

⇒ měraca a sondační technika.

⇒ vývojové prostředky;

⇒ moduly pro elektroniku;

⇒ elektronické součástky;

Spoločnosť vykonáva obchodní činnosť v oblastiach:

Náplň činnosti

- Poraďenská činnosť v rozsahu predmetu podnikania
- Správnické obchodu a služieb
- DISTRIBUČIA ELEKTRONICKÝCH SÚČASŤOK A ZARIADENÍ

Predmet činnosti spoločnosti

- Výkonné manuálmenní spoločnosti.
- Konateľ, príkutník
- Majiteľia

Výkonné orgány spoločnosti

Základné imanie:
Právna forma:
IČO:
Sídlo:
Obchodné meno:
SOS electronic spol. s r.o.
SOS elektronická spoločnosť k zmluvou zo dňa
10.01.1995. v zmysle zákona č. 513/91 Zb. a zápisu v Obchodnom registri dňa
06.02.1995.
Ing. Ladislav Rybár, r.c. 670131/6193, Kysucká 20, 040 11 Košice
Ing. Pavol Buhla, r.c. 630616/7175, Krosnianska 85, 040 22 Košice
Konateľ:
Príkutník:
Ing. Ján Seszták, r.c. 650707/6972, Ružová 10, 044 20 Malá Ida

STATUTÁRNÝ ORGAN

Conrad electronic Linz GmbH, Kornstrasse 4, 4060 Leonding, Rakúska

Conrad electronic GmbH, Duisolistrasse 2, 4600 Wels, Rakúska

MAJITEĽ SPOLOCNSTI

(Annual report)

Výročná správa SOS electronic s.r.o. za rok 2014

Účtovníctvo spoločnosti sa riadi predpokladom nepretržitého pokračovania spoločnosti. Celenejšie je využívané zásady a metódy sa riadia prepracované účtovníctvom spracovanej podnikateľov v platnom znení.

Účtovníctvo spoločnosti je spracované účtovníctvom programom K2 atmistic Company spol. s.r.o. Brezno.

Účtovníctvo spoločnosti sa riadi pravidlami stanovenými zakonom o účtovníctve číslo 431/2002 Z.z. a účtovníctvom Ministerstva financií Slovenskej republiky číslo 23 054/2002-92, ktorým sa ustanovuje jednotlivých polohiek majetku a záväzkov spoločnosti.

Náklady na výrobu alebo inú činnosť, ktoré sa vztahujú na výrobu alebo inú činnosť a nepriame náklady, sú výšky priame náklady vynaložené na výrobou alebo inú činnosť a nepriame náklady, cejtovej obstarané aj vedačej obdobie, napr. dopravne, člo, poštovné, Dlhodobý dlhodobý majetok obstaraný kúpou spoločnosti ochválie obstarávacou cenu, ktorá okrem vznikli. Naklad na vývoj sa neaktívnuje a aktívnuje sa do nákladov účtovného obdobia, v ktorom pričom sa účtujú mesiacne pomenne časťou do nákladov spoločnosti. Doba odplisovania je stanovená na základe ekonomickej zivotnosti majetku, ktorá je odvodnená od zaredenia vstupnej skupiny pre potreby účtovania dňovočich odplisov. V prípade zvýšenia do odplisovych skupín jeho technickým závislostí majetku, ktorá je odvodnená od zaredenia poslednej spoločnosti pričom sa účtujú obstarávacie plány pre účtovného majetku, záväzky vydelené v hodnotou, záväzky pri prezaťti sa ochváju obstarávacou cenu.

Záväzky spoločnosti pri ich vzniku sa ochváju menovitou hodnotou, okrem poslúpeňych pochádavok, ktoré sa ochváju menovitou hodnotou. Záväzky spoločnosti sa ochváju repredukčnou obstarávacou cennou.

Pochádavky spoločnosti pri ich vzniku sa ochváju menovitou hodnotou, ktoré sa menú euro referenčným vymenovým kurzom výhľaseným ECB v deň prepocítavajú na menu euro účtovnej závierky.

Prijate a poskytnuté predavky v čudeži mene sa prepocítavajú na menu euro referenčným vymenovým kurzom určeným a výhľaseným ECB v deň prepocítavajú na menu euro účtovnej závierky, sa menú euro referenčným vymenovým kurzom výhľaseným ECB v deň, ku ktorému sa zostavuje účtovna závierka, sa na menu euro účtovnej závierky.

Operatívny leasing sa účtuje priamo do nákladov. Finančný leasing sa realizuje zaradením prenajatého majetku do účtovnej evidencie a jeho odpisovaniom, príčom obstarávacia cena majetku je záhadná s leasingom výsledkom o vedení nákladu obstarávania. Príamo do nákladov sa účtuje leasingová príazka a prípadne posťenej majetku. Na dosiahnutie vysledku hospodárenia, ktorý predstavuje rozdiel medzi nákladmi a výnosmi, ktoré časovo a vecne slúisia, sa využívať účty časovo rozlišená na strane majetku.

VLASTNÉ IMANIE A ZÁVÄZKY				Strana passív			
A.	Vlastné imanie	1 336 401	1 241 987	A.	Základné imanie	1 387 964	3 855 924
A. I.	Vlastné imanie	1 336 401	1 241 987	A. I.	Základné imanie	1 387 964	3 855 924
B. I.	Neobéžný majetok	1 114 437	1 227 875	B. I.	Dlhodobý nehmotný majetok	1 114 437	1 106
B. II.	Dlhodobý nehmotný majetok	1 114 437	1 227 506	B. II.	Dlhodobý hmotný majetok	1 114 437	1 108 792
B. III.	Obéžný majetok	0	369	B. III.	Dlhodobý finančný majetok	0	0
B. IV.	Zásoby	3 398 722	2 637 201	B. IV.	Obéžný majetok	3 398 722	2 546 270
B. V.	Zásoby	2 491 785	1 860 231	B. V.	Kratkodobé pochladávky	837 783	701 344
B. VI.	Dlhodobé pochladávky	0	0	B. VI.	Kratkodobé pochladávky	0	0
B. VII.	Obéžný majetok	0	0	B. VII.	Finančné majetok	69 154	75 626
C.	Záslove rozlišenie	8 890	12 888	C.	Záslove rozlišenie	8 890	12 227
VLASTNÉ IMANIE A ZÁVÄZKY							
roč 2014	roč 2013	roč 2012	roč 2014	roč 2013	roč 2012	roč 2014	roč 2013

Majetkové pomery / zmeny: V spoločnosti po zasadnutí zmene majiteľa v roku 2013 nedoslo ku zmenu vlastníckych pomereov. Partíme pod nemecky holding Conrad electronic v Nemecku, resp. v jeho strukture, dcearskym spoločnosťam v Rakúsku, zodpovedným za medzinárodný predač. Jednotlivé národone spoločnosti SOS electronic v SR, CR, Maďarsku a SRN sú nadálej následmi zaujímavé naďalej národone spoločnosti v Rakúsku, zodpovedným za medzinárodný predač. Majetkové pomery v závislosti od výrobnejho mesta vyrábania sú uvedené v tabuľke.

Strana aktív	SUVAVA	Účtovná závierka		
MAJETOK				
A. I.	Neobéžný majetok	4 522 049	3 877 964	3 855 924
A. II.	Dlhodobý nehmotný majetok	0	369	1 106
A. III.	Dlhodobý hmotný majetok	1 114 437	1 227 506	1 108 792
A. IV.	Obéžný majetok	0	0	187 529
B.	Obéžný majetok	3 398 722	2 637 201	2 546 270
B. I.	Zásoby	2 491 785	1 860 231	1 508 862
B. II.	Dlhodobé pochladávky	0	0	0
B. III.	Kratkodobé pochladávky	837 783	701 344	994 650
B. IV.	Finančné majetok	0	0	0
B. V.	Kratkodobé pochladávky	69 154	75 626	42 758
C.	Záslove rozlišenie	8 890	12 888	12 227

roč 2014 bol pre firmu SOS electronic v Českej republike zodpovedným za výrobu a predaj produkcií. Majetkové pomery v závislosti od výrobnejho mesta vyrábania sú uvedené v tabuľke.

B.	Závazky	3 185 648	2 635 964	2 660 119	B.	Závazky	3 185 648	2 635 964	2 660 119	*	Cisťo obrat
B. III.	Dlhodobé závazky	893 308	921 852	39 700	B. III.	Dlhodobé závazky	893 308	921 852	39 700	B.	Závazky
B. IV.	Kratkodobé závazky	968 023	616 597	1 107 146	B. IV.	Dlhodobé závazky	0	0	132 776	B. III.	Dlhodobé závazky
B. V.	Kratkodobé rezervy	19 345	16 293	13 438	B. V.	Kratkodobé závazky	0	0	0	B. II.	Dlhodobé rezervy
B. VI.	Bezne bankové úvery	1 304 972	1 081 222	1 367 059	B. VI.	Kratkodobé rezervy	968 023	616 597	1 107 146	B. II.	Dlhodobé rezervy
B. VII.	Kratkodobé finančné výpomoci	0	0	0	B. VII.	Bezne bankové úvery	19 345	16 293	13 438	B. I.	Dlhodobé rezervy
C.	Casove rozlišenie	0	0	0	C.	Casove rozlišenie	0	0	0	B.	Závazky
VYKAZ ZISKOV A STRAT											
** Vyrocy z hospodarskej činnosti	12 545 256	10 945 081	10 637 780								
I.	Tržby z predaja tovaru	12 068 988	10 561 157	10 301 627							
II.	Tržby z predaja vlastnych výrobkov	0	0	0							
III.	Tržby z predaja služieb	363 816	298 592	230 453							
IV.	Zmeny stavu vnutroorganizáčnych zásob	0	0	0							
V.	Aktivácia	0	0	0							
VI.	Tržby z predaja DHM a materiálu	6 588	95	0							
VII.	Ostatné výnosy z hospodarskej činnosti	105 864	85 237	9 142							
A.	Naklad na obstaranie predaného tovaru	10 238 465	8 881 311	8 538 563							
B.	Spotreba materiálu a energie	122 658	110 993	106 318							
C.	Opriavne polozky k zásobám	0	0	0							
D.	Služby	448 666	387 606	406 666							
E.	Osobné náklady	1 285 451	1 220 563	1 114 951							
F.	Dane a poplatky	12 833	10 841	12 118							
G.	Odplisy a OP k dlhodobému majetku	117 917	102 866	105 617							
H.	Zostatková cena predaného DHM a materiál	0	0	6 109							
I.	Opriavne polozky k poňadávkom	12 023	0	0							
J.	Ostatné náklady na hospodársku činnosť	40 353	28 877	32 265							
*** VH z hospodarskej činnosti	266 890	202 024	315 173								
* Pridaná hodnota	1 623 015	1 479 839	1 480 533								

Ekonomická a finančná výkonnosť: Po finančnej stránke sa náša spoločnosť dala uveru, ktorý bol reálizovaný s celkom posilinou sklad, resp. možnosti finančovania obchodu, čo vplynilo z rastu obchodu. Naopak ukončili sme spätcie investičného uveru, pomocou ktorého sa finančovali stavbu nášho logistického centra. Spoločnosť hradila väčšky svoje záväzky náčas a nemá ani zábrane záväzky voči drahovemu uradu a poslouvlia. Okrem malého navyšeňia mzdových podnikov doslovo len k minimálnemu rastu vlastnych nákladov. Produktivita pracie jednotlivcov sa jemne zvýšila. Celkový ročný hospodarsky ako aj finančný výsledok ale voči minulému roku vzrástol. Podobne dopadli aj naše sestrská spoločnosť Česka a druhá Matarsku, pre ktoré sme v pozícií centralneho logistického skladu a ktoré manazžuje z Košic. Na vysledok mal ale negatívny vplyv finančné operácie v Švajcúrskej s dolárovými úhradami a to napäť snáhe chrániť sa.

Dodalovatel'ske vztahy: Aj rok 2014 nám potvrdil, že nás společnost je so svojou strukturou obsluhovaných trhov velmi zaujmavou pre možnosť záhraničných výrobkov. V rámci obchodných vztahov sme dohodli s nekoliko nových strategických zmluvných partnerov – výrobcov do dodávateľského portfólia, čím dosiaľ k dališiemu ruku vpred na ceste k nezávislosti od distributorov.

Dalej sme uspešne rozvíjali obchodovanie smerom na Aziu a Ameriku, čo sa ukazuje tiež ako jeden z majetkov, ktoré sa týkajú prírovného. Nedosiaľ k zásadnejm investiciam na úrovni HW a SW, len obnovuvalné aktivity.

Investicie: Boli dodržané menšie investičné zameria s hmotnosťou aj nájomným ku prideleniu obmenam.

Ukazovateľ finančnej závislosti	obrat zásob v dňoch	zásoby / (vynosy / 365)	84	61	25	52	34
Ukazovateľ aktivity	Hlavný ukazovateľ ziskovosti	vynosy / pasiva	2,78	2,87	2,76	2,76	2,48
ziskovost celkového kapitálu	ziskovost vlasteneckého imania	HV / pasiva	0,02	0,02	0,07	0,06	0,12
ziskovost ČPK	HV / vlastenecké imanie	HV / ČPK	0,04	0,04	0,07	0,06	0,08
Ukazovateľ ziskovosti	obrat zásob v dňoch	zásoby / (vynosy / 365)	84	61	25	52	34
Ukazovateľ finančnej závislosti	celková zadženosť	čudzie zdroje / pasiva	0,70	0,68	0,69	0,65	0,65
Podkapitálizované	krátko zavázky, uvera a časové rozlišenie / pasiva	(vi.) imanie + dlhé udziale zdroje) / neobezmajetok	0,50	0,44	0,44	1,76	1,05
Krytie neobezmajetok	vlastné imanie / neobezmajetok	1,20	1,20	1,20	1,01	0,92	0,92
Ukazovateľ likvidity	okamžitá likvidita	finančný majetok / bezne pasiva	0,03	0,12	0,12	0,04	0,04
Current ratio	bezna likvidita	(fin.maj.+kr.pohr.+zásoby) / bezne pasiva	0,40	0,45	0,45	0,42	0,42

Vývoj vybraných ukazovateľov spoločnosti (index)

VIII.	Výnosy z finančnej činnosti	17 303	186 468	22 542	**
IX.	Výnosy z dlhodobejho finančného majetku	0	139 153	0	
X.	Výnosy z krátkodobejho finančného majetku	0	30 460	0	
XI.	Výnosové úroky	0	0	0	
XII.	kurzové zisky	2	586	972	
XIII.	Výnosy z prečinnia a derivatových operácií	10 767	16 247	21 537	
XIV.	Ostatné výnosy z finančnej činnosti	0	0	0	
XV.	Náklady na krátkodobý finančný majetok	6 534	22	33	**
XVI.	opravné položky	0	0	0	M.
XVII.	náklady na krátkodobý finančný majetok	0	0	0	L.
XVIII.	kurzové straty	60 207	52 691	65 760	O.
XIX.	náklady na prečinnie a derivatových operácií	68 525	47 242	54 022	P.
XX.	ostatné náklady na finančnú činnosť	0	13 730	0	Q.
XXI.	Výnosy z finančnej činnosti	-141 993	-102 173	-131 802	***
XXII.	VH z finančnej činnosti	124 897	99 851	183 371	R.
XXIII.	VH za účtovné obdobie pred zdanením	124 897	99 851	183 371	****
XXIV.	Dax z príjmov	0,02	0,02	0,04	ziskovost ČPK
XXV.	VH za účtovné obdobie po zdanení	0,07	0,06	0,06	ziskovost vlasteneckého imania
XXVI.	VH / vlastenecké imanie	0,02	0,02	0,02	ziskovost celkového kapitálu
XXVII.	HV / vlastenecké imanie	0,07	0,06	0,06	ziskovost ČPK
XXVIII.	obrat zásob v dňoch	2013	2014	2012	Ukazovateľ aktivity

elektronické verze vystaví a pokračovat s tězou „originaly marketing“. Multilazychého webshopu, dálší kvality na úrovni e-commerce, reálného nového zlepšování založit a kvality zaměstnanců. Po marketingové stránce je to dokončení nového všeobecného předaja služeb, který vybraných franchisingových značek. Dálej ide me cestou posilování. Zasadým celom je aj konkrétními krokmi realizovat další posun v strategii firmy od doplňit technologii u skladu s celom zvyšenou efektivitou a nadalé využívat poskytnutédrožej značek. Dálej cheme využít spolupracu s materiálu firmou na zabezpečení lepších služeb pro zakazníky. Dálej cheme trhoch kde pracujeme, je signifikantne navyšené obratu, aži odbor podporu výsledku. Cheme finančné. Načasachajúcom odboru zasadne připravili po stránke personál, skladovej, logistiky aži v predchadzajúcom stanovené vellmi odvážne ciele, vzhľadom na to, že sme sa Cieľe 2015: Pre rok 2015 boli stanovené vellmi odvážne ciele, vzhľadom na to, že sme sa

dile roky spravujú neminvestičny fond s názvom SOS, n.f., ktorého celom je podpora ľudí v núdzi. Spozorujeme výbrane skolske služby z náslova oboru. Vybarni zaměstnanci dobrovoľne zadanou. Srediny mi školami a univerzitami, ktorým poskytujeme služby za zvýhodnenie ceny, aži významne streďavym vysokou kvalitu podla normy ISO 9001:2000, ktorá je jedno z pozidaviek pri ziskavani, resp. udzianí monchy, hľavne zahraničnych zakazníkov.

Certifikácia podla ISO 9001: V prebehu roka sme boli opäťovne uspešne certifikovaní s pozitívnym výsledkom z manžerstva kvality podla normy ISO 9001:2000, ktorá je jedno z posudzovacieho systémov, ktorým poskytujeme služby za zvýhodnenie ceny, aži významne strážavym akreditaciu. Nasá spoločnosť užko spolupracuje s viacerimi

Marketing: Spolu sme ciele, ktoré sme si dali v rámci projektu centralizácie marketingu a jeho multizóny. Aktuálne v kocíciach rešime podporu predaja v sietiach jazykoch. Hlavny cieľ - orginálny marketing - bol jednoznačne naplneny. K našej znamenjí aktuálne užast na viacerých výstavach, roadshow pramo u zakazníkov, webinare, dálšia modernizácia interaktívnej hodnotene násli zákazníkmi, ale postupom sme aj dalej, pridali sa ku nám aktívne aj spolupracujúci stránky, ktorá je spoločnosť objednávky systémom. Nasé aktivity boli jednoznačne pozitívne hodnotené násli zákazníkmi, ale postupom sme aj dalej, pridali sa ku nám aktívne aj spolupracujúci dodávateilia.

Management: Spoločnosť po stránke sítia státramej zasťažilu nadalej jeden konátel zodpovedný za prevádzku a obchod, aži v rámci projektu zodpovední za produkty manžament, resp. technológiu. Po stránke operatívnej sítia máme standarde využívajúce rádienie, okrem trojsútipohoviej sústavky v rámci predajneho oddelenia. Základne rádenej realizuje rádiel a stredny technológiu. Po stránke marketingu máme sústavu "myselfi globálne, konaj lokálne", je správny prístup. A logisticky centralizovaný v Košiciach, v ostatných krajinach sú len predajne skupiny. Tu sa manžament. V rámci medzinárodnéj sústavky je vlastný proces manžamentu, nakoju, marketingu a logisticky centrálovanej v Košiciach, v ostatných krajinach sú len predajne skupiny. Tu sa jednoznačne ukazuje, že filozofia "myselfi globálne, konaj lokálne", je správny prístup.

Ludske držie: Z poliau personalu sa nadalej držíme filozofie trvalého hľadania kvalitnych lúdi. Počas roka sme miene posilnili tím zaměstnancov, čo využala hľavne s nárasom pravidelnymi interými aži extremlmi skoleniami. Zaměstnancov a ročná mame na matickej dovolenke. Ludskej potenciál firmy rastol hľavne do sesteských firmem v Nemecku, Čechach a Maďarsku. Zákazníci sesteských spoločnosti sú tvoria domáci obberateilia už len asi 40% podiel, naopak väčším rastom obratu rastol podiel dobrovok vrásťol obchod s vekými obchodnými firmami, často konkurujmi na trhu. Na druhej strane nám predajne, aj vzhľadom na portfolio kvalitnych, ale cenovo dráhich výrobkov. Na druhej strane nám zakazníkov sme z objektívnych príčin museli obmedziť. Stagnáciu až mierny pokles výkazu

nemecky hovoriace krajiny. Cieľovou skupinou je stále výrobny priemysel, naopak malých koncových sietia. Strategické triedy spoločnosť tvoria Slovensko, Česko, Maďarsko, Polsko, aži Odberateilia: Nasá spoločnosť má aktuálne zakazníkov vo viac ako 100 krajinach celeho sveta. ale v aktívnej spolupráci od proviného marketingu, spoločných návštěv, vzdokovania až po plánovanie niesol až silne v duchu úzsej kooperacie s doberateili, ktorý spoločná návštěv, vzdokovania až po plánovanie podstaty krokov a samozrejme posilnili sme obchodovanie s materiálu spoločnosti. Rok sa

projektové doberatky tvarovaly. ale v aktívnej spolupráci od proviného marketingu, spoločných návštěv, vzdokovania až po plánovanie niesol až silne v duchu úzsej kooperacie s doberateili, ktorý spoločná návštěv, vzdokovania až po plánovanie niesol až silne v duchu úzsej kooperacie s doberateili, ktorý spoločná návštěv, vzdokovania až po plánovanie

Doplňující informace k účtovné závierke

- vyplýva z finančnej účtovnej jednotky na životné prostredie a na zamestnanosť podnikateľske aktivity spoločnosti nemajú negatívny vplyv na životné prostredie ani na zamestnanosť
- údajosť, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia po skončení účtovného obdobia po skončení účtovného obdobia nenašťali žiadne udalosti, ktoré by mali vplyv na účtovnú závierku
- výsledok hospodárenia v schváloveacom konaní spoločnosti vysporiadala tak že ho preukúje na účet spoločnosti nemá organizáciu zložku v záhraničí
- informácie o organizácii zložke v záhraničí
- na vrah na rozdeleňie zisku alebo vyučovanie straty
- výsledok hospodárenia sa nezazobrela vysporiadka takže ho preukúje na účet spoločnosti v príbehu roku 2014 neobsadila väčšinu akciových osôb
- obstarávanie akcii podielov vlastníckich alebo ovládajúcich osoby spoločnosti sa nezazobrela vyskumom a vývojovou činnosťou
- výskum a vývoj

konateľ spoločnosti
Ján Šeszták

V Košicach, dňa 13.aprila 2015