

VÝROČNÁ SPRÁVA
AKCIOVEJ SPOLOČNOSTI
CETEM SLOVENSKO a.s.

ROK 2013

Základné údaje o spoločnosti

Právna forma a obchodné meno:

akciová spoločnosť CETELEM SLOVENSKO a.s.

Sídlo:

Panenská 7, 812 36 Bratislava 1

Dátum vzniku:

10. máj 2000

Výška základného imania a rozsah jeho splatenia:

5 100 000 EUR, splatené v plnom rozsahu

IČO:

35 787 783

Hlavný predmet činnosti:

poskytovanie úverov

Akcionár:

BNP PARIBAS PERSONAL FINANCE, S.A.; Francúzska republika – vlastní 100 % akcií

Spoločnosť zapísaná v:

Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sa, vložka číslo: 2435/B

Štatutárny orgán – predstavenstvo:

Predseda predstavenstva Ing. Petr Tač

Člen predstavenstva Ing. Klaudia Drábiková

Člen predstavenstva Ing. Marek Kramár

Člen predstavenstva Ing. Aleš Kos

Člen predstavenstva Ing. Tibor Raksányi

Dozorná rada:

Predseda dozornej rady p. Charles McArthur

Člen dozornej rady p. Alain Van Groenendael

Člen dozornej rady Ing. Martin Koubek

Profil spoločnosti

Spoločnosť CETELEM SLOVENSKO a.s. vznikla 10. mája 2000 zápisom do Obchodného registra Okresného súdu Bratislava I. Svoju podnikateľskú aktivitu začala vyvíjať v júni toho istého roku. Hlavným predmetom činnosti spoločnosti je poskytovanie finančných služieb širokým vrstvám spotrebiteľov.

CETELEM SLOVENSKO a.s. je súčasťou poprednej medzinárodnej finančnej skupiny BNP PARIBAS. Pri svojej činnosti využíva know-how i materiálne zázemie svojho akcionára – francúzskej banky BNP PARIBAS PERSONAL FINANCE, S.A., i možnosti spolupráce s ostatnými spoločnosťami skupiny BNP PARIBAS PERSONAL FINANCE .

Spoločnosť sa špecializuje na poskytovanie spotrebiteľských úverov fyzickým osobám v spolupráci so zmluvnými predajcami spotrebného tovaru alebo v priamom kontakte s klientmi. Portfólio poskytovaných služieb zahŕňa tri nosné produkty:

- **viazaný spotrebiteľský úver „Nákup na splátky“**, ktorý je poskytovaný v kamenných a internetových predajniach obchodných partnerov s využitím moderných technologických nástrojov; tento produkt je klientom poskytovaný na nákup tovarov alebo služieb od obchodných partnerov;
- **revolvingový úver „Kreditná karta“**, ku ktorému je klientovi vydaná medzinárodná platobná karta, prostredníctvom ktorej môže opakovane čerpať finančné prostriedky až do výšky schváleného úverového rámca; čerpanie finančných prostriedkov je možné prostredníctvom POS terminálov, výberom z ATM alebo prevodným príkazom zadaným prostredníctvom Klientskej zóny;
- **spotrebiteľský úver „Pôžička Cetelem“** poskytovaný telefonicky prostredníctvom úverových poradcov a cez internet priamo na adrese www.cetelem.sk; tento produkt umožňuje financovať osobné plány, potreby a záujmy klientov a je poskytovaný nielen, ale aj bez povinnosti dokladovať účel úveru.

Úvodné slovo

Vážení akcionár, klienti, obchodní partneri a zamestnanci,

Rok 2013 bol pre spoločnosť CETELEM SLOVENSKO a.s. dobrým rokom, a to z pohľadu obchodných výsledkov, ukazovateľov efektívnosti, ako aj úverového rizika.

V uplynulom roku sme sa sústredili na oblasti, ktoré patria medzi základné piliere stratégie skupiny BNP Paribas – priniesli sme inovácie a sústredili sme sa na spokojnosť a komfort našich klientov.

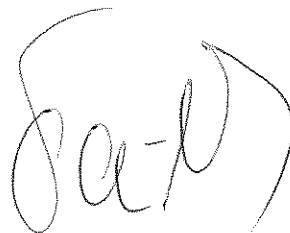
Za významný krok v procese poskytovania viazaných spotrebiteľských úverov považujem novinku na slovenskom trhu - riešenie „Esign Cetelem“. Spoločnosť CETELEM SLOVENSKO a.s. ponúka svojim klientom, v rámci úverového produktu typu Nákup na splátky, možnosť uzatvoriť zmluvu o spotrebiteľskom úvere elektronickými prostriedkami. Ide o postup, ktorý je rýchlejší, efektívnejší, šetriaci životné prostredie a pre klienta pohodlnejší. Toto inovatívne riešenie prinieslo na predajne výraznú zmenu v spôsobe predaja tovaru na splátky.

Rád by som sa však poďakoval zamestnancom za všetky inovatívne riešenia a zlepšenia procesov, ktoré neustále prinášajú s cieľom lepšie obslúžiť našich klientov. A to nie len vo fáze ponuky a poskytnutia úverových produktov, ale aj v priebehu splácania. Výsledky ich snaženia odzrkadľuje prieskum spokojnosti klientov realizovaný na pravidelnej báze.

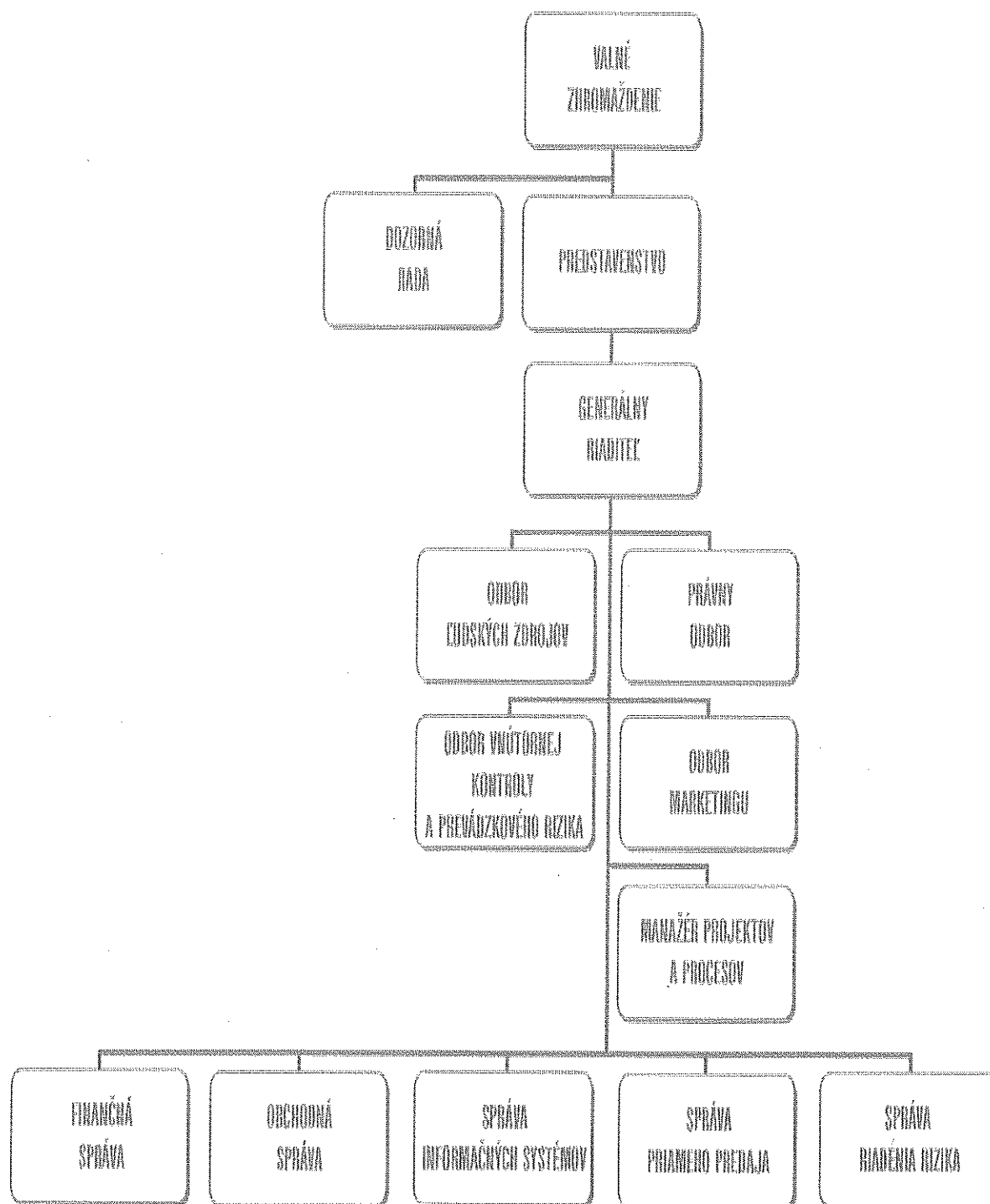
Vďaka patrí tiež akcionárovi za podporu a našim klientom za prejavenu dôveru.

Ing. Petr Tač

Predseda predstavenstva a generálny riaditeľ
CETELEM SLOVENSKO a.s.



Organizačná štruktúra spoločnosti CETELEM SLOVENSKO a.s. v roku 2013



Manažment spoločnosti CETELEM SLOVENSKO a.s. v roku 2013

Generálny riaditeľ
Ing. Petr Tač

Riaditeľ finančnej správy
Ing. Martin Koubek

Poverený riaditeľ obchodnej správy
Ing. Peter Ufnár

Riaditeľ správy priameho predaja
Ing. Aleš Kos

Riaditeľ správy riadenia rizika
Ing. Tibor Raksányi

Riaditeľ právneho odboru
JUDr. Michaela Jezberová Adamská (do 26.11.2013)
Ing. Petr Tač – ad interim (od 27.11.2013)

Riaditeľ správy informačných systémov
Ing. Pavel Kolarov

Riaditeľ odboru ľudských zdrojov
Mgr. Július Benko

Vedúci odboru vnútornej kontroly a prevádzkového rizika
Roman Múdry

Vedúci odboru marketing
Ing. Ján Stareček

Operations - Manažér projektov a procesov
Ing. Klaudia Drábiková

Správa predstavenstva spoločnosti **o podnikateľskej činnosti spoločnosti a o stave jej majetku v roku 2013**

Vývoj makroekonomického a trhového prostredia

V roku 2013 vzrástla slovenská ekonomika v reálnom vyjadrení o 0,9% a zaznamenala tak najpomalší rast od krízového roku 2009. Spomalenie rastu ekonomiky v roku 2013 bolo najmä dôsledkom pomalšieho rastu na prelome rokov, keď ku stále slabému domácejmu dopytu sa pridal aj nižší zahraničný dopyt v dôsledku recesie vo väčšine krajín EÚ. V druhej polovici roka sme mohli pozorovať postupné oživovanie slovenskej ekonomiky (aj európskych ekonomík).

Miera nezamestnanosti dosiahla podľa Štatistického úradu SR v poslednom štvrtroku minulého roka úroveň 14,2% a po 2 rokoch nepretržitého medziročného rastu zaznamenala v porovnaní s rovnakým obdobím minulého roka pokles o 0,2 percentuálneho bodu.

Priemerná hrubá nominálna mesačná mzda dosiahla v poslednom štvrtroku minulého roka 887,- EUR, dynamika jej medziročného rastu sa výraznejšie spomalila z 2,4% v treťom štvrtroku na 1,4% v štvrtom štvrtroku. Vďaka spomaľujúcej inflácii si však mzdy v reálnom vyjadrení udržali medziročný rast blízko 1% (0,9%). Spomalenie nominálneho rastu miezd odzrkadľovalo najmä pomalší rast produktivity práce. Domáci sektor už popri raste produkcie zaznamenal aj výraznejší nábor novej pracovnej sily, čo sa prejavilo v spomalení rastu produktivity práce. Nominálne mzdy a produktivita práce tak v poslednom štvrtroku minulého roka rástli zhodne o 1,4%. Nadalej tak platí, že rast miezd na Slovensku je zdravý, keď zvyčajne len s malými odchýlkami kopíruje rast produktivity práce.

Obchodná činnosť

Na celkových obchodných výsledkoch sa z pohľadu objemu podieľali všetky tri produkty z portfólia spoločnosti – spotrebiteľský úver Pôžička Cetelem a kreditné karty.

Pôžička Cetelem

V roku 2013 bol vývoj produktu Pôžička Cetelem priaznivo ovplyvnený oživením dopytu spotrebiteľov. Obchodná stratégia spoločnosti sa upriamila najmä na segmentáciu portfólia klientov v rámci cross-sellingu, a následne bola upravená diferenciácia ponuky služieb pre klientov. Ďalej sa pracovalo na zrýchlení spracovania žiadostí o poskytnutie úveru od bonitnejších segmentov klientov a znížení počtu požadovaných dokladov. Trh sa vyznačoval vysokou aktivitou bankovej aj nebankovej konkurencie v nadlinkovej komunikácii. Nárast jednotkových cien v internetovej reklame pokračoval vysokým tempom, čo je trend niekoľkých posledných rokov. Aj napriek týmto faktorom sa podarilo dosiahnuť výrazný nárast produkcie a udržať vysoký podiel predaja Pôžičky Cetelem prostredníctvom online predajného kanálu.

Viac ako 60% našich klientov sa rozhodlo pre bezúčelovú Pôžičku Cetelem na čokoľvek ponúkanú s atraktívnymi úrokovými sadzbami a bezpoplatkovou politikou. Druhým najpreferovanejším typom Pôžičky Cetelem bola účelová Pôžička Cetelem na konsolidáciu úverov. Veľmi pozitívne bolo potvrdenie vysokej úrovne poistenia úverov, kedy spotrebitelia uprednostňovali obozretný prístup k splácaniu úverov so snahou predchádzať nečakaným životným situáciám.

Pozornosť bola už tradične venovaná aj úprave processingu a zjednodušeniu postupov spracovania žiadostí o úver. Všetky kroky sa pozitívne prejavili v rýchlosti spracovania žiadosti o úver a nižšej administratívnej náročnosti z pohľadu klienta.

Medzi hlavné priority roku 2014 patrí príprava zjednodušených foriem financovania klientov s pozitívnou históriou, projekty v oblasti digitálnych technológií a spracovania žiadostí o úver, nasadenie nových modelov pre stabilizáciu portfólia, individuálny prístup ku klientom na základe analýzy ich potrieb a potvrdenie pozície v oblasti financovania prostredníctvom online predajného kanálu.

Kreditná karta

Pozitívny trend financovania a zvýšenia počtu transakcií z predchádzajúcich rokov bol potvrdený aj v roku 2013. Pokračoval tiež trend zvyšovania POS transakcií na úkor výberu z bankomatov, kedy prvý krát v histórii prevýšili platby na predajniach výbery z bankomatov. Potvrdením tendencie spotrebiteľov preferovať moderné spôsoby platieb bol aj výrazný nárast e-commerce transakcií.

V druhej polovici roku 2013 došlo aj k úpravám v oblasti rozvoja funkcionálit platobných kariet, nasadenie nových moderných designov plastikov, prechod na embosované karty s možnosťou bezkontaktných platieb. K úpravám došlo tiež pri vydávaní kreditných kariet a zvyšovaní úverových rámcov. Koncom roku bol pripravený nový atraktívny typ doplnkového poistenia, ktorý bude ponúkaný klientom od začiatku roka 2014.

Medzi hlavné priority v roku 2014 patrí zmena pravidiel vydávania kreditných kariet, rozšírenie segmentu klientov pre automatické zvyšovanie úverových rámcov, obohatenie kartového portfólia o ďalšie typy doplnkového poistenia, úpravy zabezpečenej zóny s rozšírenými funkcionalitami, zlepšovanie kvality služieb a komfortu pri používaní kreditných kariet.

Nákup na splátky

Prioritou spoločnosti v roku 2013 bolo spoločne s obchodnými partnermi stimulovať predaj a dopyt po nákupe na splátky od prvých mesiacov v roku, a to najmä pomocou ponuky atraktívnych a výhodných spôsobov financovania.

Tradičný prístup preferencie cenovo dostupných produktov pre bonitnejší segment klientov pomohol dosiahnutiu rastu produkcie a akvizície perspektívnych klientov pre ponuku ďalších produktov spoločnosti.

Veľmi pozitívne možno hodnotiť vysoký rast penetrácie poistenia úverov, ktorý bol spôsobený nielen úpravou ponuky, ale tiež rozšírením ponuky poistenia o nový typ balíka s rozšíreným krytím rizík spojených priamo s nakupovaným tovarom.

Spoločnosti sa podarilo umiestniť prezentáciu úverov na predné strany reklamných materiálov a kampaní najväčších predajcov na trhu. V priebehu roku došlo k implementácii nového spôsobu uzatvárania úverových zmlúv prostredníctvom elektronických prostriedkov. Tento inovatívny spôsob predaja umožňuje lepšie využitie potenciálu nákupu na splátky u našich obchodných partnerov a potvrdzuje našu pozíciu lídra technologických inovácií v tomto segmente. V priebehu roka sme vďaka tomuto kroku zaznamenali zvýšenú spokojnosť klientov aj predajcov, ktorí používajú toto riešenie.

Segment e-shop opakovane zaznamenal vyšší rast ako tradičné predajne, čo je typické pre posledné roky. Naša spoločnosť si tak ako aj po minulé roky udržala dominantné postavenie na trhu internetových predajní.

V roku 2014 bude hlavnou úlohou udržať pozitívne tempo rastu produkcie, spolupráca s našimi obchodnými partnermi pri spoločných ponukách produktov, udržanie našej pozície v segmente internetového predaja a rozšírenie počtu predajní s možnosťou uzatvárania úverových zmlúv s využitím elektronických prostriedkov.

Stav majetku a výsledky hospodárenia

Bilančná suma spoločnosti k 31.12.2013 predstavovala podľa údajov v účtovnej závierke pripravenej v súlade s medzinárodnými štandardami 161 338 tis. EUR a jej výška oproti predchádzajúcemu obdobiu vzrástla takmer o 12%. Objem pohľadávok voči klientom, ktoré boli tvorené najmä pohľadávkami z poskytnutých spotrebiteľských úverov vzrástol o viac ako 17%.

V priebehu celého roka 2013 vlastnil 100% akcií spoločnosti CETELEM SLOVENSKO a.s. jediný akcionár – spoločnosť BNP PARIBAS PERSONAL FINANCE, S.A. so sídlom v Paríži.

Spoločnosť CETELEM SLOVENSKO a.s. nezískala žiadne majetkové účasti v iných spoločnostiach, nenadobudla žiadne cenné papiere ani obchodné podiely ovládajúcej osoby alebo osôb patriacich do jej skupiny. Spoločnosť takisto nevykonávala podnikateľskú činnosť prostredníctvom svojej organizačnej zložky v zahraničí. Spoločnosť nevykonávala činnosti s vplyvom na životné prostredie ani činnosti v oblasti výskumu a vývoja.

Spoločnosť vytvorila podľa údajov v účtovnej závierke pripravenej v súlade s medzinárodnými štandardami v roku 2013 čistý zisk vo výške 16 681 tis. EUR. Predstavenstvo spoločnosti navrhlo jedinému akcionárovi BNP PARIBAS PERSONAL FINANCE, S.A., aby bol čistý zisk spoločnosti vykázaný v účtovníctve za rok 2013 zúčtovaný do nerozdeleného zisku minulých období a v roku 2014 boli akcionárovi vyplatené dividendy vo výške 111,21 EUR na jednu akciu.

Po skončení účtovného obdobia nenastali žiadne udalosti osobitného významu, ktoré by mali vplyv na riadnu individuálnu účtovnú závierku k 31.12.2013.

Zdroje financovania

Spoločnosť v roku 2013 využívala na krytie svojich aktív takmer výlučne bežné bankové úvery od materskej spoločnosti BNP PARIBAS PERSONAL FINANCE, S.A. Objem čerpaných úverov dosiahol ku koncu roka 2013 131 082 tis. EUR.

Všetky úvery, ktoré boli spoločnosti poskytnuté inými bankovými subjektmi, boli zabezpečené bankovou zárukou od BNP PARIBAS, S.A..

Vlastné imanie spoločnosti predstavovalo k 31.12.2013 sumu 22 803 tis. EUR a oproti minulému roku vzrástlo o viac ako 60%.

Operations

V súlade so stratégiou spoločnosti boli v roku 2013 podporované aktivity v rámci Operations. Počas celého roka sústredili našu pozornosť na niekoľko hlavných KPI's s cieľom zlepšiť poskytovanie našich služieb, spoluprácu s partnermi a produktivitu.

K výraznému pokroku došlo v oblasti komunikácie so zákazníkom, kde sme sa zlepšili v efektívnosti komunikácie so zákazníkom a tiež významne rástol počet automaticky schvaľovaných žiadostí. Za účelom dosiahnutia zlepšenia vo väčšine ukazovateľov sme využili optimalizačné metódy ako ACE a BPM. V rámci Operations sme v roku 2013 spustili dôležitý šetriaci program SIEF, ktorý má trvať tri roky. Programom, ktorý má zabezpečiť najvyššiu mieru úspor, je digitalizácia, a to tým, že zavádza v spoločnosti nové technológie a postupy.

Nové technológie

Hlavnou úlohou v roku 2013 bolo úspešné zavedenie podpisu prostredníctvom elektronických prostriedkov v našej retailovej sieti. Od ukončenia pilotnej fázy v prvej polovici roku 2013 do konca roka 2013 tvorili zmluvy uzatvorené prostredníctvom elektronických prostriedkov 8% našej retailovej produkcie. V roku 2014 plánujeme takto uzatvorenými zmluvami pokryť minimálne 50% produkcie. K projektom, ktoré majú podporiť obchodné zámery spoločnosti, patrí nová web-stránka, ktorá bola spustená v polovici roka, zavedenie pay pass technológie a zmeny PIN kódu pre kreditné karty.

V záujme zlepšenia nášho riadenia rizík a efektívnosti procesov sme sa pripojili do Nebankového registra, z ktorého získavame ďalšie údaje o bonite klientapotrebné pre

vyhodnotenie úverového rizika. Hlavným projektom bezpečnosti a BCP bolo vytvorenie back-up dátového centra v Žiline koncom roka 2013.

Úverové riziko

Na základe pozitívneho vývoja kreditného rizika v uplynulých rokoch sa naša spoločnosť rozhodla zmeniť metódu výpočtu rizika. Nová metóda je menej konzervatívna a je v súlade so štandardmi BNP PARIBAS PERSONAL FINANCE, S.A.. Dôsledkom tejto zmeny bolo rozpustenie časti opravnej položky na riziko.

V roku 2013 sme zaznamenali zvýšenú mieru úverových podvodov v oblasti viazaných spotrebiteľských úverov. Po implementácii akčného plánu sa úverové podvody vrátili do priemerných hodnôt.

Sledované rizikové ukazovatele majú pozitívny trend a predpoklad vývoja v ďalšom období je optimistický.

Hlavnými cieľmi v roku 2013 bolo udržanie rizika na úrovni predchádzajúcich rokov, zvýšenie mieri automatizácie a podpora obchodnej činnosti spoločnosti. Tieto ciele sa naplniť podarilo.

V roku 2014 bude prioritou príspevok na obchodných plánoch spoločnosti v súlade s udrжанím akceptovateľnej hranice kreditného rizika.

Ľudské zdroje

Stratégia riadenia ľudských zdrojov v roku 2013 bola podobná ako v predošlom roku. Opätovne sa potvrdili predikované trendy v makro i mikroekonomickom vývoji Slovenska a tak pokračovali rôznorodé projekty cielené na ďalšie zvyšovanie efektivity a optimalizovanie firemných procesov. BNP PARIBAS PERSONAL FINANCE, S.A. iniciovala koncom roka 2012 štart strednodobého komplexného programu tzv. Simple &

Efficient, ktorého ciele úzko súvisia s vyššie spomínanými optimalizačnými opatreniami. Naša spoločnosť sa v roku 2013 zameriavala v súlade s programom Simple & Efficient na zvýšenie efektivity a automatizácie procesu schvaľovania úverov, ktorého výsledkom bolo zoštíhlenie príslušných organizačných jednotiek a zároveň došlo k organizačnému pričleneniu úverového oddelenia (schvaľovanie viazaných spotrebiteľských úverov) k oddeleniam schvaľujúcim produkt Pôžička Cetelem. Vo štvrtom kvartále minulého roka sme začali s procesom organizačného spájania obchodných organizačných útvarov splátkového predaja a priameho predaja pod jednu obchodnú správu. Okrem toho sme v ostatnom kvartále roka začali v kontexte strategickej iniciatívy BNP PARIBAS PERSONAL FINANCE, S.A. aj projekt vytvorenia spoločného organizačného útvaru IT pre Slovensko a Českú republiku v spolupráci so sesterskou spoločnosťou Cetelem ČR a. s., ktorého cieľom sú najmä úspory nákladov a jednotný IT servis a IT vývoj pre obe krajiny. Všetky vyššie uvádzané projekty organizačných zmien pokračujú/presahujú aj do roka 2014.

Z pohľadu headcount zamestnávala spoločnosť v priebehu roka 2013 v priemere 193 zamestnancov, pričom bez materských a rodičovských dovolení bolo na pracovisku prítomných v priemere 165 zamestnancov. Na základe dohôd mimo hlavného pracovného pomeru pôsobilo v spoločnosti v priebehu roka 63 zamestnancov, zväčša študentov vysokých škôl. V roku 2013 sme zaznamenali rekordne nízku dobrovoľnú fluktuáciu – na 12 mesačnej báze sme ju ku koncu roka evidovali vo výške 3,61%. O kvalite, stabilite a zrelosti ľudských zdrojov a tiež o optimálnej pracovnej atmosfére spoločnosti vypovedajú opätovne potvrdené výborné výsledky prieskumu spokojnosti zamestnancov tzv. Global People Survey organizovaného Centrálou, išlo už o 5. ročník prieskumu v súvislom slede.

V oblasti rozvoja vedomostí, schopností a zručností skupín či jednotlivcov sme sa zameriavali najmä na témy ako komunikácia s klientom, vedenie tímu, tréning interných trénerov, harmónia medzi súkromím a prácou. Vybraní zamestnanci absolvovali taktiež celý rad rôzne zameraných odborných školení, prednášok, seminárov a konferencií. Intenzívne využívanie e-learningovej platformy pokračovalo aj v roku 2013, najmä

v oblastiach požadovaných legislatívou ako je compliance, prevencia pred praním špinavých peňazí, riešenie incidentov a sťažností, konflikt záujmov, IT bezpečnosť, ochrana osobných údajov atď. 36 zamestnancov manažmentu a špecialistov navštevovalo v roku 2013 interne organizované jazykové kurzy angličtiny a francúzštiny.

Hodnotenie manažmentu formou tzv. dotazníkov 360° sa konalo už 8. raz a obdobnou formou tzv. dotazníkov 181° boli hodnotení svojimi spolupracovníkmi aj špecialisti, pre nich to bol 2. ročník tohto spôsobu hodnotenia. Systematické sledovanie kompetencií zamestnancov sa mimoriadne dobre osvedčuje najmä pri cielenej a dlhodobej práci na zlepšovaní v želaných oblastiach a parametroch, výsledky uvedených hodnotení nás oprávňujú konštatovať ich stabilne veľmi dobrú úroveň.

Na základe iniciatívy odboru ľudských zdrojov spoločnosť nadviazala spoluprácu s bratislavskou Galériou 19 n. o. a v roku 2013 finančne podporila program Art brut – organizovanú výstavu výtvarných prác detí s mentálnym postihom či inými psychologickými ťažkosťami.

Vplyv na životné prostredie a na zamestnanosť

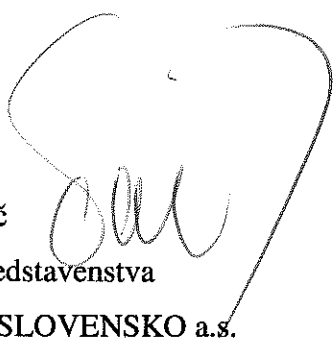
Cielené iniciatívy v oblastiach organizačného, produktového či procesného vývoja spoločnosti v roku 2013 sa prejavili v dosiahnutí výborných obchodných a finančných výsledkov. Systematická podpora rozvoja odbornosti aj tzv. mäkkých schopností a zručností jednotlivcov a tímov z globálneho spoločenského pohľadu významne prispieva k možnostiam kvalitného uplatnenia sa našich zamestnancov na slovenskom a taktiež európskom pracovnom trhu. Programy a projekty zamerané na dematerializáciu a digitalizáciu kontaktu s klientom vo významnej miere šetria papier a tlačoviny, čo priaznivo vplýva na ochranu životného prostredia.

Prognóza ďalšieho vývoja spoločnosti

Rok 2014 by tak mal byť zlomovým rokom, kedy sa spotreba domácnosti po 5 rokoch poklesu, či stagnácie opäť obnoví. Vo februári však ešte očakávame medzimesačne technickú korekciu silných januárových tržieb, ktoré boli ťahané povianočnými výpredajmi, v medziročnom porovnaní by si však maloobchodné tržby mali aj vo februári udržať rast okolo 2%.

Aj vďaka kontrolovaným nákladom a priaznivým nižším objemom klasifikovaných úverov voči trhu očakávame aj v roku 2014 priaznivý vývoj.

V Bratislave, dňa 6.5.2014



Ing. Petr Tač

Predseda predstavenstva

CETEM SLOVENSKO a.s.



Ing. Aleš Kos

Člen predstavenstva

CETEM SLOVENSKO a.s.