

Výročná správa za rok 2014 spoločnosti

DOMOSS TECHNIKA, a.s.

Piešťany

Obsah

Úvod

Príhovor predsedu predstavenstva

Správa audítora z overenia výročnej správy

Výročná správa

Správa nezávislého audítora z overenia účtovnej závierky k 31.12.2014

Účtovná závierka za rok 2014

Vízia spoločnosti

Otvorením nových trhov, vhodnou kooperáciou, partnerstvom a rozumnou finančnou politikou dosahovať ďalší rast, ako i úspech firmy, popredné postavenie na trhu bývania, techniky, spotrebného tovaru a služieb pre domácnosť, čo pomôže vytvoriť stále lepšie služby zákazníkom, zabezpečí pracovné miesta a priestor pre sebarealizáciu zamestnancov.

Poslanie spoločnosti

Vytvárame podmienky pre zvýšenie kvality Vášho života tým, že uľahčíme a zefektívňime Vaše domáce práce, zatriktívime Vašu domácnosť a vytvoríme priestor pre chvíle pohody a oddychu.

Obchodným partnerom poskytujeme kvalitu sortimentu a služieb, zabezpečujúcu ich dobré meno, trvalý záujem zákazníkov a maximálny dosiahnuteľný efekt.

PRÍHOVOR PREDSEDU PREDSTAVENSTVA

Rok 2014 bol prvým rokom rastu trhu v nosných oblastiach podnikania spoločnosti po roku 2008 .

Rast sa prejavil v malo i veľkoobchode a najmä vo vysokom raste objednávok kuchynských a kúpeľňových štúdií . Rast objednávok sa však ešte neprejavil na tržbách roku 2014 .

Súčasnne sme :

- ako sieť Euronics sme dosiahli v dôsledku vývoja siete i trhu viaceré optimisticky nastavené obrátové hranice
- v dôsledku rastu stavebnej produkcie sa nám tiež podarilo splniť obrátové hranice v predaji sanitárnej techniky , obkladov a dlažieb

Pozitívne prejavila skutočnosť, že Spoločnosť od začiatku roka vyvinula tlak na úsporu nákladov Spoločnosti.

Aj tento rok 2014 potvrdil , že trh sa výrazne zmenil , zmenilo sa správanie zákazníka a stratégia spoločnosti je správna a v súlade s trendmi ako sa trh uberá .

Spoločnosť DOMOSS TECHNIKA, a.s. sa zamerala na investície do oblastí ktoré prinesú zvýšenie , resp. udržanie tržieb , teda stratégiu :

- nahradiť výpadky tržieb veľkoobchodov posilnením internetového predaja a rozvojom maloobchodnej siete
- preniesť ťažisko komunikácie so zákazníkmi na inteligentné weby novej generácie
- posilnenie maloobchodného predaja o nové maržové komodity
- rozšírenie predaja o segment cenovo prístupnejších kuchýň a kúpeľní

Spoločnosť v priebehu roka výrazne zmodernizovala internetové stránky:

1. internetové stránky pre podporu maloobchodu :
www.domoss.sk
www.domosskuchyne.sk
www.domosskupelne.sk
www.poggenpohl.sk
2. internetové stránky pre veľkoobchod :
B2B web
www.faber.sk
www.mybath.sk
3. internetovú stránku určenú pre výpredaje sanitárnej techniky , obkladov a dlažieb :
www.outlet-kupelne.sk
4. na konci roka spustil Euronics SK a.s. internetovú stránku , ktorej predajcom je aj Domoss Technika a.s. :
www.euronics.sk

V súčasnom období :

- končia práce na príprave prístavby obchodného centra v Piešťanoch .
- realizuje spoločnosť investíciu – relokalizáciu štúdia v Trnave do objektu Citi Arény

V Piešťanoch, 14.04.2015

Ing. Miroslav Hrdina
predseda predstavenstva

CHARAKTERISTIKA SPOLOČNOSTI

Akciová spoločnosť DOMOSS TECHNIKA, a.s. (ďalej aj Spoločnosť) bola založená bez výzvy na upisovanie akcií zakladateľskou zmluvou zo dňa 12.06.1998 podľa § 162 a nasl. Obchodného zákonníka (zákon č. 513/1991 Zb. v znení neskorších predpisov) transformáciou Spoločnosti Technika pre domácnosť DOMOSS, s.r.o.

Od vzniku Spoločnosti vedenie spoločnosti kladie dôraz na spokojnosť zákazníkov. Preto paralelne s rozvíjaním obchodnej činnosti bola budovaná aj oblasť servisu. A to predpredajného vo fáze predaja i popredajného počas celej životnosti produktov.

HLAVNÉ ČINNOSTI SPOLOČNOSTI

- maloobchod s tovarom a službami technického charakteru
- veľkoobchod s bielou a malou bielou technikou
- veľkoobchod so sanitárnou technikou
- návrhy dodávky a realizácie montáží kuchýň a kúpeľní
- výkon servisu a predaj náhradných dielov
- predaj cez internetový obchod

ZÁKLADNÉ IMANIE SPOLOČNOSTI

Základné imanie Spoločnosti pri založení predstavovalo 1.000 tis. Sk. Následne akcionári navýšili základné imanie na 1.280 tis. Sk. Na základe rozhodnutia predstavenstva Spoločnosti vykonala Spoločnosť premenu akcií na EUR. Hodnota základného imania je od 15.9.2009 43 520 EUR. V súčasnosti akcionári vlastnia 1.280 ks akcií, pričom menovitá hodnota každej akcie je 34 EUR. Spoločnosť v roku 2014 nevlastnila vlastné akcie.

ŠTATUTÁRNE ORGÁNY A ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA SPOLOČNOSTI

Najvyšším orgánom spoločnosti je valné zhromaždenie. Spoločnosť riadi predstavenstvo spôsobom určeným v stanovách spoločnosti. Jednotlivé strediská riadia vedúci stredísk.

Predstavenstvo:

Predseda	Ing. Miroslav Hrdina
Podpredseda	Ing. Richard Valo
Členovia predstavenstva	Ing. Igor Ďurina Bc. Martina Hrdinová Mgr. Marián Oravec

Dozorná rada:

Predseda	Eva Hrdinová
Členovia	Miroslav Hrdina ml. Ladislav Oravec ml.

Organizačne sa Spoločnosť člení na centrálu, maloobchodné predajne, kúpeľňové a kuchynské štúdiá, veľkosklady a sklady.

INFORMÁCIE O VÝVOJI ÚČTOVNEJ JEDNOTKY A O STAVE, V KTOROM SA NACHÁDZA

Spoločnosť DOMOSS TECHNIKA, a.s. pôsobí na trhu bývania a vybavenia domácnosti už viac ako 25 rokov. Poslaním Spoločnosti je zvyšovať kvalitu života a zlepšovať životný štýl svojich zákazníkov a preto im prináša široké spektrum produktov a služieb pre vybavenie ich domácnosti.

Organizačne je Spoločnosť delená na obchodný dom v Piešťanoch, predajne v mestách na Slovensku, na sklady a servisné stredisko. Prostredníctvom svojich obchodných miest ponúka pre domácnosti a firmy tovary bielej a čiernej techniky pre účely vybavenia domácnosti a firiem. Okrem týchto základných sortimentov ponúka Spoločnosť kompletne vybavenie kuchyne a kúpeľne a doplnkový tovar charakteru, krby, kotle, záhradný nábytok a náradie, hobby náradie.

Spoločnosť v sieti svojich kuchynských a kúpeľňových štúdií prináša značkové produkty vysokej kvality, služby interiérových dizajnérov, dodávky tovaru, montáže ako i služby záručného i pozáručného servisu. Štúdiá sa nachádzajú v Bratislave, Trnave, Nitre, Piešťanoch a Trenčíne. Súčasne v týchto priestoroch Spoločnosť poskytuje poradenstvo a projektové riešenie kuchýň a kúpeľní i podľa najnáročnejších želaní zákazníka.

Aj v roku 2014 prebiehali aktualizácie všetkých štúdií a taktiež sa redizajnovali predajne.

Prostredníctvom siete veľkoobchodov poskytuje Spoločnosť obchodným partnerom kvalitu sortimentu a služieb, ktorá im zabezpečuje dobré meno, trvalý záujem zákazníkov a maximálne dosiahnuteľný efekt. Prostredníctvom vlastného servisného strediska, zabezpečuje služby servisu nosných značiek bielej techniky dostupné 24 hodín denne.

Pre Spoločnosť sú zákazníci vždy na prvom mieste a i preto svojim verným zákazníkom poskytuje členstvo v DOMOSS klube, kde získavajú zaujímavé bonusy a výhody.

Spoločnosť DOMOSS TECHNIKA, a.s. sa stala v roku 2004 členom siete EURONICS - najväčšej siete elektroobchodov v Európe na činnosti ktorej sa aktívne podieľa s cieľom priniesť zákazníkovi čo najvyššiu hodnotu pre zvyšovanie kvality ich životného štýlu a bývania.

K ponúkanému tovaru Spoločnosť ponúka radu odborníkov. Spoločnosť spolupracuje s architektmi, projektantmi, stavebnými Spoločnosťami i širšou odbornou verejnosť, čo napomáha smerovať ponuku Spoločnosti do oblasti, ktoré pre konečného zákazníka znamenajú jedinečné riešenie postavené na najmodernejších trendoch a poznatkoch v oblasti bytového dizajnu a ergonómie.

Spoločnosť sa pri svojej činnosti orientuje na renomované svetové značky a produkty, ktoré zaručujú zákazníkovi riešenia s dôrazom na kvalitu a spoľahlivosť produktov, najmodernejší dizajn, vysokú úžitkovú hodnotu a to s veľkou škálou výberu.

Vedenie Spoločnosti DOMOSS TECHNIKA, a.s. si uvedomuje, že najdôležitejším kapitálom, ktorým Spoločnosť disponuje, sú dôvera zákazníka, schopnosti pracovníkov a dobré partnerské vzťahy s dodávateľmi i odberateľmi. Preto v záujme hlavného cieľa – spokojnosti zákazníkov, kladie sústavný dôraz na kvalitu pracovníkov, kvalitu ponuky a šírky služieb. Napriek veľmi ťažkej situácii sa spoločnosti podarilo udržať si nosných pracovníkov. Podobne ako v minulých obdobiach za prioritu naďalej považuje sebarealizáciu a ďalší rozvoj pracovníkov, aby boli schopní uspokojovať stále rastúce nároky zákazníkov. Jasnou obchodnou a finančnou politikou si Spoločnosť zachovala i v náročných trhových podmienkach dôveru partnerov, bánk a dodávateľov. Pracovníci spoločnosti sa naďalej aktívne podieľali na riadení, formovaní a činnosti siete EURONICS, ktorej členom a akcionárom je aj Spoločnosť DOMOSS TECHNIKA, a.s..

Spoločnosť sa hlavne zamerala na :

- znížením neproduktívnych nákladov
- zabezpečenie solventnosti
- udržanie pozície na trhu a jej posilnenie cez komunikáciu stability a oslavy 25. výročia vzniku spoločnosti
- vytvorenie podmienok na zvládnutie náročného roka 2015 a nasledujúcich

Spolupracujúce banky a splátkové spoločnosti:

Financovanie činnosti Spoločnosti bolo okrem vlastných zdrojov zabezpečované aj cudzími, ktoré okrem iných zabezpečovali aj renomované banky (Tatrabanka,a.s., VÚB a.s.). Pri financovaní splátkového predaja zákazníkom boli hlavnými partnermi Spoločnosti spoločnosť Cetelem, Home Credit Slovakia a.s. a Quatro.

Hlavní dodávatelia

Partnermi Spoločnosti v hlavných oblastiach boli najmä vedúce spoločnosti na globálnom, resp. regionálnom trhu, pričom dôležitým kritériom bola stabilita a schopnosť zabezpečiť kvalitu produktov a servis počas celého životného cyklu predávaného produktu. Rozšírením počtu sieťových dodávateľov siete EURONICS sa výrazne skvalitnila ponuka Spoločnosti pre zákazníkov Spoločnosti DOMOSS TECHNIKA a.s.

Podpora športu, charita

Spoločnosť každoročne prispieva na šport v meste Piešťany a to na najmä na plávanie, hokej a futbal, charitatívne projekty. Spoločnosť tiež prispievala na podporu vzdelávania v regióne Piešťany.

Správa nezávislého audítora o overení účtovnej závierky zostavenej k 31.12.2014

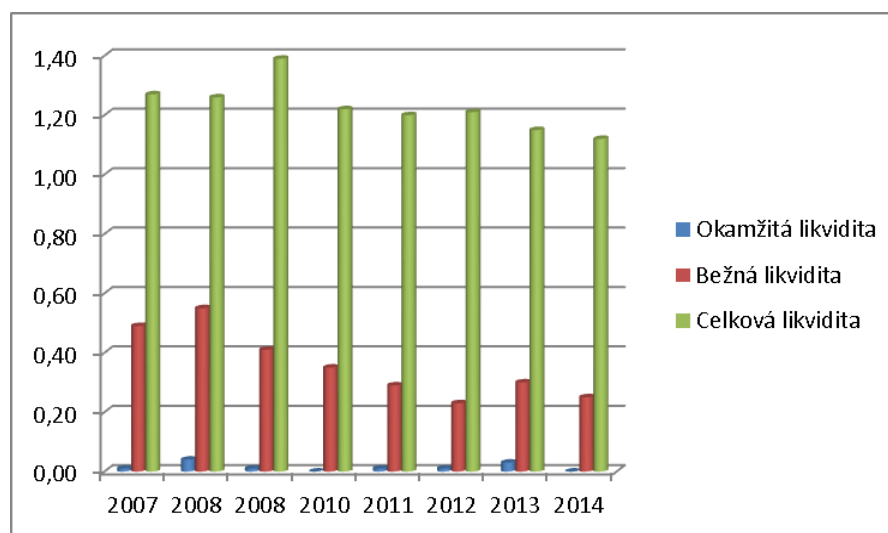
Súčasťou výročnej správy je aj správa audítora. Audítora v audítorskej správe vyjadril stanovisko, že účtovná závierka poskytuje vo všetkých významných súvislostiach pravdivý a verný obraz finančnej situácie spoločnosti a výsledku jej hospodárenia za rok končiaci k uvedenému dátumu v súlade so zákonom o účtovníctve.

Finančná situácia

Na základe výsledkov, ktoré Spoločnosť dosiahla, je možné konštatovať určité naštartovanie pozitívneho trendu a to hlavne v porovnaní s minulými účtovnými obdobiami. Väčšina skúmaných ukazovateľov vykazuje mierne zlepšenie, čo je dobrým signálom pre ďalšie napredovanie Spoločnosti.

Majetok Spoločnosti v porovnaní s predchádzajúcim rokom 2013 mierne vzrástol o viac ako 2 %. Pokles zaznamenal finančný majetok a to z dôvodu, že Spoločnosť využíva na financovanie svojich potrieb možnosť čerpania kontokorentného úveru. Podstatnú časť až 67 % majetku predstavuje obežný majetok, z čoho až 52 % predstavujú zásoby a následne 14 % predstavujú krátkodobé pohľadávky.

Stav záväzkov je približne na rovnakej úrovni ako to bolo v roku 2013. Stupeň krytia záväzkov je vyjadrený v nasledovnom grafe:



Pod pojmom likvidita sa označuje speňažiteľnosť aktív, schopnosť splatiť záväzok veriteľovi, schopnosť spoločnosti uhradiť splatné záväzky, vlastnosť aktíva/majetku, ktorá umožňuje vymeniť ho za hotovosť bez straty hodnoty, pri čo najnižších transakčných nákladoch. Pojmami likvidita a solventnosť sa charakterizuje úroveň úhrady záväzkov. Likvidita sa viaže k dlhšiemu obdobiu, solventnosť predstavuje momentálnu schopnosť úhrady. Likvidita je ovplyvnená najmä štruktúrou majetku a primeraným a pravidelným prítokom peňažných prostriedkov.

Ukazovatele likvidity, vypočítané ako pomer obežných aktív, príp. ich zložiek ku krátkodobým záväzkom, vyjadrujú stupeň krytia splatných záväzkov viac či menej likvidnými obežnými aktívami.

Okamžitá likvidita, nazývaná aj likvidita I. stupňa (cash ratio), vypočítaná ako pomer finančného majetku ku krátkodobým záväzkom, vyjadruje vlastne solventnosť. Jeho ideálna hodnota je 1, vtedy je k dispozícii toľko platobných prostriedkov, koľko činia záväzky. Vypovedá o vzťahu medzi najlikvidnejšou časťou majetku a krátkodobými záväzkami. Za optimálne hodnoty sú považované hodnoty z intervalu 0,8 – 1,0.

Bežná (pohotovú) likvidita, nazývaná aj likvidita II. stupňa (quick ratio), vypočítaná ako pomer súčtu finančného majetku a krátkodobých pohľadávok ku krátkodobým záväzkom, neberie pri výpočte do úvahy zásoby, nakoľko predstavujú najproblematickejšiu časť obežných aktív. S ich premenou na platobné prostriedky môžu byť spojené značné straty. Za ideálnu hodnotu ukazovateľa sa považuje 1,5. Za optimálne hodnoty sú považované hodnoty z intervalu 1 – 2.

Celková likvidita, nazývaná aj likvidita III. stupňa (current ratio), vypočítaná ako pomer obežných aktív bez dlhodobých záväzkov ku krátkodobým záväzkom, rozširuje výpočet bežnej likvidity o vplyv zásob. Za ideálnu hodnotu ukazovateľa sa považuje 2,5. Za optimálne hodnoty sú považované hodnoty z intervalu 1,5 – 4.

Cieľom plánovania likvidity v Spoločnosti je zabezpečiť dostatok likvidných prostriedkov. Je to pomerne zložitý proces ovplyvňovaný nielen výkyvmi v ekonomike Spoločnosti, ale aj náhle zmeny vonkajších podmienok, čo sa snaží Spoločnosť prekonať vytvorením rezerv v podobe možnosti čerpania úveru a znížením nákladov.

V oblasti zdrojov krytia majetku Spoločnosť zaznamenala mierne zvýšenie vlastných zdrojov krytia oproti minulému účtovnému obdobiu, čo zapríčinil vykázaný hospodársky výsledok – zisk vo výške 33 323 EUR a do určitej miere aj prepočítanie oceňovacích rozdielov z precenenia evidovanej finančnej investície v Spoločnosti EURONICS SK, a.s.

Vývoj vlastných a cudzích zdrojov je uvedený v nasledovnej tabuľke:

Text položky (EUR)	2011	2012	2013	2014
SPOLU VLASTNÉ IMANIE A ZÁVÄZKY	10 266 323	9 571 802	8 649 410	8 850 908
Vlastné imanie	4 050 774	3 913 546	3 474 502	3 510 315
Základné imanie	43 520	43 520	43 520	43 520
Ostatné fondy zo zisku	8 704	8 704	8 704	8 704
Oceňovacie rozdiely z precenenia	160 643	121 283	121 411	123 901
Výsledok hospodárenia minulých rokov	3 831 511	3 837 908	3 740 039	3 300 867
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení	6 396	-97 869	-439 172	33 323
Záväzky	6 215 549	5 658 142	5 168 036	5 319 029
Dlhodobé záväzky	53 697	142 354	91 665	38 550
Dlhodobé rezervy	5 674	6 568	5 415	6 227
Dlhodobé bankové úvery	110 000	70 000		
Krátkodobé záväzky	4 594 999	3 479 855	3 700 712	3 878 375
Krátkodobé rezervy	9 171	9 920	48 298	9 225
Časové rozlíšenie		114	6 872	21 564

Prostredníctvom ukazovateľov aktivity je možné v Spoločnosti skúmať stupeň využitia obežného majetku. Boli vypočítané nasledovné ukazovatele:

ukazovateľ aktivity	2011	2012	2013	2014
Obrat pohľadávok	15,67	19,15	15,64	17,25
Priemerná doba inkasa pohľadávok	23,29	19,06	23,34	21,16
Obrátka zásob	4,63	4,42	4,87	4,96
Doba obrátky celkových zásob	78,85	82,53	74,88	73,62

Z uvedených výstupov je zrejmé, že platobná disciplína odberateľov sa oproti predchádzajúcemu roku znížila. Priemerná doba inkasa pohľadávok sa v porovnaní s rokom 2013 zlepšil z pôvodných 23,34 dní na 21,16 dňa, čo súvisí s celkovým ekonomickým a podnikateľským prostredím, opatrenia a aktivitami Spoločnosti v oblasti prístupu vymáhania pohľadávok neuhradených v lehote splatnosti.

Pri výpočte štruktúry finančných zdrojov boli vyčíslené nasledovné ukazovatele:

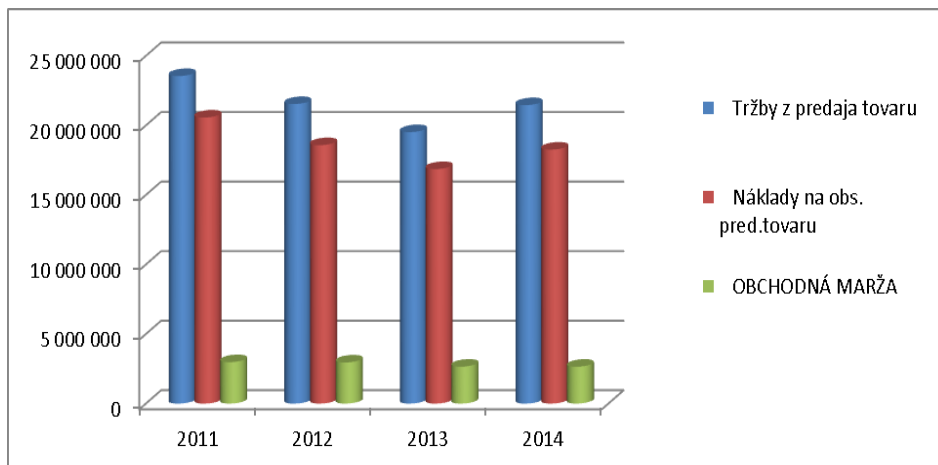
Text položky	2011	2012	2013	2014
Ukazovateľ finančnej samostatnosti	0,39	0,41	0,4	0,4
Ukazovateľ finančnej stability	0,4	0,42	0,41	0,4
Podiel cudzieho a vlastného kapitálu	1,53	1,45	1,49	1,52
Podiel vlastného a cudzieho kapitálu	0,65	0,69	0,67	0,66
Celková zadlženosť	0,61	0,59	0,6	0,6
Koeficient zadlženosti	1,65	1,69	1,67	1,66
Ukazovateľ úverovej zadlženosti	0,15	0,21	0,15	0,16
Úrokové krytie	0,53	0,08	-6,07	1,26
Úrokové zaťaženie zisku	14,5	-0,93	-0,14	1,68
Krátkodobá intenzita zadĺženia	0,97	0,95	0,96	0,99

Z uvedených výsledkov je zrejmé, akým smerom sa vyvíja povinnosť Spoločnosti vracanie požičaných finančných prostriedkov alebo ich ekvivalenty. Ukazovatele zadlženosti slúžia na monitorovanie štruktúry finančných zdrojov – vlastných a cudzích; merajú rozsah, v akom je Spoločnosť financovaná cudzími zdrojmi a ako je schopná pokryť dlžnicke záväzky.

Vývoj v tomto účtovnom roku ovplyvňoval vykázaný hospodársky výsledok za rok 2014, čo bolo spôsobené zvýšením tržieb a taktiež zvýšením obchodnej marže. V roku 2014 Spoločnosť zaznamenala zvýšenie tržieb z predaja tovaru o 9 % v porovnaní s rokom 2013 a obchodná marža v porovnaní s rokom 2013 sa zvýšila o 20 %, tak ako je to zrejmé z nasledovnej tabuľky v absolútnom vyjadrení:

	2011	2012	2013	2014
Tržby z predaja tovaru	23 554 428	21 542 157	19 520 950	21 459 860
Náklady na obs. pred.tovar	20 573 508	18 585 451	16 865 428	18 265 892
OBCHODNÁ MARŽA	2 980 920	2 956 706	2 655 522	3 193 968

Vývoj obchodnej marže za roky 2011 až 2014 je uvedený v nasledovnom grafe:



Prostredníctvom ukazovateľa rentability (profitability ratios) je demonštrovaný výsledok (výnosnosť) úsilia Spoločnosti. Boli vypočítané nasledovné ukazovatele:

ukazovateľ rentability	2011	2012	2013	2014
Rentabilita celkového kapitálu	0	-0,01	-0,05	0
Rentabilita vlastného kapitálu	0	-0,03	-0,13	0,01
Rentabilita tržieb	0	0	-0,02	0
Rentabilita nákladov	0	0	-0,02	0

Ukazovateľ rentability celkových aktív (ROA – return on assets), vypočítaný ako podiel čistého zisku k aktívam celkom, vzrástol v porovnaní s rokom 2013 a dosiahol stav hodnotu 0,00. Ukazovateľ vyjadruje zhodnotenie celkových aktív bez ohľadu na to, z akých zdrojov sú financované.

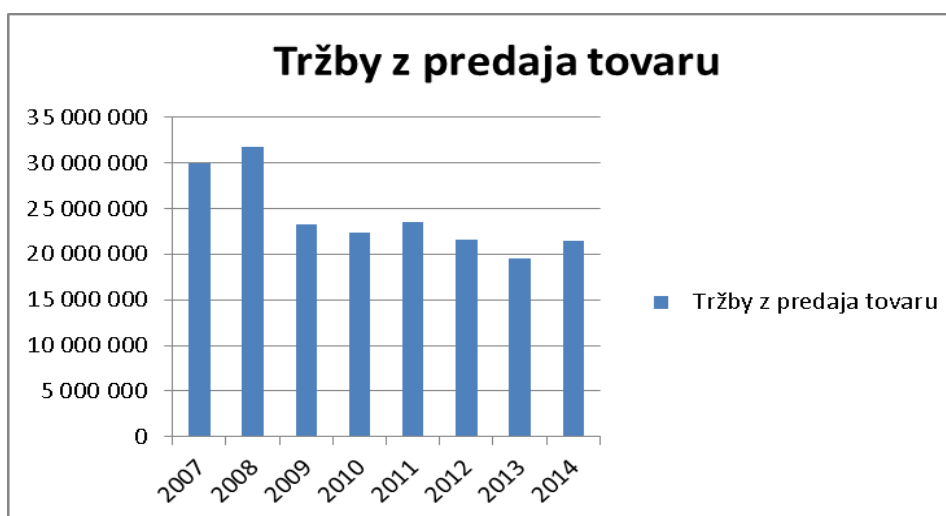
Ukazovateľ rentability vlastného imania (ROE – return on equity), vypočítaný ako podiel čistého zisku a vlastného imania, taktiež vzrástol v roku 2014 v porovnaní s rokom 2013 a dosiahol hodnotu -0,01. Ukazovateľ vyjadruje mieru ziskovosti z vlastného kapitálu.

Ukazovateľ rentability tržieb (profit margin on sales), vypočítaný ako podiel čistého zisku a tržieb vzrástol v porovnaní s minulým obdobím na úroveň 0..

Ukazovatele rentability súvisia s dosiahnutými tržbami. Z výsledkov je zrejmé, že rozhodujúce tržby - tržby za predaj tovaru Spoločnosti - v porovnaní s rokom 2013 vzrástli i o 9 %.

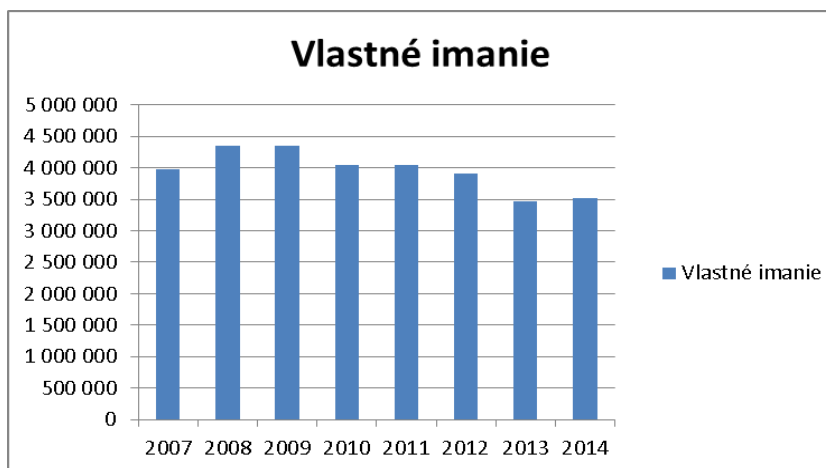
Z výsledkov možno konštatovať v porovnaní s predchádzajúcim rokom pozitívnejší vývoj.

Vývoj tržieb v absolútnej hodnote od roku 2007 až do roku 2014 zobrazuje nasledovný graf:



Spoločnosť vykázala za účtovné obdobie roka 2014 hospodársky výsledok – zisk vo výške 33 323 EUR. Zúčtovanie hospodárskeho výsledku Spoločnosť navrhne na Valnom zhromaždení. Návrh pre Valné zhromaždenie je zúčtovanie na účet nerozdelených ziskov minulých rokov.

Vývoj vlastného imania:



Prostredníctvom dosiahnutých výnosov a majetkovej situácie je možné stanoviť účtovné ocenenie majetku Spoločnosti ako celku. Na účely ocenenia sa reálnou hodnotou rozumie tržová cena. Tržová cena je cena, ktorá je vyhlásená na tuzemskej alebo zahraničnej burze alebo na inom verejnom trhu. I napriek skutočnosti, že Spoločnosť je akciovou Spoločnosťou, jej akcie nie sú voľne obchodovateľné na trhu. Z daného dôvodu je vypočítaný len ukazovateľ účtovná hodnota jednej akcie (book value per share) ako podiel vlastného imania a počtu emitovaných akcií.

Účtovná hodnota akcie je uvedená v nasledovnom grafe:



Z vývoja účtovnej hodnoty akcie je zrejmé, že Spoločnosť v tomto roku mierne zvýšila hodnotu 1 akcie zo sumy 2 714 EUR na hodnotu 2 742 EUR za 1 akciu v roku 2014.

RIZIKÁ A NEISTOTY, KTORÝM JE SPOLOČNOSŤ VYSTAVENÁ

Hlavnou činnosťou Spoločnosti je predaj tovaru - bielej a čiernej techniky a s tým spojené služby a činnosti. Politika štátu a jej vplyv na obyvateľstvo a podnikateľské subjekty, zmeny v zákonoch ovplyvňujúce činnosť Spoločnosti môžu do určitej miery vplývať na ďalší rozvoj Spoločnosti.

VPLYV ČINNOSTI SPOLOČNOSTI A JEJ DOPAD NA ŽIVOTNÉ PROSTREDIE

Snahou spoločnosti je preferovať predávané tovary, ktoré sú ekologicky nezávadné. Pri objednávaní zamestnanci Spoločnosti kontrolujú, aby tovar nebol v rozpore s platnými normami týkajúcimi sa predovšetkým ochrany zdravia spotrebiteľov. Pri dovoze tovaru zo zahraničia si Spoločnosť plní svoje odvodové povinnosti do recyklačného fondu. Aktívne sa podieľa aj na spätnom zbere elektrozariadení.

VPLYV SPOLOČNOSTI NA ZAMESTNANOSŤ

Spoločnosť zamestnávala v roku 2014 122 zamestnancov, z toho 12 vedúcich zamestnancov. V porovnaní s rokom 2013 je to zvýšenie počtu pracovníkov v celkom počte zamestnancov 9. Spoločnosť uvedenými opatreniami reaguje na aktuálnu ekonomickú situáciu v Spoločnosti. Do existujúceho tímu zamestnancov Spoločnosť investuje prostriedky v podobe zabezpečovania rozvoja ľudských zdrojov formou pravidelných školení zameraných na predajné zručnosti, na etiku obchodovania a iné krátkodobé odborné kurzy.

UDALOSTI OSOBITNÉHO VÝZNAMU, KTORÉ NASTALI PO SKONČENÍ ÚČTOVNÉHO OBDOBIA, ZA KTORÉ SA VYHOTOVUJE VÝROČNÁ SPRÁVA

Po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa, nenastali udalosti osobitného významu okrem informácií, nachádzajúcich sa v Poznámkach k účtovnej závierke.

PREDPOKLADANÝ BUDÚCI VÝVOJ ČINNOSTI SPOLOČNOSTI

Spoločnosť bude v roku 2015 ďalej naplňať svoju stratégiu :

- posilniť svoju pozíciu multikanálového predajcu
- nahradiť výpadky tržieb veľkoobchodov posilnením internetového predaja a rozvojom maloobchodnej siete
- preniesť ťažisko komunikácie so zákazníkmi na inteligentné weby novej generácie
- posilnenie maloobchodného predaja teritoriálnou expanziou
- rozšírenie predaja o segment cenovo prístupnejších kuchýň a kúpeľní

Prioritou spoločnosti pre rok 2015:

- posilniť svoju pozíciu multikanálového predajcu
- zefektívniť využitie zdrojov spoločnosti – ich uvoľnenie zo zásob tovaru
- realizovať výstavbu obchodných priestorov v Piešťanoch
- presťahovanie trnavského štúdia do objektu Citi Arény Trnava s výrazne vyšším potenciálom predaja

NÁKLADY NA ČINNOSŤ V OBLASTI VÝSKUMU A VÝVOJA

Spoločnosť neuskutočňuje činnosti spojené s výskumom a vývojom, t.j. náklady daného druhu nemá.

NADOBÚDANIE VLASTNÝCH AKCIÍ, DOČASNÝCH LISTOV, OBCHODNÝCH PODIELOV A AKCIÍ

Spoločnosť v roku 2014 nenadobudla vlastné akcie, dočasné listy ani obchodné podiely a akcie v iných účtovných jednotkách.

NÁVRH NA ROZDELENIE ZISKU

Orgány Spoločnosti na svojom zasadaní schvália zúčtovanie hospodárskeho výsledku za rok 2014. Návrh Spoločnosti je zúčtovať vykázaný hospodársky výsledok - zisk na účet nerozdelených ziskov minulých rokov.

ÚDAJE POŽADOVANÉ NA ZÁKLADE OSOBITNÝCH PREDPISOV

Spoločnosť nevykonáva činnosti vyžadujúce si predkladanie údajov na základe osobitných predpisov.

ORGANIZAČNÁ ZLOŽKA V ZAHRANIČÍ

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

V Piešťanoch, dňa 14. apríla 2015

Ing. Miroslav Hrdina
predseda predstavenstva
DOMOSS TECHNIKA, a.s.