

VÝROČNÁ SPRÁVA 2014

Obsah

1 Profil spoločnosti.....	2
1.1 Základné údaje o spoločnosti	2
1.2 Orgány spoločnosti	3
1.3 Priority podnikania spoločnosti	4
1.3 Najvýznamnejší zákazníci spoločnosti	5
1.4 Vplyv predmetu podnikania spoločnosti na životné prostredie.....	6
2 Personálna a sociálna oblasť	7
2.1 Vzdelávanie a sociálna politika	8
3 Hospodársky vývoj	8
3.1 Vybrané ekonomické ukazovatele	9
3.2 Návrh na rozdelenie zisku	10
4 Hlavné zámery roku 2015 a predpokladaný budúci vývoj spoločnosti	10
4.1 Predpokladaný budúci vývoj spoločnosti	10

1 Profil spoločnosti

1.1 Základné údaje o spoločnosti

Obchodné meno: **AGRIPENT spol. s r.o.**
Sídlo: **Líščie nivy 12, 821 08 Bratislava**
IČO: **35 70 35 12** DIČ: **2020250496**
Deň vzniku: **21.11.1996**

Právna forma: **spoločnosť s ručením obmedzeným zapísaná do Obchodného registra Okresného súdu v Bratislave I, oddiel Sro, vložka č.12192/B**

č. tel.: **031 5902821**
č. faxu: **031 5902822**

Predmet činnosti:

1. Vykonávanie mimoškolskej vzdelávacej činnosti,
2. kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi /maloobchod/, alebo na účely jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti /veľkoobchod/ v rozsahu voľnej živnosti,
3. opravy motorových vozidiel a poľnohospodárskej techniky,
4. poľnohospodárska výroba,
5. dobývanie ložísk nevyhradených nerastov vrátane úpravy a zušľachtovania nerastov vykonávaných v súvislosti s ich dobývaním, zabezpečenie a likvidácia banských diel a lomov [§ 3 písm. a/ Zák.č.51/1988 Zb. v znení neskorších predpisov],
6. pohostinská činnosť,
7. ubytovacie služby v rozsahu voľnej živnosti,
8. prenájom nehnuteľností, nebytových priestorov ak sa okrem základných služieb poskytujú aj doplnkové služby spojené s prenájomom,
9. upratovacie a čistiace služby,
10. prenájom hnutel'ných vecí v rozsahu voľnej živnosti,
11. sprostredkovateľská činnosť v rozsahu voľnej živnosti,
12. prevádzkovanie zariadení slúžiacich na regeneráciu a rekondíciu,
13. prenájom športových potrieb,

14. organizovanie kurzov, školení, prednášok, kultúrnych, spoločenských a športových podujatí v rozsahu voľnej živnosti,
15. automatizované spracovanie dát,
16. poskytovanie verejne dostupných informácií,
17. reklamná a propagačná činnosť,
18. leasingová činnosť v rozsahu voľnej živnosti,
19. predaj na priamu konzumáciu nealkoholických a priemyselne vyrábaných mliečnych nápojov, koktailov, piva, vína a destilátov,
20. predaj na priamu konzumáciu zmrzliny, ak sa na jej prípravu použijú priemyselne vyrábané koncentráty a mrazené krémy,
21. predaj na priamu konzumáciu tepelne rýchlo upravovaných mäsových výrobkov a obvyklých príloh ako aj bezmäsitých jedál,
22. ubytovacie služby v ubytovacích zariadeniach s prevádzkovaním pohostinských činností v týchto zariadeniach a v chatovej osade triedy 3, v kempingoch triedy 3 a 4,
23. vnútroštátna nákladná cestná doprava.

Základné imanie: **6 640,00 EUR**

Spoločníci: **Ing. František Karika, Lišchie nivy 12, Bratislava, PSČ 821 08**

Výška vkladu: **1 660,00 EUR, splatené 1 660,00 EUR**

František Szkuby, Lehnice 284, PSČ 930 37

Výška vkladu: **1 660,00 EUR, splatené 1 660,00 EUR**

Zoltán Czífery, Lehnice 527, PSČ 930 37

Výška vkladu: **1 660,00 EUR, splatené 1 660,00 EUR**

Ing. Imrich Veszprémi, Letištná 47, Dunajská Streda, PSČ 929 01

Výška vkladu: **1 660,00 EUR, splatené 1 660,00 EUR**

1.2 Orgány spoločnosti

Valné zhromaždenie

Valné zhromaždenie spoločníkov je najvyšším orgánom spoločnosti. Pôsobnosť valného zhromaždenia je určená v spoločenskej zmluve.

Konatelia, Štatutárny orgán: **Ing.František Karika,r.č.600816/6043**

Bydlisko: **Líščie nivy 12**
821 08 Bratislava

Zoltán Czífery,r.č.550904/6356

Bydlisko: **Lehnice 527, 930 37 Lehnice**

Konatelia sú zodpovední za vedenie spoločnosti vo všetkých záležitostiach, ktoré nepatria do pôsobnosti valného zhromaždenia, ako aj za bežnú správu spoločnosti. Štatutárnym orgánom spoločnosti sú dvaja konatelia, z ktorých každý podpisuje rozhodnutia v mene spoločnosti samostatne.

Organizačná štruktúra spoločnosti

Riadenie spoločnosti zabezpečujú dvaja konatelia a ďalší dvaja spolumajitelia z ktorých každý vedie samostatný úsek:

- Ing. František Karika pôsobí ako vedúci ekonomického úseku
- Zoltán Czífery pôsobí ako vedúci technického úseku
- František Szkuby pôsobí ako vedúci výrobného úseku
- Ing. Imrich Veszprémi pôsobí ako vedúci obchodného úseku

Spoločnosť k 31.12.2014 zamestnávala 31 zamestnancov, má dostatočné kapacity na zabezpečovanie svojich aktivít.

1.3 Priority podnikania spoločnosti

Hlavným predmetom podnikania spoločnosti je poľnohospodárska výroba zameraná predovšetkým na pestovanie obilnín, olejní, cukrovej repy a výrobu osív rôznych druhov rastlín.

Druhým významným predmetom činnosti spoločnosti je ťažba a následné triedenie a predaj štrkopieskov a kameniva do betónových zmesí. Výroba kameniva je certifikovaná notifikovanou osobou, ktorým je Technický a skúšobný ústav stavebný, n.o..

Ďalším významným predmetom činnosti je prevádzkovanie penziónu BETTY pri termálnom kúpalisku vo Veľkom Mederi.

Z hľadiska zabezpečenia prác, ktoré nevykonáva vlastnými kapacitami, kooperuje na základe zmluvných vzťahov s externými spoločnosťami. Nakupuje práce v oblasti poľnohospodárskych služieb, opráv poľnohospodárskej techniky, účtovníctva a prepravy tovaru. Rovnaké využitie nakúpených kooperačných prác sa očakáva aj v budúcnosti.

Spoločnosť v roku 2014 nevykonávala činnosti v oblasti výskumu a vývoja.

Spokojnosť zákazníkov je pre spoločnosť prvoradá. Kvalifikovaní a vyškolení pracovníci zabezpečujú požadovanú kvalitu na všetkých úrovniach výrobného procesu, počnúc kontrolou dodávaných vstupov, cez kontrolu výrobného procesu na jednotlivých pracoviskách až po finálnu kontrolu hotových výrobkov.

1.3 Najvýznamnejší zákazníci spoločnosti

Maximálne naplnenie požiadaviek zákazníkov je nosným bodom politiky vedenia spoločnosti. Každému zákazníkovi

- je venovaná pozornosť s cieľom splniť v najväčšej možnej miere jeho požiadavky a úsilie o zvyšovanie spokojnosti,
- zachovanie čestnosti, profesionality a budovanie dlhodobých vzájomných vzťahov

Zákazníkmi spoločnosti sú firmy pôsobiace v oblasti spracovania poľnohospodárskych produktov (týka sa rastlinnej výroby) a tiež vo výrobe kameniva pre výrobu betónových zmesí a pozemných stavieb..

Najvýznamnejšími zákazníkmi sú:

- KWS Semena s.r.o., Bratislava
- Slovenské cukrovary a.s., Sered'
- K.K.V. – UNION, spol. s r.o. Bratislava
- AGROPODNIK a.s. Trnava
- RWA Slovakia spol. s r.o.

1.4 Vplyv predmetu podnikania spoločnosti na životné prostredie

Spoločnosť dodržiava všetky predpisy súvisiace so životným prostredím tak, aby ho svojou činnosťou minimálne zaťažoval.

Odvetvia :

▪ Voda

Spoločnosť hospodári v rámci Chránenej vodohospodárskej oblasti „Žitný ostrov“, celá výmera je v zraniteľnej oblasti, kde je obmedzené používanie hnojív, hlavne v ochranných pásmach okolo povrchových vôd. Spoločnosť dôsledne dodržiava stanovené pravidlá pre hospodárenie v zraniteľných oblastiach a v rámci ťažby štrkopieskov je vybudovaný monitorovací systém pre sledovanie akosti podzemnej vody.

▪ Ovzdušie

charakter technológie poľnohospodárskej výroby ako aj výroba kameniva nie je zaradený ako významný znečisťovateľ ovzdušia.

▪ Odpady

Vznikajúce nebezpečné odpady z prevádzky sú zhromažďované vo vyhradenom označenom priestore v určených nádobách. Nádoby sú označené identifikačným listom nebezpečného odpadu, sú odolné voči mechanickému poškodeniu a chemickým vplyvom. V súlade so zákonnými požiadavkami sú nádoby po naplnení vyvážané na zneškodnenie zmluvnou spoločnosťou.

Pracoviská boli z hľadiska bezpečnosti a ochrany zdravia posudzované z pohľadu rizika a ohrozenia.

2 Personálna a sociálna oblasť

2.1 Vzdelávanie a sociálna politika

Základom úspechu spoločnosti sú jej zamestnanci a preto vzťahy k zamestnancom a medzi zamestnancami sú založené na úcte a dôstojnosti. Neustále sa zvyšujúce požiadavky trhu by spoločnosť nedokázala zvládnuť bez kvalitných a profesionálnych zamestnancov, z týchto dôvodov venuje pozornosť ich odbornému a osobnému rozvoju. V oblasti personálnej a vzdelávacej spoločnosť prijíma zamestnancov so zodpovedajúcimi predpokladmi a úrovňou kvalifikácie. Aj v uplynulom roku spoločnosť investovala do vzdelávania a sociálneho programu.

Štruktúra zamestnancov

Počet zamestnancov zamestnaných v spoločnosti k 31.12.2014 bol 31. vekovú štruktúru znázorňuje nasledujúca tabuľka:

Zamestnanci	Počet	Počet v %	Priemerný vek
Muži	23	74	
Ženy	8	26	
Celkom	31	100	

Štruktúra vzdelania pracovníkov je nasledovná:

	Stredoškolské bez maturity		Stredoškolské s maturitou		Vysokoškolské		Spolu
	Ženy	Muži	Ženy	Muži	Ženy	Muži	
Vrcholové vedenie				2		2	
Technické vedenie				1			
Ostatné vedenie							
Administratíva			1		1		
Výrobní robotníci		18	6				
Ostatní							
Celkom:		18	7	3	1	2	

Vzdelávanie

Súčasťou orientácie rozvoja potenciálu zamestnancov je odborné a osobnostné vzdelávanie zamerané na cielenú stabilizáciu zamestnancov, oboznamovanie sa s organizačnými smernicami a pokynmi, ako aj prepracovaný systém bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci.

Pracovníci absolvovali

- školenia zamerané na bezpečnosť a ochranu zdravia pri práci a ochranu životného prostredia

Sociálna politika

V oblasti sociálnej politiky spoločnosť svojim zamestnancom poskytuje:

- stravovacie služby vo forme podávania jedného teplého hlavného jedla alebo vo forme stravovacej poukážky

Sponzorstvo a charita

Spoločnosť každoročne poskytuje finančné prostriedky niekoľkým obciam na organizovanie dňa obce, dňa dôchodcov, pre športové kluby v obciach, kde hospodári a pre Žitnoostrovské osvetové stredisko na podporu kultúry.

3 Hospodársky vývoj

3.1 Vybrané ekonomické ukazovatele

Náklady, výnosy a výsledok hospodárenia v roku 2014

Výsledkom hospodárenia za účtovné obdobie roka 2014 bol zisk pred zdanením 113 625 EUR, ktorý predstavuje rozdiel medzi celkovými výnosmi v čiastke 3 709 412 EUR a celkovými nákladmi v čiastke 3 595 787 EUR.

Štruktúru a vývoj vybraných údajov porovnáva nasledovný prehľad :

- Vývoj vybraných údajov z výkazov ziskov a strát v €

Ukazovatele	2012	2013	2014
Tržby z predaja tovaru		10 636	137 501
Náklady na tovar		9 980	137 191
Výroba	1 885 984	2 151 235	1 950 082
Výrobná spotreba	1 700 747	1 618 197	1 650 037
Pridaná hodnota	187 002	533 694	401 974
Osobné náklady	527 439	529 062	484 912
Odpisy	668 662	510 888	334 100
Nákladové úroky	30 817	22 501	14 217
Daň z príjmu	9 651	32 628	26 312
HV za účtovné obdobie pred zdanením	46 822	135 701	113 625
Výsledok hosp. po zdanení	37 171	103 073	87 313

Stav majetku a zdrojov majetku

Celkový stav majetku k 31.12.2014 bol 5 087 512 €. Výška majetku poklesla oproti predchádzajúcemu obdobiu o 351 744 €.

Štruktúru a vývoj vybraných údajov porovnáva nasledovný prehľad:

- Vývoj vybraných údajov zo súvahy v EUR

	2012	2013	2014
Neobežný majetok	5 084 130	4 632 243	3 643 048
Obežný majetok	657 175	724 781	1 431 713
Zásoby	224 295	367 651	535 642
Krátk. pohľadávky	291 531	309 310	819 797
Finančné účty	141 349	47 820	76 274
Spolu majetok	5 861 196	5 439 256	5 087 512
Závazky	3 065 698	2 687 558	2 349 325

Rezervy	30 846	33 167	23 494
Dlh. záväzky	248 083	152 134	65 039
Krátk. záväzky	1 553 981	1 512 709	973 514
Úvery, výpomoci	1 232 788	989 548	1 287 278
Vlastné imanie	1 457 777	1 560 851	1 648 164

3.2 Návrh na rozdelenie zisku

V zmysle ustanovenia spoločenskej zmluvy spoločníci spoločnosti navrhli valnému zhromaždeniu zúčtovať zisk za rok 2014 ako nerozdelený zisk minulých období.

4. Hlavné zámery roku 2015 a predpokladaný budúci vývoj spoločnosti

Hlavné zámery spoločnosti v roku 2015

Strategické ciele:

- Zabezpečiť zvyšovanie kvality výroby s cieľom posilnenia svojej trhovej pozície a zabezpečenia čo najvyššej spokojnosti odberateľov
- Dobudovať chýbajúce výrobné technológie vysokej kvality podporujúce rozvoj spoločnosti
- Vybudovať pozíciu stabilného a atraktívneho zamestnávateľa v regióne a odbore
- Stále zvyšovať podiel výmery vlastnej poľnohospodárskej pôdy voči výmere prenajatej pôdy, kupovaním pôdy užíwanej na základe nájomných zmlúv

4.1 Predpokladaný budúci vývoj spoločnosti

- Stabilizovať pozíciu a zlepšiť konkurencieschopnosť na trhu dodávateľov v sektore poľnohospodárskej výroby tak, aby spoločnosť bola vnímaná ako spoľahlivý dodávateľ komodít najvyššej kvality,
- Stabilizovať pozíciu a zlepšiť konkurencieschopnosť na trhu dodávateľov v sektore výroby kameniva a rozšíriť ponúkaný sortiment výrobkov.

Spoločnosť nebude vykonávať činnosti v oblasti výskumu a vývoja.

Významné udalosti od 1.1. 2015 do dátumu vydania výročnej správy

Do dátumu vydania výročnej správy sa neudiali žiadne iné významné udalosti, ktoré by už neboli popísané touto výročnou správou.

V Bratislave, dňa 20.6.2015

AGRIPENT spol. s r.o.
③ Liščie Nivy 12
821 08 Bratislava
IČO: 35 703 512 IČ DPH: SK 2020250496


.....
Ing. František Karika - konateľ