

VÝROČNÁ SPRÁVA 2014

Obsah

- Profil spoločnosti
- Základné ukazovatele
- Poslanie a ciele spoločnosti
- Vývoj a stav účtovnej jednotky
- Personálna a environmentálna politika
- Udalosti po skončení účtovného obdobia
- Správa nezávislého audítora a účtovná závierka
- Pohyb vlastného imania
- Návrh na rozdelenie zisku

PROFIL SPOLOČNOSTI

OBCHODNÉ MENO	SPARKS, s.r.o.	
SÍDLO	Gagarinova 7/a 821 03 Bratislava	
IČO	31 319 921	
ZÁKLADÉ IMANIE	6 639 €	
SPOLOČNÍCI A ICH PODIEL NA ZÁKLADNOM IMANÍ	Ing. Marián Gunda	60 %
	Ing. Agneša Gundová	40 %
ZALOŽENIE A VZNIK	19.február 1992 / 23. marec 1992	
PREDMET ČINNOSTI	Spoločnosť SPARKS, s.r.o (ďalej len Spoločnosť) má v predmete činnosti veľkoobchod s tovarom rôzneho druhu, s výnimkou tovaru, ktorého predaj vyžaduje koncesiu. Ťažiskom je veľkoobchod s reklamnými predmetmi a s nimi spojené služby pre konečných poskytovateľov, hlavne ich označovanie obchodným menom, ochrannou známkou alebo iným znakom podľa požiadaviek konkrétneho zákazníka.	

ZÁKLADNÉ UKAZOVATELE

Údaje k súvahovému dňu	2014 €	2013 €	2012 €
Aktíva spolu	4 682 705	4 950 304	4 892 736
Neobežný majetok	1 386 304	1 414 095	1 444 447
Zásoby tovaru	759 989	850 800	862 754
Pohľadávky z obchodného styku	1 146 104	1 077 053	1 454 844
Finančné účty	1 328 359	1 538 571	1 006 450
Vlastné imanie	997 681	863 540	754 218
Výsledok hospodárenia	129 053	102 782	22 080
Záväzky z obchodného styku	169 609	327 281	334 150
Bankové úvery			
Počet pracovníkov	20	20	20
Údaje o odberateľoch			
Obrat v tis. €	4 690	5 055	5 417
Počet odberateľov	997	988	1 053

POSLANIE A CIELE SPOLOČNOSTI

Spoločnosť predajom reklamných predmetov pre podnikateľské subjekty, predmetom činnosti ktorých je poskytovanie tovarov a služieb bežnej spotreby konečným spotrebiteľom, sa spolupodieľa na udržaní a rozšírení databázy ich klientov a zákazníkov. Filozofiou spoločnosti je predaj reklamných predmetov konkrétnemu zákazníkovi (veľkoodberateľ) podľa jeho požiadaviek, vychádzajúc z vlastnej kreativity pri jeho prezentácii na verejnosti, ako aj z cieľa presvedčiť konečných spotrebiteľov ich prostredníctvom o odlišnosti tak svojej, ako aj svojich klientov, a to kvalitným, solídnym a trvanlivým tovarom so záručnou lehotou stanovenou zákonom. Stručne konečný cieľ práce spoločnosti možno zhrnúť do týchto slov: **MY VÁS ZVIDITELNÍME A ODLÍŠIME**

VÝVOJ A STAV ÚČTOVNEJ JEDNOTKY

V roku 2014 spoločnosť pokračovala vo výrobe reklamných predmetov, ktorá je sústredená na pracovisku v Košiciach a v strojovej výrobe výšiviek vykonávanej v Bratislave.

Vedenie spoločnosti v záujme nepretržitého trvania spoločnosti operatívne pristupovalo k stanoveniu čistej obchodnej marže, výška ktorej vychádzala z analýzy tak ponuky ako aj dopytu, pričom určujúce pre dolnú hranicu marže bolo krytie regulovaných režijných nákladov spoločnosti.

Nastúpený trend v zmene orientácie Spoločnosti v zásobovaní z roka 2006 z dovozu reklamného tovaru z krajín mimo Európskeho spoločenstva, hlavne z Číny pokračoval aj v roku 2014. Výber tovaru je každoročne aktualizovaný podľa analýz ponuky prezentovanej na medzinárodných výstavách v Číne a Hongkongu, účastníkmi ktorých sú marketingoví pracovníci nákupu spoločnosti. Pomer nakúpeného tovaru z krajín Európskeho spoločenstva voči tretím krajinám v eurách bol 8:2. Tovar z tretích krajín sa nakupuje na sklad, pričom výber tovaru vyplýva okrem aktuálnej ponuky aj zo záverov analýz Spoločnosti na strane dopytu, t.j. možností uplatnenia konkrétnych druhov tovaru a ich variantných riešení na trhu. Spoločnosť nakupuje tento tovar na sklad, skladuje ho vo verejnom colnom sklade. Aktivity spoločnosti v oblasti rozšírenia vlastných skladových priestorov vyvinuté v rokoch 2007 – 2008, zastavené v rokoch 2009 - 2010, v roku 2011 zaktualizované, znovu

pozastavené v roku 2012, neboli ani v roku 2014 oživené. Pre potreby skladovania tovaru sú okrem priestorov v sídle spoločnosti využívané aj priestory spoločnosti na Narcisovej ulici v Bratislave.

V roku 2014 sme sa snažili zákazníkov orientovať na nákup tovaru prostredníctvom nášho eShopu a partnerských webových stránok. Ponuku tovaru v eShope sme rozšírili na viac ako 45.000 položiek a ku koncu roku sme mali v prevádzke takmer 200 partnerských stránok. Orientáciou zákazníkov na web sme sprehľadnili našu ponuku a dokázali zákazníkov orientovať na prebiehajúce akcie. Ku koncu roku 2014 bolo až 80% objednávok zadávaných prostredníctvom eShopu.

Výsledok hospodárenia po zdanení bude prevedený na účet nerozdeleného zisku minulých období. Tento krok je o. i. vynútený splátkovým kalendárom roka 2014 voči záväzkom spoločnosti z prijatých krátkodobých pôžičiek v minulých rokoch.

PERSONÁLNA A ENVIRONMENTÁLNA POLITIKA

Spoločnosť zamestnávala 20 pracovníkov, v budúcnosti plánuje udržať zamestnanosť na tej istej úrovni. Z celkového počtu bolo 6 pracovníkov v obchodnom oddelení, 4 pracovníci v sklade tovaru, 3 pracovníci ekonomického oddelenia, 4 pracovníci na úseku obstarania tovaru, 2 vedúci pracovníci a 1 pracovník vo funkcii asistenta konateľa. Spoločnosť nepredpokladá v budúcnosti rozšírenie počtu pracovníkov, ani zvyšovanie finančného ohodnotenia. Vybranému okruhu pracovníkov umožňuje Spoločnosť ďalšie vzdelávanie.

Činnosť Spoločnosti nevlýva na kvalitu životného prostredia v kladnom ani zápornom zmysle. V záujme dosiahnutia konštatovaného stavu Spoločnosť má uzatvorenú Zmluvu o spolupráci na zhodnotenie a recykláciu odpadov so zodpovednou spoločnosťou.

UDALOSTI PO SKONČENÍ ÚČTOVNÉHO OBDOBIA

Po skončení účtovného obdobia nenastali udalosti, ktoré by podstatne ovplyvnili dosiahnuté výsledky prezentované v účtovnej závierke roka 2014.

SPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDITORA A ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA

Účtovná závierka je súčasťou Výročnej správy 2014. Správa nezávislého audítora je vypracovaná v súlade s výsledkami auditu účtovnej závierky za účtovné obdobie roka 2014 a auditu súladu výročnej správy s auditovanou účtovnou závierkou a je osobitným materiálom prezentujúcim výsledky Spoločnosti za rok 2014.

POHYB VLASTNÉHO IMANIA

/v €/

Text	Základné imanie	Zákonný rezervný fond a ostatné fondy	Nerozdelený zisk minulých období	Výsledok hospodárenia bežného obdobia	Dividendy, prevod VH	Vlastné imanie spolu
K 1.1.2013	6.639	-21.979	747.478	22.080		754.218
Rozdelenie zisku za rok 2012	-		22 080		-22.080	0
Zisk bežného roka				102 782		102 782
Ostatné – OR* z precenenia majetku a z kap. účastí		6 540				6.540
K 31.12. 2013	6.639	-15.439	769.558	102 782		863.540
Rozdelenie zisku za rok 2013	-		102 782		-102 782	0
Zisk bežného roka				129 053		129 053
Ostatné OR* z precenenia maj. a z kap. účastí/ zmena		5 088				5 088
K 31.12. 2014	6.639	-10 351	872.340	129.053		997.681

OR*/ oceňovacie rozdiely

NÁVRH NA ROZDELENIE ZISKU

Valnému zhromaždeniu bude predložený návrh na prevod výsledku hospodárenia po zdanení na nerozdelený zisk minulých období.

Ing. Marián Gunda
štatutárny zástupca

Bratislava dňa 24. apríla 2015