

Auto Forum Martin, s.r.o.

VÝROČNÁ SPRÁVA 2014

## Obsah

<b>1 Profil spoločnosti.....</b>	<b>2</b>
1.1 Základné údaje o spoločnosti.....	2
1.2 Orgány spoločnosti .....	2
1.3 Priority podnikania spoločnosti .....	4
1.3 Zákazníci spoločnosti .....	4
1.4 Vplyv predmetu podnikania spoločnosti na životné prostredie.....	5
<b>2 Personálna a sociálna oblasť.....</b>	<b>5</b>
2.1 Vzdelávanie a sociálna politika .....	5
<b>3 Hospodársky vývoj .....</b>	<b>7</b>
3.1 Vybrané ekonomické ukazovatele .....	7
3.2 Návrh na rozdelenie zisku .....	8
<b>4 Hlavné zámery roku 2015 a predpokladaný budúci vývoj spoločnosti .....</b>	<b>8</b>
4.1 Predpokladaný budúci vývoj spoločnosti .....	9

## 1 Profil spoločnosti

Spoločnosť Auto Forum Martin, s.r.o. bola založená v roku 2006 a od svojho vzniku podniká v oblasti predaja a servisu automobilov. Hlavným poslaním spoločnosti je poskytovať svoje služby na vysokej profesionálnej úrovni, zabezpečiť požiadavky zákazníkov v oblasti kvality, dodacích termínov, a to pri obojstrannej cenovej výhodnosti.

### 1.1 Základné údaje o spoločnosti

Spoločnosť Auto Forum Martin, s.r.o. je spoločnosť s ručením obmedzeným, ktorá bola založená podľa ustanovenia § 105 a násl. zákona č. 513/1991 Zb., spoločenskou zmluvou zo dňa 24.07.2006.

Spoločnosť vznikla dňom 23.8.2006 zápisom do obchodného registra v oddiele Sro, vo vložke číslo 17937/L na Okresnom súde v Žiline. Spoločnosť bola založená na dobu neurčitú.

Obchodné meno :	Auto Forum Martin, s.r.o.
Sídlo :	Tomášikova 4219, 036 01 Martin
IČO :	36667536
Deň vzniku :	23.8.2006
Právna forma :	Spoločnosť s ručením obmedzeným
Základné imanie :	6640 €
Spoločníci :	Ing. Ľubomíra Kameništiaková 50 % Ľubomír Kameništiak 50 %

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

#### Schválený predmet podnikania spoločnosti zahŕňa:

nákup, predaj a sprostredkovanie predaja nových a ojazdených motorových vozidiel, motocyklov, náhradných dielov a autopríslušenstva	(od: 23.08.2006)
spprostredkovateľská činnosť v rozsahu voľnej živnosti	(od: 23.08.2006)
maloobchod v rozsahu voľných živností	(od: 23.08.2006)
veľkoobchod v rozsahu voľných živností	(od: 23.08.2006)
reklamná a propagačná činnosť	(od: 23.08.2006)
podnikateľské poradenstvo	(od: 23.08.2006)
organizovanie školení a seminárov v oblasti motorizmu	(od: 23.08.2006)

---

prevádzkovanie čerpacej stanice pohonných hmôt	(od: 23.08.2006)
prevádzkovanie autoumyvárky, čistenie vozidiel	(od: 23.08.2006)
predaj jedov, žieravín a mazív v maloobchode	(od: 23.08.2006)
pneuservis	(od: 23.08.2006)
nákup a predaj pneumatík	(od: 23.08.2006)
autoservis, opravy a údržba motorových vozidiel a motocyklov	(od: 23.08.2006)
prenájom a požičovňa motorových vozidiel	

## 1.2 Orgány spoločnosti

### Valné zhromaždenie

Valné zhromaždenie spoločníkov je najvyšším orgánom spoločnosti. Pôsobnosť valného zhromaždenia je určená v spoločenskej zmluve.

### Konatelia

Konatelia sú zodpovední za vedenie spoločnosti vo všetkých záležitostiach, ktoré nepatria do pôsobnosti valného zhromaždenia, ako aj za bežnú správu spoločnosti. Štatutárnym orgánom spoločnosti sú dvaja konatelia, z ktorých každý podpisuje rozhodnutia v mene spoločnosti samostatne.

Konatelia : Ing. Ľubomíra Kameništiaková

Ľubomír Kameništiak

### Organizačná štruktúra spoločnosti

Riadenie spoločnosti zabezpečujú dvaja konatelia, z ktorých každý vedie samostatný úsek:

- Ing. Ľubomíra Kameništiaková pôsobí ako finančný riaditeľ
- Ľubomír Kameništiak pôsobí ako obchodno-technický riaditeľ

Spoločnosť k 31.12.2014 zamestnávala 12 zamestnancov, má dostatočné personálne kapacity na zabezpečovanie svojich aktivít.

### 1.3 Priority podnikania spoločnosti

Spoločnosť sa zaoberá predajom a servisom automobilov. Svoju činnosť vykonáva vo vlastných priestoroch autosalónu a autoservisu.

Hlavným predmetom podnikania spoločnosti je autorizovaný predaj a servis automobilov značky FIAT a značky SEAT

Z hľadiska zabezpečenia prác, ktoré nevykonáva vlastnými kapacitami, kooperuje na základe zmluvných vzťahov s externými spoločnosťami. Nakupuje práce v oblasti klampiarskych a lakovníckych prác pri opravách karosérií.

Spoločnosť v roku 2014 nevykonávala činnosti v oblasti výskumu a vývoja.

Spoločnosť v roku 2014 nenadobudla žiadne obchodné podiely ani akcie.

Spokojnosť zákazníkov je pre spoločnosť prvoradá. Kvalifikovaní a vyškolení pracovníci zabezpečujú požadovanú kvalitu na všetkých úrovniach, počnúc kontrolou dodávaných automobilov, dielov a materiálov, cez kontrolu predajného a výrobného procesu na jednotlivých pracoviskách až po finálnu kontrolu poskytovaných služieb.

Systém riadenia kvality v spoločnosti Auto Forum Martin, s.r.o. bol certifikovaný nezávislou audítorskou spoločnosťou TUV SUD Management Service GmbH, spoločnosť zaviedla a používa systém manažérstva kvality podľa ISO 9001:2008.

### 1.3 Zákazníci spoločnosti

Maximálne naplnenie požiadaviek zákazníkov je nosným bodom politiky vedenia spoločnosti. Každému zákazníkovi

- je venovaná pozornosť s cieľom splniť v najväčšej možnej miere jeho požiadavky a úsilie o zvyšovanie spokojnosti,
- zachovanie čestnosti, profesionality a budovanie dlhodobých vzájomných vzťahov

Zákazníkmi spoločnosti sú maloodberatelia (občania) a firmy pôsobiace v najrôznejších oblastiach hospodárstva.

## 1.4 Vplyv predmetu podnikania spoločnosti na životné prostredie

Spoločnosť dodržiava všetky predpisy súvisiace so životným prostredím tak, aby ho svojou činnosťou minimálne zaťažovali.

### Odvetvia :

#### ▪ Voda

charakter technológie neprodukuje odpadové vody, ktoré by vyžadovali osobitné nakladanie  
vplyv – nevýznamný

#### ▪ Ovzdušie

charakter technológie nie je zaradený ako významný znečisťovateľ ovzdušia v meste  
a v blízkom okolí.

#### ▪ Odpady

vznikajúce nebezpečné odpady z prevádzky sú zhromažďované vo vyhradenom označenom  
priestore v určených nádobách.. Nádoby sú označené identifikačným listom nebezpečného  
odpadu, sú odolné voči mechanickému poškodeniu a chemickým vplyvom. V súlade so  
zákonnými požiadavkami sú nádoby po naplnení vyvážené na zneškodnenie zmluvnou  
spoločnosťou.

Pracoviská boli z hľadiska bezpečnosť a ochrany zdravia posudzované z pohľadu rizika a  
ohrozenia.

## 2 Personálna a sociálna oblasť

### 2.1 Vzdelávanie a sociálna politika

Základom úspechu spoločnosti sú jej zamestnanci a preto vzťahy k zamestnancom  
a medzi zamestnancami sú založené na úcte a dôstojnosti. Neustále sa zvyšujúce požiadavky  
trhu by spoločnosť nedokázala zvládnuť bez kvalitných a profesionálnych zamestnancov, z  
týchto dôvodov venuje pozornosť ich odbornému a osobnému rozvoju . V oblasti personálnej  
a vzdelávacej spoločnosť prijíma zamestnancov so zodpovedajúcimi predpokladmi a úrovňou  
kvalifikácie. Aj v uplynulom roku spoločnosť investovala do vzdelávania a sociálneho  
programu.

### Štruktúra zamestnancov

Počet zamestnancov zamestnaných v spoločnosti k 31.12.2014 bol 12, vekovú štruktúru znázorňuje nasledujúca tabuľka:

Zamestnanci	Počet	Počet v %	Priemerný vek
Muži	10	83	35
Ženy	2	17	43
<b>Celkom</b>	<b>12</b>	<b>100</b>	<b>39</b>

Štruktúra vzdelania pracovníkov je nasledovná:

	Stredoškolské bez maturity		Stredoškolské s maturitou		Vysokoškolské		Spolu
	Ženy	Muži	Ženy	Muži	Ženy	Muži	
Viechologové vedenie				1	1		2
Príjmací technici				1			1
Ostatné vedenie						1	1
Predaj vozidiel				2			2
Automechanici				5			5
Pracovníci skladu a ND			1				1
<b>Celkom:</b>			<b>1</b>	<b>9</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>12</b>

### Vzdelávanie

Súčasťou orientácie rozvoja potenciálu zamestnancov je odborné a osobnostné vzdelávanie zamerané na cielenú stabilizáciu zamestnancov, oboznamovanie sa s organizačnými smernicami a pokynmi, ako aj prepracovaný systém bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci.

Pracovníci absolvovali:

- technické školenia
- odborné semináre zamerané k vedeniu účtovníctva a k súvisiacim zákonom a predpisom
- školenia k programovému vybaveniu

- školenia zamerané na bezpečnosť a ochranu zdravia pri práci a ochranu životného prostredia

### Sociálna politika

V oblasti sociálnej politiky spoločnosť svojim zamestnancom poskytuje:

- stravovacie služby vo forme stravovacej poukážky
- zabezpečenie možnosti regenerácie a relaxácie spôsobom organizovania spoločenských akcií.

## 3 Hospodársky vývoj

### 3.1 Vybrané ekonomické ukazovatele

#### Náklady, výnosy a výsledok hospodárenia v roku 2014

Výsledkom hospodárenia za účtovné obdobie roka 2014 bol zisk pred zdanením 31 054,- EUR, ktorý predstavuje rozdiel medzi celkovými výnosmi v čiastke 3 073 561,- EUR a celkovými nákladmi v čiastke 3 042 507,- EUR.

Štruktúru a vývoj vybraných údajov porovnáva nasledovný prehľad :

- **Vývoj vybraných údajov z výkazov ziskov a strát v €**

Ukazovatele	2013	2014
Obchodná marža	376 803	452 836
Výroba	217 268	203 448
Výrobná spotreba	317 093	354 206
Pridaná hodnota	276 978	302 078
Osobné náklady	175 320	189 305
Odpsy	23 756	22 946
Nákladové úroky	50 135	42 168
Daň z príjmov	2 773	7 134
HTV za účtovné obdobie	9 769	23 920

### Stav majetku a zdrojov majetku

Celkový stav majetku k 31.12.2014 bol 1 610 852,- EUR. Výška majetku klesla oproti predchádzajúcemu obdobiu o 18 305,- €.

Štruktúru a vývoj vybraných údajov porovnáva nasledovný prehľad:

- **Vývoj vybraných údajov zo súvahy v EUR**

	2013	2014
Neobežný majetok	809 915	774 926
Obežný majetok	794 149	798 803
Zásoby	546 419	597 534
Krátk. pohľadávky	120 983	38 574
Finančné účty	126 747	162 695
<b>Spolu majetok</b>	<b>1 629 157</b>	<b>1 610 852</b>
Závazky	1 546 998	1 505 169
Rezervy	2 000	1 500
Dlh. záväzky	764 224	700 999
Krátk. záväzky	780 774	802 670
Úvery, výpomoci		
Vlastné imanie	42 559	66 478

### 3.2 Návrh na rozdelenie zisku

V zmysle ustanovenia spoločenskej zmluvy spoločníci spoločnosti navrhli valnému zhromaždeniu zúčtovať zisk za rok 2014 ako nerozdelený zisk minulých období.

## 4. Hlavné zámery roku 2015 a predpokladaný budúci vývoj spoločnosti

### Hlavné zámery spoločnosti v roku 2015

Strategické ciele:

- Zabezpečiť zvyšovanie kvality výroby s cieľom posilnenia svojej trhovej pozície a zabezpečenia čo najvyššej spokojnosti odberateľov
- Dobudovať chýbajúce výrobné technológie vysokej kvality podporujúce rozvoj spoločnosti
- Vybudovať pozíciu stabilného a atraktívneho zamestnávateľa v regióne a odbore

#### **4.1 Predpokladaný budúci vývoj spoločnosti**

- Stabilizovať pozíciu a zlepšiť konkurencieschopnosť na trhu predaja a opráv automobilov v regióne Žilinský kraj.
- Optimalizovať štruktúru servisných činností s cieľom zvýšiť podiel zákaziek autoservisu s vyššou pridanou hodnotou,
- Budovať integrovaný systém riadenia spoločnosti postavený na procesnom riadení a zabezpečovať jeho neustále zlepšovanie. Systematickým vzdelávaním zvyšovať povedomie zamestnancov a viesť ich k aktívnemu riešeniu úloh v oblasti kvality práce, bezpečnosti práce a ochrany životného prostredia.

#### **Významné udalosti od 1.1. 2015 do dátumu vydania výročnej správy**

Do dátumu vydania výročnej správy sa neudiali žiadne iné významné udalosti, ktoré by už neboli popísané touto výročnou správou.

V Martine, dňa 29.3.2015