



Excellence is our Passion

**HENKEL SLOVENSKO, spol. s r.o.**

**VÝROČNÁ SPRÁVA**

**2014**



**KPMG Slovensko spol. s r. o.**  
Dvorskovo nábrežie 10  
P. O. Box 7  
820 04 Bratislava 24  
Slovakia

Telephone +421 (0)2 59 98 41 11  
Fax +421 (0)2 59 98 42 22  
Internet [www.kpmg.sk](http://www.kpmg.sk)

## Správa o overení súladu

### Výročnej správy s účtovnou závierkou podľa § 23 ods. 5 zákona č. 540/2007 Z.z. o audítoroch, audite a dohľade nad výkonom auditu

Spoločníkovi a konateľovi spoločnosti HENKEL SLOVENSKO, spol. s r.o.:

Uskutočnili sme audit účtovnej závierky spoločnosti HENKEL SLOVENSKO, spol. s r.o. k 31. decembru 2014, ktorá je uvedená v prílohe výročnej správy. K účtovnej závierke sme 27. marca 2015 vydali správu nezávislého audítora v nasledovnom znení:

### Správa nezávislého audítora

Spoločníkovi a konateľovi spoločnosti HENKEL SLOVENSKO, spol. s r.o.:

Uskutočnili sme audit priloženej účtovnej závierky spoločnosti HENKEL SLOVENSKO, spol. s r.o. („Spoločnosť“), ktorá obsahuje súvahu k 31. decembru 2014, výkaz ziskov a strát za rok končiaci 31. decembrom 2014 a poznámky.

### Zodpovednosť štatutárneho orgánu Spoločnosti

Štatutárny orgán Spoločnosti je zodpovedný za zostavenie tejto účtovnej závierky, ktorá poskytuje pravdivý a verný obraz podľa slovenského zákona o účtovníctve a za tie interné kontroly, ktoré považuje za potrebné na zostavenie účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby.

### Zodpovednosť audítora

Našou zodpovednosťou je vyjadriť názor na túto účtovnú závierku na základe nášho auditu. Audit sme uskutočnili v súlade s Medzinárodnými auditorskými štandardmi. Podľa týchto štandardov máme dodržiavať etické požiadavky, naplánovať a vykonať audit tak, aby sme získali primerané istenie, že účtovná závierka neobsahuje významné nesprávnosti.

Súčastou auditu je uskutočnenie postupov na získanie auditorských dôkazov o sumách a údajoch vykázaných v účtovnej závierke. Zvolené postupy závisia od úsudku audítora, vrátane posúdenia rizík významnej nesprávnosti v účtovnej závierke, či už v dôsledku podvodu alebo chyby. Pri posudzovaní tohto rizika audítor berie do úvahy interné kontroly relevantné pre zostavenie účtovnej závierky, ktorá poskytuje pravdivý a verný obraz, aby mohol vypracovať auditorské postupy vhodné za daných okolností, nie však na účely vyjadrenia názoru na účinnosť interných kontrol účtovnej jednotky. Audit ďalej zahŕňa zhodnotenie vhodnosti použitých účtovných zásad a účtovných metód a primeranosti účtovných odhadov uskutočnených štatutárnym orgánom Spoločnosti, ako aj zhodnotenie prezentácie účtovnej závierky ako celku.

Sme presvedčení, že auditorské dôkazy, ktoré sme získali, sú dostatočné a vhodné ako východisko pre náš názor.

#### *Názor*

Podľa nášho názoru účtovná závierka poskytuje pravdivý a verný obraz finančnej situácie Spoločnosti k 31. decembru 2014 a výsledku jej hospodárenia za rok končiaci 31. decembrom 2014 podľa slovenského zákona o účtovníctve.

27. marca 2015  
Bratislava, Slovenská republika

Auditorská spoločnosť:  
KPMG Slovensko spol. s r. o.  
Licencia SKAU č. 96

Zodpovedný auditor:  
Ing. Jana Uhlíková  
Licencia UDVA č. 1084

### **Správa o overení súladu výročnej správy s účtovnou závierkou (dodatok k správe audítora)**

V zmysle zákona o účtovníctve<sup>\*</sup> sme overili súlad výročnej správy s účtovnou závierkou.

Za správnosť vyhotovenia výročnej správy je zodpovedné vedenie spoločnosti. Našou úlohou je overiť súlad výročnej správy s účtovnou závierkou a na základe toho vydať dodatok správy audítora o súlade výročnej správy s účtovnou závierkou.

Overenie sme vykonali v súlade s Medzinárodnými auditorskými štandardmi. Podľa týchto štandardov máme naplánovať a vykonať overenie tak, aby sme získali primerané uistenie, že informácie uvedené vo výročnej správe, ktoré sú predmetom zobrazenia v účtovnej závierke, sú vo všetkých významných súvislostiach v súlade s príslušnou účtovnou závierkou.

Informácie uvedené vo výročnej správe sme posúdili s informáciami uvedenými v účtovnej závierke k 31. decembru 2014. Iné údaje a informácie, ako účtovné informácie získané z účtovnej závierky a účtovných kníh sme neoverovali. Sme presvedčení, že vykonané overenie je dostatočné a vhodné ako východisko pre náš názor.

Podľa nášho názoru sú účtovné informácie uvedené vo výročnej správe vo všetkých významných súvislostiach v súlade s účtovnou závierkou zostavenou k 31. decembru 2014, ktorá je uvedená v prílohe výročnej správy.

21. mája 2015  
Bratislava, Slovenská republika



Auditorská spoločnosť:  
KPMG Slovensko spol. s r. o.  
Licencia SKAU č. 96



Zodpovedný audítor:  
Ing. Jana Uhrliková  
Licencia UDVA č. 1084

## OBSAH

|                                                                                             |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Úvod .....                                                                               | 3  |
| 2. Všeobecné údaje o spoločnosti Henkel Slovensko, spol. s r.o. ....                        | 4  |
| 3. Naše produkty a značky .....                                                             | 5  |
| 4. Naša vízia a hodnoty .....                                                               | 8  |
| 5. Výskum a vývoj .....                                                                     | 8  |
| 6. Udržateľnosť / Ochrana životného prostredia a spotrebiteľov / Korporátne občianstvo..... | 9  |
| 7. Henkel celosvetovo .....                                                                 | 11 |
| 8. Správa o predpokladanom vývoji spoločnosti .....                                         | 12 |
| 9. Finančné údaje – účtovná závierka a správa nezávislého audítora .....                    | 12 |

## 1. Úvod

I napriek veľmi náročnému ekonomickému prostrediu všetky tri obchodné divízie veľmi dobre a flexibilne reagovali na všetky zmeny trhu. Centrum zdieľaných služieb zaviedlo viaceré nové procesy a úspešne zrealizovalo okrem iných aj projekty, ktoré predstavujú ďalšie zvýšenie efektivity a automatizácie.

Rok 2014 bol pre Henkel úspešným rokom. V náročnom prostredí, vyznačujúcom sa silnou trhovou konkurenciou, sme dosiahli naše finančné ciele a zaznamenali veľmi dobrý pokrok v realizácii našej stratégie do roku 2016. Čakalo nás veľa projektov a výziev, ktoré preverili nielen náš potenciál a pripravenosť, ale aj profesionalitu a tímového ducha. Splnenie náročných finančných cieľov, udržanie si podielov na trhu a dosiahnutie niekoľkých rekordných čísel potvrdili našu silu, odhodlanie a chuť víťaziť. Počas celého roka sme kontinuálne rástli. Nielen čo sa týka počtu kolegov, tímov, projektov a procesov, ale aj zavedením viacerých inovácií produktov a služieb, ktoré pre našich zákazníkov a partnerov znamenajú opäť ďalšie benefity.

Príprava konkrétnych krokov a postupné napĺňanie stratégie rastu a finančných cieľov skupiny Henkel do roku 2016 budú dominovať v našej práci aj v nasledujúcom roku. Okrem toho nás čakajú ďalšie zaujímavé výzvy. Podporíme a vytvoríme podmienky aj na podporu vašich interných iniciatív a projektov, na ktorých sme v uplynulom roku pracovali. Som hrdý na to, že sa budem môcť aj v tomto roku spoliať na skvelý dynamický tím motivovaných ľudí, s ktorými tvoríme jeden Henkel.



Mag. Rudolf Steger  
prezident Henkel Slovensko

## 2. Všeobecné údaje o spoločnosti Henkel Slovensko, spol. s r.o.

### Obchodný názov a sídlo spoločnosti:

HENKEL SLOVENSKO, spol. s r.o.  
Záhradnícka 91  
821 08 Bratislava  
Slovenská Republika

IČO: 17324246

IČ DPH: SK2020325384

Spoločnosť je zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I,  
oddiel: Sro, vložka 1413/B

Spoločnosť Henkel Slovensko, spol. s r.o. bola založená 13.septembra 1991 a do  
obchodného registra bola zapísaná 1.októbra 1991.

### Orgány spoločnosti:

Konateľ: Mag. Rudolf Steger  
Prokurista: Ing. Erika Ferenčáková  
Ku dňu 19.2.2014 sa prokuristom spoločnosti Henkel Slovensko stala Ing. Erika  
Ferenčáková. Ku dňu 19.2.2014 bol odvolaný z funkcie prokuristu Mag. Rainer  
Jentys.

### Spoločníci:

Henkel Central Eastern Europe GmbH  
Erdbergstrasse 29  
1030 Viedeň  
Rakúska republika  
- podiel na základnom imaní: 100%

Výška základného imania: 5 500 000 EUR

Rozsah splatenia základného imania: 5 500 000 EUR

Spoločnosť nenadobudla vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely ani akcie, dočasné  
listy a obchodné podiely materskej účtovnej jednotky

### 3. Naše produkty a značky

Spoločnosť Henkel Slovensko pôsobí v troch oblastiach podnikania:

- Laundry & Home Care
- Beauty Care
- Adhesive Technologies

#### Laundry & Home Care

Obchod s pracími prostriedkami zahŕňa nielen univerzálne a špeciálne pracie prostriedky určené na dennodennú starostlivosť o oblečenie a bielizeň, ale taktiež prípravky na ručné umývanie riadu a prípravky určené do umývačiek, čističe na kúpeľne a toalety, čistiace prostriedky do domácnosti, čističe skla a špeciálne čistiace prostriedky.

Medzi najznámejšie a najúspešnejšie produkty tejto divízie spoločnosti Henkel na slovenskom trhu patria:

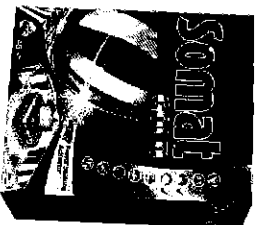
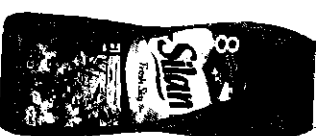
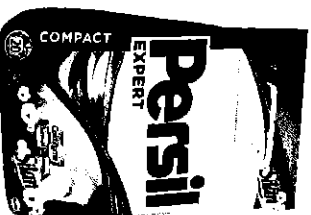
Univerzálne a špeciálne pracie prostriedky: *Persil*, *Palmex*, *Rex*, *Perwoll*

Prostriedky na umývanie riadu: *Pur*, *Somat*,

Avivážne prostriedky: *Silan*

Čistiace a dezinfekčné prostriedky: *Bref*, *Cilin*

Prostriedok na ošetrovanie nábytku: *Opti*



## Beauty Care

Sektor Beauty Care je na poli obchodu so značkovými spotrebitelskými výrobkami zastúpený prostredníctvom výrobkov vlasovej kozmetiky, prípravkov starostlivosti o pokožku tela, výrobkov ústnej hygieny ako aj v profesionálnych kadernických salónoch.

### Starostlivosť o vlasy

Na slovenskom trhu sú veľmi dobre známe značky vlasovej kozmetiky spoločnosti Henkel, akými sú napríklad farby na vlasy Palette a Schwarzkopf, stylingové prípravky Taft, got2b, či šampóny, kondicionéry a kúry Schauma a Gliss Kur. Pod značkou Syoss ponúka spoločnosť Henkel kompletný sortiment vlasovej kozmetiky vyvinutý a navrhnutý profesionálnymi kaderníkmi. V roku 2014 sa rozšírilo portfólio vlasovej kozmetiky o značku Ultime, exkluzívne vyvinutú v spolupráci s Claudiou Schiffer.

### Starostlivosť o telo

Telová kozmetika spoločnosti Henkel, to sú predovšetkým dezodoranty, sprchovacie gély, toaletné mydlá a peny do kúpeľa a značky Fa.

### Zubná hygiena

Oblasť zubnej hygieny zastupuje spomedzi produktov Henkel značka Vademecum.



## Adhesive Technologies

Henkel je svetový líder v oblasti lepidiel, tmelov a povrchových technológií pre spotrebiteľov, remeselníkov a pre priemyselné aplikácie.

Počas našej dlhej tradície sa portfólio produktov vyprofilovalo a v súčasnosti zahŕňa medzinárodné, regionálne a lokálne značky. Tie ponúkajú celý rad aplikácií a pokrývajú prakticky všetky potreby cieľových skupín ako spotrebiteľov, tak aj remeselníkov a rovnako aj priemyselné odvetvia. Pre spotrebiteľov Henkel ponúka riešenia rozdelené na sekcie „Domácnosť, školu a kancelárie“ a „Urob si sám“. Rovnako poskytuje všestranné riešenia pre „Remeselníkov a stavbárov“. V oblasti priemyslu sme schopní ponúknuť riešenia pre takmer všetky priemyselné odvetvia vrátane prepravy, elektroniky, strojárstva, trvanlivého tovaru, spotrebného tovaru, výroby a spracovania papiera, výroby zdravotníckych pomôcok ako aj v mnohých iných priemyselných odvetviach.

Vďaka širokému záberu špecializovaných lepidiel pokrýva Henkel celosvetovo prakticky všetky potreby klientov nielen v kancelárskej oblasti (tyčinkové a tekuté lepidlá, lepiace a korekčné rollery, tekuté korekčné prostriedky), ale najmä pri budovaní, renovácii a rekonštrukcii budov a bytov. Produkty spoločnosti Henkel poskytujú riešenia pre remeselníkov najrôznejších profesií, od montérov cez murárov, konštruktérov, podlahárov, tapetárov, inštalatérov až po stolárov. Mnohí ľudia sa vo svojom každodennom živote stretávajú s produktmi divízie Henkel Lepidlá Technológie bez toho, aby sa o tom dozvedeli. Napríklad pri používaní automobilov, mobilných telefónov, nábytku, kníh a ďalších vecí, bez ktorých by sme si život nevedeli ani predstaviť.

Medzi najznámejšie značky tejto divízie patria Pattex, Chemoprén, Metylan, Ceresit, Loctite, Teroson a veľa ďalších.



**Ceresit** **TEROSON®**

## **4. Naša vízia a hodnoty**

### Naša vízia

Globálny líder v značkách a technológiách.

### Naše hodnoty

#### **Našich zákazníkov stavíme do centra všetkého, čo robíme.**

Predvídame, plníme a reagujeme na očakávania našich zákazníkov a spotrebiteľov poskytovaním najvyššej hodnoty, kvality a inovatívnych značiek a technológií.

#### **Ceníme si, povzbudzujeme a odmeňujeme našich zamestnancov.**

Správame sa k sebe s úctou, dôverujeme si a spoločne rozvíjame naše schopnosti. Od každého očakávame osobnú zodpovednosť a vysoké výkony, aby sme boli úspešní ako spoločnosť.

#### **Usilujeme o vynikajúci a udržateľný finančný úspech.**

Ako spoločnosť zameraná na výkon sa cítime byť zaviazaní zvyšovať hodnotu našej spoločnosti a prinášať výnosy pre našich akcionárov.

#### **Zaviazali sme sa byť lídrami v udržateľnosti.**

Poskytujeme výrobky, technológie a procesy, ktoré spĺňajú najvyššie štandardy. Zaviazali sme sa dbať na bezpečnosť a zdravie našich zamestnancov, chrániť životné prostredie a kvalitu života v komunitách, v ktorých pôsobíme.

#### **Našu budúcnosť stavíme na základoch úspešného rodinného podniku.**

Opierať sa o naše hodnoty, dlhodobú úspešnú históriu a ceníme si kontinuálny vývoj našej spoločnosti. Vedie nás naša dlhodobá vízia, ktorá je založená na čestnom podnikaní a pevnom finančnom základe.

## **5. Výskum a vývoj**

Využívame celosvetové zdroje informácií vedy a výskumu, ktoré sú dostupné, aby sme zabezpečili úspech a napredovanie spoločnosti Henkel. Sumarizujeme tak interné ako aj externé skúsenosti aby sme posilnili a rozšírili naše produktové portfólio a rozvíjali nové trhy.

Naše odborné oddelenia výskumu a vývoja na celom svete zodpovedajú v prvom rade za pretavenie nových nápadov do produktov, ktoré vieme predat. Skupina Henkel má približne 2 600 zamestnancov, ktorí pracujú vo výskume a vývoji v oblastiach ako je biológia, chémia,

inžinierstvo a technológia. Títo zamestnanci majú špecifické kompetencie v oblasti vývoja základných inovačných technológií pre nové produkty a výrobné procesy.

HENKEL SLOVENSKO, spol. s r.o. neuskutočňuje výskum ani vývoj.

## **6. Udržiateľnosť / Ochrana životného prostredia a spotrebiteľov / Korporátne občianstvo**

Pre nás trvalá udržiateľnosť znamená to, aby ľudia žili v dostatku pri primeranom využívaní obmedzených zdrojov našej planéty (ako sa uvádza vo vízii Svetovej obchodnej rady pre trvalo udržiateľný rozvoj do roku 2050). Globálna ľudská stopa je však v súčasnosti väčšia, než táto planéta a jej zdroje dokážu uniesť. Svetová populácia aj naďalej rýchlo narastá a rastúci blahobyt mení aj vzorce spotreby. V dôsledku toho sa tlak na prírodné zdroje v nasledujúcich desaťročiach dramaticky zvýši. Napriek tomu, že tento vývoj predstavuje do budúcnosti veľkú výzvu, ponúka aj veľký potenciál: Inovácia a snaha dosahovať viac s menšou spotrebou budú pri mať pri zaisťovaní trvalej udržiateľnosti bez obetovania kvality ľudského života kľúčový význam. Spoločnosti musia nájsť spôsoby rastu a zlepšovania kvality života bez toho, aby využívali čoraz viac zdrojov a produkovali viac emisií. Potrebujeme výrobky, ktoré ľuďom umožnia žiť plnohodnotný život s čoraz menšou spotrebou materiálov. Táto myšlienka je srdcom stratégie trvalej udržiateľnosti spoločnosti Henkel do roku 2030. Dosiahnuť viac s menšou spotrebou. Zameriava sa na vytváranie väčšej hodnoty pre našich zákazníkov, spotrebiteľov, spoločenstvá, ako aj pre samotnú spoločnosť spolu so súbežným znižovaním stopy, ktorú zanecháva na životnom prostredí. Pri sledovaní tejto stratégie bude inovatívne a rozumné zmyšľanie nevyhnutnosťou.

### Ochrana životného prostredia a spotrebiteľov

Ochrana životného prostredia, bezpečnosť, zdravie a kvalita sú prioritami spoločnosti Henkel už celé desaťročia. Neustále zlepšenia v týchto oblastiach sú hlavnou časťou našej vízie a hodnot. Henkel preto pripravil záväzné štandardy a požiadavky, ktoré sú zavedené v každom závode na svete. Ich implementácia sa pravidelne kontroluje prostredníctvom interných auditov a externých certifikácií.

Každý deň milióny zákazníkov a spotrebiteľov na celom svete sa rozhodnú pre značky a technológie s kvalitou od firmy Henkel. Naše výrobky majú veľký potenciál pozitívne pôsobiť smerom na sociálne výzvy ako sú klimatické zmeny, uchovanie zdrojov a hygienické podmienky. Je preto súčasťou nášho záväzku, aby všetky naše nové výrobky prispeli k udržiateľnému rozvoju minimálne v jednej z piatich oblastí nášho zamerania. Koncentrujeme sa na výskum a vývoj inovatívnych a prijateľných riešení, ktoré ponúkajú podstatný

hodnotový prínos: sú kombináciou vynikajúceho výsledku a zodpovednosti voči ľuďom a životnému prostrediu. Súčasne umožňujú zákazníkom a spotrebiteľom efektívnejšie využívať cenné zdroje ako sú energia a voda.

Podporu udržateľnej spotreby vnímame ako kľúčovú zodpovednosť v nasledovných rokoch. Ak každý priloží ruku k dielu, v roku 2030 budeme schopní podstatne zvýšiť výkon našich produktov pri udržateľnom znižovaní využívania zdrojov a emisií. Výsledkom bude viditeľný nárast efektivity. Aby sme dosiahli tento cieľ, vyhladávame dialóg so všetkými záujmovými skupinami.

### Naše strategické princípy

Faktor 3 predstavuje náš vzorec na implementáciu našej stratégie trvalej udržateľnosti: do roku 2030 sa budeme usilovať strojnasobiť hodnotu, ktorú vytvárame vo vzťahu k stope, ktorú zanechávajú naše operácie, výrobky a služby. Na to, aby sme dosiahli náš zámer a trvalú udržateľnosť propagovali prostredníctvom našej obchodnej činnosti, sme si zadefinovali tri strategické princípy: výrobky, partnerov a ľudí.

### Naše výrobky

Milióny ľudí po celom svete používajú naše značky a technológie na dennej báze. Naše výrobky sú pre nás hlavnou činnosťou a zároveň bodom kde Henkel môže dosiahnuť najväčší rozdiel. To je dôvod prečo sme veľmi zameraní na vytváranie väčšej hodnoty pre našich zákazníkov vďaka inovatívnym riešeniam a vzdelávaniu. Naše výrobky v budúcnosti budú prinášať lepší výkon pri šetrení prírodných zdrojov a znižovaní vplyvu na životné prostredie. Tento všestranný prístup sa týka celého obchodného procesu – od získavania surovín až po likvidáciu obalov.

### Naši partneri

Dodávateľia, spotrebiteľia a priemyselní užívatelia našich značiek a technológií – sú kľúčom k trvalej udržateľnosti hodnôt v našom hodnotovom reťazci, v obchodnej oblasti, ako aj v živote. V súlade s tým zvýšime našu snahu podporovať ich našimi výrobkami a odbornými znalosťami. To zahŕňa povzbudzovanie dodávateľov k zníženiu vplyvu ťažby výrobných materiálov na životné prostredie, ako aj vytváranie možností pre našich zákazníkov a spotrebiteľov na zmenšenie stôp, ktoré zanechávajú na životnom prostredí. Preto spolupracujeme s medzinárodnými iniciatívami a komunitami na oddelení hospodárskeho rozvoja a kvality života od neustáleho nárastu spotreby neobnoviteľných zdrojov a vytvárania emisií.

## Naši ľudia

Zamestnanci Henkelu, to sú tí, čo robia rozdiel vďaka svojej angažovanosti, tvorivosti, znalostiam a schopnostiam. Vďaka nim sa z dobrých nápadov vytvárajú veľké obchodné úspechy. Dávajú našej spoločnosti jej jedinečnú identitu, sú našou tvárou v kontakte so zákazníkmi a umožňujú zmenu a inovácie. Investujeme do znalostí a schopností našich ľudí a povzbudzujeme každého, aby sa stotožnil s našou agendou udržateľnosti nielen v obchodnej sfére, ale aj v bežnom živote v komunite.

## Korporátne občianstvo

Spoločenské zapojenie – alebo firemné občianstvo – je odjakživa neoddeliteľnou súčasťou nášho firemného zmyslu pre zodpovednosť. Táto tradícia sa datuje od čias nášho zakladateľa Fritza Henkla a je zakotvená vo firemných hodnotách Henkel. Spolu s našimi zamestnancami a dôchodcami, zákazníkmi, spotrebiteľmi a neziskovými organizáciami sa zapájame po celom svete do aktivít, ktoré sa týkajú troch hlavných oblastí: podpora dobrovoľníctva zamestnancov (Iniciatíva MIT); zapojenie firmy a značky pre dosiahnutie všeobecného blaha a pomoc ľuďom v núdzi.

Zamestnanci spoločnosti Henkel Slovensko sa pravidelne zapájajú do projektov bezplatnej sociálnej a charitatívnej práce. Doteraz boli podporené projekty za viac ako 300 000 EUR. Cieľovou skupinou v uplynulom období boli deti a dospelí z oblastí ako sú sociálna sféra, ekológia, zdravie, vzdelávanie, veda a umenie.

V rámci celosvetovej iniciatívy Henkel MIT projektov – „Podme spolu zmeniť zajtrajšok“ (Make an Impact on Tomorrow) venovala spoločnosť Henkel Slovensko v roku 2013 sumu vyše 48,000 EUR a to spolu 27 projektom na pomoc rôznym znevýhodneným skupinám. Okrem toho aktuálne reaguje na potreby ľudí či organizácií, ktoré sú na pomoc druhých odkázané. Henkel daroval práce a čistiace prostriedky a pohlcovače vlhkosti obeťam nedávnych povodní a celoročne vypomáha produktmi detským domovom, náhradným rodinám a organizáciám na pomoc deťom. Silnou iniciatívou sú aj zamestnanecké aktivity, ako zber šatstva, kníh a hračiek pre detské domovy či iná dobrovoľnícka činnosť zameraná na ochranu životného prostredia.

## **7. Henkel celosvetovo**

Obrat za účtovný rok 2014 dosiahol 16 428 mil. eur, čo bolo mierne vyššie v porovnaní z predchádzajúcim rokom. Bez započítania negatívnych kurzových vplyvov vo výške 4.0 % obrat vzrástol o 4,4 %. Organický obrat, ktorý nezohľadňuje kurzové vplyv a akvizície/zníženia stavu majetku zaznamenal solídny nárast na úrovni 3,4 %.

Všetky obchodné divízie zaznamenali solídny rast organického obratu a svojich trhových podielov na relevantných trhoch. Divízia **Laundry & Home Care** dosiahla 4,6-percentný rast organického obratu. Divízia **Beauty Care** dosiahla organický rast o 2 % a divízia **Adhesive Technologies** dosiahla organický rast na úrovni 3,7 %.

## **8. Správa o predpokladanom vývoji spoločnosti**

V účtovnom roku 2015 spoločnosť Henkel očakáva nárast organického obratu o 3 až 5 %. Henkel očakáva, že organický obrat ako obchodnej divízie Adhesive Technologies tak aj Laundry & Home Care bude sa pohybovať v uvedenom rozpätí. V obchodnej divízii Beauty Care Henkel počíta s približne dvojpercentným rastom. Henkel očakáva stabilný nárast podielu obratu na rozvíjajúcich sa trhoch na celkovom obraťte. V porovnaní s údajmi za rok 2014, spoločnosť Henkel predpokladá zvýšenie upravenej výnosnosti predaja (EBIT) približne na 16 % a nárast v upravených výnosoch na prioritnú akciu o približne 10 %.

## **9. Finančné údaje**

O rozdelení výsledku hospodárenia za účtovné obdobie 2014 vo výške 11 787 259 EUR rozhodne valné zhromaždenie. Návrh štatutárneho orgánu valnému zhromaždeniu je takýto:

- prídel do sociálneho fondu 412 554 EUR,
- zúčtovaný na nerozdelený zisk minulých rokov s následným vyplatením dividend 11 374 705 EUR.

Po 31. decembri 2014 nenastali udalosti, ktoré by mali významný vplyv na verne zobrazenie skutočností, ktoré sú predmetom účtovníctva.

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

## **Audítovaná účtovná závierka a správa nezávislého audítora**

Vid' príloha