

OBSAH

Základné informácie	2
Aktionár spoločnosti	3
Orgány spoločnosti	3
Predslov	4
Prehľad činností spoločnosti v roku 2013	5
V oblasti marketingovej politiky	5
V oblasti rozvoja technológií	6
V oblasti ľudských zdrojov a riadenia spoločnosti	6
V oblasti ochrany životného prostredia	7
Ekonomicko-štatistické analýzy	8
Charakteristika a porovnanie vývoja údajov zo súvahy	8
Analýza tržieb z predaja tovaru a služieb	9
Štruktúra tržieb v celých EUR za roky 2011 – 2013	9
Vývoj návštevnosti Thermalparku Dunajská Streda	10
Plánované aktivity pre rok 2014	11
Porovnanie výsledkov hospodárenia roku 2013 a roku 2012	13
Analýza hlavných nákladových položiek	16
Návrh na rozdelenie zisku 2013	17
Finančný plán na rok 2014	18
Kontakty	20

ZÁKLADNÉ INFORMÁCIE

Obchodné meno:	THERMALPARK DS, a.s.
Sídlo:	Gabčíkova cesta 237/38, 929 01 Dunajská Streda
IČO:	31 450 920
Právna forma:	akciová spoločnosť
Deň vzniku akciovej spoločnosti:	29. 09. 1994

THERMALPARK DS, a.s. je spoločnosťou s vyše štyridsaťročnou tradíciou v oblasti cestovného ruchu. Prvý bazén termálneho kúpaliska bol odovzdaný do užívania 28. júla 1973.

Základné imanie spoločnosti k **31. 12. 2013** bolo **6.499.064 €**.

Základné imanie je rozvrhnuté do **373 ks** akcií na meno, pričom **179 ks** listinných akcií na meno je v nominálnej hodnote **332 €** a **194 ks** akcií na meno je v nominálnej hodnote **33.194 €**.

Podľa výpisu z Obchodného registra SR hlavnou činnosťou spoločnosti je najmä poskytovanie kúpeľno-rekreačných služieb pre širokú verejnosť.

Spoločnosť má oprávnenie na výkonoch týchto činností:

- prevádzkovanie kúpaliskového areálu
- sprostredkovanie obchodu a služieb
- leasingová činnosť
- doplnkový predaj potravín
- kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi alebo na účely jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti v rozsahu voľnej živnosti
- prenájom nehnuteľností, bytových a nebytových priestorov s poskytovaním iných než základných služieb spojených s prenájomom
- prevádzkovanie garáží a odstavných plôch pre motorové vozidlá
- reklamná činnosť
- rekreačná, zábavná a ostatná oddychová činnosť v rozsahu voľnej živnosti
- predaj na priamu konzumáciu nealkoholických a priemyselne vyrábaných mliečnych nápojov, koktailov, vína a destilátov
- predaj zmrzliny, ak sa na jej prípravu použijú priemyselne vyrábané koncentráty a mrazené krémy
- predaj tepelne rýchlo upravovaných mäsových výrobkov a obvyklých príloh, ako i bezmäsitých jedál, ak na ich priamu konzumáciu nie je potrebných viac ako 8 miest
- predaj jedál, nápojov a polotovarov ubytovaným hosťom v ubytovacích zariadeniach s kapacitou do 10 lôžok
- ubytovacie služby v ubytovacích zariadeniach s prevádzkovaním pohostinských činností v týchto zariadeniach a v trojhviezdičkových kempingoch a vo vyšších triedach
- pohostinská činnosť bez ubytovacích zariadení
- prenájom hnutelných vecí
- čistiace a upratovacie služby
- prevádzkovanie športových zariadení
- prevádzkovanie zariadení slúžiacich na regeneráciu a rekondíciu
- poskytovanie služieb v poľnohospodárstve a záhradníctve
- ubytovacie služby bez poskytovania pohostinských činností
- organizovanie kultúrnych a iných spoločenských podujatí

Akcionár spoločnosti

K 31. decembru 2013 bol 100%-ným akcionárom spoločnosti Mesto Dunajská Streda.

Vlastník	menovitá hodnota akcií	podiel na základnom imaní
Mesto Dunajská Streda	6.499.064 €	100%
SPOLU	6.499.064 €	100%

Orgány spoločnosti

- valné zhromaždenie
- predstavenstvo
- prokúra
- dozorná rada

Valné zhromaždenie spoločnosti

Hlavného akcionára zastupuje Primátor Mesta Dunajská Streda.

Predstavenstvo spoločnosti

Ing. Ladislav Garay	predseda predstavenstva (od 09. 08. 2012)
Ing. František Ambrovics	podpredseda predstavenstva (od 09. 08. 2012)

Dozorná rada spoločnosti

Ing. Zsolt Bindics	predseda dozornej rady (od 03. 03. 2011)
JUDr. Vendelín Benkóczki	člen dozornej rady (od 03. 03. 2011)
Mgr. Szabolcs Hodosy	člen dozornej rady (od 03. 03. 2011)

Predslov

Rok 2013 bol charakteristický pokračovaním postupných rekonštrukčných prác a vybudovaním a pridaním nových vymožeností. Okrem kompletnej prestavby a rekonštrukcie talianskeho bazéna s pridanou novou výrivkou pre 20 osôb sa areál kúpaliska rozšíril o moderný hygienický blok so sprchami, toaletami, prezliekarňami a úložnými skrinkami a o kvalitné multifunkčné ihrisko s EPDM povrchom. Kompletne sa prerobili tri vonkajšie bufety s kompletným zázemím, obnovilo sa technické zariadenie vnútornej kuchyne s moderným výdajom prostredníctvom teplého pultu, opravil sa a doplnil sa plot okolo areálu, obnovilo sa minigolfové ihrisko, pridali sa kvalitné stoly na stolný tenis, vyčistilo a skrášilo sa pláž pri jazere kde sa dodali aj nové šmyklavky a prelizačky pre detí aj dospelých. Na najfrekventovanejších komunikáciách sa položila nová zámková dlažba a rozšírili sa aj priestory na oddych kam boli zakúpené nové, kvalitné lehátka.

Novými investíciami získal areál na príťažlivosť a v porovnaní s rekordným rokom 2012 sa pokračovalo vo zvýšení návštevnosti aj tržieb. V medzoročnom porovnaní sa v roku 2013 podarilo dosiahnuť rekordný príjmy v každom z 12 mesiacov. Ohlasy zákazníkov boli tiež zväčša pozitívne a potvrdzovali vynikajúci pomer kvality a ceny aj v celoslovenskom porovnaní. Tento fakt potvrdzovali aj početné porovnania slovenských aquaparkov kde sa Thermalpark Dunajská Streda umiestňoval na popredných miestach čo sa týka cenovej dostupnosti.

Z hľadiska celkových tržieb spoločnosť dosiahla po roku 2012 ďalší historický rekord čo sa týka výšky celkových tržieb z predaja vlastných výrobkov, tovaru a služieb na úrovni **2.031.600 EUR** čo je o **23.45%** viac ako v roku 2012. EBITDA spoločnosti sa dostala na úroveň **679.012 EUR** čo je až o **60.94%** viac ako v roku 2012 a prevyšuje požiadavky úverujúcej banky o **189.012 EUR**.

Strategickým cieľom spoločnosti je **stať sa jedným z dominantných turistických destinácií v širšom regióne** a prilákať zákazníkov zo Slovenskej republiky (hlavne miestnych obyvateľov, obyvateľov Bratislavy a okolia a tiež od Záhoria až po Trnavu a Nítru) ale aj klientov z iných (hlavne susedných) štátov. V roku 2013 sa podľa magazínu TREND stal Thermalpark Dunajská Streda 9. najnavštevovanejšou atrakciou Slovenska a vylepšila tak pozíciu z roku 2012 o 3 miesta.

Poslaním spoločnosti je:

Poskytovať služby na vysokej úrovni za prijateľné ceny a poskytnúť takú širokú škálu možností pre zábavu a oddych, aby zákazník bol motivovaný zostať dlhšie alebo sa vrátiť čo najskôr.

V roku 2013 sa Thermalpark vyznamenal aj organizovaním série kultúrno-spoločenských podujatí, v rámci ktorých vystúpilo v areáli spoločnosti množstvo významných umelcov a remeselníkov.

Za pozornosť stojí aj sponzorská aktivita spoločnosti ktorá spočívala v podpore rôznych miestnych kultúrnych podujatí, plesov ako aj športovcov jednotlivcov a športových klubov prednostne z regiónu.

PREHĽAD ČINNOSTÍ SPOLOČNOSTI V ROKU 2013

1. V oblasti marketingovej politiky

Naše marketingové aktivity v roku 2013 sa zamerali hlavne na:

- umiestnenie veľkoplošných billboardov a bigboardov v Dunajskej Strede, v Bratislave, v Trnave a vo Vrakuňi;
- realizácia celoplošného polepu električky ktorá sa pohybovala 3 mesiace po hlavných trasách Bratislavy;
- umiestnenie plagátov vo vlakových súpravách spoločnosti RegioJet;
- umiestnenie citylightov a plagátov v meste Dunajská Streda a u partneroch ako obchodné centrum MAX a TESCO Galéria, ako aj v rôznych inštitúciách a úradoch mesta s veľkým počtom návštevníkov;
- umiestnenie reklamných bannerov v rôznych partnerských zariadeniach (najmä v pôsobiskách športových klubov s ktorými spolupracujeme barterovo vo forme zliav na vstupnom výmenou za reklamnú plochu);
- pravidelnú aktualizáciu Facebook konta spoločnosti s pravidelnými správami o akciách a aktivitách spoločnosti;
- umiestnenie reklamných bannerov priamo v areáli THERMALPARKU DS, a.s.
- vybavenie bufetov a stánkov THERMALPARKU DS, a.s. materiálmi a ponukovými listami ktoré sú v súlade s marketingovým štýlom spoločnosti;
- účasť na štyroch významných výstavách turistického ruchu pod záštitou OOCR Žitný Ostrov v Brne, v Prahe, v Ostrave a v Bratislave;
- prípravu a realizáciu kultúrno-spoločenských aktivít počas mesiacov júl a august 2012 ktoré priniesli vystúpenia umelcov ako Ferenc Demjén, Peter Lipa, Kolompos, Éva Korpás, Kaláka, Peter Emmer a Attila Zsapka, Krisztina Szeredi, atď.;
- uverejnenie reklám a PR článkov o kľúčových okamihoch roka v miestnej, regionálnej a celoštátnej tlači;
- vypracovanie a odvysielanie rádio-reklamy v Rádiu Čas ktoré je najpočúvanejšie rádio na Morave;
- zriadenie stálej výstavy sôch v areáli a pred hlavnou budovou THERMALPARKU DS, a.s. v spolupráci s Kortárs Magyar Galéria;



2. V oblasti rozvoja technológií

Postupný rozvoj technológií je nevyhnutnosťou pre zabezpečenie vysokej úrovne ponúkaných služieb a udržanie nízkych nákladov prevádzky. V rámci týchto opatrení sa v roku 2013 uskutočnila:

- v rámci rekonštrukčných prác sa kompletne obnovila technológia talianskeho bazéna a nanovo sa vybudoval perličkový bazén vrátane prívodových vedení, tepelných výmenníkov a filtrácie;
- rozšírila sa optická sieť v areáli a pripojili sa nové doposiaľ nepripojené predajné miesta vrátane barov a kempu;
- prerobil sa vstupný systém na chipové náramky a doplnili sa nové turnikety pre návštevníkov;
- vybudoval sa nový kamerový monitorovací systém s 25 kamerami;
- pokračovalo sa v rozšírení zavlažovacieho systému v areáli pripojením nových plôch okolo veľkého plaveckého bazéna, na ploche pri detskom bazéne, a za novou strojovnou;
- pokračovalo sa na zdokonalovaní manažérsko-informačného systému ktorý teraz poskytuje ešte presnejšie a podrobnejšie informácie o príjmoch spoločnosti ako aj návštevnosti v režime on-line;
- novovzniknuté predajné miesta boli dobudované novými pokladňami a pokračovala aj generálna obnova počítačového parku spoločnosti.

3. V oblasti ľudských zdrojov a riadenia spoločnosti

Na zabezpečenie plynulého fungovania spoločnosti je potrebné rozvíjať tím schopných a výkonných zamestnancov, stotožnených so strategickými cieľmi spoločnosti. V oblasti ďalšieho vzdelávania zamestnancov sme sa v roku 2013 zamerali hlavne na:

- pravidelné vzdelávanie zamestnancov v oblasti ochrany zdravia a bezpečnosti;
- vzdelávanie zamestnancov v oblasti poskytnutia prvej pomoci;
- vzdelávanie zamestnancov reštauračného úseku v oblasti hygienických a prevádzkových noriem;
- vzdelávanie zamestnancov v oblasti starostlivosti o zákazníka.

Celkovo sme v roku 2013 mali 38 stálych kmeňových zamestnancov, 5 ľudí sme zamestnávali na dohodu za účelom zabezpečenia špeciálnej činnosti a počas letnej sezóny sme poskytli prácu viac ako 100 brigádnikom.

Porovnanie vývoja počtu zamestnancov

	2013	2012	2011
Priemerný prepočítaný počet zamestnancov	61	58	61
Stav zamestnancov ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, z toho:	56	55	60
- počet vedúcich zamestnancov	7	7	8

4. V oblasti ochrany životného prostredia

Prebudovaním nášho talianskeho bazéna na recirkulačný bazén sme ďalej znížili množstvo používanej vody ako aj použitej chémie a vody vypúšťanej do verejnej kanalizácie. Zefektívnilo sa aj využitie termálnej vody prostredníctvom tepelných čerpadiel. Nová technológia prináša efektívnejšie fungovanie aj z hľadiska energetickej náročnosti.

V kuchynskej časti a vo vonkajších bufetoch sme staré zariadenia (najmä chladničky, varné platne a rúry) vymenili na moderné, energeticky úspornejšie zariadenia.

Okrem vybudovania zavlažovacieho systému sme v našom rozsiahlom parku pokračovali obnovou verejnej zelene, vyrubili vyschnuté stromy, odstránili staré, suché konáre, omladili živé ploty a vysadili celkom 30 nových stromov a viac ako 200 kríkov, skalničiek a trvaliek.

EKONOMICKO-ŠTATISTICKÉ ANALÝZY

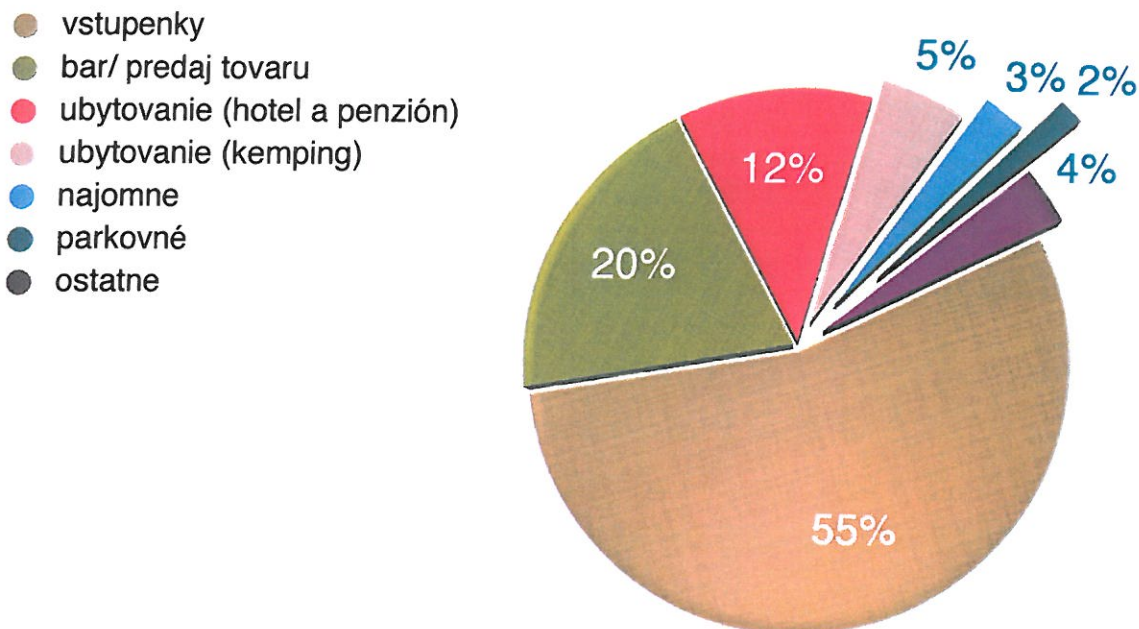
Charakteristika a porovnanie vývoja údajov zo súvahy (v EUR)

Súvaha (v EUR), ku dňu	31.12.2013	31.12.2012	31.12.2011
MAJETOK SPOLU	9,774,978	8,548,653	7,321,956
Neobežný majetok	9,265,871	8,069,934	6,965,085
Dlhodobý nehmotný majetok	0	0	0
Dlhodobý hmotný majetok	9,265,871	8,069,934	6,965,085
Dlhodobý finančný majetok	0	0	0
Obežný majetok	503,496	473,990	351,474
Zásoby	15,567	15,688	15,127
Dlhodobé pohľadávky	0	0	0
Krátkodobé pohľadávky	15,504	27,352	149,002
Finančné účty	472,425	430,950	187,345
Časové rozlíšenie	5,611	4,729	5,397
VLASTNÉ IMANIE A ZÁVÄZKY SPOLU	9,774,978	8,548,653	7,321,956
Vlastné imanie	5,771,213	5,161,141	5,309,672
Základné imanie	6,499,064	5,898,584	5,898,584
Kapitálové fondy	603,440	603,117	603,117
Fondy zo zisku	7,966	7,966	7,966
Výsledok hospodárenia minulých rokov	-1,348,527	-1,273,228	-993,798
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	9,270	-75,298	-206,197
Záväzky	3,993,336	3,369,185	1,972,319
Rezervy	24,557	15,431	18,264
Dlhodobé záväzky	507,289	497,360	466,482
Krátkodobé záväzky	94,490	91,394	268,769
Krátkodobé finančné výpomoci	0	0	0
Bankové úvery	3,367,000	2,765,000	1,218,804
Časové rozlíšenie	10,429	18,327	39,965

Analýza tržieb z predaja služieb a tovaru

Celkový rozsah našich služieb zahŕňa predaj vstupeniek do areálu a wellnessu, prenájom ubytovacích zariadení, prenájom nebytových priestorov, reštauračné činnosti, prevádzkovanie parkoviska, prenájom lehátok a predaj doplnkových služieb (Jade masáž, Bemer magnetoterapia, morský parný kúpeľ, prenájom športovísk a športových potrieb).

Percentuálny podiel jednotlivých tržieb v rámci portfólia služieb v roku 2013



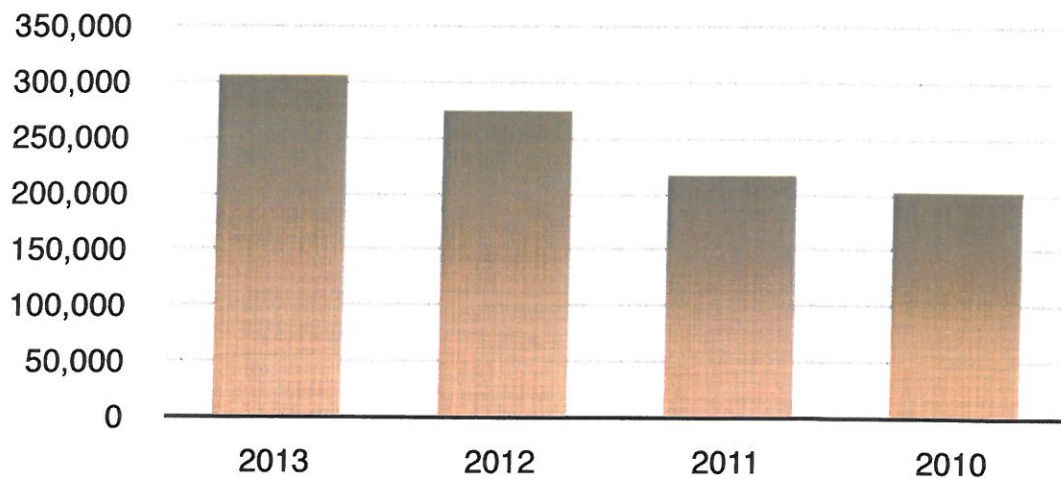
Štruktúra tržieb v celých EUR za roky 2011 – 2013

Štruktúra tržieb	2013	(%)	2012	(%)	2011	(%)
vstupenky	1,110,865	54,68%	978,949	59,49%	797,654	55,94%
bar / predaj tovaru	400,698	19,72%	322,286	19,58%	272,307	19,10%
ubytovanie (hotel a penzión)	246,515	12,13%	188,820	11,47%	252,638	17,72%
ubytovanie (kemping)	110,202	5,42%	98,599	5,99%	67,371	4,72%
nájomné	56,272	2,77%	48,130	2,92%	32,783	2,30%
parkovné	33,428	1,65%	0	0,00%	0	0,00%
ostatné	73,620	3,62%	8,795	0,53%	3,133	0,22%
	2,031,600	100,00%	1,645,579	100,00%	1,425,886	100,00%

Vývoj návštevnosti THERMALPARKu Dunajská Streda

Počet návštevníkov	2013	2012	2011	2010
Denní návštevníci	282,526	255,133	199,557	184,795
Počet návštevníkov (hotel - penzión)	11,367	9,039	9,639	9,430
Počet návštevníkov (kemping)	12,174	11,257	9,335	10,508
Spolu	306,067	275,459	218,531	204,733

Vývoj celkovej návštevnosti Thermalparku Dunajská Streda



Počet ubytovaných hostí	2013	2012	2011	2010
Spolu	9,740	8,118	7,710	7,662

PLÁNOVANÉ AKTIVITY PRE ROK 2014

V roku 2014 sa THERMALPARK DS bude sústreďovať na ďalšie zvyšovanie návštevnosti, zvýšenie využívanosti ubytovacích kapacít a návštevnosti kempingu a zvýšenie priemernej spotreby na jedného návštevníka. Uplynutím dlhodobého prenájmu niektorých bufetov v areáli kúpaliska sa zase risuje príležitosť rozšírenia vlastných predajných aktivít ako aj uzavretie nových, pre THERMALPARK výhodnejších nájomných zmlúv.

Investičné aktivity

Aj v roku 2014 pokračujeme v budovaní a skrášľovaní areálu a vo zvýšení komfortu ako aj úrovne poskytovaných služieb. Medzi hlavné investičné aktivity roku 2014 patria:

- výstavba nového tobogánového systému so siedmymi tobogánmi;
- rozšírenie kempu o 45 miest pre karavány s napojením na elektriku;
- vybudovanie nudapláže na ostrove v jazere;
- obnova starého hygienického bloku;
- rozšírenie letného vstupu o nový turniket;
- vybudovanie detského klubu;
- obnova antukových tenisových kurtov;
- obnova beach-volleybalových ihrísk;
- ďalšie rozšírenie optickej siete a kamerového systému;
- a podľa možnosti vybudovanie novej vstupnej haly po skončení hlavnej letnej sezóny.

Celkové investície sú plánované na úrovni 1.700.000 EUR + DPH.

Marketingové a PR aktivity

Pre dosiahnutie svojich ambiciózných cieľov THERMALPARK DS potrebuje aktívny a všade prítomný marketing, ktorého cieľom je dostať sa do povedomia verejnosti v bezprostrednom aj v širšom okolí. Práve preto plánujeme účasť na významných výstavách cestovného ruchu v Brne, Bratislave, Prahe, v Krakove, v Trenčíne aj v Ostrave, kde sa budeme snažiť šíriť dobré meno nášho kúpaliska a nadviazať kontakty na rôzne CK s cieľom zvýšenia návštevnosti.

Pre dosiahnutie väčšieho počtu návštevníkov sme umiestnili bigboardy a billboardy v Dunajskej Stredě, na hlavnom ťahu z Bratislavy do Komárna a na hlavných cestných trasách okolo Dunajskej Stredy (predovšetkým smer Galanta a Gabčíkovo). Výmenným obchodom sme sa dostali aj k veľmi zaujímavej ploche na propagáciu Thermalparku priamo na budove Hlavnej Nemocnice v Dunajskej Stredě.

Na leto 2014 plánujeme nadväzovať aj na billboardové a bigboardové aktivity v hlavnom meste, plánujeme znova zahájiť kampaň prostredníctvom buď už predtým osvedčenej električky alebo autobusov bratislavskej MHD a okolitých SAD. Nadväzovať chceme aj na osvedčenú marketingovú a obchodnú spoluprácu so spoločnosťou RegioJet.

Rádio a TV kampaň na Slovensku a na Morave – spoluprácu s regionálnymi televíziami a rádiom plánujeme hlavne počas letnej sezóny, ale s niektorými partnermi sme spoluprácu úspešne naštartovali už počas roka.

Zverejnenie reklamy a PR článkov v rôznych miestnych a celoštátnych periodikách. Spoluprácu ktorú sme začali s PR spoločnosťou Botticelli aj naďalej pokračujeme a čakáme oveľa väčšie zviditeľnenie sa pomocou článkov v časopisoch a novinách.

Webová stránka – Naša domovská stránka poskytuje najnovšie informácie o poskytovaných službách, otváracích hodinách, možnostiach ubytovania, aktuálny cenník spoločnosti, a súčasné fotografie, aby záujemcovia mali prehľad o možnostiach a podmienkach trávenia voľného času v našom areáli. Stránka je vytvorená v štyroch jazykových mutáciách. Samozrejmosťou je slovenský a maďarský jazyk a dostupné sú aj české a anglické verzie stránky. V roku 2014 plánujeme stránku rozšíriť aj o nemeckú a poľskú verziu. Pokračujeme aj v registrácii webovej stránky THERMALPARKu na rôznych bezplatných a platených webových portáloch, ktoré sa zaoberajú kúpeľami, wellnessom či cestovným ruchom. Naša stránka je dostupná na adrese www.thermalpark.sk

Facebook – Na facebook-u uverejňujeme stále aktuálne akcie a komunikujeme s verejnosťou o našich novinkách ako aj uskutočnených akciách. Momentálne máme viac ako 2100 fanúšikov.

Informačné tabule priamo v areáli kúpaliska – pre zvýšenie informovanosti zákazníkov o poskytovaných službách a ich lokalizácii, ako napríklad umiestnenie reštaurácie, baru, možnosti športových aktivít (minigolf, volejbal, tenis, obrie šachy, atď.) Okrem toho plánujeme vybudovanie veľkej reklamnej plochy priamo pri odbočke z Gabčíkovej cesty na kúpalisko, na plote ktorý patrí Thermalparku. Tu plánujeme umiestniť privítací vizuál s textom a vizuálom ktorý sa dá prispôbiť vždy k danej sezóne.

Kvôli oživeniu kúpaliska a prilákaniu hlavne miestnych obyvateľov plánujeme počas letnej sezóny (jún-august) pokračovať v sérii kultúrno-spoločenských aktivít. Hlavnú sezónu otvoríme 27. júna otváracím ceremoniálom a pestrým kultúrnym programom.

Okrem otváracieho programu plánujeme ďalšie zaujímavé kultúrne a športové programy a súťaže pre deti, mládež aj dospelých počas letnej sezóny. V organizovaní týchto aktivít a v zabezpečení zábavy nám naďalej bude pomáhať profesionálny tím animátorov od spoločnosti Pro Staff.

Naše športové a zábavné aktivity pestríme s novými atrakciami, ako napríklad lezecká stena, detský klub Jurta, autodráha ThermalRING a predovšetkým náš nový toboganový systém.

Okrem toho, že Thermalpark sám inzeruje na početných miestach je aj prijímateľom reklamy prostredníctvom poskytnutia plochy pre zverejnenie bannerov partnerských firiem priamo v areáli Thermalparku.

L'udské zdroje

Naša spoločnosť má veľmi ambiciózne ciele a na ich dosiahnutie potrebuje schopných, spoľahlivých a pracovitých zamestnancov a sezónnych pracovníkov.

V posledných rokoch sa vybuďovalo viacero predajných jednotiek v oblasti poskytovania rýchleho občerstvenia, a našou snahou je, aby tieto miesta boli obsadzované odborne kvalifikovanými a schopnými pracovníkmi. Naďalej pokračujeme v posilňovaní reštauračnej činnosti – výberom čašníkov, kuchárov a pomocných pracovníkov do kuchyne.

Rozšírením letného vstupu budú vytvorené nové pracoviská pre pokladníkov, preto na tieto pozície zabezpečujeme vysokokvalitných, spoľahlivých a dostatočne vyškolených pracovníkov.

Ďalšie oblasti na sezónne práce:

- plavčíci s certifikátom a podľa možnosti s ukončeným tréningom prvej pomoci;
- čašníci pre obsluhu sezónnych bufetov a pomocný personál v kuchyni a v predajných jednotkách
- bezpečnostní pracovníci pre stráženie parkoviska a areálu THERMALPARKU DS;
- pomocná sila v kempe;
- pomocní pracovníci v oblasti údržby zelene a upratovacích služieb.

Na motiváciu a ohodnotenie mimoriadnych výkonov zamestnancov budeme naďalej používať udeľovanie prémie a špeciálnych odmen.

POROVNANIE VÝSLEDKOV HOSPODÁRENIA ROKOV 2013 A 2012

Účet	Náklady/výnosy v EUR	Skutočnosť	Skutočnosť	Porovnanie
		2013	2012	%
501101	Spotreba materiálu - PHM	3,129	4,324	72,36%
501201	Spotreba materiálu - Kancelárske potreby	5,193	4,165	124,68%
501202	Spotreba materiálu - OPP mat. hyg. potreby	2,859	1,312	217,91%
501204	Spotreba materiálu - dezinfekčné prostriedky	59,665	69,349	86,04%
501205	Spotreba materiálu - čistiace a hygienické sprostriedky	22,042	19,003	115,99%
501206	Spotreba materiálu - ostatné režijné výdavky	8,965	9,467	94,70%
501207	Spotreba materiálu - vybavenie kuchyne, bar	7,351	4,090	179,73%
501208	Spotreba materiálu - k údržbe a k oprave	8,630	12,294	70,20%
501209	Spotreba materiálu - drobný majetok	47,132	48,823	96,54%
501210	Spotreba materiálu - vstupenky, náramky	3,226	812	397,29%
501211	Spotreba materiálu - reklamný materiál	10,176	3,708	274,43%
501213	Spotreba materiálu - suroviny do kuchyne	117,321	104,791	111,96%
	Spotreba materiálu SPOLU	295,689	282,138	104,80%
502001	Spotreba elektrickej energie	137,582	133,073	103,39%
502002	Spotreba vody	4,797	15,131	31,70%
502003	Spotreba podzemnej vody	12,405	12,362	100,35%
502004	Spotreba plynu	343	0	-
	Spotreba elektr. energie a vody SPOLU	155,127	160,566	96,61%
504100	Predaný tovar - bar, bufet	74,848	64,950	115,24%
504101	Predaný tovar - bar nadspotreba v norme	2,637	497	18,85%
504200	Predaný tovar - komis. tovar	7,220	6,054	83,85%
504300	Predaný tovar - Ice 'n 'go	11,699	8,766	74,93%
	Obstaracia cena predaného tovaru SPOLU	96,404	80,267	83,26%
511100	Oprava a udržiavanie	48,799	18,932	257,76%
512100	Cestovné	7,136	5,047	141,39%
513900	Náklady na reprezentáciu	5,201	2,772	187,63%
518001	Ostatné služby - telefon , internet	6,063	5,683	106,69%
518002	Ostatné služby - poštovné	802	842	95,25%
518004	Ostatné služby - ekonomické služby	22,377	23,970	93,35%
518005	Ostatné služby - propagácia, reklama	45,884	41,158	111,48%
518006	Ostatné služby - strážna služba	5,591	3,008	185,87%
518007	Ostatné služby - odvoz odpadu	4,150	4,722	87,89%
518008	Ostatné služby - pranie prádla	10,445	9,952	104,95%
518009	Ostatné služby - stočné	28,767	35,495	81,05%
518010	Ostatné služby - školenie, vzdelávanie	5,359	191	2805,76%
518011	Ostatné služby - analýza vody	8,744	10,055	86,96%
518012	Ostatné služby - licencie na software, IT služby	6,684	12,263	54,51%
518013	Ostatné služby - logistika	82	389	21,08%
518014	Ostatné služby - konc. popl.	372	223	166,82%
518016	Ostatné služby - prenájom potr. fliaš	2,335	2,344	99,62%
518017	Ostatné služby - prenájom morského kúpeľa	2,318	1,916	120,98%
518018	Ostatné služby - prenájom kopir. stroja	2,165	2,144	100,98%
518019	Ostatné služby - prenájom umyv. riadu	436	1,874	23,27%
518020	Ostatné služby - popl. za odosl. stravné listky	612	1,016	60,24%
518021	Ostatné služby - právne sl., poradenstvo	9,933	6,881	144,35%
518022	Ostatné služby - provízia Lyoness	2,944	2,739	107,48%

518023	Ostatné služby - provízia, sprostredkovanie	8,976	3,559	252,21%
518024	Ostatné služby - audit	0	2,000	0,00%
518025	Ostatné služby - preprava osôb	3,095	0	-
518026	Ostatné služby - podujatia, animac. pro.	16,945	0	-
518099	Ostatné služby - iné služby	14,691	19,294	76,14%
518104	Ostatné služby - rezerva na ekon. služby	1,400	1,400	100,00%
518124	Ostatné služby - rezerva na audit	5,500	4,600	119,57%
518xxx	Ostatné služby - náklady na parkovisko	0	0	-
Ostatné služby SPOLU		229,007	205,537	111,42%

Účet	Náklady/výnosy v EUR	Skutočnosť	Skutočnosť	Porovnanie
		2013	2012	%
521100	Mzdové náklady	384,736	331,462	116,07%
524100	Zákonné sociálne náklady	125,354	97,349	128,77%
525100	Ost. soc. poist / doch. pripoist.	214	201	106,47%
527100	Zákonné sociálne náklady - tvorba Sociálneho fondu	1,699	1,494	113,72%
527200	Zákonné sociálne náklady - pracovná neschopnosť	1,746	705	247,66%
527300	Zákonné sociálne náklady - stravné 55%	10,958	12,387	88,46%
527400,5	Zákonné sociálne náklady - odstupné, odchodné/Ost.soc.náklady	572	3,083	18,55%
Personálne náklady SPOLU		525,279	446,681	117,60%
531100	Daň z motorových vozidiel	576	951	60,57%
538000	Ostatné dane a poplatky	796	4,307	18,48%
538300	Poplatok za kom. odpad	7,894	7,207	109,53%
541100	Zostatková cena predaného DHM	926	396	233,84%
544100,5	Zmluvné pokuty, penále a úroky z omeškania/Ost.pokuty	580	0	-
546,47	Odpis pohľadávok/ Tvorba OP	837	1,420	58,94%
548001	Ostatné náklady na hospodársku činnosť - poistenie	8,177	8,720	93,77%
548002	Ostatné náklady na hospodársku činnosť - ukonč. najmu Barnoki	0	3,000	0,00%
548003	Ostatné náklady na HC- členský príspevok	10,085	10,085	100,00%
548004	Ostatné náklady na HC- cent. vyr.	12	2	600,00%
548900	Ost. náklady na HC- paus. výdavky predst.	10,500	7,600	138,16%
548999	Ostatné náklady na hospodársku činnosť - nedaňové	328	6,354	5,16%
549900	Manká škody - sklad	3,411	10,208	33,41%
551000	Odpis dlhodobého nehmotného a dlhodobého hmotného majetku	500,545	375,349	133,35%
Ostatné prevádzkové náklady SPOLU		544,667	435,599	125,04%
562002	Úroky z úveru UniCredit	120,821	69,288	174,38%
563100	Kurzové straty - realizované	137	40	342,50%
568100	Ostatné fin.náklady- poplatky UniCredit úver	34,226	14,664	233,40%
568200	Ostatné fin. náklady - bankové poplatky	5,845	6,117	95,55%
591900	Splatna dan-zrazkova dan/ Odložená daň	8,244	31,888	25,85%
Finančné náklady spolu		169,273	121,997	138,75%

Účet	Náklady/výnosy v EUR	Skutočnosť	Skutočnosť	Porovnanie
		2013	2012	%
602100	Tržby z predaja služieb - vstupné do areálu	1,110,865	927,710	119,74%
602101	Tržby z predaja služieb - morský kúpeľ	6,030	8,573	70,34%
602102	Tržby z predaja služieb - sauna	19,127	17,204	111,18%
602103	Tržby z predaja služieb - tobogan	7,973	9,578	83,24%
602104	Tržby z predaja služieb - Bemmer	508	647	78,52%
602105	Tržby z predaja služieb - JADE	185	238	77,73%
602106	Tržby z predaja služieb - ležadlá	30,013	14,999	200,10%
602200	Tržby z predaja služieb - reštauračné činnosti	207,887	165,004	125,99%
602310	Tržby z predaja služieb - nájomné budky	7,363	20,218	36,42%
602311	Tržby z predaja služieb - sl. spoj. s nájmom budky	6,108	10,279	59,42%
602320	Tržby z predaja služieb - nájomné a služby, ostatné	42,801	17,633	242,73%
602401	Tržby z predaja služieb - ubytovanie - hotel	191,234	153,063	124,94%
602402	Tržby z predaja služieb - ubytovanie - penzion	55,281	35,757	154,60%
602403	Tržby z predaja služieb - ubytovanie - camping	110,202	98,599	111,77%
602500	Tržby z predaja služieb - ostatné	6,512	342	1904,09%
602501	Tržby z predaja služieb - benefit, darč. pouk.	1,251	3,275	38,20%
602502	Tržby z predaja služieb - rekr. domy_refakt.	2,021	5,178	39,03%
602600	Tržby z predaja služieb - parkovné	33,428	0	-
	Tržby z predaja služieb SPOLU	1,838,789	1,488,297	123,55%
604100	Tržby za tovar - bufet, bar	158,907	126,560	125,56%
604200	Tržby za tovar - komis. tovar	9,735	9,598	101,43%
604300	Tržby za tovar - ice 'n' go	24,169	21,124	114,41%
	Tržby za tovar	192,811	157,282	122,59%
622100	Aktivácia vnútroorganizačných služieb - stravné	10,958	9,172	119,47%
648100	Ost. výnosy z HC - preplatky	81	2,963	2,73%
641100	Tržby z predaja majetku	15,147	0	-
648200	Ost. výnosy z HC - ostatné	11,856	11,482	103,26%
648300	Ost. výnosy HC - náhrada škody	118	2,648	4,46%
648350	Ost. výnosy HC - sklad-inv. rozdiel	3,569	3,546	100,65%
648400	Ost. výnosy HC - Lyones provízia	27	46	58,70%
648600	Ost. výnosy z HC - vecne bremeno	83	833	9,96%
662100	Úroky bankové	76	150	50,67%
	Ostatné výnosy	30,957	21,668	142,87%
	Náklady SPOLU	2,064,245	1,751,717	117,84%
	Výnosy SPOLU	2,073,515	1,676,419	123,69%
	VÝSLEDOK HOSPODÁRENIA ((-)STRATA/ (+) ZISK)	9,270	-75,298	-
	Prevádzkové výnosy	2,073,439	1,676,269	123,69%
	Prevádzkové náklady	1,394,427	1,254,371	111,17%
	EBITDA (VH bez odpisov, úrokov, dane) (+ Z/ -S)	679,012	421,898	160,94%
	Odpisy	500,545	375,349	133,35%
	EBIT (prevádzkový VH) (+ Z/ - S)	178,467	46,549	383,40%
	Čistý VH z finančnej činnosti (+ Z/ - S)	-160,953	-89,959	178,92%
	Daň z príjmov splatná a odložená	8,244	31,888	25,85%
	Čistý VH (+ Z/ - S)	9,270	-75,298	-

Výnosy

- Napriek rozsiahlej rekonštrukcii technologických celkov a stavebných prác ktoré skončili až koncom júna 2013 celkové výnosy nám podarilo zvýšiť o 23,45 % oproti roku 2012. K tomuto výsledku nám dopomohla vyššia výkonnosť počas celého roka. Najvyšší percentuálny nárast presahujúci 27% sme dosiahli v prvom kvartáli. Nárast v príjmoch najvýznamnejšie ovplyvnil nárast z predaja vstupeniek o 19,74 % čo v absolútnych číslach prinieslo až o 183 155 EUR viac. Významný bol aj nárast tržieb za ubytovacie služby o 24,11 % (69 298 EUR). Za poznamenanie stojí vyše 100 % nárast tržieb z prenájmu lehátok ktorý sa zvýšil v absolútnom porovnaní o 15 014 EUR. Ako významný nový zdroj príjmov sa objavilo parkovné ktoré prinieslo za niečo vyše pol roka fungovania celkom 33 428 EUR.

Náklady

- Prevádzkové náklady v roku 2013 oproti roku 2012 zaznamenali nárast o 11,17 %. U spotreby materiálu došlo k náraste oproti predchádzajúcemu roku o 4,8 %, spotreba energií sa znížila o 3,39 %. Významnejšie sa zvýšili výdavky na opravu a udržiavanie a to o 158 %.
- Osobné náklady sa zvýšili celkom o 17,6 % čo bolo zapríčinené hlavne náborom väčšieho počtu sezónnych pracovníkov kvôli obsluhu novootvorených bufetov, náborom väčšieho počtu strážcov pre ochranu areálu a prevádzkovanie parkoviska a nasadením väčšieho počtu pokladníčok v hlavnej letnej sezóne. Svoju rolu zohrali aj meniace sa legislatívne podmienky v rámci čoho zamestnávanie brigádnikov výrazne zdraželo.

ANALÝZA HLAVNÝCH NÁKLADOVÝCH POLOŽIEK

	2013	2012	2011	2010	2009
Náklady v celých EUR					
501 Spotreba materiálu a predaný tovar	392,093	362,405	303,333	269,091	161,738
502 Spotreba energie	155,127	160,566	174,875	174,591	185,181
511 Opravy a údržba	48,799	18,932	32,909	45,891	16,641
512 Cestovné	7,136	5,047	781	149	0
518 Nakúpené služby	216,670	197,718	151,457	171,460	143,917
520 Osobné náklady	525,279	446,681	414,146	424,809	344,392
53* Dane a poplatky	9,266	12,506	7,928	10,642	1,737
544 Zmluvné pokuty a penále	580	36	124,188	1,453	9
548 Ostatné náklady na hospodársku činnosť	29,102	35,761	73,130	7,743	9,519
551 Odpisy majetku	500,545	375,349	299,415	299,622	284,525
568 Bankové poplatky	40,071	20,781	11,885	4,704	3,229

NÁVRH NA ROZDELENIE ZISKU 2013

Predstavenstvo navrhuje rozdeliť zisk za účtovné obdobie 2013 nasledovne (v EUR):

	2013
Účtovný zisk	9,270
Rozdelenie účtovného zisku	2014
Prídel do zákonného rezervného fondu	927
Prídel do štatutárnych a ostatných fondov	0
Úhrada straty minulých období	8,343
Prevod do nerozdeleného zisku minulých rokov	0
Iné	0
Spolu	9,270

FINANČNÝ PLÁN NA ROK 2014

Finančný plán na rok 2014 na základe očakávaného vplyvu realizovanej investície vyjadrený v € je nasledovný:

Účet	Náklady/výnosy v EUR	Plán 2014	Skutočnosť 2013	Skutočnosť 2012
501101	Spotreba materiálu - PHM	4,000	3,129	4,324
501201	Spotreba materiálu - Kancelárske potreby	5,500	5,193	4,165
501202	Spotreba materiálu - OPP mat. hyg. potreby	2,500	2,859	1,312
501204	Spotreba materiálu - dezinfekčné prostriedky	57,000	59,665	69,349
501205	Spotreba materiálu - čistiace a hygienické sprostriedky	21,000	22,042	19,003
501206	Spotreba materiálu - ostatné režijné výdavky	10,000	8,965	9,467
501207	Spotreba materiálu - vybavenie kuchyne, bar	7,000	7,351	4,090
501208	Spotreba materiálu - k údržbe a k oprave	10,000	8,630	12,294
501209	Spotreba materiálu - drobný majetok	32,000	47,132	48,823
501210	Spotreba materiálu - vstupenky, náramky	2,000	3,226	812
501211	Spotreba materiálu - reklamný materiál	10,000	10,176	3,708
501213	Spotreba materiálu - suroviny do kuchyne	110,000	117,321	104,791
	Spotreba materiálu SPOLU	271,000	295,689	282,138
502001	Spotreba elektrickej energie	130,000	137,582	133,073
502002	Spotreba vody	9,000	4,797	15,131
502003	Spotreba podzemnej vody	13,000	12,405	12,362
502004	Spotreba plynu	1,800	343	0
	Spotreba elektr. energie a vody SPOLU	153,800	155,127	160,566
504100	Predaný tovar - bar, bufet	85,000	74,848	64,950
504101	Predaný tovar - bar nadspotreba v norme	2,000	2,637	497
504200	Predaný tovar - komis. tovar	6,500	7,220	6,054
504300	Predaný tovar - Ice 'n 'go	11,760	11,699	8,766
	Obstarávacía cena predaného tovaru SPOLU	105,260	96,404	80,267
511100	Oprava a udržiavanie	40,000	48,799	18,932

Účet	Náklady/výnosy v EUR	Plán 2014	Skutočnosť 2013	Skutočnosť 2012
512100	Cestovné	5,500	7,136	5,047
513900	Náklady na reprezentáciu	5,000	5,201	2,772
518001	Ostatné služby - telefon , internet	5,500	6,063	5,683
518002	Ostatné služby - poštovné	800	802	842
518004	Ostatné služby - ekonomické služby	26,000	22,377	23,970
518005	Ostatné služby - propagácia, reklama	49,000	45,884	41,158
518006	Ostatné služby - strážna služba	6,000	5,591	3,008
518007	Ostatné služby - odvoz odpadu	2,000	4,150	4,722
518008	Ostatné služby - pranie prádla	11,000	10,445	9,952
518009	Ostatné služby - stočné	30,000	28,767	35,495
518010	Ostatné služby - školenie, vzdelavanie	5,000	5,359	191
518011	Ostatné služby - analýza vody	9,600	8,744	10,055
518012	Ostatné služby - licencie na software, IT služby	8,500	6,684	12,263
518013	Ostatné služby - logistika	100	82	389
518014	Ostatné služby - konc. popl.	350	372	223
518016	Ostatné služby - prenájom potr. fliaš	2,500	2,335	2,344

518017	Ostatné služby - prenájom morského kúpeľa	2,400	2,318	1,916
518018	Ostatné služby - prenájom kopir. stroja	2,000	2,165	2,144
518019	Ostatné služby- prenájom umyv. riadu	0	436	1,874
518020	Ostatné služby - popl. za odosl. stravné listky	500	612	1,016
518021	Ostatné služby - právne sl., poradenstvo	8,000	9,933	6,881
518022	Ostatné služby - provízia Lyonesse	600	2,944	2,739
518023	Ostatné služby - provízia, sprostredkovanie	9,500	8,976	3,559
518024	Ostatné služby - audit	5,500	0	2,000
518025	Ostatné služby - preprava osôb	5,000	3,095	0
518026	Ostatné služby - podujatia, animac. pro.	12,000	16,945	0
518099	Ostatné služby - iné služby	12,000	14,691	19,294
518104	Ostatné služby - rezerva na ekon. služby	0	1,400	1,400
518124	Ostatné služby - rezerva na audit	0	5,500	4,600
518xxx	Ostatné služby - naklady na parkovisko	35,000	0	0
Ostatné služby SPOLU		259,350	229,007	205,537
521100	Mzdové náklady	420,000	384,736	331,462
524100	Zákonné sociálne náklady	150,000	125,354	97,349
525100	Ost. soc. poist / doch. pripoist.	500	214	201
527100	Zákonné sociálne náklady - tvorba Sociálneho fondu	2,500	1,699	1,494
527200	Zákonné sociálne náklady - pracovná neschopnosť	2,000	1,746	705
527300	Zákonné sociálne náklady - stravné 55%	13,000	10,958	12,387
527400,53	Zákonné sociálne náklady - odstupné, odchodné/Ost.soc.náklady	1,000	572	3,083
Personálne náklady SPOLU		589,000	525,279	446,681
531100	Daň z motorových vozidiel	1,000	576	951
538000	Ostatné dane a poplatky	1,000	796	4,307
538300	Poplatok za kom. odpad	8,500	7,894	7,207
541100	Zostatková cena predaného DHM	500	926	396
544100,55	Zmluvné pokuty, penále a úroky z omeškania/Ost.pokuty	0	580	0
546,47	Odpis pohľadávok/ Tvorba OP	500	837	1,420
548001	Ostatné náklady na hospodársku činnosť - poistenie	8,000	8,177	8,720
548002	Ostatné náklady na hospodársku činnosť - ukonč. najmu Barnoki	0	0	3,000
548003	Ostatné náklady na HC - členský príspevok	10,100	10,085	10,085
548004	Ostatné náklady na HC - cent. vyr.	0	12	2
548900	Ost. náklady na HC - paus. výdavky predst.	12,600	10,500	7,600
548999	Ostatné náklady na hospodársku činnosť - nedaňové	0	328	6,354
549900	Manká škody - sklad	0	3,411	10,208
551000	Odpis dlhodobého nehmotného a dlhodobého hmotného majetku	576,500	500,545	375,349
Ostatné prevádzkové náklady SPOLU		618,700	544,667	435,599
562002	Úroky z úveru UniCredit	150,000	120,821	69,288
563100	Kurzové straty - realizované	0	137	40
568100	Ostatné fin.náklady- poplatky UniCredit úver	40,000	34,226	14,664
568200	Ostatné fin. náklady - bankové poplatky	6,000	5,845	6,117
591900	Splatna dan-zrazkova dan/ Odložená daň	22,000	8,244	31,888
Finančné náklady spolu		218,000	169,273	121,997

Účet	Náklady/výnosy v EUR	Plán 2014	Skutočnosť 2013	Skutočnosť 2012
602100	Tržby z predaja služieb - vstupné do areálu	1,180,000	1,110,865	927,710
602101	Tržby z predaja služieb - morský kúpeľ	5,500	6,030	8,573
602102	Tržby z predaja služieb - sauna	13,000	19,127	17,204
602103	Tržby z predaja služieb - tobogan	25,000	7,973	9,578
602104	Tržby z predaja služieb - Bemmer	500	508	647
602105	Tržby z predaja služieb - JADE	100	185	238

602106	Tržby z predaja služieb - ležadlá	35,000	30,013	14,999
602200	Tržby z predaja služieb - reštauračné činnosti	220,000	207,887	165,004
602310	Tržby z predaja služieb - nájomné búbky	8,000	7,363	20,218
602311	Tržby z predaja služieb - sl. spoj. s nájomom budky	6,000	6,108	10,279
602320	Tržby z predaja služieb - nájomné a služby, ostatné	10,000	42,801	17,633
602401	Tržby z predaja služieb - ubytovanie - hotel	200,000	191,234	153,063
602402	Tržby z predaja služieb - ubytovanie - penzion	60,000	55,281	35,757
602403	Tržby z predaja služieb - ubytovanie - camping	120,000	110,202	98,599
602500	Tržby z predaja služieb - ostatné	5,000	6,512	342
602501	Tržby z predaja služieb - benefit, darč. pouk.	1,500	1,251	3,275
602502	Tržby z predaja služieb - rekr. domy_refakt.	1,500	2,021	5,178
602600	Tržby z predaja služieb - parkovné	50,000	33,428	0
Tržby z predaja služieb SPOLU		1,941,100	1,838,789	1,488,297
604100	Tržby za tovar - bufet, bar	170,000	158,907	126,560
604200	Tržby za tovar - komis. tovar	10,000	9,735	9,598
604300	Tržby za tovar - ice 'n 'go	24,500	24,169	21,124
Tržby za tovar		204,500	192,811	157,282
622100	Aktivácia vnútroorganizačných služieb - stravné	11,000	10,958	9,172
648100	Ost. výnosy z HC - preplatky		81	2,963
641100	Tržby z predaja majetku	8,000	15,147	0
648200	Ost. výnosy z HC - ostatné		11,856	11,482
648300	Ost. výnosy z HC - náhrada škody		118	2,648
648350	Ost. výnosy z HC - sklad-inv. rozdiel		3,569	3,546
648400	Ost. výnosy z HC - Lyones provízia		27	46
648600	Ost. výnosy z HC - vecne bremeno		83	833
662100	Úroky bankové		76	150
Ostatné výnosy		8,000	30,957	21,668
Náklady SPOLU		2,255,110	2,064,245	1,751,717
Výnosy SPOLU		2,164,600	2,073,515	1,676,419
VÝSLEDOK HOSPODÁRENIA ((-)STRATA/ (+) ZISK)		-90,510	9,270	-75,298
Prevádzkové výnosy		2,164,600	2,073,439	1,676,269
Prevádzkové náklady		1,460,610	1,394,427	1,254,371
EBITDA (VH bez odpisov, úrokov, dane) (+ Z/ -S)		703,990	679,012	421,898
Odpisy		576,500	500,545	375,349
EBIT (prevádzkový VH) (+ Z/ - S)		127,490	178,467	46,549
Čistý VH z finančnej činnosti (+ Z/ - S)		-196,000	-160,953	-89,959
Daň z príjmov splatná a odložená		22,000	8,244	31,888
Čistý VH (+ Z/ - S)		-90,510	9,270	-75,298

THERMALPARK DS, a.s.

Gabčíkova cesta 237/38

929 01 Dunajská Streda

Web: www.thermalpark.skE-mail: info@thermalpark.sk