
VÝROČNÁ SPRÁVA

spoločnosti Goodyear Dunlop Tires Slovakia, s. r. o.,

zostavená ku dňu 31.12.2014

1. Všeobecné informácie o spoločnosti

1.1 Obchodné meno a sídlo: Goodyear Dunlop Tires Slovakia, s. r.o.
Ivánska cesta 30/B, 821 04 Bratislava

Spoločnosť Goodyear Dunlop Tires Slovakia, s.r.o., (ďalej len „Spoločnosť“) bola založená 2. mája 1996 a do obchodného registra bola zapísaná 4. januára 1999 (Obchodný register Okresného súdu Bratislava I. v Bratislave, oddiel s.r.o., vložka č.18368/B). IČO spoločnosti je 36 002 542.

1.2 Hlavné činnosti spoločnosti:

– maloobchod a veľkoobchod v rozsahu voľných živností

1.3 Členovia štatutárneho orgánu: Niels Erik Bech-Jacobsen
Ovidiu Petre Balan
Matej Zavrl

1.4 Spoločníci: Goodyear Dunlop Tires Europe B. V.
Strawinskylaan 3105, Atrium
1077 ZX Amsterdam
Holandsko

Výška vkladu: 697 073 EUR

Rozsah splatenia: 697 073 EUR

2. Vývoj činnosti spoločnosti za predchádzajúce účtovné obdobia

Výrobná spotreba, náklady na predaný tovar a služby

	k 31.12.2014 EUR	k 31.12.2013 EUR	k 31.12.2012 EUR
Tržby z predaja tovaru a vlastných služieb	12 725 864	15 664 916	17 391 992
Výrobná spotreba a náklady na predaný tovar	12 205 184	15 147 528	16 596 338
Pridaná hodnota	520 680	517 388	795 654
Ostatné prevádzkové výnosy	0	0	-
Ostatné prevádzkové náklady	333 727	433 044	366 255
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	186 953	84 344	429 400
Výsledok hospodárenia z finančných činností	-40 511	-36 053	-39 674
Daň z príjmov z bežnej činnosti	68 417	75 036	75 299
Výsledok hospodárenia z bežnej činnosti	78 025	-26 745	314 427
Výsledok hospodárenia z mimoriadnej činnosti	-	-	-
Hospodársky výsledok za účtovné obdobie	78 025	-26 745	314 427

	31.12.2014	31.12.2013	Zmena 2014 oproti 2013 (-) pokles / (+) nárast
Počet predaných kusov	130 110	182 793	(52 683)
Počet zamestnancov	6	7	(1)

V roku 2014 vzrástol zisk z hospodárskej činnosti oproti bezprostredne predchádzajúcemu účtovnému obdobiu o 102 609 EUR a hospodársky výsledok za účtovné obdobie vzrástol v porovnaní s minulým účtovným obdobím o 104 770 EUR.

Spoločnosť nemala negatívny vplyv na životné prostredie.

3. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa

Po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa výročná správa vyhotovuje, nenastali také udalosti, ktoré majú významný vplyv na verné zobrazenie skutočností, ktoré by si vyžadovali zverejnenie alebo vykázanie v účtovnej závierke za rok 2014.

4. Predpokladaný, súčasný a budúci vývoj činnosti spoločnosti vrátane rizík

Rok 2014 je ďalším rokom po roku 2012 a 2013, v ktorom došlo k poklesu tak v spotrebiteľskom segmente ako aj v segmente nákladných vozidiel. Pneumatiky predané spoločnosťou Goodyear v roku 2014 na úrovni 130 tis. kusov tvorili 71,2% pneumatík predaných v minulom roku (183 tis. kusov).

V spotrebiteľskom segmente sa predaj znížil o 32% (106,9 tis. kusov v roku 2014 oproti 161,3 tis. kusov v predchádzajúcom roku) najmä z dôvodu poveternostných podmienok "zelená zima", ktoré mali veľký dopad na konečný spotrebiteľský dopyt, ako aj na nižší objem najazdených kilometrov. Spoločnosť dosiahla dobré výsledky v predaji letných pneumatík. V prípade zimných pneumatík bol predaj nižší najmä z dôvodu paralelného toku (šedý trh) smerujúceho z iných európskych trhov.

V roku 2015 neočakávame významné zmeny v oblasti spotrebiteľského trhu, najmä z dôvodu predpokladaných ekonomických trendov na Slovensku, slabého domáceho dopytu a obchodných aktivít z Európy.

V segmente nákladných vozidiel trh klesol o 6,8% oproti roku 2013, zatiaľ čo Goodyear Dunlop Tires Slovakia predal o 0,5 tis. kusov viac oproti roku 2013. V roku 2014 bol predaj pneumatík pre nákladné vozidlá na rovnakej úrovni ako predchádzajúci rok (18,9 tis. kusov oproti 18,4 tis. kusom predaných v roku 2013).

Dobré výsledky boli taktiež ovplyvnené ponukami nových pneumatík pre nákladné vozidlá pre koncových užívateľov. Uvedenie nových pneumatík značky Goodyear a FuelMax brand Kmax sa stretlo s pozitívnou odozvou na trhu.

Budúci rok bude náročné zopakovať objemy predaja z toho dôvodu, že pre novú legislatívu je vysoká obnova vozových parkov a zároveň je vysoká úroveň zásob pneumatík pre nákladné vozidlá u distribúcie.

Spoločnosť pokračovala v roku 2014 s rovnakým obchodným modelom ako v minulých rokoch, t.j. distribútor odmeňovaný garantovanou maržou na základe dohody o distribúcii s Goodyear Dunlop Tires Operation.

Použitie percento hrubej marže v roku 2014 bolo nezmenené a je definované na úrovni skupiny v súlade s dohodou o distribúcii a je stanovené v rozmedzí 1% až 2%.

5. Výdavky na činnosť v oblasti výskumu a vývoja

V bežnom, ako ani v predchádzajúcich účtovných obdobiach, spoločnosť nevykonávala výskumnú a vývojovú činnosť a neúčtovala o výdavkoch na vedu a výskum.

6. Návrh na rozdelenie zisku

V bežnom účtovnom období dosiahla spoločnosť zisk vo výške 78 025 EUR. Dividendy sa vyplácať nebudú.

7. Informácie o tom, či má spoločnosť organizačnú zložku v zahraničí

Spoločnosť nemá zriadenú v zahraničí inú organizačnú zložku vo vlastnej správe.

8. Výrok audítora

Audit účtovnej závierky k 31. decembru 2014 vykonala spoločnosť PricewaterhouseCoopers Slovensko, s.r.o. Účtovná závierka a Správa audítora sú neoddeliteľnou súčasťou tejto výročnej správy.

Bratislava, 18 mája 2015



.....
Niels-Erik Bech-Jacobsen, konateľ



.....
Matej Zavrl, konateľ