziku a nasledujúcim rizikám z používania finančných nástrojov:

- riziko likvidity
- úverové riziko
- trhové riziko

Trhové riziko predstavuje najmä úrokové riziko a menové riziko.

Riziko likvidity

V nasledovnej tabuľke je uvedená analýza finančného majetku a záväzkov Skupiny zoskupených podľa zmluvnej zostatkovej doby splatnosti finančného majetku a záväzkov k dátumu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka. Vykázané hodnoty zahŕňajú aj odhadované platby úrokov a predstavujú zmluvné nediskontované peňažné toky.

Splatnosť finančného majetku a záväzkov k 31. decembru 2014 je nasledovná:

v tisícoch EUR	Účtovná hodnota	Celkom	Zmluvné peňažné toky			
			Do 3 mesiacov	3 mesiace až 1 rok	1 až 5 rokov	Viac ako 5 rokov
Majetok						
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	11 968	11 968	11 968	-	-	-
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	21 443	21 443	21 177	20	170	76
Ostatné finančné nástroje	958	958	675	283	-	-
Poskytnuté pôžičky	992	1 143	-	78	1 065	-
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmov	36	36	36	-	-	-
	35 397	35 548	33 856	381	1 235	76
Záväzky						
Bankové úvery a úročené pôžičky	-68 538	-76 195	-6 068	-48 334	-10 683	-11 110
Záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky	-45 716	-45 704	-34 115	-8 771	-2 818	-
Záväzky zo splatnej dane z príjmov	-305	-305	-115	-190	-	-
Emitované dlhopisy	-124 657	-154 270	-	-32 143	-122 127	-
	-239 216	-276 474	-40 298	-89 438	-135 628	-11 110

Rozdiel medzi krátkodobými pohľadávkami a záväzkami Skupina vykryva nasledovným spôsobom:

- Skupina má emitované dlhopisy v hodnote 25 000 tisíc EUR, ktoré sú splatné v roku 2015. Tieto dlhopisy plánuje vedenie Skupiny refinancovať v splatnosti obdobným typom dlhopisov v rovnakej výške a preto vedenie Skupiny neočakáva, že príde k čistému odlivu finančných prostriedkov počas roka 2015.
- Skupina má niekoľko nedočerpaných úverov, ktoré v prípade potreby vie použiť. Krátkodobé finančné potreby sú uspokojované z kontokorentných úverov a nevyčerpaných úverových rámcov. K 31. decembru 2014 Skupina vykazuje 9 514 tisíc EUR (k 31. decembru 2013: 3 397 tisíc EUR) nevyčerpaných úverových limitov.
- Skupina zároveň k 31.decembru 2014 čerpala kontokorentné úvery v celkovej výške 22 305 tisíc EUR. Tieto úvery sa uzatvárajú na dobu jedného roka a pravidelne sa predlžujú. Vedenie Skupiny na základe minulých skúseností očakáva, že splatnosť týchto úverov bude predĺžená o ďalší rok a v období roka 2015, preto nepríde k odlivu finančných prostriedkov vo výške zostatku kontokorentných úverov k 31. decembru 2014.

29. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)

- Skupina k 31. decembru 2014 vykazuje ako krátkodobý syndikovaný bankový úver vo výške 16 655 tisíc EUR, ktorého finálna splatnosť bola pôvodne v roku 2018. Nakoľko Skupina nespĺnila určité podmienky finančných ukazovateľov definované v úverovej zmluve, úver sa stal splatný na požiadanie a Skupina ho preto vykazuje ako krátkodobý k 31. decembru 2014. Dňa 31. marca 2015 Skupina navýšením existujúceho kontokorentného úveru refinancovala pôvodný syndikovaný úver. Tento kontokorentný úver je taktiež splatný do jedného roka. Vedenie Skupiny očakáva, že počas roka 2015 bude tento kontokorentný úver nahradený dlhodobým úverom a preto v roku 2015 nepríde k odlivu finančných prostriedkov tykajúcich sa tohto úveru, okrem pravidelných splátok.
- Skupina k 31. decembru 2014 vykazuje ako krátkodobý bankový úver vo výške 7 733 tis. EUR, ktorého finálna splatnosť bola pôvodne v roku 2019. Nakoľko Skupina nespĺnila určité podmienky finančných ukazovateľov definované v úverovej zmluve, úver sa stal splatný na požiadanie a Skupina ho preto vykazuje ako krátkodobý k 31. decembru 2014. Vedenie Skupiny momentálne rokuje s financujúcou bankou o nových podmienkach úveru, vrátane novej doby splatnosti v roku 2019. Na základe doterajších rokovaní vedenie Skupiny očakáva, že banka nebude vyžadovať splátku celého úveru v roku 2015 a preto počas roka 2015 neočakáva odliv peňažných prostriedkov, okrem pravidelných splátok úveru.
- Skupina k 31. decembru 2014 vykazuje ako obežný majetok licenčné práva a časové rozlíšenie vlastnej tvorby v celkovej výške 35 085 tisíc EUR (k 31. decembru 2013: 32 514 tisíc EUR). Použitím licenčných práv a časového rozlíšenia vlastnej tvorby Skupina získa príjem peňažných prostriedkov v priebehu roku 2015 a ďalších rokoch v súlade s licenčnými obdobiami.

Splatnosť finančného majetku a záväzkov k 31. decembru 2013 bola nasledovná:

v tisícoch EUR	Účtovná hodnota	Celkom	Zmluvné peňažné toky			
			Do 3 mesiacov	3 mesiace až 1 rok	1 až 5 rokov	Viac ako 5 rokov
Majetok						
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	13 026	13 026	13 026	-	-	-
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	21 958	21 866	21 625	151	59	31
Ostatné finančné nástroje	410	410	410	-	-	-
Poskytnuté pôžičky	1 776	2 169	-	31	2 138	-
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmov	76	76	4	72	-	-
	37 246	37 547	35 065	254	2 197	31
Záväzky						
Bankové úvery a úročené pôžičky	-69 831	-88 104	-3 187	-35 535	-21 288	-28 094
Záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky	-43 788	-43 563	-33 814	-7 662	-2 087	-
Záväzky zo splatnej dane z príjmov	-235	-235	-235	-	-	-
Emitované dlhopisy	-122 927	-153 359	-	-7 263	-125 015	-21 081
	-236 781	-285 261	-37 236	-50 460	-148 390	-49 175

29. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)

Úverové riziko

Skupina sa vystavuje tomuto riziku predovšetkým pri pohľadávkach z obchodného styku, ostatných pohľadávkach a poskytnutých pôžičkách. Objem vystavenia sa tomuto riziku je vyjadrený účtovnou hodnotou tohto majetku vo výkaze o finančnej situácii. Účtovná hodnota pohľadávok a poskytnutých úverov vyjadruje

najvyššiu možnú účtovnú stratu, ktorá by musela byť zaúčtovaná v prípade, že protistrana úplne zlyhá pri plnení svojich zmluvných záväzkov a všetky zábezpeky a záruky by mali nulovú hodnotu. Táto hodnota preto vysoko prevyšuje očakávané straty, ktoré sú obsiahnuté v rezerve na nedobytné pohľadávky.

Spoločnosť neprijala žiadne zábezpeky k pohľadávkam.

Menové riziko

Skupina je vystavená menovému riziku vzťahujúcemu sa najmä k USD a CZK. Dlhodobé kontrakty na nákup akvizíčných titulov sú denominované najmä v USD, preto Skupina riadi menové riziko pomocou forwardových zmlúv. K 31. decembru 2014 je menový forward vykázaný ako pohľadávka vo výške 534 tisíc EUR (k 31. decembru 2013: záväzok 140 tisíc EUR).

Vystavenie menovému riziku k 31. decembru 2014 je nasledovné:

<i>v tisícoch EUR</i>	EUR	CZK	USD	Celkom
Majetok				
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	6 363	5 265	340	11 968
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	13 861	7 582	-	21 443
Ostatné finančné nástroje	958	-	-	958
Poskytnuté pôžičky	918	74	-	992
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmov	-	36	-	36
	22 100	12 957	340	35 397
Záväzky				
Bankové úvery a úročené pôžičky	61 609	6 929	-	68 538
Záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky	36 793	6 366	2 557	45 716
Záväzky zo splatnej dane z príjmov	73	232	-	305
Emitované dlhopisy	79 097	45 560	-	124 657
	177 572	59 087	2 557	239 216

29. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)

Vystavenie menovému riziku k 31. decembru 2013 bolo nasledovné:

<i>v tisícoch EUR</i>	EUR	CZK	USD	Iné	Celkom
Majetok					
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	7 920	5 105	1	-	13 026
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	14 815	7 143	-	-	21 958
Ostatné finančné nástroje	410	-	-	-	410
Poskytnuté pôžičky	1 745	31	-	-	1 776
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmov	5	71	-	-	76
	24 895	12 350	1	-	37 246
Záväzky					
Bankové úvery a úročené pôžičky	62 904	6 927	-	-	69 831
Záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky	34 939	6 296	2 552	1	43 788
Záväzky zo splatnej dane z príjmov	5	230	-	-	235
Emitované dlhopisy	77 044	45 883	-	-	122 927
	174 892	59 336	2 552	1	236 781

Úrokové riziko

Príjmy a prevádzkové peňažné toky spoločnosti sú do značnej miery nezávislé na zmenách trhových úrokových sadziieb. Koncentrácia rizika vzhľadom k úverom je obmedzená vďaka 6 bankám, ktoré Skupine úvery poskytujú. Výber protistrán pre úvery je obmedzený na vysoko bonitné finančné inštitúcie.

Vystavenie úrokovému riziku je nasledovné:

<i>v tisícoch EUR</i>	31. decembra 2014	31. decembra 2013
Fixná úroková sadzba		
Majetok	4 903	5 618
Bankové úvery a úročené pôžičky	-9 856	-7 209
Emitované dlhopisy	-124 657	-122 927
	-129 610	-124 518
Variabilná úroková sadzba		
Majetok	7 917	9 108
Bankové úvery a úročené pôžičky	-58 682	-62 622
	-50 765	-53 514

Analýza citlivosti pre nástroje s variabilnou úrokovou sadzbou

Zmena o 100 bázičných bodov v úrokových sadzbách by mala nasledovný vplyv na výsledok hospodárenia:

<i>v tisícoch EUR</i>	31. decembra 2014	31. decembra 2013
Pokles úrokových mier o 100 bp	502	550
Nárast úrokových mier o 100 bp	-502	-550

29. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)

Prevádzkové riziko

Skupina je taktiež vystavená prevádzkovému riziku, akým je napríklad výpadok vysielania. Skupina riadi toto riziko jednak tým, že diverzifikuje možnosti retransmisie a tým, že implementovala redundantné riešenia technológií pre eliminovanie tohto rizika.

Ďalej je Skupina vystavená riziku neobnovenia nájomných zmlúv na priestory pod reklamnými zariadeniami. Toto riziko je eliminované diverzifikáciou poskytovateľov priestorov reklamných zariadení.

Riadenie kapitálu

Manažment pre účely riadenia kapitálu považuje vlastné imanie za kapitál. Cieľom Skupiny pri riadení kapitálu je zabezpečiť schopnosť pokračovať vo svojich činnostiach, dostatočnú návratnosť kapitálu pre akcionárov a úžitkov pre iné záujmové skupiny a udržať optimálnu štruktúru kapitálu s cieľom znižovať náklady financovania. Vedenie Skupiny spravuje kapitál akcionárov vykázaný v súlade s Medzinárodnými štandardami finančného výkazníctva v znení prijatom EÚ k 31. decembru 2014 vo výške 45 378 tisíc EUR (k 31. decembru 2013: 68 988 tisíc EUR).

Skupina monitoruje kapitál na základe pomeru celkového dlhu k súčtu vlastného imania a záväzkov. Celkový dlh sa vypočíta ako suma bankových úverov a pôžičiek a vydaných dlhopisov (vrátane krátkodobých častí tak, ako sú vykázané v Konsolidovanom výkaze o finančnej situácii).

V prípade potreby materská spoločnosť poskytne finančnú podporu navýšením vlastného imania formou vkladu mimo základné imanie (ostatné kapitálové fondy). V roku 2014 materská spoločnosť TV JOJ L.P. nenavýšila ostatné kapitálové fondy (v roku 2013 boli ostatné kapitálové fondy navýšené o 50 529 tisíc EUR).

30. Údaje o reálnej hodnote

Nasledovný prehľad obsahuje údaje o účtovnej hodnote a reálnej hodnote finančného majetku a záväzkov Skupiny, ktoré nie sú v účtovníctve vyjadrené v reálnej hodnote:

v tisícoch EUR	Zostatková hodnota 31. decembra 2014	Reálna hodnota Úroveň: 2 31. decembra 2014	Zostatková hodnota 31. decembra 2013	Reálna hodnota Úroveň: 2 31. decembra 2013
Finančný majetok				
Ostatné finančné nástroje	3	3	2	2
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	21 443	21 443	21 958	21 958
Poskytnuté pôžičky	992	998	1 776	1 750
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	11 968	11 968	13 026	13 026
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmov	36	36	76	76

Finančné záväzky				
Bankové úvery	57 742	58 367	61 757	57 828
Úročené pôžičky	10 796	10 889	8 074	7 539
Záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky	45 463	45 463	43 263	43 263
Záväzky zo splatnej dane z príjmov	305	305	235	235
Emitované dlhopisy	124 657	128 557	122 927	124 219

Ostatné finančné nástroje neobsahujú k 31. decembru 2014 podielové listy vo výške 421 tisíc EUR (k 31. decembru 2013: 408 tisíc EUR) a menový forward vo výške 534 tisíc EUR (k 31. decembru 2013: 0 tisíc EUR), pretože už sú účtované v reálnej hodnote.

Záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky k 31. decembru 2014 neobsahujú úrokový swap vo výške 253 tisíc EUR (k 31. decembru 2013: úrokový swap vo výške 385 tisíc EUR a menový forward vo výške 140 tisíc EUR), ktoré sú účtované v reálnej hodnote.

Reálna hodnota prijatých bankových úverov a úročených pôžičiek, emitovaných dlhopisov a záväzkov bola vypočítaná na základe predpokladaných budúcich diskontovaných výdajov zo splátok istiny a úrokov. Pri odhadoch predpokladaných budúcich peňažných tokov boli vzaté do úvahy aj riziká z nesplatenia ako aj skutočnosti, ktoré môžu naznačovať zníženie hodnoty. Odhadované reálne hodnoty úverov vyjadrujú zmeny v úverovom hodnotení od momentu ich poskytnutia, ako aj zmeny v úrokových sadzbách v prípade úverov s fixnou úrokovou sadzbou.

31. Prenájom majetku

Skupina si prenajíma autá, administratívne a technické priestory, reklamné plochy, reklamné zariadenia a pozemky pod reklamnými zariadeniami, ktoré nemá vo svojom majetku. Zmluvy sú väčšinou na dobu neurčitú alebo na dobu od troch mesiacov do siedmich rokov. Celkové náklady na nájomné za rok končiaci sa 31. decembra 2014 predstavovali 31 408 tisíc EUR, z čoho tvorili náklady na opakované nájom vyplývajúce z rámcových zmlúv 25 910 tisíc EUR (za rok končiaci sa 31. decembra 2013: 37 001 tisíc EUR, z toho opakované nájom 27 514 tisíc EUR).

31. Prenájom majetku (pokračovanie)

Skupina je prenajímateľom reklamných plôch a reklamných zariadení, pričom väčšinou ide o jednorazové prenájmy.

32. Podmienené záväzky

Vzhľadom na to, že mnohé oblasti slovenského daňového práva doteraz neboli dostatočne overené praxou, existuje neistota v tom, ako ich budú daňové orgány aplikovať. Mieru tejto neistoty nie je možné kvantifikovať a zanikne až potom, keď budú k dispozícii právne precedensy, prípadne oficiálne interpretácie príslušných orgánov.

33. Udalosti, ktoré nastali po dni, ku ktorému sa zostavuje konsolidovaná účtovná závierka

Na základe zmluvy o kúpe akcií spoločnosti uzatvorenej dňa 21. apríla 2015 Spoločnosť obstarala 100% podiel na základom imaní spoločnosti Harad, a.s. Touto akvizíciou sa Spoločnosť stala konečnou materskou spoločnosťou spoločnosti Radio Services s. r. o., ktorá je zameraná na poskytovanie služieb vysielateľom rádii.

Spoločnosť ešte neukončila proces alokovania kúpnej ceny na identifikovaný majetok a záväzky v nadobudnutých spoločnostiach.

34. Ostatné udalosti

Dňa 15. júla 2014 Rada Hlavného mesta Prahy prijala Nariadenie č. 1607/2014, ktorým sa stanovujú všeobecné požiadavky na využívanie územia a technické požiadavky na stavby v hlavnom meste Prahe (Pražské stavebné predpisy, PSP), ďalej len "Nariadenie". V § 77 a nasledujúcich Nariadeniach sú riešené pravidlá umiestňovania reklamných zariadení a stavieb pre reklamu na území Hlavného mesta Prahy (ďalej len "HMP"), respektíve v jeho zastaviteľných častiach. Existencia nariadenia v danom znení by mala v nasledujúcich rokoch na fungovanie Spoločnosti materiálny vplyv spočívajúci vo výraznom zhoršení hospodárskych výsledkov.

Toto Nariadenie nadobudlo účinnosť 1. októbra 2014. Z dôvodu formálnych chýb spočívajúcich najmä v absencii notifikácie PSP ako technického predpisu na pôde Európskej únie bola platnosť PSP zo strany Ministerstva pre miestny rozvoj v januári 2015 pozastavená. Teraz prebieha diskusia nad ich vecnou novelou. Zároveň sa reguláciou začal zaoberať Úrad pre ochranu hospodárskej súťaže, ktorý upozornil, že navrhnutá regulácia pravdepodobne narúšala voľnú hospodársku súťaž a upozornil Radu HMP, že nové znenie musí byť v otázke regulácie vonkajšej reklamy odlišné. Návrh novej regulácie očakávame v druhej polovici roka 2015.

35. Spoločnosti v rámci Skupiny

Zoznam spoločností v Skupine k 31. decembru 2014 je uvedený v nasledujúcom prehľade:

	Krajina registrácie	Majetkový podiel spoločnosti	Forma kontroly	Metóda konsolidácie
JOJ Media House, a. s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
Slovenská produkčná, a.s.	Slovensko	95%	priama	Úplná
MAC TV s.r.o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
TELEPON PLUS, spol. s r.o.	Slovensko	49%	nepriama	Ekvivalenčná
DONEAL, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
SENZI, a. s.	Slovensko	50%	nepriama	Ekvivalenčná
Akzent BigBoard, a.s. ²	Slovensko	100%	priama	Úplná
BigMedia, spol. s.r.o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
RECAR Bratislava a.s.	Slovensko	80%	nepriama	Úplná
RECAR Slovensko a.s.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
Media representative, s.r.o.	Slovensko	90%	nepriama	Úplná
HANDY MEDIA s.r.o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
BHB, s.r.o. ³	Slovensko	51%	nepriama	Úplná
Akcie.sk, s.r.o.	Slovensko	100%	priama	Úplná
EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSENMEDIEN GMBH ⁴	Rakúsko	100%	nepriama	Úplná
R + C Plakatforschung und –kontrolle Gesellschaft mbH	Rakúsko	51%	nepriama	Úplná
Heimatwerbung Gesellschaft m.b.H. (Linz - Upper Austria)	Rakúsko	100%	nepriama	Úplná
Heimatwerbung Gesellschaft m.b.H. (Vienna)	Rakúsko	100%	nepriama	Úplná
Starhouse Media, a. s.	Slovensko	30%	priama	Ekvivalenčná
BigBoard Praha, a.s.	Česká republika	60%	priama	Úplná
BigMedia, spol. s r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Czech Outdoor s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Expiria, a.s.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
RAILREKLAM, s.r.o.	Česká republika	49%	nepriama	Ekvivalenčná
MG Advertising, s.r.o.	Česká republika	50%	nepriama	Ekvivalenčná
Barrandia s.r.o.	Česká republika	50%	nepriama	Ekvivalenčná
Český billboard, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
outdoor akzent s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Bilbo City s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
eFabrica, a. s. (modern web s. r. o.) ¹	Slovensko	51%	priama	Úplná

35. Spoločnosti v rámci Skupiny (pokračovanie)

Zoznam spoločností v Skupine k 31. decembru 2013 je uvedený v nasledujúcom prehľade:

	Krajina registrácie	Majetkový podiel spoločnosti	Forma kontroly	Metóda konsolidácie
JOJ Media House, a. s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
Slovenská produkčná, a.s.	Slovensko	85%	priama	Úplná
MAC TV s.r.o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
TELEPON PLUS, spol. s r.o.	Slovensko	49%	nepriama	Ekvivalenčná
DONEAL, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
SENZI, a. s.	Slovensko	50%	nepriama	Ekvivalenčná
Akzent BigBoard, a.s. ²	Slovensko	100%	priama	Úplná
BigMedia, spol. s.r.o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
RECAR Bratislava a.s.	Slovensko	80%	nepriama	Úplná
RECAR Slovensko a.s.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
Media representative, s.r.o.	Slovensko	90%	nepriama	Úplná
Akzent Media spol.s r.o. ²	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
Akcie.sk, s.r.o.	Slovensko	100%	priama	Úplná
EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSEN MEDIEN GMBH	Rakúsko	100%	nepriama	Úplná
Public Space Advertising GmbH	Rakúsko	100%	nepriama	Úplná
R + C Plakatsforschung und –kontrolle Gesellschaft mbH	Rakúsko	51%	nepriama	Úplná
Heimatwerbung Gesellschaft m.b.H. (Linz - Upper Austria)	Rakúsko	100%	nepriama	Úplná
Heimatwerbung Gesellschaft m.b.H. (Vienna)	Rakúsko	100%	nepriama	Úplná
outdoor akzent d.o.o.	Chorvátsko	100%	nepriama	Úplná
Akzent Media d.o.o.e.l.	Macedónsko	100%	nepriama	Úplná
Starhouse Media, a. s.	Slovensko	30%	priama	Ekvivalenčná
BigBoard Praha, a.s.	Česká republika	60%	priama	Úplná
BigMedia, spol. s r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Czech Outdoor s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Expiria, a.s.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
RAILREKLAM, s.r.o.	Česká republika	49%	nepriama	Ekvivalenčná
MG Advertising, s.r.o.	Česká republika	50%	nepriama	Ekvivalenčná
Barrandia s.r.o.	Česká republika	50%	nepriama	Ekvivalenčná
Český billboard, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
outdoor akzent s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Bilbo City s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
modern web s. r. o. ¹	Slovensko	51%	priama	Úplná

¹ Dňa 15. marca 2014 spoločnosť modern web s. r. o. zmenila právnu formu a premenovala sa na eFabrica, a. s.
² V priebehu roka 2014 bola spoločnosť Akzent Media spol.s r.o. zlúčená so spoločnosťou Akzent BigBoard, a.s.
³ Dňa 13. marca 2014 Skupina založila spoločnosť BHB, s.r.o. (100% podiel) a následne dňa 15. decembra 2014 predala 49% podiel v tejto spoločnosti.
⁴ V priebehu roka 2014 bola spoločnosť Public Space Advertising GmbH zlúčená so spoločnosťou EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSEN MEDIEN GMBH.

36. Spriaznené osoby

Identifikácia spriaznených osôb

Spriaznenými osobami Skupiny sú akcionári materskej spoločnosti, spoločnosti ovládané akcionármi Spoločnosti, pridružené a spoločne ovládané podniky, manažment Spoločnosti a spoločnosti ovládané manažmentom Spoločnosti.

Transakcie s kľúčovými osobami manažmentu

V priebehu účtovného obdobia poberali kľúčové osoby manažmentu Spoločnosti za svoju činnosť pre Spoločnosť príjmy vo výške 35 tisíc EUR. V priebehu bezprostredne predchádzajúceho účtovného obdobia poberali kľúčové osoby manažmentu Spoločnosti za svoju činnosť pre Spoločnosť príjmy vo výške 35 tisíc EUR.

Ostatné transakcie so spriaznenými osobami

Spoločnosť uskutočnila v priebehu roka končiaceho sa 31. decembra 2014 a v priebehu bezprostredne predchádzajúceho roka nasledujúce transakcie so spriaznenými osobami:

Pohľadávky a záväzky z transakcií so spriaznenými osobami:

v tisícoch EUR	Pohľadávky 31. decembra 2014	Záväzky 31. decembra 2014	Pohľadávky 31. decembra 2013	Záväzky 31. decembra 2013
Pridružené podniky	89	25	62	36
Spoločné podniky	13	-	35	-
Celkom	102	25	97	36

Výnosy a náklady z transakcií so spriaznenými osobami:

v tisícoch EUR	Výnosy Rok končiaci sa 31. decembra 2014	Náklady Rok končiaci sa 31. decembra 2014	Výnosy Rok končiaci sa 31. decembra 2013	Náklady Rok končiaci sa 31. decembra 2013
Pridružené podniky	360	-83	426	-155
Spoločné podniky	2	-27	2	-
Celkom	362	-110	428	-155

V priebehu roka končiaceho sa 31. decembra 2014 nebolo navýšené vlastné imanie formou vkladu mimo základné imanie (ostatné kapitálové fondy). V priebehu roka končiaceho sa 31. decembra 2013 materská spoločnosť TV JOJ L.P. navýšila vlastné imanie formou vkladu mimo základné imanie (ostatné kapitálové fondy) vo výške 50 529 tisíc EUR.

Žiaden iný majetok a záväzky vyplývajúce z transakcií so spriaznenými osobami Spoločnosť nemá.

Transakcie so spriaznenými osobami boli realizované za obvyklých trhových podmienok.

37. Schválenie konsolidovanej účtovnej závierky

Účtovná závierka na stranách 1 až 76 za rok končiaci sa 31. decembra 2014 bola zostavená a schválená Predstavenstvom na vydanie dňa 30. apríla 2015.


Mgr. Richard Flimel
predseda predstavenstva



Individuálna účtovná závierka

PRÍLOHA Č. 2

JOJ Media House, a.s.

Správa nezávislého audítora
o overení účtovnej závierky
k 31. decembru 2014

Obsah

Správa nezávislého audítora

Prílohy

Účtovná závierka spoločnosti zostavená k 31. decembru 2014 v členení:

- Súvaha k 31. decembru 2014
- Výkaz ziskov a strát za rok končiaci sa 31. decembrom 2014
- Poznámky individuálnej účtovnej závierky k 31. decembru 2014



KPMG Slovensko spol. s r. o.
Dvořákovo nábrežie 10
P. O. Box 7
820 04 Bratislava 24
Slovakia

Telephone +421 (0)2 59 98 41 11
Fax +421 (0)2 59 98 42 22
Internet www.kpmg.sk

Správa nezávislého audítora

Akcionárom, dozornej rade a predstavenstvu spoločnosti JOJ Media House, a.s.:

Uskutočnili sme audit priloženej účtovnej závierky spoločnosti JOJ Media House, a.s. („Spoločnosť“), ktorá obsahuje súvahu k 31. decembru 2014, výkaz ziskov a strát za rok končiaci 31. decembrom 2014 a poznámky.

Zodpovednosť štatutárneho orgánu Spoločnosti

Štatutárny orgán Spoločnosti je zodpovedný za zostavenie tejto účtovnej závierky, ktorá poskytuje pravdivý a verný obraz podľa slovenského zákona o účtovníctve a za tie interné kontroly, ktoré považuje za potrebné na zostavenie účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby.

Zodpovednosť audítora

Našou zodpovednosťou je vyjadriť názor na túto účtovnú závierku na základe nášho auditu. Audit sme uskutočnili v súlade s Medzinárodnými audítorskými štandardmi. Podľa týchto štandardov máme dodržiavať etické požiadavky, napláňovať a vykonať audit tak, aby sme získali primerané uistenie, že účtovná závierka neobsahuje významné nesprávnosti.

Súčasťou auditu je uskutočnenie postupov na získanie audítorských dôkazov o sumách a údajoch vykázaných v účtovnej závierke. Zvolené postupy závisia od úsudku audítora, vrátane posúdenia rizík významnej nesprávnosti v účtovnej závierke, či už v dôsledku podvodu alebo chyby. Pri posudzovaní tohto rizika auditor berie do úvahy interné kontroly relevantné pre zostavenie účtovnej závierky, ktorá poskytuje pravdivý a verný obraz, aby mohol vypracovať audítorské postupy vhodné za daných okolností, nie však na účely vyjadrenia názoru na účinnosť interných kontrol účtovnej jednotky. Audit ďalej zahŕňa zhodnotenie vhodnosti použitých účtovných zásad a účtovných metód a primeranosti účtovných odhadov uskutočnených štatutárnym orgánom Spoločnosti, ako aj zhodnotenie prezentácie účtovnej závierky ako celku.

Sme presvedčení, že audítorské dôkazy, ktoré sme získali, sú dostatočné a vhodné ako východisko pre náš názor.

KPMG Slovensko spol. s r.o., a Slovak limited liability company and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative (“KPMG International”), a Swiss entity.

Obchodný register Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sro, vložka č. 4864/B
Commercial register of District court Bratislava I, section Sro, file No. 4864/B

IČO/Registration number: 31 348 238
Evidenčné číslo licencie audítora: 96
Licence number of statutory auditor: 96



Názor

Podľa nášho názoru účtovná závierka poskytuje pravdivý a verný obraz finančnej situácie Spoločnosti k 31. decembru 2014 a výsledku jej hospodárenia za rok končiaci 31. decembrom 2014 podľa slovenského zákona o účtovníctve.

29. apríla 2015
Bratislava, Slovenská republika

Audítorská spoločnosť:
KPMG Slovensko spol. s r.o.
Licencia SKAU č. 96




Zodpovedný audítor:
Ing. Branislav Prokop
Licencia UDVA č. 1024

Úč POD

ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA

podnikateľov v podvojnóm účtovníctve zostavená
k 31. 12. 2014

Daňové identifikačné číslo

2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

IČO

4 5 9 2 0 2 0 6

SK NACE

6 4 . 2 0 . 0

Účtovná závierka

☒ x

- riadna
- mimoriadna
- priebežná

Účtovná jednotka

☐

- malá
- veľká

Za obdobie

mesiac rok

od

0 1

2 0 1 4

do

1 2

2 0 1 4

Bezprostredne
predchádzajúce
obdobie

mesiac rok

od

0 1

2 0 1 3

do

1 2

2 0 1 3

Priložené súčasti účtovej závierky

☒ x

Súvaha (Úč POD 1-01)
(v celých eurách)

☒ x

Výkaz ziskov a strát (Úč POD 2-01)
(v celých eurách)

☒ x

Poznámky (Úč POD 3-01)
(v celých eurách alebo eurocentoch)

Obchodné meno (názov) účtovnej jednotky

J O J M e d i a H o u s e , a . s .

Sídlo účtovnej jednotky, ulica a číslo

B r e č t a n o v á 1

PSČ

8 3 1 0 1

Obec

B r a t i s l a v a

Označenie obchodného registra a číslo zápisu obchodnej spoločnosti

O k r e s n ý s ú d B r a t i s l a v a I
o d d i e l s a , v l o ž k a 5 1 4 1 / B

Telefónne číslo

4 2 1 2 5 9 8 8 5 1 1

Faxové číslo

4 2 1 2 5 9 8 8 5 3 0

E-mailová adresa

e k o n o m i k a @ j o j . s k

Zostavená dňa:

31.marca 2015

Schválená dňa:

29. apríla 2015

Podpisový záznam štatutárneho orgánu účtovnej jednotky alebo
člena štatutárneho orgánu účtovnej jednotky alebo podpisový
záznam fyzickej osoby, ktorá je účtovnou jednotkou:



DIČ:	2023141945	IČO:	45920206	Súvaha Úč POD 1-01		
Ozna- čenie a	STRANA AKTÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie		Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie	
			1		2	3
			Brutto-časť 1	Korekcia-časť 2	Netto	Netto
	Spolu majetok r. 02 + r. 33 + r. 74	01	144 171 098	11 337	144 159 761	138 975 543
A.	Neobežný majetok r. 03 + r. 11 + r. 21	02	136 370 737	11 337	136 359 400	129 636 097
A.I.	Dlhodobý nehmotný majetok súčet (r. 04 až r. 10)	03	1 500	224	1 276	0
A.I.1.	Aktivované náklady na vývoj (012) - /072, 091A/	04	0	0	0	0
2.	Softvér (013)-/073, 091A/	05	1 500	224	1 276	0
3.	Oceniteľné práva (014)-/074, 091A/	06	0	0	0	0
4.	Goodwill (015) - /075, 091A/	07	0	0	0	0
5.	Ostatný dlhodobý nehmotný majetok (019, 01X) - /079, 07X, 091A/	08	0	0	0	0
6.	Obstarávaný dlhodobý nehmotný majetok (041) - /093/	09	0	0	0	0
7.	Poskytnuté preddavky na dlhodobý nehmotný majetok (051) - /095A/	10	0	0	0	0
A.II.	Dlhodobý hmotný majetok súčet (r. 12 až r. 20)	11	587	159	428	31 408
A.II.1.	Pozemky (031) - /092A/	12	0	0	0	0
2.	Stavby (021) - /081, 092A/	13	0	0	0	0
3.	Samostatné hnutelné veci a súbory hnutelných vecí (022) - /082, 092A/	14	587	159	428	31 408
4.	Pestovateľské celky trvalých porastov (025) - /085, 092A/	15	0	0	0	0
5.	Základné stádo a ťažné zvieratá (026) - /086, 092A/	16	0	0	0	0
6.	Ostatný dlhodobý hmotný majetok (029, 02X, 032) - /089, 08X, 092A/	17	0	0	0	0
7.	Obstarávaný dlhodobý hmotný majetok (042) - /094/	18	0	0	0	0
8.	Poskytnuté preddavky na dlhodobý hmotný majetok (052) - /095A/	19	0	0	0	0
9.	Opravná položka k nadobudnutému majetku (+/- 097) +/- 098	20	0	0	0	0
A.III.	Dlhodobý finančný majetok súčet (r. 22 až r. 32)	21	136 368 650	10 954	136 357 696	129 604 689
A.III.1.	Podielové cenné papiere a podiely v prepojených účtovných jednotkách (061A, 062A, 063A) - /096A/	22	1 265 218		1 265 218	71 621
2.	Podielové cenné papiere a podiely s podielovou účasťou okrem v prepojených účtovných jednotkách (062A) - /096A/	23	10 954	10 954	0	0
3.	Ostatné realizovateľné cenné papiere a podiely (063A) - /096A/	24	0	0	0	0
4.	Pôžičky prepojeným účtovným jednotkám (066A) - /096A/	25	0	0	0	0
5.	Pôžičky v rámci podielovej účasti okrem prepojeným účtovným jednotkám (066A) - /096A/	26	50 798 899	0	50 798 899	0
6.	Ostatné pôžičky (067A) - /096A/	27	0	0	0	0

DIČ:	2023141945	IČO:	45920206	Súvaha Úč POD 1-01		
Ozna- čenie a	STRANA AKTÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie		Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie	
			1		2	3
			Brutto-časť 1	Korekcia-časť 2	Netto	Netto
7.	Dlhové cenné papiere a ostatný dlhodobý finančný majetok (065A, 069A, 06XA) - /096A/	28	57 576 259	0	57 576 259	0
8.	Pôžičky a ostatný dlhodobý finančný majetok so zostatkovou dobou splatnosti najviac jeden rok (066A, 067A, 069A, 06XA) - /096A/	29	26 371 722	0	26 371 722	129 533 068
9.	Účty v bankách s dobou viazanosti dlhšou ako jeden rok (22XA)	30	0	0	0	0
10.	Obstarávaný dlhodobý finančný majetok (043) - /096A/	31	0	0	0	0
11.	Poskytnuté preddavky na dlhodobý finančný majetok (053) - /095A/	32	345 598	0	345 598	0
B.	Obežný majetok r. 34 + r. 41 + r. 53 + r. 66 + r. 71	33	6 283 889	0	6 283 889	6 322 824
B.I.	Zásoby súčet (r. 35 až r. 40)	34	0	0	0	55
B.I.1.	Materiál (112, 119, 11X) - /191, 19X/	35	0	0	0	55
2.	Nedokončená výroba a polotovary vlastnej výroby (121, 122, 12X) - /192, 193, 19X/	36	0	0	0	0
3.	Výrobky (123) - /194/	37	0	0	0	0
4.	Zvieratá (124) - /195/	38	0	0	0	0
5.	Tovar (132, 133, 13X, 139) - /196, 19X/	39	0	0	0	0
6.	Poskytnuté preddavky na zásoby (314A) - /391A/	40	0	0	0	0
B.II.	Dlhodobé pohľadávky súčet (r. 42 + r. 46 až r. 52)	41	993 021	0	993 021	1 815 275
B.II.1.	Pohľadávky z obchodného styku súčet (r. 43 až r. 45)	42	0	0	0	0
1.a.	Pohľadávky z obchodného styku voči prepojeným účtovným jednotkám (311A, 312A, 313A, 314A, 315A, 31XA) - /391A/	43	0	0	0	0
1.b.	Pohľadávky z obchodného styku v rámci podielovej účasti okrem pohľadávok voči prepojeným účtovným jednotkám (311A, 312A, 313A, 314A, 315A, 31XA) - /391A/	44	0	0	0	0
1.c.	Ostatné pohľadávky z obchodného styku (311A, 312A, 313A, 314A, 315A, 31XA) - /391A/	45	0	0	0	0
2.	Čistá hodnota zákazky (316A)	46	0	0	0	0
3.	Ostatné pohľadávky voči prepojeným účtovným jednotkám (351A) - /391A/	47	0	0	0	0
4.	Ostatné pohľadávky v rámci podielovej účasti okrem pohľadávok voči prepojeným účtovným jednotkám (351A) - /391A/	48	0	0	0	0
5.	Pohľadávky voči spoločníkom, členom a združeniu (354A, 355A, 358A, 35XA) - /391A/	49	0	0	0	0
6.	Pohľadávky z derivátových operácií (373A, 376A)	50	0	0	0	0
7.	Iné pohľadávky (335A, 336A, 33XA, 371A, 374A, 375A, 378A) - /391A/	51	918 497	0	918 497	1 745 322
8.	Odlôžená daňová pohľadávka (481A)	52	74 524	0	74 524	69 953

DIČ: 2023141945		IČO: 45920206		Súvaha Úč POD 1-01		
Ozna- čenie a	STRANA AKTÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie		Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie	
			1		2	3
			Brutto-časť 1	Korekcia-časť 2	Netto	Netto
B.III.	Krátkodobé pohľadávky súčet (r. 54 + r. 58 až r. 65)	53	1 838 543	0	1 838 543	55
B.III.1.	Pohľadávky z obchodného styku súčet (r. 55 až r. 57)	54	1 838 364	0	1 838 364	55
1.a.	Pohľadávky z obchodného styku voči prepojeným účtovným jednotkám (311A, 312A, 313A, 314A, 315A, 31XA) - /391A/	55	0	0	0	0
1.b.	Pohľadávky z obchodného styku v rámci podielovej účasti okrem pohľadávok voči prepojeným účtovným jednotkám (311A, 312A, 313A, 314A, 315A, 31XA) - /391A/	56	0	0	0	0
1.c.	Ostatné pohľadávky z obchodného styku (311A, 312A, 313A, 314A, 315A, 31XA) - /391A/	57	1 838 364	0	1 838 364	55
2.	Čistá hodnota zákazky (316A)	58	0	0	0	0
3.	Ostatné pohľadávky voči prepojeným účtovným jednotkám (351A) - /391A/	59	0	0	0	0
4.	Ostatné pohľadávky v rámci podielovej účasti okrem pohľadávok voči prepojeným účtovným jednotkám (351A) - /391A/	60	0	0	0	0
5.	Pohľadávky voči spoločníkom, členom a združeniu (354A, 355A, 358A, 35XA, 398A) - /391A/	61	0	0	0	0
6.	Sociálne poistenie (336A) - /391A/	62	0	0	0	0
7.	Daňové pohľadávky a dotácie (341, 342, 343, 345, 346, 347) - /391A/	63	173	0	173	0
8.	Pohľadávky z derivátových operácií (373A, 376A)	64	0	0	0	0
9.	Iné pohľadávky (335A, 33XA, 371A, 374A, 375A, 378A) - /391A/	65	6	0	6	0
B.IV.	Krátkodobý finančný majetok súčet (r. 67 až r. 70)	66	0	0	0	0
B.IV.1.	Krátkodobý finančný majetok v prepojených účtovných jednotkách (251A, 253A, 256A, 257A, 25XA) - /291A, 29XA/	67	0	0	0	0
2.	Krátkodobý finančný majetok bez krátkodobého finančného majetku v prepojených účtovných jednotkách (251A, 253A, 256A, 257A, 25XA) - /291A, 29XA/	68	0	0	0	0
3.	Vlastné akcie a vlastné obchodné podiely (252)	69	0	0	0	0
4.	Obstarávaný krátkodobý finančný majetok (259, 314A) - /291A/	70	0	0	0	0
B.V.	Finančné účty r. 72 + r. 73	71	3 452 325	0	3 452 325	4 507 439
B.V.1.	Peniaze (211, 213, 21X)	72	112	0	112	809
2.	Účty v bankách (221A, 22X, +/- 261)	73	3 452 213	0	3 452 213	4 506 630
C.	Časové rozlíšenie súčet (r. 75 až r. 78)	74	1 516 472	0	1 516 472	3 016 622
C.1.	Náklady budúcich období dlhodobé (381A, 382A)	75	0	0	0	1 453 799
2.	Náklady budúcich období krátkodobé (381A, 382A)	76	1 516 472	0	1 516 472	1 562 823

DIČ: 2023141945		IČO: 45920206		Súvaha Úč POD 1-01		
Ozna- čenie a	STRANA AKTÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie		Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie	
			1		2	3
			Brutto-časť 1	Korekcia-časť 2	Netto	Netto
3.	Príjmy budúcich období dlhodobé (385A)	77	0	0	0	0
4.	Príjmy budúcich období krátkodobé (385A)	78	0	0	0	0

DÍČ: 2023141945		IČO: 45920206		Súvaha Úč POD 1-01	
Ozna- čenie a	STRANA PASÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie 4	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie 5	
	Spolu vlastné imanie a záväzky r. 80 + r. 101 + r. 141	79	144 159 761	138 975 543	
A.	Vlastné imanie r. 81 + r. 85 + r. 86 + r. 87 + r. 90 + r. 93 + r. 97 + r. 100	80	50 599 627	50 705 477	
A.I.	Základné imanie súčet (r. 82 až r. 84)	81	25 000	25 000	
A.I.1.	Základné imanie (411 alebo +/- 491)	82	25 000	25 000	
2.	Zmena základného imania +/- 419	83	0	0	
3.	Pohľadávky za upísané vlastné imanie (/-/353)	84	0	0	
A.II.	Emisné ážio (412)	85	0	0	
A.III.	Ostatné kapitálové fondy (413)	86	50 988 000	50 988 000	
A.IV.	Zákonné rezervné fondy r. 88 + r. 89	87	7 500	2 500	
A.IV.1.	Zákonný rezervný fond a nedeliteľný fond (417A, 418, 421A, 422)	88	7 500	2 500	
2.	Rezervný fond na vlastné akcie a vlastné podiely (417A, 421A)	89	0	0	
A.V.	Ostatné fondy zo zisku r. 91 + r. 92	90	0	0	
A.V.1.	Štatutárne fondy (423, 42X)	91	0	0	
2.	Ostatné fondy (427, 42X)	92	0	0	
A.VI.	Oceňovacie rozdiely z precenenia súčet (r. 94 až r. 96)	93	0	0	
A.VI.1.	Oceňovacie rozdiely z precenenia majetku a záväzkov (+/- 414)	94	0	0	
2.	Oceňovacie rozdiely z kapitálových účastí (+/- 415)	95	0	0	
3.	Oceňovacie rozdiely z precenenia pri zlúčení, splnutí a rozdelení (+/- 416)	96	0	0	
A.VII.	Výsledok hospodárenia minulých rokov r. 98 + r. 99	97	-315 022	-781 069	
A.VII.1.	Nerozdelený zisk minulých rokov (428)	98	0	0	
2.	Neuhradená strata minulých rokov (/-/429)	99	-315 022	-781 069	
A.VIII.	Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení +/- r. 01 - (r. 81 + r. 85 + r. 86 + r. 87 + r. 90 + r. 93 + r. 97 + r. 101 + r. 141)	100	-105 851	471 046	
B.	Záväzky r. 102 + r. 118 + r. 121 + r. 122 + r. 136 + r. 139 + r. 140	101	93 560 134	88 270 066	
B.I.	Dlhodobé záväzky súčet (r. 103 + r. 107 až r. 117)	102	62 286 098	86 262 138	
B.I.1.	Dlhodobé záväzky z obchodného styku súčet (r. 104 až r. 106)	103	0	0	
1.a.	Záväzky z obchodného styku voči prepojeným účtovným jednotkám (321A, 475A, 476A)	104	0	0	

DÍČ: 2023141945		IČO: 45920206		Súvaha Úč POD 1-01	
Ozna- čenie a	STRANA PASÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie 4	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie 5	
1.b.	Záväzky z obchodného styku v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám (321A, 475A, 476A)	105	0	0	
1.c.	Ostatné záväzky z obchodného styku (321A, 475A, 476A)	106	0	0	
2.	Čistá hodnota zákazky (316A)	107	0	0	
3.	Ostatné záväzky voči prepojeným účtovným jednotkám (471A, 47XA)	108	0	0	
4.	Ostatné záväzky v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám (471A, 47XA)	109	0	0	
5.	Ostatné dlhodobé záväzky (479A, 47XA)	110	7 283 066	6 260 833	
6.	Dlhodobé prijaté preddavky (475A)	111	0	0	
7.	Dlhodobé zmenky na úhradu (478A)	112	0	0	
8.	Vydané dlhopisy (473A/-/255A)	113	55 000 000	80 000 000	
9.	Záväzky zo sociálneho fondu (472)	114	3 015	1 305	
10.	Iné dlhodobé záväzky (336A, 372A, 474A, 47XA)	115	0	0	
11.	Dlhodobé záväzky z derivátových operácií (373A, 377A)	116	0	0	
12.	Odložený daňový záväzok (481A)	117	17	0	
B.II.	Dlhodobé rezervy r. 119 + r. 120	118	0	0	
B.II.1.	Zákonné rezervy (451A)	119	0	0	
2.	Ostatné rezervy (459A, 45XA)	120	0	0	
B.III.	Dlhodobé bankové úvery (461A, 46XA)	121	3 315 533	0	
B.IV.	Krátkodobé záväzky súčet (r. 123 + r. 127 až r. 135)	122	1 601 653	368 678	
B.IV.1.	Záväzky z obchodného styku súčet (r.124 až r. 126)	123	272 072	347 547	
1.a.	Záväzky z obchodného styku voči prepojeným účtovným jednotkám (321A, 322A, 324A, 325A, 326A, 32XA, 475A, 476A, 478A, 47XA)	124	38 876	0	
1.b.	Záväzky z obchodného styku v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám (321A, 322A, 324A, 325A, 326A, 32XA, 475A, 476A, 478A, 47XA)	125	0	0	
1.c.	Ostatné záväzky z obchodného styku (321A, 322A, 324A, 325A, 326A, 32XA, 475A, 476A, 478A, 47XA)	126	233 196	347 547	
2.	Čistá hodnota zákazky (316A)	127	0	0	
3.	Ostatné záväzky voči prepojeným účtovným jednotkám (361A, 36XA, 471A, 47XA)	128	0	0	

DIČ: 2023141945		IČO: 45920206		Súvaha Úč POD 1-01	
Ozna- čenie a	STRANA PASÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie 4	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie 5	
4.	Ostatné záväzky v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám (361A, 36XA, 471A, 47XA)	129	0	0	
5.	Záväzky voči spoločníkom a združeniu (364, 365, 366, 367, 368, 398A, 478A, 479A)	130	0	0	
6.	Záväzky voči zamestnancom (331, 333, 33X, 479A)	131	159 493	9 924	
7.	Záväzky zo sociálneho poistenia (336A)	132	5 485	5 021	
8.	Daňové záväzky a dotácie (341, 342, 343, 345, 346, 347, 34X)	133	58 217	6 063	
9.	Záväzky z derivátových operácií (373A, 377A)	134	0	0	
10.	Iné záväzky (372A, 379A, 474A, 475A, 479A, 47XA)	135	1 106 386	123	
B.V.	Krátkodobé rezervy r. 137 + r. 138	136	28 600	311 000	
B.V.1.	Zákonné rezervy (323A, 451A)	137	28 600	311 000	
2.	Ostatné rezervy (323A, 32X, 459A, 45XA)	138	0	0	
B.VI.	Bežné bankové úvery (221A, 231, 232, 23X, 461A, 46XA)	139	0	0	
B.VII.	Krátkodobé finančné výpomoci (241, 249, 24X, 473A, /-/255A)	140	26 328 250	1 328 250	
C.	Časové rozlíšenie súčet (r. 142 až r. 145)	141	0	0	
C.1.	Výdavky budúcich období dlhodobé (383A)	142	0	0	
2.	Výdavky budúcich období krátkodobé (383A)	143	0	0	
3.	Výnosy budúcich období dlhodobé (384A)	144	0	0	
4.	Výnosy budúcich období krátkodobé (384A)	145	0	0	

DIČ: 2023141945		IČO: 45920206		Výkaz ziskov a strát Úč POD 2-01	
Ozna- čenie a	Text b	Číslo riadku c	Skutočnosť		
			bežné účtovné obdobie 1	bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie 2	
*	Čistý obrát (časť účt. tr. 6 podľa zákona)	01	7 146 308		
**	Výnosy z hospodárskej činnosti spolu súčet (r. 03 až r. 09)	02	287 186	2 912	
I.	Tržby z predaja tovaru (604, 607)	03	0	0	
II.	Tržby z predaja vlastných výrobkov (601)	04	0	0	
III.	Tržby z predaja služieb (602, 606)	05	0	0	
IV.	Zmeny stavu vnútroorganizačných zásob (+/-) (účtová skupina 61)	06	0	0	
V.	Aktivácia (účtová skupina 62)	07	0	0	
VI.	Tržby z predaja dlhodobého nehmotného majetku, dlhodobého hmotného majetku a materiálu (641, 642)	08	15 947	0	
VII.	Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti (644, 645, 646, 648, 655, 657)	09	271 239	2 912	
**	Náklady na hospodársku činnosť spolu r. 11 + r. 12 + r. 13 + r. 14 + r. 15 + r. 20 + r. 21 + r. 24 + r. 25 + r. 26	10	1 052 091	2 666 618	
A.	Náklady vynaložené na obstaranie predaného tovaru (504, 507)	11	0	0	
B.	Spotreba materiálu, energie a ostatných neskladovateľných dodávok (501, 502, 503)	12	5 911	5 351	
C.	Opravné položky k zásobám (+/-) (505)	13	0	0	
D.	Služby (účtová skupina 51)	14	305 307	263 931	
E.	Osobné náklady súčet (r. 16 až r. 19)	15	410 860	351 273	
E.1.	Mzdové náklady (521, 522)	16	366 496	304 907	
2.	Odmeny členom orgánov spoločnosti a družstva (523)	17	0	0	
3.	Náklady na sociálne poistenie (524, 525, 526)	18	41 055	42 938	
4.	Sociálne náklady (527, 528)	19	3 309	3 428	
F.	Dane a poplatky (účtová skupina 53)	20	291	316	
G.	Odpisy a opravné položky k dlhodobému nehmotnému majetku a dlhodobému hmotnému majetku (r. 22 + r. 23)	21	9 537	9 179	
G.1.	Odpisy dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku (551)	22	9 537	9 179	
2.	Opravné položky k dlhodobému nehmotnému majetku a dlhodobému hmotnému majetku (+/-) (553)	23	0	0	
H.	Zostatková cena predaného dlhodobého majetku a predaného materiálu (541, 542)	24	21 667	0	

DIČ: 2023141945		IČO: 45920206		Výkaz ziskov a strát Úč POD 2-01	
Ozna- čenie	Text	Číslo riadku	Skutočnosť		
			bežné účtovné obdobie	bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie	
a	b	c	1	2	
I.	Opravné položky k pohľadávkam (+/-) (547)	25	0	0	
J.	Ostatné náklady na hospodársku činnosť (543, 544, 545, 546, 548, 549, 555, 557)	26	298 518	2 036 568	
***	Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti (+/-) (r. 02 - r. 10)	27	-764 905	-2 663 706	
*	Pridaná hodnota (r. 03 + r. 04 + r. 05 + r. 06 + r. 07) - (r. 11 + r. 12 + r. 13 + r. 14)	28	-311 218	-269 282	
**	Výnosy z finančnej činnosti spolu r. 30 + r. 31 + r. 35 + r. 39 + r. 42 + r. 43 + r. 44	29	6 859 122	7 471 750	
VIII.	Tržby z predaja cenných papierov a podielov (661)	30	0	3 924 923	
IX.	Výnosy z dlhodobého finančného majetku súčet (r. 32 až r. 34)	31	0	0	
IX.1.	Výnosy z cenných papierov a podielov od prepojených účtovných jednotiek (665A)	32	0	0	
2.	Výnosy z cenných papierov a podielov v podielovej účasti okrem výnosov prepojených účtovných jednotiek (665A)	33	0	0	
3.	Ostatné výnosy z cenných papierov a podielov (665A)	34	0	0	
X.	Výnosy z krátkodobého finančného majetku súčet (r. 36 až r. 38)	35	0	0	
X.1.	Výnosy z krátkodobého finančného majetku od prepojených účtovných jednotiek (666A)	36	0	0	
2.	Výnosy z krátkodobého finančného majetku v podielovej účasti okrem výnosov prepojených účtovných jednotiek (666A)	37	0	0	
3.	Ostatné výnosy z krátkodobého finančného majetku (666A)	38	0	0	
XI.	Výnosové úroky (r. 40 + r. 41)	39	6 790 087	2 930 776	
XI.1.	Výnosové úroky od prepojených účtovných jednotiek (662A)	40	6 741 487	0	
2.	Ostatné výnosové úroky (662A)	41	48 600	2 930 776	
XII.	Kurzové zisky (663)	42	69 035	616 051	
XIII.	Výnosy z precenenia cenných papierov a výnosy z derivátových operácií (664, 667)	43	0	0	
XIV.	Ostatné výnosy z finančnej činnosti (668)	44	0	0	
**	Náklady na finančnú činnosť spolu r. 46 + r. 47 + r. 48 + r. 49 + r. 52 + r. 53 + r. 54	45	6 201 743	4 191 183	
K.	Predané cenné papiere a podiely (561)	46	0	6 836	
L.	Náklady na krátkodobý finančný majetok (566)	47	0	0	
M.	Opravné položky k finančnému majetku (+/-) (565)	48	0	0	
N.	Nákladové úroky (r. 50 + r. 51)	49	6 470 951	3 253 801	

DIČ: 2023141945		IČO: 45920206		Výkaz ziskov a strát Úč POD 2-01	
Ozna- čenie	Text	Číslo riadku	Skutočnosť		
			bežné účtovné obdobie	bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie	
a	b	c	1	2	
N.1.	Nákladové úroky pre prepojené účtovné jednotky (562A)	50	0	0	
2.	Ostatné nákladové úroky (562A)	51	6 470 951	3 253 801	
O.	Kurzové straty (563)	52	14 195	4 503	
P.	Náklady na precenenie cenných papierov a náklady na derivátové operácie (564, 567)	53	2 059	0	
Q.	Ostatné náklady na finančnú činnosť (568, 569)	54	-285 462	926 043	
***	Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti (+/-) (r. 29 - r. 45)	55	657 379	3 280 567	
****	Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie pred zdanením (+/-) (r. 27 + r. 55)	56	-107 526	616 861	
R.	Daň z príjmov (r. 58 + r. 59)	57	-1 675	145 815	
R.1.	Daň z príjmov splatná (591, 595)	58	2 880	0	
2.	Daň z príjmov odložená (+/-) (592)	59	-4 555	145 815	
S.	Prevod podielov na výsledku hospodárenia spoločníkom (+/- 596)	60	0	0	
****	Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení (+/-) (r. 56 - r. 57 - r. 60)	61	-105 851	471 046	

	Predpokladaná doba používania v rokoch	Metóda odpisovania	Ročná odpisová sadzba v %
Softvér	4	lineárna	25

Odpisy dlhodobého hmotného majetku sú stanovené vychádzajúc z predpokladanej doby jeho používania a predpokladaného priebehu jeho opotrebenia. Odpisovať sa začína prvým dňom mesiaca nasledujúceho po uvedení dlhodobého majetku do používania. Drobný dlhodobý hmotný majetok, ktorého obstarávacía cena (resp. vlastné náklady) je 331,94 EUR a nižšia, sa odpisuje jednorazovo pri uvedení do používania. Pozemky sa neodpisujú. Predpokladaná doba používania, metóda odpisovania a odpisová sadzba sú uvedené v nasledujúcej tabuľke:

	Predpokladaná doba používania v rokoch	Metóda odpisovania	Ročná odpisová sadzba v %
Stroje, prístroje a zariadenia	4 až 12	lineárna	8,3 až 12,5
Dopravné prostriedky	4	degresívna	25
Drobný dlhodobý hmotný majetok	rôzna	jednorazový odpis	100

- (c) **Cenné papiere a podiely**

Cenné papiere a podiely (okrem cenných papierov na obchodovanie) sa oceňujú obstarávacími cenami vrátane nákladov súvisiacich s obstaraním. Od obstarávacej ceny je odpočítané zníženie hodnoty cenných papierov a podielov.
- (d) **Pohľadávky**

Pohľadávky pri ich vzniku sa oceňujú ich menovitou hodnotou; postúpené pohľadávky a pohľadávky nadobudnuté vkladom do základného imania sa oceňujú obstarávacou cenou vrátane nákladov súvisiacich s obstaraním. Toto ocenenie sa znižuje o pochybné a nevymožiteľné pohľadávky.
- (e) **Peňažné prostriedky a ceniny**

Peňažné prostriedky a ceniny sa oceňujú ich menovitou hodnotou. Zníženie ich hodnoty sa vyjadruje opravnou položkou.
- (f) **Náklady budúcich období a príjmy budúcich období**

Náklady budúcich období a príjmy budúcich období sa vykazujú vo výške, ktorá je potrebná na dodržanie zásady vecnej a časovej súvislosti s účtovným obdobím.
- (g) **Rezervy**

Rezervy sú záväzky s neurčitým časovým vymedzením alebo výškou; tvoria sa na krytie známych rizík alebo strát z podnikania. Oceňujú sa v očakávanej výške záväzku.
- (h) **Záväzky**

Záväzky pri ich vzniku sa oceňujú menovitou hodnotou. Záväzky pri ich prevzatí sa oceňujú obstarávacou cenou. Ak sa pri inventarizácii zistí, že suma záväzkov je iná ako ich výška v účtovníctve, uvedú sa záväzky v účtovníctve a v účtovnej závierke v tomto zistenom ocenení.
- (i) **Odložené dane**

Odložené dane (odložená daňová pohľadávka a odložený daňový záväzok) sa vzťahujú na:

a) dočasné rozdiely medzi účtovnou hodnotou majetku a účtovnou hodnotou záväzkov vykázanou v súvahe a ich daňovou základňou,

b) možnosť umorovať daňovú stratu v budúcnosti, ktorou sa rozumie možnosť odpočítať daňovú stratu od základu dane v budúcnosti,

c) možnosť previesť nevyužitú daňovú odpočty a iné daňové nároky do budúcich období.
- (j) **Deriváty**

Deriváty sa oceňujú reálnou hodnotou.

Zmeny reálnych hodnôt zabezpečovacích derivátov sa účtujú bez vplyvu na výsledok hospodárenia, priamo do vlastného imania.

Zmeny reálnych hodnôt derivátov určených na obchodovanie na tuzemskej burze, zahraničnej burze alebo na inom verejnom trhu sa účtujú s vplyvom na výsledok hospodárenia.

Zmeny reálnych hodnôt derivátov určených na obchodovanie na neverejnom trhu sa účtujú bez vplyvu na výsledok hospodárenia, priamo do vlastného imania.

- (k) **Majetok a záväzky zabezpečené derivátmi**

Majetok a záväzky zabezpečené derivátmi sa oceňujú reálnou hodnotou. Zmeny reálnych hodnôt majetku a záväzkov zabezpečených derivátmi sa účtujú bez vplyvu na výsledok hospodárenia, priamo do vlastného imania.
- (l) **Cudzia mena**

Majetok a záväzky vyjadrené v cudzej mene sa ku dňu uskutočnenia účtovného prípadu prepočítavajú na menu euro referenčným výmenným kurzom určeným a vyhláseným Európskou centrálnou bankou alebo Národnou bankou Slovenska v deň predchádzajúci dňu uskutočnenia účtovného prípadu.

Na ocenenie prírastku cudzej meny nakúpenej za euro sa použije kurz, za ktorý bola táto cudzia mena nakúpená.

Na úbytok rovnakej cudzej meny v hotovosti alebo z devízového účtu sa na prepočet cudzej meny na eurá použije referenčný výmenný kurz určený a vyhlásený Európskou centrálnou bankou alebo Národnou bankou Slovenska v deň predchádzajúci dňu uskutočnenia účtovného prípadu.

Majetok a záväzky vyjadrené v cudzej mene (okrem prijatých a poskytnutých preddavkov) sa ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, prepočítavajú na menu euro referenčným výmenným kurzom určeným a vyhláseným Európskou centrálnou bankou alebo Národnou bankou Slovenska v deň, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, a účtujú sa s vplyvom na výsledok hospodárenia.

Prijaté a poskytnuté preddavky v cudzej mene prostredníctvom účtu vedeného v tejto cudzej mene sa prepočítavajú na menu euro referenčným výmenným kurzom určeným a vyhláseným Európskou centrálnou bankou alebo Národnou bankou Slovenska v deň predchádzajúci dňu uskutočnenia účtovného prípadu. Ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, sa už neprepočítavajú.

Prijaté a poskytnuté preddavky v cudzej mene na účet zriadený v eurách a z účtu zriadeného v eurách sa prepočítavajú na menu euro kurzom, za ktorý boli tieto hodnoty nakúpené alebo predané.
- (m) **Výnosy**

Tržby za vlastné výkony a tovar neobsahujú daň z pridanej hodnoty. Sú tiež znížené o zľavy a zrážky (rabaty, bonusy, skontá, dobropisy a pod.), bez ohľadu na to, či zákazník mal vopred na zľavu nárok, alebo či ide o dodatočne uznanú zľavu.
- (n) **Úrokové výnosy**

Úrokové výnosy sú účtované vo výsledku hospodárenia za obdobie, s ktorým súvisia a podľa dohodnutej úrokovej sadzby.

JOJ Media House, a.s.

Prehľad o pohybe dlhodobého nehmotného majetku

31.12.2013

Dlhodobý nehmotný majetok	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie									
	a	b	c	d	e	f	g	h	i	Spolu
Prvotné ocenenie										
Stav na začiatku účtovného obdobia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Prírastky	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Úbytky	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Presuny	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Stav na konci účtovného obdobia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Oprávky										
Stav na začiatku účtovného obdobia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Prírastky	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Úbytky	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Presuny	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Stav na konci účtovného obdobia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Opravné položky										
Stav na začiatku účtovného obdobia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Prírastky	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Úbytky	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Presuny	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Stav na konci účtovného obdobia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Zostatková hodnota										
Stav na začiatku účtovného obdobia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Stav na konci účtovného obdobia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

JOJ Media House, a.s.

Prehľad o pohybe dlhodobého hmotného majetku

31.12.2014

Bežné účtovné obdobie										
Dlhodobý hmotný majetok	Pozemky	Stavby	Samostatné hnuteľné veci a súbory hnuteľných vecí	Pestovateľské celky trvalých porastov	Základné stádo a ťažné zvieratá	Ostatný dlhodobý hmotný majetok	Obstarávaný dlhodobý hmotný majetok	Poskytnuté preddavky na dlhodobý hmotný majetok	Spolu	
									b	c
Prvotné ocenenie										
Stav na začiatku účtovného obdobia	0	0	0	40 587	0	0	0	0	0	40 587
Prírastky	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Úbytky	0	0	0	40 000	0	0	0	0	0	40 000
Presuny	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Stav na konci účtovného obdobia	0	0	0	587	0	0	0	0	0	587
Oprávky										
Stav na začiatku účtovného obdobia	0	0	0	9 179	0	0	0	0	0	9 179
Prírastky	0	0	0	30 980	0	0	0	0	0	30 980
Úbytky	0	0	0	40 000	0	0	0	0	0	40 000
Presuny	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Stav na konci účtovného obdobia	0	0	0	159	0	0	0	0	0	159
Opravné položky										
Stav na začiatku účtovného obdobia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Prírastky	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Úbytky	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Presuny	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Stav na konci účtovného obdobia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Zostatková hodnota										
Stav na začiatku účtovného obdobia	0	0	0	31 408	0	0	0	0	0	31 408
Stav na konci účtovného obdobia	0	0	0	428	0	0	0	0	0	428

JOJ Media House, a.s.

Prehľad o pohybe dlhodobého hmotného majetku

31.12.2013

Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie										
Dlhodobý hmotný majetok	Pozemky	Stavby	Samostatné		Pestovateľské celky trvalých porastov	Základné stádo a ťažné zvieratá	Ostatný dlhodobý hmotný majetok	Obstarávaný dlhodobý hmotný majetok	Poskytnuté preddavky na dlhodobý hmotný majetok	Spolu
			hnuteľné veci a súbory	hnuteľných vecí						
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	
Prvotné ocenenie										
Stav na začiatku účtovného obdobia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Prírastky	0	0	40 587	0	0	0	0	0	0	40 587
Úbytky	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Presuny	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Stav na konci účtovného obdobia	0	0	40 587	0	0	0	0	0	0	40 587
Oprávky										
Stav na začiatku účtovného obdobia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Prírastky	0	0	9 179	0	0	0	0	0	0	9 179
Úbytky	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Presuny	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Stav na konci účtovného obdobia	0	0	9 179	0	0	0	0	0	0	9 179
Opravné položky										
Stav na začiatku účtovného obdobia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Prírastky	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Úbytky	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Presuny	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Stav na konci účtovného obdobia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Zostatková hodnota										
Stav na začiatku účtovného obdobia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Stav na konci účtovného obdobia	0	0	31 408	0	0	0	0	0	0	31 408

JOJ Media House, a.s.

Prehľad o pohybe dlhodobého finančného majetku

31.12.2014

Bežné účtovné obdobie										
Dlhodobý finančný majetok	Podielové cenné papiere a podiely v dcérskej účtovnej jednotke	Podielové cenné papiere a podiely v spoločnosti s podstatným vplyvom	Ostatné dlhodobé cenné papiere a podiely	Pôžičky účtovnej jednotke v konsolidovanom celku	Ostatný dlhodobý finančný majetok	Pôžičky s dobou splatnosti najviac jeden rok	Obstarávaný dlhodobý finančný majetok	Poskytnuté preddavky na dlhodobý finančný majetok	Spolu	
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	
Prvotné ocenenie										
Stav na začiatku účtovného obdobia	71 621	10 954	0	70 015 808	58 670 990	846 270	0	0	129 615 643	
Prírastky	1 193 597	0	0	7 431 803	0	18 812 751	0	345 598	27 783 750	
Úbytky	0	0	0	5 024 137	1 094 731	14 911 874	0	0	21 030 742	
Presuny	0	0	0	-21 624 575	0	21 624 575	0	0	0	
Stav na konci účtovného obdobia	1 265 218	10 954	0	50 798 899	57 576 259	26 371 722	0	345 598	136 368 651	
Opravné položky										
Stav na začiatku účtovného obdobia	0	10 954	0	0	0	0	0	0	10 954	
Prírastky	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Úbytky	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Presuny	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Stav na konci účtovného obdobia	0	10 954	0	0	0	0	0	0	10 954	
Účtovná hodnota										
Stav na začiatku účtovného obdobia	71 621	0	0	70 015 808	58 670 990	846 270	0	0	129 604 689	
Stav na konci účtovného obdobia	1 265 218	0	0	50 798 899	57 576 259	26 371 722	0	345 598	136 357 696	

Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie											
Dlhodobý finančný majetok	Podielové cenné papiere a cenné papiere a podiely v dcérskej účtovnej jednotke		Podielové cenné papiere a cenné papiere a podiely v spoločnosti s podstatným vplyvom		Ostatné dlhodobé cenné papiere a podiely	Pôžičky účtovnej jednotke v konsolidovanom celku	Ostatný dlhodobý finančný majetok	Pôžičky s dobou splatnosti najviac jeden rok	Obstarávaný dlhodobý finančný majetok	Poskytnuté preddavky na dlhodobý finančný majetok	Spolu
	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	
Prvotné ocenenie											
Stav na začiatku účtovného obdobia											
Prírastky		78 057	10 954	0	20 136 575	8 141 990	0	0	0	0	28 367 576
Úbytky		400	0	0	54 623 477	50 529 000	846 270	0	0	0	105 999 147
Presuny		6 836	0	0	4 744 244	0	0	0	0	0	4 751 080
		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Stav na konci účtovného obdobia		71 621	10 954	0	70 015 808	58 670 990	846 270	0	0	0	129 615 643
Opravné položky											
Stav na začiatku účtovného obdobia											
Prírastky		0	10 954	0	0	0	0	0	0	0	10 954
Úbytky		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Presuny		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Stav na konci účtovného obdobia		0	10 954	0	0	0	0	0	0	0	10 954
Účtovná hodnota											
Stav na začiatku účtovného obdobia											
Stav na konci účtovného obdobia		78 057	0	0	20 136 575	8 141 990	0	0	0	0	28 356 622
		71 621	0	0	70 015 808	58 670 990	846 270	0	0	0	129 604 689

Informácie o poskytnutých dlhodobých pôžičkách sú uvedené v nasledujúcej tabuľke:

Dlhodobé pôžičky	Stav na začiatku účtovného obdobia	Zvýšenie hodnoty	Zníženie hodnoty	Vyradenie pôžičky z účtovníctva v účtovnom období	Stav na konci účtovného obdobia
a	b	c	d	e	f
Do splatnosti viac ako päť rokov	0	0	0	0	0
Do splatnosti viac ako tri roky a najviac päť rokov vrátane	48 391 233	7 431 803	5 024 137	0	50 798 899
Do splatnosti viac ako jeden rok a najviac tri roky vrátane	0	0	0	0	0
Do splatnosti do jedného roka vrátane	22 470 845	18 812 751	2 178 355	12 733 519	26 371 722
Dlhodobé pôžičky spolu	70 862 078	26 244 554	7 202 492	12 733 519	77 170 621

3. Pohľadávky

Spoločnosť počas bežného, ani predchádzajúceho účtovného obdobia netvorila opravné položky k pohľadávkam.

Veková štruktúra pohľadávok za bežné účtovné obdobie je uvedená v nasledujúcom prehľade:

Pohľadávky k 31.12.2014	V lehote splatnosti	Po lehote splatnosti	Pohľadávky spolu
a	b	c	d
Dlhodobé pohľadávky			
Pohľadávky z obchodného styku	0	0	0
Pohľadávky voči dcérskej účtovnej jednotke			
a materskej účtovnej jednotke	0	0	0
Ostatné pohľadávky v rámci konsolidovaného celku	0	0	0
Pohľadávky voči spoločníkom, členom a združeniu	0	0	0
Iné pohľadávky	918 497	0	918 497
Dlhodobé pohľadávky spolu	918 497	0	918 497

Krátkodobé pohľadávky			
Pohľadávky z obchodného styku	1 838 364	0	1 838 364
Pohľadávky voči dcérskej účtovnej jednotke			
a materskej účtovnej jednotke	0	0	0
Ostatné pohľadávky v rámci			
konsolidovaného celku	0	0	0
Pohľadávky voči spoločníkom, členom			
a združeniu	0	0	0
Sociálne poistenie	0	0	0
Daňové pohľadávky a dotácie	173	0	173
Iné pohľadávky	6	0	6
Krátkodobé pohľadávky spolu	1 838 543	0	1 838 543

Veková štruktúra pohľadávok za predchádzajúce účtovné obdobie je uvedená v nasledujúcom prehľade:

Poznámky Úč POD 3 - 01

IČO 45920206
DIČ 2023141945

Pohľadávky k 31.12.2013	V lehote splatnosti	Po lehote splatnosti	Pohľadávky spolu
a	b	c	d
Dlhodobé pohľadávky			
Pohľadávky z obchodného styku	0	0	0
Pohľadávky voči dcérskej účtovnej jednotke a materskej účtovnej jednotke	0	0	0
Ostatné pohľadávky v rámci konsolidovaného celku	0	0	0
Pohľadávky voči spoločníkom, členom a združeniu	0	0	0
Iné pohľadávky	1 745 322	0	1 745 322
Dlhodobé pohľadávky spolu	1 745 322	0	1 745 322
Krátkodobé pohľadávky			
Pohľadávky z obchodného styku	55	0	55
Pohľadávky voči dcérskej účtovnej jednotke a materskej účtovnej jednotke	0	0	0
Ostatné pohľadávky v rámci konsolidovaného celku	0	0	0
Pohľadávky voči spoločníkom, členom a združeniu	0	0	0
Sociálne poistenie	0	0	0
Daňové pohľadávky a dotácie	0	0	0
Iné pohľadávky	0	0	0
Krátkodobé pohľadávky spolu	55	0	55

Súčasťou tabuliek o vekovej štruktúre pohľadávok za bežné a predchádzajúce účtovné obdobie nie je odložená daňová pohľadávka (účet 481). Informácie o odloženej daňovej pohľadávke sú uvedené v časti E.4. Pohľadávky nie sú zabezpečené záložným právom.

Poznámky Úč POD 3 - 01

IČO 45920206
DIČ 2023141945

4. Odložená daňová pohľadávka

Výpočet odloženej daňovej pohľadávky je uvedený v nasledujúcom prehľade:

Názov položky	31. 12. 2014	31. 12. 2013
Dočasné rozdiely medzi účtovnou hodnotou majetku a daňovou základňou, z toho:		
– odpočítateľné	0	0
– zdaniteľné	0	0
Dočasné rozdiely medzi účtovnou hodnotou záväzkov a daňovou základňou, z toho:		
– odpočítateľné	0	0
– zdaniteľné	0	0
Možnosť umorovať daňovú stratu v budúcnosti	-338 745	-317 967
Možnosť previesť nevyužitú daňovú odpočty	0	0
Sadzba dane z príjmov (v %)	22	22
Odložená daňová pohľadávka	74 524	69 953
Uplatnená daňová pohľadávka	74 524	69 953
Zaučtovaná ako zvýšenie / (zníženie) nákladov	-4 571	145 815
Zaučtovaná do vlastného imania	0	0

5. Finančné účty

Ako finančné účty sú vykázané peniaze v pokladnici, účty v bankách. Účtami v bankách môže Spoločnosť voľne disponovať.

Prehľad jednotlivých položiek finančných účtov:

Názov položky	31. 12. 2014	31. 12. 2013
Pokladnica, ceniny	112	809
Bežné účty v banke alebo v pobočke zahraničnej banky	3 452 213	4 506 630
Vkladové účty v banke alebo v pobočke zahraničnej banky termínované	0	0
Peniaze na ceste	0	0
Spolu	3 452 325	4 507 439

Poznámky Úč POD 3 - 01

IČO	4	5	9	2	0	2	0	6		
DIČ	2	0	2	3	1	4	1	9	4	5

6. Časové rozlíšenie

Ide o tieto položky:

Opis položky časového rozlíšenia	31. 12. 2014	31. 12. 2013
Náklady budúcich období dlhodobé, z toho:	0	1 453 799
Časovo rozlíšený úrok z dlhopisov	0	1 453 799
Náklady budúcich období krátkodobé, z toho:	1 516 472	1 562 823
Časovo rozlíšený úrok z dlhopisov	1 453 799	1 498 973
Ostatné	62 674	63 849
Príjmy budúcich období dlhodobé :	0	0
Príjmy budúcich období krátkodobé:	0	0
Spolu	1 516 472	3 016 622

Poznámky Úč POD 3 - 01

IČO	4	5	9	2	0	2	0	6		
DIČ	2	0	2	3	1	4	1	9	4	5

F. INFORMÁCIE O ÚDAJOCH NA STRANE PASÍV SÚVAHY

1. Vlastné imanie

Informácie o vlastnom imaní sú uvedené v časti B a M.

2. Rezervy

Prehľad o rezervách za bežné účtovné obdobie je uvedený v nasledujúcom prehľade:

Názov položky	Bežné účtovné obdobie (rok 2014)				
	Stav k 1. 1. 2014	Tvorba	Použitie	Zrušenie	Stav k 31. 12. 2014
a	b	c	d	e	f
Dlhodobé rezervy:	0	0	0	0	0
Krátkodobé rezervy, z toho:	311 000	28 600	11 000	300 000	28 600
Zákonné rezervy krátkodobé					
Mzdy za dovolenku vrátane sociálneho zabezpečenia	0	15 100	0	0	15 100
Overenie účtovnej závierky	11 000	13 500	11 000	0	13 500
Ostatné rezervy	300 000	0	0	300 000	0
Zákonné rezervy krátkodobé spolu	311 000	28 600	11 000	300 000	28 600

Prehľad o rezervách za predchádzajúce účtovné obdobie je uvedený v nasledujúcom prehľade:

Názov položky	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie (rok 2013)				
	Stav k 1.1.2013	Tvorba	Použitie	Zrušenie	Stav k 31.12.2013
a	b	c	d	e	f
Dlhodobé rezervy:	0	0	0	0	0
Krátkodobé rezervy, z toho:	15 241	311 000	15 241	0	311 000
Zákonné rezervy krátkodobé					
Overenie účtovnej závierky	15 241	11 000	15 241	0	11 000
Ostatné rezervy	0	300 000	0	0	300 000
Zákonné rezervy krátkodobé spolu	15 241	311 000	15 241	0	311 000

Poznámky Úč POD 3 - 01

IČO	4	5	9	2	0	2	0	6		
DIČ	2	0	2	3	1	4	1	9	4	5

3. Závázky

Štruktúra záväzkov (okrem bankových úverov) podľa zostatkovej doby splatnosti je uvedená v nasledujúcom prehľade:

Názov položky	31. 12. 2014	31. 12. 2013
Dlhodobé záväzky spolu	62 286 081	87 590 388
Záväzky so zostatkovou dobou splatnosti nad päť rokov	7 283 066	6 260 833
Záväzky so zostatkovou dobou splatnosti jeden rok až päť rokov	55 003 015	81 329 555
Krátkodobé záväzky spolu	1 601 653	368 678
Záväzky so zostatkovou dobou splatnosti do jedného roka vrátane	1 601 265	368 678
Záväzky po lehote splatnosti	388	0

Súčasťou vekovej štruktúry záväzkov nie je odložený daňový záväzok (účet 481). Informácie o odloženom daňovom záväzku sú uvedené v časti F.4.

Dlhodobé záväzky tvoria prevažne dlhopisy v celkovej hodnote 55 000 tis. EUR, ktoré Spoločnosť vydala v roku 2013 a sú splatné v auguste 2018 a prijatá pôžička vo výške 6 044 tis. EUR plus pripísaný úrok, ktorá je splatná v roku 2022.

Poznámky Úč POD 3 - 01

IČO	4	5	9	2	0	2	0	6		
DIČ	2	0	2	3	1	4	1	9	4	5

4. Odložený daňový záväzok

Výpočet odloženého daňového záväzku je uvedený v nasledujúcom prehľade:

Názov položky	31. 12. 2014	31. 12. 2013
Dočasné rozdiely medzi účtovnou hodnotou majetku a daňovou základňou, z toho:		
– odpočítateľné	0	0
– zdaniteľné	75	0
Dočasné rozdiely medzi účtovnou hodnotou záväzkov a daňovou základňou, z toho:		
– odpočítateľné	0	0
– zdaniteľné	0	0
Možnosť umorovať daňovú stratu v budúcnosti	0	0
Možnosť previesť nevyužitú daňovú odpočty	0	0
Sadzba dane z príjmov (v %)	22	22
Odložená daňová pohľadávka	0	0
Uplatnená daňová pohľadávka	0	0
Zaúčtovaná ako náklad	0	0
Zaúčtovaná do vlastného imania	0	0
Odložený daňový záväzok	17	0
Zmena odloženého daňového záväzku	17	0
Zaúčtovaná ako náklad	17	0
Zaúčtovaná do vlastného imania	0	0
Iné	0	0

IČO	4	5	9	2	0	2	0	6		
DIČ	2	0	2	3	1	4	1	9	4	5

5. Sociálny fond

Tvorba a čerpanie sociálneho fondu v priebehu účtovného obdobia sú znázornené v nasledujúcom prehľade:

Názov položky	31. 12. 2014	31. 12. 2013
Začiatočný stav sociálneho fondu	1 304	6
Tvorba sociálneho fondu na ťarchu nákladov	2 044	1 743
Tvorba sociálneho fondu zo zisku	0	0
Ostatná tvorba sociálneho fondu	0	0
<i>Tvorba sociálneho fondu spolu</i>	<i>2 044</i>	<i>1 743</i>
<i>Čerpanie sociálneho fondu</i>	<i>334</i>	<i>444</i>
Konečný zostatok sociálneho fondu	3 015	1 304

Časť sociálneho fondu sa podľa zákona o sociálnom fonde tvorí povinne na ťarchu nákladov a časť sa môže vytvárať zo zisku. Sociálny fond sa podľa zákona o sociálnom fonde čerpá na sociálne, zdravotné, rekreačné a iné potreby zamestnancov.

6. Vydané dlhopisy

Informácie o vydaných dlhopisoch sú uvedené v nasledujúcom prehľade:

Názov vydaného dlhopisu	Menovitá hodnota	Počet	Emisný kurz	Úrok	Splatnosť
Dlhopis JOJ Media House 2015 I.	1 000	25 000	76%	7,0%	21.12.2015
Dlhopis JOJ Media House 2018 II.	1 000	55 000	100%	6,3%	15.8.2018

IČO	4	5	9	2	0	2	0	6		
DIČ	2	0	2	3	1	4	1	9	4	5

7. Bankové úvery

Štruktúra bankových úverov je uvedená v nasledujúcom prehľade:

Názov položky	Mena	Úrok p.a. v %	Dátum splatnosti	Suma istiny v príslušnej mene k 31.12.2014	Suma istiny v eurách k 31.12.2014	Suma istiny v príslušnej mene k 31.12.2013
a	b	c	d	e	f	g
Dlhodobé bankové úvery						
Poštová banka, a.s.	EUR	10	12.3.2016	2 500 000	2 500 000	0
J&T Banka, a.s. - istina	EUR	10	30.6.2020	782 437	782 437	0
J&T Banka, a.s. - úrok	EUR	10	30.6.2016	33 096	33 096	0
				3 315 533	3 315 533	0
Krátkodobé bankové úvery						
				0	0	0
				0	0	0
Spolu				3 315 533	3 315 533	0

Na zabezpečenie bankového úveru v Poštovej banke, a.s. Spoločnosť poskytla záložné právo k pohľadávkam z účtu a v J&T banke, a.s. – pobočka Spoločnosť vystavila bianko zmenku, ktorou za úver ručí.

8. Pôžičky a finančné výpomoci

Štruktúra pôžičiek je uvedená v nasledujúcom prehľade:

Názov položky	Mena	Úrok p.a. v %	Dátum splatnosti	Suma istiny v príslušnej mene k 31.12.2014	Suma istiny v eurách k 31.12.2014	Suma istiny v príslušnej mene k 31.12.2013
a	b	c	d	e	f	g
Dlhodobé pôžičky						
RMS Mezzanine, a.s. č.0	CZK	8	30.11.2022	0	0	213 131 737
RMS Mezzanine, a.s. č.1	CZK	8	30.11.2022	122 398 279	4 412 028	0
RMS Mezzanine, a.s. č.2	CZK	8	30.11.2022	51 011 507	1 840 353	0
RMS Mezzanine, a.s. č.3	EUR	8	30.11.2022	1 030 685	1 030 685	0
Dlhodobé pôžičky spolu				174 440 471	7 283 066	213 131 737
Krátkodobé pôžičky						
J&T Private Investment	EUR	10	31.12.2015	1 106 180	1 106 180	0
Krátkodobé pôžičky spolu				1 106 180	1 106 180	0
Krátkodobé finančné výpomoci						
dlhopis I. - nominálna hodnota				25 000 000	25 000 000	0
dlhopis II. - úrok				1 328 250	1 328 250	1 328 250
Krátkodobé finančné výpomoci spolu				26 328 250	26 328 250	1 328 250
Spolu				201 874 901	34 717 496	214 459 987

K 30.06.2014 došlo k rozdeleniu dlhodobej pôžičky č.0 na dve samostatné a to na č.1 a č. 2.

G. INFORMÁCIE O VÝNOSOCH

1. Tržby za vlastné výkony a tovar

Tržby za vlastné výkony a tovar podľa jednotlivých segmentov, t. j. podľa typov výrobkov a služieb, a podľa hlavných teritórií sú uvedené v nasledujúcom prehľade:

Oblasť odbytu a	Poradenstvo		Ostatné		Spolu	
	2014	2013	2014	2013	2014	2013
a	b	c	d	e		
Slovenská republika	0	0	0	0	0	0
Spolu	0	0	0	0	0	0

2. Aktivácia nákladov, výnosy z hospodárskej činnosti, finančnej činnosti a mimoriadnej činnosti

Prehľad o výnosoch pri aktivácii nákladov, výnosoch z hospodárskej činnosti, finančnej činnosti a mimoriadnej činnosti je uvedený v nasledujúcom prehľade:

Názov položky	2014	2013
Ostatné významné položky výnosov z hospodárskej činnosti, z toho:	287 186	2 912
Výnosy z postúpených pohľadávok	270 004	0
Výnos z predaja dlhodobého majetku	15 947	0
Poistné plnenie	1 220	2 911
Zmluvné pokuty a penále	0	0
Ostatné prevádzkové výnosy	0	1
Iné	15	0
Finančné výnosy, z toho:	6 859 122	7 471 750
<i>Kurzové zisky, z toho:</i>	<i>69 035</i>	<i>616 051</i>
Kurzové zisky ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka	68 874	616 051
<i>Ostatné významné položky finančných výnosov, z toho:</i>	<i>6 790 087</i>	<i>6 855 699</i>
Výnos z rozdielu medzi uznanou hodnotou vkladu a účtovnou hodnotou vkladného majetku	0	0
Výnosy z predaja cenných papierov	0	3 924 923
Výnosové úroky	6 790 087	2 930 776
Výnosy z precenenenia derivátov určených na obchodovanie na reálnu hodnotu	0	0
Ostatné finančné výnosy	0	0
Výnosy, ktoré majú mimoriadny rozsah alebo výskyt, z toho:	0	0
Náhrada škody zo živelných pohrôm od poisťovne	0	0

Poznámky Úč POD 3 - 01

IČO	4	5	9	2	0	2	0	6		
DIČ	2	0	2	3	1	4	1	9	4	5

3. Čistý obrat

Čistý obrat Spoločnosti na účely zistenia povinnosti overenia individuálnej účtovnej závierky audítorom [§ 19 ods. 1 písm. a) zákona o účtovníctve] je uvedený v nasledujúcom prehľade:

Názov položky	2014	2013
Tržby za vlastné výroby	0	0
Tržby z predaja služieb	0	0
Tržby z predaja cenných papierov	0	3 924 923
Výnosy zo zákazky	0	0
Výnosy z nehnuteľnosti na predaj	0	0
Iné výnosy súvisiace s bežnou činnosťou	7 146 308	3 549 739
Čistý obrat celkom	7 146 308	7 474 662

Poznámky Úč POD 3 - 01

IČO	4	5	9	2	0	2	0	6		
DIČ	2	0	2	3	1	4	1	9	4	5

H. INFORMÁCIE O NÁKLADOCH

1. Náklady na poskytnuté služby, ostatné náklady na hospodársku činnosť, finančné a mimoriadne náklady

Prehľad o nákladoch na poskytnuté služby, ostatných nákladoch na hospodársku činnosť, finančných a mimoriadnych nákladoch:

Názov položky	2014	2013
Náklady na poskytnuté služby, z toho:	305 307	263 931
<i>Náklady voči audítorovi, audítorskej spoločnosti, z toho:</i>	<i>27 300</i>	<i>22 475</i>
Náklady na overenie individuálnej účtovnej závierky	27 300	22 475
Iné uisťovacie audítorské služby	0	0
Súvisiace audítorské služby	0	0
Daňové poradenstvo	0	0
Ostatné neaudítorské služby	0	0
 <i>Ostatné významné položky nákladov za poskytnuté služby, z toho:</i>	 <i>278 007</i>	 <i>241 456</i>
Účtovné služby a služby konsolidácie	125 692	126 546
Náklady súvisiace s vydaním dlhopisov	95 984	51 527
Externé konzultácie a školenia	9 514	0
Nájomné - administratívne priestory	6 737	4 862
Opravy a údržba dlhodobého hmotného majetku	4 334	0
Cestovné	3 022	0
Právne služby	400	870
Poštovné a doručovateľské služby	102	184
Ostatné služby	32 222	57 467
 Ostatné významné položky nákladov z hospodárskej činnosti, z toho:	 298 518	 2 036 568
Zmluvné pokuty a penále	265 000	2 000 000
Dane a poplatky	30 762	33 325
Manká a škody	0	20
Ostatné náklady	2 756	3 223
 Finančné náklady, z toho:	 6 201 743	 4 191 183
<i>Kurzové straty, z toho:</i>	<i>14 195</i>	<i>4 503</i>
Kurzové straty ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka	47	3 089
 <i>Ostatné významné položky finančných nákladov, z toho:</i>	 <i>6 187 548</i>	 <i>4 186 680</i>
Nákladové úroky	6 470 951	3 253 801
Predané cenné papiere a podiely	0	6 836
Tvorba a zúčtovanie opravných položiek k finančnému majetku	0	0
Náklady na derivátové operácie	2 059	0
Bankové poplatky	14 538	43
Poplatky za dlhopisy	-300 000	926 000
 Náklady, ktoré majú výnimočný výskyt alebo rozsah:	 0	 0

I. INFORMÁCIE O DANIACH Z PRÍJMOV

Prevod od teoretickej dane z príjmov k vykázanej dani z príjmov je uvedený v nasledujúcom prehľade:

Názov položky	2014			2013		
	Základ dane	Daň	Daň v %	Základ dane	Daň	Daň v %
a	b	c	d	e	f	g
Výsledok hospodárenia pred zdanením, z toho:	-107 526		100,00 %	616 861		100,00 %
teoretická daň		-23 656	22,00 %		141 878	23,00 %
Daňovo neuznané náklady	17 177	3 779	-3,51 %	3 294	758	0,12 %
Výnosy nepodliehajúce dani	-9 168	-2 017	1,88 %	0	0	0,00 %
Vplyv nevykázanej odloženej daňovej pohľadávky	0	0	0,00 %	0	0	0,00 %
Umorenie daňovej straty	0	0	0,00 %	-620 155	-142 636	-23,12 %
Zmena sadzby dane	0	0	0,00 %	0	0	0,00 %
Iné	13 091	2 880	-2,68 %	0	0	0,00 %
Spolu	-86 426	-19 014	17,68 %	0	0	0,00 %
Splatná daň z príjmov		2 880	-2,68 %		0	0,00 %
Odložená daň z príjmov		-4 555	4,24 %		145 815	23,64 %
Celková daň z príjmov		-1 675	1,56 %		145 815	23,64 %

Ďalšie informácie k odloženým daniam:

	2014	2013
Suma odloženej daňovej pohľadávky účtovanej ako náklad alebo výnos vyplývajúca zo zmeny sadzby dane z príjmov	0	3 180
Suma odloženého daňového záväzku účtovaného ako náklad alebo výnos vyplývajúci zo zmeny sadzby dane z príjmov	0	0
Suma odloženej daňovej pohľadávky týkajúca sa umorenia daňovej straty, nevyužitých daňových odpočtov a iných nárokov, ako aj dočasných rozdielov predchádzajúcich účtovných období, ku ktorým sa v predchádzajúcich účtovných obdobiach odložená daňová pohľadávka neúčtovala	0	0
Suma odloženého daňového záväzku, ktorý vznikol z dôvodu neúčtovania tej časti odloženej daňovej pohľadávky v bežnom účtovnom období, o ktorej sa účtovalo v predchádzajúcich účtovných obdobiach	0	0
Suma neuplatneného umorenia daňovej straty, nevyužitých daňových odpočtov a iných nárokov a odpočítateľných dočasných rozdielov, ku ktorým nebola účtovaná odložená daňová pohľadávka	0	0
Suma odloženej dane z príjmov, ktorá sa vzťahuje na položky účtované priamo na účty vlastného imania bez účtovania na účty nákladov a výnosov	0	0

J. INFORMÁCIE O INÝCH AKTÍVACH A INÝCH PASÍVACH

1. Podmienené záväzky

Vzhľadom na to, že mnohé oblasti slovenského daňového práva doteraz neboli dostatočne overené praxou, existuje neistota v tom, ako ich budú daňové orgány aplikovať. Mieru tejto neistoty nie je možné kvantifikovať a zanikne až potom, keď budú k dispozícii právne precedensy, prípadne oficiálne interpretácie príslušných orgánov. Vedenie Spoločnosti si nie je vedomé žiadnych okolností, v dôsledku ktorých by jej vznikol významný náklad.

K. INFORMÁCIE O EKONOMICKÝCH VZŤAHOCH ÚČTOVNEJ JEDNOTKY A SPRIAZNENÝCH OSÔB

Spriaznená osoba	Hodnotové vyjadrenie obchodu	
	2014	2013
a) transakcie s materským podnikom:		
a1) prijatie vkladu do kapitálových fondov	0	50 529 000
b) transakcie s dcérskymi podnikmi:		
b1) poskytnuté pôžičky	20 822 500	52 740 000
b2) výnosové úroky z poskytnutých pôžičiek	6 741 487	2 729 747
- z toho realizované	6 741 487	2 729 747
b3) splatenie poskytnutých pôžičiek	17 782 700	4 700 000
b4) zmluvné pokuty a penále - náklad	0	2 000 000
b5) navýšenie základného imania	10 200	0
b6) vrátenie časti kapitálového vkladu	1 094 731	0
b7) navýšenie kapitálových fondov	0	50 529 000

L. INFORMÁCIE O SKUTOČNOSTIACH, KTORÉ NASTALI PO DNI, KU KTORÉMU SA ZOSTAVUJE ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA, DO DŇA ZOSTAVENIA ÚČTOVNEJ ZÁVIERKY

Po 31. decembri 2014 nenastali žiadne udalosti, ktoré majú významný vplyv na vecné zobrazenie skutočností, ktoré sú predmetom účtovníctva.

Poznámky Úč POD 3 - 01

IČO	4	5	9	2	0	2	0	6		
DIČ	2	0	2	3	1	4	1	9	4	5

M. INFORMÁCIE O VLASTNOM IMANÍ

Prehľad o pohybe vlastného imania v priebehu účtovného obdobia je uvedený v nasledujúcej tabuľke:

Položka vlastného imania	Bežné účtovné obdobie (2014)				
	Stav k	Prírastky	Úbytky	Presuny	Stav k
	1.1.2014				31.12.2014
a	b	c	d	e	f
Základné imanie	25 000	0	0	0	25 000
Základné imanie	25 000	0			25 000
Zmena základného imania	0	0	0	0	0
Pohl'adávk'y za upísané vlastné imanie	0	0	0	0	0
Emisné ážio	0	0	0	0	0
Ostatné kapitálové fondy	50 988 000	0	0	0	50 988 000
Zákonné rezervné fondy	2 500	0	0	5 000	7 500
Zákonný rezervný fond (nedeliteľný fond)	2 500	0	0	5 000	7 500
Rezervný fond na vlastné akcie a vlastné podiely	0	0	0	0	0
Ostatné fondy zo zisku	0	0	0	0	0
Štatutárne fondy	0	0	0	0	0
Ostatné fondy zo zisku	0			0	0
Oceňovacie rozdiely z precenenia	0	0	0	0	0
Oceňovacie rozdiely z precenenia majetku a záväzkov	0	0	0	0	0
Oceňovacie rozdiely z kapitálových účastín	0	0	0	0	0
Oceňovacie rozdiely z precenenia pri zlúčení, splynutí a rozdelení	0	0	0	0	0
Výsledok hospodárenia minulých rokov	-781 069	0	0	466 046	-315 022
Nerozdelený zisk minulých rokov	0	0	0	0	0
Neuhradená strata minulých rokov	-781 069	0	0	466 046	-315 022
Výsledok hospodárenia bežného účtovného obdobia	471 046	-105 851	0	-471 046	-105 851
Spolu	50 705 477	-105 851	0	0	50 599 628

Poznámky Úč POD 3 - 01

IČO	4	5	9	2	0	2	0	6		
DIČ	2	0	2	3	1	4	1	9	4	5

Prehľad o pohybe vlastného imania za predchádzajúce účtovné obdobie je uvedený v nasledujúcej tabuľke:

Položka vlastného imania	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie (2013)				
	Stav k	Prírastky	Úbytky	Presuny	Stav k
	1.1.2013				31.12.2013
a	b	c	d	e	f
Základné imanie	25 000	0	0	0	25 000
Základné imanie	25 000	0	0	0	25 000
Zmena základného imania	0	0	0	0	0
Pohl'adávk'y za upísané vlastné imanie	0	0	0	0	0
Emisné ážio	0	0	0	0	0
Ostatné kapitálové fondy	459 000	50 529 000	0	0	50 988 000
Zákonné rezervné fondy	2 500	0	0	0	2 500
Zákonný rezervný fond (nedeliteľný fond)	2 500	0	0	0	2 500
Rezervný fond na vlastné akcie a vlastné podiely	0	0	0	0	0
Ostatné fondy zo zisku	0	0	0	0	0
Štatutárne fondy	0	0	0	0	0
Ostatné fondy zo zisku	0			0	0
Oceňovacie rozdiely z precenenia	0	0	0	0	0
Oceňovacie rozdiely z precenenia majetku a záväzkov	0	0	0	0	0
Oceňovacie rozdiely z kapitálových účastín	0	0	0	0	0
Oceňovacie rozdiely z precenenia pri zlúčení, splynutí a rozdelení	0	0	0	0	0
Výsledok hospodárenia minulých rokov	-425 453	0	0	-355 616	-781 069
Nerozdelený zisk minulých rokov	0	0	0	0	0
Neuhradená strata minulých rokov	-425 453	0	0	-355 616	-781 069
Výsledok hospodárenia bežného účtovného obdobia	-355 616	471 046	0	355 616	471 046
Spolu	-294 569	51 000 046	0	0	50 705 477

Základné imanie Spoločnosti vo výške 25 000 EUR (31. decembra 2013: 25 000 EUR) tvorí:

- 1000 kusov kmeňových akcií s menovitou hodnotou 25 EUR, akcia znie na meno a má podobu zaknihovaného cenného papiera (k 31. decembru 2013: 25 kusov kmeňových akcií s menovitou hodnotou 1 000 EUR),

Všetky akcie boli riadne splatené.

Držitelia akcií majú nárok na dividendy podľa rozhodnutia valného zhromaždenia a majú právo hlasovať, pričom každých 25 EUR predstavuje jeden hlas.

K 31. decembru 2014 bola základná strata vo výške 106 EUR na jednu kmeňovú akciu (k 31. decembru 2013: zisk 471,05 EUR na jednu kmeňovú akciu).

Poznámky Úč POD 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ 2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

Účtovný zisk za rok 2013 bol rozdelený takto:

Názov položky	2013
Účtovný zisk	471 046
Rozdelenie účtovného zisku	2014
Pridel do zákonného rezervného fondu	5 000
Pridel do štatutárnych a ostatných fondov	0
Pridel do sociálneho fondu	0
Pridel na zvýšenie základného imania	0
Úhrada straty minulých období	466 046
Prevod do nerozdeleného zisku minulých rokov	0
Rozdelenie podielu na zisku spoločníkom, členom	0
Iné	0
Spolu	471 046

O rozdelení výsledku hospodárenia za účtovné obdobie 2014 vo výške -105 851 EUR rozhodne valné zhromaždenie. Návrh štatutárneho orgánu valnému zhromaždeniu je takýto:

- prevod na neuhradenú stratu minulých rokov 105 851 EUR.

Poznámky Úč POD 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

N. PREHLAD PEŇAŽNÝCH TOKOV K 31. DECEMBRU 2014

	2014	2013
Peňažné toky z prevádzkovej činnosti		
Peňažné toky z prevádzky	-2 433 770	-1 917 100
Zaplatené úroky	-4 433 045	-279 754
Prijaté úroky	3 464 770	44 951
Zaplatená daň z príjmov	0	0
Vyplatené dividendy	0	0
Peňažné toky pred mimoriadnymi položkami	-3 402 045	-2 151 903
Prijmy z položiek výnimočného rozsahu alebo výskytu	0	0
Čisté peňažné toky z prevádzkovej činnosti	-3 402 045	-2 151 903
Peňažné toky z investičnej činnosti		
Nákup dlhodobého majetku	-1 499	-40 587
Prijmy z predaja dlhodobého majetku	15 947	2 199 923
Poskytnuté preddavky na dlhodobý finančný majetok	-345 598	0
Poskytnuté pôžičky	-21 161 659	-52 740 000
Prijmy z poskytnutých pôžičiek	17 782 700	4 700 000
Obstaranie investícií (kapitálové vklady)	0	-50 529 000
Prijatie časti poskytnutých kapitálových vkladov	1 094 731	0
Čisté peňažné toky z investičnej činnosti	-2 615 378	-96 409 664
Peňažné toky z finančnej činnosti		
Prijmy zo zvýšenia kapitálových fondov	0	50 529 000
Prijmy z emisie dlhopisov	0	55 000 000
Prijmy z dlhodobých pôžičiek	12 924 307	0
Splátky dlhodobých pôžičiek	-11 244 435	-2 481 272
Cerpanie úverov	16 282 437	0
Splátky úverov	-13 000 000	0
Čisté peňažné toky z finančnej činnosti	4 962 309	103 047 728
(Úbytok) prírastok peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov	-1 055 114	4 486 161
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty na začiatku roka	4 507 439	21 278
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty na konci roka	3 452 325	4 507 439

Poznámky Úč POD 3 - 01

IČO 45920206

DIČ 2023141945

Peňažné toky z prevádzky

	2014	2013
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení	-105 851	471 046
Daň z príjmov splatná	2 880	0
Daň z príjmov odložená	-4 555	145 815
Urokové náklady	6 470 951	3 253 801
Urokové výnosy	-6 790 087	-2 930 776
Uprawy o nepeňažné operácie:		
Odpisy dlhodobého hmotného a dlhodobého nehmotného majetku	9 537	9 179
Rezervy	-282 367	295 759
Strata (zisk) z predaja dlhodobého finančného majetku	5 720	-3 918 087
Iné nepeňažné operácie	-54 449	0
Zisk / (strata) z prevádzky pred zmenou pracovného kapitálu	-748 221	-2 673 263
Zmena pracovného kapitálu:		
Úbytok (prírastok) pohľadávok z obchodného styku a iných pohľadávok (vrátane časového rozlíšenia aktív)	-1 955 590	162 571
(Ubytok) prírastok záväzkov (vrátane časového rozlíšenia pasív)	270 041	593 592
Peňažné toky z prevádzky	-2 433 770	-1 917 100

Peňažné prostriedky

Peňažnými prostriedkami (angl. cash) sa rozumejú peňažné hotovosti, ekvivalenty peňažných hotovostí, peňažné prostriedky na bežných účtoch v bankách, kontokorentný účet a časť zostatku účtu Peniaze na ceste, ktorý sa viaže na prevod medzi bežným účtom a pokladnicou alebo medzi dvoma bankovými účtami.

Ekvivalenty peňažných prostriedkov

Ekvivalentmi peňažných prostriedkov (angl. cash equivalents) sa rozumie krátkodobý finančný majetok zameniteľný za vopred známu sumu peňažných prostriedkov, pri ktorom nie je riziko výraznej zmeny jeho hodnoty v najbližších troch mesiacoch odo dňa, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, napríklad termínované vklady na bankových účtoch, ktoré sú uložené najviac na trojmesačnú výpovednú lehotu, likvidné cenné papiere určené na obchodovanie, prioritné akcie obstarané účtovnou jednotkou, ktoré sú splatné do troch mesiacov odo dňa, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka.



Správa o súlade výročnej správy PRÍLOHA Č. 3



KPMG Slovensko spol. s r. o.
Dvořákovo nábrežie 10
P. O. Box 7
820 04 Bratislava 24
Slovakia

Telephone +421 (0)2 59 98 41 11
Fax +421 (0)2 59 98 42 22
Internet www.kpmg.sk

Správa o overení súladu

konsolidovanej výročnej správy s konsolidovanou účtovnou závierkou podľa § 23 ods. 5 zákona č. 540/2007 Z.z. o audítoroch, audite a dohľade nad výkonom auditu

Akcionárom, dozornej rade a predstavenstvu spoločnosti JOJ Media House, a.s.:

Uskutočnili sme audit konsolidovanej účtovnej závierky spoločnosti JOJ Media House, a.s. k 31. decembru 2014, ktorá je uvedená v prílohe konsolidovanej výročnej správy. Ku konsolidovanej účtovnej závierke sme 30. apríla 2015 vydali správu nezávislého audítora v nasledovnom znení:

Správa nezávislého audítora

Akcionárom, dozornej rade a predstavenstvu spoločnosti JOJ Media House, a.s.:

Uskutočnili sme audit priloženej konsolidovanej účtovnej závierky spoločnosti JOJ Media House, a.s. a jej dcérskych spoločností („skupina“), ktorá obsahuje konsolidovaný výkaz o finančnej situácii k 31. decembru 2014, konsolidované výkazy ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku, zmien vlastného imania a peňažných tokov za rok končiaci 31. decembrom 2014, ako aj poznámky obsahujúce súhrn významných účtovných zásad a účtovných metód a ďalších vysvetľujúcich informácií.

Zodpovednosť štatutárneho orgánu spoločnosti

Štatutárny orgán spoločnosti je zodpovedný za zostavenie tejto konsolidovanej účtovnej závierky, ktorá poskytuje pravdivý a verný obraz podľa Medzinárodných štandardov finančného výkazníctva v znení prijatom Európskou úniou a za tie interné kontroly, ktoré považuje za potrebné na zostavenie konsolidovanej účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby.

Zodpovednosť audítora

Nášou zodpovednosťou je vyjadriť názor na túto konsolidovanú účtovnú závierku na základe nášho auditu. Audit sme uskutočnili v súlade s Medzinárodnými audítorskými štandardmi. Podľa týchto štandardov máme dodržiavať etické požiadavky, naplánovať a vykonať audit tak, aby sme získali primerané uistenie, že konsolidovaná účtovná závierka neobsahuje významné nesprávnosti.

Súčasťou auditu je uskutočnenie postupov na získanie audítorských dôkazov o sumách a údajoch vykázaných v konsolidovanej účtovnej závierke. Zvolené postupy závisia od úsudku audítora, vrátane posúdenia rizík významnej nesprávnosti v konsolidovanej účtovnej závierke, či už v dôsledku podvodu alebo chyby. Pri posudzovaní tohto rizika audítor berie do úvahy interné



kontroly relevantné pre zostavenie konsolidovanej účtovnej závierky, ktorá poskytuje pravdivý a verný obraz, aby mohol vypracovať audítorské postupy vhodné za daných okolností, nie však na účely vyjadrenia názoru na účinnosť interných kontrol účtovnej jednotky. Audit ďalej zahŕňa zhodnotenie vhodnosti použitých účtovných zásad a účtovných metód a primeranosti účtovných odhadov uskutočnených štatutárnym orgánom spoločnosti, ako aj zhodnotenie prezentácie konsolidovanej účtovnej závierky ako celku.

Sme presvedčení, že audítorské dôkazy, ktoré sme získali, sú dostatočné a vhodné ako východisko pre náš názor.

Názor

Podľa nášho názoru konsolidovaná účtovná závierka poskytuje pravdivý a verný obraz konsolidovanej finančnej situácie skupiny k 31. decembru 2014, jej konsolidovaného výsledku hospodárenia a konsolidovaných peňažných tokov za rok končiaci 31. decembrom 2014 podľa Medzinárodných štandardov finančného výkazníctva v znení prijatom Európskou úniou.

30. apríla 2015

Bratislava, Slovenská republika

Audítorská spoločnosť:
KPMG Slovensko spol. s r. o.
Licencia SKAU č. 96

Zodpovedný audítor:
Ing. Branislav Prokop
Licencia UDVA č. 1024



Správa o overení súladu konsolidovanej výročnej správy s konsolidovanou účtovnou závierkou

(dodatok k správe audítora)

V zmysle zákona o účtovníctve sme overili súlad konsolidovanej výročnej správy s konsolidovanou účtovnou závierkou.

Za správnosť vyhotovenia výročnej správy je zodpovedné vedenie spoločnosti. Našou úlohou je overiť súlad konsolidovanej výročnej správy s konsolidovanou účtovnou závierkou a na základe toho vydať dodatok správy audítora o súlade konsolidovanej výročnej správy s konsolidovanou účtovnou závierkou.

Overenie sme vykonali v súlade s Medzinárodnými audítorskými štandardmi. Podľa týchto štandardov máme naplánovať a vykonať overenie tak, aby sme získali primerané uistenie, že informácie uvedené v konsolidovanej výročnej správe, ktoré sú predmetom zobrazenia v konsolidovanej účtovnej závierke, sú vo všetkých významných súvislostiach v súlade s príslušnou konsolidovanou účtovnou závierkou.

Informácie uvedené v konsolidovanej výročnej správe sme posúdili s informáciami uvedenými v konsolidovanej účtovnej závierke k 31. decembru 2014. Iné údaje a informácie, ako účtovné informácie získané z účtovnej závierky a účtovných kníh sme neoverovali. Sme presvedčení, že vykonané overenie je dostatočné a vhodné ako východisko pre náš názor.

Podľa nášho názoru sú účtovné informácie uvedené v konsolidovanej výročnej správe vo všetkých významných súvislostiach v súlade s konsolidovanou účtovnou závierkou zostavenou k 31. decembru 2014 a ktorá je v prílohe konsolidovanej výročnej správy.

30. apríla 2015

Bratislava, Slovenská republika

Audítorská spoločnosť:
KPMG Slovensko spol. s r. o.
Licencia SKAU č. 96



Zodpovedný audítor:
Ing. Branislav Prokop
Licencia UDVA č. 1024