

Motor-Car Bratislava, spol. s r.o.

**VÝROČNÁ SPRÁVA
2014**



OBSAH

1. Základné údaje o spoločnosti
2. Vývoj podnikania účtovnej jednotky
3. Zverejnené údaje z účtovnej závierky
4. Udalosti osobitného významu
5. Vplyv účtovnej jednotky na životné prostredie
6. Návrh na rozdelenie zisku alebo vyrovnanie straty za rok 2014
7. Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja
8. Organizačná zložka v zahraničí
9. Výrok audítora týkajúci sa účtovnej závierky za rok 2014
10. Predpokladaný budúci vývoj podnikania a finančnej situácie

1. Základné údaje o spoločnosti

Obchodné meno: Motor-Car Bratislava, spol. s r. o.
Právna forma: spoločnosť s ručením obmedzením
Sídlo: Tuhovská 5, 831 07 Bratislava
Obchodný register: Okresný súd Bratislava I.
Oddiel Sro, vložka číslo : 25724/B
Základné imanie: 389 266 EUR
Deň vzniku: 31. 12. 2001
IČO: 35 828 161
DRČ: 2020 2254 82
Adresa na doručovanie: Tuhovská 5, 831 07 Bratislava
Telefón: +421 (2) 4929 4444
FAX: +421 (2) 4929 4929
Bankové spojenie: Tatra banka, a.s.
č. účtu 2626 74 0640/1100

Predmet činnosti:

- oprava a servis motorových vozidiel všetkého druhu s preferenciou fy Mercedes,
- nákup, predaj a uskladnenie výrobkov automobilového priemyslu, včítane náhradných súčiastok,
- zavádzanie výrobných a opravárenských technológií v automobilovom priemysle,
- prenájom a zapožičiavanie automobilov, leasingová a barterová činnosť,
- marketingové služby,
- poradenská a sprostredkovateľská činnosť v oblasti výroby, obchodu, servisu, služieb v automobilovom priemysle,
- predaj motorových vozidiel nových a ojazdených všetkého druhu,
- predaj softwaru na základe zmluvy s autormi,
- prenájom hnuťelných vecí,
- vedenie účtovníctva,
- administratívne práce,
- činnosť ekonomických a organizačných poradcov,
- školiaca činnosť v rozsahu voľnej živnosti,
- oprava karosérií,
- vnútroštátna nákladná cestná doprava,
- vykonávanie medzinárodnej nákladnej cestnej dopravy s počtom motorových vozidiel 1,
- kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) alebo iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod),
- poskytovanie úverov z vlastných zdrojov nebankovým spôsobom,
- počítačové služby,
- služby súvisiace s počítačovým spracovaním dát,
- činnosť podriadeného finančného agenta pre: 1.sektor poistenia a zaistenia 2. sektor poskytovania úverov.

Štatutárny orgán: konateľ
Ing. Július Šabo

prokuristi
Ing. Juraj Klepáč
Ing. Dušan Fraňo

Dozorná rada: JUDr. Ján Havlát
Mag. Thomas Obendrauf
Dr. Alexander Martinowsky

Spoločnosť je k 31. decembru 2014 súčasťou nasledovnej skupiny spoločností:

	Hlavná materská spoločnosť	Priama materská spoločnosť
Meno:	Wiesenthal Holding GmbH	Wiesenthal Autohandels AG
Sídlo:	Troststr. 109-111 Viedeň 1100 Rakúska republika	Troststr. 109-111 Viedeň 1100 Rakúska republika

Štruktúra vlastníkov k 31.12.2014:

Podiel na základnom imaní	
Wiesenthal Autohandels AG	95%
Ing. Július Šabo	5%

Štruktúra podielových cenných papierov a vkladov v dcérskych podnikoch k 31.12.2014 :

Spoločnosť	Podiel na zákl. imaní [%]	Podiel na hlas. právach [%]	Základné imanie [EUR]	Nerozdelný zisk/Neuhradená strata minulých rokov [EUR]	HV bežného účt.obdobia [EUR]	HV minulého účt. obdobia [EUR]	Vlastné imanie [EUR]
Motor-Car Trenčín, s.r.o. (SK)	95%	95%	165 970	-736 703	102 506	378 282	-235 033
AUTOMO, spol. s r.o. (SK)	90%	90%	391 000	1 102 550	756 131	75 537	2 325 966
Motor-Car Poprad, spol. s r.o. (SK)	49%	49%	33 195	143 604	104 635	107 901	303 124
Motor-Car Žilina, a.s. (SK)	66%	66%	1 867 746	-2 605 617	-327 112	-221 160	-1 014 136
Motor-Car Nitra, s.r.o. (SK)	51%	51%	200 000	226 283	309 292	257 314	755 575
LEAS, SK, s.r.o. (SK)	100%	100%	19 884	97 293	72 214	8 272	191 379
Kia Bratislava, s.r.o. (SK)	100%	100%	6 639	494 511	58 193	-19 296	560 007
Motor-Car Michalovce, s.r.o. (SK)	90%	90%	33 195	7 434	-11 219	-16 431	32 729
BCI-S&T, s.r.o. (SK)	34%	34%	16 599	593 449	122 978	95 378	738 428
Motor-Car Nové Zámky, s.r.o. (SK)	95%	95%	165 971	264 605	182 022	248 257	629 195
Autentik Motor-Car Kft. (HU)	51%	51%	518 920	-1 370 273	-167 594	-191 357	15 721
Motor-Car Praha, s.r.o. (CZ)	85%	85%	10 817	-5 238	-49	-49	5 529
Motor-Car Humenné, spol. s r.o. (SK)	51%	51%	5 000	-607 188	-100 141	-133 508	-227 656
MOTOR-CAR Košice, s.r.o. (SK)	95%	95%	607 615	407 560	222 505	227 416	1 316 697
Motor-Car Banská Bystrica, s.r.o. (SK)	100%	100%	66 389	340 476	342 932	283 496	761 213
Motor-Car Trnava, s.r.o. (SK)	55%	55%	398 000	-145 427	254 229	160 543	506 802
MCW, s.r.o. (SK)	100%	100%	4 327 427	-1 630 507	-320 610	-204 885	7 152 323
Autocentrum hm, s.r.o. (CZ)	50%	50%	72 111	-406 826	26 387	20 993	270 465
Hošek motor, a.s. (CZ)	75%	75%	1 193 438	2 177 898	1 052 746	509 153	4 651 234
Motor-Car Dunajská Streda s.r.o. (SK)	50%	50%	350 000	-963	-14 754	-963	334 283
Orientik Motor-Car Kft. (HU)	51%	51%	31 692	-53 730	33 679	-62 816	11 639
SPOLU			10 481 607	-1 706 810	2 698 969	1 522 076	19 085 484

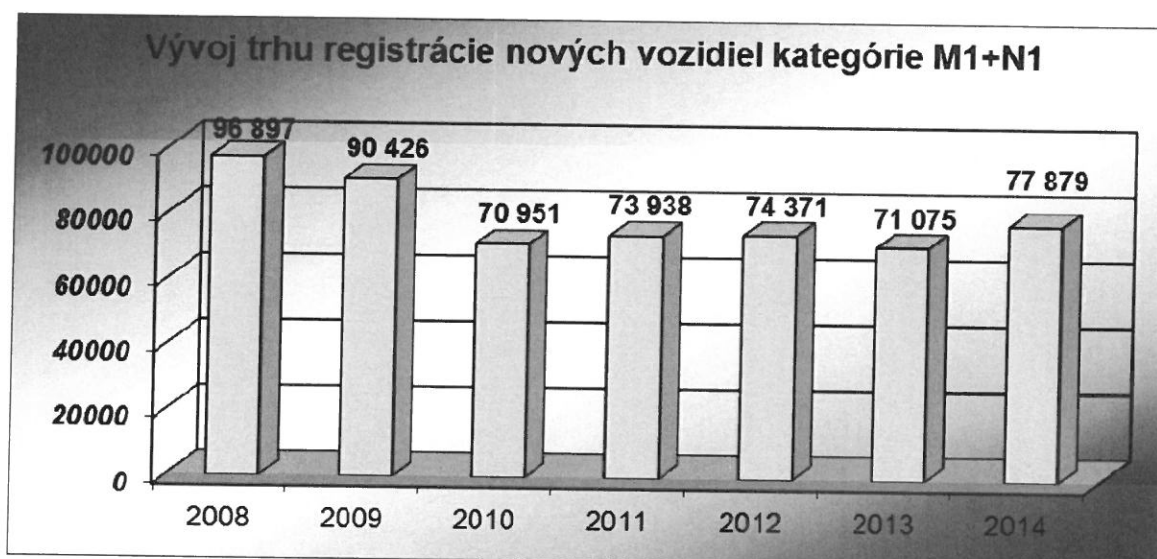
SK - Slovenská republika, CZ - Česká republika, HU - Maďarská republika

2. Vývoj podnikania účtovnej jednotky

Ročný plán predaja počtu kusov vozidiel sa podarilo splniť na 104,17%. V medziročnom porovnaní zaznamenal síce predaj v kusovom vyjadrení pokles o 6% ale v peňažnom vyjadrení narástol o takmer 6%. Oproti minulému roku sa zisk pred zdanením zvýšil na hodnotu 1.576.151 EUR.

Odbyt vozidiel

Trh nových osobných a malých úžitkových automobilov na Slovensku ako hlavný trh pôsobenia spoločnosti Motor-Car Bratislava zaznamenal najvyšší počet registrovaných vozidiel od roku 2009 a to 77.879 nových registrovaných vozidiel, čo predstavuje medziročný rast o 9,57%.



Zdroj: Zväz automobilového priemyslu Slovenskej republiky

Segment luxusných osobných vozidiel ako ťažiskový segment spoločnosti, zaznamenal v absolútnom vyjadrení v roku 2014 rast o 960 kusov, t.j. takmer o 20%. Rovnako sa aj celkový trh osobných vozidiel oproti predchádzajúcemu roku zvýšil o 9,47%. Z týchto dôvodov trhový segment luxusných vozidiel zvýšil svoj podiel na celkovom trhu nad 8%. Celkový odbyt nových vozidiel spoločnosti zaznamenal medziročný pokles o 7,41% z 2.254 na 2.087 vozidiel, avšak tržby z predaja vzrástli o 6,66%. Pri pohľade na štruktúru odbytu bol vývoj jednotlivých značiek značne odlišný.

Predaj značky Honda sa znížil v porovnaní s predchádzajúcim rokom o 13%, pričom najvýraznejší pokles zaznamenal predaj Scootrov a modelu Civic, pod čo sa podpísal fakt, že začiatkom roka 2015 prichádza na trh jeho nová generácia. Tá spolu s faceliftom modelov CR-V a HR-V by mala prispieť k opätovnému nárastu predaja v roku 2015. Menší objem predaja sa tiež premietol do medziročného poklesu tržieb o takmer 11%. Odbyt nových vozidiel Mercedes-Benz zaznamenal v roku 2014 medziročne rast len 6,55% oproti roku 2013, kedy bol na úrovni až 21%. Tento nižší rast bol spôsobený predovšetkým poklesom predaja v kategórii malých úžitkových vozidiel o 19%, pričom nepomohol ani príchod nového modelového radu Mercedes-Benz V v druhom polroku 2014. Naopak, kategória osobných vozidiel si udržala dvojciferný rast na úrovni 12,7%. Nižší predaj modelov ako B, ML a GL bol nahradený predajom nových modelov GLA, C a S. Z pohľadu tržieb bol medziročný rast značky Mercedes-Benz takmer 13%, ktorý bol do značnej miery pozitívne ovplyvnený práve predajom modelu S. V segmente luxusných osobných vozidiel Mercedes-Benz potvrdil minuloročné prvenstvo s takmer 39%-ným podielom v danom segmente. Za rok 2014 sa predalo len jedno vozidlo značky Smart, čo nie je ani 7%-né plnenie plánu predaja, avšak v nasledujúcom roku je plánovaný vyšší predaj z dôvodu príchodu nových

modelov ForTwo a ForFour na trh. V prípade značky Lancia dochádza k postupnému útlmu predaja, ktorý súvisí s minuloročným oznámením koncernu Fiat, že Lancia bude vystupovať len výhradne na talianskom trhu a s tým spojené jej ukončenie dodávok do zvyšku Európy. Pod vyššie tržby a predaj v prípade značky Jeep sa podpísal najmä facelift modelu Grand Cherokee s viac ako 34%-ným medziročným rastom predaja. Poslednou značkou v portfóliu spoločnosti je KIA. Jej celkový medziročný pokles v počte predaných kusov je ovplyvnený fleetovým obchodom s Ministerstvom vnútra SR na nákup modelov KIA Ceed pre policajný zbor SR v roku 2013, ktorý predstavoval 400 kusov. Keď od neho abstrahujeme, tak predaj značky KIA rástol najmä vďaka faceliftu modelu Rio, ktorého sa predalo o 208 kusov viac ako rok predtým a tiež modelu Sportage, ktorý zaznamenal takmer trojnásobný nárast predaja.

Odbyt vozidiel	2015	2014			2013	2012	2011
	Plán	Plán	Skutočnosť	Plnenie	Skutočnosť	Skutočnosť	Skutočnosť
Mercedes Benz osobné	1 150	1 053	861	81,77%	764	648	538
Mercedes Benz úžitkové	287	231	148	64,07%	183	133	142
Lancia(Chrysler)-Jeep	155	102	99	97,06%	70	120	73
Smart	28	15	1	6,67%	4	5	13
KIA	499	280	632	225,71%	835	241	365
Honda	365	340	346	101,76%	398	309	313
Nové vozidlá	2 484	2 021	2 087	103,27%	2 254	1 456	1 444
Jazdené vozidlá	544	523	563	107,65%	574	486	442
Spolu	3 028	2 544	2 650	104,17%	2 828	1 942	1 886

Servis vozidiel a predaj náhradných dielov

V roku 2014 sa v tržbách za popredajné služby spoločnosti podarilo splniť plán na 103,35%.

Obrat a zisk

Tržby z predaja tovaru, služieb a vlastných výrobkov spoločnosti dosiahli v roku 2014 109.116.026 EUR, čo predstavuje medziročný nárast o 5,06% a splnenie ročného plánu na 103,91%.

HODNOTY OBRATU A ZISKU (v EUR)

OBRAT	2014	2013	2012
Plánovaný obrat	105 005 252	93 948 231	77 287 613
Skutočne dosiahnutý obrat	109 116 028	103 864 033	85 826 991

ZISK PRED ZDANENÍM	2014	2013	2012
Plánovaný zisk	298 994	270 493	- 627 371
Skutočne dosiahnutý zisk/strata pred zdanením	1 576 151	614 145	2 646 124

Spoločnosti sa podarilo dosiahnuť kladný hospodársky výsledok pred zdanením. Za zlepšením výsledku hospodárenia v roku 2014 stojí okrem nárastu predaja osobných vozidiel prémiovej značky Mercedes-Benz aj vyšší výnos z finančných investícií vo výške 930.381 EUR.

4. Udalosti osobitného významu

Spoločnosť Motor-Car Bratislava, spol. s r.o. zmluvou zo dňa 5.11.2014 previedla svoj obchodný podiel v spoločnosti MB Servis, s.r.o. vo výške 51% na základnom imaní na iného spoločníka - MBL Trans, s.r.o. Spoločnosť Motor-Car Bratislava, spol. s r.o. nemá viac majetkový podiel v spoločnosti MB Servis, s.r.o.

Spoločnosť Motor-Car Bratislava, spol. s r.o. kúpila k 18.12.2014 obchodný podiel vo výške 51% na základnom imaní v spoločnosti Orientik Motor-Car Kft. Spoločnosť Motor-Car Bratislava, spol. s r.o. tak má v spoločnosti Orientik Motor-Car Kft. obchodný podiel vo výške 51%.

5. Vplyv účtovnej jednotky na životné prostredie

Činnosť spoločnosti Motor-Car Bratislava, spol. s r.o. nemá žiadny vplyv na životné prostredie.

6. Návrh na rozdelenie zisku

Zisk za rok 2013 vo výške 353.511,74 EUR bol na základe valného zhromaždenia zo dňa 23. júna 2014 použitý v plnej výške na úhradu straty minulých rokov.

O rozdelení kladného hospodárskeho výsledku za účtovné obdobie 2014 vo výške 1.266.246,97 EUR rozhodne valné zhromaždenie. Vedenie spoločnosti navrhuje dosiahnutý zisk prerozdeliť nasledovne. Časť zisku vo výške 263.750,13 EUR preúčtovať na účet neuhradená strata minulých rokov a zvyšnú časť v sume 1.002.496,84 EUR preúčtovať na účet nerozdelený zisk minulých rokov.

Povinný prídel do zákonného rezervného fondu nie je potrebný, pretože zákonný rezervný fond už dosiahol svoju maximálnu hranicu stanovenú v právnych predpisoch a v spoločenskej zmluve.

7. Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja

Spoločnosť je obchodným podnikom, ktorý neuskutočňuje výskum ani vývoj v oblasti automobilového priemyslu, a preto ani neznáša náklady s tým súvisiace.

8. Organizačná zložka v zahraničí

Spoločnosť nemala k 31.12.2014 zriadenú organizačnú zložku v zahraničí.

EY
Building a better
working world

Tel: +421 2 3333 9111
Fax: +421 2 3333 9222
ev.com

2-2
Ing. Peter Uram-Hrišo
Licencia UDVA č. 996

**Dodatok správy nezávislého audítora
o overení súladu výročnej správy s účtovnou závierkou
v zmysle zákona č. 540/2007 Z.z. § 23 odsek 5**

Spoločníkom spoločnosti Motor-Car Bratislava, spol. s r.o.:

- I. Overili sme účtovnú závierku spoločnosti Motor-Car Bratislava, spol. s r.o. („Spoločnosť“) k 31. decembru 2014, uvedenú vo výročnej správe Spoločnosti. K uvedenej účtovnej závierke sme dňa 26. marca 2015 vydali správu nezávislého audítora v nasledujúcom znení:

„Správa nezávislého audítora

Spoločníkom spoločnosti Motor-Car Bratislava, spol. s r.o.:

Uskutočnili sme audit priloženej účtovnej závierky spoločnosti Motor-Car Bratislava, spol. s r.o. („Spoločnosť“), ktorá obsahuje súvahu k 31. decembru 2014, výkaz ziskov a strát za rok končiaci k uvedenému dátumu, a poznámky, ktoré obsahujú prehľad významných účtovných zásad a účtovných metód a ďalšie vysvetľujúce informácie.

Zodpovednosť štatutárneho orgánu za účtovnú závierku

Štatutárny orgán Spoločnosti je zodpovedný za zostavenie a prezentáciu tejto účtovnej závierky, ktorá poskytuje pravdivý a verný obraz v súlade so zákonom o účtovníctve č. 431/2002 Z.z. v znení jeho dodatkov (ďalej len „zákon o účtovníctve“) a za interné kontroly, ktoré štatutárny orgán považuje za potrebné na zostavenie účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významné nesprávnosti z dôvodu podvodu alebo chyby.

Zodpovednosť audítora

Nášou zodpovednosťou je vyjadriť názor na túto účtovnú závierku na základe nášho auditu. Audit sme uskutočnili v súlade s Medzinárodnými auditorskými štandardami. Podľa týchto štandardov máme dodržiavať etické požiadavky, naplánovať a vykonať audit tak, aby sme získali primerané uistenie, že účtovná závierka neobsahuje významné nesprávnosti.

Súčasťou auditu je uskutočnenie postupov na získanie auditorských dôkazov o sumách a údajoch vykázaných v účtovnej závierke. Zvolené postupy závisia od úsudku audítora, vrátane posúdenia rizík významnej nesprávnosti v účtovnej závierke, či už v dôsledku podvodu alebo chyby. Pri posudzovaní tohto rizika audítor berie do úvahy interné kontroly relevantné pre zostavenie účtovnej závierky Spoločnosti, ktorá poskytuje pravdivý a verný obraz, aby mohol navrhnúť auditorské postupy vhodné za daných okolností, nie však za účelom vyjadrenia názoru na účinnosť interných kontrol Spoločnosti. Audit ďalej zahŕňa vyhodnotenie vhodnosti použitých účtovných zásad a účtovných metód a primeranosti účtovných odhadov, ktoré urobil štatutárny orgán, ako aj vyhodnotenie celkovej prezentácie účtovnej závierky.

Sme presvedčení, že auditorské dôkazy, ktoré sme získali, poskytujú dostatočný a primeraný základ pre náš názor.

Názor

Podľa nášho názoru, účtovná závierka poskytuje pravdivý a verný obraz finančnej situácie Spoločnosti k 31. decembru 2014 a výsledku jej hospodárenia za rok končiaci k uvedenému dátumu v súlade so zákonom o účtovníctve.

26. marca 2015
Bratislava, Slovenská republika

Ernst & Young Slovakia, spol. s r.o.
Licencia SKAU č. 257

Ing. Peter Uram-Hrišo
Licencia UDVA č. 996



Building a better
working world

- II. Overili sme tiež súlad výročnej správy s vyššie uvedenou účtovnou závierkou. Za správnosť zostavenia výročnej správy je zodpovedný štatutárny orgán Spoločnosti. Našou úlohou je vydať na základe nášho overenia názor o súlade výročnej správy s účtovnou závierkou.

Overenie sme vykonali v súlade s Medzinárodnými auditorskými štandardmi. Tieto štandardy požadujú, aby audítor naplánoval a vykonal overenie tak, aby získal primeranú istotu, že účtovné informácie uvedené vo výročnej správe, ktoré sú získané z účtovnej závierky, sú vo všetkých významných súvislostiach v súlade s touto účtovnou závierkou. Informácie uvedené vo výročnej správe sme posúdili s informáciami uvedenými v účtovnej závierke k 31. decembru 2014. Iné údaje a informácie, ako účtovné informácie získané z uvedenej účtovnej závierky a účtovných kníh Spoločnosti sme neoverovali. Sme presvedčení, že vykonané overovanie poskytuje primeraný podklad pre vyjadrenie názoru audítora.

Podľa nášho názoru sú účtovné informácie uvedené vo výročnej správe vo všetkých významných súvislostiach v súlade s účtovnou závierkou Spoločnosti k 31. decembru 2014 a sú v súlade so zákonom o účtovníctve č. 431/2002 Z.z. v znení neskorších predpisov.

28. apríl 2015

Bratislava, Slovenská republika

Ernst & Young Slovakia, spol. s r.o.
Licencia SKAU č. 257

Ing. Peter Uram-Hrišo
Licencia UDVA č. 996

10. Predpokladaný budúci vývoj podnikania a finančnej situácie

Spoločnosť na základe súčasnej trhovej a finančnej situácie v nasledujúcom období neplánuje žiadne významné investičné zámery. V nasledujúcom období sa pozornosť spoločnosti sústreďí predovšetkým na opatrenia vedúce k pokračovaniu rastu tržieb spoločnosti.

PLÁN pre rok 2015 – kľúčové hodnoty

Parameter	Jednotka	Hodnota
Predaj osobných vozidiel Mercedes-Benz	Ks	1 150
Predaj ľahkých úžitkových vozidiel Mercedes-Benz	Ks	287
Predaj vozidiel Chrysler-Jeep-Dodge	Ks	155
Predaj KIA	Ks	499
Predaj vozidiel, motocyklov a agregátov Honda	Ks	365
Predaj Smart	Ks	28
Predaj jazdených vozidiel	Ks	544
Predaj vozidiel celkom	Ks	3 028
Tržby za predaj vozidiel	EUR	91 452 979
Tržby za servisnú prácu a náhradné diely	EUR	23 611 349
Celkové tržby	EUR	115 064 328

.....
Ing. Július Šabo

výkonný riaditeľ

Motor-Car Bratislava, spol. s r.o..