

EURONICS SK, a.s.
slovenská sieť elektropredajní



**Výročná správa za rok 2014 spoločnosti
EURONICS SK a.s. Farského 26**

Bratislava

OBSAH

Príhovor predsedu predstavenstva

Výročná správa

Správa audítora

Účtovná závierka k 31.12.2014

PRÍHOVOR PREDSEDU PREDSTAVENSTVA

Rok 2015 je rokom kedy medzinárodný Euronics oslavuje 25. rok existencie a Euronics SK a.s. oslavuje svoje 10. výročie vzniku .

Trh Elektra po rokoch stagnácie v roku 2014 narástol , čo sa pozitívne prejavilo aj na predaji celej siete Euronics SK .

Na konci roka spoločnosť spustila e-shop siete Euronics , čo bol krok k zahájeniu multikanálového predaja .

Pokračoval trend rastu počtu e-shopov , najmä takých , ktoré nedodržia žiadne pravidlá , zákony , resp. si na slovenskom trhu plnia odberové ciele e-shopy najmä z Česka a Poľska .

Tieto vplyvy mali za následok pokles tržieb najmä kamenných predajní , ziskovosti Spoločnosti , ale taktiež sa premietlo do zníženia predaja niektorých členov Euronics .
V dôsledku rastu predaja siete a trhu sme naplnili viaceré obrátové hranice a teda sieť dosiahla na obrátové bonusy .

Trh sa výrazne zmenil , zmenilo sa správanie zákazníka a realita ukázala , že spoločnosť sa musí viac zamerať viac aj na lacnejší segment trhu , IT , telecom , resp. predaj príslušenstva .

Spoločnosť EURONICS Sk a.s. išla do tohto roku s prioritami :

- zabezpečiť pre zmluvných partnerov konkurenčné podmienky voči okolitým trhom
- znížiť riziko nedosiahnutia obrátových bonusov nastavením bezpečných hraníc
- udržať si trhovú pozíciu na slovenskom trhu
- posilniť jednotu siete – aj posilnením predaja na www.euronics.sk

V priebehu roka 2015 spoločnosť plánuje realizáciu ďalších krokov, ktoré povedú k naplneniu našej stratégie :

- posilniť multikanálovú komunikáciu so zákazníkmi
- posilniť pozíciu siete v segmente IT , telecom
- zefektívniť činnosti vo všetkých oblastiach centrály s cieľom znížiť náklady siete

Naše budúce postavenie na slovenskom trhu chceme posilniť najmä skvalitňovaním a rozširovaním výhod pre našich zákazníkov a zmluvných partnerov .

v Bratislave, dňa 23.04.2015

František Majtán
predseda predstavenstva

CHARAKTERISTIKA SPOLOČNOSTI

Akciová spoločnosť EURONICS SK, a.s. bola založená 28.10.2003 a do obchodného registra bola zapísaná 11.11.2003 (Okresný súd Bratislava I v Bratislave, oddiel Sa vložka 3205/B). Pôvodný názov spoločnosti ECS1 a.s. bol zmenený. Od dátumu 23.04.2004 je názov spoločnosti EURONICS SK a.s.

HLAVNÉ ČINNOSTI SPOLOČNOSTI

- sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu, služieb
- reklamná a propagačná činnosť
- vytváranie, správa a riadenie siete špecializovaných obchodov

ZÁKLADNÉ IMANIE SPOLOČNOSTI

Základné imanie spoločnosti pri založení predstavovalo 2.000 tis. Sk. Na základe rozhodnutia predstavenstva spoločnosti vykonala Spoločnosť premenu akcií na EUR. Hodnota základného imania je od 29.01.2009 je 66 400 EUR. V súčasnosti akcionári vlastnia 40 ks akcií, pričom menovitá hodnota každej akcie je 1 660 EUR. Spoločnosť v roku 2011 nevlastnila vlastné akcie.

Od roku 2010 akcionármi spoločnosti EURONICS SK a.s. sú:

TPD, s.r.o.	57,50 %
DOMOSS TECHNIKA, a.s.	42,50 %

ŠTATUTÁRNE ORGÁNY A ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA SPOLOČNOSTI

Najvyšším orgánom spoločnosti je valné zhromaždenie. Spoločnosť riadi predstavenstvo spôsobom určeným v stanovách spoločnosti.

V priebehu roka 2014 nenastali zmeny v orgánoch spoločnosti. Zmeny nenastali taktiež v zložení dozornej rady.

Predstavenstvo spoločnosti:

Predseda	František Majtán
Člen predstavenstva	Ing. Miroslav Hrdina

Dozorná rada:

Predseda	Ing. Igor Ďurina
Člen dozornej rady	Svetlana Barancová

INFORMÁCIE O VÝVOJI ÚČTOVNEJ JEDNOTKY A O STAVE, V KTOROM SA NACHÁDZA

V roku 1980 malí a strední predajcovia z oblasti spotrebnej elektroniky a domácich spotrebičov v Európe pocítili potrebu reagovať na celosvetovú globalizáciu a s tým spojené zmeny obchodného prostredia. Potrebovali vytvoriť nový obchodný model, ktorý by im umožnil byť konkurencieschopnými v novom, meniacom sa prostredí, ale zároveň im ponechal výhody ako je kvalitný personál, zákaznícky servis a produktívni experti. Riešením týchto požiadaviek bolo spojenie nezávislých predajní do jednej siete a vytvorenie veľkej nákupnej skupiny. Táto vízia sa prvýkrát uskutočnila v roku 1990, kedy sa obchodné skupiny v 5 štátoch Európy spojili a vytvorili spoločnosť Euronics International (zakladajúce štáty: Belgicko, Nemecko, Španielsko, Taliansko a Holandsko).

V súčasnosti sa v medzinárodnej skupine Euronics nachádza 31 členských štátov:

Belgicko, Nemecko, Španielsko, Taliansko, Holandsko, Luxembursko, Francúzsko, UK, Írsko, Portugalsko, Nórsko, Švédsko, Fínsko, Rakúsko, Švajčiarsko, Rusko, Česká republika, Slovensko, Poľsko, Grécko, Maďarsko, Chorvátsko, Albánsko, Cyprus, Litva, Lotyšsko, Estónsko, Austrália, nový Zéland, Ukrajina, Moldavsko.

Spoločnosť EURONICS SK, a.s pôsobí na slovenskom trhu takmer jedno desaťročie. Poslaním Spoločnosti je spájanie slovenských predajní elektrotechniky a domácich spotrebičov do spoločnej predajnej siete.

Je vytvorená z nezávislých predajcov – majiteľov predajní, ktorí majú obsiahle informácie o slovenskom trhu. Vďaka nim vedia svojim zákazníkom ponúknuť poradenstvo, ktoré vyplýva zo znalosti lokálnych potrieb a očakávaní zákazníkov v kombinácii s cenami, aké vie ponúknuť iba silný celonárodný partner. Koncept EURONICS spája globálne výhody nákupu produktov vo veľkých množstvách a využívanie znalostí o lokálnych trhoch. V oblasti elektroniky je EURONICS kľúčovým zákazníkom najväčších európskych výrobcov.

EURONICS SK je súčasťou medzinárodnej organizácie Euronics International Ltd. so sídlom v Amsterdame, **na Slovensku pôsobí od roku 2004**. Od svojho vzniku sa Spoločnosť veľmi rýchle rozrastala - počtom členov, kvalitou predajní, ponukou sortimentu i obratom. EURONICS je pre slovenského zákazníka istota, že v predajniach zapojených do tejto siete nájde tovar svetových značiek, kvalitné poradenské služby, záručný i pozáručný servis, zaujímavé cenové akcie i vernostné programy.

Svojím postavením na lokálnom trhu, počtom veľkoplošných predajní i priemernou veľkosťou predajní dosahuje EURONIS SK v rámci celoeurópskej skupiny Euronics vysoké kvantitatívne i kvalitatívne ukazovatele.

Organizačne je Spoločnosť členená na centrálu a samostatné predajne, ktoré sú členmi siete EURONICS. V súčasnosti spoločnosť eviduje 54 predajní po celom Slovensku.

Predajne EURONICS sú väčšinou rodinné podniky, ktoré sú hrdé nielen na služby, ktoré poskytujú svojim dlhoročným zákazníkom, na znalosť potrieb a očakávaní zákazníkov, ale i na odborné vedomosti o ponúkaných produktoch. Keď vojdete do ľubovoľnej predajne EURONICS môžete si byť istý, že sa Vám bude venovať kvalifikovaný personál, v mnohých prípadoch sa môže stať, že budete hovoriť priamo s majiteľom predajne. Teda s niekým, kto Vám poskytne

najlepšie rady i cenné informácie a bude sa snažiť vyjsť Vám maximálne v ústrety, aby ste z predajne odchádzali spokojný a s dobrým nákupom.

Ako zákazník EURONICS predajní získate hneď 2 výhody – služby, aké Vám môžu poskytnúť len lokálne predajne a zároveň výhodné ceny výrobkov dostupné vďaka nákupnej sile najväčšej európskej skupiny Euronics.

Prostredníctvom svojich obchodných miest ponúka pre domácnosti a firmy tovary bielej čiernej techniky , IT , telekomunikácií pre účely vybavenia domácnosti a firiem.

Hlavným cieľom je vytvorenie pre nezávislých predajcov spotrebnej elektroniky konkurenčné podmienky, zefektívniť činnosť členov tím, že budú používať spoločné know – how a tiež tím, že budú rovnaké činnosti robené centrálné pod silnou spoločnou značkou EURONICS.

Sieť EURONICS sa orientuje na nasledovné ciele :

- pôsobiť na globálnom trhu vo všetkých európskych krajinách – s cieľom zabezpečiť si vedúce postavenie na Európskom trhu,
- viesť svojich zmluvných partnerov k zmenám a pripraviť nezávislé maloobchodné predajne na nové trendy,
- ponúkať kvalitu a profesionálne služby pod obchodnou značkou EURONICS,
- byť vysoko hodnotným partnerom pre dodávateľov a preferovanou voľbou spotrebiteľov,
- zohľadňovať národné špecifiká a jedným z dôležitých krokov je synchronizácia strategických plánov EURONICS International s plánmi jednotlivých národných organizácií.

Správa nezávislého audítora o overení účtovnej závierky zostavenej k 31.12.2014

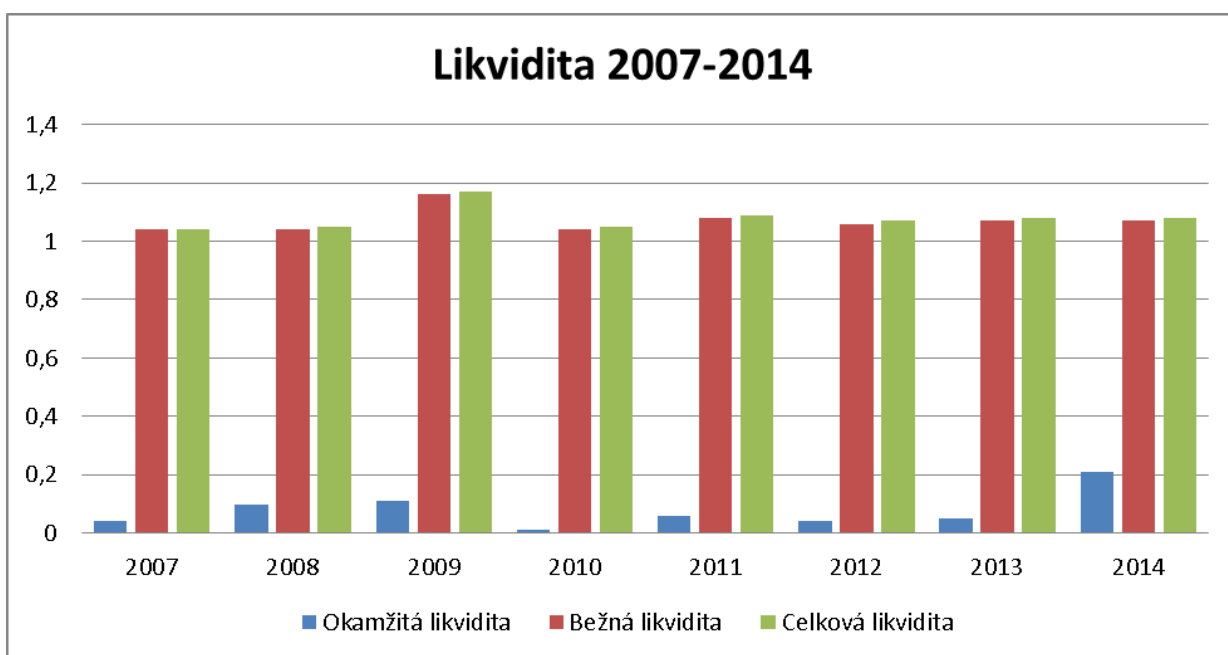
Súčasťou výročnej správy je aj správa audítora. Audítor v audítorskej správe vyjadril stanovisko, že účtovná závierka poskytuje vo všetkých významných súvislostiach pravdivý a verný obraz finančnej situácie spoločnosti a výsledku jej hospodárenia za rok končiaci k uvedenému dátumu v súlade so zákonom o účtovníctve.

Finančná analýza

Tak ako je zrejmé z nasledujúcej tabuľky majetok Spoločnosti poklesol o necelé 1 % v porovnaní s rokom 2013. Dlhodobý hmotný majetok klesol v porovnaní s predchádzajúcim rokom o 52 %. Nárast Spoločnosť zaznamenala v oblasti stavu zásob materiálu, dlhodobých pohľadávok. Výrazný nárast Spoločnosť vykázala v stave finančných účtoch, kde stav na bankových účtoch v porovnaní s predchádzajúcim rokom zaznamenal nárast o 355 %. Samozrejme vo všetkých ukazovateľoch sa jedná o statickú veličinu vypočítanú zo stavu majetku k 31.12. konkrétného roka.

Text položky (EUR)	2011	2012	2013	2014
SPOLU MAJETOK	1 915 938	976 379	933 831	926 920
Neobežný majetok	27 401	21 576	25 955	25 361
Dlhodobý nehmotný majetok				12 885
Softvér				12 885
Dlhodobý hmotný majetok	27 401	21 576	25 955	12 476
Samostatné hnutelné veci a súbory hnutelných vecí	27 401	21 576	25 955	12 476
Obežný majetok	1 882 678	939 239	891 516	885 636
Zásoby	23 015	10 208	8 216	10 301
Materiál	23 015	10 208	8 216	10 301
Dlhodobé pohľadávky		545	1 269	1 625
Odložená daňová pohľadávka		545	1 269	1 625
Krátkodobé pohľadávky	1 754 227	890 303	844 133	704 227
Pohľadávky z obchodného styku	1 613 511	822 491	817 409	674 731
Ostatné pohľadávky z obchodného styku	1 613 511	822 491	817 409	655 600
Daňové pohľadávky a dotácie	114 545	67 812	26 724	27 538
Iné pohľadávky	26 171			1 958
Finančné účty	105 436	38 183	37 898	169 483
Peniaze	782	1 117	813	709
Účty v bankách	104 654	37 066	37 085	168 774
Časové rozlíšenie	5 859	15 564	16 360	15 923
Náklady budúcich období krátkodobé	5 859	15 564	16 360	15 923

Stupeň krytia záväzkov vyjadruje likvidita. Pod pojmom likvidita sa označuje speňažiteľnosť aktív, schopnosť splatiť záväzok veriteľovi, schopnosť spoločnosti uhradiť splatné záväzky, vlastnosť aktíva/majetku, ktorá umožňuje vymeniť ho za hotovosť bez straty hodnoty, pri čo najnižších transakčných nákladoch. Pojmami likvidita a solventnosť sa charakterizuje úroveň úhrady záväzkov. Likvidita sa viaže k dlhšiemu obdobiu, solventnosť predstavuje momentálnu schopnosť úhrady. Likvidita je ovplyvnená najmä štruktúrou majetku a primeraným a pravidelným prítokom peňažných prostriedkov.



V číselnom vyjadrení nasledovne:

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Okamžitá likvidita	0,04	0,1	0,11	0,01	0,06	0,04	0,05	0,21
Bežná likvidita	1,04	1,04	1,16	1,04	1,08	1,06	1,07	1,07
Celková likvidita	1,04	1,05	1,17	1,05	1,09	1,07	1,08	1,08

Ukazovatele likvidity, vypočítané ako pomer obežných aktív, príp. ich zložiek ku krátkodobým záväzkom, vyjadrujú stupeň krytia splatných záväzkov viac či menej likvidnými obežnými aktívami.

Okamžitá likvidita, nazývaná aj likvidita I. stupňa (cash ratio), vypočítaná ako pomer finančného majetku ku krátkodobým záväzkom, vyjadruje vlastne solventnosť. Jeho ideálna hodnota je 1, vtedy je k dispozícii toľko platobných prostriedkov, koľko činia záväzky. Vypovedá o vzťahu medzi najlikvidnejšou časťou majetku a krátkodobými záväzkami. Za optimálne hodnoty sú považované hodnoty z intervalu 0,8 – 1,0. Z dosiahnutých výsledkov je zrejmé, že ukazovateľ okamžitej likvidity v Spoločnosti nedosahuje doporučované hodnoty.

Bežná (pohotová) likvidita, nazývaná aj likvidita II. stupňa (quick ratio), vypočítaná ako pomer súčtu finančného majetku a krátkodobých pohľadávok ku krátkodobým záväzkom, neberie pri výpočte do úvahy zásoby, nakoľko predstavujú najproblematickejšiu časť obežných aktív. S ich premenou na platobné prostriedky môžu byť spojené značné straty. Za ideálnu hodnotu ukazovateľa sa považuje 1,5. Za optimálne hodnoty sú považované hodnoty z intervalu 1 – 2. Z výsledkov je zrejmé, že bežná likvidita vykázala v Spoločnosti za všetky sledované účtovné obdobia dosahuje doporučované hodnoty.

Celková likvidita, nazývaná aj likvidita III. stupňa (current ratio), vypočítaná ako pomer obežných aktív bez dlhodobých záväzkov ku krátkodobým záväzkom, rozširuje výpočet bežnej likvidity o vplyv zásob. Za ideálnu hodnotu ukazovateľa sa považuje 2,5. Za optimálne hodnoty sú považované hodnoty z intervalu 1,5 – 4. Možno konštatovať, že Spoločnosť sa vo všetkých účtovných obdobiach približuje k spodnému intervalu optimálnej hodnoty celkovej likvidity.

Cieľom plánovania likvidity v Spoločnosti je zabezpečiť dostatok likvidných prostriedkov. Je to pomerne zložitý proces ovplyvňovaný nielen výkyvmi v ekonomike Spoločnosti, ale aj náhle zmeny vonkajších podmienok, čo sa snaží Spoločnosť prekonať vytvorením vlastných rezerv a plánovaným cash flow.

Prostredníctvom ukazovateľov aktivity je možné v Spoločnosti skúmať stupeň využitia obežného majetku. Boli vypočítané nasledovné ukazovatele:

ukazovatele aktivity	2011	2012	2013	2014
Obrat pohľadávok	2,62	3,72	2,95	3,37
Priemerná doba inkasa pohľadávok	139,07	98	123,7	108,31

Ukazovateľ obrat pohľadávok udáva priemerný počet pohľadávok za rok. Z uvedených výstupov je zrejmé, že platobná disciplína odberateľov sa zlepšila v porovnaní s predchádzajúcim rokom o 12 % a ukazovateľ udáva, koľko dní v priemere trvá, kým sa peniaze viazané v pohľadávkach zinkasujú. Vypovedá o platobnej disciplíne odberateľov.

V oblasti zdrojov krytia majetku Spoločnosť zaznamenala zvýšenie vlastných zdrojov krytia oproti minulému účtovnému obdobiu a to o 6 %, čo spôsobil aj vykázaný hospodársky výsledok bežného účtovného obdobia. Štruktúra zdrojov krytia potrieb spoločnosti je nasledovná:

Text položky (EUR)	2011	2012	2013	2014
SPOLU VLASTNÉ IMANIE A ZÁVÄZKY	1 915 938	976 379	933 831	926 920
Vlastné imanie	182 964	90 354	90 654	96 514
Základné imanie	66 400	66 400	66 400	66 400
Zákonné rezervné fondy	13 279	13 279	13 279	13 279
Výsledok hospodárenia minulých rokov	101 896	103 286	10 675	10 975
HV za účtovné obdobie po zdanení +/-	1 389	-92 611	300	5 860
Záväzky	1 732 974	886 025	843 177	830 406
Dlhodobé záväzky	4 133	1 910	2 443	5 395
Dlhodobé rezervy	407	412	376	349
Krátkodobé záväzky	1 721 021	876 469	835 548	820 453
Krátkodobé rezervy	7 413	7 234	4 810	4 209

Rozhodujúcu zložku záväzkov predstavujú krátkodobé záväzky, ktoré v porovnaní s predchádzajúcim rokom zaznamenali zníženie o 2 %. Pri výpočte štruktúry finančných zdrojov boli vyčíslené nasledovné ukazovatele:

ukazovateľ	2011	2012	2013	2014
Ukazovateľ finančnej samostatnosti	0,1	0,09	0,1	0,1
Ukazovateľ finančnej stability	0,1	0,09	0,11	0,11
Podiel cudzieho a vlastného kapitálu	9,47	9,81	9,3	8,6
Podiel vlastného a cudzieho kapitálu	0,11	0,1	0,11	0,12
Celková zadlženosť	0,9	0,91	0,9	0,9
Koeficient zadlženosti	1,11	1,1	1,11	1,12

Z uvedených výsledkov je zrejmé, akým smerom sa vyvíja povinnosť Spoločnosti vracať požičané finančné prostriedky alebo ich ekvivalenty. Ukazovatele zadlženosti slúžia na monitorovanie štruktúry finančných zdrojov – vlastných a cudzích; merajú rozsah, v akom je Spoločnosť financovaná cudzími zdrojmi a ako je schopná pokryť dlžnicke záväzky.

Ukazovateľ celková zadlženosť vypovedá o stupni zadlženosti podniku, o rozsahu využívania dlhov na financovanie podniku. Za vysokú zadlženosť sa považuje úroveň viac ako 50% , max 70% celkového kapitálu. Kapitálová štruktúra je veľmi závislá od odvetvia, v ktorom podnik pôsobí.

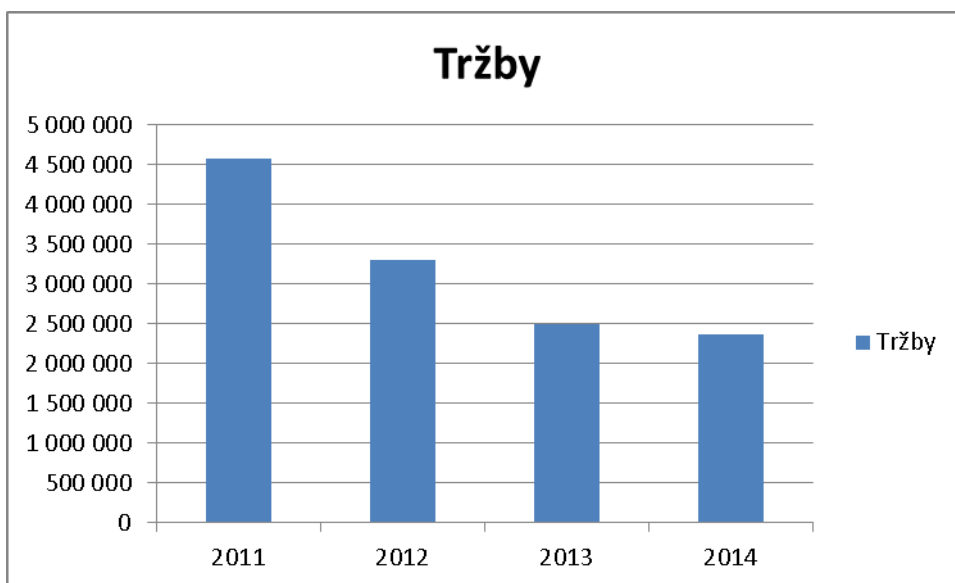
Dosiahnuté výnosy a náklady a ekonomické ukazovatele - obchodná marža a pridaná hodnota sú uvedené v nasledovnej tabuľke:

Text položky (EUR)	2011	2012	2013	2014
Výnosy z hospodárskej činnosti spolu	4 608 555	3 328 244	2 499 407	2 392 192
Tržby z predaja služieb	4 581 991	3 308 183	2 488 052	2 368 718
Tržby z predaja DNM a DHM	21 964	9 649	6 555	9 960
Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti	4 600	10 412	4 800	13 514

Náklady na hospodársku činnosť	4 598 136	3 423 452	2 498 273	2 382 430
Spotreba materiálu, energie a ostatných nesklad.dodávok	26 452	34 811	19 865	17 340
Služby	4 266 056	3 094 926	2 205 069	2 120 615
Osobné náklady	209 781	234 134	221 770	202 037
Odpisy	18 843	10 182	12 152	13 754
ZC predaného dlhod. majetku a predaného materiálu	43 722	12 853	10 518	11 425
Opravné položky k pohľadávkam (+/-)	7 000	14 000	12 106	
Ostatné náklady na hospodársku činnosť	25 263	21 498	15 742	16 248
HV z hospodárskej činnosti (+/-)	10 419	-95 208	1 134	9 762
Pridaná hodnota	289 483	178 446	263 118	
Výnosy z finančnej činnosti	141	63	20	61
Výnosové úroky	127	63	20	60
Náklady na finančnú činnosť	2 521	846	1 574	964
Nákladové úroky	1 755		812	196
HV z finančnej činnosti (+/-)	-2 380	-783	-1 554	-903
HV za účtovné obdobie pred zdanením (+/-)	8 039	-95 991	-420	8 859
Daň z príjmov	6 650	-3 380	-720	2 999
HV za účtovné obdobie po zdanení (+/-)	1 389	-92 611	300	5 860

V roku 2014 tržby za poskytnuté služby zaznamenali oproti roku 2013 pokles o 5 %, pričom súčasne poklesli o rovnaké percento aj náklady na hospodársku činnosť. Tržby za služby predstavovali tržby za sprostredkovanie, príspevok na marketing a splnenie ročných odmien za činnosť od sieťových dodávateľov. Osobné náklady v porovnaní s predchádzajúcim rokom poklesli o 9 %.

Vývoj tržieb za služby v absolútnej hodnote od roku 2011 až do roku 2014 zobrazuje nasledovný graf:



Vývoj tržieb za služby je uvedený v nasledovnej tabuľke:

	2011	2012	2013	2014
Tržby	4 581 991	3 308 183	2 488 052	2 368 718
medziročný pokles		27,80	24,79	4,80

Z výsledkov je zrejmé, že Spoločnosti sa podarilo zastaviť prepád tržieb v takej miere ako to bolo v období roka 2012 a 2013. Spoločnosť v priebehu účtovného obdobia prijala opatrenia, ktorými sa postupne prispôbuje zmeneným podmienkam na trhu. Opatrenia sú zamerané aj na negáciu dopadov pokračujúcej hospodárskej a finančnej krízy.

Úmerne k poklesu tržieb poklesli aj náklady na spotrebu materiálu a to 13 % a taktiež náklady na nakupované služby takmer o 4 %. V tejto nákladovej položke Spoločnosť vykázala predovšetkým náklady na ročné odmeny partnerov siete EURONICS SK, náklady za sprostredkovanie a náklady na propagáciu a podporu predaja.

Prostredníctvom ukazovateľa rentability (profitability ratios) je demonštrovaný výsledok (výnosnosť) úsilia Spoločnosti. Boli vypočítané nasledovné ukazovatele:

ukazovateľ rentability	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Rentabilita celkového kapitálu	0	0,04	0,01	0	-0,09	0	0,01
Rentabilita vlastného kapitálu	0,02	0,23	0,09	0,01	-1,02	0	0,06
Rentabilita tržieb	0	0,01	0	0	-0,03	0	0
Rentabilita nákladov	0	0,01	0	0	-0,03	0	0

Všetky ukazovatele rentability majú miere stúpajúcu tendenciu v porovnaní s rokom 2013.

Ukazovateľ rentability celkových aktív (ROA – return on assets), vypočítaný ako podiel čistého zisku k aktívam celkom má tendenciu postupne postupného nárastu. Ukazovateľ vyjadruje zhodnotenie celkových aktív bez ohľadu na to, z akých zdrojov sú financované.

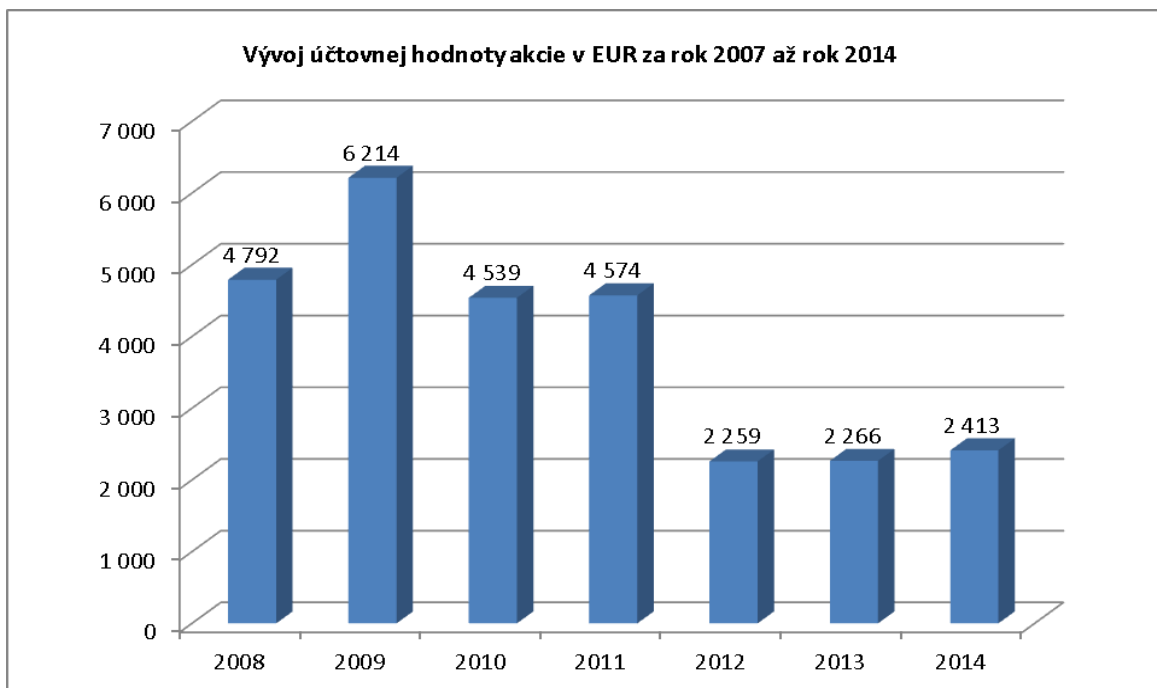
Ukazovateľ rentabilita vlastného imania (ROE – return on equity), vypočítaný ako podiel čistého zisku a vlastného imania, zaznamenal oproti roku 2013 taktiež nárast čo vyjadruje vyššiu mieru ziskovosti z vlastného kapitálu.

Ostatné ukazovatele rentability zostali na úrovni predchádzajúceho roka.

Spoločnosť vykázala za účtovné obdobie roka 2014 hospodársky výsledok po zdanení - zisk vo výške 5 860 EUR. Zúčtovanie hospodárskeho výsledku spoločnosť navrhne na Valnom zhromaždení tak, že zúčtuje zisk za rok 2014 do nerozdelených ziskov minulých rokov.

Prostredníctvom dosiahnutých výnosov a majetkovej situácie Spoločnosti je možné stanoviť účtovné ocenenie majetku Spoločnosti ako celku. Na účely ocenenia sa reálnou hodnotou rozumie trhovú cenu. Trhovú cenu je cena, ktorá je vyhlásená na tuzemskej alebo zahraničnej burze alebo na inom verejnom trhu. I napriek skutočnosti, že Spoločnosť je akciovou spoločnosťou, jej akcie nie sú voľne obchodovateľné na trhu. Z daného dôvodu je vypočítaný len ukazovateľ účtovná hodnota jednej akcie (book value per share) ako podiel vlastného imania a počtu emitovaných akcií.

V nasledovnej tabuľke je uvedený vývoj účtovnej hodnoty akcie za roky 2007- 2014. Je zrejmé, že najvyššiu hodnotu dosiahla akcia v roku 2009, hodnota akcie za roky 2010 a 2011 sa udržiavala pomerne stála. Avšak v roku 2012 účtovná hodnota 1 akcie klesla na úroveň 2 259 EUR čo predstavuje 51 % pokles v porovnaní s rokom 2011. Vzhľadom na dosiahnutý výsledok účtovná hodnota akcie v roku 2014 v porovnaní s rokom 2013 mierne stúpila.



RIZIKÁ A NEISTOTY, KTORÝM JE SPOLOČNOSŤ VYSTAVENÁ

Hlavnou činnosťou Spoločnosti je predaj sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu a služieb. Politika štátu a jej vplyv na obyvateľstvo a podnikateľské subjekty, zmeny v zákonoch ovplyvňujúce činnosť Spoločnosti môžu do určitej miery vplyvať na ďalší rozvoj Spoločnosti.

VPLYV ČINNOSTI SPOLOČNOSTI A JEJ DOPAD NA ŽIVOTNÉ PROSTREDIE

Činnosť Spoločnosti nemá významný vplyv na životné prostredie. Napriek tomu v rámci svojich koordinačných aktivít sa vedenie EURONICS SK a.s. snaží motivovať zmluvných partnerov združených v sieti, aby podporovali predaj výrobkov ekologicky nezávadných a aby striktné dodržiavali všetky nariadenia ohľadom narábania s odpadom a s recykláciou.

VPLYV SPOLOČNOSTI NA ZAMESTNANOSŤ

Spoločnosť zamestnávala v roku 2014 7 zamestnancov. Spoločnosť podobne ako v minulých obdobiach, investovala do rozvoja ľudských zdrojov, zamestnanci pravidelne absolvovali školenia predajných zručností, dodávateľov a krátkodobé odborné kurzy.

UDALOSTI OSOBITNÉHO VÝZNAMU, KTORÉ NASTALI PO SKONČENÍ ÚČTOVNÉHO OBDOBIA, ZA KTORÉ SA VYHOTOVUJE VÝROČNÁ SPRÁVA

Po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa, nenastali udalosti osobitného významu okrem informácií, nachádzajúcich sa v Poznámkach k účtovnej závierke.

PREDPOKLADANÝ BUDÚCI VÝVOJ ČINNOSTI SPOLOČNOSTI

Spoločnosť bude pokračovať nepretržite vo svojej činnosti aj v nasledujúcom období . I naďalej zostávajú v platnosti ciele, ktoré si Spoločnosť stanovila pre rok 2014.

Prioritou Spoločnosti pre rok 2015:

- prispôsobenie sa zmeneným podmienkam trhu , pokračujúcej hospodárskej a finančnej krízy
- stabilizovať pozíciu svojich zmluvných partnerov pri negatívne sa vyvíjajúcej situácii na trhu
- rozšíriť sieť o zmluvných partnerov v regiónoch, ktoré doteraz Spoločnosť nemala pokryté
- ukončiť spoluprácu so zmluvnými partnermi ktorí nerešpektujú pravidlá Spoločnosti
- dosiahnuť synergický efekt priblížením aktivít lokálneho marketingu zmluvných partnerov centrálnemu marketingu siete EURONICS
- zaviesť existujúce, vytvárať nové služby jednotne v celej sieti EURONICS , najmä predaj služieb ako predĺžená záruka
- realizovať koncept dvoch kategórií predajní: multielektrá a elektropredajne s jasne definovaným produktovým portfóliom a službami
- zvýšiť podiel EURONICS na elektrotrhu v SR v komoditách s relatívne nízkym aktuálnym podielom: TC , IT
- využívať v maximálnej miere zvýhodnené nákupy projektu Core Range a exkluzívnych modelov siete EURONICS
- posilniť komunikáciu značky EURONICS ako jednotnej značky a skvalitniť vizuály predajní

NÁKLADY NA ČINNOSŤ V OBLASTI VÝSKUMU A VÝVOJA

Spoločnosť neuskutočňuje činnosti spojené s výskumom a vývojom, t.j. náklady daného druhu nemá.

NADOBÚDANIE VLASTNÝCH AKCIÍ, DOČASNÝCH LISTKOV, OBCHODNÝCH PODIELOV A AKCIÍ

Spoločnosť v roku 2014 nenadobudla vlastné akcie, dočasné listy ani obchodné podiely a akcie v iných účtovných jednotkách.

NÁVRH NA ROZDELENIE ZISKU

Orgány Spoločnosti na svojom zasadaní schvália zúčtovanie hospodárskeho výsledku za rok 2014. Návrh Spoločnosti je zúčtovať vykázaný hospodársky výsledok - zisk - na účet nerozdelených ziskov minulých rokov.

ÚDAJE POŽADOVANÉ NA ZÁKLADE OSOBITNÝCH PREDPISOV

Spoločnosť nevykonáva činnosti vyžadujúce si predkladanie údajov na základe osobitných predpisov.

ORGANIZAČNÁ ZLOŽKA V ZAHRANIČÍ

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

V Bratislave , dňa 24. apríla 2015

František Majtán
predseda predstavenstva
EURONICS SK a.s.